

Q3 2025 SVOD Market Shares

Udziały serwisów streamingowych w Q3 2025 – Polska

JustWatch, międzynarodowy przewodnik po platformach streamingowych, prezentuje najnowszy *Streaming Market Share Report* dla Polski, analizujący aktywność użytkowników oraz zainteresowanie platformami w trzecim kwartale 2025 roku.

Wyniki oparte są na zagregowanych danych pochodzących od **ponad 550 000 użytkowników JustWatch w Polsce miesięcznie**.

Najważniejsze wnioski

- **Netflix utrzymuje pozycję lidera, ale nadal traci udziały:** Netflix (25%) pozostaje najpopularniejszym serwisem streamingowym w Polsce, jednak jego udział spadł o 7 punktów procentowych rok do roku w obliczu rosnącej konkurencji.
- **Prime Video awansuje na drugie miejsce:** Prime Video osiągnął **17%**, kontynuując stabilny wzrost wspierany ofertą w ramach subskrypcji Amazon Prime.
- **Disney+ i HBO Max coraz bliżej czołówki:** Disney+ (16%) i HBO Max (15%) niemal zrównały się ze sobą, zyskując po +1 pp w trzecim kwartale – głównie po wycofaniu się Viaplay z rynku.
- **Apple TV+ na fali wzrostu:** Apple TV+ osiągnął **13%**, co oznacza wzrost o 4 pp rok do roku – to najlepszy wynik platformy w Polsce.
- **Lokalni gracze stabilizują pozycję:** Player (5%) pozostaje największym lokalnym serwisem, natomiast SkyShowtime (3%) zyskał 1 pp w tym kwartale.
- **Rynek po wycofaniu Viaplay:** Po wyjściu Viaplay z Polski w czerwcu 2025 r. udziały rynkowe zostały w dużej mierze przejęte przez globalne platformy, szczególnie Disney+, HBO Max i Apple TV+.
- **Utrzymująca się fragmentacja rynku:** Kategorie „Inne” łącznie osiągnęły **6%**, co odzwierciedla dalsze zróżnicowanie preferencji widzów.

Rozwój rynku w liczbach

Platforma (Q3 2025)	Zmiana kwartalna (Q2 → Q3 2025)	Zmiana roczna (Q4 2024 → Q3 2025)
Netflix (25%)	-1 pp	-7 pp
Prime Video (17%)	+1 pp	+4 pp
Disney+ (16%)	+1 pp	+4 pp
HBO Max (15%)	+1 pp	-1 pp*
Apple TV+ (13%)	+1 pp	+4 pp
Player (5%)	Bez zmian	-3 pp
SkyShowtime (3%)	+1 pp	-2 pp
Inne (6%)	+1 pp	+2 pp

*HBO Max przywrócono markę po wcześniejszym rebrandingu z Max w połowie 2024 r.

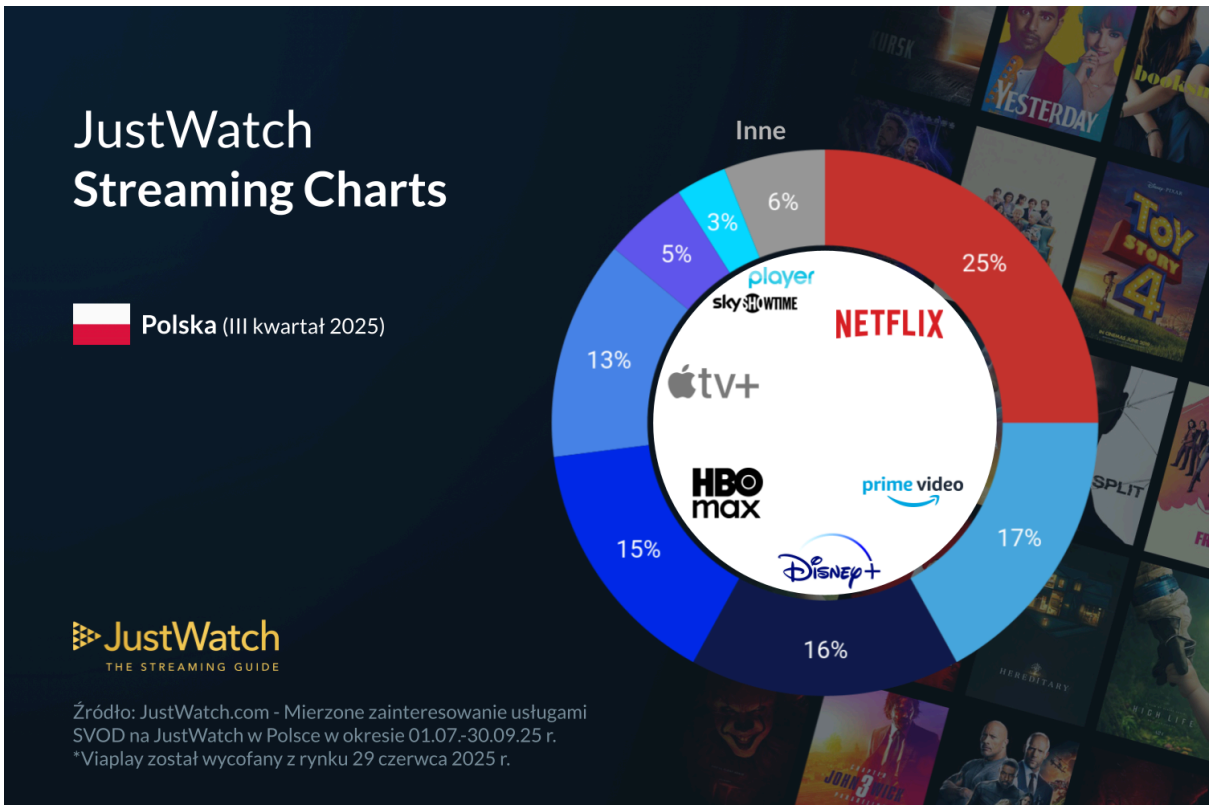
Uwaga: Viaplay zakończył działalność na polskim rynku 29 czerwca 2025 r. Udziały po tej platformie zostały przejęte głównie przez Disney+, HBO Max i Apple TV+.

Udziały platform streamingowych w Q3 2025

Największe serwisy streamingowe w Polsce w trzecim kwartale 2025 r.:

- **Netflix – 25%**
- **Prime Video – 17%**
- **Disney+ – 16%**
- **HBO Max – 15%**

(Szczegółowe wykresy dla Q3 2025 oraz porównanie roczne Q4 2024 znajdują się w załączniku.)



Omówienie wyników

Netflix (25%)

- **Kwartalnie:** spadek o –1 pp w Q3 w wyniku rosnącej konkurencji w segmencie średnich i dużych platform.
- **Rocznie:** spadek o –7 pp rok do roku – największy wśród liderów rynku, mimo utrzymania pozycji nr 1.

Prime Video (17%)

- **Kwartalnie:** wzrost o +1 pp, stabilny rozwój wspierany integracją z usługą Amazon Prime.
- **Rocznie:** wzrost o +4 pp YoY, co daje Prime Video najsilniejszą pozycję w historii jego obecności w Polsce.

Disney+ (16%) i HBO Max (15%)

- **Kwartalnie:** obie platformy zyskały po +1 pp, przejmując część użytkowników po Viaplay.

- **Rocznie:** Disney+ wzrósł o +4 pp YoY; HBO Max pozostał niemal bez zmian po okresie rebrandingu z Max.

Apple TV+ (13%)

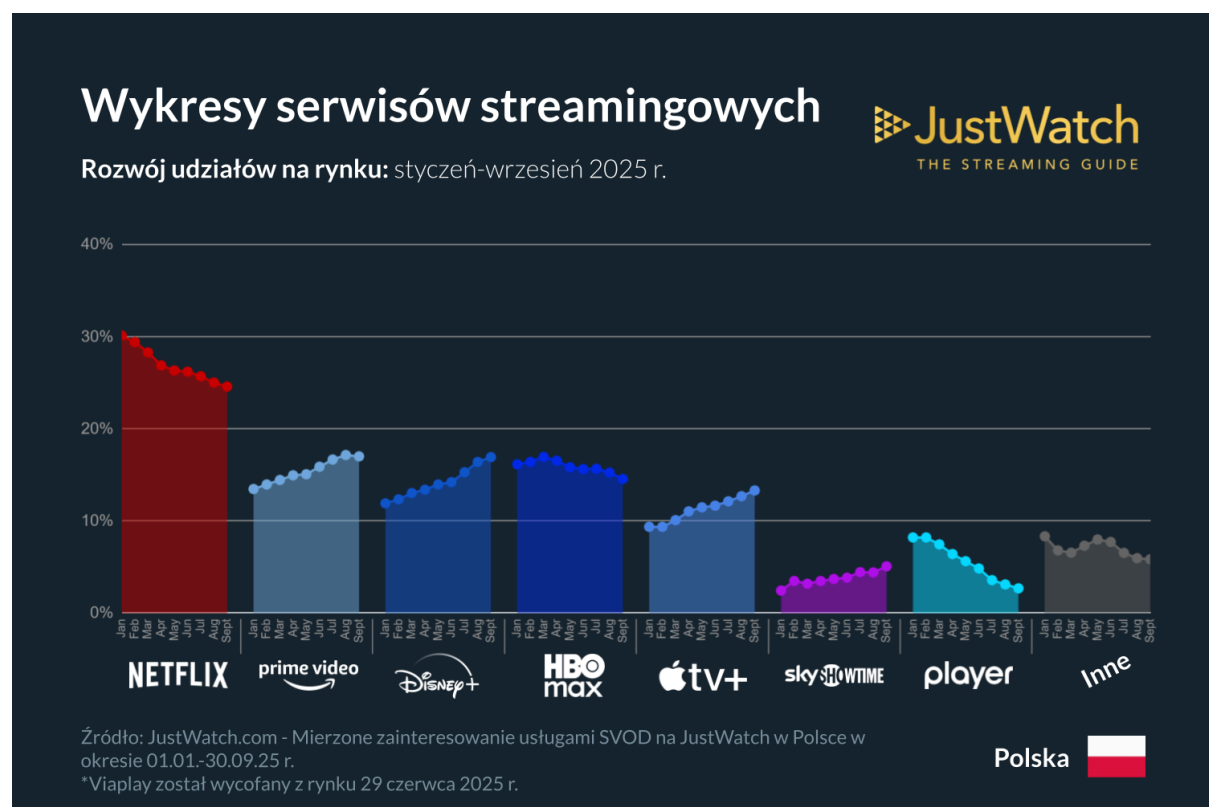
- **Kwartalnie:** wzrost o +1 pp w Q3.
- **Rocznie:** +4 pp YoY – najwyższy wynik w Polsce, napędzany wysoką jakością oryginalnych produkcji.

Player (5%) i SkyShowtime (3%)

- **Kwartalnie:** Player utrzymał stabilny udział, a SkyShowtime zyskał +1 pp.
- **Rocznie:** Player –3 pp, SkyShowtime –2 pp rok do roku po początkowym wzroście po starcie.

Inne platformy (6%)

- **Kwartalnie:** +1 pp, co pokazuje dalsze rozproszenie rynku SVOD.
- **Rocznie:** +2 pp YoY, głównie dzięki niszowym serwisom tematycznym i sportowym.



Źródło danych do raportu

Wnioski w niniejszym raporcie opierają się na aktywności streamingowej **ponad 550 000 użytkowników JustWatch w Polsce**.

Przy cytowaniu danych prosimy o wskazanie **JustWatch** jako Źródła oraz podanie odnośnika:

<https://www.justwatch.com/pl/streaming-charts>.

Metodologia

Udziały rynkowe JustWatch są obliczane na podstawie aktywności użytkowników w serwisie internetowym, aplikacjach telewizyjnych oraz mobilnych.

Zainteresowanie platformami mierzone jest na podstawie działań takich jak dodawanie tytułów do listy „Chcę zobaczyć”, przejścia do serwisów streamingowych czy filtrowanie dostawców.

Źródło: JustWatch.com – Zmierzone zainteresowanie usługami SVOD w Polsce w okresie od 01.01 do 30.09.2025 r.

Przy wykorzystaniu tych danych prosimy o podanie **JustWatch** jako Źródła oraz o zamieszczenie odnośnika do:

<https://www.justwatch.com/pl/streaming-charts>.

O JustWatch

JustWatch to największy na świecie przewodnik po serwisach streamingowych, z ponad 60 milionami użytkowników miesięcznie w 140 krajach.

Platforma łączy filmy, seriale i wydarzenia sportowe z setek serwisów – w tym Netflix, Prime Video, Disney+, HBO Max, Apple TV+, Player i SkyShowtime – pomagając użytkownikom znaleźć legalne źródła oglądania treści.

Siedziba główna firmy znajduje się w Berlinie, a biura mieszczą się m.in. w Warszawie, Monachium, Paryżu, Londynie, Nowym Jorku i Los Angeles.

Zespół JustWatch liczy ponad 200 osób na całym świecie.

Kontakt dla mediów: press@justwatch.com