



W II KWARTALE 2018 ROKU



Złoty Bell w kategorii
„Mobilne Płatności roku 2017”

BLIK W PIERWSZYM PÓŁROCZU 2018

NOWE BANKI



PROMOCJE



UŁATWIENIA P2P



TRANSAKCJE
2017 = H1 2018
33 MLN

UŁATWIENIA E-COMMERCE



SIEĆ AKCEPTACJI

+2 tys.



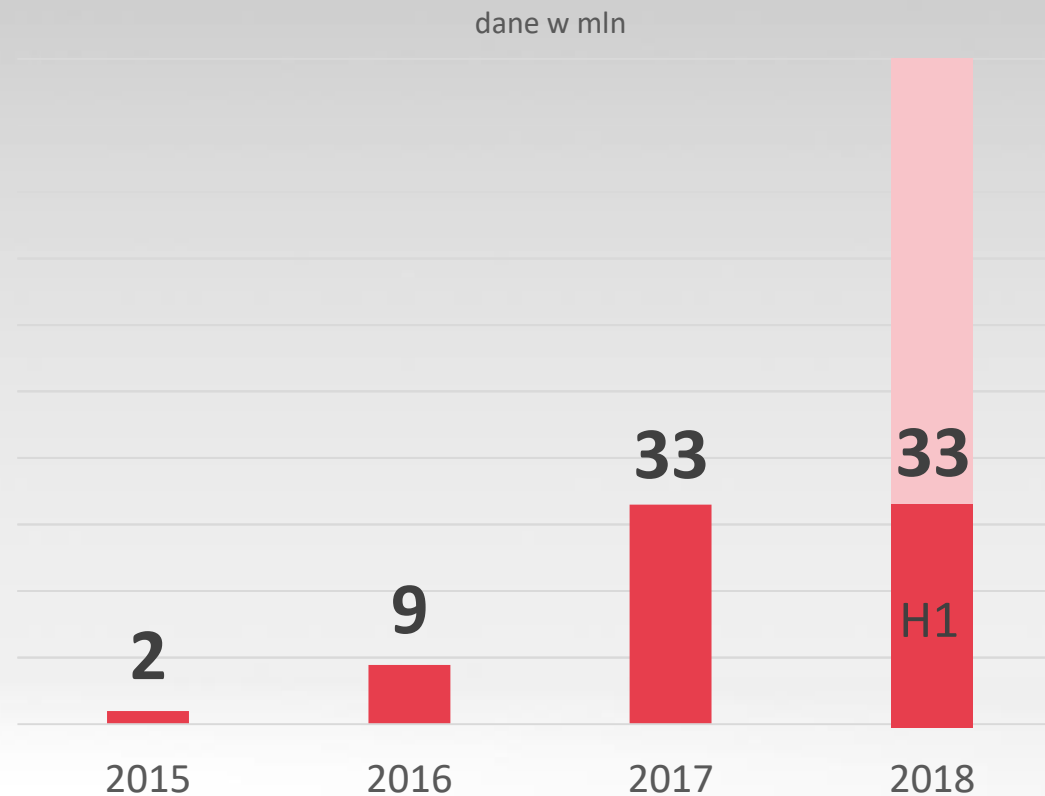
+60 tys.

KAMPANIE ATL BLIKOMANIA



DYNAMICZNY WZROST BLIKA

W H1 2018
BLISKO
33 MLN
TRANSAKCJI



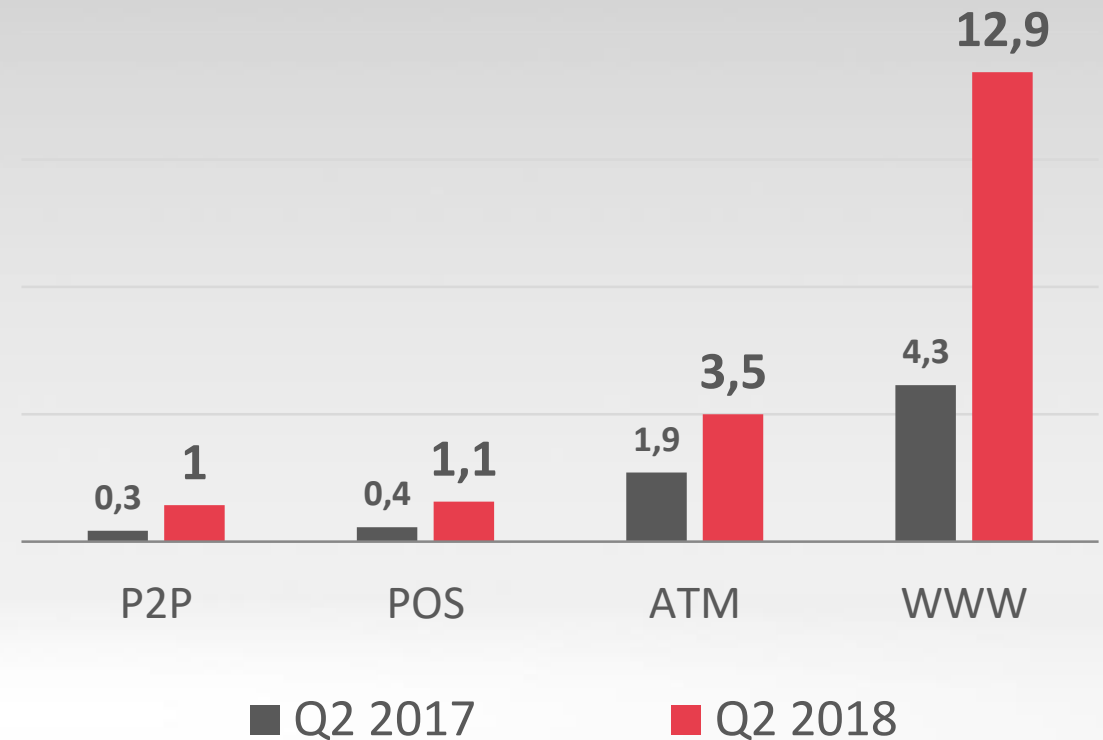
WZROST LICZBY TRANSAKCJI

W Q2 2018
PONAD
18,5 MLN
TRANSAKCJI

PONAD
**2,5 RAZY
WIĘCEJ**

TRANSAKCJI NIŻ W Q2 2017

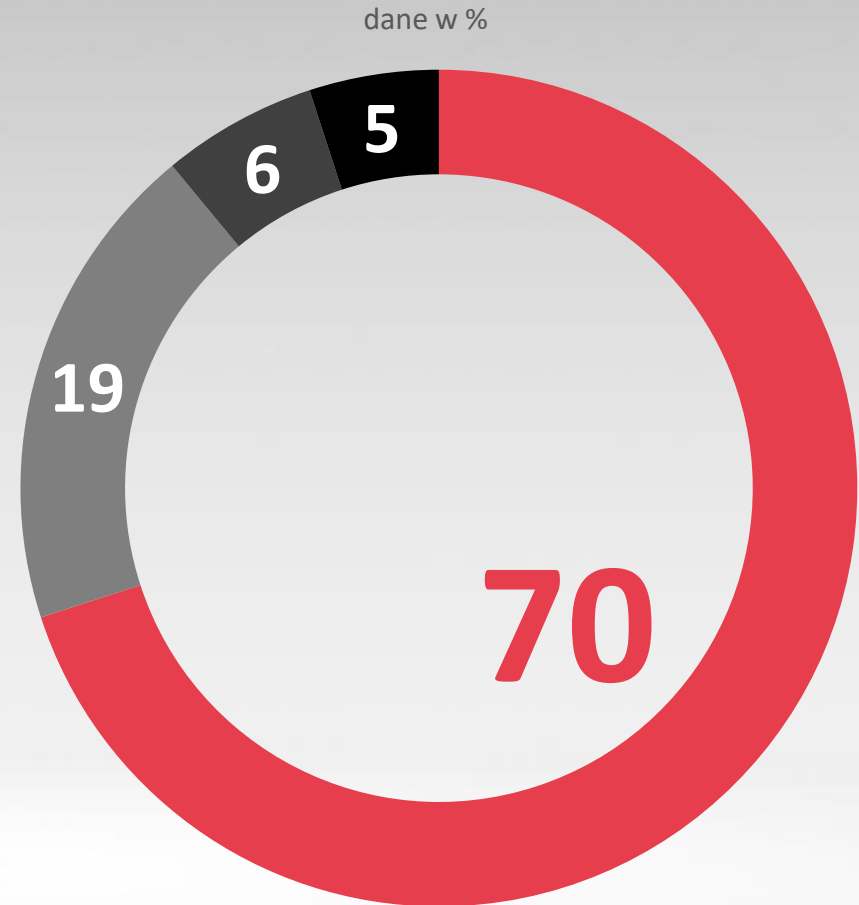
dane w mln



E-COMMERCE WCIAŻ PRZODUJE

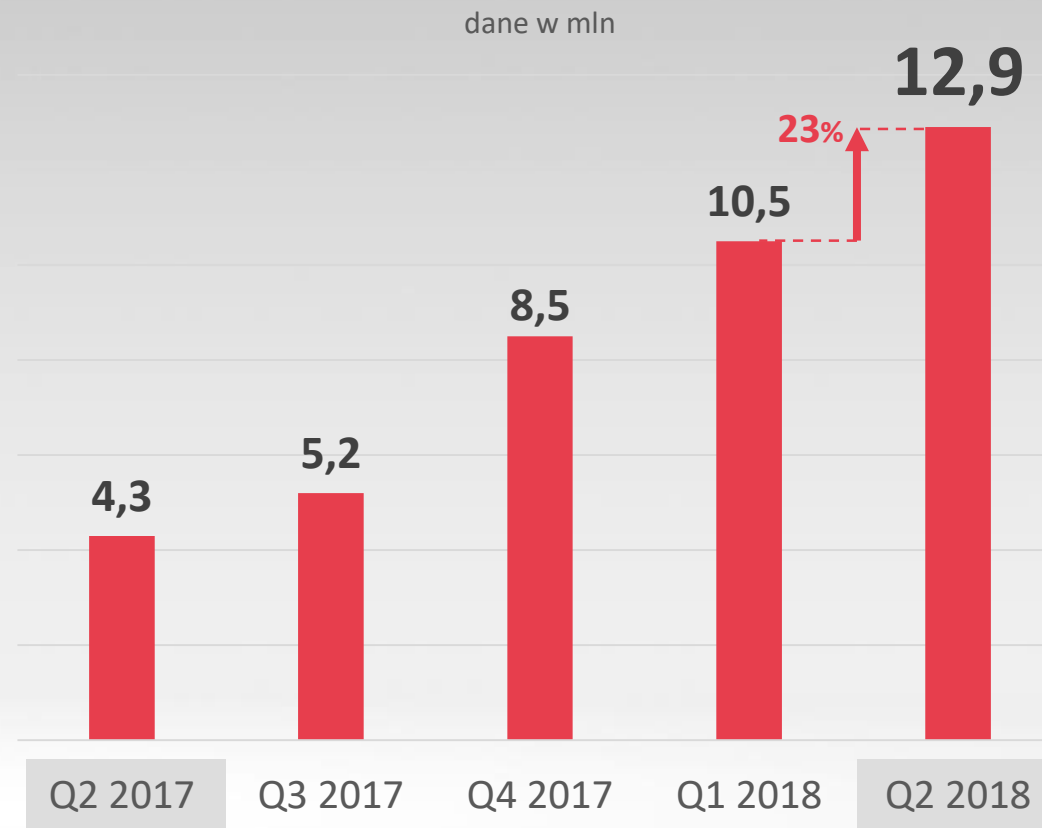
ISTOTNY UDZIAŁ
**POZOSTAŁYCH
KANALÓW**

- WWW
- ATM
- POS
- P2P



TRANSAKCJE ONLINE

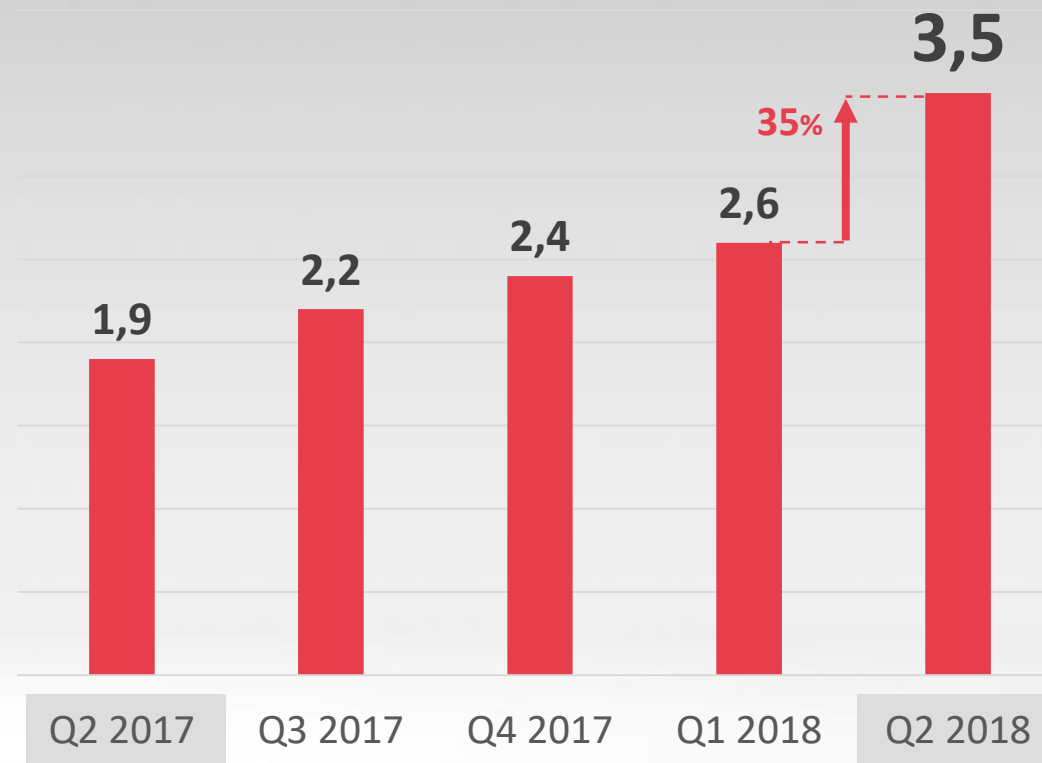
**TRZY RAZY
WIĘCEJ
TRANSAKCJI
ONLINE
NIŻ W Q2 2017**



WPŁATY I WYPŁATY Z BANKOMATÓW

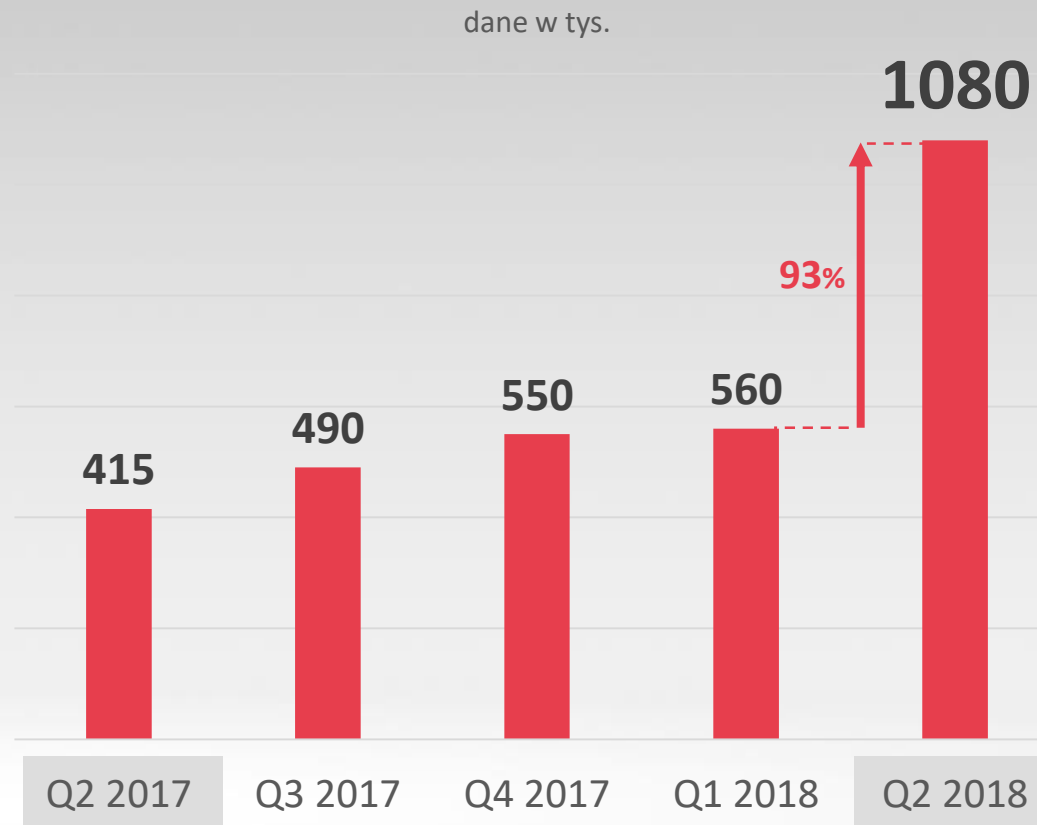
+84%
vs Q2 2017

dane w mln

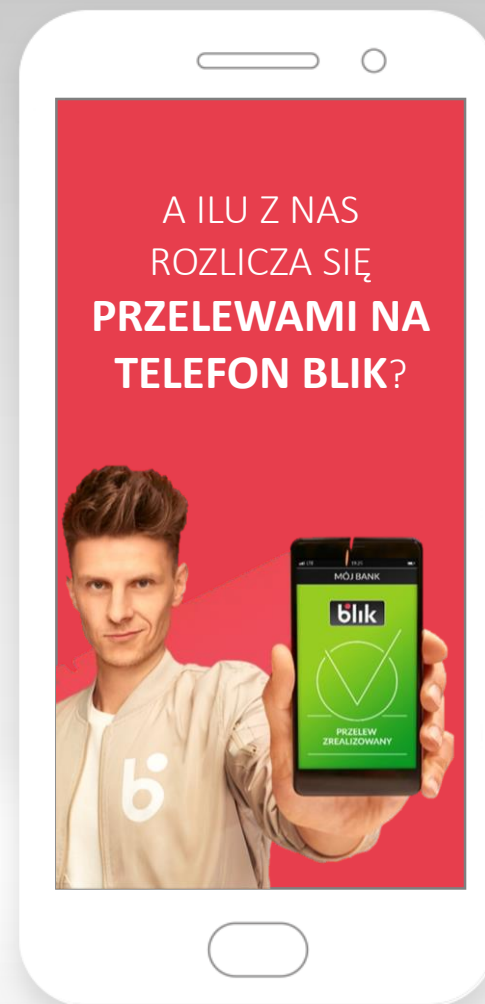
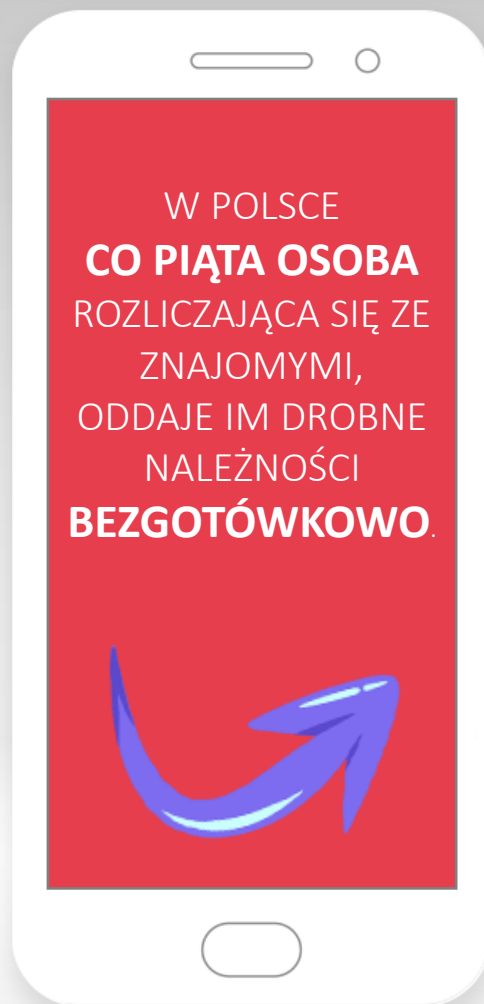
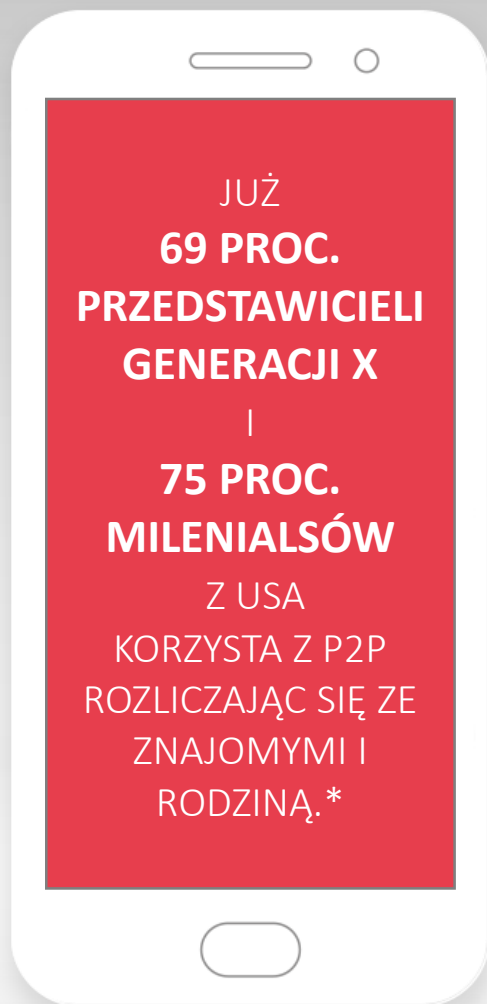


SKOKOWY WZROST TRANSAKCJI W POS

PONAD
**2,5 RAZY
WIĘCEJ**
TRANSAKCJI NIŻ
W Q2 2017



TREND - PRZELEWY P2P



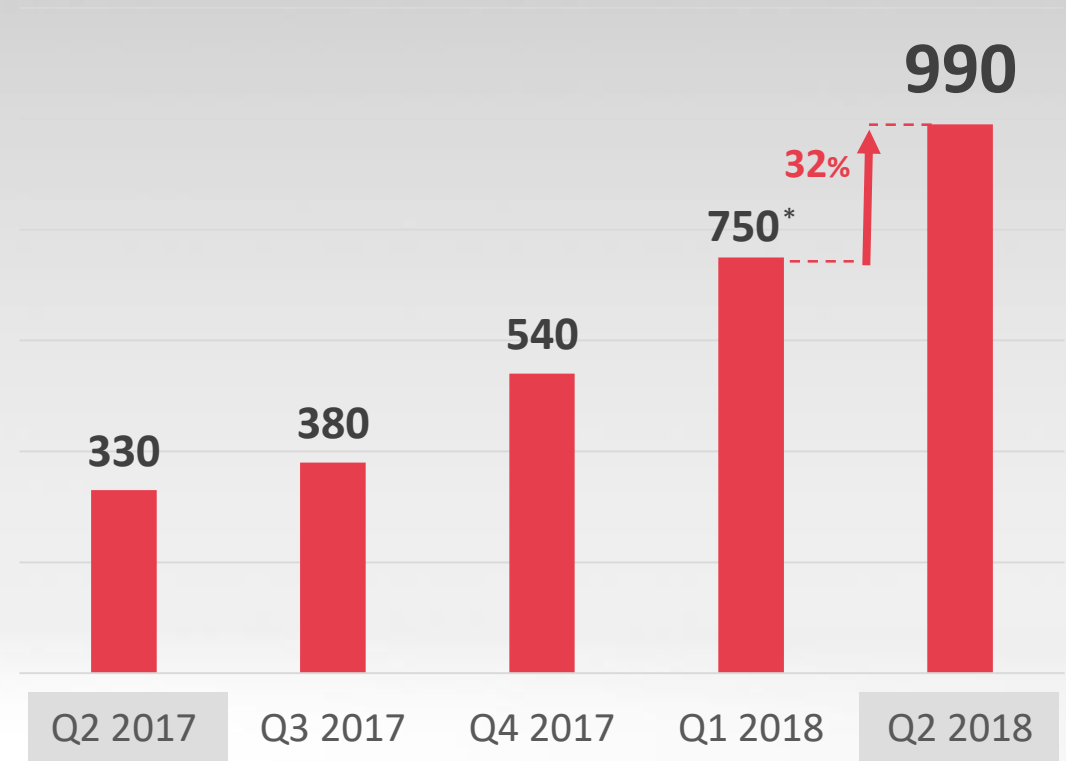
*Mercator Advisory Group, 2018

*Instytut Badań Rynkowych i Społecznych, 2018

DYNAMICZNY WZROST TRANSAKCJI W P2P

**TRZY RAZY
WIĘCEJ
PRZELEWÓW
NIŻ W Q2 2017**

dane w tys.

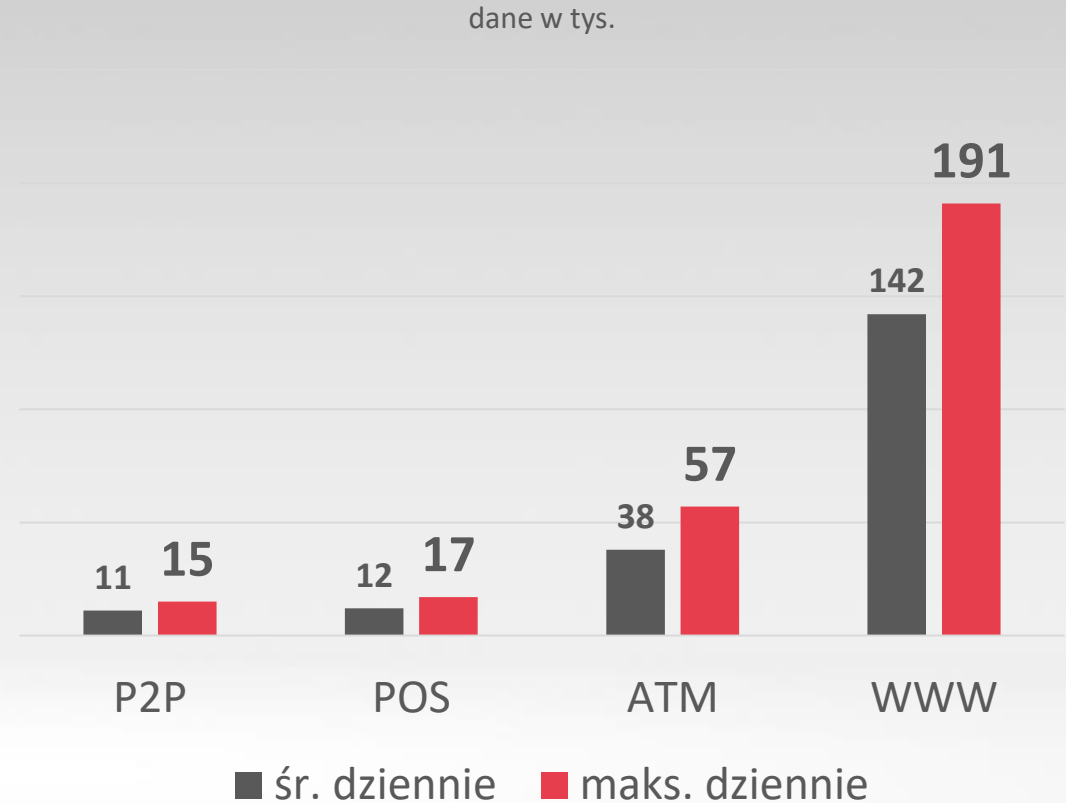


* Dane uaktualnione w trakcie trwania Q2

NASZE REKORDY W Q2 2018

ŚR. **203** TYS.
TRANSAKCJI
BLIKIEM DZIENNIE

MAKS. **271** TYS.
TRANSAKCJI BLIKIEM
JEDNEGO DNIA



BLIK W LICZBACH



A CO DALEJ?

UŁATWIENIE PŁATNOŚCI INTERNETOWYCH

BLIK ZAMIAST
PAY-BY-LINKÓW
W KOLEJNYCH
BANKACH

UŁATWIENIE PRZELEWÓW NA TELEFON

IKONA BLIKA
PRZY KONTAKTACH
W KSIĄŻCE ADRESOWEJ
W KOLEJNYCH
BANKACH

UŁATWIENIE PŁATNOŚCI CYKLICZNYCH

PŁATNOŚĆ BLIKIEM
ZA ABONAMENTY,
STREAMING, ETC.



DZIĘKUJEMY

