

# Warunki Oferty Promocyjnej „Doładowanie 10 zł za wyrażenie zgód marketingowych” dla Użytkowników Usługi tuBiedronka

## 1. Opis oferty

- 1.1. W okresie od 01.07.2018 r. do 31.07.2018 r. T-Mobile Polska S.A. (zwana dalej „Operatorem”) oferuje możliwość skorzystania na zasadach opisanych w niniejszych warunkach (zwanymy dalej „Warunkami”) z oferty „Doładowanie 10 zł za wyrażenie zgód marketingowych” (zwaną dalej „Ofertą”).
- 1.2. W ramach Oferty Użytkownik otrzymuje następującą, bezpłatną nagrodę (zwaną dalej „Bonusem”): doładowanie w postaci 10 złotych – bonus jednorazowy.

## 2. Warunki oferty

- 2.1. Z niniejszej Oferty może skorzystać Użytkownik tuBiedronka, który korzysta z dowolnej taryfy W przypadku Użytkowników do 31 dnia od wykonania pierwszego połączenia bonus będzie dostępny tylko dla Użytkowników, którzy przynajmniej raz doładowali konto kwotą min. 25 zł.
- 2.2. Warunkiem skorzystania z Oferty i otrzymania Bonusu jest wyrażenie kompletu lub brakujących poszczególnych zgód marketingowych:
  - „TMPL Marketing” o treści: „Zgadzam się na otrzymywanie od T-Mobile głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR) reklam T-Mobile przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących”,
  - „Partnerzy Marketing” o treści: „Zgadzam się na otrzymywanie od T-Mobile głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR), reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących”,
  - „TMPL Aktywność telekomunikacyjna i www” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile dotyczących mnie danych transmisyjnych, w tym danych lokalizacyjnych, informacji o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, informacji o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacji o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu (w tym aplikacjach mobilnych i stronach mobilnych), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam T-Mobile”,



„Partnerzy Aktywność Telekomunikacyjna, targetowanie i www” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (wiek, płeć, adres, wartość faktur, łączne opłaty za usługi, używane usługi, dane transmisyjne, w tym dane lokalizacyjne, informacje o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, dane o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacje o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu, w tym aplikacje mobilne i strony mobilne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile”,

„TMPL Wzbogacenie danych” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, Identyfikatory reklamowe systemu Android i I-Phone, profilu) dostępnych w bazach partnerów, w tym ich łączenia z posiadanymi przez T-Mobile danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam T-Mobile Polska S.A. Oświadczenie obowiązuje w okresie obowiązywania umowy”,

„Partnerzy Wzbogacenie danych” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, Identyfikatory reklamowe systemu Android i I-Phone, profilu) dostępnych w bazach partnerów w tym ich łączenia z posiadanymi przez T-Mobile danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z T-Mobile i zlecających dostarczanie reklam abonentom T-Mobile”,

„Partnerzy Statystyka” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez T-Mobile moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne] oraz łączenia ich z informacjami o innych abonentach w celu tworzenia na ich podstawie ogólnych modeli statystycznych, które będą prezentowane zainteresowanym podmiotom trzecim”.

- 2.3. Użytkownik w ramach Oferty otrzymuje jednorazowy, bezpłatny Bonus w postaci doładowania, po spełnieniu warunków określonych w pkt. 2.2.
- 2.4. Doładowanie w ramach Bonusu to kwota dodatkowego doładowania od Operatora, którego wartość:
- 2.5. Wynosi 10 złotych,
- 2.6. Może być wykorzystana na dowolne usługi telekomunikacyjne,
- 2.7. Nie powoduje przedłużenia Ważności Konta,
- 2.8. Nie jest premiowana bonusami pochodzącymi z innych ofert.



**relacje są bezcenne**

- 2.9. Dodanie promocyjnego doładowania w ramach Oferty do konta Użytkownika nastąpi niezwłocznie (maksymalnie w ciągu 14 dni) po spełnieniu przez Użytkownika wszystkich warunków zgodnie z pkt 2.2. oraz zostanie potwierdzone SMS-em.
- 2.10. Saldo konta Użytkownik może sprawdzić kodem \*101#.
- 2.11. Wyrażenie zgód marketingowych może odbyć się w dowolny dopuszczony przez Operatora sposób, w tym:
- dla zgody „TMPL Marketing” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*150\*160\*1#
  - dla zgody „Partnerzy Marketing” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*150\*160\*2#
  - dla zgody „TMPL Aktywność telekomunikacyjna i www” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*150\*160\*3#
  - dla zgody „Partnerzy Aktywność Telekomunikacyjna, targetowanie i www” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*150\*160\*4#
  - dla zgody „TMPL Wzbogacenie danych” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*150\*160\*5#
  - dla zgody „Partnerzy Wzbogacenie danych” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*150\*160\*6#
  - dla zgody „Partnerzy Statystyka” – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*150\*160\*7#
- lub akceptacja wszystkich ww. zgód jednocześnie – poprzez wysłanie kodu ekspresowego \*140\*200\*7# lub \*150\*160#
- 2.12. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany i wycofania niniejszej Oferty w każdym czasie, co nie będzie naruszać praw nabytych Użytkowników.
- 2.13. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami, zastosowanie mają postanowienia właściwego dla danego Użytkownika regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora oraz cenników, które są podane do publicznej wiadomości na [www.tubiedronka.pl](http://www.tubiedronka.pl).
- 2.14. Skorzystanie przez Użytkownika z niniejszej Oferty oznacza akceptację przez niego niniejszych Warunków.