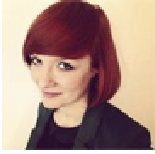


FANPAGE TRENDS POLSKA CZERWIEC 2013

TELEKOMUNIKACJA



Martyna Szuta
Key Account Manager
zjednoczenie.com

Telekomy, telekomy, gdzie dzwonić mam? :) W tej kategorii dzieje się tyle, że w zasadzie nie wiadomo od czego zacząć – operatorzy prześcigają się (czasem nawet dość otwarcie) w walce o portfele i uwagę konsumentów. A pomysłów i możliwości mają mnóstwo – celebryci, blogerzy, sportowcy i trenerzy, brand heroes...

No i może od tych ostatnich warto zacząć. Dwie, dobrze wszystkim znane, pomarańczowe maskotki już wkrótce staną się pogromcami kolejnego limitu (2 milionów fanów), ciesząc się tym samym niezmiennie pozycją lidera nie tylko w swojej kategorii, ale i w ramach całego polskojęzycznego Facebooka. Za dużo się tutaj rozwodzić nie będę, ale musicie wiedzieć, że moje serce i rozum już dawno zostały podbite.

W zestawieniu uwagę przykuwa również inny gracz z brand hero w roli głównej – nju mobile. Wraz z wejściem marki na rynek sporo mówiło się o tym, że wtórne, że kiczowate i że na nikim nie zrobi już wrażenia... Jednak jej wyniki na Facebooku, osiągnięte w tak krótkim czasie, pokazują, że na luz i dawkę humoru (czasem dobrego, czasem mniej) zawsze znajdzie się miejsce. Tę prawidłowość potwierdzą również najpopularniejsze posty tego miesiąca.

W statystykach znaczących zmian nie zaobserwujemy, ale na co jeszcze warto zwrócić uwagę? Na pewno na perfekcyjnie zaplanowaną akcję z blogerami – „Misja Orange Travel”. Choć Kominek w niejedną podróż już się wybrał, to tym razem bardzo pozytywnie odbieram przede wszystkim powiązanie wyprawy z promocją usługi i – mimo, że pierwsze informacje o wynikach akcji już się pojawiają – niecierpliwie czekam na podsumowanie jej marketingowych efektów.

To kategoria, która na branżowych językach pojawia się dość często, więc chyba nie odkryję Ameryki tym krótkim podsumowaniem: uczmy się komunikacji od telekomunikacji. W końcu trudno na polskim rynku o lepsze marketingowe wzorce, co w sposób oczywisty przekłada się również na sukcesy na Facebooku.



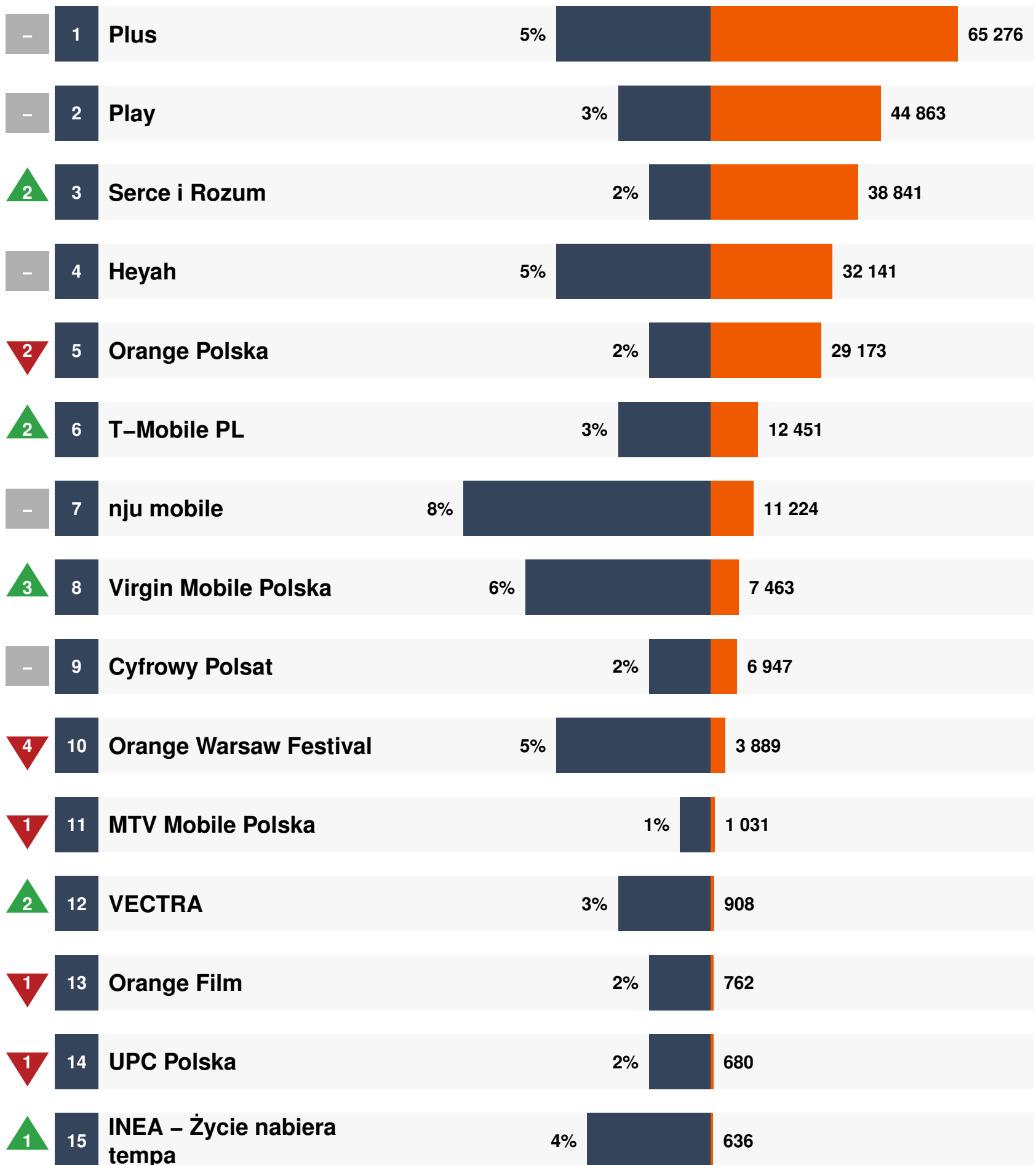
-	1	Serce i Rozum	1 974 155	+1% (+28 329)
-	2	Play	1 789 400	+3% (+54 836)
-	3	Orange Polska	1 555 427	+1% (+14 542)
-	4	Plus	1 240 827	+3% (+32 539)
-	5	Heyah	593 171	+4% (+23 432)
-	6	T-Mobile PL	475 515	+5% (+21 182)
-	7	Cyfrowy Polsat	342 487	+14% (+40 849)
-	8	nju mobile	137 965	+17% (+19 570)
-	9	Virgin Mobile Polska	125 709	+7% (+8 093)
-	10	sms.priv.pl	102 290	+1% (+761)
-	11	MTV Mobile Polska	87 849	+0% (+156)
-	12	Orange Warsaw Festival	79 704	0% (- 184)
-	13	FreeM	49 458	0% (- 223)
▲	14	UPC Polska	37 051	+12% (+3 977)
▼	15	Orange Film	36 444	+3% (+952)

Średnia w kategorii: **311 628 (+ 9 054)**

Wykres prezentuje liczbę fanów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.



Procent zaangażowanych ■ Liczba zaangażowanych



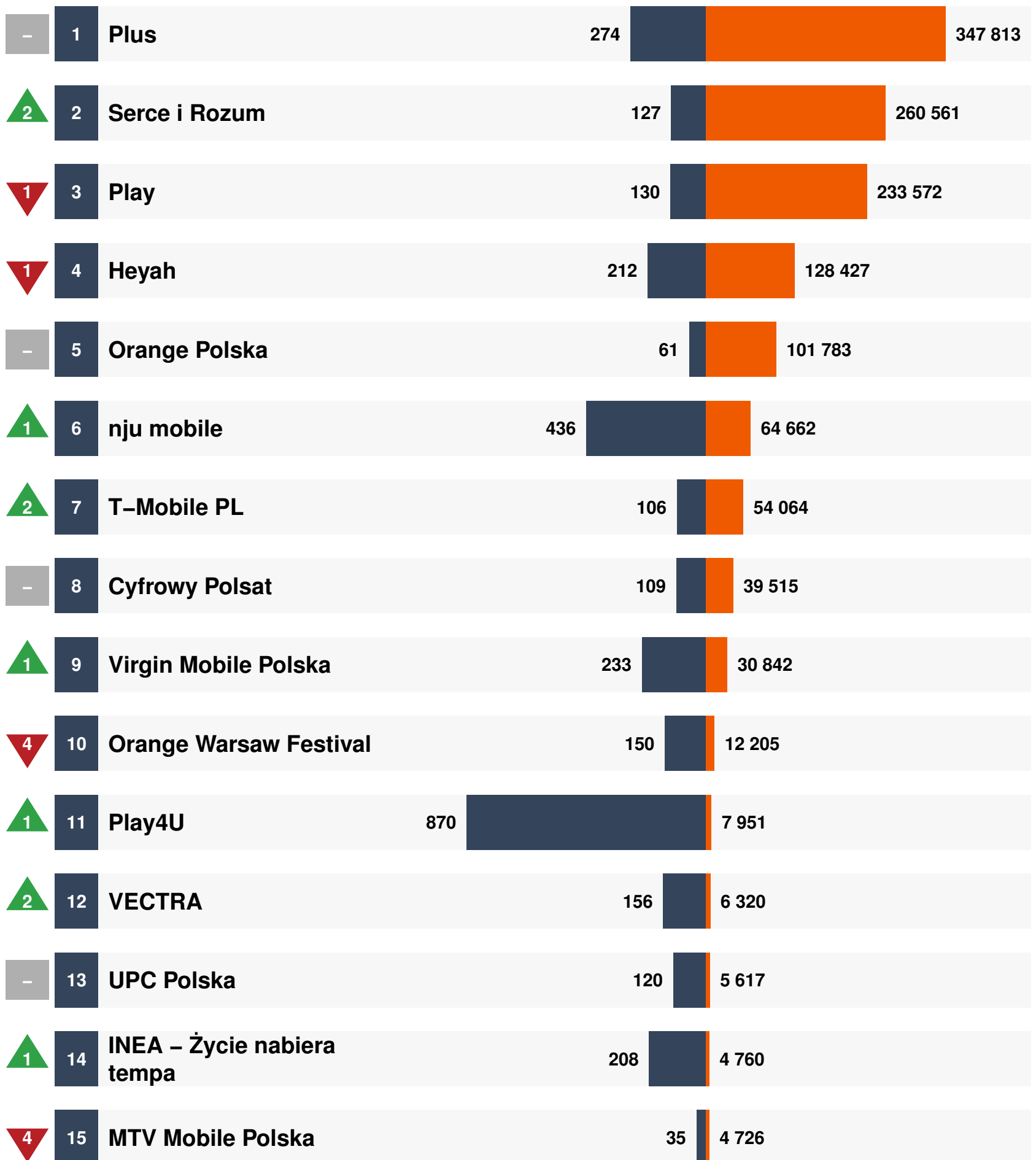
Średnia w kategorii:

2% | 9 187

Zaangażowany to użytkownik, który w analizowanym okresie wchodził w interakcje z treściami na stronie, poprzez kliknięcie "lubię to", komentowanie, postowanie lub głosowanie w ankietach.

Wartość procentowa może być większa niż 100%, gdyż Facebook umożliwia wykonanie aktywności użytkownikom, którzy nie są fanami.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Średnia w kategorii:

153 | 46 834

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie fanpage'a w ciągu miesiąca.
Relative Interactivity uwzględnia wielkość fanpage'a, a zatem umożliwia porównanie fanpage o zróżnicowanej liczbie fanów.

Telekomunikacja

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", czerwiec 2013

▲1	1	Play	35 012
▼1	2	Plus	31 871
▲3	3	Serce i Rozum	22 888
▼1	4	Orange Polska	18 260
▼1	5	Heyah	17 213
▼1	6	nju mobile	16 326
▲1	7	Cyfrowy Polsat	10 687
▼1	8	T-Mobile PL	9 198
–	9	Virgin Mobile Polska	4 968
–	10	Orange Warsaw Festival	3 633
–	11	UPC Polska	1 382
▲6	12	Netia	1 190
–	13	VECTRA	1 017
▼2	14	MTV Mobile Polska	656
▼1	15	Orange Film	460

Średnia w kategorii: **6 285**

Wykres przedstawia średnią dzienną liczbę osób odnoszącą się do fanpage'a w ciągu miesiąca.

Serce i Rozum

08.06.2013, godz: 20:23

Rozum wiesz ile jest farby w jednym wiaderku?
Tak od sofy do telewizora...

Interactivity Index: 42 572

♀ 71% • ♂ 29% 👍 5176 • 💬 769 • 📧 2145

Plus

16.06.2013, godz: 12:40

Jak brzmi Wasze imię pisane od końca?
Sprawdzajcie i piszcie w komentarzach :) OBA MA
od końca to AM ABO – sprawdźcie tu: >>
[<< http://bit.ly/ObaMaWObieGra](http://bit.ly/ObaMaWObieGra)

Interactivity Index: 24 550

♀ 55% • ♂ 45% 👍 2358 • 💬 5372 • 📧 44

Heyah

11.06.2013, godz: 13:00

Przechytz diabła i nie podpisuj z nim cyrografu!
Dzwoń do wszystkich bez ograniczeń za jedyne 29zł
miesięcznie. Więcej:
www.heyah.pl/abonament/non-stop

Interactivity Index: 8 211

♀ 52% • ♂ 48% 👍 1795 • 💬 112 • 📧 373

Play

02.06.2013, godz: 12:31

Lepiej posłuchać Ewy Chodakowskiej i po prostu
ćwiczyć! Pobierz trening na smartfon, tablet i
laptop http://bit.ly/Ewa_Chodakowska

Interactivity Index: 29 148

♀ 75% • ♂ 25% 👍 2936 • 💬 125 • 📧 1607

Virgin Mobile Polska

03.06.2013, godz: 08:00

500 zł do zgarnięcia za fotkę, 3000 zł za film.
Brzmi nieźle? To po kolei: Oglądasz nasz film.
Czytasz hasło („Bez kompromisów” – fajne, nie?).
Kręcisz swój film lub robisz zdjęcie na temat. I
już. Szczegóły czytasz tu: www.bezkompromisow.pl

Interactivity Index: 21 279

♀ 46% • ♂ 54% 👍 4963 • 💬 1167 • 📧 728



Masz pytania?

Napisz do nas:

contact@sotrender.com

facebook.com/Sotrender

twitter.com/Sotrender

