

Do ① One Thing



Bądź bezpieczniejszy w sieci!

Wszyscy odgrywamy rolę w ochronie naszego cyfrowego stylu życia. Bądź częścią zmian w tworzeniu lepszego Internetu.

Microsoft przeprowadził ankietę wśród ponad 10 000 klientów na całym świecie dotyczącą ich zachowań w internecie:

23 miliardy dolarów

Oszacowane światowe straty finansowe w 2013 roku spowodowane kłopotami w sieci.



535 dolarów

Oszacowane straty finansowe na użytkownika, gdy zagrożona została zawodowa reputacja.



34.6_{/100}

Globalny wynik MCSI wskazuje, że z roku na rok stan bezpiecznych zachowań w sieci nie poprawia się.



1/3

używa bezpiecznych sieci bezprzewodowych.

#Rada

Nigdy nie dokonuj transakcji finansowych i innych wrażliwych transakcji na urządzeniach podłączonych do publicznych sieci wi-fi.



1 na 3

zabezpiecza swoje urządzenia mobilne kodem PIN lub hasłem.

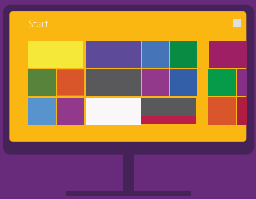


#Rada

Zablokuj swój telefon unikalnym kodem PIN. W przypadku tabletów i e-czytników twórz hasła składające się z długich fraz, mieszając duże i małe litery, cyfry i symbole.



Microsoft prosi o zrobienie 1 rzeczy by być bezpieczniejszym online!



Globalne spojrzenie:

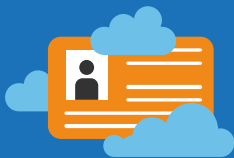


36%

ogranicza, co nieznajomi widzą na ich stronach w serwisach społecznościowych.

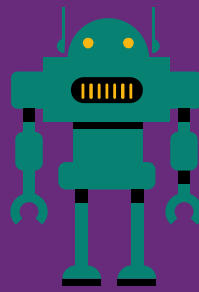
33%

zmienia ustawienia prywatności w sieciach społecznościowych w celu ograniczenia udostępnianych informacji.



82%

włącza automatyczne aktualizacje.



<20%

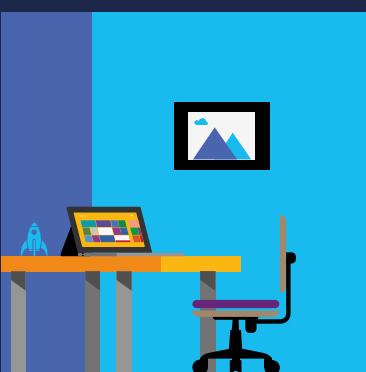
podejmuje aktywne działania w celu edycji lub usunięcia z sieci informacji mogących mieć wpływ na ich reputację.



#Rada

Zatroszcz się o swoją internetową reputację:

Użyj Bing żeby sprawdzić co na twój temat jest w sieci, by zadbać o poprawną i dobrą reputację.



Tylko

30%

używa witryn internetowych z "https".

#Rada

Podczas wprowadzania poufnych danych szukaj wskazówek, że strona jest bezpieczna - adres internetowy z https i znakiem zamkniętej kłódki.



#Rada

Jeśli używasz systemu Windows upewnij się, że ma włączone uaktualnienia Windows Update.



Już trzeci rok z rzędu Wskaźnik Globalnego Bezpieczeństwa Microsoft Computing (MCSI) 2013 mierzy działania podejmowane przez konsumentów w celu zachowania ich bezpieczeństwa w sieci w oparciu o ich własne raporty z osobistych doświadczeń. Zawarte statystyki bezpieczeństwa w sieci są rezultatem uzyskanym od uczestników ankiety.

Odwiedź Microsoft.com/saferonline by uzyskać więcej porad jak być bezpiecznym w sieci!