



Regulamin konkursu „Popracuj kciukiem”

(dalej: „Regulamin”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Popracuj kciukiem” (dalej: „Konkurs”) jest Virgin Mobile Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000415094, o kapitale zakładowym w wysokości 6.176.400,00 zł, NIP 951-23-54-680 (dalej: „Organizator”).
2. Poszczególne czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu mogą zostać wykonane także przez Work Room Group sp. z o.o. sp. k., wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438086 (dalej: „Operator Techniczny”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w aplikacji konkursowej (dalej: „Aplikacja”) znajdującej się na fanpage’u Organizatora w portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Portal”) w dniach od 27 lutego 2013r. do 31 marca 2013 r.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Operatora Technicznego oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. posiadać swój profil na Portalu, który został utworzony przed rozpoczęciem Konkursu, tj. przed 27 lutego 2013 r.,



- b. posiadać status fana Aplikacji (poprzez kliknięcie „Lubię to”),
 - c. zaakceptować treść niniejszego Regulaminu,
 - d. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może, obok warunków określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu, podać swój numer telefonu sieci Virgin Mobile.

§3

Przebieg Konkursu

1. Przez cały czas trwania Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać prace konkursowe w postaci filmu, linku do youtube i zdjęcia, których głównym motywem/bohaterem będzie kciuk lub palec dłoni (dalej: „Prace Konkursowe”).
2. Każdy Uczestnik może dodać więcej niż jedną Pracę Konkursową w każdej z trzech kategorii wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Nadsyłane Prace Konkursowe z kategorii filmy nie powinny być dłuższe niż 30 sekund.
4. Nadsyłane Prace konkursowe w kategorii zdjęcia nie powinny ważyć więcej niż 2 MB.
5. Zgłoszone Prace Konkursowe zostają umieszczone w galerii konkursowej, znajdującej się w Aplikacji (dalej: Galeria) będącej jednocześnie rankingiem konkursu (dalej: „Ranking”).
6. Zgłoszona Praca Konkursowa podlega weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełniania warunków określonych w Regulaminie. Jeżeli Praca Konkursowa nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, może nie zostać umieszczona w Galerii.
7. Galerie umożliwiają użytkownikom Portalu, którzy posiadają w Portalu status fana fanpage’u Organizatora (poprzez kliknięcie „Lubię to”), przeglądanie Prac Konkursowych.
8. Po dodaniu przez Organizatora Pracy Konkursowej do Galerii, na tablicy Uczestnika w Portalu, Aplikacja doda informacje o wzięciu udziału przez Uczestnika w Konkursie.
9. Każda Praca Konkursowa, która zostanie umieszczona w Galerii, może być udostępniana przez użytkowników Portalu, innym użytkownikom Portalu, zgodnie z zasadami Portalu.



Każdy użytkownik aplikacji może oddać 1 głos na 1 Pracę Konkursową, każdego dnia trwania Konkursu.

10. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
11. Z dniem zgłoszenia Pracy Konkursowej na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do Pracy Konkursowej, na następujących warunkach:
 - a) na okres 5 lat,
 - b) bez ograniczenia terytorialnego,
 - c) na następujących polach eksploatacji: wyświetlanie na fanpage Organizatora w portalu społecznościowym Facebook,
11. W Aplikacji prowadzony jest Ranking Prac Konkursowych. O miejscu Pracy Konkursowej w Rankingu decyduje liczba głosów oddanych przez użytkowników Portalu na Pracę Konkursową, zgodnie z ust. 7 niniejszego paragrafu.

§4

Zasady wyboru zwycięzców oraz nagrody

1. Po zakończeniu Konkursu, Prace Konkursowe, które zgromadzą 20 głosów, zgodnie z § 3 ust. 7 niniejszego Regulaminu, lub Prace Konkursowe, przy nadsyłaniu których podany został numer telefonu sieci Virgin Mobile, zgodnie z § 2 ust. 5 Regulaminu zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”), działającej w składzie:
 - a. Karol Majewski
 - b. Monika Mierzejewska
 - c. Katarzyna Pawłowska
2. Spośród Prac Konkursowych, spełniających warunki określone w ust. 1 niniejszego paragrafu, Komisja do dnia 10.04.2013r. wybierze najlepsze, w ocenie Komisji, 53 Prace Konkursowe .



3. Autorzy Prac Konkursowych wybranych przez Komisję zgodnie z ust. 2 powyżej, otrzymają następujące nagrody:
 - a. Najlepsza, w ocenie Komisji, Praca Konkursowa – Telefon Samsung Galaxy SIII – wartości 1900 zł;
 - b. Druga i trzecia najlepsza Praca Konkursowa w ocenie Komisji – Telefon Samsung Galaxy Pocket – wartości 465 zł;
 - c. Kolejne 50 najlepszych Prac Konkursowych w ocenie Komisji: Płyta zespołu Kamp – wartości 35 zł;

4. Autorzy Prac Konkursowych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu są w dalszej części Regulaminu zwani „Zwycięzcami”. Nagrody, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu są w dalszej części Regulaminu zwane Nagrodami.

5. Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród, które nie będą wydawane Zwycięzcom, w wysokości określonej przepisami prawa.

6. Zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w profilu Zwycięzcy w Portalu, w terminie do dnia 10.04.2013r.. zostaną poinformowani o przyznaniu Nagrody. Do e-maila zostanie dołączona prośba o podanie adresu, na który zostanie wysłana Nagroda.

7. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 6 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres, z którego otrzymał zawiadomienie o przyznaniu Nagrody), adres, na który Nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać Nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, spośród Uczestników, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, który w ocenie Komisji przesłał na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową w danej kategorii.

8. Z dniem wydania Nagrody, Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:



- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz technika cyfrowa;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez sieć Internet oraz stacje telewizyjne.
9. W zakresie określonym w ust. 8 powyżej, Praca Konkursowa może być wykorzystywana w działalności marketingowej i reklamowej Organizatora.
10. W zakresie określonym w ust. 8 i 9 niniejszego paragrafu, Zwycięzca wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy Konkursowej bez oznaczania jej imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy.

§5

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,



d. numer telefonu,

oraz dodatkowo następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania Nagród:

- a. adres do korespondencji ,
 - b. informacje niezbędne do przekazania do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem Zwycięzców, przyznaniem i wydaniem Nagród Zwycięzcom,
 5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
 6. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać listownie na adres siedziby Organizatora, tj. na adres ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, przez cały czas trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji listownie na adres wskazany w reklamacji.

§7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w Aplikacji przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Operatora Technicznego.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.