

# Regulamin promocji „Pakiety Weekendowe”

obowiązuje od dnia 7 lutego 2012 r. do odwołania.



„Pakiety weekendowe” („Promocja”) to promocja dostępna dla Abonentów taryf Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go oraz Abonentów oferty Zetafon z wymienionymi taryfami (zwanymi dalej „Abonentami”). W ramach Promocji Abonent może zakupić jeden z pakietów minut, które będzie mógł wykorzystać w określonym czasie w weekendy (od soboty, godz. 00:00 do niedzieli, godz 23:59).

## jak włączyć?

1. Promocję można włączyć poprzez:

- wysłanie SMS-a z numeru abonenckiego, dla którego Promocja ma zostać włączona o treści:
  - pakiet2 – w przypadku włączenia pakietu 400 minut na 2 kolejne weekendy
  - pakiet4 – w przypadku włączenia pakietu 1000 minut na 4 kolejne weekendy
  - pakiet6 – w przypadku włączenia pakietu nielimitowanych minut i SMS-ów na 6 kolejnych weekendówpod numer 708 (opłata za włączenie promocji + koszt SMS-a jak do Orange).
- wpisanie krótkiego kodu na klawiaturze telefonu i potwierdzenie przyciskiem połączenia (opłata za włączenie promocji):
  - \*110\*13# - w przypadku włączenia pakietu 400 minut na 2 kolejne weekendy
  - \*110\*14# - w przypadku włączenia pakietu 1000 minut na 4 kolejne weekendy
  - \*110\*15# - w przypadku włączenia pakietu nielimitowanych minut i SMS-ów na 6 kolejnych weekendów
- wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się do Orange on-line, na stronie [www.orange.pl/online](http://www.orange.pl/online)
- kontakt z Orange Biurem Obsługi Klienta pod numerem \*100 (opłata za połączenie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług).

Opłata za włączenie Promocji jest zgodna z pkt 4 poniżej.

2. Włączenie Promocji nastąpi najpóźniej w ciągu 24 godzin od momentu zlecenia włączenia Promocji przez Abonenta. Potwierdzeniem włączenia Promocji jest SMS zwrotny.

## jak korzystać?

3. W ramach Promocji Abonent otrzymuje wybrany przez siebie pakiet minut lub pakiet minut i SMS-ów dostępnych w weekendy, na połączenia z numerami Orange, z wyłączeniem numerów specjalnych, numerów znajdujących się w roamingu oraz numerów zagranicznych.

4. Liczba minut przyznanych w ramach pakietów oraz ich ważność przedstawia poniższa tabela (tabela 1.) Minuty będą dostępne w najbliższy weekend od momentu włączenia pakietu. Jeśli włączenie pakietu nastąpi w sobotę lub niedzielę, pierwszy weekend na korzystanie z pakietu będzie liczony jako ten, w którym nastąpiła aktywacja.

tabela 1.

wielkość pakietu	ważność pakietu	cena pakietu
400 minut	2 weekendy	4 zł
1000 minut	4 weekendy	8 zł
nielimitowane minuty i SMS-y	6 weekendów	12 zł

5. Z Pakietów dostępnych w ramach Promocji można korzystać przez ilość dni wskazaną w powyższej tabeli w kolumnie „ważność pakietu”, począwszy od momentu włączenia promocji. Po tym okresie niewykorzystane minuty bezzwrotnie przepadają.

6. Minuty dostępne w ramach Pakietu wykorzystywane są w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań oraz innych usług i promocji, chyba że regulaminy tych usług oraz promocji stanowią inaczej.

7. W przypadku posiadania jednocześnie aktywnej Promocji oraz Profilu weekendowego, środki będą w pierwszej kolejności wykorzystywane z Profilu a następnie z Pakietów Weekendowych.

8. Abonent nie ma możliwości włączenia więcej niż jednego pakietu, w momencie jeśli ma już aktywny jeden z Pakietów weekendowych.

9. W każdej chwili Abonent ma możliwość sprawdzenia terminu ważności pakietu oraz liczby minut dostępnych w ramach pakietu na jeden ze sposobów określonych w pkt 1, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku SMS-a należy wpisać komendę ILE pod nr 708 (opłata jak za SMS w sieci Orange).

10. W przypadku utraty prawa do wykonywania połączeń (przejścia w Okres pasywny) usługa cały czas pozostaje aktywna.

## ile to kosztuje?

11. Opłata za włączenie Promocji jest zgodna z pkt 4.

12. Opłata za włączenie Promocji jest pobierana z góry z niewykorzystanych jednostek taryfowych Abonenta pochodzących z doładowań konta głównego.



13. Jeżeli na koncie Abonenta nie ma wystarczającej ilości jednostek taryfowych Abonent nie ma możliwości włączenia Promocji.

14. Po wykorzystaniu środków dostępnych w ramach pakietu oraz po wyłączeniu Promocji opłata za połączenia głosowe oraz SMS-y jest zgodna z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług w danej taryfie. W przypadku wykorzystania środków pochodzących z pakietu w trakcie połączenia, połączenia nie zostanie przerwane, a za jego dalszą część pobrana zostanie opłata zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług.

#### jak wyłączyć?

15. Promocja wyłączana jest automatycznie po upływie Okresu promocyjnego, o czym Abonent zostaje poinformowany SMS-em.

16. Promocję można wyłączyć wysyłając SMS-a o treści NIE pod numer 708 (opłata jak za SMS w sieci Orange).

17. W przypadku próby aktywacji już włączonej Promocji Abonent zostanie poinformowany o tym, że Promocja jest już aktywna.

#### dodatkowe informacje

18. Minuty dostępne w ramach Promocji można wykorzystać na połączenia głosowe do sieci Orange (z zastrzeżeniem pkt 23 poniżej), z wyłączeniem połączeń międzynarodowych i połączeń wykonywanych w roamingu oraz numerów skróconych i specjalnych określonych w cennikach taryf Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go (cenniki dostępne są na stronie [www.orange.pl](http://www.orange.pl)), a także z wyłączeniem następujących numerów: 501808080, 501800800, 510800800, 501100100, 510100100, 510200200, 510500500, 502000525, 510600600, 501456456, 501400400, 501400300, 501300300, 510300300, 502333333, 508111111, 501200123, 510440440.

19. W ramach Promocji można wykonywać połączenia głosowe z numerami sieci Orange pod warunkiem, że pod tymi numerami połączenie będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Abonent korzystający z Usługi prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego). Niedozwolone jest natomiast wykonywanie przez Abonenta połączeń z wybranym numerem w przypadku, gdy połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (Voice Over Internet Protocol). Ponadto Abonent korzystający z Usługi zobowiązuje się nie udostępniać odpłatnie możliwości korzystania z Usługi innym osobom – takie działanie będzie traktowane jako działanie na szkodę Polskiej Telefonii Komórkowej-Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

20. Promocja łączy się z innymi usługami i promocjami dostępnymi w taryfach Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go, że warunki tych usług lub promocji stanowią inaczej.

21. Włączenie Promocji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

22. Promocja nie jest dostępna w roamingu.

23. Promocja obowiązuje do odwołania, a Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia świadczenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny, co nie będzie powodowało utraty praw nabytych Abonentów.

24. W ramach Promocji zabrania się wykorzystywania kart SIM/USIM bez zgody Polskiej Telefonii Komórkowej-Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością do rozwiązań typu „call center”.

25. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie PTK Centertel sp. z o.o., na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl), w salonach Orange oraz w salonach partner Orange.

26. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem do świadczenia Usługi stosuje się obowiązujące Abonenta: Ogólne warunki taryf Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go, cenniki usług w taryfach Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę.

27. „Mobila sieć Orange” oznacza sieć o nazwie Orange w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10 a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).