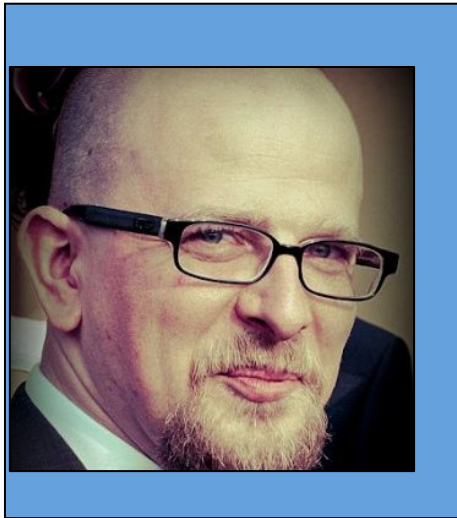


# **POLSKA PUBLICZNA CHMURA OBLICZENIOWA 2013**

Warszawa, 2 października 2013

## Organizator konferencji

### e24cloud



#### *Rafał Roszak*

Od początku pracy w marketingu związany jest z rynkiem usług. Przez długi czas współpracował z Grupą Wyższych Szkół Bankowych, największą polską siecią szkół biznesu, gdzie m.in. zarządzał działem marketingu.

Absolwent Design Management SWPS Poznań, członek m.in. American Marketing Association, twórca studiów podyplomowych "Innowacyjne Zarządzanie Marką".

W e24cloud odpowiada za strategię i komunikację marki.

## Partner konferencji



***Anna Nietyksza***

Członek Agencji Cyfrowej EKES, gdzie zajmuje się m.in. działaniami w zakresie strategii UE dot. przetwarzania w chmurze, sprawozdawca opinii Komisji Europejskiej w zakresie pakietu telekomunikacyjnego. Członek Rady EuroCloud Europe oraz Prezes stowarzyszenia EuroCloud Polska.

## Cloud Security Alliance Polska



***Marcin Fronczak***

Trener i doradca z zakresu zarządzania ryzykiem i bezpieczeństwem w modelu cloud computing

Pierwszy w Polsce posiadacz certyfikatu i instruktor z zakresu bezpieczeństwa chmur Certified Cloud Security Knowledge (CCSK). Certyfikowany audytor systemów informatycznych oraz ekspert w zarządzaniu ryzykiem i bezpieczeństwem informacji - CISA, CIA, CRISC, CCSK.

## Przedstawiciele/Użytkownicy/Goście specjalni

### GRUPA UNITY



#### *Grzegorz Rudno-Rudziński*

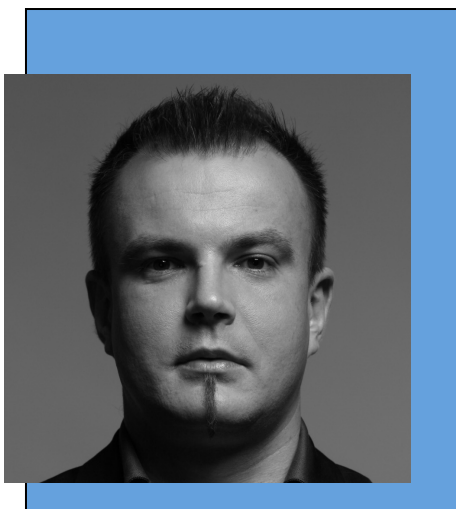
W Grupie Unity odpowiedzialny za zarządzanie i rozwój firmy, proces połączenia, synergię oraz sprzedaż.

Absolwent Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej, stypendysta Glasgow Caledonian University, absolwent stowarzyszenia studentów AIESEC.

Jest jednym z twórców i prekursorów wykorzystania rozwiązań internetowych w polskim biznesie.

W przedsiębiorstwach, które rozwija, wdraża kulturę organizacji samouczącej się, nastawionej na wymianę wiedzy i kreowanie rynku, partnerskie relacje i poszanowanie wartości.

### B-MIND



#### *Krzysztof Cieślak*

Założyciel firmy "XOE", która w międzyczasie przekształciła się w agencję interaktywną Boldmind i obsługiwała takich Klientów jak Armani, Bally czy Marks and Spencer.

Obecnie właściciel "**B-MIND**", firmy powstałej na bazie doświadczenia Boldmind, będąca symbiozą agencji interaktywnej z Interactive Software Housem, realizującej projekty dla takich marek jak m.in. Mercedes Polska, Kompania Piwowarska, Beyond czy Wrigley.

## POLSKA PUBLICZNA CHMURA OBLICZENIOWA 2013

### TRENDY I DYNAMIKA WZROSTU

- Chmura obliczeniowa /Cloud Computing/ jest najszybciej rozwijającym się sektorem branży IT. Zgodnie z cloud index firmy CISCO całkowity globalny ruch z chmur obliczeniowych w data center wzrośnie z 39% w 2011 r. do 64% w 2016 r.
- Najaktywniej z mocy publicznej chmury obliczeniowej w Polsce korzysta sektor agencji reklamowych (34% ) oraz twórcy aplikacji i oprogramowania (23%.)
- Wartość polskiego rynku Cloud Computingu w 2012 r. wycenia się na poziomie ponad 216 mln zł i prognozuje wzrost w 2013 r. o 26,4% do poziomu ponad 260 mln zł. Sektor publicznej chmury obliczeniowej dostarczany w modelu IaaS wyceniany jest na prawie 30 mln złotych przychodów w 2012 r. <sup>1</sup>
- W drugim roku działalności liczba klientów e24cloud, pierwszej polskiej chmury publicznej, rośnie z dynamiką 39% r/r.
- Z dniem 02.10.2013 r. e24cloud wdraża nowości na polskim rynku chmur obliczeniowych, oferując odbiorcom możliwość wyboru lokalizacji pomiędzy Poznaniem a Warszawą oraz pełną dowolność dopasowania elementów chmury.

***Wartość polskiego rynku chmury wyceniana jest na ponad 260 mln zł w 2013 roku (wzrost o ponad 25% r/r). Odzwierciedleniem tego trendu jest także tempo wzrostu (dynamika 39% r/r) liczby klientów korzystającej z usług firmy e24cloud, pierwszej polskiej publicznej chmury obliczeniowej.***

#### *Kto korzysta z polskiej publicznej chmury obliczeniowej*

Podsumowując kolejny rok działalności, e24cloud dokonał segmentacji klientów, porządkując ich wg zużycia mocy obliczeniowej serwerów w chmurze oraz wskaźnika dynamiki wzrostu w stosunku do poprzedniego roku działalności. Okazuje się, że na koniec III kw. 2013 roku 34% wpływów generują agencje reklamowe i interaktywne (wzrost o 60% r/r), a 23% twórcy aplikacji i oprogramowania (Internet Software House, wzrost 23% r/r). Rosnący udział odnotował też segment e-commerce (18% przy wzroście 43% r/r).

---

<sup>1</sup> *Poland Cloud Services Market 2012 Analysis and 2013–2017 Forecast, IDC Polska*

„Rozwój rynku mobilnego oraz wzrost zapotrzebowania na publiczną chmurę obliczeniową sprawia, że e24cloud osiągnął w stosunku do poprzedniego roku 39% dynamikę wzrostu. Analizując badania bazy użytkowników, zauważamy korelację pomiędzy zmianą zachowania reprezentantów poszczególnych branż, tzn. zwiększeniem zużycia mocy obliczeniowej, a trendami rynkowymi dotyczącymi tych branż. W efekcie przewidujemy dalszy, energiczny rozwój wykorzystania infrastruktury publicznej chmury obliczeniowej i zakładamy, że w roku 2014 r. osiągniemy wynik przekraczający 50% wzrostu wykorzystywanej mocy obliczeniowej r/r”, twierdzi Rafał Roszak, dyrektor marketingu e24cloud

Odbiorcy	Udział w wykorzystaniu mocy obliczeniowej	Dynamika wzrostu segmentu do 2012 r.
Agencje reklamowe	34 %	60%
Internet Software House	23 %	32%
E-commerce	18 %	43%
Startupy i venture capital	16 %	3%
Osoby prywatne	7%	-3%
Urzędy publiczne	2%	100%

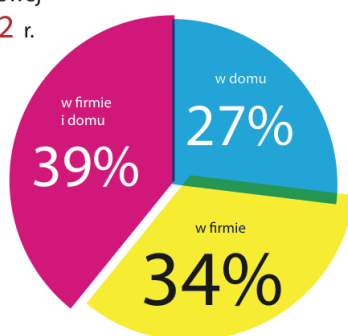
tabela: Struktura odbiorców wg udziału w wykorzystania mocy obliczeniowej w skali miesiąca oraz dynamiki wzrostu segmentu w stosunku do 2013r. na koniec III kw. 2013 roku.

## Odbicie polskiego rynku w strukturze klientów e24cloud

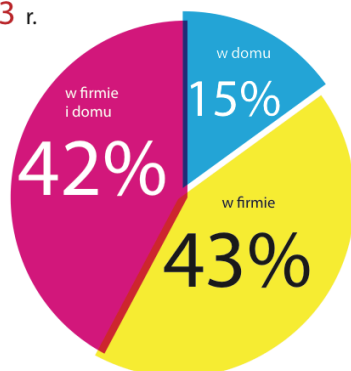
Pierwsza polska publiczna chmura obliczeniowa rozpoczęła swoją działalność w 2011 r., szybko zyskując popularność wśród odbiorców. Ankieta przeprowadzana wśród użytkowników e24cloud po pierwszym roku działalności wykazała, że grono to w ciągu 336 dni ewaluowało od segmentu **innowatorów**, czyli osób aktywnie poszukujących na rynku nowych produktów przez wzgląd na swoje zainteresowanie nowymi technologiami, do **prekursorów**, czyli osoby, które potrafią powiązać korzyści funkcjonalne nowych technologii z korzyściami biznesowymi (są wśród nich osoby wykorzystujące chmurę obliczeniową e24cloud w firmie).

Odzwierciedlają to informacje nt. sposobu wykorzystania chmury obliczeniowej:

wykorzystanie  
chmury obliczeniowej  
e24cloud w 2012 r.



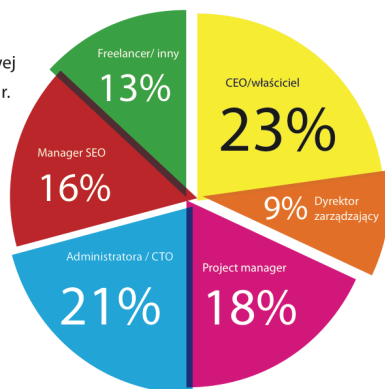
wykorzystanie  
chmury obliczeniowej  
e24cloud w 2013 r.



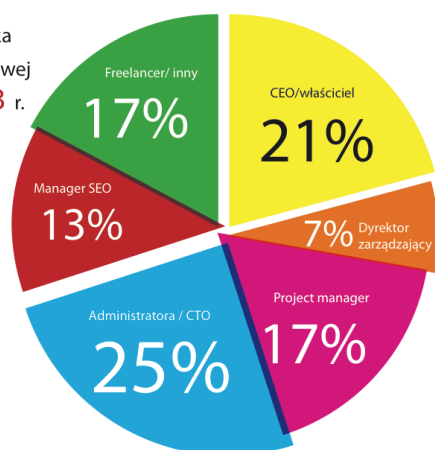
wykr. 1, wyk. 2: Struktura wykorzystania chmury obliczeniowej



zawód użytkownika  
chmury obliczeniowej  
e24cloud w 2012 r.



zawód użytkownika  
chmury obliczeniowej  
e24cloud w 2013 r.



wykres 3, wykres 4: Struktura zawodów użytkowników chmury obliczeniowej

„Podsumowując kolejny rok działania, widzimy zwiększenie świadomości chmury obliczeniowej wśród osób, które wykorzystują IaaS do działań firmowych, i przekazanie pałeczki z rąk firmowych innowatorów i poszukiwaczy nowych możliwości do dyspozycji osób, które w ramach firm mogą innowacyjne narzędzia wykorzystać dla działalności biznesowej, czyli pracowników działów IT. Koreluje to z efektywnością naszych działań marketingowych, wśród których konferencje środowiskowe i edukacyjne roadshow przynoszą najlepszy skutek”, mówi Michał Romanowski, marketing manager e24cloud.

## Polski rynek MŚP a chmura obliczeniowa

Z blisko 50% udziałem w PKB i udziałem w całkowitej liczbie przedsiębiorstw w Polsce na poziomie 99,8% 2,2 mln<sup>2</sup> grupa firm z sektora MŚP jest filarem polskiej gospodarki. By jednak mogły one swobodnie konkurować w trudnych realiach gospodarczych, muszą otrzymać odpowiednie wsparcie w postaci infrastruktury technologicznej. Za rozszerzeniem dostępu do Internetu stoi infrastruktura sieciowa, której dwa główne elementy kosztowe to energia elektryczna i zasoby sprzętowe w postaci serwerów.

Co do energii, to szacuje się, że cały światowy Internet zużywa pomiędzy 170 a 307 GW<sup>3</sup>. To wciąż niewiele w porównaniu do całkowitego światowego zużycia prądu, które wynosi 16 TW (więc Internet odpowiedzialny jest za 2% światowego zużycia energii), ale wystarczająco, by każdy mieszkaniec naszej planety otrzymał własną 100 W żarówkę wraz z gwarancją, iż będzie świeciła przez cały czas.

Tak duże zużycie energii spowodowane jest koniecznością zasilenia ponad 100 milionów serwerów, 750 miliona laptopów i desktopów oraz urządzeń mobilnych, produkujących i przetwarzających 4,16 miliarda stron internetowych<sup>4</sup>.

Szacuje się, że w każdej z firm działających na polskim rynku koszt energii elektrycznej pochłania około 10% budżetu, a infrastruktura IT ma w tym znaczny udział. *„W branży data center funkcjonuje wskaźnik PUE, określający efektywność zużycia energii energetycznej. Oblicza się go, dzieląc moc pobieraną przez wszystkie urządzenia zainstalowane w centrum danych przez moc pobieraną tylko przez sprzęt IT, tj. serwery, switche, storage i inne urządzenia. Współczynnik jest tym korzystniejszy, im bardziej zbliża się do wartości 1. Warto mieć świadomość, iż wskaźnik ten można zastosować również wobec infrastruktury IT nie kolokowanej w centrach danych, tylko utrzymywanej w firmie. Przyjmuje się, że w przeciętnej polskiej firmie każdy wat mocy prądu dostarczany do infrastruktury IT pociąga za sobą całkowite obciążenie od 1,8 do 2,5 raza większe”*, twierdzi Rafał Roszak, dyrektor marketingu e24cloud. Obciążenie to łatwo przeliczyć na comiesięczny wydatek firmy.

Kolejną barierę w zakresie rozwoju IT firm stanowią koszty zakupu infrastruktury. W tradycyjnym modelu działania każdy nowy projekt realizowany wewnątrz firmy wiąże się z koniecznością poniesienia znacznych, sięgających dziesiątków tysięcy złotych, kosztów zakupu sprzętu. Następnie taką infrastrukturę należy utrzymać. Aby dokonać poprawnej oceny szacunkowych kosztów działania, należy przeprowadzić analizę w oparciu o tzw. TCO (Total Cost of Ownership – całkowity koszt posiadania, utrzymania, serwisowania własnej infrastruktury IT). W ramach takiego zestawienia

---

<sup>2</sup> „Raport o stanie sektora małych średnich przedsiębiorstw w Polsce” opracowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2011 r.

<sup>3</sup> International Computer Science Institute, Justin Ma & Barath Raghavan

<sup>4</sup> dane na dzień 27.09.2013, <http://www.worldwidewebsite.com>

uwzględniamy koszty: zakupu sprzętu (stacje robocze, obsługujące je serwery, urządzenia do backupu danych); zakupu oprogramowania (licencje – oprogramowanie systemowe, platformy baz danych, oprogramowanie zapewniające bezpieczeństwo informatyczne, oprogramowanie awaryjne oraz rozszerzenia i aktualizacje); wydatki ponoszone z tytułu utrzymania infrastruktury sieci (routery, huby, urządzenia podtrzymywania napięcia w sieci, zasilacze, modemy, okablowanie); comiesięczny koszt serwisowania urządzeń oraz zakupu powiązanego oprogramowania; comiesięczny koszt zasobów ludzkich – wynagrodzenia, premie i nagrody, koszty zwolnień chorobowych, redukcji personelu (odprawy), rekrutacji, a także proporcjonalnie koszty administracyjne pracowników działu personalnego, księgowości, zarządu czy specjalistów zewnętrznych; koszty ukryte (lokum, meble i inne wyposażenie).

Do powyższych należy dodać wspomniany wcześniej koszt energii elektrycznej.

Jak widać, inwestycje w struktury IT, konieczne, by dotrzeć do współczesnego odbiorcy i skutecznie konkurować na rynku, stanowią znaczą barierę dla innych celów, np. rozwoju produktu, szkoleń czy marketingu.

Na szczęście chmura obliczeniowa pozwala tę dotkliwą dla polskiej gospodarki barierę zniwelować. Dzięki nowoczesnemu modelowi infrastruktury technologicznej chmura obliczeniowa gwarantuje natychmiastowy dostęp do zasobów IT i mocy obliczeniowych, bez potrzeby prowadzenia kosztownych inwestycji we własną infrastrukturę. Zasoby rozliczane zarówno w modelu pay-as-you-go, jak i abonamentowym powiązane są tylko z faktycznymi potrzebami firmy, odzwierciedlonymi w mierzonej szczegółowo, z godzinowym rozliczeniem zużyciem. Dodatkowo błyskawiczny proces akwizycji mocy pozwala firmom wdrożyć projekty natychmiast, poprawiając istotny w XXI-wiecznej gospodarce atrybut konkurencyjności, jakim jest time-to-market.

*„Zwrot z decyzji o przeniesieniu infrastruktury jest indywidualny dla każdego z klientów. Przeanalizowaliśmy przypadki 20% firm z portfolio klientów e24cloud i możemy zaryzykować stwierdzenie, że ROI z wykorzystania usług w chmurze jest 2,5 raza wyższe od starego modelu dostarczania mocy obliczeniowej, głównie dzięki możliwości skalowania bez kosztów upgrade’u sprzętowego.*

*Oszczędności jednak rosną znacząco, jeśli mówimy o projekcie powstającym od początku w oparciu o infrastrukturę clouda. Firmy w swych kalkulacjach nie uwzględniają wówczas kosztów zakupu hardware’u i niezbędnego oprogramowania oraz czasu i kosztów ludzkich zarządzania nim. Dzięki temu np. wdrożenie pomysłu marketingowego i dostarczenie nowego produktu do 3000 odbiorców zajęło naszemu klientowi kilka godzin i pozwoliło na wygenerowanie 90% oszczędności w stosunku do tradycyjnych metod działania”, mówi Rafał Roszak, dyrektor marketingu e24cloud.*

## Czynniki wpływające na rozwój wykorzystania clouda w Polsce

Na tle innych krajów regionu potencjał rozwoju polskiego rynku przetwarzania danych w chmurze prezentuje się optymistycznie. Przed 2012 r. ukształtowały się podstawowe warunki pozwalające na rozwój tego segmentu rynku – doszło do istotnych zmian w sposobie postrzegania usługi przez klientów końcowych, rozwoju samej technologii oraz stanu infrastruktury teleinformatycznej w kraju. Należy jednak zwrócić uwagę, że rozwój usług cloud computing w Polsce nie przebiega w taki sam sposób w segmencie firm dużych oraz małych. Duże firmy w głównej mierze korzystają z rozwiązań dostępnych w chmurze prywatnej w celu optymalizacji własnych zasobów. Z kolei do korzystania z cloud computingu w modelu chmury publicznej duże firmy oddają głównie procesy miękkie (procesy związane z systemem szkolenia czy urlopów) oraz peryferyjne (procesy niezwiązane z działalnością podstawową danego podmiotu). Sektor MŚP zaś zdecydowanie preferuje publiczne chmury obliczeniowe, jak polska chmura e24cloud czy dostawcy amerykańscy – Amazon i Rackspace. „Firmy z sektora MŚP zwracają się prośbą o dostarczenie rozwiązań z zakresu chmury prywatnej, gdy już poczyniły kosztowne inwestycje w zakup sprzętu, ale przestaje on wystarczać do obsługi firmowych procesów. Wówczas wirtualizacja zasobów jest odpowiedzią na zwiększone zapotrzebowanie na moc obliczeniową”, mówi Michał Romanowski, marketing manager e24cloud. „Raport «Rynek przetwarzania danych w chmurze w Polsce 2013. Prognozy rozwoju na lata 2013-2017» autorstwa PMR wskazuje, iż 46% średnich i małych firm w Polsce zdecydowało się przenieść swoją infrastrukturę do chmury obliczeniowej. Wśród klientów e24cloud MŚP stanowi 83% odbiorców odpowiedzialnych za średniomiesięcznie 75% wpływów, przy czym dynamika zmian w zakresie wpłat wyraźnie wskazuje, iż MŚP lepiej rozumie korzyści z chmury obliczeniowej i potrafi skuteczniej przełożyć je na swoją działalność”, twierdzi Rafał Roszak z e24cloud.

Polski rynek świadczenia usług cloud computing (chmura obliczeniowa) rośnie szybciej niż cały rynek IT. Według firmy badawczej IDC w 2013 roku sprzedaż usług cloud computing wzrosła o 26,4% do ok. 260 mln zł. W perspektywie lat 2013-2017 rynek ten ma rozwijać się w tempie 27,5% i osiągnąć za pięć lat wartość 690 mln zł.<sup>5</sup>

Popularność ww. usług wiąże się z rosnącą świadomością przedsiębiorców w kwestii oszczędności związanych ze zlecaniem przechowywania oraz przetwarzania danych specjalistycznej firmie zewnętrznej oraz rozwojem wykorzystania nowych mediów przez rynek gospodarczy.

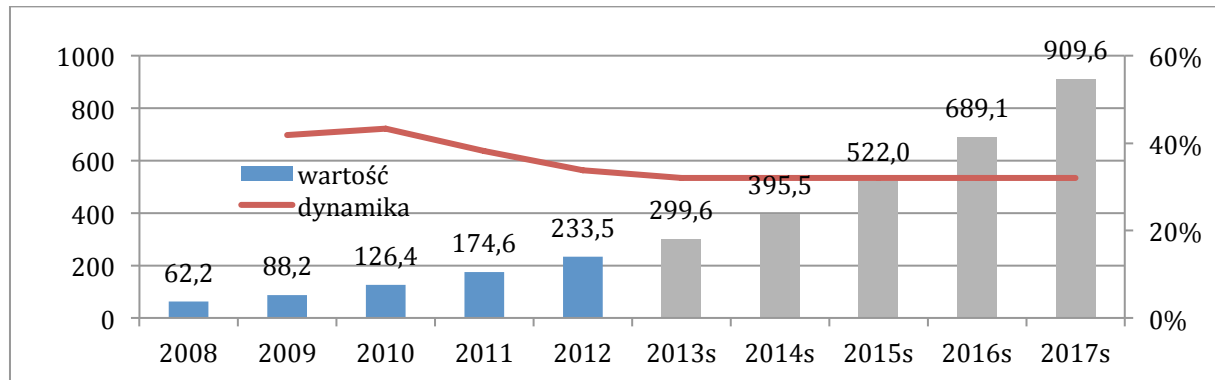
Największymi identyfikowanymi barierami dla rozwoju rynku cloud computing są:

- niejasne regulacje prawne w obszarze UE,
- obawy klientów przed utratą danych powierzonych na przechowanie,
- niewystarczające możliwości w dostosowaniu usług do swoich potrzeb.

---

<sup>5</sup> Poland Cloud Services Market 2012 Analysis and 2013–2017 Forecast, IDC Polska

Zespół e24cloud, w oparciu o dostępne raporty rynkowe oraz badania statystyczne wykorzystania własnej infrastruktury przeprowadziła prognozowanie wielkości rynku w Polsce. Jako jedno z założeń przyjęto dynamikę rozwoju sektora *ponieważ rynek przetwarzania w chmurze obliczeniowej jest najdynamiczniej rozwijającą się częścią rynku ICT. Prognozowana średnioroczna stopa wzrostu do roku 2016 to 36%, zdecydowanie powyżej średniej dla całego rynku usług IT pozostającej na poziomie nieco ponad 4%*<sup>6</sup>. Dla celów prognozy przyjęto że rozwój dziedziny cloud computing oraz rozwiązań mobilnych utrzyma się na poziomie 20-30% przez kilka kolejnych lat. Jeśli tak faktycznie będzie, to wartość rynku w Polsce może sięgnąć nawet ponad 900 mln zł.



**Wyjaśnienie do prognoz:** Obejmuje model SaaS, PaaS oraz IaaS. Wartość rynku to przychody dostawców ze świadczenia usług cloud computingu w modelu chmury publicznej (SaaS – wyłącznie oprogramowanie biznesowe i biurowe, bez uwzględnienia usług hostingowych) oraz prywatnej, ale realizowane wyłącznie w komercyjnych centrach danych.

### Siły wspomagające rozwój rynku

Patrząc na wyniki badań segmentacyjnych klientów e24cloud i zmiany ich zachowania, wyodrębnić można siły rynkowe, które wpływają na dynamikę wzrostu wykorzystania chmury obliczeniowej, a w efekcie na przyspieszenie rynku gospodarczego. Są to:

#### Dalszy wzrost znaczenia działań internetowych w budżetach reklamowych.

Zmiana zachowania konsumentów i odejście od mediów tradycyjnych wymuszają zmianę myślenia reklamodawców i struktur budżetów marketingowych. Stare media odchodzą w niebyt – czego koronnym przykładem jest decyzja wydawcy amerykańskiego „Newsweeka” o zamknięciu z grudniem 2012 r. papierowej wersji magazynu czy koniec „Przekroju” – a nowe oferują ograniczone

tylko kreatywnością rozwiązania oddziaływania na konsumenta. Stąd nie dziwi fakt, iż wydatki na reklamę on line w Polsce w 2013 r. najprawdopodobniej wzrosną o 15-20%<sup>7</sup>

### **Rozwój polskiego rynku mobile i w efekcie wzrost przychodów branży Internet Software House.**

W ubiegłym roku analitycy banku Morgan Stanley, publikując raport „Internet Trends”, zapowiedzieli, że już w 2014 roku liczba użytkowników mobilnego Internetu na świecie przerośnie liczebność grona internautów korzystających z łącz stacjonarnych. W ciągu zaledwie roku odsetek użytkowników smartfonów w naszym kraju wzrósł dwuipółkrotnie – z 11 do 27%. Dziś wśród internautów sięga nawet 40%<sup>8</sup> Z danych firmy Gemius wynika, że w ciągu ostatniego roku liczba odsłon mobilnych wykonywanych na polskich serwisach internetowych wzrosła ponad trzykrotnie, osiągając poziom 1 mld miesięcznie.

### **Dalszy rozwój e-commerce w Polsce.**

Polski e-commerce stanowi jedną z dynamiczniej rozwijających się gałęzi gospodarki. Jego rozwój napędza nie tylko powstanie kolejnych e-sklepów (16 000 na rok 2013 r.), ale i otoczenia branżowego (providerzy platformy e-commerce, agencje marketingowe, copywriting, usługi logistyczne, płatności, kody rabatowe i porównywarki cen). Obecnie rynek e-commerce rośnie w szybkim tempie, rozwijając się pomimo spowolnienia

w gospodarce realnej. W 2012 roku wzrósł o blisko 23% r/r, do wartości 21,5mld zł<sup>9</sup>.

By uzmysłowić sobie skalę wzrostu tego rynku w ostatnich latach, warto przypomnieć, że dziesięć lat temu handel internetowy w Polsce miał wartość 330 mln zł, czyli 1,5% wartości z 2012 roku, a pięć lat temu był wart 5 mld zł, czyli około 23% wartości z zeszłego roku.

### **Wzrost innowacyjności mikro- i małych przedsiębiorstw oraz coraz liczniejsze sukcesy polskich startupów.**

Sektor startupów wciąż się rozwija, od 2011 r. jesteśmy świadkami ciągłego wzrostu wartości rynku startup, a dodatkowo zewnętrzne wsparcie dla niego również wzrasta. Można zauważyć wiele inicjatyw mających na celu promowanie tej aktywności rynkowej. Patrząc na specyfikę startupów oraz na coraz mocniejsze zaplecze, jakie tworzy się w Polsce (choćby takie jak Startup Weekend czy inicjatywa Chmura dla Startupów), można sądzić, że idea polskiej Doliny Krzemowej ma szansę na urzeczywistnienie.

### **Uelastycznienie instytucji publicznych.**

Pojawienie się w strukturze klientów e24cloud to pierwsze oznaki uelastycznienia po stronie urzędów publicznych i poszukiwania optymalizacji kosztów. Zjawisko jest nowe, stąd olbrzymia dynamika.

---

<sup>7</sup> Raport Interaktywnie.com „Reklama w Internecie”, wrzesień 2013 r.

<sup>8</sup> Raport Interaktywnie.com „Marketing mobilny”, maj 2012 r.

<sup>9</sup> Szacunki SMB, Kelkoo i Forrester Research prezentowane w raporcie „E-commerce” portalu Interaktywnie.com

## *Innowacje e24cloud*

Biorąc pod uwagę dynamikę rozwoju rynku oraz prognozy wartości rynku, e24cloud wprowadza nowości w swojej ofercie. Zmiany pozwolą firmom polskim na zwiększenie bezpieczeństwa i stabilności działania w chmurze oraz lepsze dopasowanie infrastruktury i wpłyną stymulująco na budżet IT polskiego sektora gospodarki.

Zmiany wypracowano w okresie ostatnich 12 miesięcy, bazując na spostrzeżeniach dotyczących zastosowania chmury obliczeniowej przez klientów, ich opiniach i uwagach. W procesie wykorzystano narzędzia service design, pomagające projektować wartość rzeczywistą dla klienta. Priorytetem działania e24cloud było dostarczenie usługi jeszcze lepiej dopasowanej do oczekiwań rynku.

W efekcie ofertę polskiej chmury obliczeniowej rozszerzono o:

### **Kolejną lokalizację geograficzną**

Od 1 października e24cloud jako pierwsza polska chmura obliczeniowa oferuje klientom możliwość utrzymywania serwerów w chmurze w dwóch lokalizacjach. Do dyspozycji są infrastruktura i łącze Beyond.pl w Poznaniu oraz Data Center PLIX w Warszawie. Zmiana ta ma olbrzymie znaczenie dla wzrostu bezpieczeństwa działania w chmurze.

### **Oddzielne skalowanie pamięci RAM i mocy obliczeniowej**

Dla użytkownika ważna jest elastyczność i możliwość dopasowania każdego elementu infrastruktury. Teraz w e24cloud można wybrać tyle rdzeni procesorowych i tyle pamięci RAM, ile jest faktycznie aktualnie potrzebne. W dowolnych konfiguracjach, na dowolny okres. To możliwość niedostępna dotąd na polskim rynku i unikatowa na skalę globu. W jej efekcie nie tylko zwiększa swobodę działania użytkownika, ale i zmniejsza ponoszone przez niego koszty.

### **Chmura w kieszeni – aplikacja mobilna e24cloud**

W e24cloud dajemy użytkownikom dodatkową możliwość zarządzania serwerami. Od teraz można swoją chmurą obliczeniową zarządzać również z poziomu dedykowanej aplikacji mobilnej. Jest już dostępna za darmo w Google Play, wkrótce również w App Store.

### **Cena już od 0,05 zł/h**

Wraz ze zmianami technologicznymi wprowadzono nowy cennik. Jest on konsekwencją możliwości dopasowania wszystkich elementów infrastruktury osobno.

## **Historie klientów korzystających z chmury obliczeniowej**

Przedstawiciele poszczególnych segmentów odbiorców chmury publicznej wyszczególniają jako atrakcyjne różne funkcje i właściwości usługi

*„e24cloud dzięki wysokiej dostępności i doskonałej łączności, zapewnia nam komfort pracy. Usługa „pliki w chmurze” sprawia, że nasze obrazy wczytują się szybciej, a to kluczowa sprawa dla naszych klientów. Obszerna baza wiedzy pozwala na szybkie dotarcie do pomocnych informacji”.*

**Joanna Grzelak-Piaskowska** / prezes Okazjum.pl

*„Infrastruktura chmury e24cloud była fundamentem naszej akcji promocyjnej podczas premiery nowej płyty. Dla nas najważniejsze było zapewnienie szybkiego i stabilnego łącza – dzięki niemu nasi klienci mogli szybko i sprawnie pobrać najnowsze wydawnictwo firmy”.*

**Witek Michalak** / manager Alkopoligamia.com

*„Pliki w chmurze to usługa umożliwiająca przechowywanie nieograniczonej liczby, różnego rodzaju danych i ich wymianę między współpracującymi ze sobą aplikacjami czy też serwisami www. Repozytorium e24files gwarantuje nam nie tylko przystępną cenę, ale też płynne i stabilne działanie. Często korzystamy z dodatkowych rabatów za wysokie wpłaty, które potrafią obniżyć koszty usługi nawet o połowę”.*

**Piotr Machowski** / prezes Sellbox.pl

*„Cenimy zgodność API e24cloud z API Amazona. Możliwość korzystania z ogólnie przyjętego standardu bardzo ułatwia i przyspiesza pracę nad projektami”.*

**Krzysztof Cieślak** / Founder & CEO B-mind.pl

*„W chmurze zasoby są rozliczane w cyklach godzinowych, dlatego też zgodnie z zasadą pay-as-you-go, płacimy jedynie za to, co wykorzystamy. Dzięki e24cloud możemy optymalizować koszty infrastruktury, dopasowując zasoby do naszych potrzeb”.*

**Grzegorz Rudno-Rudziński** / prezes Grupa Unity