



Warszawa, 27 kwietnia 2015 r.
Komisja Nadzoru Finansowego
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4
Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8
Warszawa
CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 22/2015

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539, ze zm.), Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za pierwszy kwartał 2015 roku.

Orange Polska ogłasza solidne wyniki finansowe za 1 kw. 2015 roku oraz wyniki komercyjne odzwierciedlające wymagające otoczenie rynkowe

Podsumowanie 1 kw. 2015:

- **spadek przychodów w 1 kw. ograniczony do -1,7%¹ rok-do-roku wobec -0,8% w 4 kw. 2014 oraz -3,6% w 3 kw. 2014**
 - **wzrost przychodów z usług mobilnych o 1,6% rok-do-roku, dzięki poprawie trendów na ARPU, sprzedaży sprzętu i rosnącej bazie klientów**
- **zadowalające wyniki komercyjne w większości obszarów:**
 - **przyrost o +68% rok-do-roku liczby klientów Orange Open, korzystających z ponad 2,4 mln usług, +52 tys. przyłączeń netto w 1 kw.**
 - **przyrost o 5% rok-do-roku liczby klientów post-paid, +48 tys. przyłączeń netto w 1 kw.**
 - **przyrost o +30% rok-do-roku liczby klientów mobilnego dostępu do Internetu, +77 tys. przyłączeń netto w 1 kw.**
 - **liczba użytkowników sieci LTE na poziomie 900 tys. (+47% względem 4 kw. 2014)**
 - **wzrost o 120% rok-do-roku liczby klientów szybkiego stacjonarnego dostępu do Internetu, +33 tys. w 1 kw.; baza klientów technologii ADSL pod presją**
 - **utrata liczby klientów stacjonarnych usług głosowych: -77 tys. wobec -67 tys. w 4 kw. 2014**
 - **liczba klientów Orange Finanse na poziomie 90 tys. (+54 tys. względem 4 kw. 2014)**
- **skorygowana marża EBITDA² na poziomie 32,8%, wzrost o 1,0 pp rok-do-roku**
 - **baza kosztowa na poziomie EBITDA niższa o 3,1%¹, odzwierciedlająca 69 mln zł oszczędności kosztowych (wzrost o 17% rok-do-roku) oraz niższe koszty pracy w wyniku ograniczenia niektórych świadczeń dla emerytów (o 58 mln zł)**
- **nakłady inwestycyjne na poziomie 321 mln zł, spadek o 14% rok-do-roku**
- **organiczne przepływy pieniężne w wysokości 152 mln zł. Cel całoroczny potwierdzony**

¹ Wyniki pro forma, skorygowane o wyłączenie z konsolidacji Wirtualnej Polski (zbytej w dniu 13/02/2014)

² Skorygowane o 1 mln zł kosztów rozwiązania stosunku pracy w 1 kw. 2015

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	1 kw. 2015	1 kw. 2014	Zmiana
przychody Grupy ³	2 930	2 980	-1,7%
z wyłączeniem wpływu regulacji ³			-1,0%
skorygowana EBITDA ^{3,4}	960	947	1,4%
skorygowana EBITDA ^{3,4} (jako % przychodów)	32,8%	31,8%	1,0 pp
zysk netto	171	271	-36,9%
organiczne przepływy pieniężne	152	157	-3,2%

Odnośząc się do wyników za 1 kw. 2015 roku, Bruno Duthoit, Prezes Zarządu, stwierdził:

„W 1 kw. nadal był widoczny znaczący popyt rynkowy na szybki stacjonarny i mobilny dostęp do Internetu, co utwierdza nas w przekonaniu co do planów dalszej rozbudowy sieci. W segmencie usług abonamentowych nadal generowaliśmy solidny przyrost bazy klientów, o 5% rok-do-roku, mimo że ze względu na dużą konkurencję na rynku liczba przyłączeń netto była niższa niż w poprzednim kwartale. Pomimo to, w zakresie przenoszenia numerów komórkowych utrzymaliśmy drugą pozycję na rynku. Nasza baza klientów szybkiego internetu (VHBB) podwoiła się w skali roku, lecz niepokoi nas utrata klientów technologii ADSL. W 2 kw. podejmiemy szereg działań komercyjnych w tym zakresie.

W ciągu ostatnich kilku lat obserwujemy zmiany w zachowaniu i potrzebach klientów, wynikające z postępującej cyfryzacji codziennego życia. Naszą odpowiedzią jest odświeżenie marki Orange, by lepiej wsłuchiwać się i odpowiadać na te nowe oczekiwania. Towarzyszy temu zmiana komunikacji zewnętrznej oraz, co ważniejsze, wymierne zmiany w zakresie sprzedaży i obsługi klientów we wszystkich kanałach. Poprawi to postrzeganie Orange, zwiększy świadomość tej marki, polepszy kontakt klientów z firmą, a w efekcie przełoży się na lepsze wyniki w zakresie marketingu i sprzedaży.”

³ Wyniki pro forma, skorygowane o wyłączenie z konsolidacji Wirtualnej Polski (zbytej w dniu 13/02/2014)

⁴ Skorygowane o 1 mln zł kosztów rozwiązania stosunku pracy w 1 kw. 2015

Wyniki finansowe

spadek przychodów ograniczony do -1,7%⁵ rok do roku (-1,0% z wyłączeniem wpływu regulacji)

Skonsolidowane przychody w 1 kw. wyniosły 2 930 mln zł i w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 50 mln zł, tj. 1,7%. Wpływ decyzji regulacyjnych ograniczył się do 19 mln zł i był związany głównie z obniżkami stawek roamingowych w Unii Europejskiej. Z wyłączeniem wpływu regulacji, spadek przychodów wyniósł jedynie 31 mln zł, tj. 1,0% rok-do-roku, wobec 3 mln zł (0,1%) w poprzednim kwartale. To nieznaczne pogorszenie trendu wynikało z wolniejszego wzrostu przychodów z usług ICT w 1 kw. W segmencie komórkowym, wzrost utrzymał się na tym samym poziomie (2,7% rok-do-roku), do czego przyczyniła się ratałna sprzedaż telefonów komórkowych (co znacznie zwiększyło przychody ze sprzedaży sprzętu) oraz przyrost liczby klientów, co łącznie zrównoważyło presję cenową. W segmencie usług stacjonarnych, spadek był niższy niż w poprzednich kwartałach, dzięki niewielkiej poprawie dynamiki w zakresie usług głosowych oraz rozwiązań teleinformatycznych dla przedsiębiorstw.

W segmencie komórkowych usług abonamentowych utrzymał się solidny wzrost bazy klientów, o 5% rok-do-roku, do czego przyczynił się mobilny dostęp do Internetu. Jednak w 1 kw. liczba przyłączeń netto (48 tys.) była niższa niż w kilku poprzednich kwartałach, co wynikało przede wszystkim z konkurencji na rynku. Baza klientów usług na kartę skurczyła się głównie ze względu na czynniki sezonowe i strukturalne, w tym rosnącą dostępność cenową ofert abonamentowych oraz mniejszą popularność usług premium, co ograniczyło liczbę klientów jednorazowych. Dzięki przyłączeniom netto na poziomie blisko 80 tys., liczba klientów mobilnych usług szerokopasmowych zwiększyła się w ujęciu rocznym o 30%, przekraczając poziom 10% wszystkich kart SIM obsługiwanych przez Orange Polska. Liczba użytkowników sieci LTE zwiększyła się w 1 kw. o blisko 50%, osiągając 900 tys. Ponad 60% sprzedanych w 1 kw. urządzeń było kompatybilnych z technologią 4G.

Stabilizacja ARPU w segmencie B2C, w szczególności dobre wyniki w zakresie przychodów z usług pre-paid, a także rosnący udział przychodów z usług hurtowych wpłynęły korzystnie na zagregowany wskaźnik ARPU dla usług mobilnych. W 1 kw. spadek tego wskaźnika został ograniczony do -5,0% wobec -6,4% w 4 kw. 2014 oraz -8,9% w 1 kw. 2014.

Liczba klientów naszej oferty konwergentnej wzrosła na koniec 1 kw. do 591 tys. Kwartalny przyrost liczby klientów netto utrzymał się na poziomie powyżej 50 tys. Łączna liczba usług, z których korzystają klienci Orange Open, przekroczyła 2,4 mln, co oznacza, że na jednego klienta przypadają średnio ponad cztery usługi.

W segmencie usług stacjonarnych, utrzymała się duża dynamika w zakresie szybkiego dostępu do Internetu (VHBB): 33 tys. przyłączeń netto w 1 kw. Baza klientów VHBB przekroczyła 200 tys., osiągając poziom 10% wszystkich klientów stacjonarnego dostępu do Internetu (z wyłączeniem technologii CDMA). Pomimo tego, całkowita liczba detalicznych stacjonarnych łączy szerokopasmowych nadal spadała, a utrata klientów netto wyniosła 43 tys. Wynikało to głównie ze zmniejszenia bazy klientów technologii ADSL w wyniku presji związanej z zastępowaniem tych usług przez mobilny dostęp do Internetu. Utrzymały się dobre wyniki w zakresie oferty TV, a baza klientów tych usług zwiększyła się o 7% rok-do-roku, do 756 tys., co odpowiada 34% wszystkich detalicznych łączy szerokopasmowych. Spadek liczby detalicznych stacjonarnych łączy głosowych nieznacznie przyspieszył, do poziomu 77 tys., wobec 67 tys. w poprzednim kwartale.

⁵ Wyniki pro forma, skorygowane o wyłączenie z konsolidacji Wirtualnej Polski (zbytej w dniu 13/02/2014)

Kluczowe wskaźniki KPI (w tys.)	1 kw. 2015	1 kw. 2014	Zmiana
liczba klientów Orange Open	591	352	+67,9%
liczba klientów 3P (Internet, TV i VoIP)	441	364	+21,2%
liczba klientów komórkowych	15 518	15 395	+0,8%
post-paid	7 727	7 360	+5,0%
pre-paid	7 791	8 035	-3,0%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	4 435	4 685	-5,3%
stacjonarne dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 198	2 285	-3,8%
mobilne dostępy szerokopasmowe	1 598	1 233	+29,6%
liczba klientów usług TV	756	708	+6,8%

skorygowana marża EBITDA⁶ na poziomie 32,8%, wzrost o 1,0 pp rok-do-roku

Skorygowana EBITDA za 1 kw. 2015 wyniosła 960 mln zł i utrzymała się w ujęciu rocznym na prawie niezmiennym poziomie. Marża EBITDA wyniosła 32,8% i była wyższa o 1,0 pp rok-do-roku. Przyczyniły się do tego dwa korzystne czynniki: po pierwsze, solidne wyniki programu optymalizacji kosztów, który przyniósł 69 mln zł oszczędności (o 17% więcej niż w 1 kw. 2014), a po drugie, spadek kosztów pracy w wyniku wykazania kwoty 58 mln zł w związku z ograniczeniem niektórych świadczeń dla emerytów Grupy (na podstawie umów ze związkami zawodowymi). Te pozytywne czynniki zostały w większości zrównoważone przez wyższe koszty działalności komercyjnej (związane głównie z rosnącym udziałem transakcji terminalowych w strukturze aktów sprzedażowych), wyższe koszty działalności ICT oraz wyższe koszty międzyoperatorskie.

zysk netto w 1 kw. w wysokości 171 mln zł, korzystny wpływ niższych kosztów finansowych i amortyzacji

Zysk netto Orange Polska w 1 kw. 2015 wyniósł 171 mln zł, wobec 271 mln zł w 1 kw. 2014 roku. Spadek zysku wynikał z tego, że rok wcześniej 191 mln zł zysku ze sprzedaży Wirtualnej Polski znacząco zwiększyło raportowany zysk EBITDA. W tym kwartale, na wysokość zysku korzystnie wpłynął spadek kosztów finansowych netto o 61 mln zł rok-do-roku (głównie w wyniku zakończonego w maju 2014 roku procesu refinansowania długu) w połączeniu z niższymi kosztami amortyzacji (o 40 mln zł rok-do-roku) wynikającymi z wydłużenia ekonomicznej użyteczności niektórych aktywów.

organiczne przepływy pieniężne w wysokości 152 mln zł

Organiczne przepływy pieniężne wyniosły w 1 kw. 2015 roku 152 mln zł i były porównywalne z 1 kw. 2014 roku. Pomimo niższych przychodów, środki pieniężne z działalności operacyjnej netto (przed zapłaconym podatkiem dochodowym i zmianą kapitału obrotowego) utrzymały się na niezmiennym poziomie, co wynikało głównie z niższych kosztów finansowych. Wpływ środków pieniężnych na nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem depozytu wniesionego w aukcji LTE) był nieznacznie niższy, ale ten korzystny efekt został zrównoważony przez wzrost zapotrzebowania na kapitał obrotowy o 64 mln zł rok-do-roku, ze względu na wyższy stan należności w związku z wprowadzeniem sprzedaży ratalnej.

Odnosząc się do wyników za 1 kw. 2015 roku, Maciej Nowohoński, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:

„W 1 kw. osiągnęliśmy solidne wyniki finansowe, co zaznaczyło się niższą presją na przychody z usług mobilnych oraz wolniejszym niż w poprzednich kwartałach spadkiem przychodów z usług stacjonarnych. Nasz zysk EBITDA był zadowalający, czemu sprzyjała postępująca optymalizacja kosztów oraz uwzględnienie oszczędności wynikających z ograniczenia niektórych świadczeń dla emerytów w kosztach pracy. Zgodnie z przedstawioną w lutym perspektywą biznesową, przewidujemy, że środowisko konkurencyjne pozostanie wymagające, zwłaszcza w segmencie B2B. W kolejnych kwartałach będziemy zwiększać wysiłki marketingowe, by poprawić osiągnięcia komercyjne. Będziemy także nadal realizować projekt rozbudowy dostępowej sieci światłowodowej. Jednakże, generowane przez nas przepływy pieniężne pozostają pod ścisłą kontrolą i potwierdzamy nasz cel całoroczny.”

⁶ Skorygowane o 1 mln zł kosztów rozwiązania stosunku pracy w 1 kw. 2015

Korekty danych finansowych

<i>w mln zł</i>	1 kw. 2014	1 kw. 2015
przychody	2 995	2 930
- przychody Wirtualnej Polski	-15	-
skorygowane przychody	2 980	2 930
EBITDA	1 142	959
- zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski	-191	-
- EBITDA Wirtualnej Polski	-4	-
- koszty rozwiązania stosunku pracy	-	1
skorygowana EBITDA	947	960
nakłady inwestycyjne	374	321
- zakup licencji telekomunikacyjnych	-1	-
nakłady inwestycyjne (zgodnie z definicją celu całorocznego)	373	321

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Prezentacja wyników Orange Polska za 1 kwartał 2015

Wtorek, 28 kwietnia 2015

Miejsce:

Orange Polska
Al. Jerozolimskie 160
02-326 Warszawa

Rozpoczęcie: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej Orange Polska oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:

11:00 (Warszawa)
10:00 (Londyn)
05:00 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:

Orange Polska Q1 2015 Results

Numery do telekonferencji:

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-3450-9987
USA: +1-718-971-5738

Bezpłatne numery telefoniczne:

Wlk. Brytania: 0800-279-5736
USA: +1-877-280-1254

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2014					2015
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	
Rachunek zysków i strat	raportowane	pro forma*	raportowane	raportowane	raportowane	raportowane
Przychody						
Usługi telefonii komórkowej	1,438	1,438	1,456	1,425	1,394	1,367
Połączenia głosowe	804	804	799	752	709	689
Usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M	461	461	475	484	483	470
Usługi hurtowe	173	173	182	189	202	208
Sprzedaż sprzętu do telefonii komórkowej	43	43	110	128	146	138
Usługi telefonii stacjonarnej	1,420	1,420	1,386	1,373	1,341	1,306
Dostęp wąskopasmowy	521	521	506	491	465	458
Dostęp szerokopasmowy, TV i VoIP	420	420	416	415	412	410
Rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw	237	237	231	230	235	221
Usługi hurtowe	242	242	233	237	229	217
Pozostałe przychody	94	79	132	120	206	119
Przychody razem	2,995	2,980	3,084	3,046	3,087	2,930
rok do roku**	-7.9%	n/a	-5.4%	-3.6%	-0.8%	-1.7%
Koszty świadczeń pracowniczych	(522)	(516)	(453)	(446)	(453)	(430)
Usługi obce	(1,452)	(1,447)	(1,495)	(1,441)	(1,725)	(1,476)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(280)	(280)	(297)	(322)	(332)	(321)
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatyczny	(192)	(192)	(207)	(186)	(203)	(176)
- Koszty sprzedaży	(605)	(602)	(610)	(561)	(769)	(643)
- Inne usługi obce	(375)	(373)	(381)	(372)	(421)	(336)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(79)	(79)	(148)	(125)	(53)	(70)
Koszty rozwiązania stosunku pracy	0	0	0	0	8	0
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	9	9	8	6	34	5
Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski	191					
raportowana EBITDA	1,142	947	996	1,040	898	959
% przychodów	38.1%	31.8%	32.3%	34.1%	29.1%	32.7%
- Koszty rozwiązania stosunku pracy					(8)	1
- Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski	(191)					
- Wpływu niektórych roszczeń i spraw sądowych			44	29	(29)	
- Spisanie wybranych aktywów w wyniku połączenia spółek i pozostałe korekty						
skorygowana EBITDA	951	947	1,040	1,069	861	960
% przychodów	31.8%	31.8%	33.7%	35.1%	27.9%	32.8%
Amortyzacja	(750)	(750)	(794)	(759)	(770)	(710)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(1)	(1)	(2)	(4)	(10)	(3)
EBIT	391	196	200	277	118	246
% przychodów	13.1%	6.6%	6.5%	9.1%	3.8%	8.4%
Koszty finansowe, netto	(119)	(119)	(118)	(85)	(83)	(58)
Podatek dochodowy	(1)	(1)	12	(52)	(5)	(17)
Skonsolidowany zysk netto	271	76	94	140	30	171

*pro forma skorygowana o wyłączenie z konsolidacji spółki Wirtualna Polska

** zmiana obliczona na podstawie danych pro forma

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Orange Polska

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy						
<i>baza klientów (w tys.)</i>	2013	2014				2015
	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Orange Open¹	286	352	418	480	539	591
Stacjonarne usługi głosowe						
POTS, ISDN i WLL	4,275	4,203	4,133	4,061	3,974	3,880
VoIP jako linia główna	466	482	500	518	538	555
Razem łącza główne – rynek detaliczny	4,741	4,685	4,633	4,579	4,512	4,435
Dostępny szerokopasmowy						
ADSL	2,076	2,051	2,031	2,006	1,959	1,902
VHBB (VDSL+FTTH)	71	94	116	140	174	207
CDMA	154	140	134	123	108	89
Rynek detaliczny – łącznie	2,301	2,285	2,281	2,269	2,241	2,198
Baza klientów usług TV						
IPTV	121	123	129	135	143	150
DTH (telewizja satelitarna)	586	585	591	600	605	606
Liczba klientów usług TV	707	708	720	735	748	756
W tym pakiety telewizyjne 'nc+'	123	133	144	155	166	176
3P usługi (TV+BB+VoIP)	351	364	383	402	423	441
Liczba klientów telefonii komórkowej						
Post-paid	7,221	7,360	7,459	7,533	7,679	7,727
- w tym klienci biznesowi	2,420	2,456	2,464	2,468	2,498	2,496
Pre-paid	8,104	8,035	8,002	8,058	7,950	7,791
Razem	15,325	15,395	15,461	15,591	15,629	15,518
- w tym abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego	1165	1233	1319	1413	1521	1598
Liczba klientów usług hurtowych						
WLR	1,301	1,237	1,176	1,111	1,046	991
BSA	330	322	311	295	280	263
LLU	172	169	165	159	152	146
¹ Orange Open zawiera się w usługach stacjonarnego głosu, dostępu szerokopasmowego oraz usług telefonii komórkowej						
Kwartalne ARPU w zł na miesiąc						
<i>kwartalne ARPU w zł na miesiąc</i>	2013	2014				2015
	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej Orange Polska	43.3	42.4	41.9	41.4	40.0	40.4
ARPU z usług Orange Polska dostępu szerokopasmowego, telewizji i VoIP	60.9	60.5	60.4	60.4	60.4	60.8
ARPU z usług telefonii komórkowej						
post-paid	57.2	55.6	55.6	53.3	51.4	50.5
- w tym klienci biznesowi	69.7	68.0	65.7	61.2	57.2	57.1
pre-paid	13.0	11.9	12.2	12.7	12.8	12.1
Zagregowane	32.8	31.8	32.1	31.4	30.7	30.2
ARPU z usług detalicznych	29.2	28.2	28.3	27.3	26.2	25.6
ARPU z usług hurtowych	3.6	3.6	3.9	4.1	4.5	4.6
ARPU z usług głosowych						
Post-paid	36.4	35.3	35.0	32.7	30.7	30.0
Pre-paid	8.7	8.0	8.0	8.1	8.0	7.8
Zagregowane	21.1	20.4	20.4	19.5	18.5	18.3
ARPU z usług przesyłu danych						
Post-paid	9.3	9.9	9.9	10.4	10.4	10.7
Pre-paid	0.7	0.7	0.9	1.6	1.5	1.0
Zagregowane	4.5	4.8	5.0	5.6	5.6	5.6
ARPU z SMS/MMS i innych usług						
Post-paid	11.5	10.5	10.8	10.2	10.3	9.8
Pre-paid	3.6	3.3	3.3	3.1	3.4	3.2
Zagregowane	7.1	6.5	6.8	6.4	6.6	6.3

pozostałe statystyki operacyjnej telefonii komórkowej	2013	2014				2015
	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO) (w tys.)	62	59	32	31	22	11
Liczba smartfonów (w tys.)	3,804	3,920	4,044	4,284	4,581	4,768
Ruch i wskaźnik odejść						
AUPU (w min.)						
Post-paid	295.6	305.9	320.2	326.1	334.3	335.6
Pre-paid	90.8	90.5	93.5	96.3	97.4	100.0
Zagregowane	182.7	187.1	197.6	202.3	207.3	210.9
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)						
Post-paid	3.4	3.4	3.3	3.4	3.5	3.7
Pre-paid	14.8	14.9	14.9	16.4	16.8	16.7
Subsydia						
SAC post-paid (zł)	521.6	441.4	366.4	340.0	368.0	375.1
SRC post-paid (zł)	420.4	321.8	240.0	247.8	297.3	292.3
Pokrycie						
Pokrycie dla sieci 4G (w % ludności)	16.0%	28.7%	51.7%	58.7%	60.9%	72.0%
Pokrycie dla sieci 3G (w % ludności)	90.2%	90.9%	97.2%	99.2%	99.4%	99.4%
Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)						
	2013	2014				2015
	4 kw. raportowane	1 kw. raportowane	2 kw. raportowane	3 kw. raportowane	4 kw. raportowane	1 kw.
Orange Polska	19,922	19,224	18,594	18,207	18,047	17,887
50% pracowników Networks	397	396	396	395	395	369
Razem	20,319	19,620	18,990	18,602	18,442	18,256

Używane terminy:

Miesięczne ARPU z usług komórkowych – Average revenue per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU jest wyliczany jako stosunek przychodów Grupy z komórkowych usług głosowych (wychodzących i przychodzących) i niegłosowych, w tym jednorazowych opłat za połączenie i zakańczanie połączeń oraz usług roamingu dla osób odwiedzających, z wyłączeniem połączeń telemetrii, do średniej liczby klientów, z wyłączeniem klientów telemetrii.

Miesięczne ARPU z usług dostępu szerokopasmowego (xDSL, FTTH, TV oraz VoIP) – Average revenue per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU dla usług dostępu szerokopasmowego jest wyliczany jako stosunek miesięcznych przychodów z usług dostępu szerokopasmowego do średniej liczby dostępu.

Subscriber Acquisition Cost (SAC) – koszt pozyskania abonenta – Stosunek kosztów pozyskania klientów do liczby klientów przyłączonych w danym okresie brutto. Koszty pozyskania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

Subscriber Retention Cost (SRC) – koszt utrzymania abonenta – Koszty utrzymania klientów do liczby klientów utrzymanych w danym okresie. Koszty utrzymania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

Wskaźnik odejść – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

Information and Communication Technology (ICT) – usługi teleinformatyczne