

Warszawa, 25 listopada 2011 r.

Apple Polska kontra Samsung na Facebooku

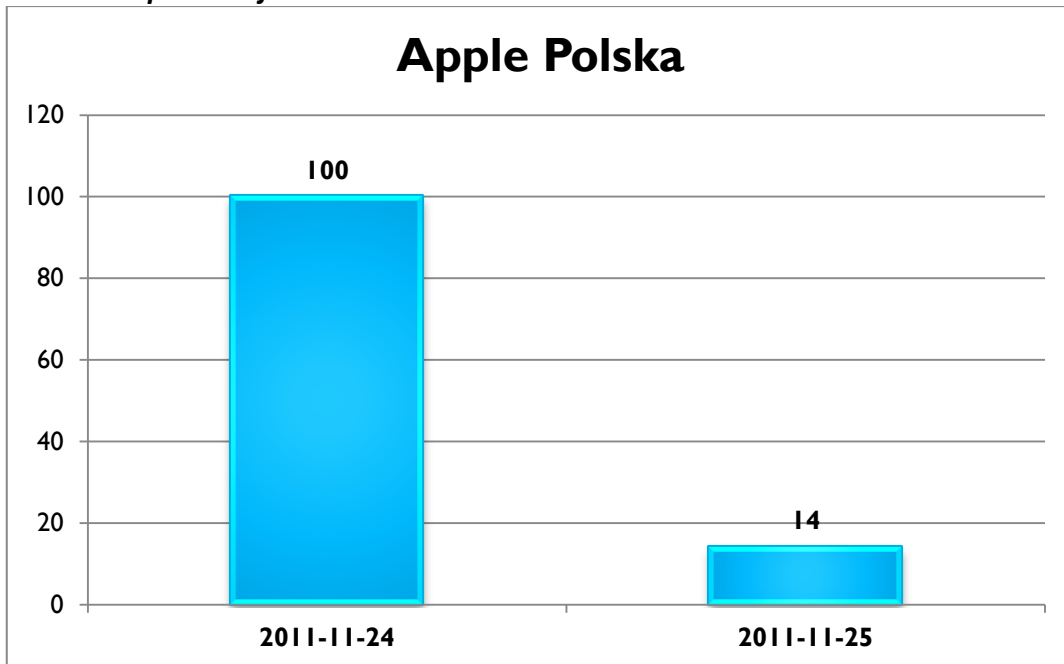
Wszystko zaczęło się od niezwykle popularnej reklamy Samsunga Galaxy (w ciągu dwóch dni w internecie obejrzało ją ok. 1,5 mln osób), w której pojawia się ironia na temat Apple. Niestety nie wszyscy odebrali tę reklamę jako śmieszna...

Jakiś czas temu na Facebooku pojawił się profil Apple Polska. Nie byłoby w tym nic dziwnego, gdyby nie dość kontrowersyjne wypowiedzi administratora tego profilu. Jego wczorajszy komentarz mocno krytykujący Samsunga wywołał lawinę wpisów internautów oraz niemały szum w internecie. Początkowo z profilu Apple Polska usunięte zostały wszystkie obraźliwe komentarze, pojawił się komunikat z przeprosinami informacją o konsekwencjach, które zostaną wyciągnięte wobec autora wpisu. W miarę rozwoju sytuacji, kiedy komentarz wywoływał coraz większe poruszenie w Internecie, cały profil został usunięty. Nadal jednak wielką zagadką jest to, kto jest autorem profilu Apple Polska, ponieważ żaden z oficjalnych oddziałów Apple w Polsce nie przyznaje się do kontrowersyjnego profilu. Niecodzienny komentarz nie umknął również specjalistom NewsPoint.

„Samsung z tą swoją serią Galaxy S... plastikowymi chińskimi zabaweczkami, które skrzypią za każdym razem gdy się je dotyka może co najwyżej robić podzespoły dla iPhone'a a i to mu nie wychodzi a nie z nim konkurować. A ten większy wyświetlacz nie jest zaletą tylko wadą!!! Ale cóż mu pozostało jak technologicznie nie są w stanie dorównać Apple to pozostają tylko potyczki marketingowe :). Wygląda jeszcze na to, że Samsung zazdrości tych kolejek bo na jego produkty nikt nie czeka :) Pozdrawiamy wielbicieli serii Galaxy S....hit :) Na szczęście to nasze produkty są najbardziej pożądane na świecie :) Apple Polska”

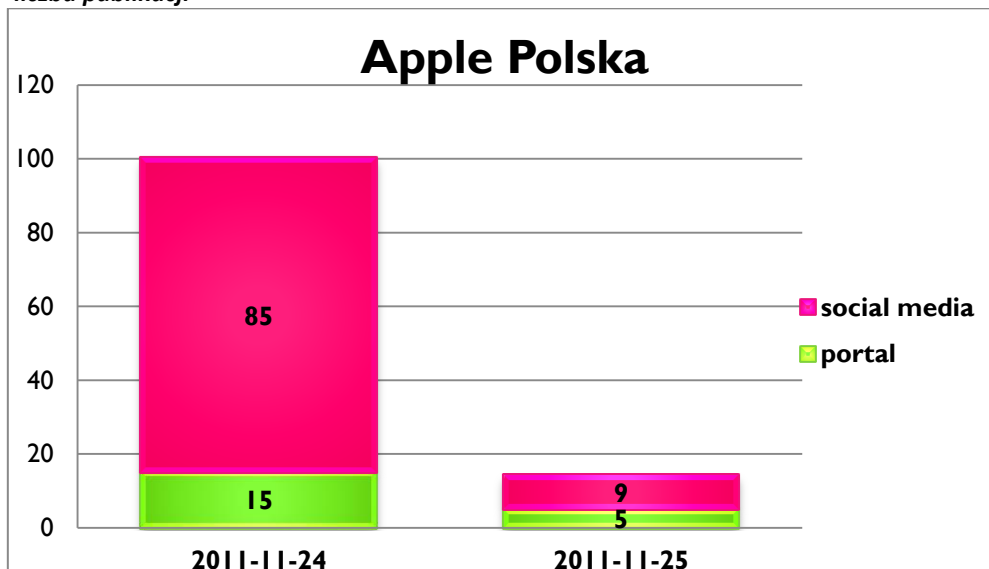
Zebraliśmy informacje na temat profilu Apple Polska od momentu kiedy wybuchła afera, czyli z 24-25 listopada - łącznie 114 publikacji. Internauci bardzo szybko wychwycili dość kontrowersyjny komentarz: mimo, iż profil został usunięty, niektórzy zdążyli nawet zrobić pamiątkowe zdjęcie wpisu.

Wykres – liczba publikacji



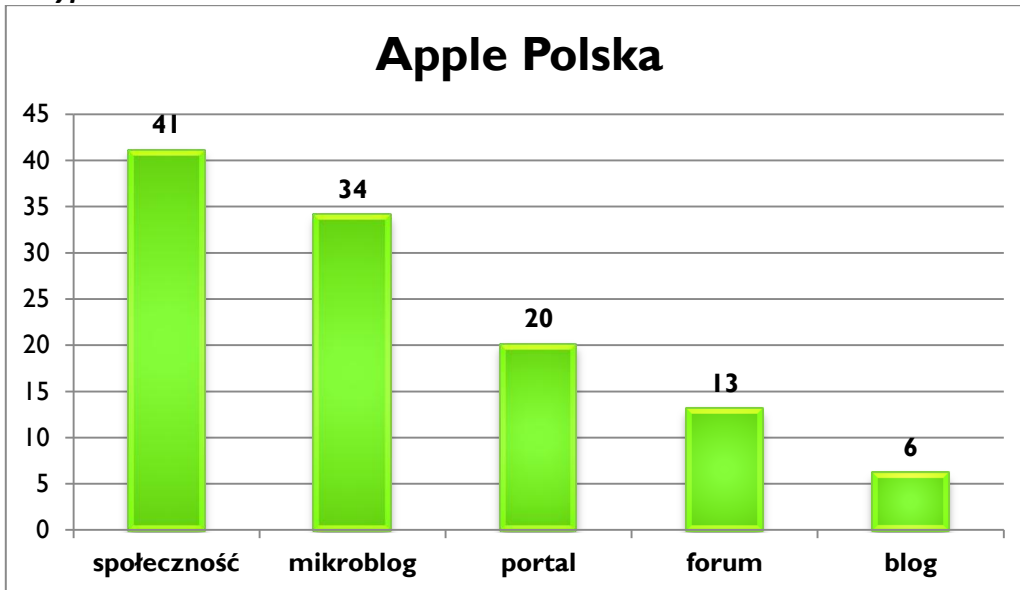
Liczba wpisów komentujących nietypową wypowiedź dominowała na serwisach social media – 85 publikacji w dniu, kiedy ukazał się komentarz. Informacja nie umknęła również dziennikarzom, jeszcze wczoraj pojawiło się 15 artykułów na ten temat.

Wykres – liczba publikacji



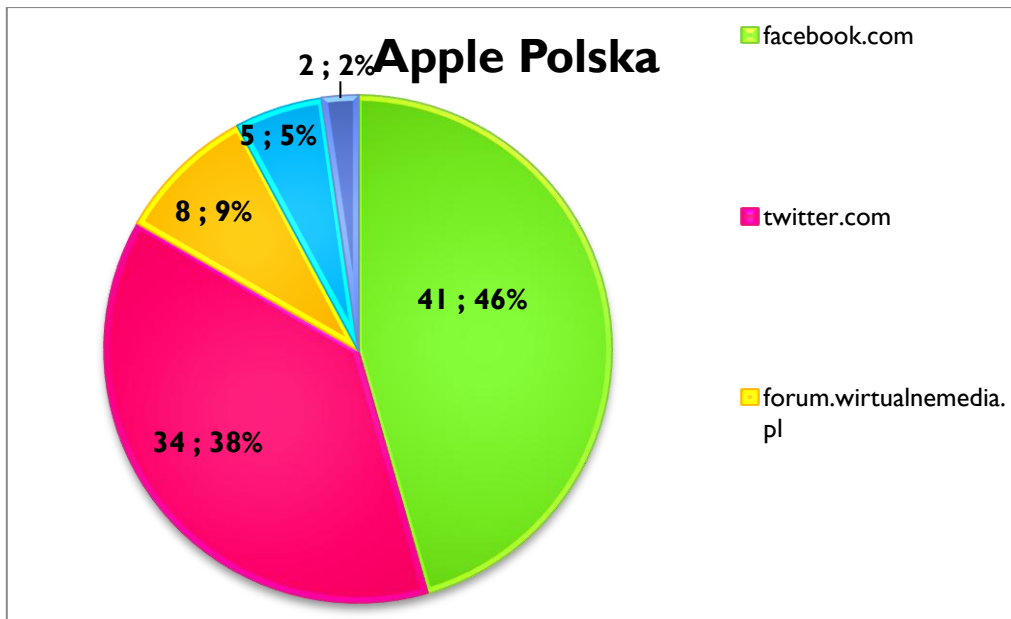
Internauci bacznie śledzą losy profilu Apple Polska (pojawia się i znika na Facebooku), najczęściej dzielą się najświeższymi informacjami na ten temat w społecznościach (Facebook) oraz na mikroblogach (Twitter).

Wykres – typ serwisu



Najwięcej komentarzy odnotowaliśmy na samym zainteresowanym serwisie – Facebook - 41 komentarzy oraz na twitter.com – 34 komentarze.

Wykres – nazwa serwisu



Oto zestawienie przykładowych wypowiedzi internautów



Metodologia

Badanie zostało wykonane metodą analizy danych. Jako materiał badawczy uwzględniono posty z 3,8 mln źródeł w social media monitorowanych przez system NewsPoint Social Media oraz NewsPoint. Uwzględniono wszystkie publikacje zawierające wzmiankę „Apple Polska” we wszystkich odmianach.

=====

Raporty NewsPoint to pogłębione analizy medialne materiałów pochodzących z portali internetowych i social media. Obrazują one działania komunikacyjne firmy, marki lub usługi prowadzone w mediach w dowolnym czasie. Umożliwiają też porównanie obecności w mediach organizacji oraz jej konkurentów. Raporty pozwalają również na przyjrzenie się, jak media czy internauci traktują wybrane zagadnienia czy też na wyłonienie internetowych liderów opinii. Analizy NewsPoint mogą być również pomocne w działaniach sprzedażowych i badawczo-rozwojowych.

Podczas przygotowywania raportów specjaliści NewsPoint stosują się do standardów badawczych, przyjętych dla analizy treści przez ośrodki akademickie oraz międzynarodowe organizacje branżowe



(Międzynarodowe Stowarzyszenie Pomiaru i Oceny Komunikacji - AMEC). Wysoką jakość analiz zapewnia również doświadczenie w PR i wiedza ekspercka zespołu dotycząca badań komunikacji.

NewsPoint to usługa monitorowania komunikacji w internecie, wprowadzona przez NetSprint.pl - dostawcę zaawansowanych rozwiązań wyszukiwawczych. System monitoruje prawie 4000 polskich i ponad 15000 serwisów zagranicznych.

NewsPoint Social Media to pierwszy na polskim rynku zaawansowany system monitorujący media społecznościowe. Obecnie monitoruje w Polsce 13 tys. stron na Facebooku, niemal 3 mln forów, 293 tys. blogów, 2 porównywarki cen oraz 5 platform mikroblogowych (Twitter, Flaker, Pinger, Blip, Twitt).

Dodatkowe informacje:

Olga Kamińska, PR Manager, NetSprint.pl Sp. z o.o.

e-mail: olga.kaminska@netsprint.pl

ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa

tel. 022 844 49 90 w. 404

Natalia Ptaszyńska, Analityk Pionu Monitoringu Internetu NewsPoint, NetSprint.pl

e-mail: natalia.ptaszynska@netsprint.pl

ul. Bieżanowska 7, 02-655 Warszawa

tel. 022 844 49 90