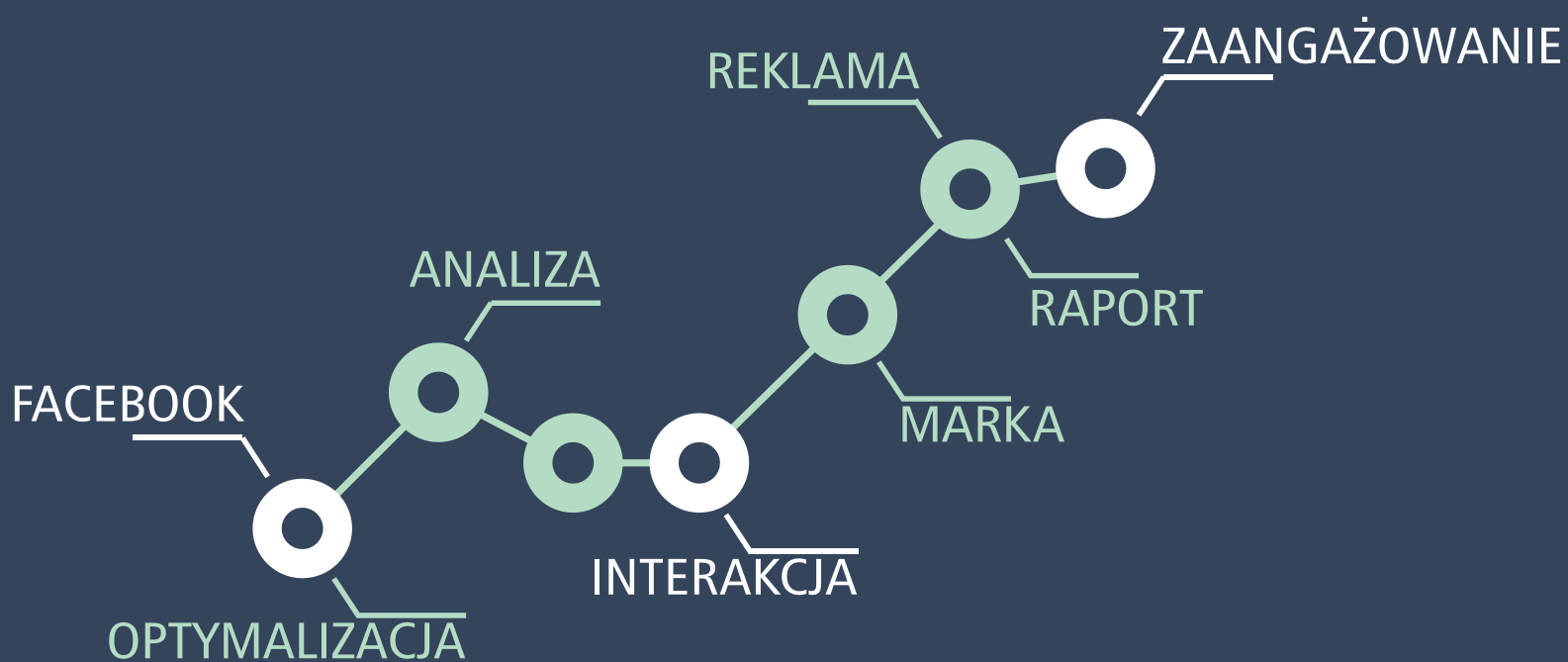


FANPAGE TRENDS

PAŹDZIERNIK 2013



FANPAGE TRENDS POLSKA PAŹDZIERNIK 2013

TELEKOMUNIKACJA

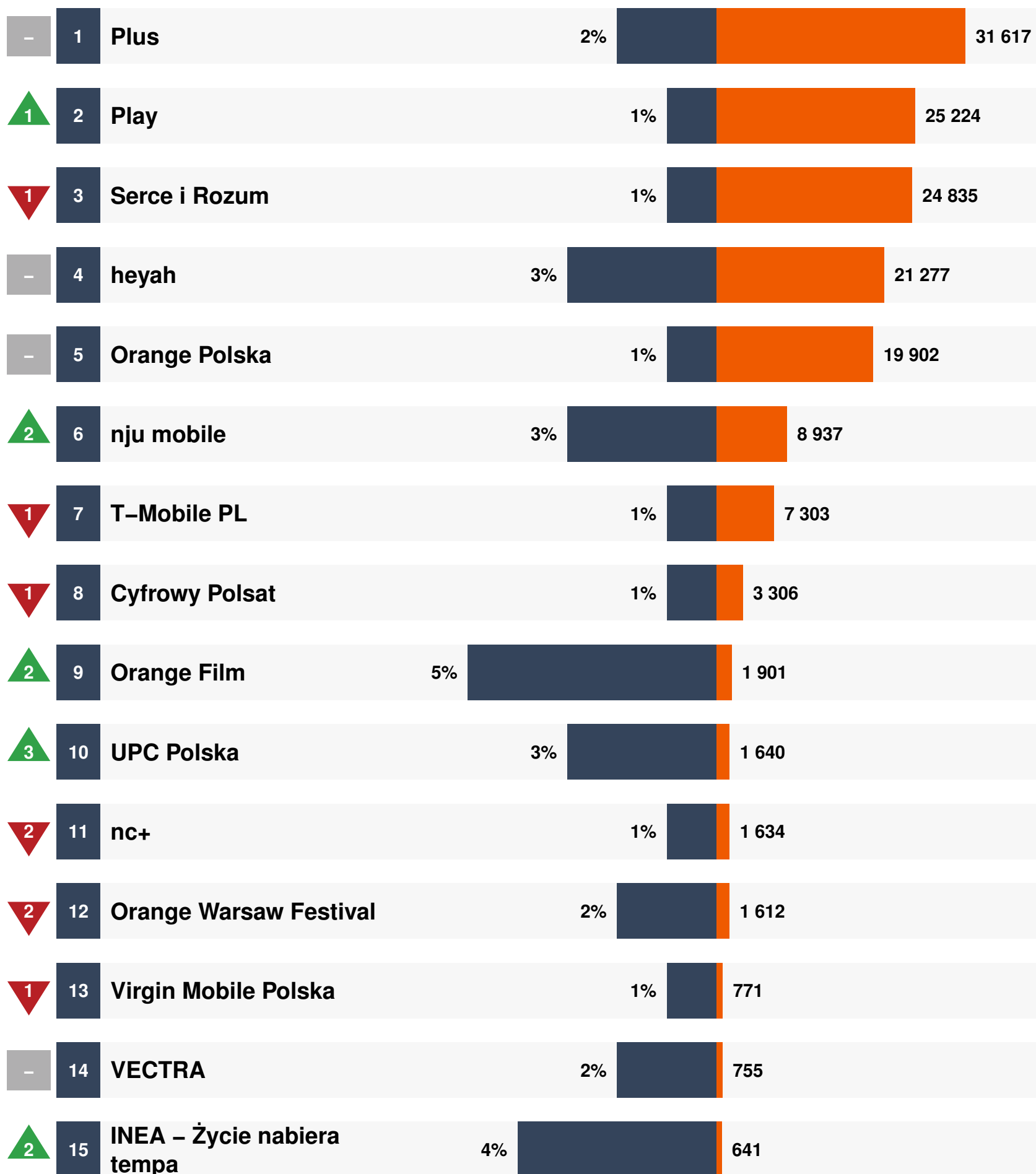
- Największymi fanpage'ami w branży były Serce i Rozum, Play oraz Orange Polska
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby fanów wyróżniały się strony: nju mobile, UPC Polska oraz Cyfrowy Polsat
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły fanpage nju mobile, Serce i Rozum oraz Play
- Pod względem liczby zaangażowanych fanów najlepiej wypadają fanpage Plus, Play oraz Serce i Rozum
- Największy odsetek zaangażowanych fanów obserwowaliśmy na stronach Orange Film, INEA – Życie nabiera tempa oraz heyah
- Pod względem Interactivity Index najwyżej uplasowały się strony Plus, Play oraz Serce i Rozum
- Wysokie Relative Interactivity każe zwrócić uwagę na strony Play4U, UPC Polska oraz VECTRA
- Średnio najwięcej osób mówiło o stronach Play, Serce i Rozum i nju mobile

-	1	Serce i Rozum	2 147 521	+2% (+50 320)
-	2	Play	1 989 659	+2% (+42 900)
-	3	Orange Polska	1 642 080	+2% (+29 141)
-	4	Plus	1 336 423	+2% (+24 187)
-	5	heyah	689 047	+4% (+26 775)
-	6	T-Mobile PL	525 040	+2% (+10 856)
-	7	Cyfrowy Polsat	424 013	+8% (+31 240)
-	8	nju mobile	261 889	+48% (+84 487)
-	9	nc+	159 028	+1% (+1 148)
-	10	Virgin Mobile Polska	131 163	0% (- 186)
-	11	sms.priv.pl	105 747	+1% (+718)
-	12	MTV Mobile Polska	91 499	+0% (+51)
-	13	Orange Warsaw Festival	83 278	+0% (+329)
▲	14	UPC Polska	53 010	+9% (+4 310)
▼	15	FreeM	48 725	0% (- 163)

Średnia w kategorii: **339 470 (+ 10 822)**

Wykres prezentuje liczbę fanów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Procent zaangażowanych ■ Liczba zaangażowanych



Średnia w kategorii:

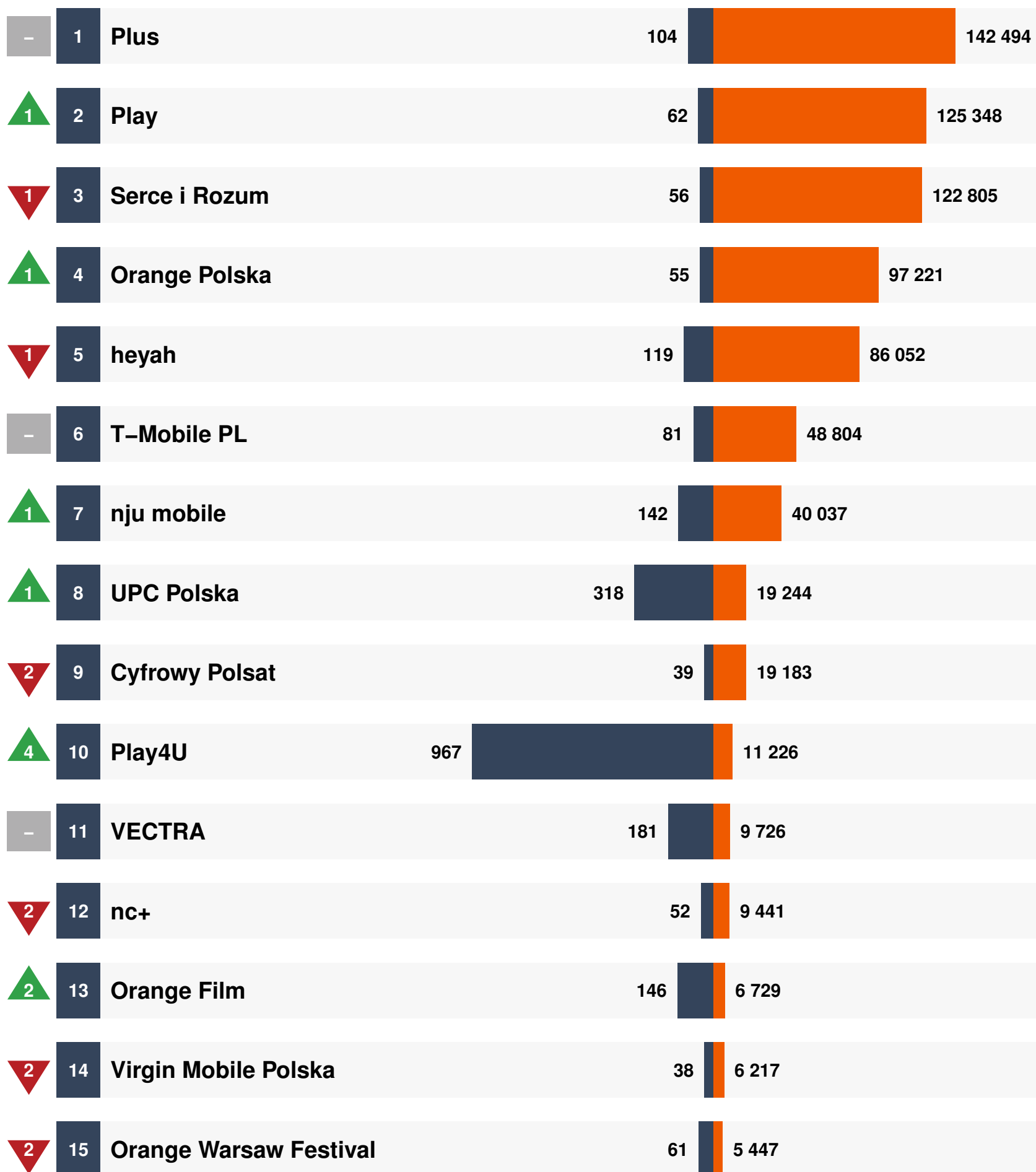
2% | 5 292

Zaangażowany to użytkownik, który w analizowanym okresie wchodził w interakcje z treściami na stronie, poprzez klikanie "lubię to", komentowanie, postowanie lub głosowanie w ankietach.

Wartość procentowa może być większa niż 100%, gdyż Facebook umożliwia wykonanie aktywności użytkownikom, którzy nie są fanami.



Relative Interactivity ■ Interactivity Index



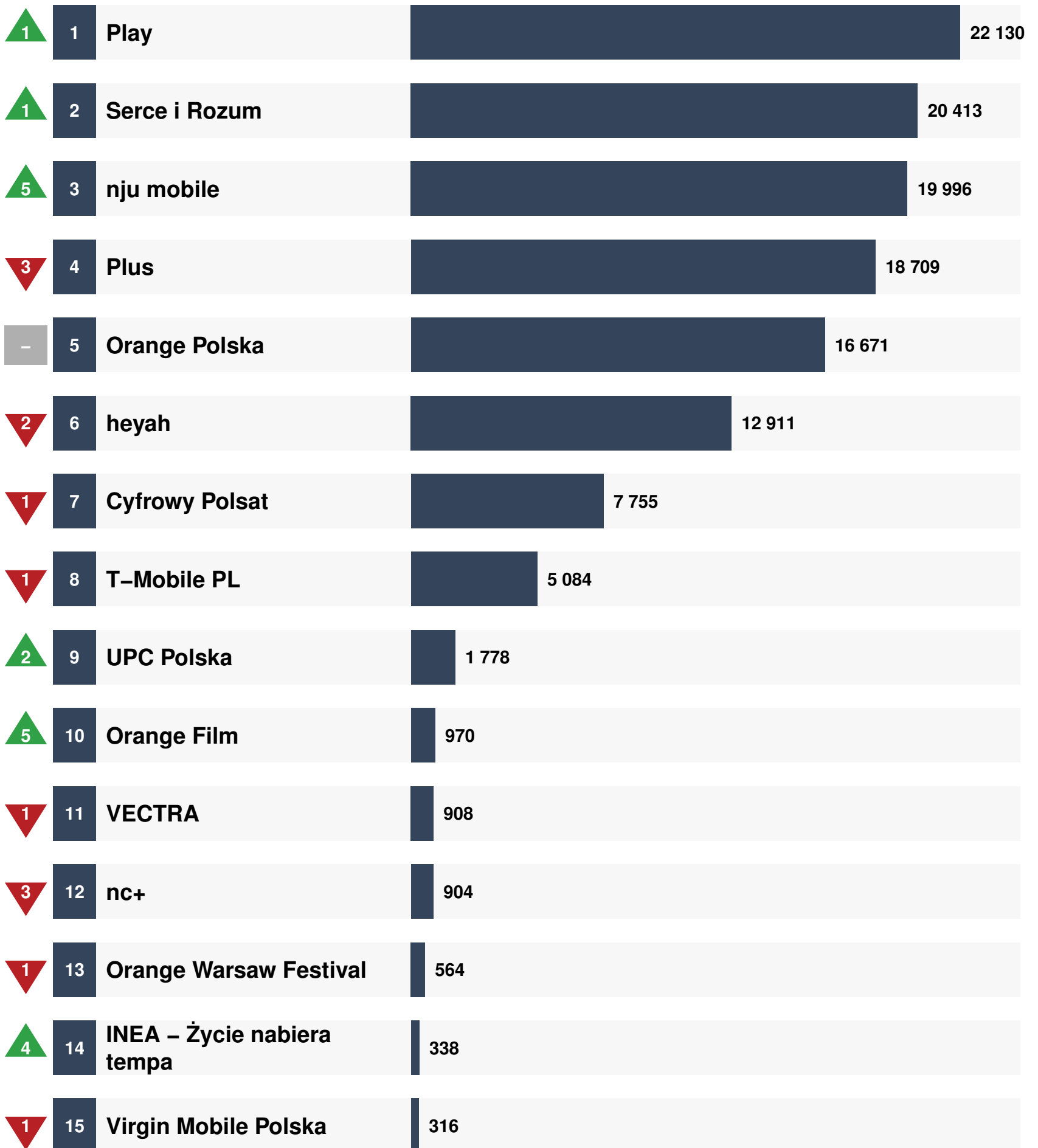
Średnia w kategorii:

132 | 26 445

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie fanpage'a w ciągu miesiąca.
Relative Interactivity uwzględnia wielkość fanpage'a, a zatem umożliwia porównanie fanpage o zróżnicowanej liczbie fanów.

Telekomunikacja

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", październik 2013



Średnia w kategorii: **4 512**

Wykres przedstawia średnią dzienną liczbę osób odnoszącą się do fanpage'a w ciągu miesiąca.

Plus

03.10.2013, godz: 16:20

Kto potrafi przeczytać – udostępnia! A jeśli czegoś nie potraficie, pamiętajcie – nasi konsultanci czekają na PlusForum:<http://plusforum.pl/viewforum.php?f=89>

Interactivity Index: 21 018

♀ 52% • ♂ 48% 👍 1374 • 💬 359 • 📧 1138

Serce i Rozum

22.10.2013, godz: 21:14

Uwaga na nisko latające liście...

Interactivity Index: 19 128

♀ 76% • ♂ 24% 👍 5772 • 💬 267 • 📧 768

Orange Polska

04.10.2013, godz: 08:03

Dziś dzień uśmiechu! Podajcie dalej ;)

Interactivity Index: 10 839

♀ 60% • ♂ 40% 👍 1163 • 💬 87 • 📧 583

heyah

23.10.2013, godz: 12:29

[multimedia / brak tekstu]

Interactivity Index: 12 398

♀ 32% • ♂ 68% 👍 1078 • 💬 2566 • 📧 66

nju mobile

09.10.2013, godz: 17:00

słota nie przeszkadza mi. wcale. na wieczór pomysł mam. będę grał. w grę.

Interactivity Index: 7 201

♀ 23% • ♂ 77% 👍 1885 • 💬 189 • 📧 285

Metodologia Fanpage Trends Polska

Cel

Celem opracowania jest identyfikacja tendencji zachodzących na stronach portalu społecznościowego Facebook (Strony na Facebooku), takich jak wzrosty i spadki liczby fanów, aktywności użytkowników itp. Raport zawiera rankingi 15 najlepszych stron pod względem wybranych wskaźników oraz zmianę ich pozycji w stosunku do poprzedniego zestawienia.

Strony objęte analizą

W raporcie są uwzględniane strony znajdujące się na portalu Facebook, których grupę docelową oraz zaangażowanych stanowią głównie Polacy. Sotrender analizuje ponad 100 tys. polskich stron, z czego największe z nich poddawane są bardziej szczegółowej analizie. W opracowaniu "Fanpage Trends Polska Październik 2013" uwzględnionych zostało 8 250 najważniejszych stron. Dane dotyczące wszystkich aktywności na analizowanych stronach pobierane są za pomocą interfejsu programowania aplikacji (API) Facebook i podlegają jego ograniczeniom. Analizy i porównania prowadzone są łącznie oraz w podgrupach wyodrębnionych ze względu na branżę i tematykę przez Sotrender Research Team.

Okres badania

Zestawienie Fanpage Trends przygotowywane jest w cyklu miesięcznym. Zbierane dane obejmują czas od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca. Zestawienie "Fanpage Trends Polska Październik 2013" obejmuje okres od 01.10.2013 do 31.10.2013.

Wskaźniki

Fani strony – użytkownicy, którzy polubili profil strony.

Zaangażowani – użytkownicy, którzy w analizowanym okresie wykonali przynajmniej jedną aktywność na stronie (polubienie, komentarz, dodanie postu lub zdjęcia bądź oddanie głosu w ankiecie).

Interactivity Index – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie strony.

Relative Interactivity – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności fanów w obrębie stron w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby fanów.

Liczba osób, które o tym mówią – średnia dzienna liczba osób odnosząca się do strony w danym przedziale czasowym.

Top posty – najlepsze wpisy administratorów strony wybrane na podstawie wartości Interactivity Index.

Infografika

Dane przedstawione w infografice dotyczą wyłącznie stron komercyjnych. Z kolei warunkiem obecności w rankingach „Najbardziej Uważnych” oraz „Najszybciej komentujących” jest dodatkowo posiadanie co najmniej 50 tysięcy fanów oraz przynajmniej tylu postów użytkowników ile jest dni w badanym miesiącu, co daje przeciętnie jeden post dziennie. Jako odpowiedź strony przyjmujemy do rankingu „Najbardziej Uważnych” zarówno skomentowanie jak i polubienie wpisu użytkownika, natomiast do „Najszybciej komentujących” tylko skomentowanie.



Masz pytania?

Napisz do nas:

contact@sotrender.com

facebook.com/Sotrender

twitter.com/Sotrender