

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Rozszerzony skonsolidowany raport kwartalny za okres trzech miesięcy zakończony
31 marca 2012 roku**

Miejsce i data publikacji: Warszawa, 15 maja 2012 roku

Spis treści

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku	
1. Wprowadzenie	7
2. Istotne wydarzenia.....	9
3. Wybrane dane finansowe	11
4. Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat.....	13
5. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki	14
6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok	15
7. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu	15
8. Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	16
8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.	16
8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A.	17
9. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji	17
10. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi zawartych na warunkach innych niż rynkowe	18
11. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	18
12. Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej, a także naszych wyników finansowych.....	18
12.1. Przychody	18
12.2. Koszty operacyjne	20
12.3. Pozostałe przychody operacyjne.....	21
12.4. Pozostałe koszty operacyjne.....	21
12.5. Przychody finansowe.....	22
12.6. Koszty finansowe.....	22
12.7. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej.....	22
12.7.1. Przegląd sytuacji operacyjnej	22
12.7.2. Przegląd sytuacji finansowej.....	25
13. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału	41

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Poniższy raport kwartalny został przygotowany zgodnie z artykułem 82 ustęp 1 oraz z artykułem 87 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim oraz zgodnie z sekcją 4.15 Umowy dotyczącej warunków emisji obligacji (ang. Indenture) wyemitowanych 20 maja 2011 roku.

PREZENTACJA DANYCH FINANSOWYCH I POZOSTAŁYCH DANYCH

Zawarte w niniejszym Sprawozdaniu Zarządu z Działalności odwołania do Spółki dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy, Grupy Kapitałowej lub Grupy Polsat dotyczą Spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy, chyba, że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one tylko do samej Spółki; „DTH” odnosi się do usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku; „SD” odnosi się do sygnału telewizyjnego o rozdzielczości standardowej (Standard Definition); „HD” odnosi się do sygnału w większej rozdzielczości niż standardowa (High Definition); „DVR” odnosi się do dekodery z twardym dyskiem służącym do nagrywania programów telewizyjnych (Digital Video Recorder); „Pakiet Familijny”, „Pakiet Familijny HD”, „Pakiet Mini” i „Pakiet Mini HD” odnoszą się do naszych startowych pakietów programowych oferowanych w ramach usług DTH; „Abonent” odnosi się do osoby, która zawarła z nami umowę na świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej zobowiązującą do wnoszenia opłat za dostęp do pakietu lub pakietów programów telewizyjnych i radiowych lub która korzysta z tych pakietów po uprzednim wniesieniu miesięcznej opłaty bez zawarcia takiej umowy; „ARPU” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto na jednego abonenta, któremu świadczyliśmy usługi, obliczanego poprzez podzielenie sumy przychodów netto, generowanych przez naszych abonentów na oferowane przez nas usługi DTH w danym okresie przez średnią liczbę abonentów, którym świadczyliśmy usługi w danym okresie; „ARPU Pakietu Familijnego” i „ARPU Pakietu Mini” odnosi się do średniego miesięcznego przychodu netto, odpowiednio, na jednego abonenta Pakietu Familijnego i Pakietu Mini; „churn” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, określonego, jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy do średniorocznej liczby umów w tym 12 miesięcznym okresie. Liczba rozwiązanych umów jest pomniejszona o liczbę abonentów, którzy zawarli z nami ponownie umowę nie później niż z końcem tego 12 miesięcznego okresu oraz o liczbę abonentów, którzy posiadali więcej niż jedną umowę i dokonali rozwiązania jednej z nich, w zamian zobowiązując się do korzystania z usługi Multiroom; „churn Pakietu Familijnego” i „churn Pakietu Mini” odnosi się do współczynnika odpływu abonentów, odpowiednio, Pakietu Familijnego i Pakietu Mini; „SAC” odnosi się do sumy prowizji należnych za doprowadzenie do zawarcia umowy w przeliczeniu na jednego pozyskanego abonenta; „Udział w oglądalności / widowni” odnosi się do odsetka widzów oglądających konkretny kanał w danym okresie, wyrażonego jako odsetek wszystkich oglądających telewizję w danym czasie, prezentujemy dane według badań Nielsen Audience Measurement (NAM), w grupie 16-49 lat przez cały dzień; „Udział w rynku reklamy” odnosi się do udziału przychodów z reklamy i sponsoringu Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat w całkowitych przychodach z reklamy telewizyjnej w Polsce, źródłem naszych danych jest Starlink; „Power ratio” odnosi się do wskaźnika pokazującego stosunek udziałów w rynku reklamy do udziałów w oglądalności w grupie 4+; „GRP” odnosi się do punktu ratingowego (ang. Gross Rating Point), zdefiniowanego jako liczba osób oglądających daną emisję spotu reklamowego w określonym czasie, wyrażona jako odsetek w grupie docelowej. W Polsce, jeden GRP równy jest 0,2 miliona mieszkańców w podstawowej dla reklamodawców grupie docelowej (16-49 lat); „Zasięg techniczny” odnosi się do odsetka gospodarstw domowych w Polsce, które mają techniczną możliwość odbioru kanału nadawanego przez Telewizję Polsat Sp. z o.o.; „VoD”, „VoD Domowa Wypożyczalnia Filmowa” odnosi się ogólnie do naszych usług z kategorii wideo na żądanie, natomiast „nVoD” odnosi się do naszej usługi „VoD Domowa Wypożyczalnia” na telewizor; „PPV” odnosi się do usług płatnego dostępu do wybranych treści programowych (z ang. pay-per-view); „Catch-up TV” odnosi się do usług polegających na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym; „MVNO” odnosi się do usług operatora wirtualnej sieci komórkowej; „Usługa dostępu do Internetu” odnosi się do usług dostępu do szerokopasmowego Internetu; „HSPA+” odnosi się do technologii transferu danych drogą radiową w sieciach bezprzewodowych (High Speed Packet Access Plus); „LTE” odnosi się do radiowej technologii transmisji danych w sieciach bezprzewodowych (Long Term Evolution), charakteryzującej się wielokrotnie wyższą prędkością przesyłania danych, większą pojemnością sieci i mniejszymi opóźnieniami; „Usługi zintegrowane” odnosi się do usług płatnej telewizji satelitarnej, telefonii komórkowej oraz

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

dostępu do Internetu świadczonych w ramach jednej umowy i jednej opłaty abonamentowej; „**CPT**” odnosi się do spółki Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.; „**CPTM**” odnosi się do spółki Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.; „**Cyfrowy Polsat Finance**”, „**CP Finance**” odnosi się do spółki Cyfrowy Polsat Finance AB (publ), zarejestrowanej w Szwecji spółki zależnej Cyfrowego Polsatu; „**CP**” odnosi się do Cyfrowy Polsat S.A.; „**Telewizja Polsat**” odnosi się do Telewizja Polsat Sp. z o.o.; „**Grupa Kapitałowa Telewizji Polsat**” lub „**Grupa Telewizji Polsat**” odnosi się do spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych; „**POLSAT**” odnosi się do naszego głównego kanału niekodowanego (FTA), „**Polsat HD**” odnosi się do naszego kanału, przez który dostarczamy контент naszego kanału głównego w wersji HD; „**Polsat Sport**” odnosi się do naszego kanału sportowego nadającego najważniejsze wydarzenia sportowe w Polsce i na świecie; „**Polsat Sport Extra**” odnosi się do naszego kanału sportowego nadającego wydarzenia sportowe premium; „**Polsat Futbol**” odnosi się do naszego kanału sportowego poświęconego meczom piłki nożnej; „**Polsat Sport HD**” odnosi się do naszego kanału sportowego nadawanego w technologii HD; „**Polsat Sport News**” odnosi się do naszego kanału sportowego nadającego wiadomości sportowe; „**Polsat Film**” odnosi się do naszego kanału filmowego; „**Polsat Café**” odnosi się do naszego kanału lifestyle dedykowanego kobietom; „**Polsat Play**” odnosi się do naszego kanału lifestyle dedykowanego mężczyznom; „**Polsat 2**” odnosi się do naszego kanału nadającego głównie powtórki programów, które miały swoją premierę na naszych innych kanałach; „**Polsat News**” odnosi się do naszego 24-godzinnego kanału informacyjnego, „**TV Biznes**” odnosi się do naszego kanału dostarczającego najświeższe wiadomości na temat gospodarki i rynków finansowych; „**Polsat Jim Jam**” odnosi się do kanału dla dzieci nadającego głównie programy Hit Entertainment, kanał ten jest spółką joint venture Telewizji Polsat i ChelloZone; „**Polsat Crime & Investigation Network**” odnosi się do kanału o tematyce kryminalnej; „**Akcje**” odnoszą się do akcji Cyfrowego Polsatu S.A., które zadebiutowały na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 6 maja 2008 roku i są oznaczone kodem PLCFRPT00013; „**Umowa Kredytowa**” (z ang. Senior Facilities Agreement „**SFA**”) odnosi się do umowy kredytowej zawartej z konsorcjum banków, obejmującej kredyt terminowy „**Kredyt Terminowy**” w wysokości 1.400.000.000 zł (nie w tysiącach) o terminie spłaty do 31 grudnia 2015 roku oraz kredyt rewolwingowy „**Kredyt Rewolwingowy**” do wysokości 200.000.000 zł (nie w tysiącach) o terminie spłaty do 31 grudnia 2015 roku; „**Kredyt Pomostowy**” odnosi się do niepodporządkowanego zabezpieczonego kredytu pomostowego udzielonego przez konsorcjum banków w wysokości 350.000.000 EUR (nie w tysiącach), który został w pełni spłacony w dniu 20 maja 2011 roku; „**Obligacje Senior Notes**” lub „**Obligacje**” odnoszą się do niepodporządkowanych zabezpieczonych obligacji o wartości 350.000.000 EUR (nie w tysiącach) i oprocentowaniu 7,125% wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat Finance AB w dniu 20 maja 2011 roku; „**Umowa Obligacji**” odnosi się do umowy z dnia 20 maja 2011 roku dotyczącej Obligacji Senior Notes o oprocentowaniu 7,125%; „**zł**” lub „**złoty**” oznacza obowiązującą walutę Rzeczypospolitej Polskiej; „**USD**” lub „**dolar**” oznacza obowiązującą walutę Stanów Zjednoczonych Ameryki; „**EUR**” lub „**euro**” oznacza wspólną walutę Państw Członkowskich uczestniczących w Trzecim Etapie Europejskiej Unii Gospodarczo-Walutowej Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską z późniejszymi zmianami.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy raport kwartalny zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy i Spółki. W szczególności zawiera kwartalne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku oraz kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku. Załączone sprawozdania finansowe zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską („**MSSF**”) i zaprezentowane w tysiącach złotych.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym, w tym dane finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. Z tego powodu w niektórych z przedstawionych w raporcie tabel suma kwot w danej kolumnie lub wierszu może różnić się nieznacznie od wartości łącznej podanej dla danej kolumny lub wiersza.

Prezentacja walut

O ile nie wskazano inaczej, wszystkie odniesienia w niniejszym raporcie kwartalnym do „zł” i „złotego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Rzeczypospolitej Polskiej; „USD” i „dolar amerykański” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej; wszystkie odniesienia do „EUR” i „euro” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w państwach członkowskich Unii Europejskiej, które przyjęły jednolitą walutę zgodnie

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

z Traktatem ustanawiającym Wspólnotę Europejską, podpisanym 25 marca 1957 roku w Rzymie, zmienionym Traktatem o Unii Europejskiej, podpisanym 7 lutego 1992 roku w Maastricht i Traktatem z Amsterdamu podpisanym 2 października 1997 roku w Amsterdamie, z uwzględnieniem Rozporządzeń Rady (WE) nr 1103/97 i 974/98.

Wszystkie kwoty w złotych, dolarach amerykańskich i euro wyrażone są w tysiącach, z wyjątkiem danych dotyczących ARPU, SAC, zysku na akcję i cen świadczonych przez nas usług, o ile nie zaznaczono inaczej.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejszy raport kwartalny zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań dotyczących naszej działalności, wyników finansowych i wyników operacyjnych. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym raporcie kwartalnym. Z natury stwierdzenia te podlegają wielu założeniom, ryzyku i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Zwracamy uwagę czytelników, aby zbytnio nie polegali na takich stwierdzeniach, gdyż są one aktualne jedynie w momencie sporządzania niniejszego raportu kwartalnego.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie bierzemy na siebie żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publicznego wydania jakichkolwiek korekt do tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności zachodzących po dacie opublikowania niniejszego raportu kwartalnego.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Raporcie przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie i wartości oszacowane wewnętrznie. Dane rynkowe i branżowe dotyczące naszej działalności uzyskaliśmy od dostawców danych branżowych, w tym:

- Eurostatu, dla danych dotyczących polskiej gospodarki, w tym wzrostu Produktu Krajowego Brutto;
- Nielsen Audience Measurement;
- Starlink, Rynek reklamy w Polsce po pierwszym kwartale 2012 roku;
- ZenithOptimedia oraz
- Operatorów działających na polskim rynku.

Jesteśmy przekonani, że publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Raporcie zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

1. Wprowadzenie

Jesteśmy wiodącym dostawcą zintegrowanych usług multimedialnych w Polsce, posiadającym pozycję lidera na rynku abonenckiej płatnej telewizji poprzez Cyfrowy Polsat oraz wiodącą pozycję na rynku nadawców telewizyjnych poprzez Telewizję Polsat. Oprócz oferty telewizji satelitarnej, oferujemy naszym abonentom szerokopasmowy dostęp do Internetu oraz usługi telefonii komórkowej. Od kwietnia 2012 roku w skład Grupy wchodzi spółki tworzące serwis ipla – lidera na polskim rynku „online video”.

Prowadzimy działalność poprzez dwa segmenty biznesowe: segment usług świadczonych klientom indywidualnym dostarczający usługi telewizji cyfrowej, szerokopasmowego Internetu i telefonii komórkowej, oraz segment nadawania i produkcji telewizyjnej. Oba segmenty operacyjne generują strumienie przychodów o odmiennej charakterystyce: detaliczne opłaty abonamentowe i powiązane przychody (w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym), oraz przychody z reklamy telewizyjnej (w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej).

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym

Jesteśmy największym dostawcą płatnej telewizji satelitarnej w Polsce oraz czwartą co do wielkości platformą DTH w Europie pod względem liczby abonentów. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie. Naszym abonentom dostarczamy telewizję satelitarną, szerokopasmowy dostęp do Internetu w technologii HSPA+ i LTE oraz usługi telefonii komórkowej (jako operator MVNO oraz od kwietnia 2012 roku w ramach współpracy z Polkomtel S.A., operatorem sieci Plus). Na dzień 31 marca 2012 roku nasza baza klientów liczyła 3.546.713 abonentów DTH, 88.674 użytkowników szerokopasmowego Internetu oraz 143.651 użytkowników usług telefonii komórkowej.

Abonentom usług DTH oferujemy ponad 90 polskojęzycznych kanałów telewizyjnych, wśród których znajdują się między innymi kanały rozrywkowe, sportowe, muzyczne, lifestyle, informacyjne, dla dzieci, edukacyjne oraz filmowe. Umożliwiamy odbiór wszystkich głównych stacji naziemnych dostępnych w Polsce, w tym: POLSAT, TVP1, TVP2, TVN i TV4, oraz jako jedyny operator platformy satelitarnej posiadamy w swojej ofercie Polsat Sport, Eurosport i Polsat Sport Extra, zajmujące odpowiednio pierwsze, drugie i piąte miejsce w rankingu najchętniej oglądanych kanałów sportowych w Polsce w 2011 roku. Ponadto oferujemy naszym abonentom 25 kanałów w jakości HD, a także usługi VoD/PPV, telewizję internetową catch-up TV oraz usługę Multiroom.

Od kwietnia 2012 roku jesteśmy właścicielem telewizji Internetowej ipla. Ipla jest liderem rynku video online w Polsce zarówno w zakresie dostępności na różnych urządzeniach (komputery/laptopy, tablety, smartfony, telewizory z dostępem do Internetu, dekodery, konsole do gier) jak i pod względem ilości oferowanego kontentu. Ipla posiada również wiodącą pozycję pod względem ilości użytkowników oraz średniego czasu spędzonego na oglądaniu kontentu video przez jednego użytkownika.

Większość dekoderek wchodzących w skład zestawów odbiorczych jest produkowana w naszej fabryce. Dzięki własnej produkcji udało nam się znacząco obniżyć koszty pozyskania dekoderek. W 2011 roku dekodery produkowane w naszej fabryce stanowiły około 80% wszystkich dekoderek sprzedanych lub wypożyczonych naszym abonentom.

Sprzedaż naszych usług odbywa się za pośrednictwem sieci sprzedaży obejmującej swym zasięgiem całą Polskę. Prowadzimy dystrybucję naszych produktów i usług za pośrednictwem dwóch głównych kanałów sprzedaży: kanał sprzedaży detalicznej i kanał sprzedaży bezpośredniej D2D (door-to-door). Na dzień 31 marca 2012 roku nasza sieć sprzedaży składała się z 936 punktów sprzedaży. Od kwietnia 2012 roku w ramach strategicznego partnerstwa z operatorem sieci Plus prowadzimy wzajemną sprzedaż usług. Dzięki temu nasza standardowa oferta jest obecnie dostępna dodatkowo w blisko 200 punktach sieci sprzedaży spółki Polkomtel S.A. a w drugiej połowie roku wejdzie do wszystkich salonów tej sieci.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Jesteśmy jedną z dwóch wiodących prywatnych grup telewizyjnych w Polsce pod względem przychodów i udziału w rynku reklamy oraz trzecim co do wielkości nadawcą w Polsce - drugim największym rynku reklamy telewizyjnej w Europie Środkowej. Nasz główny kanał, POLSAT, jest liderem oglądalności posiadającym 16,67% udziału w oglądalności w pierwszym kwartale 2012 roku, podczas gdy udział w rynku nadawanych przez nas kanałów tematycznych wyniósł łącznie 4,40%. Zajmujemy się również sprzedażą czasu reklamowego na naszych kanałach oraz na niektórych kanałach innych telewizji. Posiadamy koncesje na nadawanie 13 kanałów telewizyjnych, wśród których znajdują się kanały rozrywkowe, sportowe, informacyjne, biznesowe, lifestyle, filmowe oraz dla dzieci. Na podstawie danych Starlink, szacujemy, że w pierwszym kwartale 2012 roku zdobyliśmy 23,9% udziału w polskim rynku reklamy telewizyjnej wartym około 855 mln złotych (nie w tysiącach).

Wśród naszych kanałów telewizyjnych znajdują się: POLSAT, Polsat HD, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Futbol, Polsat Sport HD, Polsat Film, Polsat Café, Polsat Play, Polsat 2, Polsat News, Polsat Crime & Investigation Network, TV Biznes, Polsat Jim Jam i Polsat Sport News. POLSAT, nasz główny kanał, był pierwszym komercyjnym kanałem w Polsce, który otrzymał ogólnopolską koncesję analogową i nadaje program przez 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu. POLSAT jest numerem jeden wśród stacji w Polsce pod względem udziału w oglądalności. Na tym kanale nadajemy szeroką gamę filmów (znacząca ich część powstała w największych amerykańskich studiach filmowych), programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, seriale polskie i zagraniczne, jak również popularne wydarzenia sportowe.

Nasze kanały tematyczne są rozprowadzane przez większość sieci kablowych w Polsce, w tym operatorów takich jak UPC i Multimedia oraz przez wszystkie główne platformy satelitarne z wyłączeniem kanałów sportowych, na które wyłączność ma platforma Cyfrowy Polsat.

Polsat Sport to kanał sportowy nadający relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w Polsce i na świecie, głównie są to transmisje na żywo (siatkówka, lekkoatletyka, piłka nożna, piłka ręczna, boks światowej klasy i turnieje MMA). Polsat Sport Extra to kanał sportowy nadający transmisje z wydarzeń sportowych premium, wśród których znajdują się przede wszystkim wyścigi Formuły 1, największe międzynarodowe turnieje tenisowe takie jak Wimbledon, oraz rozgrywki Ligi Mistrzów w piłce ręcznej. Polsat Futbol to kanał sportowy adresowany do zagorzałych kibiców piłki nożnej, transmitujący prestiżowe rozgrywki Ligi Europejskiej UEFA, polskiej ligi T-Mobile Ekstraklasa, mecze kwalifikacyjne do Mistrzostw Świata FIFA i Mistrzostw Europy UEFA, mecze z zagranicznych lig piłkarskich z udziałem polskich piłkarzy, oraz programy z klubów piłkarskich. Polsat Sport HD transmituje wybrane imprezy sportowe dostępne w technologii HD, w tym transmisje na żywo z niektórych ważnych wydarzeń sportowych. Polsat Sport News to nasz kanał sportowy nadający wiadomości sportowe, jest to kanał FTA nadawany w technologii DTT. Polsat Film nadaje hity filmowe, odnoszące sukcesy kasowe, jak również produkcje kina niezależnego z biblioteki wiodących amerykańskich studiów filmowych. Polsat Café to kanał dedykowany kobietom, który koncentruje się na stylu życia, modzie, plotkach oraz programach talk-show. Polsat Play jest dedykowany mężczyznom i nadaje programy na temat gadżetów użytkowych, przemysłu motoryzacyjnego, wędkarstwa, oraz kultowe seriale. Polsat 2 pokazuje głównie powtórki programów, które miały swoją premierę na naszych innych kanałach; kanał ten jest nadawany również dla polskich społeczności na całym świecie (głównie w USA). Polsat News to kanał informacyjny nadawany na żywo przez 24 godziny na dobę, koncentrujący się przede wszystkim na wiadomościach z Polski i najważniejszych wydarzeniach międzynarodowych. Polsat Crime & Investigation Network to kanał o tematyce kryminalnej, który zabiera widzów w podróż do świata zbrodni, otwierając przed nimi drzwi laboratoriów kryminalnych, policyjnych archiwów i sal sądowych. TV Biznes dostarcza najświeższe wiadomości na temat gospodarki i rynków finansowych. Polsat Jim Jam to kanał przeznaczony dla dzieci opierający się głównie na programach Hit Entertainment; kanał ten jest wspólnym przedsięwzięciem Telewizji Polsat i ChelloZone.

2. Istotne wydarzenia

Złożenie zamówienia dotyczącego zakupu usług transmisji danych od Mobyland Sp. z o.o.

W dniu 23 stycznia 2012 roku Spółka złożyła do Mobyland Sp. z o.o. ("Mobyland") zamówienie dotyczące zakupu usług transmisji danych. Zamówienie zostało złożone w oparciu o postanowienia umowy zawartej w dniu 15 grudnia 2010 roku. W ramach tej umowy Mobyland zapewnia dostęp do usługi bezprzewodowej transmisji danych, realizowanej w Paśmie 1800 MHz oraz Paśmie 900 MHz w technologii LTE lub HSPA+.

Zamówienie obejmowało zakup usług transmisji 13 milionów GB z gwarantowanym okresem ważności pakietu do dnia 31 grudnia 2015 roku, przy czym strony dopuściły w umowie możliwość wydłużenia tego okresu. Cena 1MB/netto wynosi 0,00774 złotych. Płatność z tytułu powyższego zamówienia nastąpi w 12 równych miesięcznych ratach począwszy od stycznia 2012 roku.

Finalizacja nabycia INFO-TV-FM Sp. z o.o.

W dniu 30 stycznia 2012 roku 100% udziałów w spółce INFO-TV-FM Sp. z o.o. (INFO-TV-FM) zostało przeniesione do Grupy w wyniku spełnienia się warunków zawieszających zawartych w umowie zakupu z dnia 28 października 2011 roku z Narodowym Funduszem Inwestycyjnym Magna Polonia S.A. oraz ze spółką Evotec Management Limited. Łączna cena zakupu wyniosła 29.033.202,19 złotych (nie w tysiącach).

Umowa na zakup udziałów w spółce INFO-TV-FM została zawarta z myślą o dalszej realizacji strategii Grupy mającej na celu możliwie szeroką dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu wszystkich nowoczesnych technologii. Wraz z nabyciem INFO-TV-FM, Spółka przejęła częstotliwości z zakresu 470-790 MHz oraz związane z nimi decyzje rezerwacyjne. W oparciu o te aktywa rozszerzymy naszą działalność o usługi płatnej telewizji na urządzenia mobilne, co wpisuje się zarówno w nasze plany biznesowe, trendy rozwoju rynku jak i oczekiwania konsumentów.

Nabycie telewizji internetowej ipla

W dniu 12 marca 2012 roku Spółka zawarła z Bithell Holdings Ltd. umowy nabycia udziałów w spółkach tworzących serwis ipla, lidera rynku dystrybucji treści programowych (video) w Internecie w Polsce. Podmiotem kontrolującym Bithell Holdings Ltd. jest Pan Zygmunt Solorz-Żak. Umowy dotyczyły następujących udziałów:

1. 100% udziałów w Redefine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Redefine");
2. 100% udziałów w Gery.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w likwidacji);
3. 100% udziałów w Frazpc.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
4. 100% udziałów w Netshare Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Cena za wyżej wymienione udziały oraz kwota niezbędna na spłatę bieżących zobowiązań bankowych i handlowych będących w posiadaniu ipla wyniosła 150 mln PLN (nie w tysiącach). Przeniesienie tytułu prawnego do nabywanych udziałów oraz płatność za udziały nastąpiły w dniu 2 kwietnia 2012 roku.

Nabyte spółki tworzą serwis ipla, będący liderem rynku "online video" w Polsce w trzech obszarach: dostępności na różnych urządzeniach - komputerach i laptopach, tabletach, smartfonach, telewizorach z dostępem do Internetu, konsolach do gier, kinach domowych, dekodernach cyfrowych; pod względem ilości oferowanego kontentu, dzięki posiadaniu umów programowych m.in. z Telewizją Polsat, TVP i wieloma studiami filmowymi, np. Warner Bros, Best Film, Kino Świat, Epel Poland Entertainment; pod względem ilości użytkowników oraz czasu przeznaczanego przez jednego widza na konsumpcję kontentu video.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Nabycie serwisu ipla jest dopełnieniem strategii Cyfrowego Polsatu, której kluczowym elementem był zakup Telewizji Polsat, mającej na celu jak najszerzą dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu najnowocześniejszych urządzeń oraz technologii. Ipla będąca liderem rynku "online video" wzmacnia pozycję rynkową Cyfrowego Polsatu jako agregatora i dystrybutora kontentu oraz zapewnia istotną przewagę konkurencyjną w ważnym segmencie rynku.

Rozpoczęcie współpracy z Polkomtel S.A.

Spółka nawiązała współpracę ze spółką Polkomtel S.A. („Polkomtel”), wiodącą firmą telekomunikacyjną będącą operatorem sieci Plus, w zakresie wprowadzenia oferty usług łączonych oraz wzajemnej sprzedaży swoich standardowych produktów. Umowa obowiązuje począwszy od kwietnia 2012 roku.

W wyniku podjętej współpracy Cyfrowy Polsat zaczął oferować swoim abonentom specjalną ofertę usług telefonii komórkowej firmy Polkomtel, a klienci Polkomtela mogą korzystać z dedykowanej im oferty usług telewizyjnych największej w Polsce platformy satelitarnej. Klienci niekorzystający dotychczas z usług żadnej z firm mogą nabyć ofertę łączoną, otrzymując dodatkowe korzyści dla każdej z usług. Jednocześnie standardowe oferty Polkomtela i Cyfrowego Polsatu zostały wprowadzone do obydwu sieci sprzedaży.

Współpraca Cyfrowego Polsatu i Polkomtela oznacza uatrakcyjnienie ofert obu firm, dodatkowe korzyści dla użytkowników kupujących usługi obu operatorów, wzrost potencjału sprzedaży w wyniku dotarcia z atrakcyjnym produktem do abonentów partnera, zwiększenie dostępności usług obydwu operatorów poprzez wzajemną sprzedaż i obsługę klienta w punktach sprzedaży oraz w konsekwencji zwiększenie satysfakcji i lojalności klientów.

Dzięki nawiązanej współpracy możemy połączyć potencjał zakupowy około 14 milionów klientów Polkomtela, którzy teraz otrzymają dostęp do usług telewizyjnych, i ponad 11 milionów osób w ponad 3,5 milionach polskich gospodarstw domowych korzystających obecnie z usług Cyfrowego Polsatu.

Prezentacja nowej usługi TV Mobilna

W marcu br. Spółka zapowiedziała wprowadzenie nowej usługi – „TV MOBILNA”. Usługi "TV MOBILNA" będą świadczone w technologii DVB-T w ramach multipleksu dedykowanego mobilnej naziemnej telewizji cyfrowej, na częstotliwościach posiadanych przez naszą spółkę zależną INFO-TV-FM. Do emisji programów wykorzystywana będzie infrastruktura spółki Info TV Operator, składająca się z sieci nadajników radiowych w 31 największych miastach w Polsce. Grupę docelową usługi stanowią będą klienci znajdujący się w zasięgu technicznym i jednocześnie posiadający urządzenie mobilne. Planowany zasięg multipleksu to blisko 5 mln gospodarstw domowych i około 15 mln osób. Płatne pakiety kanałów będą dostępne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i hurtowych. Usługi hurtowe będą świadczone przez spółkę INFO-TV-FM.

"TV MOBILNA" zapewni darmowy dostęp do wszystkich kanałów FTA oraz płatny dostęp do 8 telewizyjnych i 12 radiowych kanałów w modelu abonamentowym, uwzględniającym subsydiowanie urządzeń. Odbiór kanałów na urządzeniach przenośnych będzie możliwy za pośrednictwem nowego odbiornika w ofercie Cyfrowego Polsatu - mobilnego dekodera M-T 5000 - podłączonego siecią Wi-Fi do urządzenia końcowego, np. smartfonu lub tabletu. Usługa będzie również dostępna poprzez najnowszy model dekodera DVB-T wyprodukowanego w fabryce Cyfrowy Polsat Technology - T-HD 1000.

Nowości w ofercie segmentu usług świadczonych klientom indywidualnym

Dbając o sukcesywny wzrost satysfakcji naszych abonentów, wprowadziliśmy do naszej oferty szereg nowości.

W lutym 2012 roku, wzbogaciliśmy naszą ofertę usług na życzenie o możliwość zakupu dostępu i odtwarzania filmów bezpośrednio w Internecie i obecnie nasi abonenci mogą korzystać z usługi nie tylko na telewizorze, ale także na komputerze. Usługę świadczymy korzystając z serwisu ipla. Dzięki tej usłudze nasi abonenci zyskali dostęp do atrakcyjnej oferty filmowej w dowolnym miejscu i czasie.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Na początku marca 2012 roku, wprowadziliśmy możliwość korzystania z telewizji internetowej ipla poprzez dekodery Cyfrowego Polsatu. Abonenci korzystający z naszych dekoderek HD, podłączając dekoderek do sieci Internet, otrzymują możliwość korzystania z bogatych zasobów wideo największej w Polsce telewizji internetowej – seriali, programów telewizyjnych, wiadomości i relacji sportowych z anten takich stacji jak: Polsat, Polsat News, TV Biznes, Superstacja, Polsat Cafe, Wedding TV, Polsat Play, MTV, iTV, TV4, TV Plus, Polsat Sport i Polsat Sport Extra. Równocześnie w menu dekoderek uaktywniona została dodatkowa funkcjonalność – „Strefa abonenta” z bieżącymi informacjami na temat stanu konta abonenckiego.

Ponadto w marcu 2012 roku, rozszerzyliśmy naszą usługę Multiroom o wersję HD, dzięki której widzowie w ramach jednej opłaty abonamentowej mają możliwość niezależnego oglądania różnych programów w wysokiej rozdzielczości na dwóch odbiornikach telewizyjnych jednocześnie.

W pierwszym kwartale 2012 roku, rozszerzyliśmy również portfolio kanałów dostępnych w oferowanych przez nas pakietach programowych. Włączyliśmy 5 nowych kanałów tematycznych: AXN Spin HD, BBC HD, HISTORY HD, ID Investigation Discovery oraz TTV. Dzięki temu obecnie liczba kanałów w jakości HD dostępnych na platformie wzrosła do 25.

Zadbaliśmy również o klientów naszej usługi internetowej. Dla klientów, którzy już posiadają sprzęt umożliwiający połączenie z siecią, tj. modem lub laptop, notebook czy tablet z wbudowanym modemem, wprowadziliśmy promocję „Internet dla każdego – tylko SIM” dającą możliwość wyboru jednego z trzech pakietów: 3 GB, 5 GB lub 10 GB bez konieczności zakupu lub wynajęcia od nas modemu. Do naszej oferty wprowadziliśmy również najnowszy model tabletu Samsung Galaxy Tab 8.9 LTE w promocyjnej cenie wraz z usługą Internetu LTE Cyfrowego Polsatu.

3. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku i 31 marca 2011 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w naszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku oraz z informacjami zawartymi w punkcie 12 niniejszego raportu kwartalnego.

Wybrane dane finansowe:

- ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat za okresy trzech miesięcy zakończone 31 marca 2012 roku i 31 marca 2011 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,2328 złotych za 1 euro, stanowiącym średnią arytmetyczną średnich kursów miesięcznych ustalonych przez NBP w okresie sprawozdawczym, tj. od 1 stycznia do 31 marca 2012 roku;
- ze skonsolidowanego bilansu na dzień 31 marca 2012 roku, 31 grudnia 2011 roku i 31 marca 2011 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,1616 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 31 marca 2012 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro ani, że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca			
	2012		2011	
	PLN	EUR	PLN	EUR
Skonsolidowany rachunek zysków i strat				
Przychody od klientów indywidualnych	429.588	101.490	388.108	91.691
Przychody z reklamy i sponsoringu	201.571	47.621	1.408	333
Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych	23.329	5.511	-	-
Przychody ze sprzedaży sprzętu	2.720	643	6.474	1.529
Pozostałe przychody ze sprzedaży	16.919	3.997	6.789	1.604
Przychody ze sprzedaży	674.127	159.263	402.779	95.157
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	(365.558)	(86.363)	(208.154)	(49.176)
Koszty sprzedaży	(54.655)	(12.912)	(54.322)	(12.834)
Koszty ogólne i administracyjne	(41.166)	(9.725)	(24.858)	(5.873)
Koszty operacyjne	(461.379)	(109.001)	(287.334)	(67.883)
Pozostałe przychody operacyjne	762	180	7.742	1.829
Pozostałe koszty operacyjne	(10.520)	(2.485)	(27.188)	(6.423)
Zysk z działalności operacyjnej	202.990	47.956	95.999	22.680
Przychody finansowe	100.147	23.660	1.615	382
Koszty finansowe	(57.599)	(13.608)	(3.982)	(941)
Zysk/(strata) z udziału w jednostkach podporządkowanych	730	172	-	-
Zysk brutto	246.268	58.181	93.632	22.121
Podatek dochodowy	(41.159)	(9.724)	(17.234)	(4.072)
Zysk / (strata) netto	205.109	48.457	76.398	18.049
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	0,59	0,14	0,28	0,07
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych (nie w tysiącach)	348.352.836		268.325.000	
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych				
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	224.709	53.088	(5.146)	(1.216)
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(24.143)	(5.704)	(11.597)	(2.740)
Środki pieniężne z działalności finansowej	(52.972)	(12.515)	146.191	34.538
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	147.594	34.869	129.448	30.582
Inne skonsolidowane dane finansowe				
Amortyzacja i utrata wartości	54.433	12.860	28.340	6.695
Wynik EBITDA ⁽¹⁾	257.423	60.816	124.339	29.375
Marża wyniku EBITDA	38,2%	38,2%	30,9%	30,9%
Marża operacyjna	30,1%	30,1%	23,8%	23,8%
Wydatki inwestycyjne ⁽²⁾	20.804	4.915	11.386	2.690

⁽¹⁾ Wynik EBITDA liczony jest jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i utratę wartości. EBITDA nie jest miarą zysku z działalności operacyjnej, efektywności operacyjnej ani płynności. EBITDA jest natomiast miarą, używaną przy zarządzaniu działalnością, gdyż jest to wskaźnik często stosowany przez inwestorów, który umożliwia im porównanie wydajności bez uwzględnienia amortyzacji, której wartość może się zdecydowanie różnić w zależności od przyjętych metod rachunkowości, a także innych czynników operacyjnych i nieoperacyjnych.

⁽²⁾ Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup dekodów wynajmowanych naszym abonentom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

(w tysiącach)	Na dzień					
	31 marca 2012		31 grudnia 2011		31 marca 2011	
	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR
Skonsolidowany bilans						
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	422.627	101.554	277.534	66.689	156.414	37.585
Aktywa	5.502.754	1.322.269	5.325.168	1.279.596	1.226.854	294.803
Zobowiązania długoterminowe	2.394.601	575.404	2.476.485	595.080	77.192	18.549
Zobowiązania krótkoterminowe	1.017.386	244.470	952.640	228.912	645.326	155.067
Kapitał własny	2.090.767	502.395	1.896.043	455.604	504.336	121.188
Kapitał zakładowy	13.934	3.348	13.934	3.348	10.733	2.579

4. Struktura Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia strukturę Grupy Cyfrowy Polsat na poziomie spółek bezpośrednio zależnych na dzień 31 marca 2012 roku wraz ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji metodą pełną:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%) na 31 marca 2012
Jednostka Dominująca			
Cyfrowy Polsat S.A.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna, telekomunikacja	n/d
Jednostki zależne			
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.*	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	produkcja dekodерów zarządzanie majątkiem trwałym i prawami własności intelektualnej	100%
Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.*	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	transakcje finansowe	100%
Cyfrowy Polsat Finance AB*	Stureplan 4C, 4 TR 114 35 Sztokholm, Szwecja	transakcje finansowe	100%
Telewizja Polsat Sp. z o.o.*	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%
RS TV S.A.*	Ul. Chorzewska 15, Radom	radiodfuzja	100%
Polsat Media Sp. z o.o.*	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	reklama	100%
Media-Biznes Sp. z o.o.*	Al. Stanów Zjednoczonych 53, Warszawa	działalność telewizyjna	100%
Polsat Futbol Ltd.*	238-246 King Street London W6 0RF Wielka Brytania	działalność telewizyjna	100%
Nord License AS*	Vollsvseien 13B Lysaker Norwegia	obrót licencjami programowymi	100%
Polsat License Ltd.*	Poststrasse 9 6300 Zug Szwajcaria	obrót licencjami programowymi	100%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.**	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	100%

* Konsolidowana metodą pełną

** Konsolidowana metodą pełną od dnia 30 stycznia 2012 roku

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Udziały wyceniane metodą praw własności w następujących jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%) na 31 marca 2012
Polsat JimJam Ltd.	105-109 Salusbury Road London NW6 6RG Wielka Brytania	działalność telewizyjna	50%
Polski Operator Telewizyjny Sp. z o.o.*	Ul. Huculska 6 Warszawa	telekomunikacja oraz radiodyfuzja	50%

* spółka zawiesiła działalność

Dodatkowo w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku wykazano udziały w poniższych jednostkach:

	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%) na 31 marca 2012
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.*	ul. Chorzowska 3, Radom	nie prowadzi działalności	85%

* Udziały wyceniane po koszcie zakupu z uwzględnieniem trwałej utraty wartości

Według stanu na dzień 31 marca 2012 roku Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. nie została objęta konsolidacją, ponieważ wielkość tej spółki nie jest istotna z punktu widzenia Grupy Kapitałowej oraz ze względu na fakt, że spółka ta nie prowadzi działalności.

5. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat i ich skutki

Finalizacja nabycia INFO-TV-FM Sp. z o.o.

W dniu 30 stycznia 2012 roku 100% udziałów w spółce INFO-TV-FM Sp. z o.o. zostało przeniesione do Grupy w wyniku spełnienia się warunków zawieszających zawartych w umowie zakupu z dnia 28 października 2011 roku z Narodowym Funduszem Inwestycyjnym Magna Polonia S.A. oraz ze spółką Evotec Management Limited. Łączna cena zakupu wyniosła 29.033.202,19 złotych (nie w tysiącach).

Umowa na zakup udziałów w spółce INFO-TV-FM Sp. z o.o. została zawarta z myślą o dalszej realizacji strategii Grupy mającej na celu możliwie szeroką dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu wszystkich nowoczesnych technologii. Wraz z nabyciem INFO-TV-FM Sp. z o.o., Spółka przejęła częstotliwości z zakresu 470-790 MHz oraz związane z nimi decyzje rezerwacyjne. W oparciu o te aktywa rozszerzymy naszą działalność o usługi na urządzenia mobilne, co wpisuje się zarówno w nasze plany biznesowe, trendy rozwoju rynku jak i oczekiwania konsumentów.

Nabycie spółek tworzących serwis ipla

W dniu 12 marca 2012 r. Spółka zawarła z Bithell Holdings Ltd. umowy nabycia udziałów w spółkach tworzących serwis ipla, lidera rynku dystrybucji treści programowych (video) w Internecie w Polsce. Podmiotem kontrolującym Bithell Holdings Ltd. jest Pan Zygmunt Solorz-Żak. Umowy dotyczyły następujących udziałów:

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

1. 100% udziałów w Redefine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Redefine");
2. 100% udziałów w Gery.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w likwidacji);
3. 100% udziałów w Frazpc.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
4. 100% udziałów w Netshare Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Cena za wyżej wymienione udziały oraz kwota niezbędna na spłatę bieżących zobowiązań bankowych i handlowych będących w posiadaniu ipla wyniosła 150 mln PLN (nie w tysiącach). Przeniesienie tytułu prawnego do nabywanych udziałów oraz płatność za udziały nastąpiły w dniu 2 kwietnia 2012 roku.

Nabyte spółki tworzą serwis ipla, będący liderem rynku "online video" w Polsce w trzech obszarach: dostępności na różnych urządzeniach - komputerach i laptopach, tabletach, smartfonach, telewizorach z dostępem do Internetu, konsolach do gier, kinach domowych, dekodernach cyfrowych; pod względem ilości oferowanego kontentu, dzięki posiadaniu umów programowych m.in. z Telewizją Polsat, TVP i wieloma studiami filmowymi, np. Warner Bros, Best Film, Kino Świat, Epelpol Entertainment; pod względem ilości użytkowników oraz czasu przeznaczanego przez jednego widza na konsumpcję kontentu video.

Nabycie serwisu ipla jest dopełnieniem strategii Cyfrowego Polsatu, której kluczowym elementem był zakup Telewizji Polsat, mającej na celu jak najszerszą dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu najnowocześniejszych urządzeń oraz technologii. Ipla będąca liderem rynku "online video" wzmacnia pozycję rynkową Cyfrowego Polsatu jako agregatora i dystrybutora kontentu oraz zapewnia istotną przewagę konkurencyjną w ważnym segmencie rynku.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Nie publikowaliśmy prognoz wyników finansowych.

7. Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. na dzień przekazania raportu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki Cyfrowy Polsat S.A. posiadających - zgodnie z naszą najlepszą wiedzą - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 par. 1 Ustawy z dnia 4 września 2008 roku o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz o zmianie innych ustaw.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział procentowy w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów
Pola Investments Ltd. ⁽¹⁾	154.204.296	44,27%	306.709.172	58,11%
Sensor Overseas Ltd. ⁽²⁾	25.341.272	7,27%	50.382.647	9,55%
Pozostali	168.807.268	48,46%	170.678.518	32,34%
Razem	348.352.836	100,00%	527.770.337	100,00%

⁽¹⁾ Podmiotem dominującym wobec Pola Investments Ltd. jest Pan Zygmunt Solorz-Żak.

⁽²⁾ Podmiotem dominującym wobec Sensor Overseas Ltd. jest Pan Heronim Ruta.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W dniu 21 marca 2012 roku, spółka Pola Investments Ltd. (Pola) otrzymała w drodze darowizny od Pana Zygmunta Solorza-Żaka łącznie 10.603.750 akcji Spółki. W tym samym dniu, Pola Investments Ltd. zbyła 25.341.272 akcje Spółki na rzecz spółki Sensor Overseas Ltd. z siedzibą w Nikozji (Cypr).

Na dzień 12 marca 2012 roku, tj. dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, Pola Investments Ltd. posiadała 168.941.818 akcji Spółki, co stanowiło 48,5% kapitału zakładowego Spółki; akcje uprawniały do 335.884.319 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 63,64% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Po wykonaniu opisanych wyżej transakcji i na dzień publikacji niniejszego raportu, Pola Investments Ltd. posiada 154.204.296 akcji Spółki, stanowiących 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 306.709.172 głosy na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 58,11% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Przed wykonaniem transakcji Pan Zygmunt Solorz-Żak posiadał łącznie 179.545.568 akcji Spółki, stanowiących 51,54% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 357.091.819 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowi 67,66% ogólnej liczby głosów w Spółce, w tym:

- akcje posiadane bezpośrednio: 10.603.750 akcji imiennych uprzywilejowanych Spółki, stanowiących 3,04% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 21.207.500 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 4,02% ogólnej liczby głosów w Spółce oraz
- akcje posiadane pośrednio - poprzez Pola: 168.941.818 akcji Spółki, stanowiących 48,5% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 335.884.319 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 63,64% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Po wykonaniu opisanych powyżej transakcji i na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego, Pan Zygmunt Solorz-Żak nie posiada bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki, natomiast pośrednio - poprzez Pola Investments Ltd. - posiada 154.204.296 akcji Spółki, stanowiących 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 306.709.172 głosy na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 58,11% ogólnej liczby głosów w Spółce.

Przed przeniesieniem własności akcji, Sensor Overseas Ltd. nie posiadał akcji Spółki. Po przeniesieniu własności akcji i na dzień publikacji niniejszego raportu, Sensor posiada 25.341.272 akcje Spółki, co stanowi 7,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz reprezentujących 50.382.647 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 9,55% ogólnej liczby głosów w Spółce. Podmiotem dominującym wobec Sensor jest Pan Heronim Ruta, Członek Rady Nadzorczej Spółki.

8. Akcje Cyfrowego Polsatu S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

8.1 Zarząd Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Zarządu Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego tj. 15 maja 2012 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu rocznego za 2011 rok), tj. od dnia 12 marca 2012 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Zarządu Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na 12 marca 2012 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 15 maja 2012 roku
Dominik Libicki Prezes Zarządu	1.497	-	-	1.497

8.2 Rada Nadzorcza Spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Cyfrowy Polsat S.A. będących pod kontrolą, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu kwartalnego tj. 15 maja 2012 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu rocznego za 2011 rok), tj. od dnia 12 marca 2012 roku. Informacje w tabeli oparte są na informacjach otrzymanych od członków Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z Art. 160 par. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi.

Imię, nazwisko i funkcja	Stan na 12 marca 2012 roku	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 15 maja 2012 roku
Zygmunt Solorz-Żak ⁽¹⁾ Przewodniczący Rady Nadzorczej	179.545.568	-	25.341.272	154.204.296
Heronim Ruta ⁽²⁾ Członek Rady Nadzorczej	0	25.341.272	-	25.341.272

⁽¹⁾Zygmunt Solorz-Żak kontroluje pośrednio poprzez Pola Investments Ltd. 154.204.296 akcji stanowiących 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki i reprezentujących 306.709.172 głosy na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 58,11% ogólnej liczby głosów.

⁽²⁾Heronim Ruta kontroluje pośrednio poprzez Sensor Overseas Ltd. 25.341.272 akcji stanowiących 7,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki i reprezentujących 50.382.647 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 9,55% ogólnej liczby głosów.

9. Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących Cyfrowego Polsatu S.A. lub spółek zależnych podlegających konsolidacji

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) w sprawie stosowania przez CyfrowyPolsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Jednostka Dominująca otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994.000 złotych (nie w tysiącach) płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Jednostkę Dominującą w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Na rozprawie w dniu 12 sierpnia 2011 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów ogłosił wyrok, podtrzymujący decyzję Prezesa UOKiK stwierdzającą naruszenie zbiorowych interesów konsumentów przez Cyfrowy Polsat S.A. Sąd zgodził się również z wysokością nałożonej przez Urząd kary w kwocie ponad 994.000 złotych (nie w tysiącach).

Pismem z dnia 10 października 2011 roku Spółka złożyła apelację od w/w wyroku Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. 26 kwietnia 2012 roku Sąd Apelacyjny orzekł zmniejszenie kary nałożonej na Spółkę przez Prezesa UOKiK do 500.000 złotych (nie w tysiącach). Wyrok jest wykonalny ale Stronom przysługuje skarga kasacyjna do Sądu Najwyższego.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne zmiany.

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Jednostka Dominująca została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545.000 złotych (nie w tysiącach) wraz z odsetkami ustawowymi od 28 sierpnia 2007 roku oraz 30.000 złotych (nie w tysiącach) tytułem zwrotu kosztów sądowych. W dniu 22 września 2010 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie utrzymał w mocy wyrok Sądu Okręgowego. W dniu 26 stycznia 2012 roku, Sąd Najwyższy uchylił wyrok Sądu Apelacyjnego i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Termin rozprawy przed Sądem Apelacyjnym został ustalony na 15 czerwca 2012 roku.

Spory z organizacjami zbiorowego zarządzania

Obowiązujące regulacje prawne w Polsce nakładają na nadawców programów obowiązek wnoszenia różnych opłat z tytułu korzystania z praw autorskich do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi („OZZPA”). Na dzień 31 marca 2012 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. pozostawała w sporze z niektórymi z OZZPA odnośnie zasadności, zakresu oraz wysokości opłat z tytułu wykorzystywania praw należących do autorów reprezentowanych przez nie. Na dzień 31 marca 2012 roku, Telewizja Polsat Sp. z o.o. występowała w roli pozwanego przez OZZPA na łączną kwotę główną 10.560.000 zł (nie w tysiącach) oraz odsetki.

10. Informacje o zawarciu przez Spółkę lub jednostki zależne istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi zawartych na warunkach innych niż rynkowe

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku nie zawarliśmy istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

11. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012, Cyfrowy Polsat S.A., ani żadna ze spółek zależnych nie udzieliła poręczeń kredytów lub pożyczek, ani gwarancji innemu podmiotowi.

12. Pozostałe informacje istotne dla oceny naszej sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej, a także naszych wyników finansowych

12.1. Przychody

Nasze przychody pochodzą z (i) opłat od klientów indywidualnych, (ii) reklamy i sponsoringu, (iii) opłat od operatorów kablowych i satelitarnych, (iv) sprzedaży sprzętu oraz (v) innych źródeł.

Przychody od klientów indywidualnych

Przychody od klientów indywidualnych składają się przede wszystkim z (i) miesięcznych opłat abonamentowych od abonentów pakietów programowych DTH, (ii) opłat za wynajem dekodерów, (iii) opłat aktywacyjnych, (iv) kar umownych z tytułu rozwiązania umów, (v) miesięcznych opłat i innych przychodów od użytkowników usług telefonii komórkowej i dostępu do Internetu, oraz (vi) opłat za usługi dodatkowe, takie jak nVoD. Całkowity przychód z opłat abonamentowych za usługi DTH zależy od liczby abonentów i wysokości opłat za nasze pakiety programowe. Opłaty aktywacyjne naliczane są z góry i rozliczane w okresie trwania umowy.

Przychody z reklamy i sponsoringu

Grupa Telewizji Polsat generuje około 99% naszych przychodów z reklamy i sponsoringu (resztę stanowią przychody ze sprzedaży usług marketingowych i reklamowych, wcześniej prezentowane w pozostałych przychodach ze sprzedaży). Reklamy na naszych kanałach są sprzedawane w oparciu o cennik, który uwzględnia czas nadawania i trwania spotu reklamowego, lub na podstawie kosztu za punkt ratingowy (Gross Rating Point). GRP jest definiowany jako liczba widzów oglądających daną emisję spotu reklamowego. W przeciwieństwie do udziału w oglądalności, który wylicza się jako liczbę osób oglądających dany program w danym momencie wyrażoną w procentach ogólnej liczby osób oglądających telewizję, GRP jest wyliczany jako procentowy udział w grupie docelowej. Nasz cennik jest ustalany i publikowany w każdym miesiącu. Stawki cennikowe są zazwyczaj wyższe od cen określonych według GRP, ponieważ reklamodawcy mają możliwość wyboru konkretnych przerw reklamowych, które ich zdaniem najlepiej pasują do ich celów marketingowych. Spoty reklamowe sprzedawane na podstawie GRP są rozmieszczane przez nas w oparciu o dostępność czasu antenowego, po dokonaniu rezerwacji na reklamy zakupione według cennika, a reklamodawcy płacą tylko za rzeczywistą liczbę punktów ratingowych dostarczanych w odpowiednich przerwach reklamowych.

Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych

Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych dotyczą przychodów generowanych wyłącznie przez Grupę Telewizji Polsat i obejmują opłaty od operatorów platform satelitarnych oraz operatorów sieci kablowych za nadawanie naszych kanałów.

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Sprzedaż sprzętu składa się przede wszystkim z przychodów ze sprzedaży dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów Internetowych, routerów i telefonów naszym abonentom w momencie zawarcia umowy na świadczenie usług programowych, usług telefonii komórkowej i usług dostępu do Internetu. Cena sprzedaży sprzętu zależy od modelu, taryfy w ramach usług telekomunikacyjnych zakupionych przez abonenta oraz od długości obowiązywania umowy.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Na pozostałe przychody składają się przede wszystkim:

- (i) przychody z tytułu wynajmu lokali i urządzeń;
- (ii) przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału;
- (iii) przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych;
- (iv) przychody z połączeń biura obsługi klienta; oraz
- (v) inne przychody ze sprzedaży.

12.2. Koszty operacyjne

Na koszty operacyjne składają się: (i) koszty licencji programowych, (ii) koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych, (iii) koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta, (iv) amortyzacja i utrata wartości, (v) wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników, (vi) koszty przesyłu sygnału, (vii) amortyzacja licencji filmowych, (viii) koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich, (ix) koszt własny sprzedanego sprzętu oraz (x) inne koszty.

Koszty licencji programowych

Koszty licencji programowych składają się z:

- (i) miesięcznych opłat licencyjnych na rzecz dostawców programów telewizyjnych;
- (ii) opłat za prawa autorskie na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych

Koszty te obejmują koszty produkcji programów telewizyjnych wyprodukowanych specjalnie przez nas lub dla nas, zarówno na podstawie licencji obcych jak i naszych własnych licencji. Koszty te zawierają także amortyzację praw do transmisji sportowych. Wysokość odpisów amortyzacyjnych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Na koszty dystrybucji składają się: (i) prowizje dla dystrybutorów stanowiące kwoty należne dystrybutorom i za ich pośrednictwem współpracującym z nimi autoryzowanym punktom sprzedaży tytułem wynagrodzenia za doprowadzenie do zawarcia umów o świadczenie usług płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, usług telefonii komórkowej oraz usług dostępu do Internetu, oraz (ii) koszty usług kurierskich, transportu zestawów odbiorczych oraz koszty związane z usługami naszych przedstawicieli regionalnych. Koszty marketingu obejmują wydatki na reklamę telewizyjną, radiową, w prasie i Internecie, koszty działań i materiałów promocyjnych, a także pozostałe wydatki ponoszone w celu zwiększenia sprzedaży oraz rozpoznawalności marki. Koszty obsługi i utrzymania klienta obejmują koszty mailingu, *call center*, koszty windykacji oraz pozostałe koszty obsługi klienta.

Amortyzacja i utrata wartości

Na wartość amortyzacji i utraty wartości składają się głównie: amortyzacja dekodерów udostępnionych naszym abonentom, amortyzacja urządzeń technicznych i maszyn, sprzętu telewizyjnego i nadawczego oraz wyposażenia telekomunikacyjnego związanego ze świadczonymi przez nas usługami telefonii komórkowej oraz amortyzacja wartości niematerialnych, a także utrata wartości aktywów trwałych.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników obejmują koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z wyjątkiem wynagrodzeń pracowników zaangażowanych w produkcję dekodерów, które są wliczone w koszty produkcji dekodерów oraz wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników zaangażowanych w produkcję telewizyjną, które są ujęte w kosztach własnej produkcji telewizyjnej), umowy menedżerskie i umowy zlecenia, koszty wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej, ubezpieczenia społeczne oraz inne świadczenia pracownicze.

Koszty przesyłu sygnału

Koszty przesyłu sygnału stanowią sumę:

- (i) kosztów najmu pojemności transpondera;
- (ii) opłat za system warunkowego dostępu na rzecz firmy Nagravision S.A obliczanych na podstawie liczby aktywnych kart;
- (iii) kosztów nadawania telewizyjnego, obejmujących przede wszystkim koszty naziemnego sygnału analogowego; oraz
- (iv) innych kosztów przesyłu sygnału.

Amortyzacja licencji filmowych

Koszty te obejmują amortyzację praw do treści programowych TV wyprodukowanych przez osoby trzecie, na które uzyskaliśmy licencje. Wysokość odpisów amortyzacyjnych zależy od szacunkowej liczby emisji programu oraz rodzaju treści programowych.

Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich

Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich odnoszą się do kosztów związanych ze świadczeniem usług MVNO – koszty roamingu krajowego i zagranicznego oraz InterConnect (zależne od ilości zrealizowanych połączeń, wiadomości tekstowych i MMSów) a także kosztów związanych ze świadczeniem usług internetowych – koszty usługi transmisji danych.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu odnosi się przede wszystkim do kosztów dekodерów, dysków do dekodерów, anten, modemów Internetowych, routerów i telefonów sprzedawanych naszym klientom.

Inne koszty operacyjne

Na inne koszty operacyjne składają się:

- (i) koszt wynajmu infrastruktury i utrzymania sieci;
- (ii) koszt wydanych kart SMART i SIM;
- (iii) usługi informatyczne;
- (iv) koszt utrzymania nieruchomości;
- (v) koszt serwisu gwarancyjnego;
- (vi) usługi prawne, doradcze i konsultingowe;
- (vii) podatki i opłaty;
- (viii) koszty sprzedanych licencji i pozostałych aktywów obrotowych;
- (ix) koszty techniczne i produkcyjne, takie jak koszty kostiumów, scenografii, usług związanych z inscenizacją, inne koszty, których nie można bezpośrednio przypisać do produkcji; oraz
- (x) pozostałe koszty.

12.3. Pozostałe przychody operacyjne

Na nasze pozostałe przychody operacyjne składają się: (i) odszkodowania z tytułu spisanych kaucji za dekodery oraz za uszkodzenia bądź utraty sprzętu przez klientów i dystrybutorów, (ii) inne przychody operacyjne, które nie zostały uzyskane w toku zwykłej działalności Grupy.

12.4. Pozostałe koszty operacyjne

Na pozostałe koszty operacyjne składają się:

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

- (i) utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności;
- (ii) utworzenie odpisów aktualizujących wartość zapasów; oraz
- (iii) inne pozostałe koszty operacyjne, które nie wynikają ze zwykłej działalności Grupy.

12.5. Przychody finansowe

Na przychody finansowe w analizowanych okresach składały się przede wszystkim różnice kursowe z tytułu wyceny Obligacji oraz przychody z tytułu pozostałych różnic kursowych, a także przychody odsetkowe.

12.6. Koszty finansowe

Na koszty finansowe w analizowanych okresach składały się przede wszystkim odsetki od pożyczek, kredytów i Obligacji.

12.7. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej

12.7.1. Przegląd sytuacji operacyjnej

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym

Przy analizie i ocenie naszej działalności w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnych, bierzemy pod uwagę liczbę abonentów, wskaźnik odpływu abonentów, średni miesięczny przychód na abonenta oraz średni koszt pozyskania abonenta. Poniższa tabela przedstawia te kluczowe wskaźniki dla odpowiednich okresów, wskaźniki są szczegółowo omówione poniżej.

	3 miesiące zakończone 31 marca		
	2012	2011	Zmiana
Liczba abonentów na koniec okresu, z czego:	3.553.341	3.469.696	2,4%
Pakiet Familijny	2.797.114	2.725.525	2,6%
Pakiet Mini	756.227	744.171	1,6%
Średnia liczba abonentów¹, z czego:	3.554.875	3.466.101	2,6%
Pakiet Familijny	2.791.983	2.740.044	1,9%
Pakiet Mini	762.892	726.057	5,1%
Wskaźnik odpływu abonentów, z czego:	9,0%	9,6%	-0,6 p.p.
Pakiet Familijny	9,5%	11,0%	-1,5 p.p.
Pakiet Mini	7,4%	7,8%	-0,4 p.p.
Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU) (PLN), z czego:	38,9	36,8	5,7%
Pakiet Familijny (PLN)	45,9	43,6	5,3%
Pakiet Mini (PLN)	13,6	11,4	19,3%
Średni koszt pozyskania abonenta (SAC) (PLN)	112,5	123,7	-9,1%

¹ liczona jako suma średniej liczby abonentów w każdym miesiącu okresu podzielona przez liczbę miesięcy w okresie; średnia liczba abonentów w miesiącu wyznaczana jest jako średnia z liczby abonentów na pierwszy i na ostatni dzień roboczy danego miesiąca.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Abonenci

Jako abonenta definiujemy osobę, która podpisała z nami umowę na usługi DTH i która jest zobowiązana, zgodnie z warunkami umowy, do dokonywania płatności za dostęp do pakietu lub pakietów telewizyjnych i kanałów radiowych, lub która ma dostęp do tych pakietów po dokonywaniu wymaganych płatności bez podpisania takiej umowy. Nasza liczba abonentów wzrosła o 2,4% do około 3.553,3 tysięcy abonentów na 31 marca 2012 roku z około 3.469,7 tysięcy abonentów na 31 marca 2011 roku. Abonenci pakietu Familijnego stanowili 78,7% i 78,6% całej bazy odpowiednio na 31 marca 2012 i 2011 roku.

Wskaźnik odpływu abonentów

Wskaźnik odpływu abonentów definiujemy jako stosunek liczby umów rozwiązanych w okresie 12 miesięcy do średniorocznej liczby umów w tym 12 miesięcznym okresie. Liczba rozwiązanych umów jest pomniejszona o liczbę abonentów, którzy zawarli z nami ponownie umowę nie później niż z końcem tego 12 miesięcznego okresu oraz o liczbę abonentów, którzy posiadali więcej niż jedną umowę i dokonali rozwiązania jednej z nich, w zamian zobowiązując się do korzystania z usługi Multiroom. Nasz wskaźnik odpływu abonentów spadł do 9,0% z 9,6% w 12 miesięcznych okresach zakończonych odpowiednio 31 marca 2012 roku i 31 marca 2011 roku, przy czym wskaźnik odpływu abonentów dla Pakietu Familijnego spadł o 1,5 p.p., a wskaźnik odpływu abonentów dla Pakietu Mini spadł o 0,4 p.p. Spadek wskaźnika odpływu abonentów osiągnęliśmy dzięki naszym atrakcyjnym programom utrzymaniowym i dbałości o zapewnianie wysokiej satysfakcji klientów.

Średni miesięczny przychód na abonenta (ARPU)

ARPU definiujemy jako średni przychód netto na abonenta, któremu świadczyliśmy usługi, liczony jako suma opłat za nasze usługi płaconych przez naszych abonentów podzielona przez średnią liczbę abonentów, którym świadczyliśmy usługi w raportowanym okresie. Średni miesięczny przychód na abonenta wzrósł o 5,7% do 38,9 zł w pierwszym kwartale 2012 roku z 36,8 zł w pierwszym kwartale 2011 roku. ARPU Pakietu Familijnego wzrosło o 5,3%, do 45,9 zł w pierwszym kwartale 2012 roku z 43,6 zł w pierwszym kwartale 2011 roku. ARPU Pakietu Mini wzrosło o 19,3%, do 13,6 zł w pierwszym kwartale 2012 roku z 11,4 zł w pierwszym kwartale 2011 roku. Wzrost ARPU osiągnęliśmy między innymi dzięki przychodom z usług dodatkowych (VoD) oraz rosnącej liczbie klientów wyższych pakietów.

Średni koszt pozyskania abonenta (SAC)

Średni koszt pozyskania abonenta (SAC) definiujemy jako sumę prowizji należnych dystrybutorom w danym okresie w przeliczeniu na jednego pozyskanego abonenta. Średni koszt pozyskania abonenta spadł o 9,1% do 112,5 zł w pierwszym kwartale 2012 roku ze 123,7 zł w pierwszym kwartale 2011 roku.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej

Analizując i oceniając działalność naszego segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej bierzemy pod uwagę udział w oglądalności poszczególnych kanałów, udział w rynku reklamy TV oraz zasięg techniczny. Kluczowe wskaźniki wydajności dla odpowiednich okresów zostały przedstawione w poniższych tabelach, a następnie każdy z nich został szczegółowo opisany.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

	3 miesiące zakończone 31 marca		
	2012	2011	Zmiana / %
Udział w oglądalności¹, w tym:	21,08%	19,65%	7,28%
POLSAT (kanał główny)	16,67%	15,88%	4,97%
Kanały tematyczne	4,40%	3,77%	16,71%
Polsat2	1,34%	1,26%	6,35%
Polsat News	0,70%	0,59%	18,64%
Polsat Sport	0,62%	0,48%	29,17%
Polsat Film	0,38%	0,39%	-2,56%
Polsat JimJam	0,38%	0,34%	11,76%
Polsat Cafe	0,34%	0,29%	17,24%
Polsat Play	0,32%	0,26%	23,08%
Polsat Sport Extra	0,14%	0,11%	27,27%
Polsat Crime & Investigation Network	0,13%	n/d	--
TV Biznes	0,03%	0,03%	0,00%
Polsat Futbol	0,01%	0,02%	-50,00%
Udział w rynku reklamy²	23,9%	21,3%	12,5%

¹ NAM, udział w oglądalności w grupie wszyscy 16-49 lat, cała doba

² Szacunki własne na podstawie danych Starlink

Kanały Polsatu; zasięg techniczny¹

	3 miesiące zakończone 31 marca		
	2012	2011	Zmiana / %
Polsat	98,4	96,9	1,5%
Polsat 2	57,6	51,1	12,7%
TV Biznes	51,8	48,5	6,9%
Polsat News	49,1	40,6	20,9%
Polsat Cafe	48,3	42,7	13,0%
Polsat Sport	43,5	39,2	11,0%
Polsat Play	38,8	33,0	17,7%
Polsat JimJam	37,2	32,9	13,0%
Polsat Film	36,1	31,1	16,2%
Polsat Sport News ²	32,5	n/d	--
Polsat Sport Extra	31,0	29,0	6,8%
Polsat Crime & Investigation Network ³	28,6	n/d	--
Polsat Futbol	15,9	13,0	22,6%
Polsat Sport HD ⁴	5,8	1,2	404,3%

¹ NAM, odsetek gospodarstw domowych, które mają możliwość odbioru danego kanału; średnia arytmetyczna zasięgów miesięcznych

² Dane tylko za 3 miesiące 2012 r. (wcześniej nie monitorowano)

³ Polsat Crime & Investigation Network, na mocy współpracy firm Telewizja Polsat oraz A+E Networks UK, nadaje od listopada 2011 r.

⁴ Dane za 3 miesiące 2011 r. obejmują okres II-III (wcześniej nie monitorowano)

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Udział w oglądalności

W ofercie stacji POLSAT zainteresowaniem widzów cieszyły się stałe pozycje ramówki, jak poniedziałkowy cykl *Mega Hit*, gromadzący w pierwszym kwartale 2012 roku średnio 1,5 miliona widzów co dawało stacji 22,5% udziału w widowni, środowe pasmo komediowe (20:30) gromadzące 1,4 miliona widzów (22,2% udziału w widowni), serial *Pierwsza miłość* (poniedziałek – piątek, 18:00; 1,4 miliona widzów; udział w widowni 27,3%). Na wyniki pierwszego kwartału istotny wpływ miały nowości ramówki wiosennej stacji: kolejna edycja talent-show *Must be the Music - Tylko muzyka* (niedziela 20:00), gromadził w marcu ponad 2 miliony widzów w grupie komercyjnej dając stacji 27,3% udziału w widowni oraz nowość, piątkowy talent-show *Got to Dance - Tylko taniec* (1,4 miliona widzów; 22,7% udziałów w widowni). Spośród stacji tematycznych, największy wzrost udziałów w widowni, w pierwszym kwartale 2012 roku, obserwowaliśmy w przypadku Polsatu Sport, Polsatu News, Polsatu Play i Polsatu Cafe. Wyniki oglądalności Grupy Polsat obejmują również widownię uruchomionego w listopadzie 2011 roku nowego kanału Polsat Crime & Investigation Network, którego udział w oglądalności w pierwszym kwartale 2012 roku wyniósł 0,13%.

Udział w rynku reklamy i sponsoringu

Według szacunków domu mediowego Starlink, wydatki na reklamę i sponsoring w telewizji w pierwszym kwartale 2012 roku wyniosły 855 mln zł i spadły rok do roku o 1,9%. Opierając się na tych estymacjach, szacujemy, że nasz udział w rynku reklamy telewizyjnej w pierwszym kwartale 2012 roku wzrósł rok do roku do 23,9% z 21,3% udziału w pierwszym kwartale 2011 roku. Wzrost ten zawdzięczamy przede wszystkim dalszej poprawie wyników oglądalności zarówno kanału głównego jak i kanałów tematycznych, a co za tym idzie zdolności generowania punktów ratingowych GRP (oglądalność reklam, plansz sponsorskich i ogłoszeń płatnych). W sumie w pierwszym kwartale 2012 roku wygenerowaliśmy o 11,6% więcej GRP niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Dystrybucja i zasięg techniczny

Stacje tematyczne Grupy Polsat dostępne są obecnie w niemal wszystkich znaczących sieciach telewizji kablowej i satelitarnej. Porównując dane za pierwsze kwartały 2012 i 2011, widzimy znaczące wzrosty wynikające z włączenia oferty części kanałów Grupy do oferty platformy 'n' w maju 2011.

12.7.2. Przegląd sytuacji finansowej

Omówienie wyników finansowych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku zostało dokonane na podstawie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obowiązującymi od dnia 1 stycznia 2012 roku oraz analiz własnych.

Wszystkie dane finansowe zaprezentowane zostały w tysiącach złotych.

Porównanie wyników za trzy miesiące zakończone 31 marca 2012 roku z wynikami za analogiczny okres 2011 roku

Przychody

Nasze całkowite przychody wzrosły o 271.348, czyli o 67,4%, do 674.127 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 402.779 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wylączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, nasze całkowite przychody wzrosły o 36.559, czyli o 9,1%, do 439.338 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 402.779 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost przychodów wynikał z czynników opisanych poniżej.

Przychody od klientów indywidualnych

Przychody od klientów indywidualnych wzrosły o 41.480 zł, czyli o 10,7% do 429.588 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 388.108 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost ten w głównej mierze zawdzięczamy wzrostowi przychodów z opłat abonamentowych za usługi DTH, (wynikającemu z wyższej średniej liczby abonentów w pierwszym kwartale 2012 roku w porównaniu do pierwszego kwartału 2011 roku oraz ze wzrostu ARPU) oraz wzrostowi przychodów z usług telekomunikacyjnych. Nabycie Grupy Telewizji Polsat nie miało wpływu na przychody od klientów indywidualnych.

Przychody z reklamy i sponsoringu

Przychody z reklamy i sponsoringu wzrosły o 200.163 zł do 201.571 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 1.408 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost ten jest przede wszystkim efektem ujęcia przychodów z reklamy i sponsoringu Grupy Telewizji Polsat w kwocie 200.954 zł (z uwzględnieniem eliminacji). Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, przychody z reklamy (wcześniej prezentowane w pozostałych przychodach ze sprzedaży) spadły o 743 zł, czyli o 52,8%, do 665 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 1.408 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku.

Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych

Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych w całości odnoszą się do przychodów Grupy Telewizji Polsat. Przychody te podlegały konsolidacji w pierwszym kwartale 2012 roku w kwocie 23.329 zł (po uwzględnieniu eliminacji).

Przychody ze sprzedaży sprzętu

Przychody ze sprzedaży sprzętu spadły o 3.754 zł, czyli o 58,0%, do 2.720 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 6.474 zł w o w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Spadek ten był wynikiem netto szeregu czynników, z których najbardziej istotne były: (i) zmiana prezentacji przychodów i kosztów CPT z tytułu sprzedaży komponentów do produkcji dekodów własnych oraz modemów do zewnętrznych podmiotów (obecnie, w przeciwieństwie do pierwszego kwartału 2011 roku, przychody i koszty są netowane, a sprzedaż odbywa się bez naliczania marży), (ii) spadek przychodów ze sprzedaży anten DTH oraz (iii) wzrost sprzedaży modemów, tabletów, anten Internetowych i routerów. Konsolidacja wyników Grupy Telewizji Polsat nie wywarła istotnego wpływu na przychody ze sprzedaży sprzętu.

Pozostałe przychody ze sprzedaży

Pozostałe przychody ze sprzedaży wzrosły o 10.130 zł, czyli o 149,2%, do 16.919 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 6.789 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost ten wynikał głównie z konsolidacji przychodów rozpoznanych przez Grupę Telewizja Polsat, z czego przede wszystkim przychodów ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału oraz ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw własności. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, pozostałe przychody ze sprzedaży spadły o 440 zł, czyli o 6,5%, do 6.349 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 6.789 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Koszty operacyjne

	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca		
	2012	2011	Zmiana / %
Koszty licencji programowych	100.146	100.264	-0,1%
Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych	78.575	-	n/d
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	74.268	74.081	0,3%
Amortyzacja i utrata wartości	54.433	28.340	92,1%
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	40.597	22.388	81,3%
Koszty przesyłu sygnału	33.671	20.425	64,9%
Amortyzacja licencji filmowych	28.040	-	n/d
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich	10.535	5.298	98,8%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	5.497	14.775	-62,8%
Inne koszty	35.617	21.763	63,7%
Razem koszty operacyjne wg rodzaju	461.379	287.334	60,6%

Nasze koszty operacyjne wzrosły o 174.045 zł, czyli o 60,6% do 461.379 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 287.334 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, nasze całkowite koszty operacyjne wzrosły o 20.291 zł, czyli o 7,1%, do 307.625 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 287.334 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost kosztów wynikał z czynników opisanych poniżej.

Koszty licencji programowych

Koszty licencji programowych spadły o 118 zł, czyli o 0,1%, do 100.146 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 100.264 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty licencji programowych wzrosły o 7.741 zł, czyli o 7,7%, do 108.005 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 100.264 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost ten jest efektem netto wahań kursowych (wzrost kosztów) oraz innych czynników jak między innymi wzrost średniej liczby abonentów usług DTH i niższe koszty nabycia kontentu.

Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych

Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych w całości odnoszą się do kosztów Grupy Telewizji Polsat. Koszty te podlegały konsolidacji w pierwszym kwartale 2012 roku w kwocie 78.575 zł.

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta

Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta wzrosły o 187 zł, czyli o 0,3%, do 74.268 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 74.081 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty te utrzymały się praktycznie na takim samym poziomie rok do roku i wyniosły 74.090 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku.

Amortyzacja i utrata wartości

Koszty amortyzacji i utraty wartości wzrosły o 26.093 zł, czyli o 92,1%, do 54.433 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 28.340 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty te wzrosły o 14.795 zł, czyli o 52,2%, do 43.135 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 28.340 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost kosztów amortyzacji i utraty wartości był przede wszystkim spowodowany wzrostem kosztów amortyzacji dekodерów (ujmowanych jako środki trwałe) wynikającym z większej liczby udostępnianych dekodерów.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

Koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników wzrosły o 18.209 zł, czyli o 81,3%, do 40.597 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 22.388 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty te wzrosły o 1.401 zł, czyli o 6,3%, do 23.789 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 22.388 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost nastąpił przede wszystkim w wyniku rozwoju naszej działalności.

Koszty przesyłu sygnału

Koszty przesyłu sygnału wzrosły o 13.246 zł, czyli o 64,9%, do 33.671 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 20.425 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost ten jest przede wszystkim efektem konsolidacji kosztów przesyłu sygnału segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej (koszty nadawania telewizyjnego, w tym przede wszystkim koszty wynajmu pojemności transpondera i koszty analogowego i cyfrowego nadawania naziemnego). Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty te wzrosły o 1.343 zł, czyli o 6,6%, do 21.768 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 20.425 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku, przede wszystkim w wyniku wahań kursów walutowych (osłabienie polskiej waluty).

Amortyzacja licencji filmowych

Koszty amortyzacji licencji filmowych w całości odnoszą się do kosztów Grupy Telewizji Polsat. Koszty te podlegały konsolidacji w pierwszym kwartale 2012 roku w kwocie 28.040 zł.

Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich

Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich wzrosły o 5.237 zł, czyli o 98,8%, do 10.535 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 5.298 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost kosztów wynika przede wszystkim ze wzrostu bazy klientów usługi dostępu do Internetu. Konsolidacja wyników Grupy Telewizji Polsat nie miała wpływu na koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich.

Koszt własny sprzedanego sprzętu

Koszt własny sprzedanego sprzętu spadł o 9.278 zł, czyli o 62,8%, do 5.497 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 14.775 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Spadek ten był wynikiem netto szeregu czynników, z których najbardziej istotne to: (i) zmiana prezentacji przychodów i kosztów CPT z tytułu sprzedaży komponentów do produkcji dekodерów własnych oraz modemów do zewnętrznych podmiotów (obecnie, w przeciwieństwie do pierwszego kwartału 2011 roku przychody i koszty są netowane), (ii) znaczący spadek kosztów sprzedaży dekodерów i dysków do dekodерów, spowodowany faktem, że większość naszych abonentów wybiera wynajem dekodерów zamiast kupna. Konsolidacja wyników Grupy Telewizji Polsat nie miała istotnego wpływu na koszt własny sprzedanego sprzętu.

Inne koszty

Inne koszty wzrosły o 13.854 zł, czyli o 63,7%, do 35.617 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 21.763 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wylączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, inne koszty spadły o 974 zł, czyli o 4,5%, do 20.789 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 21.763 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku.

Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne spadły o 6.980 zł, czyli o 90,2%, do 762 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 7.742 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wylączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, pozostałe przychody operacyjne spadły o 7.158 zł, czyli o 92,5%, do 584 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 7.742 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Spadek wynika przede wszystkim ze spadku innych pozostałych przychodów operacyjnych związanego z rozpoznaniem w pierwszym kwartale 2011 roku przychodów CPT ze sprzedaży urządzeń do testowania modemów (brak takiej pozycji w pierwszym kwartale 2012 roku).

Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne spadły o 16.668 zł, czyli o 61,3%, do 10.520 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 27.188 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wylączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, pozostałe koszty operacyjne spadły o 17.176 zł, czyli o 63,2%, do 10.012 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 27.188 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Spadek był efektem netto kilku czynników, m.in.: (i) niższych odpisów aktualizujących wartość należności i kosztów spisanych należności, (ii) spadku innych pozostałych kosztów operacyjnych, związanego z rozpoznaniem w pierwszym kwartale 2011 roku kosztów CPT ze sprzedaży urządzeń do testowania modemów (brak takiej pozycji w pierwszym kwartale 2012 roku).

Przychody finansowe

Przychody finansowe wzrosły o 98.532 zł do 100.147 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 1.615 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost był spowodowany głównie przez: (i) rozpoznanie przychodu z tytułu różnic kursowych z wyceny Obligacji w pierwszym kwartale 2012 roku (brak takiej pozycji w pierwszym kwartale 2011 roku), (ii) wyższe przychody z tytułu pozostałych różnic kursowych (w tym 2.665 zł rozpoznanych przez Grupę Telewizji Polsat) oraz (iii) wyższe przychody odsetkowe w pierwszym kwartale 2012 roku (w tym 3.145 zł przychodów rozpoznanych przez Grupę Telewizji Polsat).

Koszty finansowe

Koszty finansowe wzrosły o 53.617 zł, do 57.599 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 3.982 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wylączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, koszty finansowe wzrosły o 54.521 zł do 58.503 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku z 3.982 zł w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2011 roku. Wzrost wynika przede wszystkim z kosztów obsługi finansowania dłużnego nabycia Telewizji Polsat (koszty odsetek od kredytu terminowego oraz Obligacji).

Zysk netto

Zysk netto w pierwszym kwartale 2012 roku wzrósł o 128.711 zł, czyli o 168,5%, do 205.109 zł z 76.398 zł w pierwszym kwartale 2011 roku.

Pozostałe informacje

EBITDA i marża EBITDA

Zysk EBITDA wzrósł o 133.084 zł, czyli o 107,0%, do 257.423 zł w pierwszym kwartale 2012 roku z 124.339 zł w pierwszym kwartale 2011 roku. Marża EBITDA wzrosła do 38,2% w pierwszym kwartale 2012 roku z 30,9% w pierwszym kwartale 2011 roku. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, zysk EBITDA wzrósł o 41.082 zł, czyli o 33,0%, do 165.421 zł w pierwszym kwartale 2012. Wyłączając wpływ konsolidacji Grupy Telewizji Polsat, marża EBITDA wzrosła do 37,7% w pierwszym kwartale 2012 roku z 30,9% w pierwszym kwartale 2011 roku.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie w Grupie Cyfrowy Polsat wyniosło 1.206 osób w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku (nie uwzględniając pracowników produkcyjnych, których wynagrodzenie wchodzi w skład kosztu wytworzenia dekodерów oraz w skład kosztów produkcji telewizyjnej własnej) w porównaniu do przeciętnego zatrudnienia w analogicznym okresie 2011 roku na poziomie 763 osób. Wzrost zatrudnienia spowodowany jest głównie nabyciem Telewizji Polsat - pracowników Grupy Telewizji Polsat wliczamy od dnia zakończenia transakcji, czyli od 20 kwietnia 2011 roku.

Wyniki w podziale na segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- 1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym obejmujące usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu oraz produkcję dekodерów, oraz
- 2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym.

Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych.

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji satelitarnej dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid) które generują przychody pochodzą głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych
- produkcję dekodерów.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów i kosztów Grupy według segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku:

okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012	Usługi dla klientów indywidualnych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	438.584	235.543	-	674.127
Sprzedaż pomiędzy segmentami	754	26.842	(27.596)	-
Przychody ze sprzedaży	439.338	262.385	(27.596)	674.127
EBITDA	165.420	92.003	-	257.423
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	122.285	82.001	(1.296)	202.990
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	52.145*	8.158	-	60.303
Amortyzacja	41.347	10.002	1.296	52.645
Utrata wartości	1.788	-	-	1.788
Na dzień 31 marca 2012				
Aktywa segmentu, w tym:	5.541.812	741.393**	(780.451)***	5.502.754
Inwestycje w jednostkach współzależnych	-	3.261	-	3.261

*Pozycja ta obejmuje także zwiększenia dekodków i modemów w leasingu operacyjnym

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski

*** Pozycja ta dotyczy głównie eliminacji udziałów TV Polsat oraz ujęcia wartości firmy i marki Polsat

Segment „Usług dla klientów indywidualnych” był jedynym segmentem operacyjnym, w którym działa Grupa w okresie zakończonym 31 marca 2011 roku.

Transakcje pomiędzy segmentami operacyjnymi są przeprowadzane na zasadach rynkowych.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Uzgodnienie EBITDA do zysku brutto:

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
EBITDA	257.423	124.339
Amortyzacja i utrata wartości	(54.433)	(28.340)
Zysk z działalności operacyjnej	202.990	95.999
Różnice kursowe netto (nota 11)	8.983	1.391
Przychody z tytułu odsetek (nota 11)	4.005	224
Udział w zysku jednostek podporządkowanych	730	-
Koszty odsetkowe (nota 12)	(56.323)	(1.066)
Różnice kursowe z tytułu obligacji (nota 11)	87.093	-
Wynik z wyceny i realizacji opcji walutowych (nota 12)	-	(2.892)
Pozostałe	(1.210)	(24)
Zysk brutto	246.268	93.632

Porównanie sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2012 roku i 31 grudnia 2011 roku

Na dzień 31 marca 2012 roku i 31 grudnia 2011 roku nasza suma bilansowa wynosiła odpowiednio 5.502.754 zł i 5.325.168 zł.

Na dzień 31 marca 2012 roku i 31 grudnia 2011 roku nasze aktywa trwałe wynosiły odpowiednio 4.228.956 zł i 4.225.320 zł i stanowiły odpowiednio 76,9% i 79,3% całości aktywów.

Wartość zestawów odbiorczych wzrosła o 6.698 zł, czyli o 1,6% do 415.308 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 408.610 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku w wyniku wzrostu liczby zestawów satelitarnych udostępnionych naszym abonentom.

Wartość innych rzeczowych aktywów trwałych spadła o 4.577 zł, czyli o 1,7% do 258.700 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 263.277 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Spadek związany był z efektem netto kilku czynników, w tym przede wszystkim naliczonej w okresie amortyzacji i nabyciem urządzeń do produkcji dekodeków.

Wartość firmy wzrosła o 10.704 zł, czyli o 0,4%, do 2.422.989 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 2.412.285 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wzrost wynika z wstępnego oszacowania wartości firmy z tytułu nabycia spółki INFO-TV-FM.

Na dzień 31 marca 2012 roku wartość marki „Polsat” wynosiła 840.000 zł i pozostała na niezmiennym poziomie.

Saldo innych wartości niematerialnych wzrosło o 15.272 zł, czyli o 28,2% do 69.466 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 54.194 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wzrost był głównie związany z nabyciem spółki INFO-TV-FM a wraz z nim przejęciem rezerwacji częstotliwości i prac rozwojowych.

Wartość długoterminowych aktywów programowych spadła o 39.726 zł, czyli o 30,3% do 91.415 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 131.141 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Natomiast wartość krótkoterminowych aktywów programowych wzrosła o 38.685 zł, czyli o 28,1%, do 176.114 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 137.429 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Wartość Nieruchomości inwestycyjnych wyniosła 8.419 zł na dzień 31 marca 2012 roku i pozostała na praktycznie niezmiennym poziomie (spadek o 0,2%) w porównaniu do salda na dzień 31 grudnia 2011 roku. Saldo w całości dotyczy Grupy Kapitałowej Telewizji Polsat i obejmuje grunty i budynki pod wynajem.

Wartość innych aktywów długoterminowych wyniosła 92.159 zł na dzień 31 marca 2012 roku i wzrosła o 40.512 zł, czyli o 78,4%, w porównaniu do 51.647 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wzrost ten wynika głównie ze zwiększenia się długoterminowych rozliczeń międzykresowych (przede wszystkim wynikających ze złożenia drugiego zamówienia w Mobyland na transmisję danych).

Na dzień 31 marca 2012 roku i 31 grudnia 2011 roku nasze aktywa obrotowe wynosiły odpowiednio 1.273.798 zł i 1.099.848 zł i stanowiły odpowiednio 23,1% i 20,7% całości aktywów.

Wartość zapasów wzrosła o 7.249 zł, czyli o 4,1% do 185.376 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 178.127 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Zmiana ta wynika głównie ze zwiększenia stanu dekodeków oraz zapasów materiałów do produkcji dekodeków. Zwiększenia zostały w części zrekomensowane głównie zmniejszeniem stanu dysków do dekodeków oraz stanu zapasu telefonów i modemów.

Na dzień 31 marca 2012 roku, Grupa rozpoznała należności z tytułu udzielonych pożyczek w wysokości 1.102 zł (brak takiej pozycji na dzień 31 grudnia 2011 roku). Saldo dotyczy pożyczki udzielonej spółce Redefine Sp. z o.o. oraz naliczonych odsetek.

Saldo należności z tytułu obligacji na dzień 31 marca 2012 roku wyniosło 0 zł w porównaniu do 14.854 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Saldo na koniec 2011 roku dotyczyło niezabezpieczonych oprocentowanych obligacji o wartości nominalnej 14.000 zł, wykupionych od NFI Magna Polonia S.A.

Wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności wzrosła o 45.224 zł, czyli o 15,2% do 342.386 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 297.162 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wzrost wynika głównie ze wzrostu należności handlowych od jednostek niepowiązanych, częściowo zrekomensowanego przede wszystkim przez spadek należności publiczno-prawnych.

Wartość środków pieniężnych wzrosła o 145.093 zł do 422.627 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 277.534 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Wzrost wynika głównie z wygenerowanych środków pieniężnych z działalności operacyjnej. Wzrost został częściowo zniwelowany spłatą kapitału i odsetek od kredytu SFA oraz wydatkami inwestycyjnymi.

Wartość pozostałych aktywów obrotowych spadła o 48.357 zł, czyli o 26,2%, do 136.299 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 184.656 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Spadek ten wynikał głównie z niższej wartości krótkoterminowych rozliczeń międzykresowych kosztów, związanej z rozliczeniem w czasie kosztów transmisji danych.

Wartość kapitału własnego wzrosła o 194.724 zł, czyli o 10,3%, do 2.090.767 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 1.896.043 zł na 31 grudnia 2011 roku przede wszystkim w wyniku zysku wypracowanego w pierwszym kwartale 2012 roku oraz zmiany wyceny instrumentów zabezpieczających.

Wartość zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (krótko i długoterminowych) spadła o 22.754 zł do 1.182.431 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 1.205.185 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku. Zmiana salda wynika z efektu netto przede wszystkim (i) dokonania spłat kapitału Kredytu Terminowego i należnych odsetek, (ii) naliczenia odsetek za pierwszy kwartał 2012 roku.

Wartość zobowiązań z tytułu obligacji (krótko i długoterminowych) spadła o 61.104 zł, czyli o 4,0%, do 1.461.473 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 1.522.577 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku, przede wszystkim w wyniku spadku kursu euro po którym wyceniono wartość bilansową Obligacji. Spadek został częściowo zniwelowany głównie naliczonymi kosztami odsetek za pierwszy kwartał 2012 roku.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Wartość innych długoterminowych zobowiązań i rezerw wzrosła o 1.282 zł, czyli o 10,3%, do 13.779 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 12.497 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku, głównie w wyniku wzrostu zobowiązań z tytułu instrumentów finansowych.

Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań wzrosła o 60.472 zł, czyli o 16,1% do 435.427 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 374.955 na dzień 31 grudnia 2011 roku, głównie w wyniku wzrostu zobowiązań z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych.

Wartość kaucji otrzymanych za wydany sprzęt spadła nieznacznie (o 1,7%) do 12.532 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 12.744 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku w wyniku spadku wartości kaucji otrzymanych od klientów indywidualnych częściowo zrównoważonego przez wzrost wartości kaucji otrzymanych od dystrybutorów.

Saldo przychodów przyszłych okresów wzrosło o 4.769 zł, czyli o 2,6%, do 188.402 zł na dzień 31 marca 2012 roku z 183.633 zł na dzień 31 grudnia 2011 roku głównie w wyniku wzrostu wniesionych z góry opłat abonamentowych.

Płynność i zasoby kapitałowe

Płynność

Wprowadzenie

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych i ich ekwiwalentów w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Większość posiadanych przez nas środków pieniężnych denominowana jest w złotych. Do tej pory opieraliśmy się głównie na środkach pieniężnych generowanych z działalności operacyjnej oraz kredytach bankowych w celu zapewnienia środków na naszą działalność operacyjną i planowane przejęcia. W 2011 roku skorzystaliśmy z dodatkowego źródła finansowania jakim jest emisja obligacji. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych i innych pożyczek.

Wprawdzie większość środków pieniężnych utrzymujemy w złotych, utrzymujemy również pozycje w innych walutach, których wartość zależy od wielkości planowanych płatności związanych z regulowaniem opłat licencyjnych na rzecz nadawców, kosztów przesyłu sygnału oraz zakupów dekodowników, akcesoriów do nich i komponentów używanych do ich produkcji, płatności wynikających z umów z międzynarodowymi wytwórcami filmowymi oraz federacjami sportowymi dotyczących kontentu programowego, a także płatności związanych z obsługą Obligacji (Senior Notes) denominowanych w euro.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytu rewolwingowego (opisanego poniżej) będą wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb w zakresie środków finansowych, związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług oraz obsługą zadłużenia.

Zewnętrzne źródła finansowania

Kredyty bankowe

W związku z nabyciem Telewizji Polsat, w dniu 31 marca 2011 roku Grupa zawarła umowę kredytu (ang. Senior Facilities Agreement) z konsorcjum banków polskich i zagranicznych na czele z: Citibank, N.A., London Branch, Bank Handlowy w Warszawie S.A., Crédit Agricole CIB, The Royal Bank of Scotland plc ("Banki Prowadzące").

Umowa kredytu przewidywała udzielenie kredytu terminowego (ang. Term Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.400.000.000 złotych (nie w tysiącach) oraz kredytu rewolwingowego (ang. Revolving Facility Loan) do maksymalnej kwoty w wysokości 200.000.000 złotych (nie w tysiącach). Kredyt terminowy i kredyt rewolwingowy są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą: stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży. Kredyt

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

terminowy jest spłacany w kwartalnych ratach, o różnej wysokości, począwszy od 30 czerwca 2011 roku. Ostateczną datą spłaty kredytu terminowego i kredytu rewolwingowego będzie 31 grudnia 2015 roku. Na dzień 31 marca 2012 roku kredyt rewolwingowy nie był wykorzystywany.

Stosujemy transakcje swap na stopy procentowe w celu zabezpieczenia naszej ekspozycji na wahania płatności odsetkowych w ramach obsługi Kredytu Terminowego. Transakcje te zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku (w Nocie nr 32).

Istotne warunki umowy kredytowej

Obowiązkowa przedpłata

Utrata kontroli nad Spółką przez Pana Zygmunta Solorza-Żak (lub osoby z nim powiązanej) lub utrata kontroli nad Telewizją Polsat przez Spółkę skutkować będzie anulowaniem finansowania oraz koniecznością natychmiastowej spłaty istniejącego zadłużenia. Sprzedaż całości lub znaczącej części Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat lub aktywów Grupy również skutkować będzie koniecznością natychmiastowej spłaty istniejącego zadłużenia.

Obowiązkowa przedpłata zadłużenia wymagana jest w wysokości:

- 65% wygenerowanej nadwyżki przepływów pieniężnych (bądź 25%, w przypadku gdy poziom wskaźnika zadłużenie netto/EBITDA spadnie poniżej 2,0)
- wpływów ze zbycia aktywów wynoszących powyżej 10 mln złotych (nie w tysiącach) dla pojedynczej transakcji bądź 40 mln złotych (nie w tysiącach) dla wszystkich transakcji razem (do momentu całkowitej spłaty zadłużenia)
- pozyskanych wpływów z emisji lub sprzedaży instrumentów dłużnych oraz udziałowych, w przypadku gdy poziom zadłużenia netto/EBITDA wyniesie powyżej 2,0.

Ponadto, dobrowolna spłata zadłużenia z tytułu obligacji możliwa jest jedynie przy równoczesnej spłacie zadłużenia z tytułu kredytu terminowego i obrotowego.

Wskaźniki finansowe

Z umowy kredytu wynika zobowiązanie Grupy do utrzymania wskaźników finansowych na określonym poziomie. Wskaźnik pokrycia obsługi zadłużenia (ang. Debt service cover) dla Okresu Obliczeniowego powinien wynosić przynajmniej 1,4:1. Wskaźnik pokrycia obsługi odsetek (ang. Interest cover) dla Okresu Obliczeniowego powinien wynosić przynajmniej 2,5:1. Poziom zadłużenia (ang. Total leverage) dla Okresu Obliczeniowego nie powinien przekraczać 4,10:1. Wskaźniki finansowe analizowane są kwartalnie oraz podlegają raportowaniu przez audytora na koniec roku obrotowego.

Dodatkowo Grupa posiada ograniczenia w dokonywaniu poniższych czynności:

- transakcje fuzji i przejęć oraz inwestycji joint-venture
- zbywanie aktywów oraz dokonywanie istotnych zmian w przedmiocie działalności
- zaciąganie dodatkowego zadłużenia oraz emisje akcji
- dystrybucja środków (m. in. wypłata dywidendy, spłata zadłużenia lub odsetek, wypłata wynagrodzenia z tytułu zarządzania, doradztwa, zaliczek oraz innych płatności do podmiotów powiązanych)

Dodatkowo na Grupie ciążyą następujące obowiązki:

- obowiązek udostępniania i dostarczania bankom istotnych informacji dotyczących działalności oraz sytuacji finansowej Grupy

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

- Grupa zobowiązana jest do zawarcia transakcji zabezpieczających ryzyko stopy procentowej oraz kursu walutowego w stosunku do zadłużenia z tytułu umowy kredytowej oraz emisji obligacji finansowych
- obowiązek korzystania z usług banków udzielających finansowanie do obsługi operacji bankowych
- obowiązek korzystania w procesie badania sprawozdań finansowych wyłącznie z audytorów wskazanych w umowie bądź innych audytorów za zgodą większości kredytodawców.

Obligacje Senior Notes

W dniu 20 maja 2011 roku Spółka oraz jej w pełni zależna spółka: Cyfrowy Polsat Finance AB (publ) ("Emitent"), Bank of New York Mellon, Oddział w Londynie ("Powiernik"), Bank of New York Mellon Luxembourg S.A. oraz Gwarantci Pierwotni (zgodnie z definicją poniżej), zawarli umowę dotyczącą warunków emisji Obligacji (ang. Indenture) ("Umowa Dotycząca Warunków Emisji Obligacji") w sprawie emisji przez Emitenta niepodporządkowanych obligacji zabezpieczonych o łącznej wartości nominalnej 350 mln EUR (nie w tysiącach) z terminem zapadalności w 2018 roku. Zamknięcie sprzedaży Obligacji oraz emisja Obligacji nastąpiły w dniu 20 maja 2011 roku ("Data Emisji Obligacji"). Obligacjom zostały przyznane następujące ratingi: Ba3/BB-, odpowiednio przez Moody's Investor Service Inc. i Standard & Poor's Rating Services.

Zgodnie z Umową Dotyczącą Warunków Emisji Obligacji, odsetki od Obligacji naliczane są począwszy od dnia 20 maja 2011 roku (włącznie), zgodnie z regułą, że rok będzie równy 360 dniom i będzie się składał z 12 miesięcy po 30 dni każdy. Obligacje są oprocentowane na poziomie 7,125% rocznie, z odsetkami płatnymi w półrocznych okresach z dołu, w dniach 20 maja i 20 listopada, począwszy od dnia 20 listopada 2011 roku. Obligacje zostały wyemitowane w minimalnym nominale 100.000 EUR (nie w tysiącach) i całkowitych wielokrotnościach 1.000 EUR (nie w tysiącach) ponad tę kwotę.

Celem zabezpieczenia przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu planowanych płatności odsetkowych od Obligacji, Grupa zawarła transakcje swap walutowo-procentowego (cross currency interest rate swap, CIRS). Transakcje te zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku (w Nocie nr 32).

Obligacje stanowią niepodporządkowane zobowiązania Emitenta traktowane z równym prawem pierwszeństwa (pari passu) pod względem zaspokajania z wszelkimi innymi istniejącymi i przyszłymi niepodporządkowanymi zobowiązaniami Emitenta oraz z pierwszeństwem zaspokojenia przed wszystkimi istniejącymi i przyszłymi zobowiązaniami Emitenta, które są wyraźnie podporządkowane Obligacjom.

Umowa Dotycząca Warunków Emisji Obligacji zawiera zobowiązania typowe dla obligacji o wysokiej stopie zwrotu i nakłada finansowe i operacyjne ograniczenia na Spółkę. Zobowiązania te ograniczają m.in. prawo Spółki (i jej podmiotów zależnych podlegających ograniczeniom) do: (i) zaciągania dodatkowego zadłużenia; (ii) dokonywania pewnych zastrzeżonych płatności; (iii) przenoszenia lub zbywania aktywów; (iv) zawierania transakcji z podmiotami powiązаныmi; (v) ustanawiania pewnych obciążeń; (vi) ustanawiania ograniczeń odnośnie do prawa wypłaty dywidendy i dokonywania innych płatności przez podmioty zależne podlegające ograniczeniom; (vii) udzielania gwarancji długów przez podmioty zależne podlegające ograniczeniom; (viii) fuzji, konsolidacji, scalania lub łączenia z innymi podmiotami; (ix) oznaczania podmiotów zależnych podlegających ograniczeniom jako podmiotów niepodlegających ograniczeniom. Od każdego z zobowiązań istnieją liczne istotne wyjątki i ograniczenia, określone szczegółowo w Umowie Dotyczącej Warunków Emisji Obligacji. Umowa Dotycząca Warunków Emisji Obligacji podlega i powinna być interpretowana zgodnie z przepisami stanu Nowy Jork. Emitent jest spółką celową, w pełni zależną od Spółki, zawiązaną w celu emisji Obligacji.

Przedterminowe umorzenie Obligacji

W dowolnym momencie przed dniem 20 maja 2014 roku, Emitent może w trybie jednej lub większej liczby operacji umorzyć do 35% łącznej wartości nominalnej Obligacji po cenie umorzenia równej 107,125% ich wartości nominalnej, każdorazowo powiększonej o ewentualne naliczone a niewypłacone odsetki, do dnia umorzenia, korzystając z wpływów netto z jednej lub

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

więcej ofert akcji, pod warunkiem, że: (1) co najmniej 65% łącznej wartości nominalnej Obligacji pozostaje w obrocie bezpośrednio po każdym takim umorzeniu; oraz że (2) umorzenie takie następuje przed upływem 90 dni od daty zamknięcia oferty akcji.

W dowolnym momencie przed dniem 20 maja 2014 roku Emitent może, wedle własnego uznania, umorzyć jednorazowo całość Obligacji lub ich część w trybie większej liczby operacji, po cenie umorzenia równej 100% wartości nominalnej umarzanych Obligacji powiększonej o odpowiednią premię na dzień umorzenia oraz o naliczone, a niewypłacone do tego dnia odsetki (z zastrzeżeniem praw posiadaczy Obligacji, przysługujących im w dniu ustalenia praw (ang. record date), do otrzymania odsetek w odpowiednim dniu wypłaty odsetek).

W dniu 20 maja 2014 roku, lub po tej dacie, Emitent może umorzyć całość lub część Obligacji po cenie umorzenia (wyrażonej jako procent wartości nominalnej) określonej poniżej, powiększonej o naliczone a niewypłacone odsetki od Obligacji umarzanych w odpowiedniej dacie umorzenia, jeżeli umorzenie następuje w trakcie dwunastomiesięcznego okresu rozpoczynającego się w dniu 20 maja wskazanych poniżej lat (z zastrzeżeniem praw posiadaczy Obligacji, przysługujących im w dniu ustalenia praw (ang. record date), do otrzymania odsetek w odpowiednim dniu wypłaty odsetek): (i) w 2014 roku cena umorzenia będzie wynosić 105,344%, (ii) w 2015 roku cena umorzenia będzie wynosić 103,563%, (iii) w 2016 roku cena umorzenia będzie wynosić 101,781%, a (iv) po tych terminach cena umorzenia będzie wynosić 100,000%. Jeżeli Emitent nie naruszy obowiązku zapłaty ceny umorzenia, naliczanie odsetek od Obligacji (lub ich części) podlegających umorzeniu ustaje w odpowiednim dniu umorzenia.

Zmiana kontroli

W przypadku zmiany kontroli (w rozumieniu Umowy Dotyczącej Warunków Emisji Obligacji) Emitent obowiązany jest złożyć ofertę wykupu wszystkich Obligacji na warunkach określonych w Umowie Dotyczącej Warunków Emisji Obligacji. W razie zmiany kontroli Emitent zaoferuje płatność kwoty pieniężnej w wysokości równej 101% łącznej wartości nominalnej wykupywanych Obligacji powiększonej o należne a niewypłacone odsetki od wykupywanych Obligacji do dnia wykupu (z zastrzeżeniem praw posiadaczy Obligacji, przysługujących im w dniu ustalenia praw (ang. record date), do otrzymania odsetek w odpowiednim dniu wypłaty odsetek).

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 31 marca 2012 roku:

	31 marca 2012 w mln zł	Data zapadalności
Kredyt niepodporządkowany ¹	1.182	2015
Kredyt rewolwingowy ¹	0	2015
Obligacje	1.461	2018
Leasing	1	2016
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	423	-
Zadłużenie netto	2.222	
Porównywalne EBITDA 12M (za 12 miesięcy) ²	887	
Zadłużenie netto / EBITDA 12M	2,51	

¹ Wartość bilansowa zadłużenia

² EBITDA włączając wyniki Grupy Telewizji Polsat

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Zasoby kapitałowe

Przepływy pieniężne

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane skonsolidowanych przepływów pieniężnych za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku oraz 31 marca 2011 roku.

	Okres trzech miesięcy zakończony 31 marca	
	2012	2011
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	224.709	(5.146)
Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej	(24.143)	(11.597)
Środki pieniężne z działalności finansowej	(52.972)	146.191
Zmiana netto stanu środków pieniężnych	147.594	129.448

Środki pieniężne z działalności operacyjnej

Wartość przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej wyniosła 224.709 zł w pierwszym kwartale 2012 roku głównie w wyniku wypracowanego zysku netto w wysokości 205.109 zł skorygowanego przez szereg czynników, z których najważniejsze to: (i) amortyzacja i utrata wartości, koszty odsetek oraz podatek dochodowy, (ii) zysk z tytułu różnic kursowych netto (iii) zmiana stanu zobowiązań, rezerw i przychodów przyszłych okresów, (iv) wzrost stanu należności i innych aktywów, (v) amortyzacja licencji filmowych i sportowych, (vi) zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym, (vii) płatności za licencje filmowe i prawa sportowe. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej w pierwszym kwartale 2011 roku były ujemne i wyniosły 5.146 zł i wynikały głównie z wypracowanego zysku netto w wysokości 76.398 zł skorygowanego przez amortyzację i utratę wartości oraz podatek dochodowy, i pomniejszonego przede wszystkim o (i) zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym, (ii) zmianę stanu należności i innych aktywów.

Środki pieniężne wykorzystane w działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 24.143 zł w pierwszym kwartale 2012 roku i dotyczyła przede wszystkim wydatków na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych. Wartość środków pieniężnych wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 11.597 zł w pierwszym kwartale 2011 roku i dotyczyła przede wszystkim nabycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych.

Środki pieniężne z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 52.972 zł w pierwszym kwartale 2012 roku i wynikała głównie ze spłaty kredytów w wysokości 26.755 zł, oraz spłaty odsetek od kredytów w wysokości 25.756 zł. Wartość środków pieniężnych netto z działalności finansowej w pierwszym kwartale 2011 roku wyniosła 146.191 zł i wynikała głównie z zaciągniętych kredytów w rachunkach bieżących w wysokości 146.607 zł, co zostało po części skorygowane przede wszystkim zapłatą odsetek od kredytów, pożyczek, leasingu finansowego i zapłacone prowizje w wysokości 1.052 zł.

Wydatki inwestycyjne

Ponieśliśmy 20.804 zł i 11.385 zł wydatków inwestycyjnych odpowiednio w trzymiesięcznych okresach zakończonych 31 marca 2012 roku i 31 marca 2011 roku. Wskaźnik wydatki kapitałowe przez przychody ze sprzedaży wyniósł 3,1% i 2,8% odpowiednio w trzymiesięcznych okresach zakończonych 31 marca 2012 roku i 31 marca 2011 roku. Wydatki kapitałowe w pierwszym kwartale 2012 roku dotyczyły przede wszystkim uregulowania zobowiązań inwestycyjnych wykazanych na dzień 31 grudnia 2011

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

roku oraz zakupu urządzeń do emisji, sprzętu technicznego, urządzeń do produkcji dekodków, sprzętu komputerowego, wyposażenia i rozbudowy systemów informatycznych.

Zobowiązania umowne

Poniższa tabela przedstawia zestawienie naszych najistotniejszych zobowiązań umownych (przyszłe przepływy pieniężne) na dzień 31 marca 2012 roku:

	Razem	Poniżej 1 roku	1 do 5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania umowne				
Kredyty i pożyczki	1.466.378	265.712	1.200.666	-
Zobowiązania z tytułu Obligacji	2.131.130	103.780	415.120	1.612.230
Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych	321.792	158.854	162.938	-
Leasing finansowy	1.047	237	810	-
Leasing operacyjny	722.116	148.188	437.610	136.318
Razem zobowiązania umowne	4.642.463	676.771	2.217.144	1.748.548

Na dzień 31 marca 2012 roku, większość naszych zobowiązań umownych miało charakter zobowiązań długoterminowych, z okresem wymagalności powyżej roku.

Zobowiązania pozabilansowe

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Zabezpieczenia dotyczące kredytów i pożyczek nie uległy zmianie w porównaniu do stanu opisanego w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku.

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych w wysokości 321.792 zł.

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Do roku	6.020	6.702
Razem	6.020	6.702

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Zobowiązania umowne z tytułu umów leasingu operacyjnego

Na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała następujące przyszłe zobowiązania związane z najmem powierzchni studyjnej, biurowej, magazynowej i technicznej (dachy, kominy), a także związane z najmem transponderów satelitarnych, łączny telekomunikacyjnych i nadajników naziemnych oraz urządzeń do nadawania sygnału, środków transportu i innego sprzętu w łącznej wysokości 813.176 zł.

Poniższa tabela przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tytułu leasingu operacyjnego do jednostek powiązanych:

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Do roku	16.391	17.248
1 do 5 lat	34.264	35.463
Powyżej 5 lat	312	313
Razem	50.967	53.024

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2012 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup sprzętu technicznego wyniosła 7.258 zł (10.613 zł na dzień 31 grudnia 2011). Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2012 roku z tytułu modernizacji nieruchomości wyniosła 3.045 zł (3.906 zł na dzień 31 grudnia 2011). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umów na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 709 zł na dzień 31 marca 2012 roku (946 zł na dzień 31 grudnia 2011).

Zobowiązania z tytułu weksli

Na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała zobowiązania warunkowe z tytułu weksli na łączną kwotę 22 zł (bez weksli in blanco).

Ponadto, na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała weksle in blanco (zabezpieczenia należytego wykonania umów z operatorami telefonii komórkowej, zabezpieczenia umów najmu, umowy kredytowej i umów leasingu).

Zobowiązania umowne z tytułu udzielonych gwarancji

W dniu 26 marca 2012 roku BRE Bank S.A. udzielił na zlecenie Grupy gwarancję na rzecz spółki Polkomtel S.A. na kwotę 100 zł. Gwarancja została udzielona w celu zagwarantowania należytego wykonania umowy dotyczącej współpracy między Grupą oraz Polkomtel S.A. Gwarancja jest ważna do dnia 22 marca 2013 roku.

Informacje o ryzyku rynkowym

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które narażona jest Grupa, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez Grupę są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od znacznej części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami najmu pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR) oraz zakupem zestawów odbiorczych i

akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD). Od 2011 roku Grupa jest narażona na wyższe ryzyko walutowe z tytułu finansowania pozyskanego w euro na nabycie akcji spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. (Obligacje denominowane w euro). Po nabyciu akcji tej spółki ekspozycja na ryzyko walutowe wynika także z zakupów zagranicznych licencji programowych (USD).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami najmu pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

W celu ograniczenia wpływu wahań kursów walutowych na wynik finansowy netto Grupy poprzez koszty obsługi Obligacji denominowanych w euro, Grupa zawarła transakcje CIRS. Transakcje te zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku (w Nocie nr 32).

Ryzyko stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów bankowych.

Grupa systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową Spółka zawarła transakcje IRS. Transakcje te zostały opisane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku (w Nocie nr 32).

13. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte przez Spółkę oraz Grupę Kapitałową Cyfrowy Polsat wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Wzrost naszych przychodów jest w pewnym stopniu skorelowany ze stanem polskiej gospodarki.

W warunkach światowego spowolnienia gospodarczego, Polska utrzymuje jedną z najwyższych stóp wzrostu produktu krajowego brutto w Unii Europejskiej. Według danych Eurostatu, w 2011 roku polska gospodarka wzrosła o 4,3% w porównaniu do 1,5% w 27 krajach Unii Europejskiej. Według prognoz, wzrost PKB w 2012 roku w Polsce będzie na poziomie 2,5%, podczas gdy wskaźnik wzrostu PKB w całej Unii Europejskiej wyniesie 0% (dane i prognozy zgodnie z Eurostat na 24 kwietnia 2012 roku).

Wierzymy, że średnie wydatki gospodarstw domowych na konsumpcję, w tym na płatną telewizję, usługi dostępu do Internetu oraz usługi telekomunikacyjne będą rosły wraz ze wzrostem polskiego PKB przyczyniając się do wzrostu naszych przychodów. Jednak mimo relatywnie dobrej kondycji polskiej gospodarki, zła koniunktura na rynkach światowych ma niekorzystny wpływ na poziom wzrostu wydatków na reklamę telewizyjną, a co za tym idzie wzrostu przychodów naszego segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej.

Wahania kursów walut

Złoty jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są w złotych, natomiast ok. 35% kosztów operacyjnych (w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku) ponoszona jest w walutach innych niż złoty, w szczególności w dolarach amerykańskich i euro.

Wahania kursów walutowych w dalszym ciągu będą miały wpływ na nasze koszty i przychody finansowe poprzez koszty licencji programowych, koszty przesyłu sygnału, płatności wynikające z umów z międzynarodowymi wytwórniami filmowymi i federacjami sportowymi dotyczących kontentu programowego, zobowiązania handlowe i inne zobowiązania denominowane w walutach obcych. Dodatkowo, wyemitowane przez nas Obligacje są denominowane w euro, co w znacznym stopniu zwiększa naszą ekspozycję na ryzyko walutowe, jako że wahania kursu euro w stosunku do złotego mogą zwiększyć sumę środków pieniężnych wyrażoną w złotych, niezbędną do spłaty kapitału i odsetek wynikających z Obligacji.

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby abonentów, cen naszych usług, lojalności naszych abonentów a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce.

Potencjał wzrostu rynku płatnej telewizji szacujemy na niewiele ponad 0,5 miliona nowych gospodarstw domowych. Dzięki nadawaniu sygnału drogą satelitarną oraz świadczeniu usług telefonii komórkowej i dostępu do szerokopasmowego Internetu w oparciu o infrastrukturę mobilną, jesteśmy w stanie dotrzeć do obszarów wiejskich i terenów mało zaludnionych po znacznie niższym koszcie niż operatorzy dostarczający sygnał telewizyjny i dostęp do Internetu drogą kablową. Ponadto, nasze pakiety programowe charakteryzują się najbardziej atrakcyjnym odniesieniem jakości do ceny na polskim rynku DTH. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia dużej części potencjalnych nowych klientów do naszej platformy.

Wierzymy również, że możemy znacząco poszerzyć rynek płatnej telewizji, odpowiednio reagując na zmiany w zachowaniach i oczekiwaniach konsumentów i kierując dostosowaną ofertę do nowych grup docelowych. Wraz z rozwojem rynku i technologii, znacznie poszerzył się wybór urządzeń, na które można produkować i dystrybuować treści telewizyjne. W szybkim tempie rośnie liczba posiadanych przez konsumentów urządzeń mobilnych: laptopów, tabletów i smartfonów. W tej grupie upatrujemy perspektywiczny, między innymi dla usług telewizyjnych, segment rynku. Możliwość rozwoju rynku widzimy także w dużej grupie polskich gospodarstw domowych posiadających więcej niż jeden odbiornik telewizyjny a także w segmencie klientów z niskim ARPU. Uważamy, że możemy w znacznym stopniu zagospodarować potencjał rozszerzenia rynku poprzez rozwój naszej oferty płatnej telewizji wzbogaconej o nowe komplementarne produkty i usługi. Działania te mogą mieć korzystny wpływ na nasze przychody.

Rynek płatnej telewizji jest bardzo dynamiczny i konkurencyjny. Zaostrzona konkurencja oraz zmieniające się otoczenie rynkowe mają wpływ na oferty promocyjne oferowane naszym nowo pozyskiwanym abonentom, a także na programy utrzymaniowe skierowane na budowanie lojalności klientów. Wierzymy, że nasze pro aktywne podejście do utrzymania klientów jest w dłuższej perspektywie bardziej efektywne kosztowo i przyczynia się do obniżenia wskaźnika odpływu abonentów.

Świadczenie usług dostępu do Internetu w technologii LTE

Usługi dostępu do mobilnego szerokopasmowego Internetu świadczymy wykorzystując dwie technologie: HSPA+ MIMO a od 2011 roku najnowszą technologię LTE zapewniającą najszybszy i najnowocześniejszy na świecie Internet mobilny. Internet LTE uważany jest za przyszłość bezprzewodowego szerokopasmowego dostępu do Internetu i następcę powszechnie obecnie używanego standardu UMTS. Internet LTE, dzięki swoim właściwościom technicznym oraz parametrom jakościowym, może docelowo z powodzeniem zastąpić Internet stacjonarny, będąc jednocześnie odpowiedzią na coraz wyższe wymagania konsumentów i rosnące możliwości oferowane przez sieć. Dodatkowo posiada atut mobilności, który staje się coraz bardziej oczekiwany przez konsumentów. Mocno wierzymy, że w dłuższej perspektywie, wraz z rozwojem infrastruktury radiowej oraz urządzeń przenośnych przystosowanych do jego odbioru, Internet LTE zrewolucjonizuje nie tylko rynek usług dostępu do Internetu, ale także dystrybucji treści programowych. Uważamy, że usługa dostępu do Internetu LTE zapewnia nam znaczącą przewagę nad konkurencją i pozwoli na dalszy wzrost bazy abonentów zarówno niezależnej usługi jak i bazy abonentów usług pakietowych.

Zakup serwisu ipla

Cyfrowy Polsat S.A. nabył 100% udziałów w spółkach tworzących serwis ipla będący liderem rynku online video w Polsce. Przeniesienie tytułu prawnego do nabywanych udziałów oraz płatność zostały zrealizowane 2 kwietnia 2012 roku i od tego momentu wyniki finansowe nabytych spółek są konsolidowane z wynikami Grupy.

Przychody z serwisu ipla w ok. 90% generowane są przez sprzedaż reklam w najszybciej rosnącym segmencie online video, a ok. 10% pochodzi z transakcji zakupu treści przez użytkowników. Ipla ma obecnie około 1,4 miliona aktywnych użytkowników, w porównaniu do 0,5 miliona w 2009 roku (definiowanych jako osoby, które choć raz w miesiącu użyły aplikacji i wygenerowały przychód z reklamy bądź subskrypcji). Jej popularność regularnie rośnie wraz ze zwiększającą się dostępnością urządzeń przenośnych oraz telewizorów z dostępem do Internetu.

Ipla będąca liderem rynku online video wzmocnia pozycję rynkową Cyfrowego Polsatu jako agregatora i dystrybutora kontentu. Transakcja zapewnia nam także istotną przewagę konkurencyjną w ważnym segmencie rynku oraz będzie źródłem synergii w krótkim i średnim terminie.

Oczekujemy, że zakup serwisu ipla przyczyni się w krótkim i średnim terminie do osiągnięcia synergii w obszarach kosztowym i przychodowym. Synergie kosztowe będą wynikać ze wspólnie realizowanych zakupów treści programowych i inwestycji w rozwój technologii, podejmowanych działań marketingowych, wykorzystania tych samych systemów billingowych oraz optymalizacji zasobów back-office'owych. Synergie przychodowe będą pochodzić z oferowania usług łączonych (cross-selling), zwiększenia atrakcyjności obecnych i wprowadzania nowych produktów, które będą miały wpływ na wzrost satysfakcji klientów.

Współpraca z Polkomtel S.A.

Od kwietnia 2012 roku, w ramach umowy o współpracy, prowadzimy wraz ze spółką Polkomtel wzajemną sprzedaż usług a klientom proponujemy atrakcyjne oferty łączone. Wzajemna sprzedaż obecnie obejmuje blisko 200 punktów sprzedaży każdej sieci, natomiast dodatkowe korzyści dla klientów zarówno telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu jak i telefonu w ofertach Plusa oferowane są w całych sieciach sprzedaży obydwu spółek. Cross selling będzie stopniowo rozszerzany, aby na koniec roku objąć wszystkie punkty sprzedaży obu sieci.

Dzięki nawiązanej współpracy, do ponad 11 milionów osób w 3,5 milionach polskich gospodarstwach domowych korzystających obecnie z usług Cyfrowego Polsatu, możemy dodać potencjał zakupowy około 14 milionów klientów Polkomtela. Oznacza to dla nas szansę zdobycia nowych abonentów poprzez oferowanie naszych produktów użytkownikom telefonii Plus.

W ramach strategicznego partnerstwa Cyfrowy Polsat zrezygnował z aktywnej sprzedaży własnych usług telefonii komórkowej w ramach modelu MVNO, na rzecz proponowania klientom silniejszej oferty telefonii Polkomtela – wiodącego operatora telekomunikacyjnego. Wierzymy, że nasi abonenci odczuwają wyraźne korzyści z atrakcyjniejszej oferty telefonii komórkowej, dzięki czemu uzyskamy ich większą satysfakcję i lojalność, a przez to dalsze ograniczenie wskaźnika churn.

Wierzymy, że poprzez osiągnięte synergie zarówno w obszarze sprzedaży, jak i oferty, partnerstwo z Polkomtel S.A. będzie miało korzystny wpływ na nasze wyniki.

Wprowadzenie nowej usługi „TV Mobilna”

Na drugi kwartał 2012 roku zaplanowaliśmy uruchomienie oferty płatnej telewizji mobilnej. Usługa „TV Mobilna” będzie świadczona w technologii DVB-T w ramach multipleksu dedykowanego mobilnej naziemnej telewizji cyfrowej. Usługa skierowana będzie zarówno do klientów indywidualnych, jak i operatorów telekomunikacyjnych. "TV MOBILNA" zapewni darmowy dostęp do wszystkich kanałów FTA oraz płatny dostęp do 8 telewizyjnych i 12 radiowych kanałów w modelu abonamentowym, uwzględniającym subsydiowanie urządzeń. Usługa będzie dostępna na smartfonach, tabletach, laptopach i dekodernach.

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

Uważamy, że usługi mobilne mają w Polsce duży potencjał wzrostu. Rosnąca dostępność smartfonów i tabletów oraz coraz szybsze i bardziej niezawodne technologie bezprzewodowego dostępu do Internetu, jak na przykład LTE, będą miały istotny wpływ na rozwój tego segmentu rynku, a Cyfrowy Polsat będzie brać w tym procesie aktywny udział.

Ponadto wierzymy, że dzięki usłudze „TV Mobilna”, oferowanej w przystępnej cenie, uda nam się przyciągnąć także te gospodarstwa domowe, które dziś korzystają z darmowego sygnału analogowego i w niedługim czasie będą podejmować decyzję dotyczącą inwestycji w sprzęt niezbędny do odbioru sygnału telewizyjnego w technologii cyfrowej.

Konsolidacja wyników Grupy Telewizja Polsat i koszty finansowania jej nabycia

W dniu 20 kwietnia 2011 roku, Cyfrowy Polsat zakończył transakcję nabycia Telewizji Polsat. W wyniku przejęcia, wyniki Cyfrowego Polsatu i Grupy Telewizji Polsat są konsolidowane począwszy od 20 kwietnia 2011 roku. W konsekwencji, wyniki finansowe za drugi kwartał i pierwsze półrocze 2012 roku nie będą w pełni porównywalne z analogicznymi okresami 2011 roku.

Nabycie Telewizji Polsat, zabezpieczyło nam dostęp do kluczowego kontentu w obliczu postępującej konsolidacji rynku telewizyjnego w Polsce, coraz większego zainteresowania usługami zintegrowanymi oraz ciągłego rozwoju alternatywnych metod nadawania kontentu telewizyjnego. Nabycie Telewizji Polsat daje nam również możliwość wykorzystania efektów synergii, a także realizacji długoterminowych celów związanych z dalszym umacnianiem naszej pozycji na silnie konkurencyjnym polskim rynku poprzez cross-promocję i marketing, przy wykorzystaniu silniejszej pozycji negocjacyjnej połączonej Grupy.

Będziemy w dalszym ciągu ponosić znaczące koszty odsetkowe wynikające z umów kredytowych na sumę do 3 miliardów złotych (nie w tysiącach) zawartych w marcu 2011 roku w celu sfinansowania nabycia Telewizji Polsat oraz koszty obsługi Obligacji wyemitowanych w celu spłacenia kredytu pomostowego. Kredyt Terminowy zapada 31 grudnia 2015 roku, natomiast terminem zapadalności Obligacji jest 20 maja 2018 roku.

Rozwój rynku reklamy w Polsce

Większość wpływów naszego segmentu telewizyjnego (około 80% w pierwszym kwartale 2012 roku) pochodzi ze sprzedaży czasu antenowego na reklamy i pasma sponsoringowe w kanałach telewizyjnych. Na rynku nadawców telewizyjnych, jesteśmy jedną z dwóch wiodących prywatnych grup telewizyjnych w Polsce zarówno pod względem udziału w oglądalności, jak i pod względem udziału w rynku reklamy telewizyjnej. Ponadto w pierwszym kwartale 2012 roku grupa naszych kanałów zanotowała najwyższy 7,3% wzrost rok do roku całodobowego udziału w oglądalności w grupie widzów 16-49 lat, natomiast w prime time byliśmy jedynym nadawcą telewizyjnym, który w tym samym okresie odnotował wzrost udziału w oglądalności, zarówno jeśli chodzi o całkowitą oglądalność grupy naszych kanałów jak i w przypadku większości poszczególnych stacji, w tym przede wszystkim kanału głównego. Na podstawie danych Starlink, szacujemy, że w pierwszym kwartale 2012 roku zdobyliśmy 23,9% udziału w polskim rynku reklamy telewizyjnej wartym około 855 mln złotych (nie w tysiącach).

Nasza wiodąca pozycja na rynku oraz rosnący udział w oglądalności umożliwiają nam czerpanie korzyści z przewidywanego wzrostu rynku reklamy. Wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej będzie rósł dzięki prognozowanemu wzrostowi dochodu rozporządzalnego polskiego konsumenta. Dom mediowy ZenithOptimedia przewiduje, że w 2012 roku całkowite wydatki netto na reklamę telewizyjną odnotują wzrost na poziomie 1,1%. Zważywszy na to, że telewizja jest bardzo efektywnym medium reklamowym i biorąc pod uwagę relatywnie niski poziom wydatków na reklamę w Polsce na mieszkańca i jako odsetek PKB w porównaniu do innych rynków europejskich, wierzymy, że rynek reklamy telewizyjnej w Polsce charakteryzuje się dużym potencjałem wzrostu w perspektywie długoterminowej.

Rosnące znaczenie kanałów tematycznych

W wyniku rosnącej penetracji rynku polskiego przez platformy DTH, które oferują widzom szerszy wybór kanałów tematycznych, nastąpił spadek oglądalności kanałów niekodowanych. POLSAT był jedynym z głównych kanałów niekodowanych (FTA), który

Sprawozdanie z działalności Grupy Cyfrowy Polsat S.A.
za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

zwiększył udział w oglądalności pierwszym kwartale 2012 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Oczekuje się, że wprowadzenie naziemnej telewizji cyfrowej (DTT) będzie prowadziło do dalszej fragmentacji widowni.

Koncentrujemy się na rozwoju kanałów tematycznych, mając na celu utrzymanie całkowitego udziału w oglądalności oraz udziału w rynku reklamy. Do tej pory uruchomiliśmy 13 kanałów tematycznych, w tym 9 w ciągu ostatnich czterech lat. Łączny udział w widowni naszych kanałów tematycznych wzrósł z 3,8% w pierwszym kwartale 2011 roku do 4,4% w pierwszym kwartale 2012 roku, głównie w wyniku większej oglądalności kanałów Polsat Sport, Polsat2, Polsat News, Polsat Play i Polsat Café.

Rozwój oferty naszych kanałów sportowych

Od czerwca 2012 roku wprowadzimy zmiany w naszych stacjach sportowych polegające na koncentracji najbardziej wartościowych praw sportowych w obrębie dwóch kanałów – Polsat Sport i Polsat Sport Extra, w tym również w wersjach HD. Nasz kanał informacyjny Polsat Sport News, dostępny w ramach DTT, będzie dodatkowo dystrybuowany wśród operatorów płatnej telewizji. Ponadto, w maju 2012 roku wraz z wygaśnięciem koncesji i praw do pokazywania Ligi Europejskiej UEFA zakończona zostanie emisja kanału Polsat Futbol, który został uruchomiony w 2009 roku m.in. w związku z nabyciem wspomnianych praw. Biorąc pod uwagę niewystarczające zainteresowanie kibiców zarówno Ligą Europejską UEFA, jak i Ligą Mistrzów UEFA, nie wzięliśmy udziału w przetargu na zakup praw do ich pokazywania w kolejnych latach, decydując się na zakup części praw do rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy.

Dzięki zmianom widzowie kanałów sportowych Polsatu zyskają przejrzysty dostęp do najważniejszych wydarzeń sportowych, nadawanych w najwyższej jakości. Ponadto oczekujemy iż powyższe zmiany przyczynią się do wzmocnienia pozycji rynkowej Telewizji Polsat, w szczególności w obszarze HD (tym samym oferty pakietów HD Cyfrowego Polsatu), a także przełożą się na dalszy wzrost oglądalności oraz przychodów reklamowych.

Sezonowość rynku reklamy

Najniższe przychody z reklamy osiągamy w trzecim kwartale każdego roku kalendarzowego ze względu na okres letnich wakacji, natomiast najwyższe w czwartym kwartale każdego roku kalendarzowego dzięki wzrostowi wydatków konsumpcyjnych w okresie przedświątecznym. W roku zakończonym 31 grudnia 2011 roku, Grupa Telewizji Polsat wygenerowała około 21% przychodów reklamowych w pierwszym kwartale, 30% w drugim kwartale, 19% w trzecim kwartale i 30% w czwartym kwartale.

Rozszerzanie zasięgu technicznego kanałów Telewizji Polsat

Wysokość przychodów Telewizji Polsat z tytułu opłat wnoszonych przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych jest uzależniona od liczby abonentów, stawek wynegocjowanych z powyższymi operatorami oraz liczby dystrybuowanych kanałów. Średnia liczba płacących abonentów naszych podstawowych kanałów (Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat News, Polsat Play, Polsat Café i Polsat Film) odnotowała wzrosty, głównie dzięki ich wprowadzeniu do oferty platformy "n" w maju 2011 roku.

Atrakcyjna zawartość naszych kanałów TV

Wierzymy, że atrakcyjne treści programowe dają nam znaczącą przewagę konkurencyjną. Posiadamy podpisane kontrakty z największymi studiami filmowymi, takimi jak Sony Pictures Entertainment Inc i 20th Century Fox, które zapewniają nam dostęp do szerokiego wyboru najbardziej atrakcyjnych filmów i seriali. Nasza bezpośrednia produkcja koncentruje się głównie na programach rozrywkowych i serialach opartych na formatach międzynarodowych, jak również na naszych własnych koncepcjach. Oferujemy także szeroki wybór transmisji sportowych, w tym z ligi piłki nożnej T-Mobile Ekstraklasa, wyścigów Formuły 1, turniejów siatkówki i wielu innych dyscyplin.

Potwierdzeniem atrakcyjności naszej oferty programowej są rosnące wyniki oglądalności. W pierwszym kwartale 2012 roku łączny udział w widowni naszych kanałów w grupie 16-49 lat wyniósł 21,1% i wzrósł o 7,3% w porównaniu do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Najbliżsi konkurenci tj. Grupa TVN odnotowała w tym okresie niewielki wzrost na poziomie 2,3% (21,5% udziału), natomiast Grupa TVP 12,6% spadku (28,1% udziału).

**GRUPA KAPITAŁOWA
CYFROWY POLSAT S.A.**

**Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy zakończony
31 marca 2012 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej,
które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską**

Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	F 3
Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat.....	F 4
Śródroczne zestawienie pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego.....	F 4
Śródroczny skonsolidowany bilans	F 5
Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	F 7
Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym	F9
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego ...	F10

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 15 maja 2012 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 205.109 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 194.724 tysięcy złotych

Śródroczny skonsolidowany bilans na dzień

31 marca 2012 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 5.502.754 tysięcy złotych

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujący zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 147.594 tysięcy złotych

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 194.724 tysięcy złotych

Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki
Prezes Zarządu

Tomasz Szelaąg
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Warszawa, 15 maja 2012 roku

Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Nota	za okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	7	674.127	402.779
Koszty operacyjne		(461.379)	(287.334)
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	8	(365.558)	(208.154)
Koszty sprzedaży	8	(54.655)	(54.322)
Koszty ogólne i administracyjne	8	(41.166)	(24.858)
Pozostałe przychody operacyjne	9	762	7.742
Pozostałe koszty operacyjne	10	(10.520)	(27.188)
Zysk z działalności operacyjnej		202.990	95.999
Przychody finansowe	11	100.147	1.615
Koszty finansowe	12	(57.599)	(3.982)
Zysk z udziału w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności		730	-
Zysk brutto		246.268	93.632
Podatek dochodowy		(41.159)	(17.234)
Zysk netto		205.109	76.398
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		205.109	76.398
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		0,59	0,28

Śródroczne zestawienie pozostałego skonsolidowanego zysku całkowitego

	Nota	za okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Zysk netto		205.109	76.398
Wycena instrumentów zabezpieczających	14	(9.788)	-
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	14	1.860	-
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą		(3.060)	-
Podatek dochodowy od różnic kursowych z przeliczenia jednostek działających za granicą		603	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu		(10.385)	-
Zysk całkowity		194.724	76.398
Zysk całkowity przypadający na akcjonariuszy Jednostki Dominującej		194.724	76.398

Śródroczny skonsolidowany bilans - aktywa

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Zestawy odbiorcze	415.308	408.610
Inne rzeczowe aktywa trwałe	258.700	263.277
Wartość firmy	2.422.989	2.412.285
Marki	840.000	840.000
Inne wartości niematerialne	69.466	54.194
Długoterminowe aktywa programowe	91.415	131.141
Nieruchomości inwestycyjne	8.419	8.440
Inne aktywa długoterminowe	92.159	51.647
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	30.500	55.726
Aktywa trwałe razem	4.228.956	4.225.320
Krótkoterminowe aktywa programowe	176.114	137.429
Zapasy	185.376	178.127
Pożyczki udzielone jednostkom powiązanym	1.102	-
Obligacje	-	14.854
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	342.386	297.162
Należności z tytułu podatku dochodowego	9.894	10.086
Pozostałe aktywa obrotowe	136.299	184.656
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	422.627	277.534
Aktywa obrotowe razem	1.273.798	1.099.848
Aktywa razem	5.502.754	5.325.168

Śródroczny skonsolidowany bilans - pasywa

	Nota	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Kapitał zakładowy	13	13.934	13.934
Kapitał zapasowy		432.265	432.265
Kapitał rezerwowy		1.305.277	1.305.277
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	14	(3.170)	4.758
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą		2.396	4.853
Zyski zatrzymane		340.065	134.956
Kapitał własny razem		2.090.767	1.896.043
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	15	932.068	958.407
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	16	1.360.637	1.417.525
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		810	934
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		87.307	87.122
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		13.779	12.497
Zobowiązania długoterminowe razem		2.394.601	2.476.485
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	15	250.363	246.778
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	16	100.836	105.052
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		237	252
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		435.427	374.955
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		29.589	29.226
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		12.532	12.744
Przychody przyszłych okresów		188.402	183.633
Zobowiązania krótkoterminowe razem		1.017.386	952.640
Zobowiązania razem		3.411.987	3.429.125
Pasywa razem		5.502.754	5.325.168

Śródroczny skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Zysk netto	205.109	76.398
Korekty:	28.318	(76.418)
Amortyzacja i utrata wartości	54.433	28.340
Płatności za licencje filmowe i sportowe	(29.711)	-
Amortyzacja licencji filmowych i sportowych	46.909	-
Strata/(zysk) z działalności inwestycyjnej	(11)	143
Wartość sprzedanych aktywów programowych	2.311	-
Odsetki	52.017	842
Zmiana stanu zapasów	(7.249)	17.195
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(48.496)	(61.402)
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw i przychodów przyszłych okresów	53.564	(14.692)
Zmiana stanu produkcji własnej oraz zaliczek na produkcję własną	(186)	-
Wycena instrumentów zabezpieczających	(9.788)	-
Zysk w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	(730)	-
Straty/(zyski) z tytułu różnic kursowych, netto	(87.786)	649
Podatek dochodowy	41.159	17.234
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym	(38.363)	(64.831)
Inne korekty	245	104
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	233.427	(20)
Podatek dochodowy zapłacony	(12.561)	(5.344)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	3.843	218
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	224.709	(5.146)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(13.759)	(8.104)
Nabycie wartości niematerialnych	(7.045)	(3.281)
Nabycie udziałów w jednostkach zależnych pomniejszone o przejęte środki pieniężne	(2.329)	(232)
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	90	19
Udzielone pożyczki	(1.100)	-
Spłata odsetek od pożyczek	-	1
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	(24.143)	(11.597)
Zmiana stanu kredytu w rachunku bieżącym	-	146.607
Wpływ z realizacji opcji walutowych	-	780
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	(26.755)	-
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(84)	(144)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, leasingu finansowego i zapłacone prowizje	(26.133)	(1.052)
Środki pieniężne z działalności finansowej	(52.972)	146.191

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	147.594	129.448
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	277.534	27.615
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(2.501)	(649)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	422.627	156.414

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2012	13.934	432.265	1.305.277	4.758	4.853	134.956	1.896.043
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	-	(7.928)	-	-	(7.928)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek działających za granicą	-	-	-	-	(2.457)	-	(2.457)
Zysk netto za okres	-	-	-	-	-	205.109	205.109
Stan na 31 marca 2012	13.934	432.265	1.305.277	(3.170)	2.396	340.065	2.090.767

Śródroczne skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2011

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2011	10.733	156.534	10.174	250.497	427.938
Zysk netto za okres	-	-	-	76.398	76.398
Stan na 31 marca 2011	10.733	156.534	10.174	326.895	504.336

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

1. Działalność Jednostki Dominującej

Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”, „Cyfrowy Polsat”, „Jednostka Dominująca”, „Podmiot Dominujący”, „Spółka Dominująca”) jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Jednostki Dominującej mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Podmiot dominujący jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje sprawozdania finansowe Spółki Dominującej oraz jej jednostek zależnych (zwanym łącznie „Grupą”).

2. Skład Zarządu Jednostki Dominującej

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Tomasz Szeląg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Grupa zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanych sprawozdań finansowych za

2011 i 2010 rok opublikowanych w skonsolidowanym raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2012 roku.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 7 Ujawnienia – Transfery aktywów finansowych

Zmiany precyzują zakres ujawnień w sprawozdaniach finansowych związanych z transferem aktywów finansowych. Zmiany nie mają wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF) nieobowiązujące na dzień bilansowy

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej przyjęte przez Unię Europejską („MSSF UE”) zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;
- MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”;
- MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne”;
- MSSF 12 „Ujawnienia na temat zaangażowania w inne jednostki”;
- MSSF 13 „Wycena w wartości godziwej”;
- MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”;
- MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych oraz wspólne przedsięwzięcia”;
- zmiany do MSR 12 „Podatki – Odroczony podatek dochodowy” - Przyszła realizacja składnika aktywów;
- zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” – Hiperinflacja oraz usunięcie stałych dat dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”;
- zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze”;
- zmiany do MSSF 7 „Instrumenty finansowe” – Ujawnienia – Kompensowanie aktywów i zobowiązań finansowych;
- zmiany do MSR 32 „Instrumenty finansowe: prezentacja” – Kompensowanie aktywów i zobowiązań finansowych;
- zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” – Pożyczki rządowe;
- KIMSF 20 „Koszty usuwania odpadów (*ang. stripping costs*) w fazie produkcji z kopalni odkrywkowej”.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupa nie oszacowała wpływu powyższych zmian na przyszłe skonsolidowane sprawozdania finansowe.

5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 15 maja 2012 roku.

6. Objaśnienia dotyczące sezonowości

Historycznie sezonowość dotyczyła przychodów ze sprzedaży sprzętu. Sezonowość sprzedaży zestawów odbiorczych była podyktowana wzmożonym pozyskiwaniem nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świątami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie były dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z reklam oraz sponsoringu podlegają sezonowym zmianom i zazwyczaj są najniższe w trzecim kwartale roku kalendarzowego ze względu na okres wakacyjny i najwyższe w drugim i czwartym kwartale roku kalendarzowego ze względu na wprowadzenie w tych okresach nowej oferty programowej. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

7. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Przychody od klientów indywidualnych	429.588	388.108
Przychody z reklamy i sponsoringu	201.571	1.408
Przychody od operatorów kablowych i satelitarnych	23.329	-
Przychody ze sprzedaży sprzętu	2.720	6.474
Pozostałe przychody ze sprzedaży	16.919	6.789
Razem	674.127	402.779

Przychody od klientów indywidualnych obejmują przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

8. Koszty operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony		
	Nota	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Koszty licencji programowych		100.146	100.264
Koszty produkcji telewizyjnej własnej i zewnętrznej oraz amortyzacja praw sportowych		78.575	-
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		74.268	74.081
Amortyzacja i utrata wartości		54.433	28.340
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a	40.597	22.388
Koszty przesyłu sygnału		33.671	20.425
Amortyzacja licencji filmowych		28.040	-
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich		10.535	5.298
Koszt własny sprzedanego sprzętu		5.497	14.775
Inne koszty		35.617	21.763
Razem koszty operacyjne wg rodzaju		461.379	287.334

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Koszt sprzedanych usług, produktów, towarów i materiałów	365.558	208.154
Koszty sprzedaży	54.655	54.322
Koszty ogólne i administracyjne	41.166	24.858
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego	461.379	287.334

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Wynagrodzenia	33.200	18.696
Ubezpieczenia społeczne	5.613	3.120
Pozostałe świadczenia pracownicze	1.784	572
Razem	40.597	22.388

Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne pracowników biorących bezpośredni udział w produkcji dekoderek kapitalizowane są w wartości wyprodukowanych dekoderek. Wynagrodzenia pracowników biorących bezpośredni udział w produkcji programów telewizyjnych ujmowane są w kosztach programowych produkcji telewizyjnej własnej.

9. Pozostałe przychody operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Odszkodowania	172	191
Inne	590	7.551
Razem	762	7.742

10. Pozostałe koszty operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	8.100	20.178
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość zapasów	346	328
Inne	2.074	6.682
Razem	10.520	27.188

11. Przychody finansowe

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Odsetki	4.005	224
Różnice kursowe z tytułu wyceny obligacji <i>Senior Notes</i> zapadalnych w 2018	87.093	-
Różnice kursowe netto	8.983	1.391
Inne	66	-
Razem	100.147	1.615

12. Koszty finansowe

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	29.449	1.038
Wynik realizacji instrumentów zabezpieczających (IRS)	303	-
Odsetki od obligacji <i>Senior Notes</i>	25.989	-
Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na odsetki od obligacji <i>Senior Notes</i>	112	-
Pozostałe odsetki	469	28
Wynik z tytułu opcji walutowych:	-	2.892
<i>Wynik wyceny opcji walutowych (nie objęte polityką rachunkowości zabezpieczeń)</i>	-	1.994
<i>Wynik realizacji opcji walutowych</i>	-	898
Koszty z tytułu gwarancji	91	-
Koszty opłat i prowizji bankowych	1.078	-
Inne	108	24
Razem	57.599	3.982

13. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2012 roku kapitał zakładowy Jednostki Dominującej przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	100	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	100	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	300	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6.677	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	323	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3.000	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	233	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3.201	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	348.352.836	13.934	

Struktura akcjonariatu na dzień 31 marca 2012 roku kształtowała się następująco:

	31 marca 2012				
	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Pola Investments Ltd. ¹	154.204.296	6.168	44,27%	306.709.172	58,11%
Sensor Overseas Ltd. ²	25.341.272	1.014	7,27%	50.382.647	9,55%
Pozostali	168.807.268	6.752	48,46%	170.678.518	32,34%
Razem	348.352.836	13.934	100%	527.770.337	100%

¹ 85% udziałów Pola Investments Ltd. jest w posiadaniu Zygmunta Solorza-Żaka, a 15% udziałów jest w posiadaniu Heronima Ruty.

² 100% udziałów Sensor Overseas Ltd. jest w posiadaniu Heronima Ruty.

Zmiany w akcjonariacie

W dniu 13 stycznia 2012 roku Pola Investments Ltd. nabyła łącznie 168.941.818 akcji Spółki poprzez darowiznę otrzymaną od swojego jedyne go udziałowca, Delas Holdings Limited.

W dniu 21 marca 2012 roku Pan Zygmunt Solorz-Żak zmniejszył swoje udziały w ogólnej liczbie głosów w Spółce w wyniku przekazania w drodze darowizny 10.603.750 akcji Spółki na rzecz swojej spółki zależnej, Pola Investments Ltd., w której Pan Zygmunt Solorz-Żak posiadał 85% udziału w kapitale zakładowym.

W dniu 21 marca 2012 roku Pola Investments Ltd., spółka zależna Pana Zygmunta Solorza-Żaka, zbyła 25.341.272 akcji Spółki na rzecz Sensor Overseas Ltd., w której Pan Heronim Ruta posiadał 100% udziału w kapitale zakładowym.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Pola Investments Ltd. posiadała bezpośrednio 154.204.296 akcji Spółki, stanowiące 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujące 306.709.172 głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 58,11% ogólnej liczby głosów w Spółce. Pola Investments Ltd. jest spółką, w której Pan Zygmunt Solorz-Żak posiada 85% udziałów w kapitale zakładowym.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Sensor Overseas Ltd. posiadała bezpośrednio 25.341.272 akcje Spółki, stanowiące 7,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujące 50.382.647 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 9,55% ogólnej liczby głosów w Spółce. Sensor Overseas Ltd. jest spółką, w której Pan Heronim Ruta posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Pan Zygmunt Solorz - Żak nie posiadał bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki natomiast kontrolował łącznie (pośrednio poprzez Pola Investments Ltd.) 154.204.296 akcji Spółki, stanowiące łącznie 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujące łącznie 306.709.172 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi łącznie 58,11% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Delas Holdings nie posiadała żadnych akcji Spółki. Delas Holdings jest spółką, w której Pan Zygmunt Solorz-Żak posiadał 85% udział w kapitale zakładowym.

14. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny

	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających
Stan na 1 stycznia 2012	4.758
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(9.900)
Kwota przeniesiona do rachunku zysków i strat	112
Podatek odroczony	1.860
Zmiana za okres	(7.928)
Stan na 31 marca 2012	(3.170)

W pierwszym kwartale wycena instrumentów zabezpieczających była ujemna i równa 9.900 tys. złotych, przy czym kwota 112 tys. złotych została odniesiona na rachunek zysków i strat równoległe z księgowanymi wynikami. Pomiar efektywności wykazał, iż instrumenty są efektywne, w związku z czym pozostała kwota równa 9.788 tys. złotych od przyszłych wyników została odniesiona na kapitał z aktualizacji wyceny. Wpływ z wyceny instrumentu na kapitał z aktualizacji wyceny był ujemny i równy 3.170 tys. złotych na dzień 31 marca 2012 roku, co jest równe wycenie skorygowanej o naliczony podatek odroczony od wyceny.

15. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Zobowiązania krótkoterminowe	250.363	246.778
Zobowiązania długoterminowe	932.068	958.407
Razem	1.182.431	1.205.185

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek

	2012
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	1.205.185
Splata kapitału	(26.755)
Splata odsetek	(25.448)
Naliczone odsetki	29.449
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 marca	1.182.431

16. Senior Notes

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	100.836	105.052
Zobowiązania długoterminowe z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i>	1.360.637	1.417.525
Razem	1.461.473	1.522.577

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu *Senior Notes*

	2012
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i> na dzień 1 stycznia	1.522.577
Niezrealizowane przychody z tytułu różnic kursowych	(87.093)
Naliczone koszty odsetek od obligacji	25.989
Zobowiązania z tytułu obligacji <i>Senior Notes</i> na dzień 31 marca	1.461.473

17. Nabycie spółki zależnej

Inwestycja w INFO-TV-FM Sp. z o.o.

W dniu 28 października 2011 roku Spółka zawarła z Narodowym Funduszem Inwestycyjnym Magna Polonia S.A. oraz ze spółką Evotec Management Limited umowę zakupu 100% udziałów spółki INFO-TV-FM Sp. z o.o. („INFO-TV-FM”) za kwotę 28.962.542,46 złotych.

Udziały INFO-TV-FM Sp. z o.o. zostały przeniesione do Grupy w dniu 30 stycznia 2012 roku po spełnieniu warunków zawieszających.

Warunki zawieszające obejmowały doprowadzenie do podziału INFO-TV-FM, podpisanie przez INFO-TV-OPERATOR Sp. z o. o. („INFO Operator”) (spółka wydzielona) umowy poręczenia na rzecz Jednostki Dominującej oraz zawarcie pomiędzy INFO-TV-FM a INFO Operator umowy gwarancji.

Grupa stosuje metodę nabycia w przypadku połączeń jednostek będących pod wspólną kontrolą.

a) Cena nabycia udziałów

	31 marca 2012
Środki pieniężne	14.329
Rozliczenie poprzez zakup obligacji Magna NFI	14.984
Razem	29.313

Wartość godziwa rozliczenia poprzez zakup obligacji Magna NFI obejmuje wartość nominalną obligacji oraz odsetki.

b) Uzgodnienie przepływów środków pieniężnych z transakcji

Środki przekazane	(14.329)
Nabyte środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1
Wpływ środków pieniężnych w okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2012	14.328

c) Wstępne i tymczasowe ustalenie wartość godziwej nabytych aktywów netto na dzień nabycia

	tymczasowa wartość godziwa na dzień 30 stycznia 2012
Rzeczowe aktywa trwałe	1.552
Inne wartości niematerialne	16.930
Należności publiczno-prawne	133
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	(7)
Wstępna wartość zidentyfikowanych aktywów netto	18.609

Strata ujęta w śródrocznym skonsolidowanym rachunku zysków i strat od 30 stycznia 2012 roku przypadająca na INFO-TV-FM wynosi 230 tys. złotych. Gdyby do transakcji nabycia udziałów doszło 1 stycznia 2012 roku, strata rozpoznana przez Grupę nie różniłaby się znacznie.

d) Wstępna i tymczasowa kalkulacja wartości firmy na dzień nabycia

	na dzień 30 stycznia 2012 roku
Cena nabycia 100% udziałów	29.313
Wartość aktywów netto według wstępnej kalkulacji ich wartości godziwej	(18.609)
Wstępna Wartość firmy	10.704

Umowa na zakup udziałów w spółce INFO-TV-FM Sp. z o.o. została zawarta z myślą o dalszej realizacji strategii Grupy mającej na celu możliwie szeroką dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu wszystkich nowoczesnych technologii.

Proces alokacji ceny zakupu zostanie zakończony i sfinalizowany w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy w ciągu 12 miesięcy od daty nabycia.

18. Segmenty działalności

Grupa prowadzi działalność w dwóch segmentach:

- 1) w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym obejmujące usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu oraz produkcję dekoderek, oraz
- 2) w segmencie nadawania i produkcji telewizyjnej.

Grupa prowadzi działalność operacyjną głównie na terytorium Polski.

Działalność Grupy Kapitałowej grupuje się według kryterium branżowego, tj. według dającego się wyodrębnić obszaru działalności, w ramach którego następuje świadczenie usług i dostarczanie towarów w określonym środowisku gospodarczym. Działalność poszczególnych segmentów charakteryzuje się różnym ryzykiem i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych.

Segment usług świadczonych klientom indywidualnym obejmuje:

- usługi cyfrowej płatnej telewizji satelitarnej dotyczącej głównie bezpośredniej dystrybucji technologicznie zaawansowanych usług płatnej telewizji, a przychody pochodzą głównie z opłat abonamentowych
- usługi telefonii komórkowej w ofercie abonamentowej (postpaid), które generują przychody pochodzą głównie z rozliczeń międzyoperatorskich, zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych
- usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu, które generują przychody głównie ze zrealizowanego ruchu i opłat abonamentowych
- produkcję dekoderek.

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.
 Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku
 (wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje głównie produkcję, zakup i emisję audycji informacyjnych i rozrywkowych oraz seriali i filmów fabularnych nadawanych w kanałach telewizyjnych w Polsce. Przychody segmentu nadawania i produkcji telewizyjnej pochodzą głównie z emisji reklam, sponsoringu oraz przychodów od operatorów sieci kablowych i platform cyfrowych.

Zarząd ocenia wyniki segmentów działalności poprzez analizę EBITDA. Poziom EBITDA jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Grupę w warunkach powtarzalnych. Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej powiększony o amortyzację i utratę wartości. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Poniższa tabela prezentuje podział przychodów i kosztów Grupy według segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku:

okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012	Usługi dla klientów indywidualnych	Nadawanie i produkcja telewizyjna	Wyłączenia i korekty konsolidacyjne	Razem
Sprzedaż do stron trzecich	438.584	235.543	-	674.127
Sprzedaż pomiędzy segmentami	754	26.842	(27.596)	-
Przychody ze sprzedaży	439.338	262.385	(27.596)	674.127
EBITDA	165.420	92.003	-	257.423
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	122.285	82.001	(1.296)	202.990
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i innych wartości niematerialnych	52.145*	8.158	-	60.303
Amortyzacja	41.347	10.002	1.296	52.645
Utrata wartości	1.788	-	-	1.788
Na dzień 31 marca 2012				
Aktywa segmentu, w tym:	5.541.812	741.393**	(780.451)***	5.502.754
Inwestycje w jednostkach współzależnych	-	3.261	-	3.261

*Pozycja ta obejmuje także zwiększenia dekodерów i modemów w leasingu operacyjnym

** Pozycja ta obejmuje także aktywa trwale zlokalizowane poza granicami Polski

*** Pozycja ta dotyczy głównie eliminacji udziałów TV Polsat oraz ujęcia wartości firmy i marki Polsat

Grupa Kapitałowa Cyfrowy Polsat S.A.
Dodatkowe informacje i objaśnienia do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku
(wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych, chyba że zaznaczono inaczej)

Segment „Usług dla klientów indywidualnych” był jedynym segmentem operacyjnym, w którym działa Grupa w okresie zakończonym 31 marca 2011 roku.

Transakcje pomiędzy segmentami operacyjnymi są przeprowadzane na zasadach rynkowych.

Uzgodnienie EBITDA do zysku brutto:

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
EBITDA	257.423	124.339
Amortyzacja i utrata wartości	(54.433)	(28.340)
Zysk z działalności operacyjnej	202.990	95.999
Różnice kursowe netto (nota 11)	8.983	1.391
Przychody z tytułu odsetek (nota 11)	4.005	224
Udział w zysku jednostek podporządkowanych	730	-
Koszty odsetkowe (nota 12)	(56.322)	(1.066)
Różnice kursowe z wyceny obligacji (nota 11)	87.093	-
Wynik z wyceny i realizacji opcji walutowych (nota 12)	-	(2.892)
Pozostałe	(1.211)	(24)
Zysk brutto	246.268	93.632

19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Teleaudio DWA Sp. z o.o.	4.563	5.059
Redefine Sp. z o.o.	3.272	3.239
Superstacja Sp. z o.o.	952	969
Polsat Jim Jam Ltd.	495	848
Polkomtel S.A.	264	1.181
PRN Polska Sp. z o.o.	175	268
Centernet S.A.	101	-
Radio PIN S.A.	100	106
Sferia S.A.	93	201
Aero 2 Sp. z o.o.	74	16
ATM System Sp. z o.o.	55	-
TFP Sp. z o.o.	23	24
Mobyland Sp. z o.o.	15	7
Ster Sp. z o.o.	10	17
Invest Bank S.A.*	8	128
Inwestycje Polskie Sp. z o.o.*	-	333
ATM Grupa S.A.	-	12
Inne	2	2
Razem	10.202	12.410

*wartości nie obejmują kaucji zapłaconych do Inwestycje Polskie (2.061 tys. złotych), Invest Bank (92 tys. złotych) i Polsat Nieruchomości (15 tys. złotych)

Zobowiązania

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
ATM Grupa S.A.	4.688	4.114
Polsat Jim Jam Ltd.	1.248	594
Polkomtel S.A.	1.134	1.001
TFP Sp. z o.o.	608	507
PRN Polska Sp. z o.o.	446	654
Redefine Sp. z o.o.	392	164
Superstacja Sp. z o.o.	277	102
PAI Media S.A.	219	170
Inwestycje Polskie Sp. z o.o.	187	166
ATM System Sp. z o.o.	86	-
Radio PIN S.A.	75	-
Polsat Nieruchomości Sp. z o.o.	49	-
Centernet S.A.	38	21
Ster Sp. z o.o.	35	-
Invest Bank S.A.	1	94
Inne	9	65
Razem	9.492	7.652

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Wartości zaprezentowane w tabeli „Zobowiązania” nie obejmują rozliczeń międzyokresowych kosztów.

Pozostałe aktywa obrotowe

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Mobyland Sp. z o.o.	111.526	94.281
Razem	111.526	94.281

Pozostałe aktywa obrotowe składają się z rozliczeń międzyokresowych czynnych związanych z umową z Mobyland Sp. z o.o.

Przychody operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Polkomtel S.A.*	1.113	-
Teleaudio DWA Sp. z o.o.	724	215
Redefine Sp. z o.o.	475	-
Radio PIN S.A.	179	-
Sferia S.A.	129	-
Polsat Jim Jam Ltd.	87	2
Centernet S.A.	82	-
Aero 2 Sp. z o.o.**	73	-
Ster Sp. z o.o.	53	-
ATM System Sp. z o.o.	45	-
Superstacja Sp. z o.o.	21	13
TFP Sp. z o.o.	18	-
Nordisk Polska Sp. z o.o.	16	-
PRN Polska Sp. z o.o.	15	-
Invest Bank S.A.	3	15
Telewizja Polsat Sp. z o.o.***	-	384
Polsat Futbol Ltd.***	-	299
Media-Biznes Sp. z o.o.***	-	48
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	-	31
Polskie Media S.A.****	-	31
Inne	9	-
Razem	3.042	1.038

*Przychód za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 9 listopada 2011 roku)

**Przychód za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 13 maja 2011 roku)

***Przychód za I kwartał 2012 roku nie wykazany (spółka jest konsolidowana od 20 kwietnia 2011 roku)

****Przychód za I kwartał 2012 roku nie wykazany (spółka była powiązana do 8 lipca 2011 roku)

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody z tytułu usług audiotekstowych świadczonych dla Teleaudio DWA Sp. z o.o., opłat licencyjnych od aktywów programowych od Redefine Sp. z o.o. oraz przychody interconnect od Polkomtel S.A.

Koszty operacyjne i zakupy aktywów programowych

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
ATM Grupa S.A.	9.008	-
Mobyland Sp. z o.o.*	8.514	-
Redefine Sp. z o.o.	4.832	70
Inwestycje Polskie Sp. z o.o.	4.384	-
Teleaudio DWA Sp. z o.o.	2.778	1.964
Polkomtel S.A.**	1.497	-
Polsat Jim Jam Ltd.	1.437	626
TFP Sp. z o.o.	663	-
PRN Polska Sp. z o.o.	658	-
Superstacja Sp. z o.o.	648	-
Elektrim S.A.	617	500
ATM System Sp. z o.o.	500	-
PAI Media S.A.	497	-
Invest Bank S.A.	245	-
Polsat Nieruchomości Sp. z o.o.	149	-
Radio PIN S.A.	71	-
Ster Sp. z o.o.	33	-
Sferia S.A.	30	56
Tower Service Sp. z o.o.***	14	-
Aero 2 Sp. z o.o.*	13	-
Centernet S.A.	12	-
Studio A Sp. z o.o.	10	-
Telewizja Polsat Sp. z o.o.****	-	18.493
Polsat Media Sp. z o.o.****	-	33
Media-Biznes Sp. z o.o.****	-	22
Inne	17	-
Razem	36.627	21.764

*Koszt za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 13 maja 2011 roku)

**Koszt za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 9 listopada 2011 roku)

***Koszt za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 20 kwietnia 2011 roku)

****Koszt za I kwartał 2012 roku nie wykazany (spółka jest konsolidowana od 20 kwietnia 2011 roku)

Grupa nabywa aktywa programowe od ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o. i TFP Sp. z o.o. Mobyland Sp. z o.o. świadczy Grupie usługi transmisji danych. Redefine Sp. z o.o. świadczy usługi reklamowe i informatyczne. Grupa wynajmuje nieruchomości i miejsca reklamowe w Warszawie od Inwestycji Polskich S.A. i Elektrim S.A. Teleaudio DWA Sp. z o.o. świadczy na rzecz Grupy głównie usługi związane z telefoniczną obsługą klienta. Grupa ponosi koszty opłat licencyjnych na rzecz Polsat Jim Jam Ltd. z tytułu nadawania programu Polsat Jim Jam. Grupa wynajmuje sprzęt zdjęciowy i oświetleniowy od ATM System Sp. z o.o.

Transakcje pomiędzy spółkami powiązаныmi zawierane są na warunkach nieodbiegających od warunków rynkowych.

Przychody finansowe

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Inwestycje Polskie Sp. z o.o.	28	-
Inne	5	-
Razem	33	-

20. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 31 marca 2012 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Grupy.

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Jednostka Dominująca otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Jednostkę Dominującą w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

Na rozprawie w dniu 12 sierpnia 2011 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów ogłosił wyrok, podtrzymujący decyzję Prezesa UOKiK stwierdzającą naruszenie zbiorowych interesów konsumentów przez Cyfrowy Polsat S.A. Sąd zgodził się również z wysokością nałożonej przez Urząd kary w kwocie ponad 994 tys. złotych.

Pismem z dnia 10 października 2011 roku Spółka złożyła apelację od w/w wyroku Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. 26 kwietnia 2012 roku Sąd Apelacyjny orzekł zmniejszenie kary nałożonej na Spółkę przez Prezesa UOKiK do 500 tys. złotych. Wyrok jest wykonalny, ale Stronom przysługuje skarga kasacyjna do Sądu Najwyższego.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne zmiany.

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Jednostka Dominująca została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28 sierpnia 2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. W dniu 22 września 2010 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie utrzymał w mocy wyrok Sądu Okręgowego. W dniu 26 stycznia 2012 roku, Sąd Najwyższy uchylił wyrok Sądu Apelacyjnego i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania. Termin rozprawy przed Sądem Apelacyjnym został ustalony na 15 czerwca 2012 roku.

Spory z organizacjami zbiorowego zarządzania

Obowiązujące regulacje prawne w Polsce nakładają na nadawców programów obowiązek wnoszenia różnych opłat z tytułu korzystania z praw autorskich do organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi („OZZPA”). Na dzień 31 marca 2012 roku Telewizja Polsat Sp. z o.o. pozostawała w sporze z niektórymi z OZZPA odnośnie zasadności, zakresu oraz wysokości opłat z tytułu wykorzystywania praw należących do autorów reprezentowanych przez nie. Na dzień 31 marca 2012 roku, Telewizja Polsat Sp. z o.o. występowała w roli pozwanej przez OZZPA na łączną kwotę główną 10.560 tys. zł oraz odsetki.

21. Istotne umowy i wydarzenia

Zamówienie na zakup usług transmisji danych

W dniu 23 stycznia 2012 roku Grupa złożyła do Mobyland Sp. z o.o. zamówienie dotyczące zakupu usług transmisji danych. Zamówienie zostało złożone w oparciu o postanowienia umowy z dnia 15 grudnia 2010 roku. W ramach powyższej umowy Mobyland zapewnia dostęp do usługi bezprzewodowej transmisji danych, realizowanej w paśmie 1800 oraz paśmie 900 w technologii LTE lub HSPA+.

Zamówienie obejmuje zakup usług transmisji 13 milionów GB z gwarantowanym okresem ważności pakietu do dnia 31 grudnia 2015 roku, przy czym strony dopuściły w umowie możliwość wydłużenia tego okresu. Cena 1MB/netto wynosi 0,00774 PLN. Płatność z tytułu powyższego zamówienia nastąpi w 12 równych miesięcznych ratach począwszy od stycznia 2012 roku.

22. Zobowiązania pozabilansowe

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Zabezpieczenia dotyczące kredytów i pożyczek nie uległy zmianie w porównaniu do stanu opisanego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku.

Zobowiązania umowne z tytułu nabycia aktywów programowych

Na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Do roku	158.854	155.502
1 do 5 lat	162.938	203.377
Razem	321.792	358.879

Poniższa tabela przedstawia przyszłe zobowiązania z tytułu nabycia aktywów programowych od jednostek powiązanych nieobjętych skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym:

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Do roku	6.020	6.702
Razem	6.020	6.702

Zobowiązania umowne z tytułu umów leasingu operacyjnego

Na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała następujące przyszłe zobowiązania związane z najmem powierzchni studyjnej, biurowej, magazynowej i technicznej (dachy, kominy), a także związane z najmem transponderów satelitarnych, łączny telekomunikacyjnych i nadajników naziemnych oraz urządzeń do nadawania sygnału, środków transportu i innego sprzętu. Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu:

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Do roku	148.188	159.689
1 do 5 lat	437.610	486.722
Powyżej 5 lat	136.318	152.323
Razem	722.116	798.734

Poniższa tabela przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tytułu leasingu operacyjnego do jednostek powiązanych:

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Do roku	16.391	17.248
1 do 5 lat	34.264	35.463
Powyżej 5 lat	312	313
Razem	50.967	53.024

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2012 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup sprzętu technicznego wyniosła 7.258 tysięcy złotych (10.613 tysięcy złotych na dzień 31 grudnia 2011). Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2012 roku z tytułu modernizacji nieruchomości wyniosła 3.045 tysięcy złotych (3.906 tysięcy złotych na dzień 31 grudnia 2011). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umów na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 709 tysięcy złotych na dzień 31 marca 2012 roku (946 tysięcy złotych na dzień 31 grudnia 2011).

Zobowiązania z tytułu weksli

Na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała zobowiązania warunkowe z tytułu weksli na łączną kwotę 22 tysięcy złotych (bez weksli *in blanco*).

Ponadto, na dzień 31 marca 2012 roku Grupa posiadała weksle *in blanco* (zabezpieczenia należytego wykonania umów z operatorami telefonii komórkowej, zabezpieczenia umów najmu, umowy kredytowej i umów leasingu).

Zobowiązania umowne z tytułu udzielonych gwarancji

W dniu 26 marca 2012 roku BRE Bank S.A. udzielił na zlecenie Grupy gwarancję na rzecz spółki Polkomtel S.A. na kwotę 100 tys. złotych. Gwarancja została udzielona w celu zagwarantowania należytego wykonania umowy dotyczącej współpracy między Grupą oraz Polkomtel S.A. Gwarancja jest ważna do dnia 22 marca 2013 roku.

23. Wydarzenia po dniu bilansowym

Nabycie serwisu ipla

W dniu 12 marca 2012 roku Spółka zawarła umowy zakupu udziałów w spółkach tworzących serwis ipla, lidera rynku dystrybucji treści programowych (video) w internecie w Polsce, od Bithell Holdings Ltd (Sprzedający). Umowy dotyczą zakupu udziałów w następujących spółkach:

1. 100% udziałów w Redefine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Redefine")
2. 100% udziałów w Gery.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w likwidacji)
3. 100% udziałów w Frazpc.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
4. 100% udziałów w Netshare Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

Podmiotem kontrolującym Sprzedającego jest Pan Zygmunt Solorz-Żak.

Łączna cena za udziały w wyżej wymienionych spółkach wyniosła 42.689,8 tys. złotych. Umowa zakupu udziałów obejmuje również mechanizm korekty ceny nabycia, w przypadku, gdy powstanie różnica pomiędzy szacowaną a rzeczywistą wartością długu netto nabytych spółek na dzień 31 marca 2012.

Na dzień podpisania umowy sprzedaży udziałów, Redefine Sp. z o.o. posiadała 100% udziałów w POSZKOLE.pl Sp. z o.o. oraz 100% udziałów w STAT24 Sp. z o.o.

Data nabycia została ustalona na 2 kwietnia 2012, dzień przeniesienia tytułu prawnego do nabywanych udziałów na rzecz Cyfrowego Polsatu.

W dniu 13 kwietnia 2012 nowo nabyte spółki wstąpiły w prawa i obowiązki umowy dotyczącej cash pool podpisanej przez spółki Grupy i RBS Bank Polska S.A. Umowa umożliwia spółkom Grupy korzystanie ze środków pieniężnych w ramach Cash pool w celu regulowania swoich zobowiązań.

Poniższa tabela przedstawia wstępnie i tymczasowo ustaloną na dzień nabycia wartość godziwą zidentyfikowanych aktywów i zobowiązań nabytych spółek oraz wstępnie i tymczasowo ustaloną wartość firmy. Proces alokacji ceny zakupu zostanie zakończony i sfinalizowany w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy w ciągu 12 miesięcy od daty nabycia.

Wstępnie i tymczasowo ustalona wartość godziwa przejętych aktywów i zobowiązań na dzień 2 kwietnia 2012 roku:

	tymczasowe wartości godziwe aktywów i zobowiązań na dzień przejęcia kontroli (2 kwietnia 2012)
Aktywa netto:	
Aktywa trwale	20.066
Aktywa obrotowe	6.073
Zobowiązania długoterminowe	(299)
Zobowiązania krótkoterminowe	(112.064)
Aktywa netto razem	(86.224)
Cena nabycia:	
Kwota zapłacona	37.650
Tymczasowa wartość zobowiązania z tytułu korekty ceny nabycia	7.674
Tymczasowa wartość należności z tytułu korekty ceny nabycia	(245)
Cena nabycia razem	45.079
Wartość firmy	131.303

W dniu 7 maja 2012 roku, Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o. została zarejestrowana przez sąd. Telewizja Polsat Sp. z o.o. kontroluje spółkę Telewizja Polsat Holdings Sp. z o.o.

CYFROWY POLSAT S.A.

**Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe
za okres 3 miesięcy
zakończony 31 marca 2012 roku**

**sporządzone zgodnie
z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej,
które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską**

Spis treści

Zatwierdzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego.....	F 3
Śródroczny rachunek zysków i strat.....	F 4
Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego	F 4
Śródroczny bilans	F 5
Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych	F 7
Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	F 8
Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego	F9

ZATWIERDZENIE SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

W dniu 15 maja 2012 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Śródroczny rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujący zysk netto w wysokości: 409.588 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości: 401.660 tysięcy złotych

Śródroczny bilans na dzień

31 marca 2012 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 6.112.385 tysięcy złotych

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujący zwiększenie środków pieniężnych netto o kwotę: 249.889 tysięcy złotych

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 marca 2012 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 401.660 tysięcy złotych

Dodatkowe informacje i objaśnienia

Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Dominik Libicki
Prezes Zarządu

Tomasz Szelaąg
Członek Zarządu

Dariusz Działkowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Dorota Wołczyńska
Główna Księgowa

Warszawa, 15 maja 2012 roku

Śródroczny rachunek zysków i strat

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów	7	438.596	396.578
Koszty operacyjne		(320.209)	(288.045)
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	8	(230.401)	(204.967)
Koszty sprzedaży	8	(63.442)	(60.596)
Koszty ogólne i administracyjne	8	(26.366)	(22.482)
Pozostałe przychody operacyjne	9	500	702
Pozostałe koszty operacyjne	10	(9.827)	(20.544)
Zysk z działalności operacyjnej		109.060	88.691
Przychody finansowe	11	388.810	397
Koszty finansowe	12	(62.082)	(3.665)
Zysk brutto		435.788	85.423
Podatek dochodowy		(26.200)	(17.066)
Zysk netto		409.588	68.357
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych		1,18	0,25

Śródroczne zestawienie pozostałego zysku całkowitego

	Nota	za okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Zysk netto		409.588	68.357
Wycena instrumentów zabezpieczających	15	(9.788)	-
Podatek dochodowy od wyceny instrumentów zabezpieczających	15	1.860	-
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu		(7.928)	-
Zysk całkowity		401.660	68.357

Śródroczny bilans - aktywa

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Zestawy odbiorcze	441.817	434.316
Inne rzeczowe aktywa trwałe	128.075	133.841
Wartość firmy	52.022	52.022
Wartości niematerialne	27.847	28.598
Nieruchomości inwestycyjne	6.815	6.843
Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	4.545.345	4.516.033
Inne aktywa długoterminowe	84.492	44.691
Aktywa trwałe razem	5.286.413	5.216.344
Zapasy	162.490	159.950
Pożyczki udzielone jednostkom powiązanym	1.102	-
Obligacje	-	14.854
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	254.099	178.417
Należności z tytułu podatku dochodowego	9.620	9.619
Pozostałe aktywa obrotowe	136.917	183.538
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	261.744	11.858
Aktywa obrotowe razem	825.972	558.236
Aktywa razem	6.112.385	5.774.580

Śródroczny bilans - pasywa

	Nota	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Kapitał zakładowy	14	13.934	13.934
Kapitał zapasowy		1.037.258	1.037.258
Kapitał rezerwowy		1.305.277	1.305.277
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	15	(3.170)	4.758
Zyski zatrzymane		551.437	141.849
Kapitał własny razem		2.904.736	2.503.076
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	16	932.068	958.406
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	17	1.345.097	1.397.481
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		810	934
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		89.718	65.378
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy		6.811	5.589
Zobowiązania długoterminowe razem		2.374.504	2.427.788
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	16	250.363	290.617
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	17	114.995	119.473
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		237	252
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		267.803	239.831
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		12.532	12.743
Przychody przyszłych okresów		187.215	180.800
Zobowiązania krótkoterminowe razem		833.145	843.716
Zobowiązania razem		3.207.649	3.271.504
Pasywa razem		6.112.385	5.774.580

Śródroczny rachunek przepływów pieniężnych

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Zysk netto	409.588	68.357
Korekty:	(270.393)	(65.808)
Amortyzacja i utrata wartości	43.614	27.583
(Zysk)/strata z działalności inwestycyjnej	(4)	1
Odsetki	59.018	500
Zmiana stanu zapasów	(2.540)	8.943
Zmiana stanu należności i innych aktywów	(3.608)	(58.424)
Zmiana stanu zobowiązań, rezerw i przychodów przyszłych okresów	41.136	7.371
Wycena instrumentów zabezpieczających	(9.788)	-
(Zyski)/straty z tytułu różnic kursowych, netto	(86.638)	692
Podatek dochodowy	26.200	17.066
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych w leasingu operacyjnym	(40.911)	(69.472)
Przychody z tytułu dywidend	(297.230)	-
Inne korekty	358	(68)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	139.195	2.549
Podatek dochodowy zapłacony	-	(4.295)
Odsetki otrzymane dotyczące działalności operacyjnej	630	207
Środki pieniężne z działalności operacyjnej	139.825	(1.539)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	(4.301)	(7.481)
Nabycie wartości niematerialnych	(5.484)	(3.117)
Udzielenie pożyczek	(1.100)	-
Otrzymane dywidendy	220.000	-
Nabycie udziałów w jednostce zależnej	(2.330)	(232)
Spłata udzielonych pożyczek	-	50
Spłata odsetek od pożyczek	-	2
Wpływy ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	90	-
Środki pieniężne z działalności inwestycyjnej	206.875	(10.778)
Zmiana stanu kredytu w rachunku bieżącym/rachunku Cash Pool	(43.839)	138.077
Wpływ z realizacji opcji walutowych	-	780
Efekt połączenia z jednostkami powiązаныmi	-	31
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, leasingu finansowego i zapłacone prowizje	(26.133)	(771)
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(84)	(59)
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	(26.755)	-
Środki pieniężne z działalności finansowej	(96.811)	138.058
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	249.889	125.741
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	11.858	24.195
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	(3)	(692)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	261.744	149.244

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2012	13.934	1.037.258	1.305.277	4.758	141.849	2.503.076
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	-	(7.928)	-	(7.928)
Zysk netto za okres	-	-	-	-	409.588	409.588
Stan na 31 marca 2012	13.934	1.037.258	1.305.277	(3.170)	551.437	2.904.736

Śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2011

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
Stan na 1 stycznia 2011	10.733	153.093	10.174	885.036	1.059.036
Połączenie z M.Punkt Holdings Ltd.	-	-	-	(460)	(460)
Zysk netto za okres	-	-	-	68.357	68.357
Stan na 31 marca 2011	10.733	153.093	10.174	952.933	1.126.933

Informacja dodatkowa do skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku

1. Działalność Spółki

Cyfrowy Polsat S.A. ("Spółka", "Cyfrowy Polsat"), jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Cyfrowy Polsat” świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem wirtualnej sieci telefonii komórkowej oraz dostawcą usługi dostępu do Internetu.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Dominik Libicki	Prezes Zarządu,
- Dariusz Działkowski	Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska	Członek Zarządu,
- Tomasz Szelaąg	Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

- Zygmunt Solorz-Żak	Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Papis	Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej,
- Heronim Ruta	Członek Rady Nadzorczej.

4. Podstawa sporządzenia skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości („MSR”) 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”. Spółka zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2012 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdań finansowych za 2011 i 2010 rok opublikowanych w raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2012 roku.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 31 marca 2012 roku weszły w życie:

(i) zmiany do MSSF 7 Ujawnienia – Transfery aktywów finansowych

Zmiany precyzują zakres ujawnień w sprawozdaniach finansowych związanych z transferem aktywów finansowych. Zmiany nie mają wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Wydane Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) i Interpretacje (KIMSF) nieobowiązujące na dzień bilansowy

Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej przyjęte przez Unię Europejską („MSSF UE”) zawierają wszystkie Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi Interpretacje poza wymienionymi poniżej Standardami i Interpretacjami, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską oraz Standardami i Interpretacjami, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie weszły jeszcze w życie.

Nowe Standardy i Interpretacje oczekujące na zatwierdzenie przez UE

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”;
- MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”;
- MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne”;
- MSSF 12 „Ujawnienia na temat zaangażowania w inne jednostki”;
- MSSF 13 „Wycena w wartości godziwej”;
- MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”;
- MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych oraz wspólne przedsięwzięcia”;
- zmiany do MSR 12 „Podatki – Odroczone podatek dochodowy” - Przyszła realizacja składnika aktywów;
- zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” – Hiperinflacja oraz usunięcie stałych dat dla jednostek stosujących MSSF po raz pierwszy;
- zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”;
- zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze”;
- zmiany do MSSF 7 „Instrumenty finansowe” – Ujawnienia – Kompensowanie aktywów i zobowiązań finansowych;
- zmiany do MSR 32 „Instrumenty finansowe: prezentacja” – Kompensowanie aktywów i zobowiązań finansowych;
- zmiany do MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy” – Pożyczki rządowe;
- KIMSF 20 „Koszty usuwania odpadów (*ang. stripping costs*) w fazie produkcji z kopalni odkrywkowej”.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego Spółka nie oszacowała wpływu powyższych zmian na przyszłe sprawozdania finansowe.

5. Zatwierdzenie do publikacji skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 15 maja 2012 roku.

6. Objaśnienia dotyczące sezonowości

Historycznie sezonowość dotyczyła przychodów ze sprzedaży zestawów odbiorczych była podyktowana wzmożonym pozyskiwaniem nowych abonentów w IV kwartale roku (przed Świątami Bożego Narodzenia) oraz ważnymi wydarzeniami sportowymi, których transmisje nie były dostępne w naziemnych kanałach telewizyjnych. Przychody z opłat abonamentowych nie podlegają wprost trendom sezonowości.

7. Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Przychody od klientów indywidualnych	429.590	388.110
Przychody ze sprzedaży sprzętu	2.693	2.641
Pozostałe przychody ze sprzedaży	6.313	5.827
Razem	438.596	396.578

Przychody od klientów indywidualnych obejmują przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, przychody abonamentowe z usług telekomunikacyjnych, zrealizowanego ruchu i rozliczeń międzyoperatorskich, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

8. Koszty operacyjne

	Nota	okres 3 miesięcy zakończony	
		31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Koszty licencji programowych		108.005	100.264
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		74.090	76.204
Amortyzacja i utrata wartości		43.614	27.583
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a	22.822	20.363
Koszty przesyłu sygnału		21.768	20.425
Koszty zrealizowanego ruchu i opłat międzyoperatorskich		10.535	5.298
Koszt własny sprzedanego sprzętu		5.420	11.615
Inne koszty		33.955	26.293
Razem koszty operacyjne wg rodzaju		320.209	288.045

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Koszt sprzedanych usług, towarów i materiałów	230.401	204.967
Koszty sprzedaży	63.442	60.596
Koszty ogólne i administracyjne	26.366	22.482
Razem koszty wg układu kalkulacyjnego	320.209	288.045

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Wynagrodzenia	18.792	16.991
Ubezpieczenia społeczne	3.466	2.849
Pozostałe świadczenia pracownicze	564	523
Razem	22.822	20.363

9. Pozostałe przychody operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Odszkodowania	23	191
Inne	477	511
Razem	500	702

10. Pozostałe koszty operacyjne

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	7.655	20.143
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość zapasów	210	43
Inne	1.962	358
Razem	9.827	20.544

11. Przychody finansowe

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Otrzymane dywidendy (patrz nota 18)	297.230	-
Różnice kursowe z tytułu wyceny wyemitowanych obligacji	86.640	-
Przychody z tytułu gwarancji udzielonych jednostce zależnej (patrz nota 18)	2.292	-
Pozostałe różnice kursowe netto	1.887	125
Odsetki	761	272
Razem	388.810	397

12. Koszty finansowe

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	29.449	771
Wynik realizacji instrumentów zabezpieczających (IRS)	303	-
Odsetki od wyemitowanych obligacji	29.778	-
Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na koszt odsetek od wyemitowanych obligacji	112	-
Pozostałe odsetki	136	2
Wynik z tytułu opcji walutowych:	-	2.892
<i>Wynik wyceny opcji walutowych</i>	-	1.994
<i>Wynik realizacji opcji walutowych</i>	-	898
Koszty z tytułu gwarancji	1.221	-
Koszty opłat i prowizji bankowych	1.078	-
Inne koszty finansowe	5	-
Razem	62.082	3.665

13. Nabycie spółki zależnej

W dniu 28 października 2011 roku Spółka zawarła z Narodowym Funduszem Inwestycyjnym Magna Polonia S.A. oraz ze spółką Evotec Management Limited umowę zakupu 100% udziałów spółki INFO-TV-FM Sp. z o.o. za kwotę 28.962.542,46 złotych.

Udziały INFO-TV-FM Sp. z o.o. zostały przeniesione do Spółki w dniu 30 stycznia 2012 roku po spełnieniu warunków zawieszających. Wartość godziwa ceny nabycia udziałów wynosi 29.313 tysięcy złotych.

Warunki zawieszające obejmowały doprowadzenie do podziału INFO-TV-FM, podpisanie przez INFO Operator (spółka wydzielona) umowy poręczenia na rzecz Jednostki Dominującej, zawarcie pomiędzy INFO-TV-FM a INFO Operator umowy gwarancji.

Umowa na zakup udziałów w spółce INFO-TV-FM Sp. z o.o. została zawarta z myślą o dalszej realizacji strategii Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. („Grupa”) mającej na celu możliwie szeroką dystrybucję treści programowych przy wykorzystaniu wszystkich nowoczesnych technologii.

14. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 marca 2012 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	100	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	100	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	300	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6.677	Uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	323	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3.000	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	233	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3.201	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	348.352.836	13.934	

Struktura akcjonariatu na dzień 31 marca 2012 roku kształtowała się następująco:

	31 marca 2012				
	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Pola Investments Ltd. ¹	154.204.296	6.168	44,27%	306.709.172	58,11%
Sensor Overseas Ltd. ²	25.341.272	1.014	7,27%	50.382.647	9,55%
Pozostali	168.807.268	6.752	48,46%	170.678.518	32,34%
Razem	348.352.836	13.934	100%	527.770.337	100%

¹ 85% udziałów Pola Investments Ltd. jest w posiadaniu Zygmunta Solorza-Żaka, a 15% udziałów jest w posiadaniu Heronima Ruty.

² 100% udziałów Sensor Overseas Ltd. jest w posiadaniu Heronima Ruty.

Zmiany w akcjonariacie

W dniu 13 stycznia 2012 roku Pola Investments Ltd. nabyła łącznie 168.941.818 akcji Spółki poprzez darowiznę otrzymaną od swojego jedynego udziałowca, Delas Holdings Limited.

W dniu 21 marca 2012 roku Pan Zygmunt Solorz-Żak zmniejszył swoje udziały w ogólnej liczbie głosów w Spółce w wyniku przekazania w drodze darowizny 10.603.750 akcji Spółki na rzecz swojej spółki zależnej, Pola Investments Ltd., w której Pan Zygmunt Solorz-Żak posiadał 85% udziału w kapitale zakładowym.

W dniu 21 marca 2012 roku Pola Investments Ltd., spółka zależna Pana Zygmunta Solorza-Żaka, zbyła 25.341.272 akcji Spółki na rzecz Sensor Overseas Ltd., w której Pan Heronim Ruta posiadał 100% udziału w kapitale zakładowym.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Pola Investments Ltd. posiadała bezpośrednio 154.204.296 akcji Spółki, stanowiące 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujące 306.709.172 głosy na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 58,11% ogólnej liczby głosów w Spółce. Pola Investments Ltd. jest spółką, w której Pan Zygmunt Solorz-Żak posiada 85% udziałów w kapitale zakładowym.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Sensor Overseas Ltd. posiadała bezpośrednio 25.341.272 akcje Spółki, stanowiące 7,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujące 50.382.647 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi 9,55% ogólnej liczby głosów w Spółce. Sensor Overseas Ltd. jest spółką, w której Pan Heronim Ruta posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Pan Zygmunt Solorz - Żak nie posiadał bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki natomiast kontrolował łącznie (pośrednio poprzez Pola Investments Ltd.) 154.204.296 akcji Spółki, stanowiące łącznie 44,27% udziału w kapitale zakładowym Spółki, reprezentujące łącznie 306.709.172 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowi łącznie 58,11% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Delas Holdings nie posiadał żadnych akcji Spółki. Delas Holdings jest spółką, w której Pan Zygmunt Solorz-Żak posiadał 85% udział w kapitale zakładowym.

15. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny

	Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających
Stan na 1 stycznia 2012	4.758
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(9.900)
Kwota przeniesiona do rachunku zysków i strat	112
Podatek odroczony	1.860
Zmiana za okres	(7.928)
Stan na 31 marca 2012	(3.170)

W pierwszym kwartale wycena instrumentów zabezpieczających była ujemna i równa 9.900 tys. złotych, przy czym kwota 112 tys. złotych została odniesiona na rachunek zysków i strat równoległe z księgowanymi wynikami. Pomiar efektywności wykazał, iż instrumenty są efektywne, w związku z czym pozostała kwota równa 9.788 tys. złotych od przyszłych wyników została odniesiona na kapitał z aktualizacji wyceny. Wpływ z wyceny instrumentu na kapitał z aktualizacji wyceny był ujemny i równy 3.170 tys. złotych na dzień 31 marca 2012 roku, co jest równe wycenie skorygowanej o naliczony podatek odroczony od wyceny.

16. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Zobowiązania krótkoterminowe	250.363	290.617
Zobowiązania długoterminowe	932.068	958.406
Razem	1.182.431	1.249.023

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek

	2012
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 1 stycznia	1.249.023
Splata kapitału	(26.755)
Splata odsetek	(25.447)
Zmiana stanu kredytu w rachunku Cash Pool	(43.839)
Naliczone odsetki	29.449
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek na dzień 31 marca	1.182.431

17. Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Zobowiązania krótkoterminowe	114.995	119.473
Zobowiązania długoterminowe	1.345.097	1.397.481
Razem	1.460.092	1.516.954

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu wyemitowanych obligacji

	2012
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 1 stycznia	1.516.954
Niezrealizowane przychody z tytułu różnic kursowych	(86.640)
Naliczone koszty odsetek	29.778
Zobowiązania z tytułu obligacji na dzień 31 marca	1.460.092

18. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Telewizja Polsat Sp. z o.o.*	77.942	724
Polsat Futbol Ltd.	1.060	1.442
Superstacja Sp. z o.o.	932	921
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	498	449
Polsat Jim Jam Ltd.	440	466
Teleaudio DWA Sp. z o.o.	54	77
Info-TV-FM Sp. z o.o.	33	-
Polkomtel S.A.	18	-
Mobyland Sp. z o.o.	15	7
Media-Biznes Sp. z o.o.	14	59
Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.	9	21
Invest Bank S.A.	8	128
Sferia S.A.	1	15
Inne	1	11
Razem	81.025	4.320

*W tym 77.230 tys. złotych należności z tytułu dywidendy

Pozostałe aktywa obrotowe/Inne aktywa długoterminowe

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Mobyland Sp. z o.o.	111.526	94.281
Cyfrowy Polsat Finance AB	3.461	1.169
Razem	114.987	95.450

W powyższej pozycji wykazywane są głównie rozliczenia międzyokresowe czynne (krótko- i długoterminowe) związane z umową z Mobyland Sp. z o.o.

Zobowiązania

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.	50.156	41.181
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.*	20.606	20.024
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	15.601	6.360
Polsat Media Sp. z o.o.	2.791	2.916
Polsat Jim Jam Ltd.	783	-
Redefine Sp. z o.o.	64	8
Radio PIN S.A.	43	-
Ster Sp. z o.o.	35	-
Polkomtel S.A.	24	-
Invest Bank S.A.	-	12
Inne	6	1
Razem	90.109	70.502

*Powyższa kwota nie obejmuje kaucji w wysokości 29 tys. złotych, którą Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. wpłacił jako zabezpieczenie związane z wynajmem nieruchomości od Spółki

Należności od jednostek powiązanych i zobowiązania wobec jednostek powiązanych nie są przedmiotem zabezpieczeń.

Wartości zaprezentowane w tabeli „Zobowiązania” nie obejmują rozliczeń międzyokresowych kosztów.

Na należności od Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. składają się głównie należności z tytułu najmu lokali i serwisu gwarancyjnego.

Na zobowiązania wobec Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. składają się głównie zobowiązania z tytułu zakupu dekodерów i akcesoriów do dekodерów. W I kwartale 2012 roku Spółka zakupiła od Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. dekodery i akcesoria do dekodерów o łącznej wartości 47.181 tysięcy złotych.

Na zobowiązania wobec Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. składają się głównie opłaty za korzystanie ze znaku towarowego „Cyfrowy Polsat”.

Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Cyfrowy Polsat Finance AB	1.460.092	1.516.954
Razem	1.460.092	1.516.954

Pożyczki udzielone

	31 marca 2012 niebadany	31 grudnia 2011
Redefine Sp. z o.o.	1.102	-
Razem	1.102	-

Przychody operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o.	1.204	534
Polkomtel S.A.*	838	-
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	393	384
Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.	364	326
Polsat Futbol Ltd.	313	299
Teleaudio DWA Sp. z o.o.	164	215
Radio PIN S.A.	56	-
Media-Biznes Sp. z o.o.	48	48
Superstacja Sp. z o.o.	16	13
Invest Bank S.A.	3	15
Dom Sprzedaży Radia PIN Sp. z o.o.	-	31
Polskie Media S.A.**	-	31
Inne	22	2
Razem	3.421	1.898

*Przychód za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 9 listopada 2011 roku)

**Przychód za I kwartał 2012 roku nie wykazany (spółka była powiązana do 8 lipca 2011 roku)

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody z serwisu gwarancyjnego i wynajmu powierzchni dla Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. i Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o., przychody z tytułu emisji sygnału dla Telewizji Polsat Sp. z o.o. i Polsat Futbol Ltd. oraz przychody z usług interconnect dla Polkomtel S.A.

W dniu 14 marca 2011 roku nastąpiło połączenie prawne spółki Cyfrowy Polsat ze spółką M.Punkt Holdings Ltd. W okresie od 1 stycznia do 14 marca 2011 roku Spółka zarejestrowała przychody od spółki M.Punkt Holdings Ltd. równe 66 tysięcy złotych.

Koszty operacyjne

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Telewizja Polsat Sp.z o.o.	19.640	18.493
Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.	13.924	8.338
Mobyland Sp. z o.o.*	8.514	-
Polsat Media Sp. z o.o.	5.997	33
Teleaudio DWA Sp. z o.o.	2.778	1.964
Polkomtel S.A.**	1.363	-
Redefine Sp. z o.o.	933	70
Polsat Jim Jam Ltd.	735	626
Elektrim S.A.	617	500
Sferia S.A.	30	56
Radio PIN S.A.	40	-
Media-Biznes Sp. z o.o.	37	22
Ster Sp. z o.o.	29	-
Tower Service Sp. z o.o.***	14	-
Aero 2 Sp. z o.o.*	13	-
Superstacja Sp. z o.o.	10	-
mPunkt Polska S.A.	-	3.320
Inne	1	-
Razem	54.675	33.422

*Koszt za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 13 maja 2011 roku)

**Koszt za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 9 listopada 2011 roku)

***Koszt za I kwartał 2011 roku nie wykazany (spółka jest powiązana od 20 kwietnia 2011 roku)

Najistotniejsze transakcje obejmują opłaty licencyjne na rzecz Telewizji Polsat Sp. z o.o. z tytułu nadawania programów Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Polsat Film, Polsat Futbol, Polsat News, Polsat Play, Polsat Cafe i Polsat Sport HD oraz na rzecz Polsat Jim Jam Ltd. z tytułu nadawania programu Polsat Jim Jam.

Spółka ponosi koszty korzystania ze znaku towarowego „Cyfrowy Polsat” na rzecz Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. Mobyland Sp. z o.o. świadczy Spółce usługi transmisji danych. Polsat Media Sp. z o.o. sprzedaje Spółce czas reklamowy. Teleaudio DWA Sp. z o.o. świadczy na rzecz Spółki głównie usługi związane z telefoniczną obsługą klienta.

Transakcje pomiędzy spółkami powiązаныmi zawierane są na warunkach nie odbiegających istotnie od warunków rynkowych.

Przychody finansowe

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	297.230	-
Cyfrowy Polsat Finance AB	2.292	-
Inne	2	-
Razem	299.524	-

Przychody finansowe od Telewizji Polsat Sp. z o.o. dotyczą przychodów z dywidendy. Przychody finansowe od Cyfrowy Polsat Finance AB dotyczą przychodów z tytułu udzielonych gwarancji zabezpieczających rozliczenie obligacji wyemitowanych przez Cyfrowy Polsat Finance AB.

Koszty finansowe

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 marca 2012 niebadany	31 marca 2011 niebadany
Cyfrowy Polsat Finance AB	29.780	-
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	519	-
Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o.	491	-
Polsat Media Sp. z o.o.	55	-
RS TV S.A.	29	-
Nord Licence AS	29	-
Inne	5	-
Razem	30.908	-

Koszty finansowe poniesione na rzecz Cyfrowy Polsat Finance AB dotyczą głównie kosztów odsetek od obligacji. Pozostałe koszty finansowe dotyczą kosztów poniesionych przez Spółkę z tytułu udzielonych gwarancji przez spółki zależne zabezpieczające rozliczenie kredytu.

19. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na 31 marca 2012 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wpływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki.

Postępowanie wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) w sprawie stosowania przez Cyfrowy Polsat S.A. praktyk naruszających interesy zbiorowe konsumentów

Spółka otrzymała decyzję nr 11/2009 z dnia 31 grudnia 2009 roku stwierdzającą, że Prezes UOKiK uznaje za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów zapis zastosowany w regulaminie świadczenia usług obowiązującym przed 1 listopada 2009 roku. Prezes UOKiK jednocześnie stwierdził zaniechanie stosowania tego zapisu w nowym regulaminie.

Ponadto Prezes UOKiK nakazał po uprawomocnieniu się decyzji publikację jej treści na stronie internetowej <http://www.cyfrowypolsat.pl/> oraz w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim. Jednocześnie na podstawie art. 106 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów nałożył na Cyfrowy Polsat S.A. karę pieniężną w wysokości 994 tysięcy złotych płatną do budżetu państwa z tytułu naruszenia zakazu o którym mowa w art. 24 ust. 1 i 2 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów w zakresie opisanym w decyzji, co stanowi 0,09% przychodu osiągniętego przez Spółkę w 2008 roku.

Spółka wniosła odwołanie od w/w decyzji do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zaś Prezes UOKiK wniósł w dniu 14 kwietnia 2010 roku o oddalenie odwołania w całości.

Na rozprawie w dniu 12 sierpnia 2011 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów ogłosił wyrok, podtrzymujący decyzję Prezesa UOKiK stwierdzającą naruszenie zbiorowych interesów konsumentów przez Cyfrowy Polsat S.A. Sąd zgodził się również z wysokością nałożonej przez Urząd kary w kwocie ponad 994 tys. złotych.

Pismem z dnia 10 października 2011 roku Spółka złożyła apelację od w/w wyroku Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. 26 kwietnia 2012 roku Sąd Apelacyjny orzekł zmniejszenie kary nałożonej na Spółkę przez Prezesa UOKiK do 500 tys. złotych. Wyrok jest wykonalny, ale Stronom przysługuje skarga kasacyjna do Sądu Najwyższego.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne zmiany.

Powództwo wytoczone przez SkyMedia Sp. z o.o.

Sprawa z powództwa wytoczonego przez spółkę SkyMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, o świadczenie wyrównawcze i odszkodowanie. W dniu 2 kwietnia 2010 roku Sąd Okręgowy dla Warszawy Pragi w Warszawie X Wydział Gospodarczy ogłosił wyrok w sprawie, na podstawie którego Spółka została zobowiązana do zapłaty na rzecz SkyMedia Sp. z o.o. kwoty 545 tysięcy złotych wraz z odsetkami ustawowymi od 28 sierpnia 2007 roku oraz 30 tysięcy złotych tytułem zwrotu kosztów sądowych. W dniu 22 września 2010 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie utrzymał w mocy wyrok Sądu Okręgowego. W dniu 26 stycznia

2012 roku Sąd Najwyższy uchylił wyrok w całości i skierował do ponownego rozpoznania. Termin rozprawy przed Sądem Apelacyjnym został ustalony na 15 czerwca 2012 roku.

20. Istotne umowy i wydarzenia

Zamówienie na zakup usług transmisji danych

W dniu 23 stycznia 2012 roku Grupa złożyła do Mobyland Sp. z o.o. zamówienie dotyczące zakupu usług transmisji danych. Zamówienie zostało złożone w oparciu o postanowienia umowy z dnia 15 grudnia 2010 roku. W ramach powyższej umowy Mobyland zapewnia dostęp do usługi bezprzewodowej transmisji danych, realizowanej w paśmie 1800 oraz paśmie 900 w technologii LTE lub HSPA+.

Zamówienie obejmuje zakup usług transmisji 13 milionów GB z gwarantowanym okresem ważności pakietu do dnia 31 grudnia 2015 roku, przy czym strony dopuściły w umowie możliwość wydłużenia tego okresu. Cena 1MB/netto wynosi 0,00774 PLN. Płatność z tytułu powyższego zamówienia nastąpi w 12 równych miesięcznych ratach począwszy od stycznia 2012 roku.

21. Zobowiązania pozabilansowe

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek.

Zabezpieczenia dotyczące kredytów i pożyczek nie uległy zmianie w porównaniu do stanu opisanego w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2011 roku.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2012 roku z tytułu umów na wytworzenie i zakup sprzętu technicznego wyniosła 308 tysięcy złotych (1.527 tysięcy złotych na dzień 31 grudnia 2011). Kwota zobowiązań umownych na dzień 31 marca 2012 roku z tytułu modernizacji nieruchomości wyniosła 3.045 tysięcy złotych (3.906 tysięcy złotych na dzień 31 grudnia 2011). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 467 tysięcy złotych na dzień 31 marca 2012 roku (431 tysięcy złotych na dzień 31 grudnia 2011).

Zobowiązania z tytułu weksli

Na dzień 31 marca 2012 roku Spółka posiadała zobowiązania warunkowe z tytułu weksli na łączną kwotę 22 tysięcy złotych (bez weksli in blanco). Ponadto, na dzień 31 marca 2012 roku Spółka posiadała weksle in blanco (zabezpieczenia należytego wykonania umów z operatorami telefonii komórkowej, zabezpieczenia umów najmu, umowy kredytowej i umów leasingu).

Zobowiązania umowne z tytułu udzielonych gwarancji

W dniu 26 marca 2012 roku BRE Bank S.A. udzielił na zlecenie Spółki gwarancję na rzecz spółki Polkomtel S.A. na kwotę 100 tysięcy złotych. Gwarancja została udzielona w celu zagwarantowania należytego wykonania umowy dotyczącej współpracy między Spółką oraz Polkomtel S.A. Gwarancja jest ważna do dnia 22 marca 2013 roku.

22. Wydarzenia po dacie bilansowej

Nabycie serwisu ipla

W dniu 12 marca 2012 roku Spółka zawarła umowy zakupu udziałów w spółkach tworzących serwis ipla, lidera rynku dystrybucji treści programowych (video) w internecie w Polsce, od Bithell Holdings Ltd (Sprzedający). Umowy dotyczą zakupu udziałów w następujących spółkach:

1. 100% udziałów w Redefine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ("Redefine"),
2. 100% udziałów w Gery.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w likwidacji),
3. 100% udziałów w Frazpc.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
4. 100% udziałów w Netshare Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Podmiotem kontrolującym Sprzedającego jest Pan Zygmunt Solorz-Żak.

Łączna cena za udziały w wyżej wymienionych spółkach wyniosła 42.689,8 tysięcy złotych. Umowa zakupu udziałów obejmuje również mechanizm korekty ceny nabycia, w przypadku, gdy powstanie różnica pomiędzy szacowaną a rzeczywistą wartością długu netto nabytych spółek na dzień 31 marca 2012.

Na dzień podpisania umowy sprzedaży udziałów, Redefine Sp. z o.o. posiadała 100% udziałów w POSZKOLE.pl Sp. z o.o. oraz 100% udziałów w STAT24 Sp. z o.o.

Data nabycia została ustalona na 2 kwietnia 2012, tj. na dzień przeniesienia tytułu prawnego do nabywanych udziałów na rzecz Cyfrowego Polsatu.

23. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Istotne szacunki i związane z nimi założenia, stosowane przy sporządzeniu niniejszego skróconego sprawozdania finansowego, były takie same, jak stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2011 roku.

24. Szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Inne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2011 roku.