

Komunikat prasowy
Warszawa, dn. 17 marca 2011 r.

Publikacja wyników finansowych Cyfrowego Polsatu za 2010 rok

Cyfrowy Polsat publikuje wyniki finansowe za 2010 rok, umacniając pozycję lidera rynku płatnej telewizji i wykazując dalszy wzrost wyników operacyjnych i finansowych w porównaniu do analogicznego okresu 2009 roku. Liczba abonentów wszystkich trzech usług platformy wzrosła odpowiednio do 3,44 mln abonentów płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, 96 tys. użytkowników MVNO i 26 tys. klientów Internetu HSPA+. Spółka odnotowała dwucyfrowy wzrost przychodów, EBITDA i zysku netto, utrzymując stabilny wskaźnik odpływu abonentów (churn).

Najważniejsze wydarzenia 2010 r. w porównaniu do 2009 r.:

- Przychody wzrosły o 17% do niemal 1,5 mld zł;
- EBITDA wzrosła o 28% do 407 mln zł;
- Marża EBITDA wzrosła o 2,4 p.p. do 27,5%;
- Zysk netto wzrósł o 12% do 258 mln zł;
- Pozyskania brutto wyniosły 583 tys.;
- Dalszy wzrost średniego przychodu na abonenta – ARPU pakietu Familijnego wzrosło o 4,5% do 42,10 zł, a pakietu Mini o 20,7% do 11,10 zł;
- Liczba użytkowników usługi telefonii komórkowej wzrosła o 67 tys. do 96 tys. na koniec 2010 r., spośród których 94% stanowili klienci korzystający z oferty abonamentowej;
- Liczba użytkowników usługi dostępu do Internetu wyniosła 26 tys.

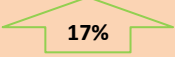
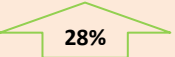
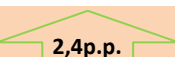
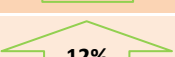
- Dla Cyfrowego Polsatu to kolejny udany i bogaty w ważne wydarzenia rok. W 2010 roku nasz spółka rozwijała się intensywnie zarówno obszarze usług telewizyjnych, jak i telekomunikacyjnych, systematycznie pracując nad zbudowaniem z usług dostępu do Internetu drugiego filaru biznesowego firmy. W ciągu roku od startu z Internetem HSPA+, wdrożyliśmy kolejne dwie technologie podnoszące jakość naszych usług – MIMO i najnowocześniejszą LTE, której testy konsumenckie rozpoczęły się wczoraj – mówi Dominik Libicki, Prezes Zarządu, Cyfrowy Polsat SA.

Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010 r. Wyniki finansowe za 12 miesięcy 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane porównywalne za 2009 r.

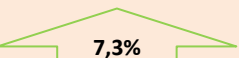

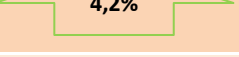
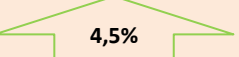
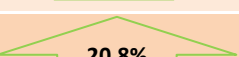


– Przełomowym wydarzeniem ubiegłego roku było ogłoszenie transakcji zakupu 100% akcji Telewizji Polsat S.A., dzięki której Grupa Cyfrowy Polsat stanie się niekwestionowanym liderem rynku medialnego, tworząc wspólnie z Telewizją Polsat największą grupę medialną w Polsce. Dostęp do treści programowych Telewizji Polsat pozwoli nam nie tylko umocnić pozycję lidera na rynku płatnej telewizji, ale wraz z dalszym rozwojem usług telekomunikacyjnych z sukcesem oferować nowe, atrakcyjne usługi i produkty – dodaje Libicki.

Kluczowe dane finansowe

	2010 r.	Zmiana rok do roku
Przychody (w mln zł)	1.496	 17%
EBITDA (w mln zł)	407	 28%
Marża EBITDA	27,5%	 2,4p.p.
Zysk netto (w mln zł)	258	 12%

Kluczowe dane operacyjne

	12M2010	12M2009	Zmiana
Baza abonentów usług DTH (tys.)	3.436	3.202	 7,3%
Abonenci – Pakiet Familijny / Premium (tys.)	2.720	2.610	 4,2%
ARPU Pakietu Familijnego / Premium (zł)	42,1	40,3	 4,5%
Abonenci – Pakiet Mini / Mini Max (tys.)	716	593	 20,8%
ARPU Pakietu Mini/Mini Max (zł)	11,1	9,2	 20,7%
Wskaźnik churn (% za 12 miesięcy)	10,3	8,2	

Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010 r. Wyniki finansowe za 12 miesięcy 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane porównywalne za 2009 r.

Kluczowe wydarzenia biznesowe:

- **Zakup Telewizji Polsat** – w listopadzie 2010 r. Cyfrowy Polsat S.A. ogłosił transakcję zakupu 100% akcji Telewizji Polsat S.A. za 3,75 mld zł. Dzięki tej transakcji Grupa Cyfrowy Polsat stanie się największą grupą medialną w Polsce.
- **Rozbudowa oferty programowej** – oferta programowa Cyfrowego Polsatu została poszerzona o 19 nowych kanałów, w tym 10 w jakości HD: Net Geo Wild HD, FilmBox HD, Fox Life HD, Animal Planet HD, AXN HD, FOX HD, National Geographic HD, HBO2 HD, HBO Comedy HD, Cinemax2 HD.
- **Nowy Cyfrowy Polsat** – w październiku 2010 r. Cyfrowy Polsat wprowadził do oferty nowe pakiety programowe oraz zmienił zasady ich sprzedaży. Obecnie każdy z oferowanych pakietów zawiera kanały HD, a abonent zyskuje pełną elastyczność w kształtowaniu swojej oferty programowej.
- **Rozszerzenie oferty programowej VoD** - Cyfrowy Polsat poszerzył ofertę VOD o treści z portfolio The Walt Disney Company EMEA oraz Sony Pictures Entertainment.
- **Internet w technologii HSPA+** – Cyfrowy Polsat początkowo oferował usługi o prędkości do 21 Mb/s, która po kilku miesiącach została zwiększona do 28,8 Mb/s, dzięki wykorzystaniu nowoczesnej technologii MIMO (Multiple Input, Multiple Output).
- **„3 w cenie 1”** – 1 czerwca 2010 r. Cyfrowy Polsat uruchomił Multiofertę, która umożliwia zakup wszystkich trzech usług Cyfrowego Polsatu – telewizji, Internetu i telefonii komórkowej – z jedną umową, opłatą abonamentową i fakturą.
- **Wprowadzenie nowego dekodera HD z wymiennym dyskiem** – w sierpniu br. Cyfrowy Polsat wzbogacił swoją ofertę o nowy dekodер HD wyposażony w wymienny twardy dysk o pojemności 320 GB. Jest to pierwszy tego typu dekodер dostępny na rynku. Niebawem możliwe będzie dokupienie dodatkowych dysków o pojemności do 500 GB.
- **2 miliony dekodерów produkcji Cyfrowego Polsatu** – linię produkcyjną fabryki Cyfrowy Polsat Technology opuścił 2 - milionowy egzemplarz dekodera. Cyfrowy Polsat Technology Sp. z o.o. wyprodukował dotychczas cztery modele dekodерów wyłącznie na potrzeby Cyfrowego Polsatu. Cztery z nich – Mini, M100, Familijny i Familijny F300 – zapewniają abonentom dostęp do telewizji w standardowej rozdzielczości (SD), a najnowszy sprzęt – HD5000 – umożliwia odbiór telewizji w standardzie high definition (HD).
- **Nowy Członek Zarządu** – w lipcu 2010 r. Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu powołała p. Anetę Jaskólską na stanowisko Członka Zarządu spółki.
- **Zakończenie transakcji zakupu akcji M.Punkt Holdings Ltd.**

Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 12 miesięcy zakończonego 31 grudnia 2010 r. Wyniki finansowe za 12 miesięcy 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane porównywalne za 2009 r.



O Cyfrowym Polsacie:

Cyfrowy Polsat to największa, pod względem liczby abonentów, płatna cyfrowa platforma satelitarna w Polsce. Na koniec 2010 r. z usług Cyfrowego Polsatu korzystało łącznie ponad 3,4 mln abonentów. Cyfrowy Polsat umożliwia swoim klientom odbiór ponad 90 kanałów polskojęzycznych, wśród których znajduje się 18 kanałów HD. Wszyscy użytkownicy platformy mają do dyspozycji usługę VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa. Cyfrowy Polsat to pierwszy operator cyfrowej telewizji satelitarnej, który zaoferował dekoder z twardym dyskiem umożliwiający nagrywanie i pauzowania programów telewizyjnych. W listopadzie 2007 r. uruchomił własną fabrykę dekoderek. 8 września 2008 r. rozpoczął świadczenie pełnych usług telefonii komórkowej jako infrastrukturalny MVNO. Od 1 lutego 2010 r. oferuje szerokopasmowy dostęp do Internetu w bezprzewodowej technologii HSPA+. W październiku 2010 r. zwiększył prędkość dostarczanego Internetu do 28,8 Mb/s, dzięki zastosowaniu nowoczesnej technologii MIMO. 1 czerwca 2010 r. wprowadził usługi zintegrowane, czyli telewizję, Internet i telefonę komórkową w ramach jednej umowy, opłaty abonamentowej i faktury. Od 6 maja 2008 r. spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2010 r. skonsolidowane przychody wzrosły o 17% do 1,496 mld zł. Wynik EBITDA wyniósł 407 mln zł, a zysk netto 258 mln zł. Więcej informacji: www.cyfrowypolsat.pl

Kontakt dla mediów:

Olga Zomer
Rzecznik Prasowy
Tel.: (22) 356 60 35, 507 096 883
E-mail: ozomer@cyfrowypolsat.pl

Kontakt dla inwestorów/analitików:

Bartłomiej Drywa
Dyrektor Relacji Inwestorskich
Tel.: (22) 356 60 04, 668 625 971
E-mail: bdrywa@cyfrowypolsat.pl

Telekonferencja:

W dniu dzisiejszym o godzinie 16:00 (CET) odbędzie się telekonferencja dla inwestorów, poświęcona prezentacji wyników spółki (prowadzona w języku angielskim).

Numer telefonu umożliwiający udział w telekonferencji: + 44 (0) 20 7162 0025 (Wielka Brytania), 00 800 1212 097 (Polska), ID 889076.

Zapis telekonferencji będzie dostępny dzisiaj w godzinach popołudniowych na www.cyfrowypolsat.pl.

Także treść prezentacji oraz niniejszego komunikatu prasowego zostanie w dniu dzisiejszym udostępniona na stronie internetowej Cyfrowego Polsatu: www.cyfrowypolsat.pl.

Prezentowane dane finansowe przedstawione są według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) i dotyczą okresu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010 r. Wyniki finansowe za 12 miesięcy 2010 r. zawierają wyniki M.Punkt Holdings Ltd., których nie zawierają dane porównywalne za 2009 r.

