



Kontakt: Andrzej Kondracki
(Investor Relations)
T +48 22 352 4060
andrzej_kondracki@netia.pl

Małgorzata Babik
(Public Relations)
T +48 22 352 2520
malgorzata_babik@netia.pl

Netia SA ogłasza wyniki za I półrocze 2013 roku

Warszawa, Polska – 8 sierpnia 2013 r. – Netia SA („Netia” lub „Spółka”) (GPW: NET), największy niezależny operator usług stacjonarnych w Polsce, ogłosiła w dniu dzisiejszym niepodlegające badaniu skonsolidowane wyniki finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2013 r.

1 Najważniejsze wydarzenia

1.1 Dane finansowe

- Przychody** za I półrocze 2013 r. wyniosły 968,2 mln PLN wykazując spadek o 10% w stosunku do I półrocza 2012 r. W II kw. 2013 r. przychody spadły o 3% kwartał-do-kwartału do poziomu 477,5 mln PLN w porównaniu do 490,7 mln PLN w I kw. 2013 r. Spadki przychodów były związane głównie z niższymi przychodami z tytułu stacjonarnych usług głosowych. Wiązało się to ze spadkiem liczby tych usług o 10% rok-do-roku i o 3% kwartał-do-kwartału, głównie w segmencie klientów indywidualnych. Netia szacuje wpływ obniżki stawek za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych (MTR) na spadek przychodów ogółem na poziomie 33% rok-do-roku oraz na poziomie 12% kwartał-do-kwartału.
- Skorygowany zysk EBITDA** wyniósł 282,5 mln PLN w I półroczu 2013 r. wykazując spadek o 2% w stosunku do I półrocza 2012 r. W II kw. 2013 r. skorygowany zysk EBITDA wyniósł 140,5 mln PLN, wykazując spadek o 1% w stosunku do I kw. 2013 r. Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,2% w I półroczu 2013 r. oraz 29,4% w II kw. 2013 r. w porównaniu do 26,8% marży odnotowanej w I półroczu 2012 r. i 28,9% w I kw. 2013 r. Poprawa marży rok-do-roku i kwartał-do-kwartału została osiągnięta dzięki temu, iż utrata przychodów skoncentrowała się na niskomarżowych kategoriach usług, takich jak usługi na bazie dostępu regulowanego, jak również dzięki wzrastającym synergii integracyjnym i obniżce stawek MTR.
- Zysk EBITDA** wyniósł 275,0 mln PLN w I półroczu 2013 r. oraz 136,4 mln PLN w II kw. 2013 r., wykazując wzrost o 6% w stosunku do I półrocza 2012 r. oraz spadek o 2% w stosunku do I kw. 2013 r. Odnotowane w I półroczu 2013 r. pozycje jednorazowe obejmowały koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w wysokości 4,8 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 2,2 mln PLN, odpis aktualizujący w kwocie 0,4 mln PLN, który został odnotowany przez Uni-Net, spółkę zależną Netii świadcząca usługi radiokomunikacyjne oraz koszty projektów akwizycyjnych w kwocie 0,1 mln PLN. W porównawczym okresie I półrocza 2012 r. pozycje jednorazowe obejmowały koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w wysokości 12,0 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 17,5 mln PLN oraz koszty projektów akwizycyjnych, które zamknęły się kwotą 0,7 mln. Marża zysku EBITDA wyniosła 28,4% w I półroczu 2013 r. i 28,6% w II kw. 2013 r. w porównaniu do 24,0% w I półroczu 2012 r. oraz 28,3% w I kw. 2013 r.
- Zysk operacyjny EBIT** wyniósł 53,7 mln PLN za I półrocze 2013 r. (nie uwzględniając pozycji jednorazowych skorygowany zysk operacyjny wyniósł 61,2 mln PLN) w stosunku do zysku operacyjnego w kwocie 16,9 mln PLN za I półrocze 2012 r. (47,1 mln PLN zysku operacyjnego przy wyłączeniu pozycji jednorazowych). Zysk operacyjny w II kw. 2013 r. wyniósł 26,4 mln PLN w stosunku do 27,3 mln PLN w I kw. 2013 r. (30,6 mln PLN przy wyłączeniu pozycji jednorazowych zarówno w I i II kw. 2013 r.).
- Zysk netto** odnotowany w I półroczu 2013 r. wyniósł 21,7 mln PLN w stosunku do zysku netto w wysokości 11,2 mln w I półroczu 2012 r. Zysk netto w II kw. 2013 r. wyniósł 8,6 mln PLN wobec zysku netto w wysokości 13,1 mln PLN w I kw. 2013 r. Zysk netto za I półrocze 2013 r. obejmuje 16,8 mln PLN odsetek z tytułu obsługi kredytu zaciągniętego w 2011 r. na sfinansowanie akwizycji Grupy Dialog wobec 25,6 mln PLN odsetek z tego tytułu w I półroczu 2012 r. Ponadto, zysk netto za I półrocze 2013 r. obejmuje obciążenie z tytułu podatku dochodowego w kwocie 16,6 mln PLN wobec uznania z tego tytułu w wysokości 17,3 mln PLN za I półrocze 2012 r. Odnotowane w roku bieżącym obciążenie z tytułu podatku dochodowego odzwierciedla koszty niepodlegające odliczeniu, podczas gdy wysokość podatku dochodowego za I półrocze 2012 r. obejmowała kwotę 21 mln PLN zysku księgowego, który powstał w wyniku rozpoznania aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na wewnątrzgrupowej transakcji sprzedaży elementów infrastruktury telekomunikacyjnej przez Dialog do Netii SA.

- *Spółka osiągnęła dodatnie przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (OpFCF) w I półroczu 2013 r. i II kw. 2013 r.* OpFCF zdefiniowany jako skorygowany zysk EBITDA pomniejszony o wartość inwestycji kapitałowych wyłączając nakłady inwestycyjne na integrację i nabycia sieci ethernetowych wyniósł 190,6 mln PLN w I półroczu 2013 r. i 92,0 mln PLN w II kw. 2013 r. w stosunku do 162,8 mln PLN w I półroczu 2012 r. oraz 98,6 mln PLN w I kw. 2013 r. Na spadek OpFCF kwartał-do-kwartału wpłynął sezonowy wzrost poziomu nakładów inwestycyjnych.
- *Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe* na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosły 124,4 mln PLN, co stanowiło wzrost o 26,1 mln PLN w stosunku do ich poziomu z dnia 31 marca 2013 r., natomiast *całkowite zadłużenie* wyniosło 522,9 mln PLN, co stanowiło spadek o 39,6 mln PLN w stosunku do poziomu zadłużenia z dnia 31 marca 2013 r. *Dług netto* wyniósł zatem 398,5 mln PLN, co stanowiło spadek o 65,7 mln PLN w porównaniu do 464,2 mln PLN na dzień 31 marca 2013 r., a *dźwignia finansowa* stanowiła wielokrotność 0,72x zaktualizowanej prognozy dla skorygowanego zysku EBITDA na 2013 r. wynoszącej 550 mln PLN.
- *Netia zakończyła w maju 2013 r. ofertę zakupu akcji własnych („Oferta”),* w ramach której nabyła 16,0 mln akcji własnych stanowiących 4,15% kapitału zakładowego Spółki i 4,15% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu za kwotę 128,1 mln PLN. Zaoferowana cena zakupu akcji wyniosła 8,00 PLN. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Netii podjęło w dniu 28 czerwca br. uchwałę o umorzeniu nabytych akcji własnych, a związane z tym obniżenie kapitału zakładowego Netii stanie się skuteczne z momentem dokonania jego rejestracji przez sąd. Po zarejestrowaniu obniżenia kapitału o 38,4 mln akcji własnych nabytych przez Spółkę w ramach wyżej wspomnianego oraz wcześniejszych etapów programu wykupu akcji, liczba akcji tworzących kapitał zakładowy Netii obniży się do 347,9 mln (porównaj Rozdz. 3 „Inne Wydarzenia”).
- *Aktualizacja prognozy na 2013 r.* Pomimo, iż Zarząd odnotowuje postępy w realizacji kluczowych priorytetów strategicznych na ten rok co do liczby aktywnych usług w segmencie biznesowym (B2B) oraz liczby usług telewizyjnych i liczby usług oferowanych na bazie własnej sieci w segmencie klientów indywidualnych (B2C), są one osiąmane w wolniejszym tempie niż pierwotnie zakładano przy szybszym od założeń tempie spadku liczby usług telefonii stacjonarnej, zwłaszcza na dostępie regulowanym. W związku z powyższym Zarząd obniża dzisiaj prognozę dla łącznej liczby usług (RGU) i przychodów na koniec 2013 r. do odpowiednio 2.525 tys. usług i 1.900 mln PLN. Równocześnie kontrola kosztów, niższe koszty pozyskania klientów i oszczędności na nakładach inwestycyjnych umożliwiają Spółce podwyższyć o 25 mln PLN prognozę dla Skorygowanego zysku EBITDA i Skorygowanych przepływów wolnych operacyjnych środków pieniężnych (Skoryg. OpFCF) do odpowiednio 550 mln PLN i 325 mln PLN. Prognoza skorygowanego zysku operacyjnego zostaje natomiast podwyższona o 35mln PLN do 100 mln PLN.

1.2 Dane operacyjne

- Liczba usług (RGU)* na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosła 2.592.260 w porównaniu do 2.785.339 na dzień 30 czerwca 2012 r. oraz 2.637.912 na dzień 31 marca 2013 r. Spadek usług rok-do-roku i kwartał-do-kwartału odzwierciedla spadek liczby stacjonarnych usług głosowych i zaostrzoną konkurencję na spowolnionym rynku telekomunikacyjnym. W II kw. 2013 r. Netia przyłączyła 5.873 usługi netto we własnej sieci i odnotowała 51.525 odłączeń netto wśród usług oferowanych na bazie dostępu regulowanego, a tempo spadku liczby usług spadło o 10% kwartał-do-kwartału do 45.652 usług. Zarząd zakłada, iż 2013 rok będzie okresem wzmożonej koncentracji na sprzedaży usług na sieci własnej, w tym zwłaszcza usług szerokopasmowych i usług telewizyjnych.
- Spółka aktualizuje prognozę łącznej liczby usług na koniec 2013 r. do 2.525.000* z wcześniej prognozowanego poziomu 2.650.000 usług na skutek wolniejszego niż pierwotnie oczekiwano tempa przyłączeń usług telewizyjnych i usług szerokopasmowych we własnej sieci oraz szybszego niż zakładano tempa erozji bazy klientów usług głosowych na bazie dostępu WLR.
- Liczba usług telewizyjnych* na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosła 100.879, co stanowiło wzrost o 42% w porównaniu do 71.274 na dzień 30 czerwca 2012 r. oraz o 11% wobec 91.237 na dzień 31 marca 2013 r.
- Liczba usług szerokopasmowych* wyniosła 859.708 na dzień 30 czerwca 2013 r., co stanowiło spadek o 5% z poziomu 903.947 na dzień 30 czerwca 2012 r. oraz o 1% z poziomu 866.077 na dzień 31 marca 2013 r. Netia szacuje, że jej łączny udział w rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych wyniósł około 12,9% wobec 14,0% na dzień 30 czerwca 2012 r. W II kw. 2013 r. Netia odnotowała spadek netto liczby stacjonarnych usług szerokopasmowych o 6.369 w porównaniu do spadku przyłączeń netto o 8.701 w I kw. 2013 r. (zarówno łącznie jak i organicznie, gdyż w obu kwartałach nie dokonano akwizycji ethernetowych). Niskie tempo wzrostu rynku oraz zaostrzona konkurencja cenowa, w tym oferowanie usług pakietowych przez operatorów sieci kablowych, miały wpływ na powyższe wyniki. W odpowiedzi Netia obniżyła ceny i zintensyfikowała działania reklamowe wspierające sprzedaż, tym niemniej - mając na celu obronę marży brutto - Zarząd koncentruje się bardziej na usługach oferowanych we własnej sieci i na usługach pakietowych niż na usługach oferowanych w oparciu o dostęp regulowany lub na liczbie usług ogółem. Na dzień 30 czerwca 2013 r. usługi dla 46% klientów usług szerokopasmowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 45% na dzień 30 czerwca 2012 r.
- Liczba stacjonarnych usług głosowych.* Netia szacuje, że łączny udział w rynku stacjonarnych usług głosowych wynosił około 19,1% w II kw. 2013 r. w porównaniu do 20,0% w II kw. 2012 r. Ze względu na zaostrzoną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym oraz koncentrację Spółki na klientach wysokomarżowych, Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług. Baza klientów usług głosowych Netii wyniosła 1.550.812 na dzień 30 czerwca 2013 r. w porównaniu do 1.714.136 na dzień 30 czerwca 2012 r. oraz 1.594.875 na dzień 31 marca 2013 r. W II kw. 2013 r. Netia odnotowała łączny spadek liczby klientów usług głosowych netto o 44.063 w porównaniu do spadku netto o 49.029 w I kw. 2013 r. Netia zakłada, że w przyszłości liczba stacjonarnych usług głosowych będzie się nadal zmniejszać, głównie na skutek odchodzenia klientów od tradycyjnych usług głosowych i usług WLR. Na dzień 30 czerwca 2013 r. usługi dla 41% klientów usług głosowych świadczone były poprzez własną sieć dostępową Netii w porównaniu do 38% na dzień 30 czerwca 2012 r..
- Liczba usług mobilnych* na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosła 28.906 w odniesieniu do mobilnych usług szerokopasmowych oraz 51.955 w odniesieniu do mobilnych usług głosowych, w porównaniu do odpowiednio 33.415 i 62.567 usług w obu kategoriach oferowanych na dzień 30 czerwca 2012 r. oraz 29.272 i 56.451 na dzień 31 marca 2013 r. Netia nie promuje aktywnie sprzedaży usług mobilnych, utrzymując je w ofercie z myślą o oferowaniu konkurencyjnych usług konwergentnych klientom zainteresowanym tego typu ofertą.
- Rozwój sieci NGA.* W II kw. 2013 r. Netia rozszerzyła zasięg istniejącej sieci NGA, umożliwiającej świadczenie, między innymi, usług szerokopasmowych o wysokiej przepływności i pakietów 3play obejmujących usługi telewizyjne w technologii IPTV oraz na bazie adaptacyjnego protokołu IP (streaming) o kolejne 124,000 gospodarstw domowych. Na dzień 30 czerwca 2013 r. sieć NGA Netii obejmowała zasięgiem 1.172.000 gospodarstw domowych, w tym około 828.000 gospodarstw domowych w zasięgu sieci miedzianej VDSL, około 143.000 gospodarstw domowych w zasięgu sieci optycznej (PON) oraz około 201.000 gospodarstw domowych w zasięgu szybkiej sieci ethernetowej oraz sieci światłowodowej FTTB.

Mirosław Godlewski, Prezes Zarządu Netii, powiedział: "Netia osiągnęła w I półroczu 2013 r. solidne wyniki finansowe, co podkreśla odporność naszego modelu biznesowego na dużą konkurencję i wysokie obniżki cen, które mają miejsce na polskim rynku telekomunikacyjnym. Trzy segmenty rynku biznesowego (B2B) nadal zwiększały liczbę usług (RGU) i wypracowały ponad dwie trzecie łącznego zysku EBITDA oraz wolnych przepływów środków pieniężnych. Presja utrzymywała się z kolei w segmencie klientów indywidualnych (B2C), zwłaszcza wśród relatywnie niskomargowych usług oferowanych przez dostęp regulowany. Dzięki lepszym wynikom w bardziej dochodowych obszarach, Skorygowany zysk EBITDA wyniósł w II kw. 2013 r. 140,5 mln PLN, spadając jedynie o 1% kwartał-do-kwartału przy jednoczesnym spadku przychodów o 3% do kwoty 477,5 mln PLN. Skorygowany zysk EBITDA za I półrocze 2013 r. wyniósł 282,5 mln PLN, mniej jedynie o 2% w porównaniu do I półrocza 2012 r., pomimo spadku przychodów pomiędzy tymi okresami o 10%, który był w dużym stopniu związany z obniżką stawek za połączenia do sieci komórkowych (MTR). Po zintegrowaniu Grupy Dialog i spółki Crowley w ramach grupy nakłady inwestycyjne za I półrocze 2013 r. były o 22% niższe niż rok temu i z satysfakcją odnotowują osiągnięte przez Netię rekordowe wartości wolnych przepływów środków pieniężnych na poziomie operacyjnym, które wzrosły w I półroczu 2013 r. o 17% rok-do-roku do 190,2 mln PLN.

W II kw. 2013 r. udało nam się w pewnym stopniu zrepozycjonować segment B2C. Baza klientów usług telewizyjnych przekroczyła próg 100 tys. wzrastając o 9,6 tys. usług kwartał-do-kwartału, spadło tempo utraty usług głosowych i szerokopasmowych, a liczba usług szerokopasmowych we własnej sieci, które są obsługiwane w technologiach xDSL, PON i Ethernet wzrosła nieco do 381,2 tys. i stanowi 44% łącznej bazy usług szerokopasmowych. Wliczając ostatnie akwizycje sieci kablowych w Warszawie i Krakowie, Netia obejmie wkrótce zasięgiem własnej sieci dostępowej 2,9 mln gospodarstw domowych. Jesteśmy przekonani, że coraz bardziej konkurencyjna oferta naszych usług telewizyjnych może wesprzeć średnioterminowo stopniowy wzrost penetracji wysokomargowych usług pakietowych. Chociaż strategiczny kierunek jest obiecujący, poprawa następowała wolniej niż zakładaliśmy i dlatego aktualizujemy naszą prognozę na 2013 r., odzwierciedlając niższe oczekiwania co do liczby usług (RGU) oraz przychodów na koniec roku, w wysokości, odpowiednio, 2.525 tys. usług oraz 1.900 mln PLN. Równocześnie, odporność segmentu biznesowego i skuteczna kontrola kosztów pozwalają nam podwyższyć prognozę Skorygowanego zysku EBITDA o 5% do 550 mln PLN, a prognozę Skorygowanych wolnych przepływów środków pieniężnych na poziomie operacyjnym do 325 mln PLN.

Prognoza nakładów inwestycyjnych pozostaje na niezmiennym poziomie 225 mln PLN, wyłączając nakłady bezpośrednio związane z procesem integracji Dialogu i Crowley'a w kwocie 35 mln PLN. Powyższa prognoza zostaje utrzymana pomimo objęcia nią nakładów na kontynuację modernizacji sieci do standardu NGA oraz nakładów na integrację nowo nabytych sieci kablowych z naszą siecią szkieletową, przy zakładanym komercyjnym starcie usług na sieciach kablowych na początku 2014 r. Wspomniane sieci kablowe zostały zakupione za mniej niż 6 mln PLN i wymagają niewielkiej, niższej niż 10% penetracji gospodarstw w zasięgu do osiągnięcia progu rentowności, a tym samym mają potencjał do generowania wysokiej stopy zwrotu dla naszych inwestorów. Wraz akwizycjami Tele2 Polska, Dialogu i Crowley'a oraz pokonywaniem trudności w otoczeniu rynkowym dzięki strategii ukierunkowanej na wzrost wartości dla klienta, stanowią one przykład zaangażowania Zarządu w dostarczanie akcjonariuszom wartości z inwestycji dokonanych w polski rynek telekomunikacyjny poprzez poszukiwanie unikalnych okazji. W tym celu kontynuujemy monitorowanie statusu różnych długoterminowych celów do przejęć i utrzymujemy elastyczność finansową niezbędną do sfinalizowania potencjalnych akwizycji, zachowując równocześnie zdolność do corocznej dystrybucji środków do naszych akcjonariuszy."

Jon Eastick, dyrektor finansowy Netii, powiedział: „Netia raportuje dzisiaj rekordowo wysoki poziom wolnych przepływów pieniężnych na poziomie operacyjnym, które wyniosły 190,6 mln PLN za I półrocze 2013 r., wzrastając o 17% w porównaniu do I półrocza 2012 r. i aż o 96% w porównaniu do I półrocza 2011 r., czyli przed akwizycjami Dialogu i Crowley'a. Ten doskonały wynik, który odpowiada 20% przychodów za I półrocze 2013 r., został osiągnięty dzięki przekroczeniu celów dla synergii integracyjnych oraz dzięki zdyscyplinowanej, ukierunkowanej na wartość strategii komercyjnej, która jest realizowana w wymagających warunkach rynkowych. Z zaangażowaniem rozwijamy usługi dla segmentu B2B, który wygenerował ponad dwie trzecie wolnych przepływów operacyjnych w I półroczu 2013 r. i bronimy rentowności usług głosowych i szerokopasmowych oferowanych na bazie dostępu regulowanego, od których sukcesywnie odchodzimy. Równocześnie rozwijamy bazę usług telewizyjnych i szerokopasmowych we własnej sieci dostępowej Netii, którą stale modernizujemy do standardów NGA. W II kw. 2013 r. osiągnęliśmy postęp w realizacji większości z powyższych celów, powiększając nieco bazę usług w segmencie B2B, utrzymując ARPU dla usług WLR na poziomie 45 PLN przez sześć kolejnych kwartałów, powiększając bazę usług telewizyjnych o kolejne 9,6 tys. do ponad 100 tys. usług łącznie oraz podnosząc nieznacznie liczbę usług szerokopasmowych we własnej sieci w technologiach xDSL, PON i Ethernet do 381,2 tys.

W II kw. 2013 r. miało miejsce wiele zdarzeń bilansowych. W maju sfinalizowaliśmy ofertę wykupu akcji własnych stanowiących 4,15% kapitału zakładowego Spółki, dystrybuując do naszych akcjonariuszy łącznie 128,1 mln PLN. W odpowiedzi na ofertę zakupu akcji po atrakcyjnej cenie 8 PLN za akcję zgłoszono akcje reprezentujące ponad 95% kapitału zakładowego. Tym samym osiągnęliśmy zakładany cel dystrybuując do prawie wszystkich akcjonariuszy ekwiwalent 0,35 PLN na każdą posiadaną akcję. W 2014 r. zamierzamy, zgodnie z naszą polityką dystrybucji, przekazać akcjonariuszom 145 mln PLN, co po uwzględnieniu ostatnio uchwalonego umorzenia wszystkich akcji własnych odpowiada kwocie 0,42 PLN na akcję. W czerwcu br. spłaciliśmy kolejną transzę zadłużenia w wysokości 65 mln PLN, a nasze lewarowanie na dzień 30 czerwca 2013 r. wynosiło wielokrotność 0,72x podwyższonej do 550 mln PLN prognozy Skorygowanego zysku EBITDA za 2013 r. Aby zachować elastyczność finansową, powiększyliśmy kwotę długoterminowego kredytu akwizycyjnego o dodatkowe 200 mln PLN dostępnych i nie wykorzystanych środków oraz anulowaliśmy kredyt odnawialny w kwocie 50 mln PLN, pozyskując netto 150 mln PLN dostępnych środków. Powyższe kroki umożliwiają Netii rozważać mniejsze akwizycje bez konieczności modyfikowania niedawno ogłoszonej polityki dystrybucji.

Na koniec, Zarząd przyjął z zadowoleniem czerwcowy wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego, który uchylił wcześniejszy, niekorzystny dla Spółki wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w sprawie ustalenia wysokości podatku dochodowego Netii za 2003 r. (CIT) i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania sądowi I instancji. Powyższy wyrok otwiera drogę do możliwego pozytywnego dla Netii zakończenia tego długotrwałego sporu i odzyskania w części lub całości wpłaconej do Urzędu Skarbowego w 2010 r. kwoty 51,9 mln PLN wraz z ustawowymi odsetkami. Obecnie oczekujemy na pisemne uzasadnienie wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, aby móc podjąć decyzję co do dalszych kroków w tym postępowaniu."

2 Podsumowanie działalności operacyjnej

2.1 Usługi szerokopasmowe, telewizyjne oraz mobilne

Usługi telewizyjne oraz oferta treści multimedialnych. Netia oferuje swoim klientom od 2011 r. usługę telewizyjną pod marką „Telewizja Osobista”. W ramach tego produktu klient otrzymuje dekoder 'Netia Player', który umożliwia dostęp do płatnej telewizji cyfrowej na bazie protokołu IP w technologiach IPTV oraz protokołu adaptacyjnego IP (*smooth streaming*), szybki i łatwy dostęp do popularnych serwisów internetowych lub własnych zasobów multimedialnych za pośrednictwem ekranu telewizora, jak również dostęp do serwisów VOD takich jak Ipla, Kinoplex czy HBO GO.

W zależności od ceny wybranego pakietu, oferta w technologii IPTV obejmuje od 24 do 120 kanałów telewizyjnych w standardowej rozdzielczości oraz od 2 do 25 kanałów telewizyjnych w wysokiej rozdzielczości, do których dodatkowo są oferowane serwisy VOD i widżety. Oferta na bazie adaptacyjnego protokołu IP, która wykorzystuje technologię *Microsoft Smooth Streaming™* umożliwiającą dostarczanie usługi telewizyjnej poza zasięgiem własnej sieci, obejmuje węższą ofertę kanałów telewizyjnych niż dla IPTV i jest dodatkowo uzupełniona przez ofertę bibliotek multimedialnych i widżetów zainstalowanych na dekodernach Netia Player. Każda usługa może zostać ponadto poszerzona o dodatkowe opcje programowe w postaci pakietów HBO HD i nc+.

Netia konsekwentnie pracuje nad pozyskaniem kolejnych partnerów dostarczających treści. W II kw. 2013 r. poszerzono, między innymi, ofertę w technologii streamingu o nowe kanały w jakości HD i dodano do oferty kanał Disney Channel.

Na dzień 30 czerwca 2013 r. liczba aktywnych klientów usług telewizyjnych w Netii wzrosła do 100.879 wykazując wzrost o 42% z 71.274 na dzień 30 czerwca 2012 r. oraz o 11% z 91.237 na dzień 31 marca 2013 r.

Liczba usług telewizyjnych (w tys.)	I kw. 2012	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
Razem	61,8	71,3	72,8	79,3	91,2	100,9

W II kw. 2013 r. Netia dodała 9.642 usług telewizyjnych netto w porównaniu do 11.952 usług dodanych w I kw. 2013 r. Przyłączenia netto w tej kategorii są odzwierciedleniem wprowadzenia do sprzedaży w III kw. 2012 r. oferty usług telewizyjnych w technologii *smooth streaming*, które mają szerszy zasięg geograficzny niż technologia IPTV. Zarząd oczekuje, że wprowadzane w trakcie 2013 r. usprawnienia w zakresie oferowanego produktu, jego dostępności geograficznej i wykorzystywanych kanałów dystrybucji będą wspierać wzrost sprzedaży usług telewizyjnych w nadchodzących kwartałach.

ARPU w odniesieniu do usług telewizyjnych wyniosło 38 PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 42 PLN w II kw. 2012 r. oraz 40 PLN w I kw. 2013 r. Spadek ARPU odzwierciedla rosnący udział technologii *smooth streaming*, na bazie której dostarczana jest węższa i tańsza oferta usług telewizyjnych niż ta oparta o IPTV.

Liczba usług szerokopasmowych wyniosła 859.807 na dzień 30 czerwca 2013 r., co stanowiło spadek o 5% z poziomu 903.947 na dzień 30 czerwca 2012 r. i o 1% z poziomu 866.077 na dzień 31 marca 2013 r.

Usługi szerokopasmowe są świadczone przez Netię w oparciu o następujące technologie:

Liczba portów (w tys.)	I kw. 2012	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
xDSL, FastEthernet oraz PON we własnej sieci	397,7	393,7	387,6	382,5	381,1	381,3
W tym tradycyjna sieć (PON, VDSL, ADSL)	260,9	260,1	262,6	261,5	263,1	266,1
W tym nabyte spółki ethernetowe	132,0	129,0	125,0	121,0	118,0	115,2
WiMAX Internet	18,6	18,0	17,2	17,9	17,1	16,5
LLU	184,1	182,3	184,6	182,7	178,4	175,4
BSA	312,1	309,9	299,3	291,6	289,5	286,5
Razem	912,4	903,9	888,7	874,8	866,1	859,7

Baza klientów usług szerokopasmowych zmniejszyła się netto o 6.369 w II kw. 2013 r. w porównaniu do 8.701 odłączeń netto w I kw. 2013 r. Zarówno w II kw. 2013 r. jak i w I kw. 2013 r. nie prowadzono akwizycji sieci ethernetowych. Poprawa wyników w tej kategorii związana była z uruchomieniem nowych kampanii reklamowych, promujących usługę telewizyjną w pakiecie z usługami internetowymi, które komunikują unikatowe cechy produktu (*unique selling points*) wyróżniające ofertę Netii. Ponadto do poprawy wyników przyczyniło się usprawnienie procesów i organizacji w dziale sprzedaży.

Jednakże spowolnienie wzrostu na rynku stacjonarnych usług szerokopasmowych oraz zaostrzona rywalizacja cenowa ze strony operatora zasiedzialego i telewizji kablowych wyeliminowały przewagę cenową Netii na usługach 1play na bazie BSA, jak również przyczyniły się do spadku liczby przyłączeń brutto oraz wzrostu poziomu rezygnacji klientów z usług szerokopasmowych. W 2013 r. Netia koncentruje się na sprzedaży produktów oferowanych na sieci własnej, w tym na świadczeniu usługi dostępu do Internetu. W II kw. 2013 r. Spółka odnotowała 3.013 przyłączeń usług szerokopasmowych netto we własnej sieci wyłączając wyniki przejętych lokalnych spółek ethernetowych, które odnotowały 2.836 odłączeń netto. W I kw. 2013 r. odnotowano odpowiednio 1.537 przyłączeń netto we własnej sieci oraz 2.999 odłączeń netto w sieciach przejętych spółek ethernetowych. Pomimo dalszego spadku netto organicznej bazy usług w sieciach ethernetowych ogółem, Zarząd odnotowuje zachęcające wyniki sprzedaży w sieci ethernetowej zmodernizowanej do standardu NGA i rozważa obecnie możliwości przyspieszenia programu modernizacji tych sieci ponad obecnie realizowany plan objęcia zasięgiem około kolejne 54.000 gospodarstw domowych.

ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych wyniosło 56 PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 57 PLN w II kw. 2012 r. i 56 PLN w I kw. 2013 r. Konserwatywna polityka cenowa i koncentracja na segmentach klientów o wyższym ARPU skutkowałą utrzymaniem satysfakcjonującego poziomu ARPU w trakcie ubiegłego roku pomimo głębokiego obniżenia cen usług przez niektórych konkurentów Netii.

Koszt pozyskania klienta usług szerokopasmowych (SAC) wyniósł w II kw. 2013 r. 178 PLN w porównaniu do 166 PLN w I kw. 2013 r. oraz 178 PLN w IV kw. 2012 r.

Nabycia sieci ethernetowych. Na dzień 30 czerwca 2013 r. sieci ethernetowe nabyte przez Netię obsługiwały łącznie 115.170 klientów usług szerokopasmowych, w tym głównie klientów indywidualnych, w porównaniu do 118.006 klientów tych usług na dzień 31 marca 2013 r. oraz 128.978 klientów na dzień 30 czerwca 2012 r., obejmując zasięgiem około 621.000 gospodarstw domowych. Pomimo dalszego spadku netto organicznej bazy usług w sieciach ethernetowych ogółem, Zarząd odnotowuje zachęcające wyniki sprzedaży w sieci ethernetowej zmodernizowanej do standardu NGA i rozważa obecnie możliwości przyspieszenia programu modernizacji tych sieci w 2013 r. Obecnie Netia koncentruje się na modernizacji zakupionych sieci ethernetowych, w związku z czym kolejne ewentualne akwizycje będą prawdopodobnie dokonywane w dużo wolniejszym tempie niż miało to miejsce w przeszłości.

Modernizacja sieci do standardów NGA. Na dzień 30 czerwca 2013 r. sieć NGA Netii obejmowała zasięgiem 1.172.000 gospodarstw domowych, w tym 143.000 gospodarstw było objętych siecią PON, 828.000 gospodarstw siecią miedzianą VDSL, a 201.000 gospodarstw siecią ethernetową FTTB. Ponadto Netia posiadała 241.000 gospodarstw domowych w zasięgu sieci dostosowanej do świadczenia usług IPTV na bazie technologii ADSL2+. To w połączeniu z siecią dostosowaną do standardów NGA (na obu sieciach możliwe jest świadczenie usług 3play), dało Netii dostęp do około 1.413.000 gospodarstw domowych w zasięgu własnej sieci, którym można świadczyć usługi telewizji.

Uwzględniając akwizycje sieci kablowych od UPC Polska, Netia zamierza rozszerzyć zasięg sieci NGA co najmniej o kolejne 543.000 gospodarstw domowych. Oczekuje się, że po zrealizowaniu wszystkich planów modernizacyjnych Netia powinna posiadać około 1.715.000 gospodarstw domowych w standardzie NGA i będących zarazem w zasięgu usług 3play (IPTV + stacjonarny dostęp szerokopasmowy NGA + usługi głosowe). Ponadto Netia wdrożyła rozwiązanie *smooth streaming*, które rozszerza zakres dostępności ofert pakietowych typu 3play na sieci, na których prędkość łącza jest niewystarczająca do świadczenia usług IPTV oraz, potencjalnie w przyszłości, tam, gdzie Netia nie świadczy usług dostępu szerokopasmowego. Oprócz stałego udoskonalania oferty kontentowej i funkcjonalności usług, Zarząd Netii koncentruje się obecnie na optymalizacji procesów dotyczących sprzedaży, świadczenia i utrzymania usług telewizyjnych.

Usługi mobilne. Baza klientów mobilnych usług szerokopasmowych wyniosła 28.906 na dzień 30 czerwca 2013 r. w porównaniu do 33.415 na dzień 30 czerwca 2012 r. oraz 29.272 na dzień 31 marca 2013 r. *ARPU dla usługi mobilnego Internetu szerokopasmowego* wyniosło 28 PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 28 PLN w II kw. 2012 r. i 25 PLN w I kw. 2013 r. Liczba *mobilnych usług głosowych* na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosła 51.955 w porównaniu do 62.567 na dzień 30 czerwca 2012 r. i 56.451 na dzień 31 marca 2013 r. *ARPU dla mobilnych usług głosowych* wyniosło w II kw. 2013 r. 27 PLN w porównaniu do 26 PLN w II kw. 2012 r. oraz 27 PLN w I kw. 2013 r. Usługi mobilnego Internetu szerokopasmowego generują marże na poziomie zbliżonym do usług BSA, natomiast dzięki renegotjowaniu umów z operatorami komórkowymi Polkomtel oraz P4 poprawiły się warunki świadczenia mobilnych usług głosowych.

Liczba usług mobilnych (w tys.)	I kw. 2012	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
Mobilny Internet	30,4	33,4	32,8	30,3	29,3	28,9
Mobilne usługi głosowe	60,6	62,6	62,0	60,2	56,4	52,0
Razem	91,0	96,0	94,8	90,5	85,7	80,9

2.2 Usługi głosowe

2.2.1 Własna sieć, WLR i LLU

Liczba linii głosowych wyniosła 1.550.812 na dzień 30 czerwca 2013 r. w porównaniu do 1.714.136 na dzień 30 czerwca 2012 r. i 1.594.875 na dzień 31 marca 2013 r. W II kw. 2013 r. Netia odnotowała spadek netto liczby linii głosowych o 44.063 linie w porównaniu do spadku netto o 49.029 linii w I kw. 2013 r. Netia zakłada, że w przyszłości liczba stacjonarnych usług głosowych będzie się nadal zmniejszać, głównie na skutek odchodzenia klientów od tradycyjnych usług głosowych i usług WLR.

Agresywna rywalizacja cenowa ze strony innych operatorów w połączeniu z substytucją usługami telefonii komórkowej oraz przejściem na pakiety usług głosowych połączonych z usługami telewizji kablowej wywierała ujemny wpływ na bazę klientów stacjonarnych usług głosowych. Równocześnie Netia koncentrowała się na pozyskaniu klientów generujących wyższe ARPU, których starała się pozyskać poprzez dosprzedaż w pakiecie nielimitowanych stacjonarnych połączeń głosowych na rozmowy lokalne i międzymiastowe.

Netia sukcesywnie zwiększa liczbę klientów, którym świadczy usługi głosowe w oparciu o relatywnie niskokosztową technologię VoIP (są to głównie klienci biznesowi lub klienci indywidualni obsługiwani przez dostęp LLU i sieci ethernetowe). Spółka przewiduje stopniową rezygnację z tradycyjnej telefonii stacjonarnej, obniżając tym samym bazę kosztową.

Ze względu na zaostrzoną konkurencję na rynku telekomunikacyjnym i koncentrację Spółki na klientach wysokomarżowych oraz klientach obsługiwanych we własnej sieci, Netia obecnie przenosi nacisk z liczby klientów usług głosowych na utrzymanie poziomu przychodów i marży z tytułu tych usług. W rezultacie, w II kw. 2013 r. poziom odłączeń netto wyniósł 1% w przypadku wysokomarżowej własnej sieci, 1% w przypadku technologii LLU przez IP oraz 5% w odniesieniu do niżej marżowych usług WLR.

Netia świadczy usługi głosowe w oparciu o następujące rodzaje dostępu:

<i>Liczba linii głosowych (w tys.)</i>	<i>I kw. 2012</i>	<i>II kw. 2012</i>	<i>III kw. 2012</i>	<i>IV kw. 2012</i>	<i>I kw. 2013</i>	<i>II kw. 2013</i>
Tradycyjne linie głosowe	584,9	587,3	578,2	563,7	553,3	545,1
<i>w tym ISDN</i>	222,6	233,3	233,9	237,0	236,6	235,4
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	42,1	44,0	44,4	44,8	45,1	42,9
VoIP (bez LLU)	45,1	49,7	53,0	69,3	74,6	80,0
WiMAX głos	16,7	15,8	15,0	14,7	13,8	13,2
Liczba linii głosowych we własnej sieci	646,7	652,8	646,2	647,8	641,7	638,3
WLR	954,9	936,2	903,8	869,2	828,9	789,0
LLU przez IP	126,2	125,1	127,7	126,9	124,3	123,5
Razem	1.727,8	1.714,1	1.677,8	1.643,9	1.594,9	1.550,8

ARPU w odniesieniu do usług WLR wyniosło 45 PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 45 PLN w II kw. 2012 r. oraz 45 PLN w I kw. 2013 r.

ARPU w odniesieniu do usług głosowych dla linii dzwoniących we własnej sieci wyniosło 42 PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 49 PLN w II kw. 2012 r. i 43 PLN w I kw. 2013 r. Spadek ARPU odzwierciedla bardziej agresywną obronę bazy klientów niż w przypadku usług WLR, adresowaną do klientów biznesowych konkurencyjną ofertę usług głosowych w technologii VoIP, i wysokie rabaty, których udzielano w przypadku pakietyzowania usług głosowych w ramach ofert 3play.

Uśrednione ARPU w odniesieniu do usług głosowych wyniosło 44 PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 47 PLN w II kw. 2012 r. i 44 PLN w I kw. 2013 r.

2.2.2 Pośrednie usługi głosowe

Liczba użytkowników korzystających z prefiksu w Netii wyniosła 58.358 na dzień 30 czerwca 2013 r. w porównaniu do 67.480 na dzień 30 czerwca 2012 r. i 62.013 na dzień 31 marca 2013 r. Netia koncentruje się na przeniesieniu klientów korzystających z prefiksu na WLR i nie pozyskuje aktywnie nowych użytkowników tej usługi. Klienci korzystający z prefiksu nie zostali ujęci w łącznej liczbie klientów głosowych Netii, która na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosła 1.550.812 klientów.

ARPU w odniesieniu do użytkowników korzystających z prefiksu wyniosło w Netii 28 PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 44 PLN w II kw. 2012 r. i 30 PLN w I kw. 2013 r. Spadek ARPU był związany z obniżką taryf, niższym poziomem korzystania z tych usług oraz przeniesieniem bardziej rentownych klientów na usługi WLR lub usługi LLU.

2.3 Pozostałe

Zatrudnienie wyniosło 2.012 etatów na dzień 30 czerwca 2013 r. w porównaniu do 2.693 etatów na dzień 30 czerwca 2012 r. i 2.053 etatów na dzień 31 marca 2013 r. Liczba aktywnych etatów wyniosła 1.948 na dzień 30 czerwca 2013 r. w stosunku do 2.539 etatów na dzień 30 czerwca 2012 r. i 1.971 etatów na dzień 31 marca 2013 r.

Zmiany zatrudnienia zostały przedstawione w poniższej tabeli:

	Aktywne	Łączne
Zatrudnienie na dzień 30 czerwca 2012 r.	2.539	2.693
Pracownicy nabyci w wyniku akwizycji spółek ethernetowych od 30 czerwca 2012 r.	-	-
Redukcja zatrudnienia od 30 czerwca 2012 r.	(591)	(681)
Zatrudnienie na dzień 30 czerwca 2013 r.	1.948	2.012

Nakłady inwestycyjne

Zwiększenie środków trwałych i wartości niematerialnych (mln PLN)	I poł. 2012	I poł. 2013	Zmiana %	I kw. 2013	II kw. 2013	Zmiana %
	Istniejąca sieć i IT	44,7	45,2	1%	18,6	26,6
Sieci szerokopasmowe	33,2	31,8	-4%	15,5	16,3	5%
CPE dla usług szerokopasmowych (głównie kapitalizowane routery Netia Spot)	12,7	11,3	-11%	6,5	4,8	-26%
IPTV (z uwzgl. dekodery Netia Player)	9,9	3,6	-64%	2,8	0,8	-71%
Koszty integracji	2,5	8,7	249%	2,5	6,2	148%
Razem	103,0	100,6	-2%	45,9	54,7	19%
Grupa Dialog i Crowley ¹	25,8	na	na	na	na	na
Razem	128,8	100,6	-22%	45,9	54,7	19%

¹ Począwszy od I kw. 2013 r. nakłady inwestycyjne Grupy Dialog i spółki Crowley, które zostały nabyte przez Netię w grudniu 2011 r., zostały w pełni zintegrowane w ramach pozostałych kategorii nakładów inwestycyjnych.

Nakłady inwestycyjne w istniejącą sieć i IT odzwierciedlają rozbudowę pojemności sieci transmisyjnej mającej na celu aktywację nowych klientów korporacyjnych i z rynku hurtowego, jak również rozwój i modernizację sieci do standardu NGA dla klientów indywidualnych. Niższe nakłady na zakup dekodery Netia Player są wynikiem aktywowania sprzętu z istniejących zapasów. W wyniku pełnego zintegrowania Grupy Dialog i spółki Crowley w ramach Nowej Netii, nakłady inwestycyjne na rozwój tych przejętych spółek są obecnie włączone w pozostałe kategorie nakładów inwestycyjnych. Niższy poziom nakładów inwestycyjnych rok-do-roku odzwierciedla ściślejszą kontrolę projektów w nowo przejętych spółkach, synergii zakupowe i niższe tempo wzrostu wolumenu abonenckiego.

3 Pozostałe wydarzenia

Integracja Netii, Dialogu oraz Crowley'a w ramach Nowej Grupy Netia. W grudniu 2011 r. Netia nabyła 100% udziałów w Telefonii Dialog SA ('Dialog', obecnie Telefonía Dialog Sp. z o.o.) oraz Crowley Data Poland Sp. z o.o. ('Crowley', obecnie połączona z Netią). Obydwie akwizycje, dzięki którym Netia - świadcząc ok. 2,6 mln usług - weszła do grona znaczących operatorów alternatywnych w skali europejskiej, wpisują się w realizację ogłoszonej w styczniu 2011 r. Strategii do 2020 r. Netia oczekuje, iż przyczynią się one do dalszego umocnienia jej pozycji rynkowej we wszystkich czterech segmentach rynku dzięki wykorzystaniu aktywów, bazy klienckiej oraz pozostałych zasobów operacyjnych zakupionych spółek. Spółka oczekuje, że wspomniane akwizycje wpłyną korzystnie na rozwój usług dostępu szerokopasmowego nowej generacji oraz usług telewizyjnych świadczonych za pomocą sieci modernizowanej do standardów NGA, jak również przyniosą szereg synergii operacyjnych.

Wstępne szacunki Zarządu zakładały osiągnięcie ponad 115,0 mln PLN całorocznych synergii do 2014 r. Założenia te zostały zweryfikowane podczas szczegółowego planowania procesu integracji, który został zakończony w maju 2012 r. W jego wyniku cele synergiczne planowane do osiągnięcia do 2014 r. zostały podniesione do poziomu 130,0 mln PLN. Obecnie Spółka zamierza dostarczyć ponad 120,0 mln PLN synergii na poziomie zysku EBITDA (wobec pierwotnych szacunków na poziomie 106 mln PLN), a około 10,0 mln PLN dodatkowych synergii ma być związanych z optymalizacją nakładów inwestycyjnych w wyniku wprowadzenia zmian do strategii inwestycyjnej Grupy Dialog.

Na dzień 30 czerwca 2013 r. synergie osiągnięte dzięki zakończonym i realizowanym projektom osiągnęły narastająco przez sześć kwartałów 148,5 mln PLN na poziomie Skorygowanego zysku EBITDA i 33,9 mln PLN w odniesieniu do nakładów inwestycyjnych. Z ponad 100 projektów ogółem, zrealizowano ponad 86 inicjatyw wpływających na poziom Skorygowanego zysku EBITDA. Ponadto zrealizowano 39 inicjatyw optymalizujących poziom nakładów inwestycyjnych. Łączne koszty reorganizacji za I półrocze 2013 r. wyniosły 5,6 mln PLN (w tym 1,6 mln PLN stanowiły koszty związane z restrukturyzacją zatrudnienia, a 4,0 mln PLN koszty integracji).

Wszechstronny projekt integracji spółek, którego celem jest zbudowanie większej, bardziej efektywnej i bardziej konkurencyjnej Nowej Netii przebiega sprawnie. Kadra zarządzająca wyższego szczebla jest przekonana, że podwyższone cele synergiczne zostaną osiągnięte, przy czym ostatnie projekty, związane głównie z migracją platform IT, zostaną ukończone w IV kw. 2013 r. Oczekuje się, że ukończone projekty integracyjne wraz z innymi otwartymi projektami, których zakończenie jest przewidziane w 2013 r. powinny skutkować podwyższeniem kwoty synergii operacyjnych z poziomu 76,2 mln PLN w 2012 r. do 115 mln PLN w 2013 r. i 120 mln PLN w 2014 r. przy jednoczesnym dostarczeniu kolejnych 10 mln PLN synergii w zakresie optymalizacji nakładów inwestycyjnych.

Finansowanie. Na dzień 30 czerwca 2013 r. Netia posiadała środki pieniężne w kwocie 124,4 mln PLN oraz zadłużenie wraz z odsetkami w wysokości 522,9 mln PLN w porównaniu do odpowiednio 98,3 mln PLN oraz 562,5 mln PLN na dzień 31 marca 2013 r. Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2013 r. obejmowało kwotę 447,2 mln PLN dotyczącą pięcioletniego kredytu akwizycyjnego wraz z odsetkami, który został zaciągnięty na potrzeby sfinansowania zakupu Grupy Dialog, kredyt odnawialny w wysokości 50,2 mln PLN, wykorzystany w celu częściowego sfinansowania akwizycji Dialogu i Crowley'a oraz kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 25,5 mln PLN. Zadłużenie z powyższych tytułów na dzień 31 marca 2013 r. wynosiło odpowiednio 511,4 mln PLN, 51,1 mln PLN oraz zero, a ponadto na dzień 31 marca 2013 r. Netia posiadała na rachunku powierniczym kwotę 129,0 mln PLN, która była przeznaczona na realizację sfinalizowanej w dniu 28 maja 2013 r. Oferty nabycia 16,0 mln akcji własnych. Tym samym dług netto Grupy Netia na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniósł 398,5 mln PLN w porównaniu do 464,2 mln PLN na dzień 31 marca 2013 r. i stanowił lewarowanie na poziomie 0.72x podwyższonej prognozy skorygowanego zysku EBITDA na 2013 r. w wysokości 550 mln PLN.

W dniu 20 czerwca 2013 r. Netia podwyższyła kwotę dostępnego długoterminowego kredytu akwizycyjnego o dodatkową transzę w wysokości 200,0 mln PLN, przeznaczoną na finansowanie wydatków kapitałowych oraz potrzeb działalności operacyjnej Grupy Netia oraz wypłaty na rzecz akcjonariuszy Spółki. Powyższe nowe środki finansowe nie zostały dotychczas wykorzystane i będą dostępne do dnia 20 grudnia 2014 r. Ponadto, w lipcu 2013 r. Netia spłaciła i anulowała opcję zaciągania kredytu odnawialnego do kwoty 50,0 mln PLN.

Kowenanty finansowe będące częścią porozumienia zawartego z bankami we wrześniu 2011 r. umożliwiają zwiększenie poziomu zewnętrznego finansowania na potrzeby dalszych akwizycji.

Oferta zakupu akcji własnych. W dniu 13 marca 2013 r. Netia ogłosiła ofertę zakupu nie więcej niż 16,0 mln akcji własnych za łączną kwotę nie większą niż 128,1 mln PLN, w ramach zatwierdzonego przez akcjonariuszy w 2011 r. programu nabywania akcji własnych („Oferta”). Oferowana cena zakupu akcji wynosiła 8,00 PLN (pro forma ekwiwalent 0,35 PLN za każdą wyemitowaną akcję). Oferta została pomyślnie zrealizowana w dniu 28 maja 2013 r., przy liczbie akcji zgłoszonych do sprzedaży przez akcjonariuszy odpowiadającej 89,3% kapitału zakładowego Spółki oraz, po uwzględnieniu akcji własnych znajdujących się uprzednio w posiadaniu Spółki, 94,8% ogółu akcji Spółki znajdujących się w obrocie. Oferta była ostatnim etapem realizacji generalnego programu wykupu akcji własnych uchwalonego przez akcjonariuszy Netii w 2011 r., obejmującego nabycie i umorzenie akcji własnych stanowiących do 12,5% kapitału zakładowego Spółki za łączną kwotę do 350,0 mln PLN. Zwyczajne walne zgromadzenie Netii podjęło w dniu 28 czerwca br. uchwałę o umorzeniu łącznie 38,4 mln akcji własnych, które zostały nabyte w ramach kilku przeprowadzonych transz programy wykupu akcji. Po dokonaniu rejestracji obniżenia kapitału zakładowego Netii przez sąd liczba akcji stanowiących kapitał zakładowy Netii zmniejszy się do 347,9 mln.

Nowa polityka dystrybucji środków do akcjonariuszy. Jak już uprzednio informowano, podczas gdy Zarząd jest w dalszym ciągu zainteresowany kilkoma potencjalnymi akwizycjami, w najbliższym czasie nie przewiduje możliwości przeprowadzenia takich transakcji. Z tego względu Zarząd zamierza dokonywać wypłaty z zysków na rzecz akcjonariuszy w drodze wypłaty dywidendy, w ramach oferty nabycia akcji własnych skierowanej do wszystkich akcjonariuszy lub poprzez obniżenie kapitału zakładowego, w zależności od wysokości kapitału dostępnego do podziału Netii SA, który na dzień 30 czerwca 2012 r. wynosił 382,3 mln PLN i stanowi główne ograniczenie możliwości przyszłych wypłat zysków. Na podstawie prognoz przepływów wolnych środków pieniężnych Zarząd szacuje, że w począwszy od 2014 r. Spółka może przeznaczyć na wypłatę na rzecz akcjonariuszy 145 mln PLN (pro forma 0,42 PLN za każdą wyemitowaną akcję uwzględniając wykup 16,0 mln akcji własnych w ramach zrealizowanej ostatnio Oferty zakupu akcji), z możliwością umiarkowanego zwiększenia wysokości wypłacanych kwot w przyszłości.

W 2013 r. Spółka rozdystrybuowała na rzecz akcjonariuszy kwotę 128,1 mln PLN (pro forma ekwiwalent 0,35 PLN za każdą wyemitowaną akcję) w formie wykupu akcji własnych stanowiących 4,15% kapitału zakładowego.

Sporna wysokość podatku dochodowego od osób prawnych (CIT) za 2003 r. W dniu 25 czerwca Naczelny Sąd Administracyjny w Warszawie uchylił w całości zaskarżony przez Netię wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego utrzymujący w mocy decyzję Dyrektora Izby Skarbowej w Warszawie i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania sądowi I instancji. Rozstrzygnięcie Naczelnego Sądu Administracyjnego otwiera drogę do możliwego pozytywnego dla Netii zakończenia sporu. Po wcześniejszym otrzymaniu od organu skarbowego zwrotu kwoty 7,8 mln PLN, w tym odsetek, Netia nadal domaga się zwrotu 51,9 mln PLN wraz z odsetkami. Obecnie Spółka czeka na pisemne uzasadnienie wyroku Naczelnego Sądu Administracyjnego, aby ocenić implikacje możliwych kolejnych kroków w postępowaniach prawnych.

Netia nabyła od UPC Polska część infrastruktury dawnej telewizji kablowej Aster, wyznaczonej do odsprzedaży przez Prezesa UOKiK w Decyzji z dnia 5 września 2011 r., akceptującej przejęcie Aster przez UPC Polska. Transakcja została sfinalizowana w dniu 10 maja 2013 r. po uzyskaniu zgody Prezesa UOKiK i wypełnieniu określonych pozostałych warunków wstępnych. Netia nabyła od spółek UPC Polska i UPC Poland Holding BV 100% udziałów w spółkach Centrina Sp. z o.o. oraz Dianthus Sp. z o.o., których własnością jest sieć kablowa docierająca do 446 tys. lokali w Warszawie i Krakowie. Transakcja została ujęta w księgach jako nabycie aktywów sieciowych i powiązanych zobowiązań, a jej wycena netto wyniosła 5,8 mln PLN. Równocześnie, UPC Polska zawarła ze spółkami Centrina i Dianthus dwunastomiesięczną umowę dzierżawy infrastruktury w celu zapewnienia dzisiejszym klientom ciągłości świadczenia usług w okresie przejściowym. Łączna kwota, którą otrzyma Grupa Netia za wyżej wspomnianą dzierżawę infrastruktury wynosi 4,5 mln PLN. Ponadto, Netia uzyska upusty z tytułu pewnych obowiązujących umów handlowych zawartych z UPC Polska. Powyższe upusty, mogące wynieść około 16,4 mln PLN, będą elementem rozliczenia transakcji i będą rozpoznawane z momentem ich otrzymania.

Dzięki transakcji Netia nie pozyskuje nowych klientów detalicznych, lecz zwiększa zasięg sieci własnej o 18% do 2,9 mln lokali i może mocniej zaistnieć infrastrukturalnie na tych rynkach w segmencie klientów indywidualnych, na których dotychczas nie była silnie obecna. Przejęcie jest kolejnym ważnym krokiem w realizacji strategii Netii, która opiera się na rozwoju multimedialnych usług on-line na bazie własnej sieci i może stanowić znakomitą bazą do osiągnięcia synergii w efekcie przyszłych działań konsolidacyjnych, których dotychczas w tym segmencie rynku Netia nie miała.

Netia rozpoczęła prace nad przyłączeniem nabytych sieci kablowych do swojej sieci szkieletowej, obejmujące m.in. zdefiniowanie zakresu przyszłej oferty i zakupienie niezbędnego wyposażenia sieciowego oraz urządzeń abonenckich. Grupa planuje komercyjny start usług na początek 2014 r.

4Sails. W II kw. 2013 r. Netia kontynuowała prace nad wewnętrznym projektem pod nazwą „4Sails”, którego celem jest dokonanie przeglądu funkcjonowania działu sprzedaży i wypracowanie kluczowych inicjatyw służących pełnemu wykorzystaniu szans powstałych w wyniku akwizycji Telefonii Dialog i Crowley Data Poland. Na podstawie rekomendacji przedstawionych przez firmę doradczą Deloitte zespół projektowy w Netii przygotował inicjatywy oraz harmonogram działań. Pierwsze kluczowe inicjatywy zostały już wdrożone. Między innymi, Netia wprowadziła szereg usprawnień i zmian w segmencie klientów biznesowych mających na celu wzmocnienie strategii w zakresie pozyskania, rozwoju i utrzymania bazy klientów z jednoczesnym dostosowaniem struktur do nowych wyzwań rynkowych. Jednocześnie zmodyfikowane zostały założenia związane z zarządzaniem segmentem małych i średnich firm, tak aby przybliżyć tę grupę klientów do standardów obsługi biznesowej. Na rynku klientów indywidualnych wdrożony został dedykowany program dla zewnętrznych partnerów sprzedażowych optymalizujący zasady współpracy oraz stawiający nacisk na jakość i efektywność działań sprzedażowych. Większość wdrożeń planowana jest na II półrocze 2013 r. Wśród nich jest między innymi wdrożenie zmian w komunikacji sprzedażowej, usprawnienie narzędzi systemowych, jakości danych oraz raportowania operacyjnego. W lipcu 2013 r. Netia dokonała reorganizacji segmentów operacyjnych, przyjmując podział na dwa główne rynki: B2B (który obejmuje poprzednie segmenty klientów korporacyjnych, usług dla innych operatorów (Carrier) oraz średnich firm (SME)) oraz B2C (który obejmuje poprzednie segmenty klientów indywidualnych oraz małych firm (SOHO)). Spółka planuje, że sprawozdawczość finansowa zostanie w pełni dostosowana do nowopryjętej segmentacji począwszy od III kw. 2013 r.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Netii podjęło w dniu 28 czerwca 2013 r. uchwały dotyczące m.in. zatwierdzenia sprawozdań finansowych za 2012 rok i umorzenia akcji własnych z związku z zakończonym programem wykupu akcji własnych Spółki. Związane z tym obniżenie kapitału zakładowego Netii stanie się skuteczne z momentem dokonania jego rejestracji przez sąd. Ponadto, zgromadzenie akcjonariuszy podjęło uchwały w sprawie ustalenia liczby członków Rady Nadzorczej na dziewięć osób oraz powołania do Rady Nadzorczej Spółki pana Jerome de Vitry (na drugą kadencję) oraz pana Jacka Czernuszenko (na pierwszą kadencję).

Obniżenie wartości odniesienia opcji przyznanych w ramach planu premiowania akcjami. W dniu 28 czerwca 2013 r. Rada Nadzorcza Netii podjęła uchwałę w sprawie obniżenia o 0,16 PLN wartości odniesienia wszystkich istniejących opcji przyznanych na podstawie obowiązującego w Spółce planu premiowania akcjami Netii na lata 2011-2020. Powyższa uchwała została podjęta w związku ze zrealizowaną w maju 2013 r. Ofertą nabycia akcji własnych, w ramach której Netia nabyła 16.012.630 akcji za cenę 8 PLN za jedną akcję. Powyższe nabycie akcji własnych przez Spółkę miało porównywalny wpływ pro forma na cenę rynkową akcji Spółki jak wypłata dywidendy, w związku z czym skutkowało ono obniżeniem wartości rynkowej akcji Spółki oraz odpowiednią utratą wartości wszystkich istniejących opcji przyznanych uczestnikom planu premiowania akcjami. Poprzez obniżenie wartości odniesienia opcji Rada Nadzorcza zneutralizowała wpływ wykupu akcji własnych na wartość planu premiowania akcjami.

4 Aktualizacja prognozy na 2013 r.

Netia aktualizuje dzisiaj prognozę na 2013 r. opublikowaną poprzednio w dniu 20 grudnia 2012 r. (zob. raport bieżący Nr 109/2012 z dnia 20 grudnia 2012 r.).

Pomimo, iż Zarząd odnotowuje postępy w realizacji kluczowych priorytetów strategicznych na ten rok co do liczby aktywnych usług w segmencie biznesowym (B2B) oraz liczby usług telewizyjnych i liczby usług oferowanych na bazie własnej sieci w segmencie klientów indywidualnych (B2C), są one osiągane w wolniejszym tempie niż pierwotnie zakładano przy szybszym od założeń tempie spadku liczby usług telefonii stacjonarnej, zwłaszcza na dostępie regulowanym. W związku z powyższym Zarząd obniża dzisiaj prognozę dla łącznej liczby usług (RGU) i przychodów na koniec 2013 r. do odpowiednio 2.525 tys. usług i 1.900 mln PLN. Równocześnie kontrola kosztów, niższe koszty pozyskania klientów i oszczędności na nakładach inwestycyjnych umożliwiają Spółce podwyższyć o 25 mln PLN prognozę dla Skorygowanego zysku EBITDA i Skorygowanych przepływów wolnych operacyjnych środków pieniężnych (Skoryg. OpFCF) do odpowiednio 550 mln PLN i 325 mln PLN. Prognoza skorygowanego zysku operacyjnego zostaje natomiast podwyższona o 35 mln PLN do 100 mln PLN. Zaktualizowana prognoza dla nakładów kapitałowych uwzględnia tegoroczne nakłady na integrację nabytych sieci kablowych w Warszawie i Krakowie.

Pełna prognoza na 2013 r. przedstawia się następująco:

<i>Prognoza na 2013 r.</i>	<i>Poprzednia</i>	<i>Zaktualizowana</i>
Liczba usług (RGU) ('000)	2.650	2.525
Przychody (w milionach PLN)	1.925	1.900
Skorygowany zysk EBITDA (w milionach PLN)	525	550
Marża Skorygowanego zysku EBITDA (%)	27.3%	28.9%
Skorygowany EBIT (w milionach PLN)	65	100
Nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem akwizycji i nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji) (w milionach PLN)	225	225
Nakłady inwestycyjne jako % przychodów (z wyłączeniem akwizycji i nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji) (%)	11.7%	11.8%
Skorygowane przepływy wolnych środków pieniężnych na poziomie operacyjnym (Skoryg. OpFCF) ¹ (w milionach PLN)	300	325

¹ Skorygowana EBITDA pomniejszona o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem akwizycji i nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji

Powyższa prognoza nie uwzględnia wpływu jednorazowych kosztów operacyjnych oraz nakładów inwestycyjnych związanych z procesem integracji, które są szacowane na poziomie odpowiednio do 10,0 mln PLN i do 35,0 mln PLN.

Długoterminowa prognoza finansowa opublikowana w dniu 20 grudnia 2012 r. (zob. raport bieżący Nr 109/2012 z dnia 20 grudnia 2012 r.) pozostaje niezmienną.

Informacje finansowe dotyczące skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Prosimy o zapoznanie się z treścią naszych skonsolidowanych sprawozdań finansowych za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2013 r.

Porównanie I półrocza 2013 r. i I półrocza 2012 r.

Przychody zmniejszyły się o 10% rok-do-roku do 968,2 mln PLN z poziomu 1.080,7 mln PLN w I półroczu 2012 r. Segment klientów indywidualnych odnotował spadek przychodów o 13% i 72,3 mln PLN, segment klientów korporacyjnych o 4% i 10,2 mln PLN, segment małych i średnich przedsiębiorstw o 5% i 6,8 mln PLN, a segment usług dla innych operatorów o 18% lub 24,1 mln PLN. Niższy poziom przychodów był związany ze spadkiem liczby usług (RGU) o 7% w skali roku oraz obniżką stawek międzyoperatorskich za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych (MTR). Odpływ RGU był w dalszym ciągu najbardziej odczuwalny w segmencie klientów indywidualnych i wśród stacjonarnych usług głosowych, w tym zwłaszcza wśród niżej marżowych usług WLR. Udział usług świadczonych we własnej sieci wzrósł w ciągu dwunastu miesięcy zakończonych w dniu 30 czerwca 2013 r. z 41% do 43%.

Przychody z usług telekomunikacyjnych zmniejszyły się o 10% rok-do-roku do 962,9 mln PLN w I półroczu 2013 r. z 1.076,2 mln PLN w I półroczu 2012 r. w wyniku spadku przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych o 14% i 66,6 mln PLN do 421,3 mln PLN z poziomu 487,9 mln PLN w I półroczu 2012 r., związanego z obniżeniem liczby klientów usług głosowych, w tym zwłaszcza ze spadkiem liczby klientów usług WLR. Przychody z pośrednich usług głosowych (CPS) zmniejszyły się o 45% i 8,8 mln PLN na skutek spadku liczby klientów i ARPU. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów (w tym rozliczeń międzyoperatorskich i usług hurtowych) zmniejszyły się o 16% do 106,1 mln PLN z poziomu 126,1 mln PLN w I półroczu 2012 r. w wyniku obniżenia stawek MTR w lipcu 2012 r., a następnie w styczniu 2013 r. Przychody z transmisji danych zmniejszyły się o 5% i 21,0 mln PLN do 365,8 mln PLN z poziomu 386,8 mln PLN w I półroczu 2012 r., głównie na skutek niższej liczby klientów usług BSA. Przychody w kategorii „Pozostałe usługi telekomunikacyjne”, która obejmuje m.in. przychody z usług telewizyjnych i mobilnych, wzrosły w porównywalnych okresach o 6% i 3,2 mln PLN do 59,1 mln PLN w I półroczu 2013 r. z poziomu 55,9 mln PLN w I półroczu 2012 r. i stanowiły 6% przychodów ogółem w porównaniu do 5% w I półroczu 2012 r. Udział przychodów z bezpośrednich usług głosowych zmniejszył się rok-do-roku z 45% do 44%, a udział przychodów z transmisji danych wzrósł w analogicznym okresie z 36% do 38%.

Koszt własny sprzedaży zmniejszył się o 14% rok-do-roku do kwoty 651,5 mln PLN z kwoty 757,8 mln PLN w I półroczu 2012 r., co stanowiło 67% udział w przychodach w porównaniu do 70% w I półroczu 2012 r. Spadek kosztu rozliczeń międzyoperatorskich, związany z obniżką stawek MTR, relatywnie szybsze tempo spadku liczby usług oferowanych na bazie dostępu regulowanego i synergii z tytułu akwizycji Grupy Dialog i spółki Crowley były głównymi przyczynami spadku udziału kosztu własnego sprzedaży w relacji do przychodów.

Koszty rozliczeń międzyoperatorskich spadły o 27% do 117,2 mln PLN w I półroczu 2013 r. w porównaniu do 160,1 mln PLN w I półroczu 2012 r., z powodu obniżki stawek MTR.

Koszty wynajmu i utrzymania sieci zmniejszyły się o 8% do 302,6 mln PLN w porównaniu do 327,4 mln PLN w I półroczu 2012 r. na skutek synergii integracyjnych związanych z akwizycjami Grupy Dialog i spółki Crowley i mniejszej liczby usług obsługiwanych na bazie dostępu regulowanego. Spadek kosztu z powyższego tytułu został częściowo zniwelowany przez wzrost kosztów outsourcingu związany z przekazaniem utrzymania sieci Dialogu i Crowley'a do firmy Ericsson.

Amortyzacja w ramach kosztu własnego sprzedaży spadła o 8% do 180,0 mln PLN w porównaniu do 196,6 mln PLN w I półroczu 2012 r. w związku z dokonaniem w I kw. 2013 r. przeglądem okresów użytkowania środków trwałych w Grupie Netia, co skutkowało redukcją stawek amortyzacji.

Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty zmniejszyły się o 24% do 31,7 mln PLN w I półroczu 2013 r. w porównaniu do 41,5 mln PLN w I półroczu 2012 r. na skutek synergii integracyjnych związanych z akwizycjami Grupy Dialog i spółki Crowley.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników w ramach kosztu własnego sprzedaży zmniejszyły się o 32% do 16,4 mln PLN z poziomu 24,1 mln PLN w I półroczu 2012 r. w wyniku rozpoczętej w czerwcu 2012 r. redukcji zatrudnienia, która była związana z procesem integracji Netii, Grupy Dialog i Crowley'a w ramach grupy Nowej Netii, oraz przeniesieniem we wrześniu 2012 r. zespołu serwisantów Dialogu i Crowley'a do firmy Ericsson.

Zysk brutto ze sprzedaży w I półroczu 2013 r. wyniósł 316,6 mln PLN w porównaniu do 322,9 mln PLN w I półroczu 2012 r., co stanowi spadek o jedynie 2% pomimo spadku przychodów o 10%. Marża zysku brutto wyniosła 32,7% w I półroczu 2013 r. w porównaniu do 29,9% w I półroczu 2012 r. Wzrost marży zysku brutto był spowodowany wzrostem udziału przychodów z usług świadczonych na bazie własnej sieci, które przynoszą wyższe marże, synergiami integracyjnymi związanymi z akwizycjami Grupy Dialog i Crowley'a, jak również ze wspomnianym powyżej obniżeniem stawek MTR i stawek amortyzacji.

Koszty sprzedaży i dystrybucji zmniejszyły się o 12% rok-do-roku do kwoty 182,9 mln PLN z kwoty 208,2 mln PLN w I półroczu 2012 r. i stanowiły 19% przychodów ogółem w obu porównywanych okresach. Głównym powodem spadku kosztów były synergia osiągnięte z tytułu integracji Grupy Dialog i spółki Crowley. Ponadto koszt prowizji wypłaconych innym podmiotom był niższy w związku z niższym poziomem przyłączeń usług brutto.

Koszty billingu, usług pocztowych i logistyki spadły o 35% rok-do-roku do kwoty 14,7 mln PLN z kwoty 22,6 mln PLN, przy równoczesnym spadku średniej liczby usług (RGU) jedynie o 6%, dzięki synergii integracyjnym.

Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta spadły o 42% rok-do-roku do kwoty 9,1 mln PLN z kwoty 15,6 mln PLN dzięki dostarczonym synergii integracyjnym i korzystaniu w większym stopniu z własnych zasobów.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników w ramach kosztów sprzedaży i dystrybucji zmniejszyły się o 9% do 60,1 mln PLN z poziomu 65,7 mln PLN w I półroczu 2012 r.

Koszt prowizji wypłaconych innym podmiotom zmniejszył się o 24% rok-do-roku do kwoty 12,2 mln PLN z kwoty 16,1 mln PLN na skutek niższej liczby przyłączeń netto, zwłaszcza wśród usług głosowych.

Koszty reklamy i promocji wzrosły o 7% do 17,7 mln PLN z poziomu 16,6 mln PLN.

Odpis aktualizujący wartość należności wzrósł o 41% i 2,3 mln PLN. W poprzednim roku pozycja ta obejmowała jednorazową korektę księgową obniżającą poziom kosztów z tego tytułu, która odzwierciedlała poprawę wskaźników ścisłości należności.

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 20% rok-do-roku do kwoty 88,6 mln PLN z kwoty 111,4 mln PLN w I półroczu 2012 r. i stanowiły 9% przychodów ogółem w porównaniu do 10% w I półroczu 2012 r. Głównym powodem spadku kosztów były synergia osiągnięte z tytułu integracji Grupy Dialog i spółki Crowley.

Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników w ramach kosztów ogólnego zarządu zmniejszyły się o 20% do 42,2 mln PLN z poziomu 52,5 mln PLN w I półroczu 2012 r., odzwierciedlając głównie przeprowadzony w 2012 r. proces optymalizacji zatrudnienia, który był związany z integracją Grupy Dialog i Crowley'a w ramach grupy Netia.

Inne koszty w ramach kosztów ogólnego zarządu spadły o 28% do 12,5 mln PLN z poziomu 17,5 mln PLN w I półroczu 2012 r. dzięki znacznie niższym kosztom integracji, gdyż w związku z ukończeniem większości inicjatyw synergicznych skala prowadzonych projektów integracyjnych jest obecnie mniejsza.

Pozostałe przychody i koszty, netto, zmniejszyły się o 64% i 6,9 mln PLN, głównie z uwagi na spadek wysokości wystawianych przez Netię not debetowych.

Skorygowany zysk EBITDA zmniejszył się o 2% rok-do-roku do kwoty 282,5 mln PLN z kwoty 289,2 mln PLN w I półroczu 2012 r., gdyż spadek przychodów był równoważony przez wyższą marżowość brutto i niższy poziom kosztów sprzedaży i dystrybucji oraz kosztów ogólnego zarządu. Marża skorygowanego zysku EBITDA wyniosła 29,2% w porównaniu do 26,8% w I półroczu 2012 r. Wzrost marży odzwierciedla synergia kosztowe z tytułu integracji Grupy Dialog i spółki Crowley, niższą bazę zarówno przychodów jak i kosztów oraz redukcję stawek MTR, co zostało częściowo zrównoważone przez spadek marży zysku brutto na sprzedaży usług głosowych.

Uwzględniając koszty związane z integracją Grupy Dialog i Crowley'a w kwocie 4,8 mln PLN w I półroczu 2013 r. oraz 12,0 mln PLN w I półroczu 2012 r., koszty restrukturyzacyjne w wysokości 2,2 mln PLN w I półroczu 2013 r. oraz 17,5 mln PLN w I półroczu 2012 r., odpis aktualizujący w wysokości 0,4 mln PLN z I półroczu 2013 r., jak również koszty projektów akwizycyjnych w wysokości 0,1 mln PLN w I półroczu 2013 r. oraz 0,7 mln PLN w I półroczu 2012 r., *zysk EBITDA* wyniósł 275,0 mln PLN w porównaniu do 259,0 mln PLN w I półroczu 2012 r. Marża zysku EBITDA wyniosła 28,4% w porównaniu do 24,0% w I półroczu 2012 r. W II półroczu 2013 r. Netia oczekuje stabilizacji marży EBITDA w przedziale 28%-29%, na skutek zmniejszenia poziomu przychodów pomiędzy kolejnymi kwartałami oraz spodziewanego wzrostu kosztów związanych z pozyskiwaniem klientów.

Amortyzacja zmniejszyła się o 9% do 221,3 mln PLN w porównaniu do 242,1 mln PLN w I półroczu 2012 r. Po dokonaniu wszechstronnego przeglądu okresów użytkowania aktywów sieciowych Netii, z dniem 1 stycznia 2013 r. dokonano wydłużenia okresów ekonomicznego użytkowania niektórych aktywów, w tym zwłaszcza sprzętu telekomunikacyjnego, podczas gdy inna część aktywów jest obecnie w pełni zamortyzowana.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł 53,7 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w wysokości 16,9 mln PLN w I półroczu 2012 r. Przy wyłączeniu opisanych powyżej pozycji jednorazowych wynoszących łącznie 7,5 mln PLN kosztów w I półroczu 2013 r. oraz 30,2 mln PLN kosztów w I półroczu 2012 r., skorygowany zysk operacyjny wyniósł 61,2 mln PLN w I półroczu 2013 r. wobec 47,1 mln PLN w I półroczu 2012 r.

Koszt finansowy netto wyniósł 15,3 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w wysokości 23,0 mln PLN w I półroczu 2012 r. Zmiana była związana głównie ze spadkiem poziomu zadłużenia netto i spadkiem rynkowych stóp procentowych rok-do-roku.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto w kwocie 16,6 mln PLN zostało odnotowane w I półroczu 2013 r. w porównaniu do uznania z tego tytułu w analogicznym okresie 2012 r. w wysokości 17,3 mln PLN. Odnotowany za I półrocze 2012 r. zysk z tytułu podatku dochodowego obejmował kwotę 21 mln PLN zysku księgowego, który powstał w wyniku rozpoznania aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na wewnątrzgrupowej transakcji sprzedaży elementów infrastruktury telekomunikacyjnej przez Dialog do Netii SA.

Zysk netto w I półroczu 2013 r. wyniósł 21,7 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 11,2 mln PLN w I półroczu 2012 r.

Wydatki inwestycyjne na zakup środków trwałych oraz oprogramowania komputerowego w I półroczu 2013 r. zmniejszyły się o 11% do 126,8 mln PLN w porównaniu do 141,9 mln PLN w I półroczu 2012 r. W I półroczu 2013 r. pozycja ta obejmowała kwotę 5,1 mln PLN wydatkowaną na zakup od UPC Polska sieci kablowej, natomiast w I półroczu 2012 r. kwotę 5,3 mln PLN, która została wydatkowana na zakup operatorów i sieci ethernetowych oraz kwotę 2,8 mln PLN, która została zapłacona w ramach korekty ceny nabycia spółki Crowley.

Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe wykazane przez Netię na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosły 124,4 mln PLN wobec 125,9 mln PLN na dzień 30 czerwca 2012 r.

Zadłużenie wraz z narosłymi odsetkami na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosło 522,9 mln PLN wobec 579,8 mln PLN na dzień 30 czerwca 2012 r.

Dług netto na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniósł 398,5 mln PLN w porównaniu do 453,9 mln PLN w I półroczu 2012 r. W okresie dwunastu miesięcy zakończonym 30 czerwca 2013 r. Spółka przekazała akcjonariuszom 225,8 mln PLN w formie kilku transzy programu wykupu akcji własnych.

Porównanie II kwartału 2013 r. z I kwartałem 2013 r.

Przychody kwartał-do-kwartału spadły o 3% do poziomu 477,5 mln PLN w II kw. 2013 r. z 490,7 mln PLN w I kw. 2013 r. na skutek niższej o 2% liczby usług (RGU). Odpływ RGU był w dalszym ciągu najbardziej odczuwalny w segmencie klientów indywidualnych i wśród stacjonarnych usług głosowych.

Przychody z działalności telekomunikacyjnej spadły o 3% do 474,4 mln PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 488,2 mln PLN w I kw. 2013 r. Przychody z bezpośrednich usług głosowych spadły o 4% kwartał-do-kwartału do 205,9 mln PLN z poziomu 215,4 mln PLN w I kw. 2013 r. na skutek spadku bazy klientów oraz spadku ARPU z usług we własnej sieci, który był częściowo związany z przekazaniem klientom oszczędności osiągniętej dzięki obniżce stawek MTR. Przychody z transmisji danych spadły o 1% pomiędzy kolejnymi kwartałami do 181,5 mln PLN w II kw. 2013 r. z 184,2 mln PLN w I kw. 2013 r. w wyniku spadku bazy klientów. Przychody z tytułu usług dla innych operatorów zmniejszyły się w porównywanym okresie o 5% i 5,3 mln PLN w związku z niższymi przychodami z tytułu tranzytu ruchu. Pozostałe przychody telekomunikacyjne wzrosły o 7% i 1,9 mln PLN w związku ze wzrostem liczby usług telewizyjnych oraz sprzedaży sprzętu telekomunikacyjnego.

Koszt własny sprzedaży zmniejszył się o 2% do 322,5 mln PLN w II kw. 2013 r. w stosunku do 329,0 mln PLN w I kw. 2013 r., co stanowiło 68% udział w przychodach w porównaniu do 67% w I kw. 2013 r. Koszty wynajmu i utrzymania sieci zmniejszyły się o 2% i 3,7 mln PLN, głównie na skutek niższego kosztu opłat do Orange Polska od mniejszej liczby usług świadczonych w oparciu o dostęp regulowany. Koszty rozliczeń międzyoperatorskich zmniejszyły się o 5% i 2,7 mln PLN w związku z niższymi wolumenami ruchu tranzytowego w segmencie usług dla innych operatorów i mniej intensywnym korzystaniem ze stacjonarnych usług głosowych.

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 154,9 mln PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 161,7 mln PLN w I kw. 2013 r. wykazując marżę zysku brutto na poziomie 32,5% w porównaniu do 33,0% w I kw. 2013 r.

Koszty sprzedaży i dystrybucji spadły kwartał-do-kwartału o 5% do 89,3 mln PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 93,6 mln PLN w I kw. 2013 r. i stanowiły 19% przychodów ogółem w obu porównywanych okresach. Koszt reklamy i promocji był wyższy kwartał-do-kwartału o 23% i 1,8 mln PLN w wyniku bardziej intensywnych kampanii reklamowych. Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta były niższe o 40% i 2,3 mln PLN w wyniku realizowania większości zadań w tym obszarze wewnątrznie, przy zakładanym całkowitym przejściu na wewnętrzną obsługę infolinii od sierpnia 2013 r. Spadek wolumenu sprzedaży pomiędzy kolejnymi kwartałami oraz realizacja synergii skutkowałą spadkiem kosztów billingu, usług pocztowych i logistyki o 15% i 1,2 mln PLN oraz kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników dotyczących kosztów sprzedaży i dystrybucji o 2% i 0,6 mln PLN.

Koszty ogólnego zarządu zmniejszyły się o 6% do 42,9 mln PLN w II kw. 2013 r. z 45,7 mln PLN w I kw. 2013 r. i stanowiły 9% przychodów ogółem w obu porównywanych okresach. Zmiana była spowodowana głównie spadkiem kosztów wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników dotyczących kosztów ogólnego zarządu (o 4% i 1,0 mln PLN) oraz kosztów usług profesjonalnych (o 33% i 0,9 mln PLN).

Skorygowany zysk EBITDA wyniósł 140,5 mln PLN w II kw. 2013 r. w stosunku do 142,0 mln PLN w I kw. 2013 r., zaś skorygowana marża EBITDA wyniosła 29,4% w II kw. 2013 r. w stosunku do 28,9% w I kw. 2013 r.

Zysk EBITDA wyniósł 136,4 mln PLN w II kw. 2013 r. w porównaniu do 138,6 mln PLN w I kw. 2013 r. Zysk EBITDA w II kw. 2013 r. uwzględniał koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w ramach Nowej Netii w kwocie 2,5 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 1,3 mln PLN, odpis aktualizujący w kwocie 0,4 mln PLN oraz zmniejszenie kosztów akwizycji w wysokości 0,1 mln PLN, które było wynikiem kapitalizowania kosztów akwizycji sieci kablowych od UPC Polska, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jako nabycie aktywów a nie nabycie przedsiębiorstwa. EBITDA za I kw. 2013 r. zawierała koszty integracji Grupy Dialog i spółki Crowley w ramach Nowej Netii w kwocie 2,2 mln PLN, koszty restrukturyzacji w kwocie 0,9 mln PLN oraz koszty akwizycji w wysokości 0,3 mln PLN.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł w II kw. 2013 r. 26,4 mln PLN w porównaniu do zysku operacyjnego w kwocie 27,3 mln PLN w I kw. 2013 r. Wyłączając pozycje jednorazowe, zysk operacyjny EBIT wyniósłby 30,6 mln PLN zarówno w I i II kw. 2013 r.

Koszt finansowy netto wyniósł w II kw. 2013 r. 7,9 mln PLN w porównaniu do kosztu finansowego netto w kwocie 7,4 mln PLN w I kw. 2013 r.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego netto w kwocie 9,9 mln PLN zostało odnotowane w II kw. 2013 r. w porównaniu do obciążenia z tego tytułu w I kw. 2013 r. w wysokości 6,7 mln PLN.

Zysk netto wyniósł 8,6 mln PLN w porównaniu do zysku netto w wysokości 13,1 mln PLN w I kw. 2013 r.

Podstawowe dane finansowe

PLN'000	I poł. 2012	I poł. 2013	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
Przychody	1.080.751	968.182	536.472	521.073	519.532	490.690	477.492
Zmiana % (rok do roku)	35,5%	(10,4%)	35,4%	32,0%	21,8%	(9,8%)	(11,0%)
Skorygowana EBITDA	289.191	282.546	156.183	157.448	144.526	142.005	140.541
Marża %	26,8%	29,2%	29,1%	30,2%	27,8%	28,9%	29,4%
Zmiana % (rok do roku)	48,8%	(2,3%)	68,2%	49,3%	33,3%	6,8%	(10,0%)
EBITDA	259.019	275.029	134.877	148.427	54.081	138.621	136.408
Marża %	24,0%	28,4%	25,1%	28,5%	10,4%	28,3%	28,6%
Skorygowany EBIT	47.071	61.229	34.082	36.369	25.234	30.656	30.573
Marża %	4,4%	6,3%	6,4%	7,0%	4,9%	6,2%	6,4%
EBIT	16.899	53.712	12.776	27.348	(65.211)	27.272	26.440
Marża %	1,6%	5,5%	2,4%	5,2%	(12,6%)	5,6%	5,5%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	35.611	27.817	38.276	17.342	(35.651)	15.885	11.932
Marża %	3,3%	2,9%	7,1%	3,3%	(6,9%)	3,2%	2,5%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	11.172	21.728	21.018	10.035	(108.911)	13.144	8.584
Marża %	1,0%	2,2%	3,9%	1,9%	(21,0%)	2,7%	1,8%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(29.158)	(18.309)	(8.715)	(9.783)	(55.234)	(9.055)	(9.254)
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	125.959	124.401	125.959	131.122	142.702	98.304	124.401
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe	128.237	126.524	128.237	133.385	144.965	229.750	126.524
Bony skarbowe (wg zamortyzowanego kosztu)	-	-	-	48	49	-	-
Kredyty i pożyczki	579.830	522.935	579.830	590.013	550.649	562.543	522.935
Wydatki inwestycyjne	141.873	126.793	66.512	68.027	52.606	71.628	55.165
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	128.821	100.637	68.924	73.752	76.524	45.899	54.738
EUR'000 ²	I poł. 2012	I poł. 2013	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
Przychody	249.642	223.640	123.919	120.362	120.006	113.344	110.296
Zmiana % (rok do roku)	35,5%	(10,4%)	35,4%	32,0%	21,8%	(9,8%)	(11,0%)
Skorygowana EBITDA	66.800	65.265	36.077	36.369	33.384	32.802	32.464
Marża %	26,8%	29,2%	29,1%	30,2%	27,8%	28,9%	29,4%
Zmiana % (rok do roku)	48,8%	(2,3%)	68,2%	49,3%	33,3%	6,8%	(10,0%)
EBITDA	59.831	63.529	31.155	34.285	12.492	32.020	31.509
Marża %	24,0%	28,4%	25,1%	28,5%	10,4%	28,3%	28,6%
Skorygowany EBIT	10.873	14.143	7.873	8.401	5.829	7.081	7.062
Marża %	4,4%	6,3%	6,4%	7,0%	4,9%	6,2%	6,4%
EBIT	3.903	12.407	2.951	6.317	(15.063)	6.300	6.107
Marża %	1,6%	5,5%	2,4%	5,2%	(12,6%)	5,6%	5,5%
Skorygowany wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	8.226	6.425	8.841	4.006	(8.235)	3.669	2.756
Marża %	3,3%	2,9%	7,1%	3,3%	(6,9%)	3,2%	2,5%
Wynik netto grupy Netia (skonsolidowany)	2.581	5.019	4.855	2.318	(25.157)	3.036	1.983
Marża %	1,0%	2,2%	3,9%	1,9%	(21,0%)	2,7%	1,8%
Wynik netto Netii SA (jednostkowy) ¹	(6.735)	(4.229)	(2.013)	(2.260)	(12.758)	(2.092)	(2.138)
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	29.095	28.735	29.095	30.288	32.963	22.707	28.735
Środki pieniężne, środki o ograniczonej możliwości dysponowania i depozyty krótkoterminowe	29.621	29.226	29.621	30.811	33.485	53.070	29.226
Bony skarbowe (wg zamortyzowanego kosztu)	-	-	-	11	11	-	-
Kredyty i pożyczki	133.935	120.793	133.935	136.287	127.194	129.942	120.793
Wydatki inwestycyjne	32.771	29.288	15.364	15.714	12.151	16.545	12.743
Zwiększenia środków trwałych i wartości niematerialnych	29.756	23.246	15.921	17.036	17.676	10.602	12.644

¹ Zysk netto Netii SA (jednostkowy) jest wykorzystywany przy obliczaniu wysokości kwot potencjalnie podlegających dystrybucji do akcjonariuszy poprzez wypłatę dywidendy lub program wykupu akcji własnych.

² Kwoty w euro zostały przeliczone po kursie 4,3292 PLN = 1,00 EUR, średnim kursie ogłoszonym przez NBP w dniu 28 czerwca 2013 r. Przeliczenie zostało dokonane jedynie dla wygody odbiorców tych danych.
Skorygowana EBITDA, Skorygowany EBIT i Skorygowany wynik netto za 2012 r. nie uwzględniają w odpowiednich pozycjach: odpisu aktualizacyjnego w wysokości PLN 79,2 mln, kosztów integracji Nowej Netii w kwocie 26,3 mln PLN, kosztów restrukturyzacji dotyczących głównie zaplanowanych na 2012 r. zwolnień grupowych w wysokości 22,6 mln PLN, kosztów akwizycji w kwocie 1,5 mln PLN oraz wpływu pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 9,6 mln PLN. Pozycje skorygowane w I poł. 2013 r. to koszty integracji Nowej Netii w kwocie 4,8 mln PLN, koszty restrukturyzacji w wysokości 2,2 mln PLN, odpis aktualizujący w kwocie 0,4 mln PLN, koszty akwizycji w kwocie 0,1 mln PLN oraz wpływ pozycji jednorazowych na podatek w wysokości 1,3 mln PLN.

Podstawowe dane operacyjne						
	I kw. 2012	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
Łączna liczba usług (RGU)	2.793.068	2.785.339	2.734.070	2.688.467	2.637.912	2.592.260
<i>Dane dotyczące usług szerokopasmowych</i>						
Usługi szerokopasmowe we własnej sieci	416.241	411.716	404.795	400.431	398.162	397.788
<i>Własna sieć stacjonarna</i>	397.680	393.753	387.600	382.540	381.078	381.255
WiMAX	18.561	17.963	17.195	17.891	17.084	16.533
Bitstream access	312.103	309.878	299.272	291.621	289.522	286.465
LLU	184.064	182.353	184.631	182.726	178.393	175.455
Skumulowana liczba usług szerokopasmowych						
na koniec okresu	912.408	903.947	888.698	874.778	866.077	859.708
<i>Dane dotyczące usług głosowych (bez prefiksu)</i>						
Tradycyjne linie głosowe ¹	584.928	587.311	578.191	563.753	553.337	545.127
<i>w tym ekwiwalent linii ISDN</i>	222.604	233.280	233.888	236.974	236.628	235.370
<i>w tym wąskopasmowy dostęp radiowy</i>	42.158	43.984	44.418	44.788	45.143	42.943
VoIP (bez LLU)	45.100	49.694	53.050	69.359	74.580	79.987
WiMAX głos	16.644	15.819	14.987	14.663	13.802	13.210
Linie głosowe we własnej sieci	646.672	652.824	646.228	647.775	641.719	638.324
WLR	954.917	936.167	903.810	869.196	828.850	788.996
LLU (VoIP)	126.240	125.145	127.728	126.933	124.306	123.492
Skumulowana liczba linii dzwoniących						
na koniec okresu	1.727.829	1.714.136	1.677.766	1.643.904	1.594.875	1.550.812
<i>Usługi TV</i> na koniec okresu	61.804	71.274	72.805	79.285	91.237	100.879
<i>Usługi mobilne - Internet</i> na koniec okresu	30.446	33.415	32.758	30.281	29.272	28.906
<i>Usługi mobilne - głos</i> na koniec okresu	60.581	62.567	62.043	60.219	56.451	51.955
<i>Łączna liczba usług (RGU) w podziale na segmenty</i>						
na koniec okresu	2.793.068	2.785.339	2.734.070	2.688.467	2.637.912	2.592.260
Segment klientów biznesowych	277.844	294.960	300.411	307.604	316.278	318.949
Segment usług dla innych operatorów	8.444	8.513	8.420	10.090	10.128	10.165
Segment klientów indywidualnych	2.077.515	2.050.755	1.995.939	1.934.843	1.877.834	1.830.189
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	30,6%	31,2%	31,4%	31,8%	32,2%	32,5%
Segment SOHO/SME	393.939	396.133	394.350	400.905	398.877	398.407
<i>Udział linii z usługami pakietowymi</i>	46,7%	47,3%	47,2%	47,2%	47,6%	48,2%
Pozostałe ² (Petrotel)	35.326	34.978	34.950	35.025	34.795	34.550
<i>Inne</i>						
Suma przyłączeń netto dla usług szerokopasmowych.....	838	(8.461)	(15.249)	(13.920)	(8.701)	(6.369)
Średni miesięczny przychód na port (ARPU) (PLN)	57	57	56	57	56	56
Suma przyłączeń netto dla usług głosowych	(16.894)	(13.693)	(36.370)	(33.862)	(49.029)	(44.063)
Średni miesięczny przychód na usługę głosową we własnej sieci (ARPU) (PLN)	49	49	46	46	43	42
Średni miesięczny przychód na usługę WLR (ARPU) (PLN)	45	45	45	45	45	45
Średni miesięczny przychód na usługę głosową (ARPU) (PLN).....	47	47	46	46	44	44
Średni miesięczny przychód na usługę TV (ARPU) (PLN)	44	42	42	42	40	38
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - Internet (ARPU) (PLN).....	28	28	27	26	25	28
Średni miesięczny przychód na usługę mobilną - głos (ARPU) (PLN).....	24	26	27	26	27	27
Skumulowana liczba użytkowników prefiksu	70.029	67.480	65.249	62.241	62.013	58.358
Średni miesięczny przychód na użytkownika prefiksu (ARPU) (PLN)	48	44	42	37	30	28
Zatrudnienie	2.811	2.693	2.240	2.117	2.053	2.012
Zatrudnienie aktywne	2.719	2.539	2.144	2.013	1.971	1.948

1 Wzrost liczby tradycyjnych linii głosowych pomiędzy I i II kw. 2012 r. był spowodowany jednorazową, dodatnią korektą liczby tradycyjnych usług głosowych o 12.965 linii, która powstała w związku ze zmianami w definicjach produktów w segmencie korporacyjnym.

2 Dane o liczbie usług świadczonych przez Dialog i Crowley za I-IV kw. 2012 r. zostały w pełni zintegrowane w ramach czterech segmentów operacyjnych Grupy Netia. Dane o liczbie usług świadczonych przez Petrotel, spółkę zależną Dialogu, są prezentowane odrębnie jako segment "Pozostałe".

Rachunek zysków i strat
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2012 <i>nie badane</i>	I półrocze 2013 <i>nie badane</i>	I kw. 2013 <i>nie badany</i>	II kw. 2013 <i>nie badany</i>
Bezpośrednie usługi głosowe	487.917	421.278	215.404	205.874
W tym opłaty abonamentowe	339.032	303.253	154.449	148.804
W tym opłaty za rozmowy	148.692	117.598	60.769	56.829
Pośrednie usługi głosowe	19.440	10.642	5.620	5.022
Transmisja danych	386.793	365.774	184.240	181.534
Rozliczenia międzyoperatorskie	58.065	46.381	24.730	21.651
Usługi hurtowe	68.076	59.703	29.598	30.105
Pozostałe usługi telekomunikacyjne	55.945	59.140	28.618	30.522
Przychody telekomunikacyjne	1.076.236	962.918	488.210	474.708
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych ...	4.515	5.264	2.480	2.784
Przychody razem	1.080.751	968.182	490.690	477.492
Koszt własny sprzedaży	(757.843)	(651.538)	(328.994)	(322.544)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(160.145)	(117.226)	(59.989)	(57.237)
Koszty wynajmu i utrzymania sieci	(327.376)	(302.584)	(153.154)	(149.430)
Wartość sprzedanych towarów	(4.881)	(3.159)	(1.350)	(1.809)
Amortyzacja	(196.561)	(180.049)	(90.422)	(89.627)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(24.099)	(16.360)	(8.385)	(7.975)
Koszty restrukturyzacji	(3.263)	(431)	(36)	(395)
Podatki, opłaty za rezerwacje częstotliwości i pozostałe koszty	(41.518)	(31.729)	(15.658)	(16.071)
Zysk brutto na sprzedaży	322.908	316.644	161.696	154.948
Marża (%)	29,9%	32,7%	33,0%	32,5%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	(208.224)	(182.898)	(93.604)	(89.294)
Koszty reklamy i promocji	(16.588)	(17.700)	(7.939)	(9.761)
Koszty prowizji wypłaconych innym podmiotom	(16.133)	(12.200)	(6.046)	(6.154)
Billing, usługi pocztowe i logistyka	(22.582)	(14.687)	(7.930)	(6.757)
Koszty outsourcingu związanego z obsługą klienta	(15.617)	(9.112)	(5.710)	(3.402)
Odpis aktualizujący wartość należności	(5.629)	(7.927)	(4.775)	(3.152)
Amortyzacja	(30.548)	(26.959)	(13.608)	(13.351)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(65.746)	(60.098)	(30.352)	(29.746)
Koszty restrukturyzacji	(8.797)	(881)	(485)	(396)
Inne koszty	(26.584)	(33.334)	(16.759)	(16.575)
Koszty ogólnego zarządu	(111.402)	(88.603)	(45.665)	(42.938)
Usługi profesjonalne	(5.704)	(4.469)	(2.683)	(1.786)
Koszty elektronicznej wymiany danych	(6.267)	(7.524)	(3.682)	(3.842)
Koszty utrzymania biura i floty samochodowej	(8.956)	(6.691)	(3.443)	(3.248)
Amortyzacja	(15.011)	(14.309)	(7.319)	(6.990)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(52.543)	(42.184)	(21.583)	(20.601)
Koszty restrukturyzacji	(5.451)	(870)	(363)	(507)
Inne koszty	(17.470)	(12.556)	(6.592)	(5.964)
Pozostałe przychody	12.738	4.998	2.345	2.653
Pozostałe koszty	(1.910)	(1.094)	(76)	(1.018)
Pozostałe zyski / (straty). netto	2.789	4.665	2.576	2.089
Odpis aktualizujący wartość aktywów niefinansowych...	-	-	-	-
Zysk operacyjny	16.899	53.712	27.272	26.440
Marża (%)	1,6%	5,5%	5,6%	5,5%
Przychody finansowe	4.094	4.029	1.844	2.185
Koszty finansowe	(27.149)	(19.374)	(9.256)	(10.118)
Zysk / (Strata) przed opodatkowaniem	(6.156)	38.367	19.860	18.507
Podatek dochodowy netto	17.328	(16.639)	(6.716)	(9.923)
Zysk / (Strata) netto	11.172	21.728	13.144	8.584

Uzgodnienie wartości EBITDA do zysku operacyjnego

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2012 <i>nie badane</i>	I półrocze 2013 <i>nie badane</i>	I kw. 2013 <i>nie badane</i>	II kw. 2013 <i>nie badane</i>
Zysk operacyjny	16.899	53.712	27.272	26.440
<i>Korekta:</i>				
Amortyzacja	242.120	221.317	111.349	109.968
EBITDA	259.019	275.029	138.621	136.408
<i>Korekta:</i>				
Odpis aktualizujący wartość aktywów niefinansowych	-	431	-	431
Koszty restrukturyzacji	17.510	2.182	884	1.298
Koszty dotyczące przejęć	694	119	271	(152)
Koszty integracji Nowej Netii	11.968	4.785	2.229	2.556
Skorygowana EBITDA	289.191	282.546	142.005	140.541
Marża (%)	26,8%	29,2%	28,9%	29,4%

Nota do pozostałych przychodów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2012 <i>nie badana</i>	I półrocze 2013 <i>nie badana</i>	I kw. 2013 <i>nie badana</i>	II kw. 2013 <i>nie badana</i>
Noty debetowe	8.583	3.274	1.681	1.593
Umorzenie zobowiązań	244	326	163	163
Pozostałe przychody operacyjne	3.581	1.398	501	897
Odwrocenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych	330	-	-	-
Razem	12.738	4.998	2.345	2.653

Nota do pozostałych kosztów

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2012 <i>nie badana</i>	I półrocze 2013 <i>nie badana</i>	I kw. 2013 <i>nie badana</i>	II kw. 2013 <i>nie badana</i>
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(1.539)	(1.042)	(67)	(975)
Pozostałe koszty	(371)	(52)	(9)	(43)
Razem	(1.910)	(1.094)	(76)	(1.018)

Nota do pozostałych zysków / (strat), netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2012 <i>nie badana</i>	I półrocze 2013 <i>nie badana</i>	I kw. 2013 <i>nie badana</i>	II kw. 2013 <i>nie badana</i>
Zysk/(strata) ze sprzedaży wierzytelności objętych odpisem aktualizującym	2.898	5.436	3.369	2.067
Zysk/(strata) na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	(293)	(495)	(704)	209
Różnice kursowe, netto	184	(276)	(89)	(187)
Razem	2.789	4.665	2.576	2.089

Inne całkowite dochody, netto

(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2012 <i>nie badane</i>	I półrocze 2013 <i>nie badane</i>	I kw. 2013 <i>nie badane</i>	II kw. 2013 <i>nie badane</i>
Zysk / (Strata) netto	11.172	21.728	13.144	8.584
Zyski i straty z tytułu instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	(4.309)	5.268	1.642	3.626
Podatek dochodowy odnoszący się do innych całkowitych dochodów	843	(1.027)	(343)	(684)
Inne całkowite dochody	(3.466)	4.241	1.299	2.942
Całkowity Zysk / (Strata)	7.706	25.969	14.443	11.526
Z tego przypadający na Akcjonariuszy Netii	7.706	25.969	14.443	11.526

Sprawozdanie z sytuacji finansowej
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	31 grudnia 2012 <i>badane</i>	31 marca 2013 <i>nie badane</i>	30 czerwca 2013 <i>nie badane</i>
Rzeczowe aktywa trwałe, netto	2.066.304	2.018.333	1.984.723
Wartości niematerialne	597.455	579.108	563.481
Nieruchomości inwestycyjne	-	26.267	26.141
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	101.687	99.778	95.124
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	115	115	115
Należności długoterminowe	1	1	1
Rozliczenia międzyokresowe	11.082	9.281	7.354
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	-	-	814
Aktywa trwałe razem	2.776.644	2.732.883	2.677.753
Zapasy	2.094	1.670	1.745
Należności handlowe i pozostałe należności	248.270	222.480	216.925
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	518	1.114	26
Rozliczenia międzyokresowe	33.660	32.464	34.216
Pochodne instrumenty finansowe	-	254	1.337
Aktywa finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	15	15	18
Inwestycje utrzymywane do terminu zapadalności	49	-	-
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	2.263	131.446	2.123
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe	142.702	98.304	124.401
	429.571	487.747	380.791
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	26.770	-	-
Aktywa obrotowe razem	456.341	487.747	380.791
AKTYWA RAZEM	3.232.985	3.220.630	3.058.544
Kapitał zakładowy	386.281	386.281	386.281
Akcje własne	(106.814)	(122.702)	(251.012)
Kapitał zapasowy	2.060.076	2.060.076	1.971.500
Niepodzielony wynik finansowy	(62.432)	(49.288)	57.647
Inne składniki kapitału własnego	19.184	20.996	14.986
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	2.296.295	2.295.363	2.179.402
Kredyty i pożyczki	384.452	385.096	320.809
Rezerwy na zobowiązania	18.189	18.053	20.397
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	17.683	19.745	21.227
Przychody przyszłych okresów	20.769	21.185	19.646
Pochodne instrumenty finansowe	5.741	5.464	2.487
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	4.232	3.773	3.319
Zobowiązania długoterminowe razem	451.066	453.316	387.885
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	260.069	237.885	227.813
Pochodne instrumenty finansowe	7.268	5.769	6.025
Kredyty i pożyczki	166.197	177.447	202.126
Pozostałe zobowiązania finansowe	66	66	66
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych	1	1	1
Rezerwy na zobowiązania	14.200	13.169	13.217
Przychody przyszłych okresów	37.823	37.614	42.009
Zobowiązania krótkoterminowe razem	485.624	471.951	491.257
Zobowiązania razem	936.690	925.267	879.142
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	3.232.985	3.220.630	3.058.544

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych
(w tysiącach PLN, chyba że wskazano inaczej)

	I półrocze 2012 <i>nie badane</i>	I półrocze 2013 <i>nie badane</i>	I kw. 2013 <i>nie badane</i>	II kw. 2013 <i>nie badane</i>
Zysk / (Strata) netto	11.172	21.728	13.144	8.584
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	242.120	221.317	111.349	109.968
Odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych	-	1	-	1
Odpisy z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych....	1.539	1.041	67	974
Odwrocenie odpisów z tytułu utraty wartości określonych aktywów trwałych	(330)	-	-	-
Odroczony podatek dochodowy	(16.766)	9.081	3.628	5.453
Odsetki naliczone od kredytów bankowych	25.626	16.790	8.655	8.135
Pozostałe odsetki.....	219	172	92	80
Świadczenia w formie akcji własnych	1.635	1.482	608	874
(Zyski) / straty z tyt. wyceny aktywów / zobowiązań finansowych	1	(3)	-	(3)
(Zyski) / straty z tyt. wyceny pochodnych instrumentów finansowych	1.125	(1.263)	366	(1.629)
Różnice kursowe	(60)	(107)	(39)	(68)
Zysk na sprzedaży środków trwałych	322	945	1.154	(209)
Zmiana kapitału obrotowego	15.788	28.806	30.848	(2.042)
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	282.391	299.990	169.872	130.118
Zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych.....	(141.873)	(126.793)	(71.628)	(55.165)
Sprzedaż środków trwałych i wartości niematerialnych	231	730	332	398
Nabycie udziałów w spółkach ethernetowych. po uwzględnieniu przejętych środków pieniężnych	(5.285)	-	-	-
Korekta ceny nabycia Crowley	(2.775)	-	-	-
(Nabycie)/wykup obligacji / bonów skarbowych netto	-	50	50	-
Zakup udziałów niekontrolujących.....	(15)	-	-	-
Sprzedaż inwestycji	28	-	-	-
Wpływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(149.689)	(126.013)	(71.246)	(54.767)
Otrzymane dotacje	6.595	601	-	-
Transfer środków na rachunek powierniczy w celu nabycia akcji własnych	-	-	(129.000)	129.601
Zaciągnięcie kredytu bankowego	-	50.000	50.000	-
Wykup akcji własnych	(24.847)	(144.198)	(15.888)	(128.310)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(3.244)	(1.483)	(747)	(736)
Zaciągnięcie/(Splata) kredytu w rachunku bieżącym	-	6.779	(18.751)	25.530
Zaciągnięcie / (Splata) kredytów	(116.981)	(65.000)	-	(65.000)
Splata odsetek	(24.835)	(37.371)	(28.677)	(8.694)
Opłaty i rozliczenie transakcji zabezpieczających ryzyko stopy procentowej związane z kredytem bankowym	-	(1.713)	-	(1.713)
Wpływy/(Wypływy) pieniężne netto z działalności finansowej	(163.312)	(192.385)	(143.063)	(49.322)
Zwiększenie/(Zmniejszenie) stanu środków pieniężnych i depozytów krótkoterminowych	(30.610)	(18.408)	(44.437)	26.029
Zyski/(Straty) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	60	107	39	68
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na początek okresu	156.509	142.702	142.702	98.304
Środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe na koniec okresu.....	125.959	124.401	98.304	124.401

Definicje

Aktywne zatrudnienie	<ul style="list-style-type: none"> Zatrudnienie na pełen etat w odniesieniu do pracowników nie pozostających na urloпах macierzyńskich, urloпах bezpłatnych lub długoterminowych zwolnieniach lekarskich (powyżej 33 dni w ciągu roku kalendarzowego), nie podlegających obowiązkowi odbywania służby wojskowej czy też zwolnionych z obowiązku wykonywania pracy
Bitstream access	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedziałego. Operator alternatywny podłącza się do sieci operatora zasiedziałego i może świadczyć wyłącznie usługi identyczne ze świadczonymi przez operatora zasiedziałego, ponosząc na jego rzecz opłaty hurtowe za korzystanie z sieci (opłaty indeksowane do poziomu cen detalicznych operatora zasiedziałego)
Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej (LLU)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług szerokopasmowych klientom korzystającym z miedzianych/ analogowych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedziałego. Operator alternatywny instaluje sprzęt DSLAM w lokalnym węźle sieci operatora zasiedziałego oraz podłącza go do swojej własnej sieci szkieletowej. Operator alternatywny może świadczyć usługi szerokopasmowe oraz głosowe klientom podłączonym do danego węzła przez linie miedziane operatora zasiedziałego. Operator alternatywny może świadczyć usługi w nieograniczonym zakresie ponosząc na rzecz operatora zasiedziałego opłaty za wynajem powierzchni oraz miesięczne opłaty z tytułu wykorzystywanych linii abonenckich.
DSLAM	<ul style="list-style-type: none"> infrastruktura techniczna pozwalająca na rozdzielenie analogowego głosu od cyfrowych danych przesyłanych po liniach miedzianych instalowana w sieci lokalnej operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi ADSL klientom podłączonym do danego węzła sieci lokalnej.
EBITDA/Skorygowana EBITDA	<ul style="list-style-type: none"> aby uzupełnić sposób prezentowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych wg. Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) będziemy w dalszym ciągu przedstawiać pewne wskaźniki finansowe, włącznie ze wskaźnikiem EBITDA. EBITDA oznacza wynik netto, uzyskany zgodnie z MSSF, skorygowany o koszty amortyzacji, przychody i koszty finansowe, podatek dochodowy oraz wynik inwestycji w jednostki stowarzyszone. EBITDA została dodatkowo skorygowana o zysk księgowy z tytułu odwrócenia wcześniejszych odpisów aktualizujących, rezerwę na poczet dopłaty w koszcie świadczenia usługi powszechnej, jednorazowe koszty restrukturyzacji dotyczące programu redukcji kosztów, koszty dotyczące przejść, koszty dotyczące integracji w ramach Nowej Netii, zysk na sprzedaży sprzętu transmisyjnego dla P4, jak również pozytywny wpływ księgowy na wynik finansowy z porozumienia z operatorem zasiedziałym i została określona jako „Skorygowana EBITDA”. Sądzymy, że EBITDA i powiązane z nią wskaźniki przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej są pomocnymi miernikami kondycji finansowej i operacyjnej spółek telekomunikacyjnych. EBITDA nie jest współczynnikiem zdefiniowanym przez MSSF, a tym samym nie może być uważana za alternatywny wskaźnik wielkości wyniku netto, wskaźnik działalności operacyjnej, bądź wskaźnik wielkości przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, czy też wskaźnik płynności. Prezentacja wskaźnika EBITDA umożliwia jednak inwestorom porównanie danych operacyjnych za różne okresy bez uwzględnienia jednorazowych czynników nieoperacyjnych. Wskaźnik ten należy ponadto do podstawowych wskaźników wykorzystywanych przez nas przy planowaniu i realizacji działalności operacyjnej. Zwracamy uwagę, że definicja EBITDA nie jest jednolita oraz nie jest to miara standardowa, a tym samym sposób wyliczenia tego wskaźnika może się znacznie różnić w zależności od używającego go podmiotu i co za tym idzie wskaźnik ten nie daje podstaw do dokonywania porównań pomiędzy spółkami.
Hurtowy dostęp do abonamentu (WLR)	<ul style="list-style-type: none"> rodzaj dostępu do lokalnej pętli abonenckiej umożliwiający świadczenie przez operatora alternatywnego usług głosowych klientom korzystającym z miedzianych linii telefonicznych będących własnością operatora zasiedziałego. Operator alternatywny podłącza się do sieci głosowej operatora zasiedziałego i pobiera od klientów opłaty zarówno za dzierżawę linii, jak i wykonane połączenia. Operator zasiedziały otrzymuje opłaty za dzierżawę linii plus opłaty za inicjowanie połączeń oraz zatrzymuje przychody z rozmów przychodzących.
Koszty działania i utrzymania sieci	<ul style="list-style-type: none"> koszt dzierżawy łączy i wyposażenia telekomunikacyjnego oraz utrzymanie, serwisowanie i inne koszty niezbędne do utrzymania naszej sieci telekomunikacyjnej.
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane przez Netię na rzecz innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci innego operatora.
Linia dzwoniąca	<ul style="list-style-type: none"> linia przyłączona, która została zaktywowana i wygenerowała przychód na

	koniec okresu.
Port szerokopasmowy	<ul style="list-style-type: none"> port szerokopasmowy, który jest aktywny na koniec danego okresu.
Przychody z pozostałych usług telekomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z usług TV, mobilnych usług głosowych i mobilnych usług szerokopasmowych, przychody z tytułu świadczenia klientom niebezpośrednim usług wdzwanianego dostępu do internetu (oferowanych obecnie na zasadzie call-back i poprzez numer dostępowy 0-20) z usług typu 0-800 (połączenia bezpłatne), 0-801 (połączenia z podziałem opłaty), 0-70x (usługi audiotekstowe), pomniejszonych o koszty związane z pozyskiwaniem tych przychodów oraz pozostałych przychodów.
Przychody z bezpośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi telefonii głosowej świadczone abonentom Netii. Bezpośrednie usługi głosowe obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia lokalne. Międzystrefowe, międzynarodowe, do sieci telefonii komórkowych oraz inne usługi (wdzwiany dostęp do internetu, połączenia alarmowe, połączenia na numery typu 0-80x, 0-70x wykonywane przez abonentów Netii).
Przychody z pośrednich usług głosowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi świadczone za pośrednictwem prefiksu Netii (1055) lub Tele2 Polska (1061) klientom będącym abonentami innych operatorów. Usługi pośrednie obejmują następujące frakcje ruchu: połączenia międzystrefowe, międzynarodowe i do sieci telefonii komórkowych.
Przychody ze sprzedaży usług radiokomunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu świadczenia usług trunkingowych (łączości radiowej) przez spółkę zależną Netii, UNI-Net Poland Sp. z o.o.
Przychody z tytułu usług hurtowych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z działalności telekomunikacyjnej obejmującej komercyjne usługi sieciowe, takie jak tranzyt i terminowanie ruchu telekomunikacyjnego. Telehousing, kolokacja oraz usługi wykorzystujące sieć szkieletową.
Przychody z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich	<ul style="list-style-type: none"> płatności dokonane na rzecz Netii przez innych operatorów z tytułu rozpoczęcia, zakończenia lub przeniesienia połączenia przy użyciu sieci Netii, pomniejszone o koszty związane z terminacją ruchu.
Przychody z usług transmisji danych	<ul style="list-style-type: none"> przychody z tytułu działalności telekomunikacyjnej obejmującej usługi FrameRelay (w tym usługi wirtualnych sieci korporacyjnych IP VPN), dzierżawy łączy (w tym dzierżawy łączy innym operatorom), stałego dostępu do internetu oraz tranzytu ruchu IP.
Sieć szkieletowa	<ul style="list-style-type: none"> sieć telekomunikacyjna przeznaczona do przenoszenia ruchu telekomunikacyjnego pomiędzy głównymi węzłami sieci.
Średni koszt pozyskania klienta broadband (SAC)	<ul style="list-style-type: none"> średni koszt jednostkowy dotyczący pozyskania nowego klienta poprzez dostęp szerokopasmowy (tj. Bitstream, LLU, WiMAX, xDSL), obejmujący jednorazową opłatę instalacyjną do operatora zasiedziałego, prowizję wypłaconą innym podmiotom i prowizję za sprzedaż, usługi pocztowe oraz koszt sprzedanych modemów.
Środki pieniężne	<ul style="list-style-type: none"> środki pieniężne i ich ekwiwalenty posiadane na koniec danego okresu.
Średni miesięczny przychód na linię (ARPU w odniesieniu do usług głosowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na linię, poprzez którą świadczone są bezpośrednie usługi głosowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na linię jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu bezpośrednich usług głosowych (z wyłączeniem opłat instalacyjnych) przez średnią liczbę linii dzwoniących, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny.
Średni miesięczny przychód na port (ARPU w odniesieniu do usług szerokopasmowych)	<ul style="list-style-type: none"> średni miesięczny przychód na port szerokopasmowy, poprzez który świadczone są usługi szerokopasmowe w danym okresie (ARPU). Średni miesięczny przychód na port jest obliczany poprzez podział miesięcznych przychodów z tytułu usług transmisji danych w zakresie stałego dostępu do internetu przez średnią liczbę portów, w każdym przypadku za dany okres trzymiesięczny, w przypadku udzielania znacznych zniżek w ramach promocji w początkowym okresie obowiązywania umowy, przychody są uśredniane dla całego okresu obowiązywania umowy.
Usługi profesjonalne	<ul style="list-style-type: none"> koszty usług prawnych, finansowych i innych (z wyłączeniem ubezpieczeń, podatków i opłat, które są wykazywane oddzielnie) świadczonych na rzecz Netii przez inne podmioty.

Telekonferencja na temat wyników finansowych za I półrocze 2013 r.

Zarząd Netii przeprowadzi konferencję telefoniczną na temat wyników finansowych w dniu 8 sierpnia 2013 r. o godzinie 10:00 (czasu warszawskiego)/ 9:00 (czasu londyńskiego / 04:00 (czasu nowojorskiego)

Numer dostępowy:

(PL) +48 22 397 9053

(UK) +44 20 3003 2666

(US) +1 212 999 6659

Numer do odsłuchania:

(UK) +44 20 8196 1998

Kod dostępu: 7186140#

Link do pliku audio z zapisem telekonferencji będzie ponadto udostępniony do odsłuchania w terminie późniejszym na stronie inwestorskiej Netii (inwestor.netia.pl).

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Anną Kuchnio tel. +48 22 352 2061. email: anna_kuchnio@netia.pl