



Konferencja  
prasowa

**2012**

## Manta początek

Manta powstała w 1998 roku w listopadzie. Obroty i zyski są wypracowane na kapitale własnym, firma nie ma żadnych kredytów, jest całkowicie niezależna, powstała i funkcjonuje w 100% na własnych środkach. Jednym z naszych sukcesów była sprzedaż 5 mln sztuk odtwarzaczy DVD.

# Podsumowanie 2011 roku

Rozpoczęliśmy proces zmiany wizerunku firmy. Pojawiło się nowe logo, zmieniliśmy wygląd opakowań - w sklepach można już znaleźć pierwsze produkty w nowych pudełkach, które stopniowo będą wypierały stare. W pierwszym kwartale 2012 roku wystartuje nowa, odświeżona strona internetowa Manty, która będzie bardziej przejrzysta i prostsza w obsłudze. Te zmiany to pierwszy etap długiego procesu.

## Najważniejszy jest klient, to dla niego przygotowujemy naszą ofertę



Przede wszystkim zmieniamy naszą ofertę. Selekcja sprzętu, który do niej trafia jest teraz znacznie ostrzejsza. Postanowiliśmy kierować się przede wszystkim dobrą funkcjonalnością i wysokim zaawansowaniem technologicznym. Atrakcyjna cena jest oczywiście nadal ważna, ale nie najważniejsza.

# Rozpoczęcie produkcji pierwszych polskich TV 3D

Jesienią 2011 roku rozpoczęto produkcję pierwszych polskich telewizorów 3D LED i LCD. Odbiorniki z logo Manty obecne są już nie tylko na polskim rynku. Cieszą się dużym powodzeniem zarówno w środkowej, wschodniej, jak i zachodniej Europie.



## Rozpoczęcie produkcji pierwszych polskich TV 3D



Polskie TV 3D świetnie sprzedają się np. w Wielkiej Brytanii – aż o 50% więcej niż w Polsce! Decyzja o podjęciu produkcji TV wiązała się z dużym ryzykiem. Polski rynek pozytywnie zareagował na nasze TV sprzedaż w pełni nas zadawała.

## Promocja marki poprzez sport



Żeby poszerzyć dotarcie naszej marki do jak największej liczby klientów, Manta postanowiła promować swój nowy wizerunek na stadionach czołowych zespołów TMobile Ekstraklasy : Legii Warszawa i Wisły Kraków. Czynie wspieramy również pierwszoligowy zespół siatkarski AZS Politechnika Warszawa.

## Nagrody i wyróżnienia w 2011 roku



Potwierdzeniem słuszności kroku o zmianie wizerunku było przyznanie Mancie EuroCertyfikatu 2011. Jest to europejskie wyróżnienie przyznawane przedsiębiorstwom, które zaznaczają swoją obecność na rynku i uzyskują przewagę nad konkurencyjną poprzez oferowanie produktów o najwyższej jakości spełniających surowe wymogi unijne. Nagroda jest wyrazem wysokiego uznania dla dotychczasowych osiągnięć oraz działań dążących do kształtowania i doskonalenia jakości produktów, które umożliwiają przedsiębiorstwu otwartą konkurencję na arenie międzynarodowej.



## Nagrody i wyróżnienia w 2011 roku

Manta została również laureatem WIKTORIA Znak Jakości Przedsiębiorców. Konkurs promuje najlepsze firmy w Polsce, jest symbolem jakości, rzetelności i wiarygodności w prowadzeniu działalności gospodarczej.

## Wynik finansowy spółki w 2011 roku

Wszystkie decyzje były trudno, ale nie odzowne. Mimo sporych nakładów jakie ponieśliśmy w związku z rebrandingiem marki, odnotowaliśmy obrót w wysokości 56 000 000zł i skończyliśmy 2011 rok, zyskiem w wysokości 5 000 000 zł netto.

# Plany na 2012 rok

# Sprzedaż i promocja Manta Dekoder TV Cyfrowej



Zgodnie z ustawą przyjętą przez polski Sejm do końca lipca 2013 r. sygnał nadawany przez telewizje ma być całkowicie zastąpiony na cyfrowy. Oznacza to że wiele polskich gospodarstw domowych może stracić dostęp do programów TV. Chodzi o takie kanały jak TVP programy regionalne TVP, Polsat, TVN, TV4, Puls.

# Sprzedaż i promocja Manta Dekoder TV Cyfrowej



Wszyscy właściciele odbiorników, które nie posiadają tuner MPEG-4 będą zmuszeni do nabycia nowego telewizora, lub dekodera.

Chcemy osiągnąć status lidera w tym segmencie. Mamy w swojej ofercie najlepsze i najtańsze tunery DVB-T.

## Ekspansja na rynku tabletów w Polsce



Na całym świecie tablety cieszą się olbrzymią popularnością i z roku na rok ich sprzedaż się zwiększa. Są to jednak stosunkowo drogie urządzenia dla przeciętnego polskiego odbiorcy.

My w swojej ofercie mamy tablety na każdą kieszeń. Od prostych modeli za 300 zł, do bardzo wydajnych i zaawansowanych tabletów, ale cena żadnego z nich nie przekracza w detalu 1000 zł.

# Wejście na rynek telefonii komórkowej

W pierwszej połowie 2012 roku wprowadzimy usługę Manta Mobile. Będzie to nowatorskie rozwiązanie, po zakupie naszej karty sim, każdy jej użytkownik otrzyma bezterminowy dostęp do internetu. Nie będziemy pobierać żadnych opłat za korzystanie z tej usługi.



## Wejście na rynek telefonii komórkowej



Nasza usługa spokojnie zagwarantuje przeglądanie stron w sieci czy korzystanie z konta mailowego. Będzie istniała również opcja wykupienie szybszego internetu w naszej usłudze. Oprócz tego udostępniemy również bardzo tanie rozmowy telefoniczne, które będzie można doładowywać na zasadzie prepaidu.

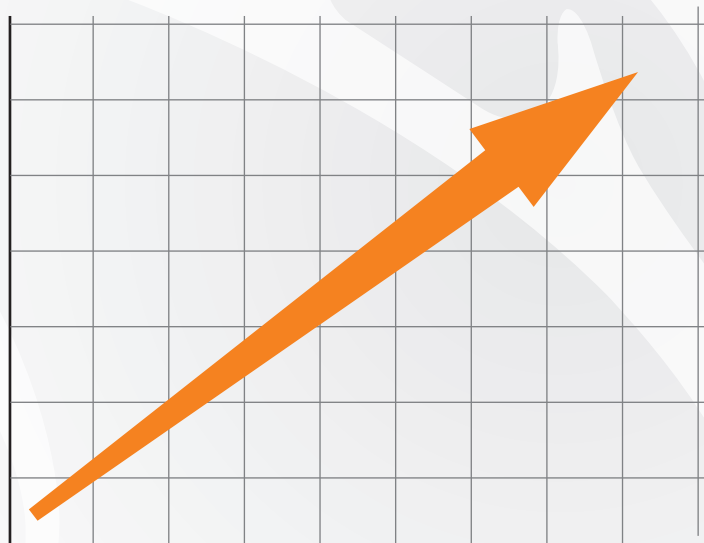


## Poszerzenie kanałów sprzedażowych o Europę Zachodnią

Powoli myślimy o ekspansji na rynki Europy Zachodniej. Niezwykle istotnymi rynkami będą dla nas są - Wielka Brytania i Niemcy. Będziemy starali się zaistnieć na tych rynkach już w 2012 roku.



## Wprowadzenie spółki na giełdę w 2014 roku



Docelowo chcemy za dwa lata zadebiutować na parkiecie Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych. Mamy na zrealizowanie tego celu jeszcze 2 lata. Praktycznie na chwilę obecną spełniamy wszystkie wymagania, które są niezbędne do debiutu giełdowego. Nie chcemy jednak działać w pośpiechu tylko spokojnie przygotować się do tego wydarzenia.