

Warszawa, 14 lutego 2012 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
Plac Powstańców Warszawy 1  
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A.  
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8  
Warszawa

CeTO S.A.

## RAPORT BIEŻĄCY 20/2012

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”, „TP”) przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP za czwarty kwartał i cały rok 2011.

### Grupa TP ogłasza wyniki za 2011 rok, zgodne z założonymi celami

#### Kluczowe wyniki za 2011 rok:

- **spadek przychodów ograniczony do 4,1% rok-do-roku, wobec -5,1% w 2010**
  - z wyłączeniem wpływu regulacji, przychody w 2011 spadły tylko o 2,6% rok-do-roku
  - przychody z telefonii komórkowej stabilne względem 2010 (wzrost o 3%, z wyłączeniem wpływu obniżek MTR)
- **poprawa w sferze komercyjnej: 326 tys. przyłączeń netto w segmencie komórkowym oraz 60 tys. nowych klientów w segmencie szerokopasmowym**
- **skorygowana marża EBITDA<sup>1</sup> na poziomie 36,3% przychodów, pomimo niekorzystnego wpływu różnic kursowych**
  - z wyłączeniem różnic kursowych, marża EBITDA wyniosłaby 36,9%
  - spadek bazy kosztowej<sup>1</sup> o 3,7%, odzwierciedla 182 mln zł oszczędności
- **zysk netto na poziomie 1,9 mld zł, a wskaźnik zysku na akcję 1,44 zł, wspierający zaproponowaną przez Zarząd<sup>2</sup> dywidendę w wysokości 1,5 zł**
- **osiągnięty cel całoroczny w zakresie przepływów pieniężnych: wolne przepływy pieniężne netto w 2011 roku na poziomie 2,4 mld zł**
- **dobre wyniki operacyjne w połączeniu z kluczowymi osiągnięciami: umowa o współdzieleniu sieci z PTC, współpraca w zakresie usług telewizyjnych z TVN, uzgodnienie ze związkami zawodowymi redukcji zatrudnienia o 2 300 etatów**
- **program skupu akcji własnych o wartości 800 mln zł rozpoczęty po sprzedaży spółki Emitel (z czego 200 mln zł zrealizowane w 2011 roku)**
- **spór z DPTG zakończony na początku roku ugodą na kwotę 550 mln EUR w najlepszym interesie Spółki i akcjonariuszy**

<sup>1</sup> 4 kw. 2011 z wyłączeniem rezerwy na restrukturyzację (-172 mln zł), zwiększenia rezerwy na roszczenia DPTG (-35 mln zł) i dodatkowych kosztów związanych ze zbyciem spółki Emitel (-5 mln zł); 2011 dodatkowo z wyłączeniem zysku ze sprzedaży udziałów w Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązania rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł) – obie pozycje w 2 kw. Wyniki 2010 pro forma skorygowane o wyłączenie wyników spółki Emitel oraz z wyłączeniem rewizji rezerwy na roszczenie DPTG (-1,1 mld zł). Baza kosztowa do poziomu EBITDA.

<sup>2</sup> Propozycja wymaga zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	4 kw. 2011	4 kw. 2010 pro forma <sup>1</sup>	Zmiana	2011	2010 pro forma <sup>1</sup>	Zmiana
Przychody	3 724	3 881	-4,0%	14 922	15 565	-4,1%
Segment telefonii stacjonarnej <sup>2</sup>	2 052	2 125	-3,4%	8 282	8 866	-6,6%
Segment telefonii komórkowej <sup>2</sup>	1 936	2 002	-3,3%	7 706	7 711	-0,1%
EBITDA <sup>3</sup> skorygowana	1 249	1 342	-6,9%	5 410	5 691	-4,9%
EBITDA <sup>3</sup> skorygowana (jako % przychodów)	33,5%	34,6%	-1,1pp	36,3%	36,6%	-0,3 pp
EBITDA	1 037	1 342	-22,7%	5 928	4 630	+28,0%
Zysk netto	358	191	+87,4%	1 918	53	+35,2x
Wolne przepływy pieniężne netto (wykazane w sprawozdaniu)	915	443	+106,5%	2 403	2 440	-1,5%

**Odnosząc się do wyników Grupy TP w 2011 roku, Maciej Witucki, Prezes Zarządu TP, stwierdził:**

„2011 był rokiem, w którym Grupa TP osiągnęła solidne wyniki. Pomimo trudnej sytuacji rynkowej i makroekonomicznej udało nam się utrzymać wytyczony kurs. Dyscyplina w realizacji planu działań przyniosła znaczącą poprawę w sferze komercyjnej, a jednocześnie osiągnęliśmy zakładane cele finansowe. Wyzwania w otoczeniu biznesowym nie powstrzymały nas od wykonania strategicznych posunięć o kluczowym znaczeniu dla przyszłego sukcesu. Wśród nich należy wymienić umowę o współdzieleniu sieci z T-Mobile, współpracę z TVN oraz podpisanie umowy społecznej ze związkami zawodowymi. W najlepszym interesie Spółki i akcjonariuszy zawarliśmy ostateczną ugodę w ciągnącym się przez długi czas sporze z DPTG. Ponadto, zakończona sukcesem sprzedaż spółki Emitel umożliwiła realizację programu skupu akcji własnych, który dodatkowo zwiększa zysk akcjonariuszy.

W 2012 roku jesteśmy zdecydowani utrzymać dynamiczny wzrost w segmencie komórkowym oraz zwiększyć tempo wzrostu w segmencie szerokopasmowym, w dużej mierze dzięki jakości naszych usług. Realizacja programu doskonalenia obsługi klientów będzie dla nas jednym z priorytetowych zadań w nadchodzącym roku. Chcemy także w pełni wykorzystać możliwości wizerunkowe, jakie wynikają ze sponsorowania przez Orange turnieju Euro 2012. Najbliższe dwanaście miesięcy poświęcimy na dalsze umacnianie fundamentów oraz tworzenie podstaw do skutecznej strategii średniookresowej po roku 2012.”

<sup>1</sup> Skorygowane o wyłączenie z konsolidacji spółki Emitel od 2 półrocza 2010; jeżeli wyraźnie nie określono inaczej, wszelkie porównania odnoszą się do takich wyników finansowych pro forma

<sup>2</sup> Podział na segmenty zgodnie ze Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym Grupy TP

<sup>3</sup> 4 kw. 2011 z wyłączeniem rezerwy na restrukturyzację (-172 mln zł), zwiększenia rezerwy na roszczenia DPTG (-35 mln zł) i dodatkowych kosztów związanych ze zbyciem spółki Emitel (-5 mln zł); 2011 dodatkowo z wyłączeniem zysku ze sprzedaży udziałów w Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązania rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł) – obie pozycje w 2 kw. Wyniki 2010 pro forma skorygowane o wyłączenie wyników spółki Emitel oraz z wyłączeniem rewizji rezerwy na roszczenie DPTG (-1,1 mld zł). Baza kosztowa do poziomu EBITDA.

## wyniki finansowe

(Jeżeli nie określono inaczej, wszelkie zawarte w niniejszym dokumencie porównania z 2010 rokiem odnoszą się do wyników finansowych pro forma<sup>1</sup> za 2010 rok)

### **Spadek przychodów o 4,1% rok-do-roku, zgodny z zakładanym celem Grupy TP na 2011 rok**

Według szacunków Grupy TP, w 2011 roku wartość rynku telekomunikacyjnego w Polsce zmniejszyła się o 0,4%, wobec spadku o 1,9% rok wcześniej. Ewolucja wartości rynku w ciągu roku była przede wszystkim odzwierciedleniem obniżek stawek MTR wprowadzonych w styczniu 2011 (MTR za SMS z 15 gr do 8 gr) i lipcu 2011 (MTR za SMS z 8 gr do 7 gr oraz MTR za połączenia głosowe z 0,1677 zł do 0,1520 zł). Niekorzystny wpływ tych obniżek był szczególnie widoczny w trendach na rynku komórkowym, który rozpoczął rok od wzrostu o 3,1%(rok-do-roku) w 1 kw. 2011, a zakończył go spadkiem o 0,6% (rok-do-roku) w 4 kw. 2011. Pomimo tego, segment komórkowy miał nadal korzystny wpływ na ogólną tendencję rynkową – wartość segmentu wzrosła w całym roku o 1,3%, podczas gdy wartość segmentu telefonii stacjonarnej spadła o 2,8%.

Podobnie do tendencji rynkowych, ewolucja przychodów Grupy TP odzwierciedlała wspomniane obniżki stawek MTR. W skali roku, przychody zmniejszyły się o 4,1% w porównaniu ze spadkiem o 5,1% w 2010 roku (przy czym z wyłączeniem wpływu decyzji regulacyjnych przychody Grupy spadły o 2,6%). Poprawa po stronie przychodów wynikała z dwóch czynników: wzrostu w segmencie komórkowym (o 3%, z wyłączeniem wpływu decyzji regulacyjnych) oraz wolniejszego spadku w segmencie telefonii stacjonarnej (-6,6% rok-do-roku wobec -8,5% rok wcześniej), przy czym wpływ obniżek stawek MTR na przychody ze sprzedaży w skali Grupy jest szacowany na -2,0%.

### **Solidna skorygowana<sup>2</sup> marża EBITDA na poziomie 36,3% przychodów, pomimo -90 mln zł niekorzystnego wpływu różnic kursowych**

W 2011 roku, skorygowana<sup>2</sup> marża EBITDA dla Grupy TP wyniosła 36,3% przychodów, wobec 36,6% w 2010 roku. Spadek marży wynikał przede wszystkim ze zmniejszenia przychodów z wyłączeniem wpływu regulacji o 398 mln zł (głównie w wyniku spadku przychodów w telefonii stacjonarnej) oraz ujemnych różnic kursowych w wysokości 90 mln zł wynikających z osłabienia złotego. Z wyłączeniem różnic kursowych, marża EBITDA wyniosłaby 36,9%, a więc w pobliżu górnej granicy zakładanego zakresu. Znaczący wpływ na EBITDA miały 182 mln zł oszczędności, będące efektem programu optymalizacji kosztów. Dzięki rygorystycznej kontroli wydatków baza kosztowa zmniejszyła się o 3,7%<sup>2</sup> w porównaniu z 2010 rokiem. Segment komórkowy nadal miał korzystny wpływ na ewolucję EBITDA Grupy; zysk EBITDA w tym segmencie zwiększył się w skali roku o 1,7%, przy solidnej marży na poziomie 29,8%.

### **Zysk netto w 2011 roku wyniósł 1 918 mln zł, a wskaźnik zysku na akcję 1,44 zł**

Zysk netto Grupy TP wyniósł w 2011 roku 1,9 mld zł, co przełożyło się na zysk na akcję na poziomie 1,44 zł. Do wzrostu zysku przyczynił się przede wszystkim wzrost wartości raportowanej EBITDA o 1,3 mld zł. W 2011 roku, na wartość EBITDA złożyły się między innymi: zysk ze sprzedaży udziałów w spółce Emitel (+1,2 mld zł), zawiązanie rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-458 mln zł), zawiązanie rezerwy na koszty restrukturyzacji (-172 mln zł) oraz zwiększenie rezerwy na roszczenia DPTG w związku z ostateczną ugodą w sporze (-35 mln zł). Natomiast w 2010 roku, na wartość EBITDA miało wpływ zawiązanie rezerwy na roszczenie DPTG (-1,1 mld zł). Wzrostowi EBITDA towarzyszył spadek kosztów amortyzacji o 67 mln zł oraz kosztów finansowych netto o 33 mln zł, a także dodatnia różnica w podatku dochodowym w wysokości 464

<sup>1</sup> Skorygowanych o wyłączenie z konsolidacji spółki Emitel od 2 półrocza 2010

<sup>2</sup> 4 kw. 2011 z wyłączeniem rezerwy na koszty restrukturyzacji (-172 mln zł), zwiększenia rezerwy na roszczenia DPTG (-35 mln zł) i dodatkowych kosztów związanych ze zbyciem spółki Emitel (-5 mln zł); 2011 dodatkowo z wyłączeniem zysku ze sprzedaży udziałów w Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązania rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł). Wyniki 2010 pro forma skorygowane o wyłączenie wyników spółki Emitel oraz z wyłączeniem rewizji rezerwy na roszczenie DPTG (-1,1 mld zł). Baza kosztowa do poziomu EBITDA. W wyniku netto nie skorygowano odroczonego podatku.

mln zł (dzięki uldze podatkowej na rozwój nowych technologii zaksięgowanej w 3 kw. oraz aktywu z tytułu podatku odroczonego w związku ze sporem z DPTG).

**Osiągnięty cel całoroczny w zakresie przepływów pieniężnych: wolne przepływy pieniężne netto w 2011 roku na poziomie 2,4 mld zł**

W 2011 roku przepływy pieniężne netto były wysokie i wyniosły 2 403 mln zł, wobec 2 440 mln zł w 2010 roku. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (z wyłączeniem zapłaconego podatku dochodowego oraz zmiany kapitału obrotowego) zmniejszyły się o 247 mln zł rok-do-roku, głównie ze względu na niższą skorygowaną EBITDA. Dodatkowo wystąpił wzrost wpływów do dostawców środków trwałych o 676 mln zł, został jednak zrównoważony przez niższe o 737 mln zł zaangażowanie kapitału obrotowego oraz niższy o 149 mln zł zapłacony podatek dochodowy.

## wyniki telefonii komórkowej za 2011 rok

- przychody rok-do-roku na niezmiennym poziomie, wskutek obniżek stawek MTR
  - z wyłączeniem wpływu obniżek MTR, przychody segmentu komórkowego wzrosły o 3,0% względem 2010 roku
- EBITDA wyższa o 1,7% rok-do-roku, przy solidnej marży 29,8% (+0,5 p.p. rok-do-roku)
- utrzymanie dobrych trendów komercyjnych: przyrost bazy klientów komórkowych o 2,3% rok-do-roku, dzięki 326 tys. przyłączeń netto (w tym 44 tys. w 4 kw.)
- utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ujęciu wartościowym: stabilny udział w rynku na poziomie 30,2% (w 4 kw.)
- przyrost abonentów dedykowanych mobilnych usług dostępu do internetu o 35,4% rok-do-roku
- wzrost ARPU z przesyłu danych w post-paid w 4 kw. o 20,8% rok-do-roku, odzwierciedla wpływ smartfonów, których udział w nowych i przedłużanych umowach post-paid wzrósł do 35% w 4 kw.

## Kluczowe wskaźniki

Kluczowe wskaźniki – telefonia komórkowa	4 kw. 2011	4 kw. 2010	Zmiana	2011	2010	Zmiana
Przychody (w mln zł)	1 936	2 002	-3,3%	7 706	7 711	-0,1%
Łączna liczba klientów (w tys.)	14 658	14 332	+2,3%			
Liczba klientów post-paid (w tys.)	6 977	6 957	+0,3%			
Liczba klientów pre-paid (w tys.)	7 681	7 375	+4,1%			
Liczba mobilnych dostępów szerokopasm. (w tys.)	741	547	+35,4%			
Marża EBITDA (w % przychodów)	26,9%	28,9%	-2,0 pp	29,8%	29,3%	+0,5 pp

Przychody segmentu komórkowego nie zmieniły się w skali roku, ponieważ na ich ewolucję niekorzystny wpływ wywarła obniżka stawek MTR za SMS i połączenia głosowe. Z wyłączeniem wpływu tych obniżek, przychody wzrosły o 3,0% w porównaniu do 2010 roku, przy czym wzrost wynikał przede wszystkim z solidnego przyrostu liczby klientów Orange (o 326 tys., tj. 2,3% rok-do-roku), który z nadwyżką zrównoważył rynkową presję cenową. Nadal zwiększała się liczba smartfonów, a ich udział w nowych i przedłużanych umowach post-paid wzrósł z 22% w 4 kw. 2010 do 35% w 4 kw. 2011. Miało to korzystny wpływ na ARPU z usług przesyłu danych<sup>1</sup> – w skali roku odnotowano wzrost tego wskaźnika o 20,8%.

EBITDA w segmencie komórkowym utrzymała się na solidnym poziomie (wzrost o 1,7% rok-do-roku), przy marży 29,8% (wobec 29,3% w 2010 roku). Wynik ten został osiągnięty dzięki stabilnym przychodom przy 5,5% spadku kosztów usług międzyoperatorskich (w wyniku obniżek stawek MTR oraz zmniejszenia asymetrii MTR w rozliczeniach z P4).

<sup>1</sup> ARPU z usług przesyłu danych w segmencie post-paid

## wyniki telefonii stacjonarnej za 2011 rok

- spadek przychodów o 6,6% rok-do-roku wobec -8,5% w 2010 roku
  - w 4 kw. spadek ograniczony do 3,4%, dzięki wzrostowi przychodów z usług hurtowych oraz usług ICT
- skorygowana<sup>3</sup> marża EBITDA na poziomie 37,6%, w wyniku niższych przychodów oraz - 52 mln zł ujemnych różnic kursowych
- powrót do wzrostu w segmencie szerokopasmowym: wzrost liczby klientów o 2,6% rok-do-roku, dzięki 60 tys. przyłączeń netto
- 47% sprzedaży neostrady przypadło na opcje o prędkości 6 Mb/s lub wyższej (wobec ok. 18% w 2010 roku)
- wzrost liczby klientów telewizji o 17,0% rok-do-roku, do 636 tys. abonentów

## Kluczowe wskaźniki

Kluczowe wskaźniki – telefonia stacjonarna	4 kw. 2011	4 kw. 2010	Zmiana	2011	2010	Zmiana
Przychody pro-forma <sup>1</sup> (w mln zł)	2 052	2 125	-3,4%	8 282	8 866	-6,6%
Liczba łączy stacjonarnych (w tys.) <sup>2</sup>	5 623	6 346	-11,4%			
Liczba detalicznych dostępow szerokopasm. (w tys.)	2 346	2 286	+2,6%			
Liczba klientów usług TV (w tys.)	636	544	+17,0%			
Skorygowana <sup>3</sup> marża EBITDA (jako % przychodów)	35,5%	36,3%	-0,8 pp	37,6%	38,9%	-1,3pp

Spadek przychodów w segmencie telefonii stacjonarnej został ograniczony do 6,6% rok-do-roku wobec -8,5% w 2010 roku, co odzwierciedlało korzystną tendencję w ciągu całego roku: od spadku o 7,8% w 1 kw. 2011 do spadku o zaledwie 3,4% w 4 kw. 2011. Do znacznego ograniczenia spadku przychodów w 4 kw. przyczyniły się przede wszystkim następujące czynniki: mniejszy spadek przychodów z usług głosowych (-141 mln zł w 4 kw. wobec średnio -165 mln w pierwszych trzech kwartałach), zwiększony ruch międzynarodowy oraz wzrost przychodów z usług ICT. Zasadniczą przyczyną spadku przychodów w segmencie stacjonarnym pozostaje wypieranie telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową, czego ilustracją jest spadek liczby detalicznych łączy stacjonarnych w 2011 roku o 11%. Strategia Grupy TP w segmencie szerokopasmowym przyczyniła się do stopniowego przywrócenia wzrostu: baza klientów zwiększyła się o 60 tys., tj. o 2,6% rok-do-roku, przy czym wskaźnik przyłączeń netto był dodatni we wszystkich kwartałach. Ponadto, udział opcji o dużych prędkościach (6 Mb/s lub więcej) w sprzedaży neostrady osiągnął w 2011 roku poziom 47%, co stanowi znaczącą poprawę wobec 18% w 2010 roku. TP odnotowała także dalszy wzrost w segmencie TV: baza klientów tych usług zwiększyła się o 17%, a wskaźnik penetracji wśród klientów detalicznych usług szerokopasmowego dostępu do internetu przekroczył 27%.

Skorygowana<sup>3</sup> marża EBITDA w segmencie telefonii stacjonarnej wyniosła 37,6% wobec 38,9% w 2010 roku. Spadek ten był wynikiem malejących przychodów oraz ujemnych różnic kursowych, co nie zostało w pełni zrównoważone przez oszczędności wynikające z programu optymalizacji kosztów. Marża EBITDA wykazana w sprawozdaniu wyniosła 43,8%, przy czym do tak wysokiego poziomu przyczyniło się przede wszystkim 1,2 mln zł zysku ze sprzedaży spółki TP Emitel.

<sup>1</sup> Skorygowane o wyłączenie z konsolidacji spółki Emitel od 2 półrocza 2010

<sup>2</sup> W tym Orange WLR i Orange WLL

<sup>3</sup> 4 kw. 2011 z wyłączeniem rezerwy na koszty restrukturyzacji (-172 mln zł), zwiększenia rezerwy na roszczenia DPTG (-35 mln zł) i dodatkowych kosztów związanych ze zbyciem spółki Emitel (-5 mln zł); 2011 dodatkowo z wyłączeniem zysku ze sprzedaży udziałów w Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązania rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł). Wyniki 2010 z wyłączeniem rewizji rezerwy na roszczenie DPTG (-1,1 mld zł) – wykazanej w 3 kw. Marża EBITDA w segmencie telefonii stacjonarnej nie jest oparta na porównaniu z wynikami pro forma

## **Proponowana wypłata dla akcjonariuszy za 2011 rok**

Uwzględniając wyniki za 2011 rok, Zarząd zarekomenduje Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy zatwierdzenie dystrybucji środków pieniężnych w wysokości 1,50 zł na jedną akcję, tj. łącznie około 1,987 mln zł (w związku z trwającym programem skupu akcji własnych jest to wartość szacunkowa oparta na liczbie akcji TP S.A. pozostających w obrocie na dzień 31 grudnia 2011 roku), w formie wypłaty dywidendy zwykłej.

## **Przewidywane trendy operacyjne oraz cel w zakresie wolnych przepływów środków pieniężnych na 2012 rok**

Przewidywane trendy operacyjne w 2012 roku

- Na ewolucję rynku telekomunikacyjnego w Polsce będą mieć wpływ obniżki stawek MTR (za SMS i połączenia głosowe) wprowadzone w lipcu 2011 roku, a także dalsze obniżki zaplanowane na 2012 rok. Jednak przewidywany wzrost liczby klientów w segmencie komórkowym i szerokopasmowym oraz zwiększony ruch powinny zrównoważyć wpływ obniżek MTR, co powinno niemal ustabilizować wartość rynku. W tym kontekście, Grupa TP przewiduje się, że jej przychody powinny zmniejszyć się w 2012 roku, ale nie więcej niż o 3%<sup>1</sup>.
- Grupa TP będzie kontynuować rygorystyczną kontrolę kosztów w celu dalszego obniżenia bazy kosztowej<sup>1</sup>. Jednak niestabilność kursu złotego znacznie utrudnia przewidywanie wyników w tym zakresie. W efekcie, Grupa TP przewiduje, że w 2012 roku marża EBITDA powinna się zawierać w przedziale 35-37%<sup>1</sup>.
- Grupa TP przewiduje, że nakłady inwestycyjne powinny kształtować się na poziomie 15-17%<sup>1</sup> przychodów przede wszystkim w związku z dokończaniem programu inwestycji w szerokopasmowy dostęp do internetu uzgodnionego z regulatorem w 2009 roku.

Cel w zakresie wolnych przepływów środków pieniężnych na 2012 rok

- Przewiduje się, że w 2012 roku wolne przepływy środków pieniężnych netto powinny wynieść co najmniej 2 mld zł<sup>1</sup>.

## **Odnosząc się do wyników za 2011 rok, Jacques de Galzain, Członek Zarządu TP ds. Finansów, stwierdził:**

„Solidne wyniki Grupy TP po raz kolejny pokazują naszą determinację w realizowaniu przyjętej strategii średniookresowej. Osiągnęliśmy cele finansowe i utrzymaliśmy bardzo bezpieczny bilans, – pomimo ostatecznej ugody na kwotę 550 mln EUR w sporze z DPTG. Zakończona sukcesem sprzedaż spółki TP Emitel nie tylko pozwoliła nam rozpocząć program skupu akcji własnych o wartości 800 mln zł, ale także przyczyniła się do osiągnięcia zysku netto w wysokości 1,9 mld zł, który prawie w całości pokryje wypłatę dywidendy za 2011 rok. Uważamy, że wraz z programem skupu akcji własnych, proponowana dywidenda w wysokości 1,5 zł na akcję potwierdza po raz kolejny naszą determinację by zapewnić akcjonariuszom odpowiednie wynagrodzenie za stałe wsparcie z ich strony.”

---

<sup>1</sup> Z wyłączeniem zapłaty 550 mln EUR na rzecz DPTG, zdarzeń nadzwyczajnych oraz zmian w zakresie konsolidacji.

## Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.



## **Prezentacja wyników TP za 4 kwartał/cały rok 2011**

**Wtorek, 14 lutego 2012**

### **Miejsce:**

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie  
ul. Książęca 4  
00-498 Warszawa

**Rejestracja:** 11:30 CET

**Początek:** 12:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej TP oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

### **Godzina:**

12:00 (Warszawa)

11:00 (Londyn)

06:00 (Nowy Jork)

### **Tytuł telekonferencji:**

TP SA Results Call

### **Numery do telekonferencji:**

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-7190-1595

USA: +1-480-629-9818

### **Bezpłatne numery telefoniczne:**

Wlk. Brytania: 0800-358-5256

USA: +1-877-941-8609

# Skonsolidowane wyniki Grupy TP

w milionach złotych	2010						2011				2010	2011						
	1 kw.		2 kw.		3 kw.		4 kw.		1 kw.		2 kw.		3 kw.		4 kw.		cały rok	cały rok
	raportowane	raportowane	raportowane	proforma	raportowane	proforma	raportowane	raportowane	raportowane	raportowane	raportowane	raportowane	proforma	raportowane	cały rok	cały rok		
<b>Rachunek zysków i strat</b>																		
<b>Przychody</b>																		
<b>Usługi telefonii stacjonarnej</b>	1 350	1 315	1 251	1 251	1 241	1 241	1 190	1 141	1 134	1 104	5 157	4 569						
Usługi detaliczne (abonament i ruch)	1 077	1 029	979	979	948	948	915	858	836	810	4 033	3 419						
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	269	283	267	267	290	290	272	280	296	291	1 109	1 139						
Przychody z automatów samoinkasujących	4	3	5	4	2	3	3	3	2	2	14	10						
Pozostałe	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1						
<b>Usługi telefonii komórkowej</b>	1 678	1 787	1 785	1 785	1 815	1 815	1 691	1 779	1 783	1 757	7 065	7 010						
Połączenia głosowe	998	1 079	1 073	1 073	1 043	1 044	990	1 054	1 057	1 011	4 194	4 112						
Rozliczenia z innymi operatorami	312	349	345	345	355	355	301	320	301	314	1 361	1 236						
Usługi przesyłu wiadomości i treści	358	345	356	357	377	378	369	376	369	409	1 438	1 538						
Pozostałe	10	14	11	10	40	39	31	29	36	28	73	124						
<b>Usługi przesyłu danych</b>	644	642	630	623	625	619	624	610	599	600	2 528	2 433						
Dzierżawa łącza	73	74	71	64	73	65	71	71	63	64	277	259						
Transmisja danych	172	176	164	164	165	165	165	158	158	161	677	642						
Komutowany dostęp do internetu	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	5	2						
Usługi dostępu szerokopasmowego i TV	397	391	394	394	386	387	387	381	377	375	1 569	1 520						
<b>Radiokomunikacja</b>	62	52	54	0	57	1	58	55	0	0	105	113						
<b>Sprzedaż towarów i inne</b>	149	191	178	165	219	205	166	205	163	263	710	797						
<b>Przychody razem, netto</b>	<b>3 873</b>	<b>3 987</b>	<b>3 898</b>	<b>3 824</b>	<b>3 957</b>	<b>3 881</b>	<b>3 729</b>	<b>3 790</b>	<b>3 679</b>	<b>3 724</b>	<b>15 565</b>	<b>14 922</b>						
<b>Wzrost rok do roku*</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>n/a</b>	<b>-1,2%</b>	<b>n/a</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>n/a</b>	<b>-4,1%</b>						
* wzrost obliczony na podstawie danych proforma																		
<b>Koszty wynagrodzeń pracowniczych</b>	(592)	(566)	(522)	(501)	(538)	(517)	(556)	(531)	(477)	(467)	(2 176)	(2 031)						
w tym podział zysku między pracowników	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(3)	(3)	(3)	(3)	(16)	(12)						
w tym płatności w formie akcji	(2)	(2)	(2)	(2)	2	1	0	0	0	0	(5)	0						
<b>Usługi obce</b>	(1 738)	(1 786)	(1 754)	(1 748)	(1 896)	(1 886)	(1 703)	(1 767)	(1 676)	(1 866)	(7 158)	(7 012)						
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(506)	(538)	(545)	(543)	(550)	(548)	(475)	(492)	(474)	(469)	(2 135)	(1 910)						
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(231)	(232)	(213)	(209)	(229)	(223)	(215)	(221)	(219)	(221)	(895)	(876)						
- Koszty sprzedaży	(602)	(615)	(600)	(599)	(692)	(692)	(605)	(608)	(588)	(692)	(2 508)	(2 493)						
- Usługi związane z ofertą programową	(25)	(31)	(27)	(27)	(42)	(42)	(32)	(49)	(29)	(30)	(125)	(140)						
- Inne usługi obce	(374)	(370)	(369)	(370)	(383)	(381)	(376)	(397)	(366)	(454)	(1 495)	(1 593)						
<b>Pozostałe przychody i koszty operacyjne</b>	(132)	(168)	(1 203)	(1 197)	(134)	(128)	(130)	(546)	(130)	(188)	(1 625)	(994)						
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(2)	(4)	(2)	1	0	0	(5)	2	(62)	(6)	(5)	(71)						
- Spór z DPTG			(1 061)	(1 061)						(35)	(1 061)	(35)						
- Zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe	(4)	(23)	7	7	(101)	(101)	(3)	(474)	(5)	(8)	(121)	(490)						
- Inne koszty operacyjne, netto	(126)	(142)	(147)	(144)	(33)	(28)	(122)	(74)	(63)	(139)	(440)	(398)						
<b>Koszty restrukturyzacji</b>	0	0	0	0	(34)	(34)	0	0	0	(172)	(34)	(172)						
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	9	5	20	18	25	26	5	10	6	11	58	32						
Sprzedaż udziałów				0				1 188	(5)		0	1 183						
<b>EBITDA</b>	<b>1 420</b>	<b>1 472</b>	<b>439</b>	<b>396</b>	<b>1 380</b>	<b>1 342</b>	<b>1 345</b>	<b>2 144</b>	<b>1 402</b>	<b>1 037</b>	<b>4 630</b>	<b>5 928</b>						
% przychodów	36,7%	36,9%	11,3%	10,4%	34,9%	34,6%	36,1%	56,6%	38,1%	27,8%	29,7%	39,7%						
<b>Skorygowana EBITDA**</b>	<b>1 420</b>	<b>1 472</b>	<b>1 500</b>	<b>1 457</b>	<b>1 380</b>	<b>1 342</b>	<b>1 345</b>	<b>1 414</b>	<b>1 402</b>	<b>1 249</b>	<b>5 691</b>	<b>5 410</b>						
% przychodów	36,7%	36,9%	38,5%	38,1%	34,9%	34,6%	36,1%	37,3%	38,1%	33,5%	36,6%	36,3%						
<b>Amortyzacja</b>	(941)	(965)	(941)	(928)	(945)	(936)	(978)	(989)	(900)	(836)	(3 770)	(3 703)						
Odписy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(5)	0	(1)	(1)	(5)	(5)		(4)	(2)	(3)	(11)	(9)						
udział w zyskach inwestycji wycenianych metoda praw własności										1	0	1						
<b>EBIT</b>	<b>474</b>	<b>507</b>	<b>(503)</b>	<b>(533)</b>	<b>430</b>	<b>401</b>	<b>367</b>	<b>1 151</b>	<b>500</b>	<b>199</b>	<b>849</b>	<b>2 217</b>						
% przychodów	12,2%	12,7%	-12,9%	-13,9%	10,9%	10,3%	9,8%	30,4%	13,6%	5,3%	5,5%	14,9%						
<b>Wynik finansowy</b>	<b>(115)</b>	<b>(98)</b>	<b>(128)</b>	<b>(131)</b>	<b>(118)</b>	<b>(121)</b>	<b>(131)</b>	<b>(89)</b>	<b>(111)</b>	<b>(101)</b>	<b>(465)</b>	<b>(432)</b>						
- Koszty odsetkowe, netto	(113)	(66)	(117)	(121)	(103)	(105)	(116)	(77)	(68)	(78)	(405)	(339)						
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	15	(4)	5	6	7	7	5	7	(8)	3	24	7						
- Koszty z tytułu dyskonta	(17)	(28)	(16)	(16)	(22)	(23)	(20)	(19)	(35)	(26)	(84)	(100)						
Podatek dochodowy	(74)	(84)	(89)	(84)	(94)	(89)	(47)	(67)	(13)	260	(331)	133						
<b>Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu</b>	<b>285</b>	<b>325</b>	<b>(720)</b>	<b>(748)</b>	<b>218</b>	<b>191</b>	<b>189</b>	<b>995</b>	<b>376</b>	<b>358</b>	<b>53</b>	<b>1 918</b>						

\* 4 kw. 2011 z wyłączeniem rezerwy na koszty restrukturyzacji (-172 mln zł), zwiększenia rezerwy na roszczenia DPTG (-35 mln zł) i dodatkowych kosztów związanych ze zbyciem spółki Emitel (-6 mln zł). 2011 dodatkowo z wyłączeniem zysku ze sprzedaży udziałów w Emitel (+1,2 mld zł) oraz zwiększenia rezerwy na Kartę Relezionej przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł). Wyniki 2010 pro forma skorygowane o wyłączenie wyników spółki Emitel oraz z wyłączeniem rezerwy na roszczenia DPTG (-1,1 mld zł).

**Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy TP**

Telefonia stacjonarna	2010				2011			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
<b>Baza klientów</b>								
<b>Łącza główne (w tys.)</b>								
POTS	5 895	5 742	5 536	5 331	5 163	5 007	4 849	4 638
ISDN	946	930	912	887	856	840	821	807
WLR PTK	50	67	84	100	111	117	120	124
WLL PTK	2	12	20	26	34	40	47	54
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>6 893</b>	<b>6 750</b>	<b>6 553</b>	<b>6 346</b>	<b>6 164</b>	<b>6 004</b>	<b>5 837</b>	<b>5 623</b>
WLR (poza Grupę TP)	1 246	1 279	1 315	1 351	1 373	1 396	1 419	1 470
<b>ARPU miesięcznie</b>								
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej (w zł)	50,9	49,9	49,0	49,1	48,8	47,3	47,3	47,5
<b>Rynek telefonii stacjonarnej</b>								
Wskaźnik penetracji (w % gospodarstw domowych) <sup>1</sup>	56,7%	56,2%	55,5%	54,4%	53,7%	53,2%	53,0%	52,0%
<b>Rynek dostępu lokalnego w Polsce – dane szacunkowe (w mln)</b>	10,4	10,4	10,2	10,2	10,1	10,0	10,0	9,9
<b>Udział w rynku telefonii stacjonarnej (w %)<sup>1</sup></b>								
Dostęp lokalny – rynek detaliczny (Grupa TP) <sup>1,2</sup>	66,3%	65,2%	64,1%	62,5%	61,4%	60,2%	58,6%	57,2%
Wartościowy udział w rynku <sup>1</sup>	70,5%	70,1%	69,2%	68,8%	67,9%	66,7%	66,6%	65,9%

<sup>1</sup> Szacunki Spółki

<sup>2</sup> Dostęp lokalny z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem Orange WLR

Stacjonarny dostęp szerokopasmowy i telewizja	2010				2011			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
<b>Baza klientów</b>								
<b>Dostępy szerokopasmowe (w tys.)</b>								
TP (ADSL & SDI)	2 040	2 022	2 004	1 994	1 988	1 991	2 000	2 000
TP (VDSL)							1	6
Orange – w oparciu o CDMA	88	101	121	141	154	163	174	183
Orange – w oparciu o BSA	134	138	144	151	155	157	157	157
<b>Rynek detaliczny – Grupa TP łącznie</b>	<b>2 262</b>	<b>2 261</b>	<b>2 269</b>	<b>2 286</b>	<b>2 297</b>	<b>2 311</b>	<b>2 332</b>	<b>2 346</b>
BSA (poza Grupę TP)	356	370	371	376	375	373	366	366
LLU	62	76	102	130	149	162	178	186
<b>Baza klientów usług TV</b>								
IPTV	111	113	114	115	113	111	109	110
DTH (telewizja satelitarna)	306	340	383	428	464	482	506	527
<b>Liczba klientów usług TV (w tys.)</b>	<b>417</b>	<b>453</b>	<b>497</b>	<b>544</b>	<b>577</b>	<b>592</b>	<b>615</b>	<b>636</b>
W tym abonenci płatnych pakietów telewizyjnych <sup>3</sup>	64	79	97	125	153	154	143	139
-w tym pakiety telewizyjne 'n'							7	24
<b>Liczba klientów telefonii internetowej VoIP (w tys.)</b>	123	143	140	137	137	134	136	165
<b>ARPU miesięcznie</b>								
ARPU z usług dostępu szerokopasmowego i telewizji – Grupa TP (w zł)	58,5	57,7	57,9	56,7	56,3	55,1	54,1	53,4
<b>Rynek dostępu szerokopasmowego<sup>4</sup></b>								
Penetracja (w % gospodarstw domowych) <sup>4</sup>	42,1%	42,4%	42,8%	43,7%	44,2%	44,6%	44,8%	45,3%
Szacunkowa liczba użytkowników dostępu szerokopasmowego na rynku (w tys.) <sup>4</sup>	6 190	6 267	6 356	6 505	6 606	6 681	6 757	6 865
Udział Grupy TP w przyłączeniach netto <sup>4</sup>	-9,9%	-0,7%	8,7%	11,8%	10,1%	19,3%	27,4%	13,2%
Ilościowy udział Grupy TP w rynku (w %) <sup>4</sup>	36,5%	36,1%	35,7%	35,2%	34,8%	34,6%	34,5%	34,2%
<b>Wartościowy udział Grupy TP w rynku (w %)<sup>4</sup></b>	<b>46,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>44,8%</b>	<b>43,9%</b>	<b>42,5%</b>	<b>41,2%</b>	<b>40,7%</b>	<b>40,3%</b>

<sup>3</sup> W tym pakiety M, L, Orange Sport i HBO

<sup>4</sup> Szacunki Spółki

Telefonia komórkowa	2010				2011			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
<b>Baza klientów</b>								
<b>Liczba klientów telefonii komórkowej (w tys.)</b>								
Post-paid	6 712	6 791	6 828	6 956	6 962	6 967	6 972	6 977
Pre-paid	7 062	7 238	7 312	7 375	7 457	7 568	7 641	7 681
<b>Razem<sup>1</sup></b>	<b>13 774</b>	<b>14 029</b>	<b>14 141</b>	<b>14 331</b>	<b>14 419</b>	<b>14 535</b>	<b>14 614</b>	<b>14 658</b>
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO)	54	56	52	70	73	78	83	87
Abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego (w tys.) <sup>2</sup>	400	433	478	547	599	645	691	741
Liczba smartfonów (w tys.)	1 214	1 299	1 408	1 489	1 725	1 804	1 881	2 103
<b>ARPU</b>								
<b>Miesięczne ARPU z usług telefonii komórkowej, kwartalnie (w zł)</b>								
Post-paid	64,5	69,0	66,9	67,2	62,7	66,1	65,3	64,5
Pre-paid	19,2	19,7	20,3	19,4	17,5	18,0	18,1	18,0
Zagregowane	41,2	43,6	42,8	42,5	39,4	41,1	40,7	40,1
ARPU z usług detalicznych (w zł)	33,0	34,6	34,0	33,6	31,8	33,2	33,3	32,6
ARPU z usług hurtowych (w zł)	8,2	9,0	8,8	8,9	7,5	8,0	7,3	7,5
<b>ARPU z usług głosowych (w zł)</b>								
Post-paid	48,8	53,0	51,3	50,3	47,5	50,4	49,5	47,7
Pre-paid	12,8	13,5	14,0	13,1	12,1	13,1	13,0	12,7
Zagregowane	30,3	32,7	32,0	31,1	29,2	31,0	30,4	29,4
<b>ARPU z usług przesyłu danych (w zł)</b>								
Post-paid	4,5	4,4	4,7	5,2	5,5	5,7	6,1	6,3
Pre-paid	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Zagregowane	2,4	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9	3,2	3,2
<b>ARPU z SMS/MMS i innych usług (w zł)</b>								
Post-paid	11,3	11,6	10,8	11,8	9,7	10,0	9,7	10,5
Pre-paid	6,1	5,9	5,9	5,9	5,0	4,6	4,7	4,8
Zagregowane	8,6	8,6	8,3	8,7	7,3	7,2	7,1	7,5
<b>Ruch i wskaźnik odejść</b>								
<b>AUPU (w min.)</b>								
Post-paid	219,2	229,0	229,3	235,2	229,0	236,3	236,6	235,9
Pre-paid	78,0	98,4	99,2	99,4	92,6	96,7	97,5	93,7
Zagregowane	146,6	161,8	162,1	165,1	158,6	163,9	164,0	161,4
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)</b>								
Post-paid	3,1	2,8	3,6	3,1	3,8	3,4	3,5	4,0
Pre-paid	15,1	13,7	16,2	16,1	14,3	15,8	17,2	16,1
<b>Subsydia</b>								
<b>SAC (w zł)</b>								
Post-paid	485,2	486,6	533,7	536,4	562,1	559,3	577,2	565,4
Pre-paid <sup>2</sup>	9,8	10,5	9,4	9,8	8,5	9,2	8,5	10,4
Zagregowane <sup>2</sup>	133,5	121,2	128,5	143,6	140,2	124,9	114,4	134,1
<b>SRC (w zł)</b>	<b>531,0</b>	<b>535,8</b>	<b>537,7</b>	<b>554,0</b>	<b>563,7</b>	<b>542,1</b>	<b>555,6</b>	<b>591,4</b>
<b>Pokrycie</b>								
Pokrycie dla sieci 2G Orange (w % ludności)	99,5%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%
Pokrycie dla sieci 3G Orange (w % ludności)	55,4%	56,0%	56,3%	58,5%	60,9%	61,9%	61,9%	62,4%
<b>Rynek telefonii komórkowej</b>								
Wskaźnik penetracji dla usług komórkowych	118,5%	119,8%	121,4%	124,3%	125,8%	127,1%	129,3%	132,7%
Ilościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej	30,5%	30,7%	30,5%	30,2%	30,1%	30,0%	29,7%	29,0%
Wartościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej <sup>3</sup>	31,1%	31,5%	30,6%	31,0%	30,8%	31,1%	30,5%	30,2%

<sup>1</sup> Bez NMT

<sup>2</sup> W tym Business Everywhere i Orange Free

<sup>3</sup> Szacunki Spółki

Struktura zatrudnienia w Grupie TP (w przeliczeniu na pełne etaty, na koniec okresu)	2010				2011			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
TP SA	20 466	19 594	19 090	15 286	15 210	15 020	14 886	14 854
Inne (w tym Orange Customer Service)	2 582	2 634	2 669	7 783	7 732	6 741*	6 628*	6 673
<b>Telefonia stacjonarna razem</b>	<b>23 048</b>	<b>22 228</b>	<b>21 759</b>	<b>23 069</b>	<b>22 941</b>	<b>21 761</b>	<b>21 514</b>	<b>21 527</b>
PTK Centertel	3 652	3 659	3 653	2 161	2 157	2 122	1 743**	1 743
Inne	388	398	397	406	420	456	477	534
<b>Telefonia komórkowa razem</b>	<b>4 040</b>	<b>4 057</b>	<b>4 050</b>	<b>2 567</b>	<b>2 577</b>	<b>2 578</b>	<b>2 220</b>	<b>2 278</b>
<b>Grupa TP</b>	<b>27 089</b>	<b>26 285</b>	<b>25 809</b>	<b>25 636</b>	<b>25 519</b>	<b>24 339</b>	<b>23 734</b>	<b>23 805</b>

\*Z wyłączeniem 941 etatów w spółce TP Emitel

\*\* Z wyłączeniem 344 etatów przeniesionych do spółki NetWorks!

Używane terminy:

**Wskaźnik odejść** – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

**ARPU** – Average revenue per user – średnie przychody na abonenta

**AUPU** – Average usage per user – średni ruch na abonenta

**LLU** – Local Loop Unbundling – dostęp do pętli lokalnej

**MTR** - Mobile Termination Rate – opłata za zakańczanie połączenia

**SAC** – Subscriber Acquisition Cost – koszt pozyskania abonenta

**SRC** – Subscriber Retention Cost – koszt utrzymania abonenta

**WLR** – Wholesale Line Rental – hurtowa odsprzedaż usług abonamentowych

**WLL** – Wireless Local Loop – bezprzewodowa pętla lokalna