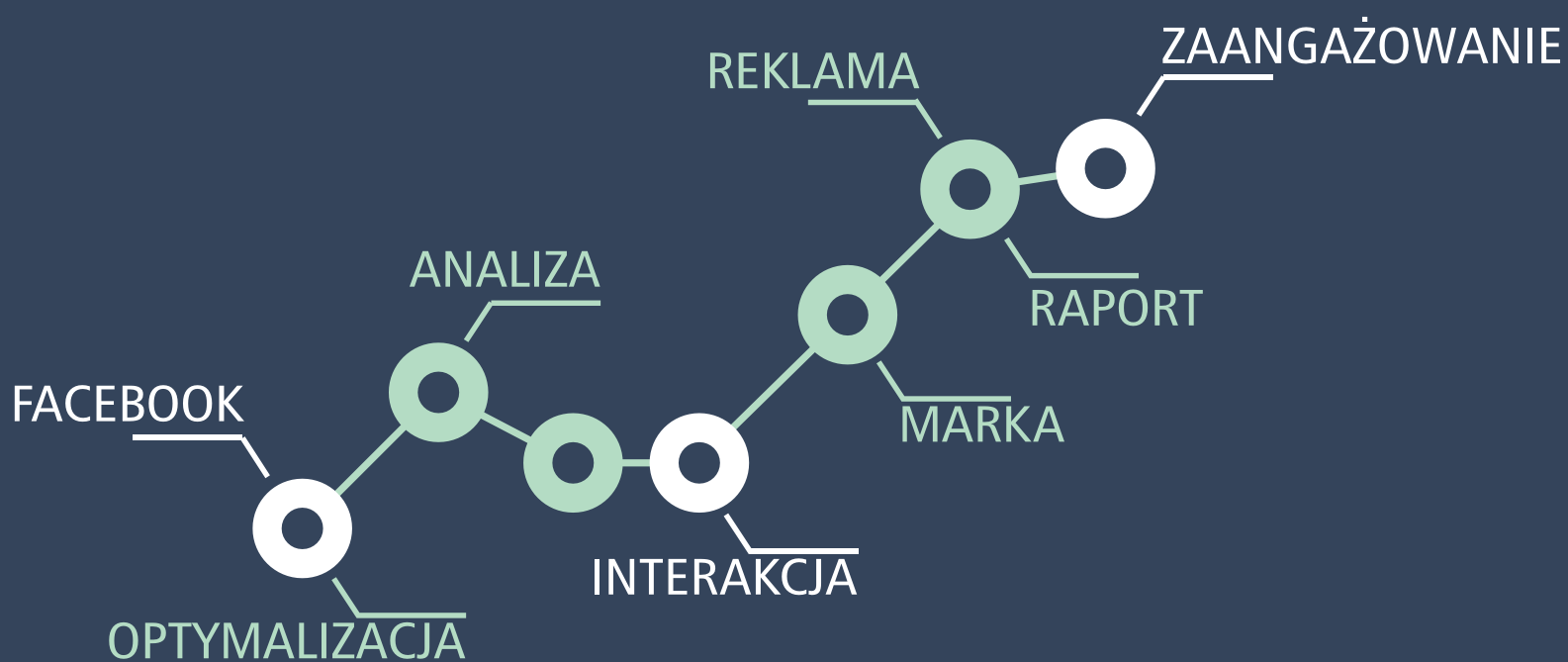


# FANPAGE TRENDS

LISTOPAD 2013



FANPAGE TRENDS POLSKA LISTOPAD 2013

# TELEKOMUNIKACJA



**Magdalena Michałek**  
Social Media Specialist  
Tequila Polska

Telekomunikacja nie należy do łatwych branż dla działań social mediowych, gdyż bardziej niż inne dziedziny, jest narażona na negatywne komentarze i zarzuty ze strony fanów niezadowolonych z usług. Mimo to, jak pokazują kolejne raporty, telekomy świetnie radzą sobie na Facebooku.

We wszystkich kategoriach walka o podium oczywiście nadal toczy się między największymi sieciami komórkowymi, czyli Orange Polska, Play oraz Plus. W najłatwiejszej sytuacji znajduje się jednak Orange Polska, zawsze bowiem staje do walki z asem w rękawie – stroną Serce i Rozum, która nadal ma najwięcej fanów, najwyższy wskaźnik Talking About i kolejny raz, najlepszy post ubiegłego miesiąca. Nie ma się czemu dziwić, gdyż te dwie postaci na dobre zagościły w sercach Polaków, którzy ani myślą, aby na tym profilu skarżyć się na słaby zasięg bądź ofertę.

Zwycięstwo strony Serce i Rozum jest jednak niepełne – nie udało jej się bowiem podźwignąć z październikowego spadku zaangażowania na stronie. W tych działaniach prym nadal wiodzie Plus, goniony przez Orange Polska, które doskonale wie, co zrobić żeby kilka tysięcy fanów kliknęło pod jego postami “Lubię to!” i napisało mnóstwo komentarzy (w listopadzie – ponad 1700).

Trzeba też wspomnieć, że mimo iż Play dobił do 2 milionów fanów, to musi jeszcze popracować nad contentem...

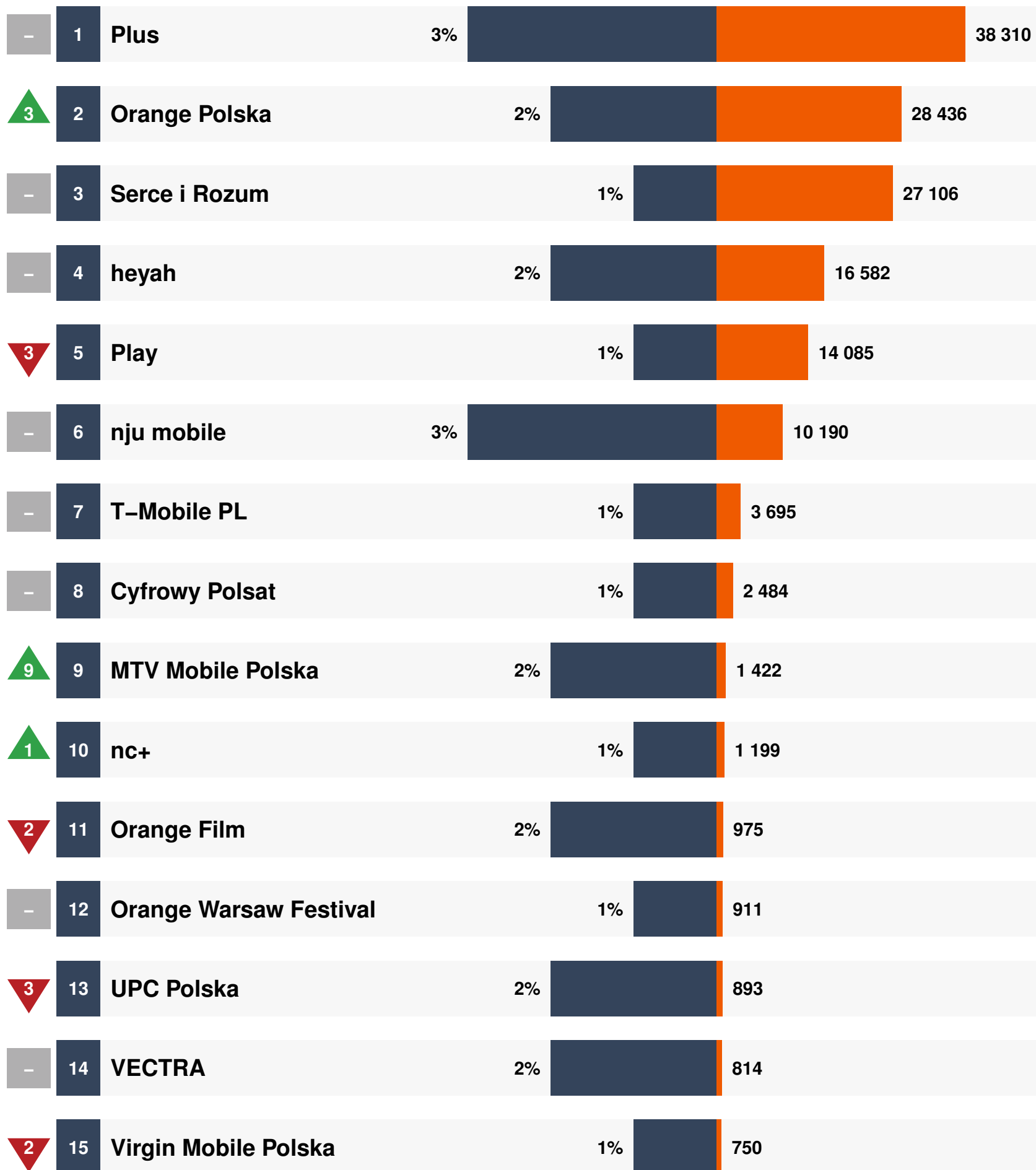
Coraz bliżej święta: Serce i Rozum już pomagają Mikołajowi, Plus zadbał o fanów lubiących białe szaleństwo, a Play odlicza dni do Wigilii ze swoim kalendarzem adwentowym. Jeśli tej świątecznej sielanki nie zaburzy jakaś poważna przerwa w usługach, to w tym stanie telekomunikacja dobieje do 2014 roku.

-	1	Serce i Rozum	2 216 566	+3% (+69 045)
-	2	Play	2 031 795	+2% (+42 136)
-	3	Orange Polska	1 684 993	+3% (+42 913)
-	4	Plus	1 362 236	+2% (+25 813)
-	5	heyah	710 052	+3% (+21 005)
-	6	T-Mobile PL	535 386	+2% (+10 346)
-	7	Cyfrowy Polsat	462 474	+9% (+38 079)
-	8	nju mobile	308 462	+18% (+46 573)
-	9	nc+	160 220	+1% (+1 192)
-	10	Virgin Mobile Polska	130 905	0% (- 258)
-	11	sms.priv.pl	106 291	+1% (+544)
-	12	MTV Mobile Polska	92 190	+1% (+691)
-	13	Orange Warsaw Festival	83 885	+1% (+607)
-	14	UPC Polska	55 459	+5% (+2 449)
-	15	FreeM	48 529	0% (- 196)

**Średnia w kategorii: 350 224 (+ 10 741)**

Wykres prezentuje liczbę fanów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Procent zaangażowanych ■ Liczba zaangażowanych



Średnia w kategorii:

2% | 5 153

Zaangażowany to użytkownik, który w analizowanym okresie wchodził w interakcje z treściami na stronie, poprzez klikanie "lubię to", komentowanie, postowanie lub głosowanie w ankietach.

Wartość procentowa może być większa niż 100%, gdyż Facebook umożliwia wykonanie aktywności użytkownikom, którzy nie są fanami.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index

Change	Rank	Brand	Relative Interactivity	Interactivity Index
-	1	Plus	108	159 483
▲ 1	2	Serce i Rozum	68	154 307
▲ 1	3	Orange Polska	72	136 508
▼ 2	4	Play	46	96 292
-	5	heyah	114	84 839
-	6	T-Mobile PL	62	38 732
-	7	nju mobile	111	37 028
▲ 8	8	MTV Mobile Polska	251	24 720
-	9	Cyfrowy Polsat	39	20 984
-	10	Play4U	1 257	14 971
-	11	VECTRA	187	10 711
▼ 4	12	UPC Polska	145	9 891
▼ 1	13	nc+	35	6 794
-	14	Virgin Mobile Polska	39	6 224
▲ 4	15	Netia	259	3 191

Średnia w kategorii:

118 | 28 128

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie fanpage'a w ciągu miesiąca.  
Relative Interactivity uwzględnia wielkość fanpage'a, a zatem umożliwia porównanie fanpage o zróżnicowanej liczbie fanów.

# Telekomunikacja

Ranking wg średniej dziennej "liczby osób, które o tym mówią", listopad 2013

▲1	1	Serce i Rozum	29 056
▲3	2	Orange Polska	20 896
▲1	3	Plus	20 423
▼3	4	Play	17 922
▼2	5	nju mobile	15 179
–	6	heyah	12 717
–	7	Cyfrowy Polsat	11 262
–	8	T-Mobile PL	4 490
▲1	9	Orange Film	1 809
▲1	10	VECTRA	940
▼2	11	UPC Polska	901
–	12	nc+	886
▲5	13	MTV Mobile Polska	602
▼1	14	Orange Warsaw Festival	535
–	15	Virgin Mobile Polska	335

Średnia w kategorii: 4 796

Wykres przedstawia średnią dzienną liczbę osób odnoszącą się do fanpage'a w ciągu miesiąca.

## Serce i Rozum



Czwartek, 21.11.2013, godz: 11:16

A Ty zrobiłeś dziś coś życzliwego? To zrób!

Interactivity Index: 35 797

♀ 82% • ♂ 18%    👍 3309 • 💬 246 • 📧 1969

## heyah



Wtorek, 19.11.2013, godz: 12:00

[ multimedia / brak tekstu ]

Interactivity Index: 17 327

♀ 48% • ♂ 52%    👍 2051 • 💬 3611 • 📧 52

## Orange Polska



Czwartek, 07.11.2013, godz: 18:59

Kto z Was zgadnie hasło?

Interactivity Index: 10 897

♀ 58% • ♂ 42%    👍 2897 • 💬 1780 • 📧 55

## MTV Mobile Polska



Poniedziałek, 18.11.2013, godz: 14:10

Uwaga konkurs! Do wygrania 3 odjazdowe aparaty lomo La Sardina! Aby wziąć udział: 1. Polub fanpage MTV Mobile Polska 2. Udostępnij to zdjęcie Wyniki opublikujemy na fanpage'u 20 listopada. Zwycięzcy będą mogli wybrać kolor aparatu :)

Interactivity Index: 18 792

♀ 85% • ♂ 15%    👍 556 • 💬 315 • 📧 1061

## Plus



Wtorek, 12.11.2013, godz: 19:40

A Wasz? :) Jeśli wybraliście telefon, róbcie zdjęcie, wrzućcie je na #instagram Plusa, tagujcie #piatkazplusem i grajcie o Samsunga Galaxy S4!

Interactivity Index: 13 236

♀ 54% • ♂ 46%    👍 1796 • 💬 2200 • 📧 165



# Metodologia Fanpage Trends Polska

## Cel

Celem opracowania jest identyfikacja tendencji zachodzących na stronach portalu społecznościowego Facebook (Strony na Facebooku), takich jak wzrosty i spadki liczby fanów, aktywności użytkowników itp. Raport zawiera rankingi 15 najlepszych stron pod względem wybranych wskaźników oraz zmianę ich pozycji w stosunku do poprzedniego zestawienia.

## Strony objęte analizą

W raporcie są uwzględniane strony znajdujące się na portalu Facebook, których grupę docelową oraz zaangażowanych stanowią głównie Polacy. Sotrender analizuje ponad 100 tys. polskich stron, z czego największe z nich poddawane są bardziej szczegółowej analizie. W opracowaniu "Fanpage Trends Polska Listopad 2013" uwzględnionych zostało 8 510 najważniejszych stron. Dane dotyczące wszystkich aktywności na analizowanych stronach pobierane są za pomocą interfejsu programowania aplikacji (API) Facebook i podlegają jego ograniczeniom. Analizy i porównania prowadzone są łącznie oraz w podgrupach wyodrębnionych ze względu na branżę i tematykę przez Sotrender Research Team.

## Okres badania

Zestawienie Fanpage Trends przygotowywane jest w cyklu miesięcznym. Zbierane dane obejmują czas od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca. Zestawienie "Fanpage Trends Polska Listopad 2013" obejmuje okres od 01.11.2013 do 30.11.2013.

## Wskaźniki

Fani strony – użytkownicy, którzy polubili profil strony.

Zaangażowani – użytkownicy, którzy w analizowanym okresie wykonali przynajmniej jedną aktywność na stronie (polubienie, komentarz, dodanie postu lub zdjęcia bądź oddanie głosu w ankiecie).

Interactivity Index – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie strony.

Relative Interactivity – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności fanów w obrębie stron w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby fanów.

Liczba osób, które o tym mówią – średnia dzienna liczba osób odnosząca się do strony w danym przedziale czasowym.

Top posty – najlepsze wpisy administratorów strony wybrane na podstawie wartości Interactivity Index.

## Infografika

Dane przedstawione w infografice dotyczą wyłącznie stron komercyjnych. Z kolei warunkiem obecności w rankingach „Najbardziej Uważnych” oraz „Najszybciej komentujących” jest dodatkowo posiadanie co najmniej 50 tysięcy fanów oraz przynajmniej tylu postów użytkowników ile jest dni w badanym miesiącu, co daje przeciętnie jeden post dziennie. Jako odpowiedź strony przyjmujemy do rankingu „Najbardziej Uważnych” zarówno skomentowanie jak i polubienie wpisu użytkownika, natomiast do „Najszybciej komentujących” tylko skomentowanie.



**Masz pytania?**

**Napisz do nas:**

[contact@sotrender.com](mailto:contact@sotrender.com)

[facebook.com/Sotrender](https://facebook.com/Sotrender)

[twitter.com/Sotrender](https://twitter.com/Sotrender)