

FORTINET



Badanie Fortinet na temat BYOD i rozwoju nowoczesnych technologii mobilnych

Wyniki 2013



Real Time Network Protection

FORTINET

Metodologia badania



- “ Badanie zostało przeprowadzone w październiku 2013 roku przez agencję badawczą Vision Critical - niezależną wywiadownię z Wielkiej Brytanii. Prowadzono je **równolegle w 20 krajach na całym świecie, m.in. w Polsce, USA, Japonii, Chinach**, Chile, Kolumbii, Meksyku, Brazylii, Francji, Niemczech czy Rosji.

- “ Charakterystyka badanych:
 - W badaniu wzięło udział **ponad 3200 aktywnych zawodowo** mężczyzn i kobiet w wieku **od 21 do 32 lat (tzw. „Generacja Y”)** w tym 151 osób z Polski;
 - Większość z nich posiada wykształcenie wyższe. Wszyscy pracują w pełnym wymiarze godzin;
 - Każdy z nich na co dzień korzysta z urządzeń mobilnych, takich jak laptopy, smartfony czy tablety.

Spis treści

1 BYOD: polityka firmy a gotowość do buntu

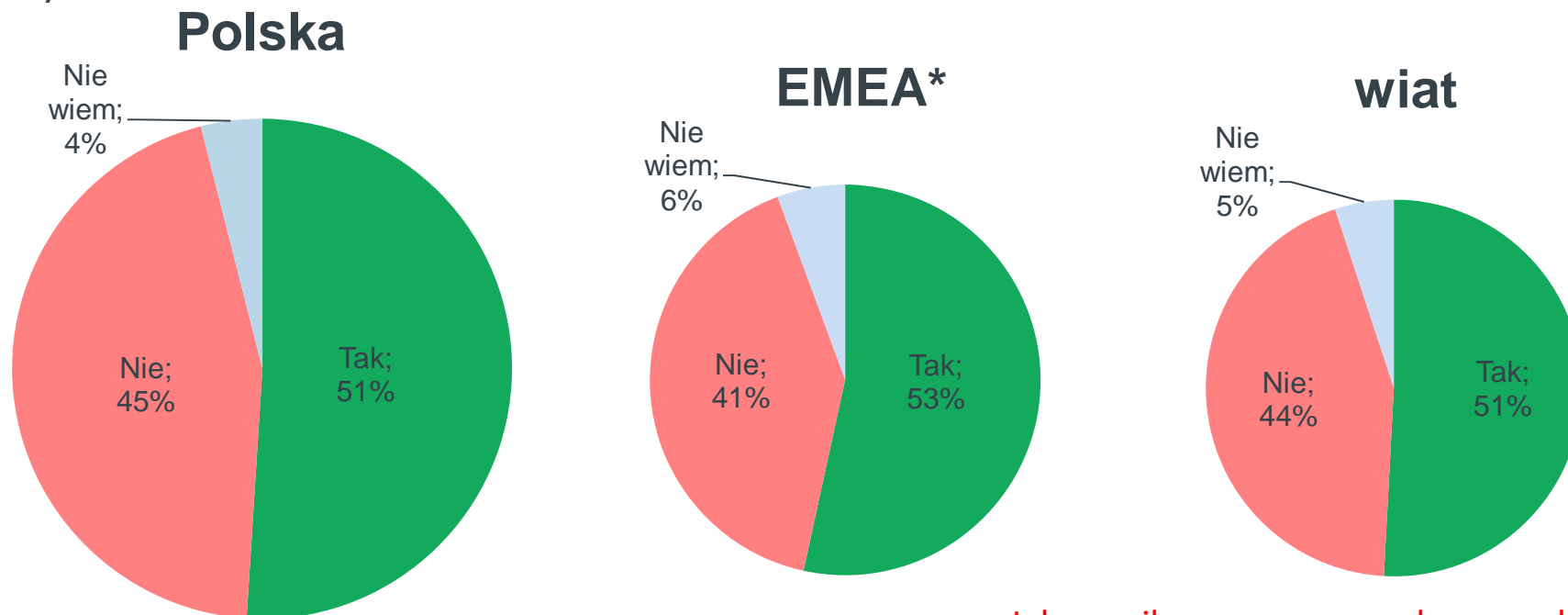
2 Przynieś swój własny chmur

3 Technologie rozwijają się

4 wiadomości zagrożenia i ich wpływ

Zasady reguluj ce BYOD w firmach

Czy Twoja firma stosuje wewnętrzną politykę odnośnie do używania prywatnych urządzeń w pracy?

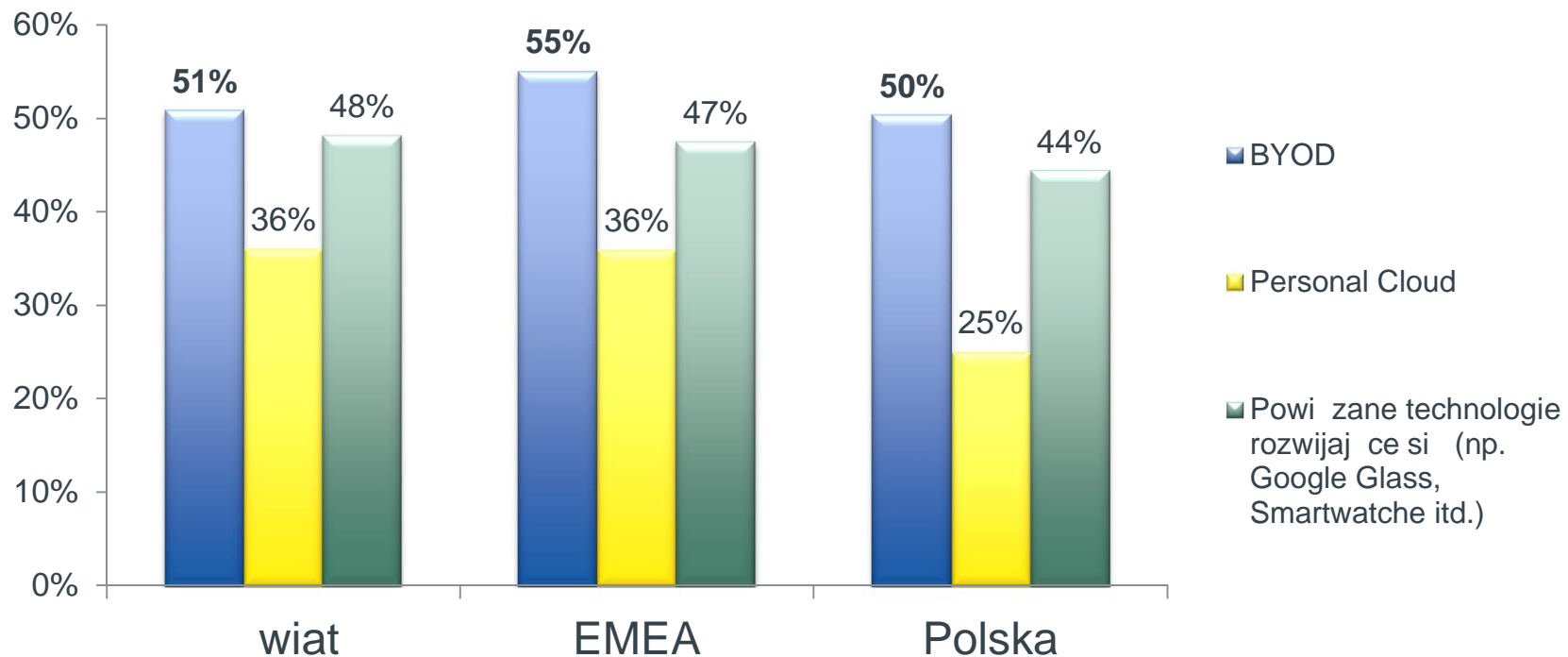


	Świat	EMEA	Polska
Tak, moja firma wdrożyła politykę zabraniającą korzystania z prywatnych urządzeń w pracy	19%	18%	15%
Tak, moja firma wdrożyła politykę zezwalającą na korzystanie z prywatnych urządzeń w pracy	32%	35%	36%

Jak wynika z przeprowadzonego badania ponad połowa firm, w których pracują respondenci, posiada jasno określoną politykę w/s BYOD. W większości pracodawcy zezwalają pracownikom na używanie prywatnych urządzeń w pracy.

Gotowo do naruszenia zasad polityki BYOD firmy

Jeżeli Twój pracodawca ma lub miał politykę zakazującą stosowania własnych urządzeń w pracy lub w celach zawodowych, czy kiedykolwiek skorzystałeś lub skorzystałbyś z własnych urządzeń naruszając tę zasadę?



Ponad połowa badanych w Polsce i na świecie jest gotowa złamać zasady narzucone przez pracodawcę w ramach BYOD. Podobny trend da się zauważyć również w przypadku rozwijających się technologii (48% respondentów ogólnie – 44% badanych w Polsce).

Spis treści

1 BYOD: polityka firmy a gotowość do buntu

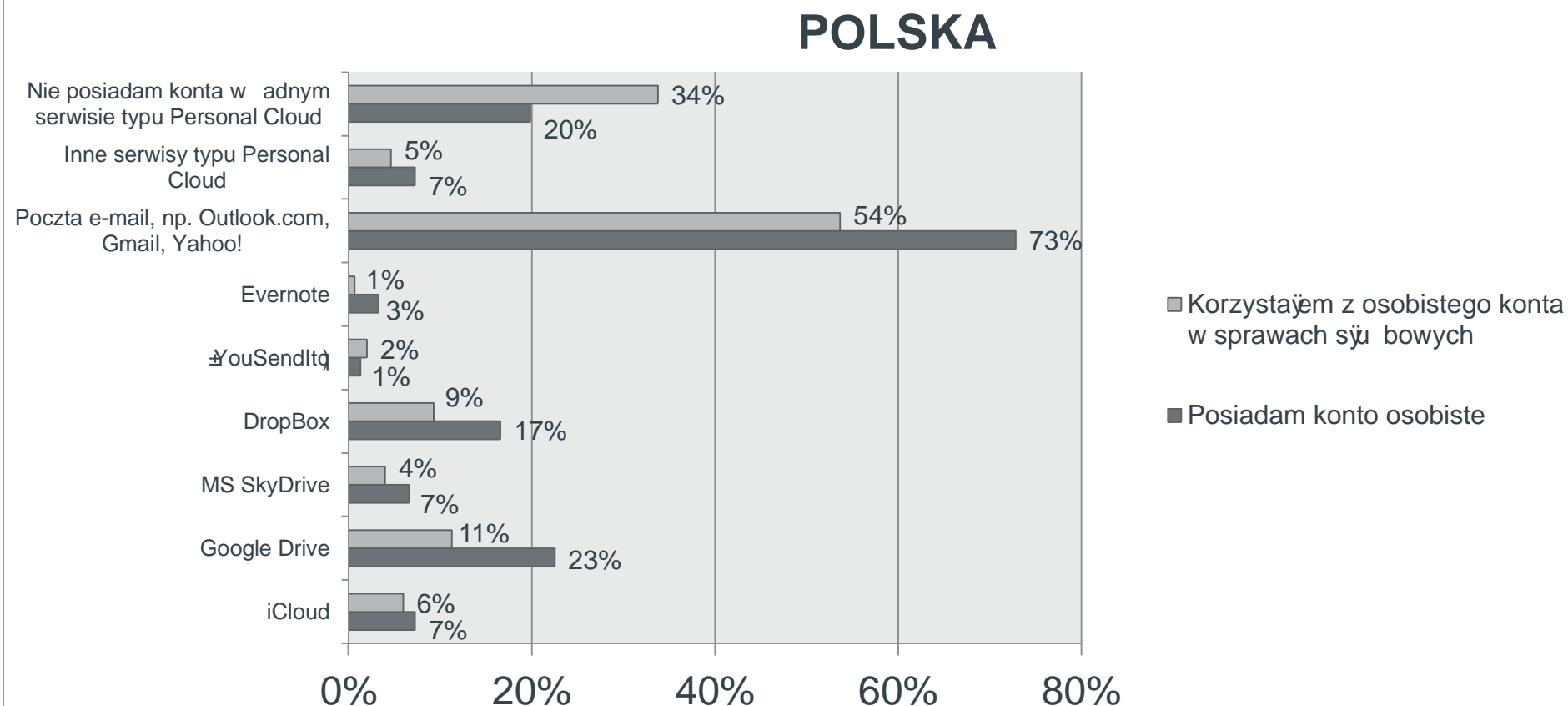
2 Przynieś swój własny chmur

3 Technologie rozwijają się

4 wiadomości zagrożenia i ich wpływ

Korzystanie z serwisów oferujących usługi w chmurze w celach zawodowych

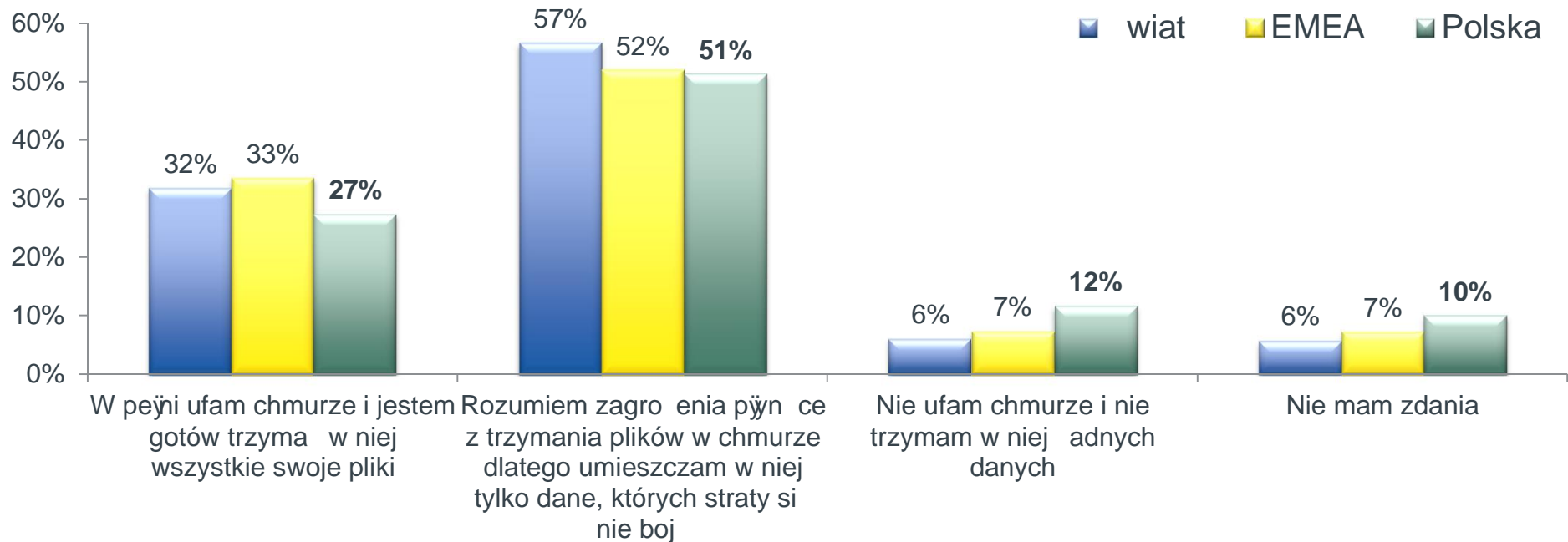
W których z wymienionych serwisów typu Personal Cloud posiadasz zarejestrowane konto osobiste? Czy kiedykolwiek wykorzystywałeś je w sprawach służbowych?



Ponad 73% badanych Polaków posiada konto pocztowe w serwisach opartych o model cloud, takich jak Gmail. Więcej niż połowa z nich wykorzystuje prywatnego e-maila w celach służbowych.

Poziom zaufania do serwisów przechowujących dane w chmurze

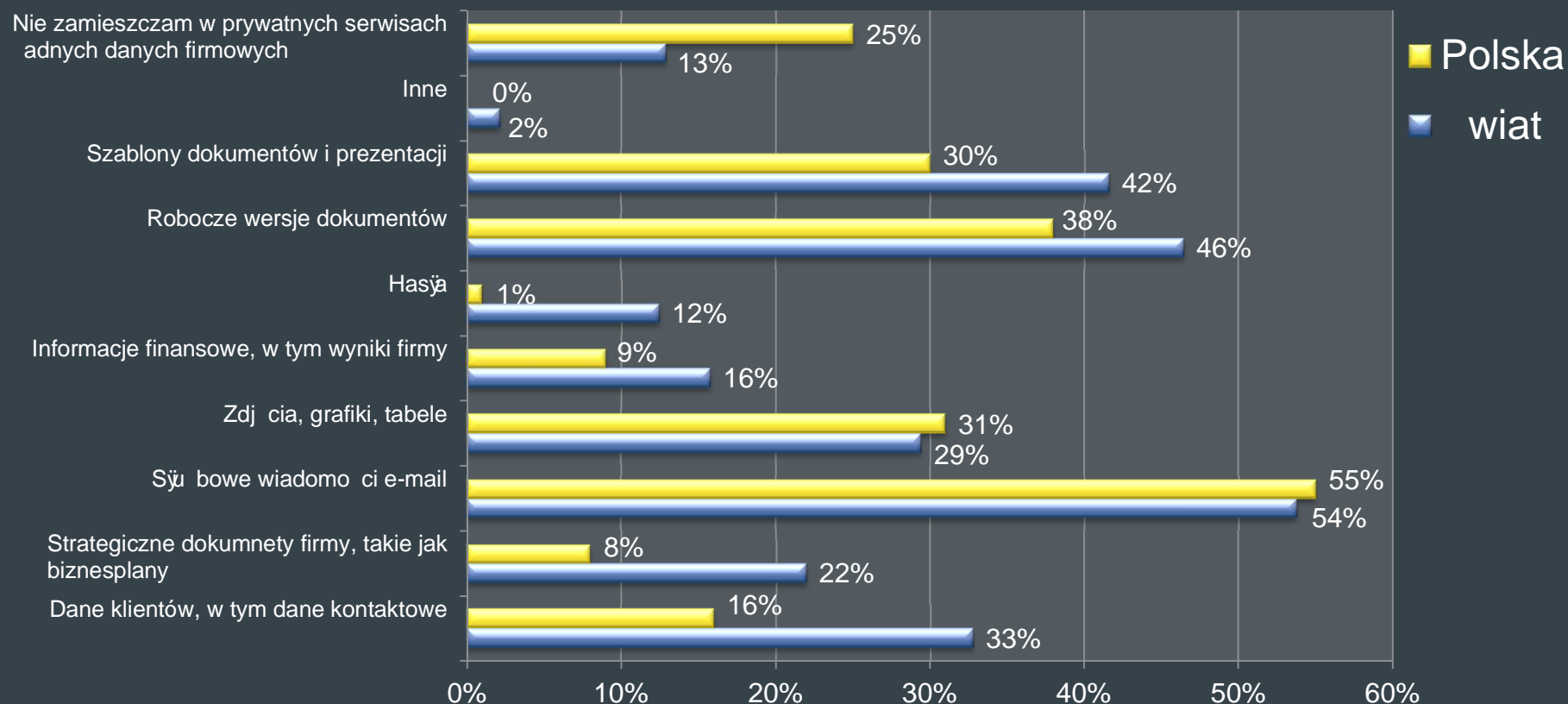
Jak bardzo ufasz serwisom typu Personal Cloud w kwestii bezpieczeństwa przechowywanych tam danych osobistych?



Polscy przedstawiciele „Generacji Y” są mniej ufni dla rozwiązań typu cloud niż badani w innych częściach świata. Aż 12% badanych Polaków nie ufa chmurze i nie trzyma w niej żadnych plików, a ponad połowa rozumie zagrożenia płynące z niebezpieczeństwa wykradzenia danych z chmury.

Mo liwy wyciek danych firmowych

Jakiego rodzaju dane korporacyjne trzymasz w serwisach opartych na chmurze?



Polska „Generacja Y” w miarę konserwatywnie podchodzi do trzymania służbowych dokumentów w chmurze. W porównaniu do reszty badanych, co 4 Polak nie umieszcza żadnych danych korporacyjnych w serwisach opartych na modelu cloud. Na świecie jedynie 13% respondentów nigdy nie wprowadziło do chmury danych firmy, a aż 22% z nich trzyma w chmurze strategiczne dokumenty!

Spis treści

1 BYOD: polityka firmy a gotowość do buntu

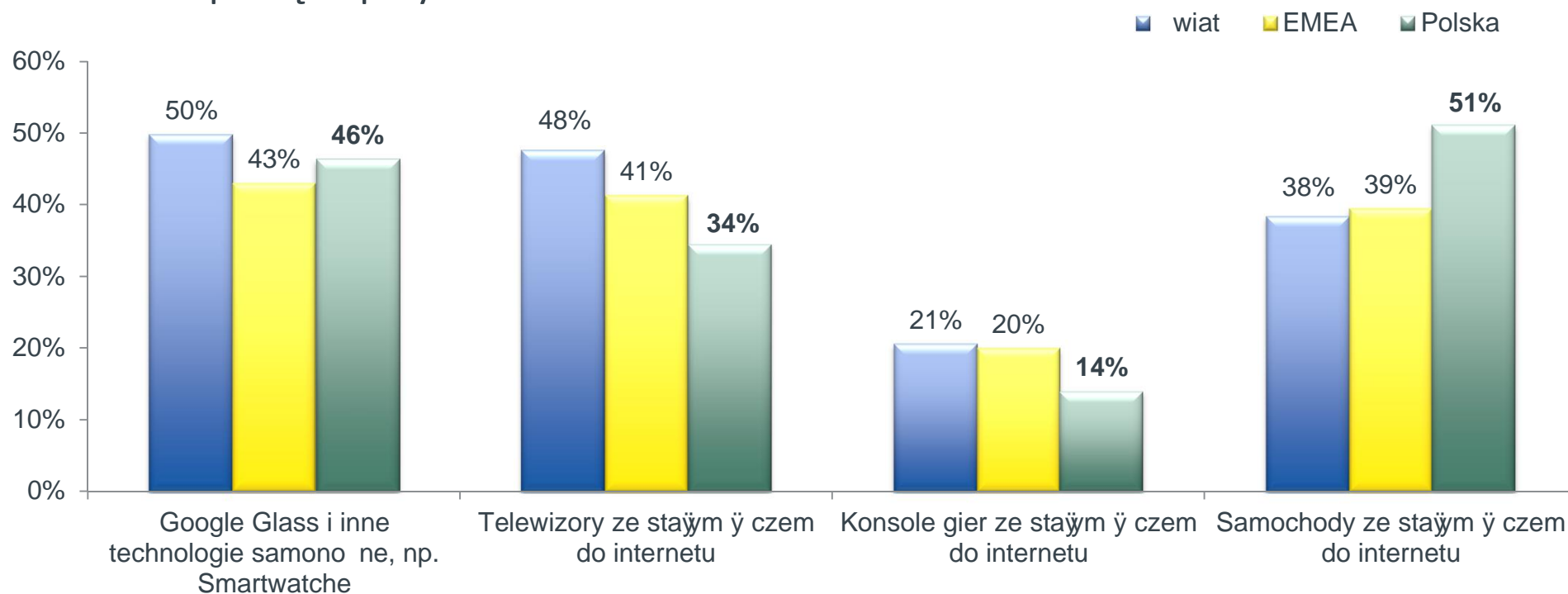
2 Przynieś swój własny chmur

3 Technologie rozwijające się

4 wiadomości zagrożenia i ich wpływ

Wykorzystanie w biznesie technologii rozwijających się

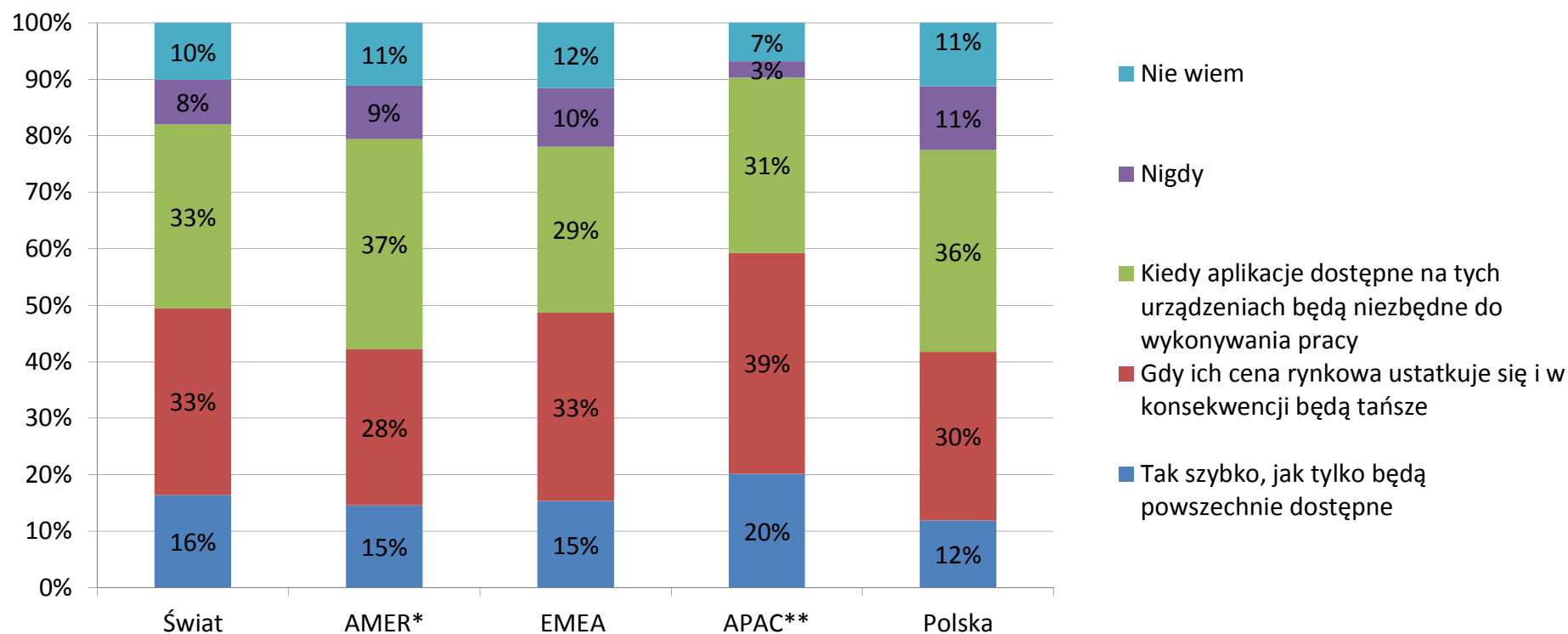
Które z poniższych urządzeń, które posiadasz, bądź chciałbyś posiadać, mogłoby ułatwić Ci pracę w przyszłości?



Polska „Generacja Y” zdecydowanie bardziej niż reszta świata wierzy w użyteczność w pracy samochodów posiadających stały dostęp do internetu (51% do 38% na świecie). Popularne są również technologie „samonadne”, takie jak Google Glass czy Smartwatche.

Adaptacja technologii „samonośnych” w pracy

Kiedy technologie „samonośne”, takie jak Google Glass czy Smartwatche upowszechnią się w środowisku pracy?



Polacy uważają, że nowoczesne technologie (będące obecnie w fazie rozwoju) mogą upowszechnić się w pracy dopiero gdy ich funkcje pozwolą ją znacznie ułatwić (36%). Podobnie myślą mieszkańcy obu Ameryk. Polacy są najbardziej sceptyczni wobec założenia, że technologie te upowszechnią się w instytucjach tak szybko, jak tylko staną się masowo dostępne.

Spis treści

1 BYOD: polityka firmy a gotowość do buntu

2 Przynieś swój własny chmur

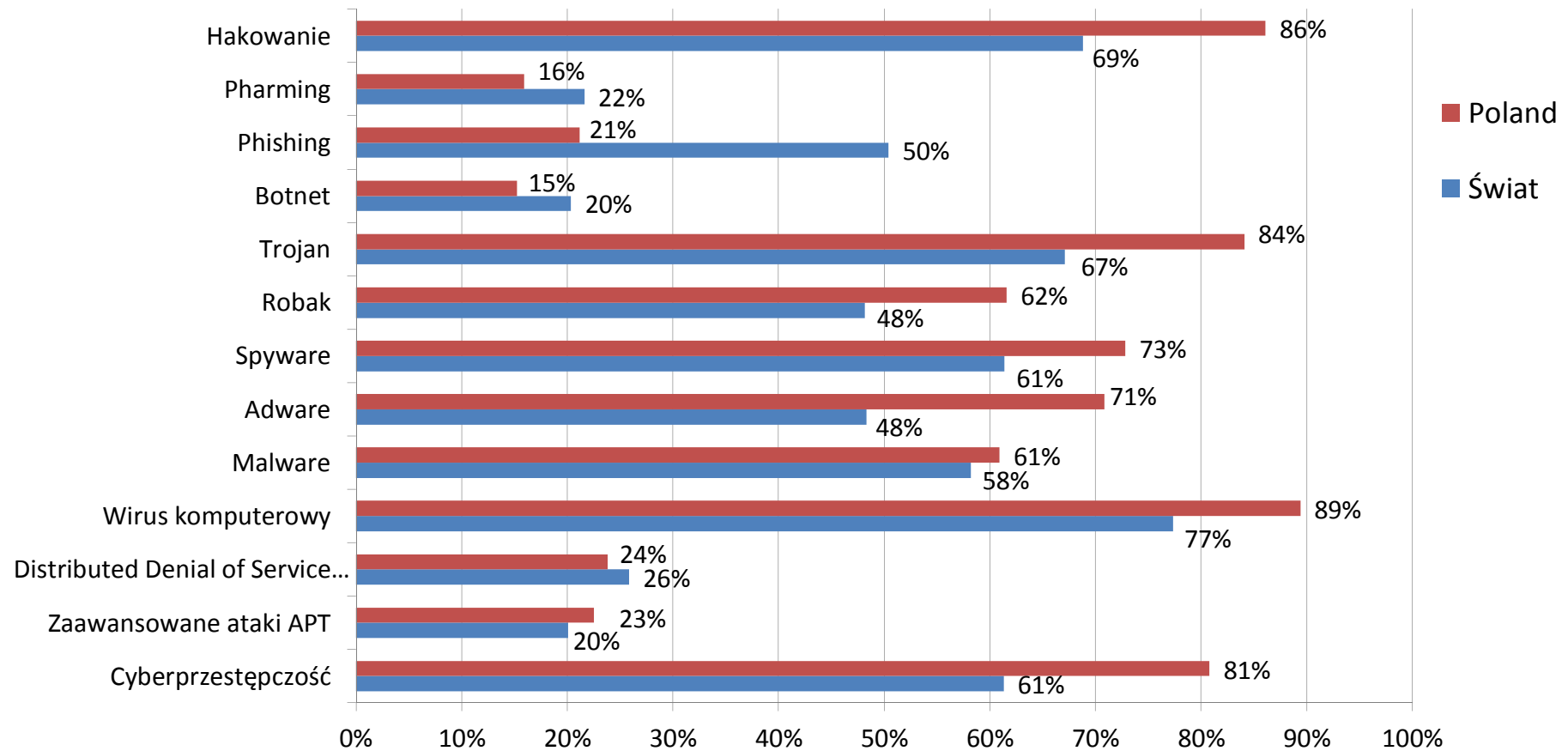
3 Technologie rozwijające się

4 wiadomości zagrożenia i ich wpływ

wiadomo zagrożenie



Rozumiem poniżej wymienione zwroty i hasła:

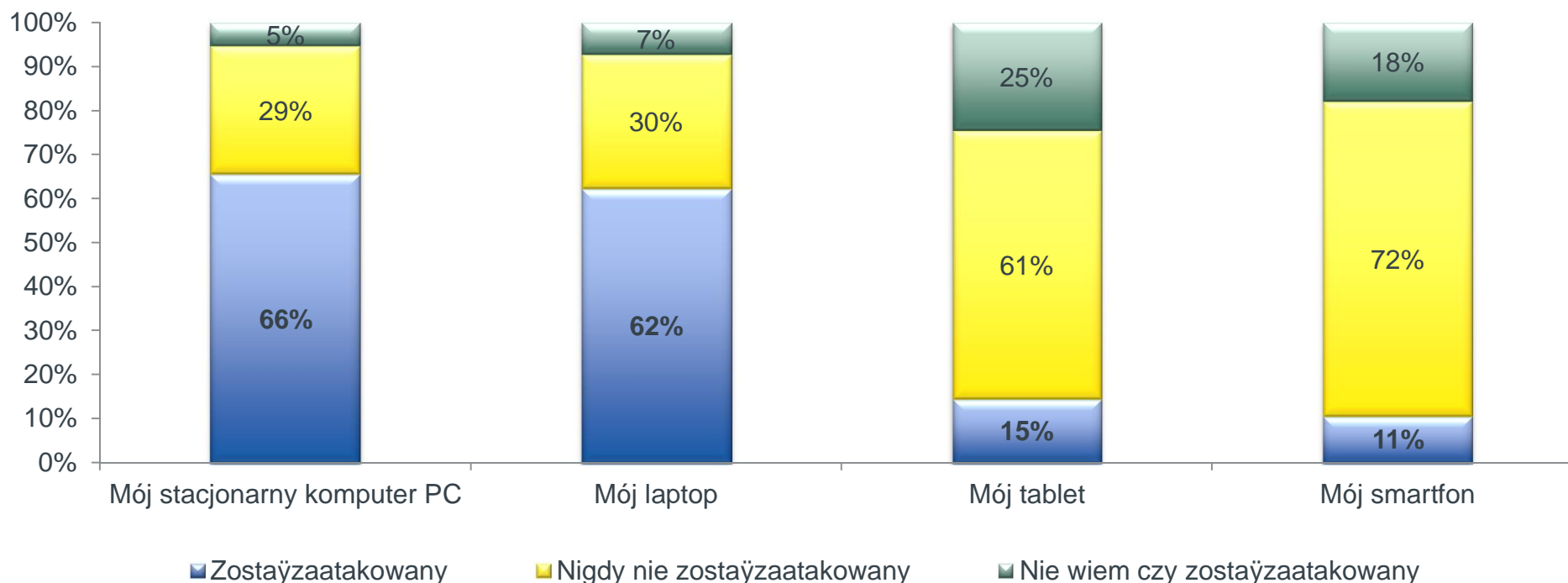


Tylko 15% osób w Polsce wie czym jest Botnet – jeden z bardziej złośliwych ataków cyberprzestępców. Ogólnie jednak nasza świadomość zagrożeń jest dużo wyższa od średniej światowej.

wiadomo ataków

Które z Twoich mobilnych urządzeń padło ofiarą działań cyberprzestępców? Na którym z nich zauważyłeś atak w postaci wirusa, malware etc?

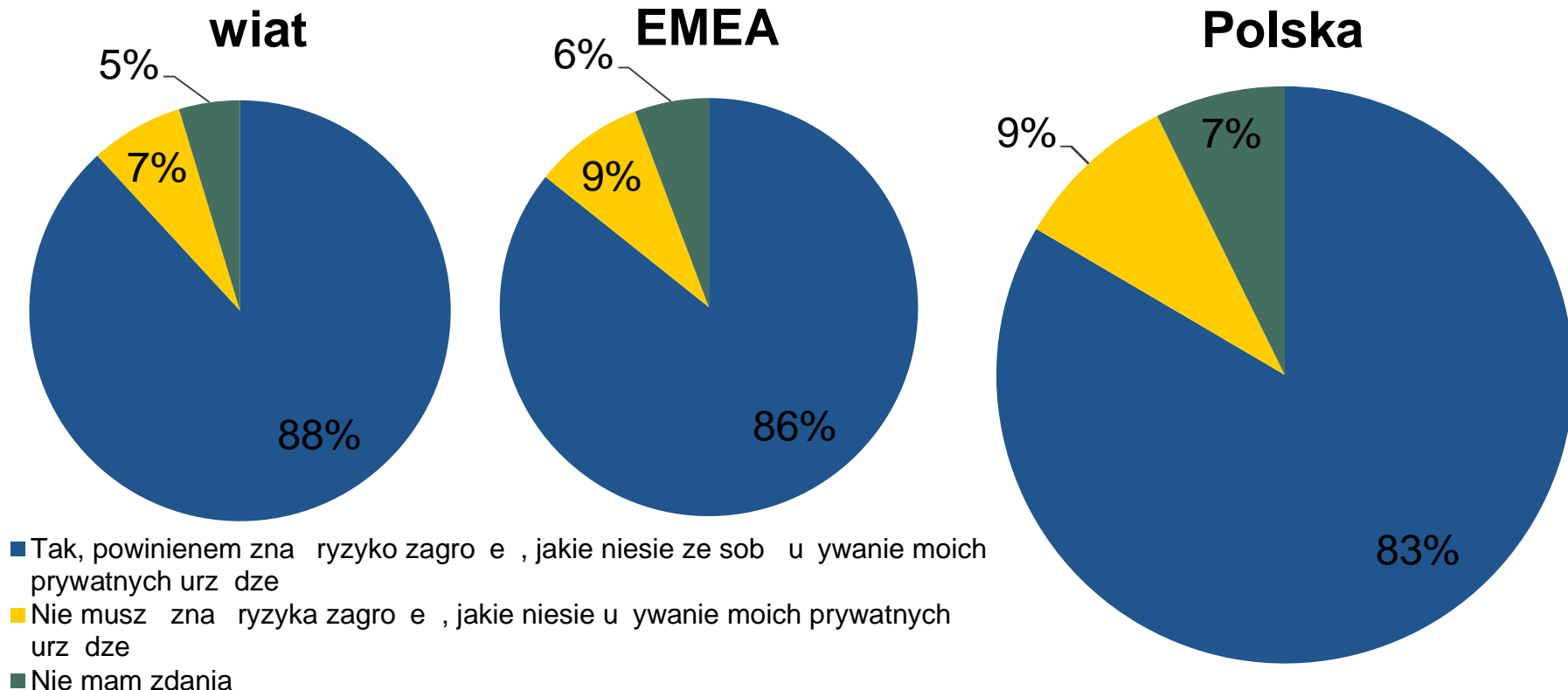
Polska



2/3 stacjonarnych komputerów PC i niemal tyle samo laptopów należących do badanych przedstawicieli polskiej „Generacji Y” zostało zaatakowanych. Co dziesiąta osoba padła również ofiarą ataku na smartfon.

Chęć edukacji w kontekście zagrożeń

Czy czujesz, że powinieneś mieć obowiązek rozumienia ryzyka wystąpienia niebezpieczeństwa związanego z wykorzystaniem własnych urządzeń w pracy, jak i do pracy?



Ponad 80% badanych Polaków uważa, że edukacja w zakresie BYOD powinna być upowszechniana i wyraża zainteresowanie poznaniem niebezpieczeństw, związanych z używaniem prywatnych urządzeń w pracy



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!