



Rzeczpospolita Polska

Urząd Komunikacji Elektronicznej

Raport na temat cen usług stacjonarnego dostępu do Internetu w Polsce

**Prezes
Urzędu Komunikacji Elektronicznej**

Warszawa, marzec 2012 r.

Spis treści

1. Zakres i cel analizy.....	3
2. Metodologia.....	3
2.1. Metoda kalkulacji kosztów	4
3. Koszty korzystania z Internetu szerokopasmowego	5
3.1. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości do 2 Mbps	5
3.1.1. Oferty dla klientów indywidualnych.....	6
3.1.2. Oferty dla klientów biznesowych	7
3.2. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości od 2 Mbps do 10 Mbps.....	7
3.2.1. Oferty dla klientów indywidualnych.....	8
3.2.2. Oferty dla klientów biznesowych	10
3.3. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości od 10 Mbps do 30 Mbps.....	11
3.3.1. Oferty dla klientów indywidualnych.....	11
3.3.2. Oferty dla klientów biznesowych	13
3.4. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości od 30 Mbps do 100 Mbps.....	14
3.4.1. Oferty dla klientów indywidualnych.....	14
3.4.2. Oferty dla klientów biznesowych	15
3.5. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości powyżej 100 Mbps.....	15
3.5.1. Oferty dla klientów indywidualnych.....	16
3.5.2. Oferty dla klientów biznesowych	17
4. Wnioski	17
5. Spis wykresów	18
6. Spis cenników (wg stanu na 1 marca 2012 r.)	18

1. Zakres i cel analizy

Celem analizy jest przedstawienie cen usług Internetu szerokopasmowego, w formie kalkulacji kosztów korzystania z tych usług przez użytkowników końcowych. W analizie zaprezentowano średni miesięczny koszt korzystania z usługi, jaki klient musi ponieść decydując się na usługę Internetu szerokopasmowego.

2. Metodologia

Dane dotyczące usług analizowanych przedsiębiorców pochodzą z cenników zamieszczonych na ich stronach internetowych w dniu 1 marca 2012 roku. W opracowaniu uwzględniono oferty następujących podmiotów:

- Telekomunikacja Polska S.A.,
- TK Telekom S.A.,
- INEA S.A.,
- Netia S.A.,
- Toya S.A.,
- Polska Telefonia Cyfrowa S.A.,
- Polska Telefonia Komórkowa Centertel S.A.,
- UPC Polska Sp. z o.o.,
- Vectra S.A.,
- Multimedia Polska S.A.,
- Telefonia Dialog S.A.,
- Petrotel Sp. z o.o.,
- Petrus Polska Sp. z o.o.,
- TVK ELPOS Sp. z o.o.,
- Bydgoska Telewizja Kablowa "Gawex",
- Stream Communications Sp. z o.o.,
- Telewizja Kablowa Toruń,
- Etop Sp. z o.o.

Wyboru dokonano na podstawie wielkości ich udziałów w liczbie aktywnych łączy i liczby abonentów w Polsce (co najmniej 0,5%¹). Podmioty: UPC, Vectra, INEA, Multimedia Polska, Petrotel, Stream Communications, Telewizja Kablowa Toruń, Toya, TVK Elopas, to operatorzy telewizji kablowych, oferujący Internet szerokopasmowy na własnej infrastrukturze. Spółki: Telefonia Dialog, Etop, Netia, PTC, PTK Centertel, TK Telekom dostęp do Internetu oferują za pośrednictwem infrastruktury własnej lub Telekomunikacji Polskiej.

Kalkulacji dokonano na podstawie informacji dostępnych na stronach internetowych oraz poprzez infolinie operatorów, według stanu na dzień 1 marca 2012 r. Prezes UKE nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie danych nieaktualnych lub nieprawdziwych w sytuacji, gdy były one dostępne na stronie internetowej i/lub zostały wskazane przez konsultantów jako osiągalne dla konsumenta.

Założenia:

- oferty Internetu stacjonarnego nie są powiązane z innymi usługami (np. telewizją, telefonem stacjonarnym, komórkowym itp.),
- oferta jest przeznaczona dla nowego klienta, tj. zainteresowanego tylko i wyłącznie Internetem stacjonarnym, nie korzystającego dotychczas i nie zamierającego nabywać

¹ Wg stanu na 31 grudnia 2010 r.

innych usług telekomunikacyjnych oferowanych przez operatora (np. telefonia ruchoma, telefonia stacjonarna, mobilny Internet itp.),

- uwzględniono obowiązujące promocje i rabaty obniżające koszty usługi,
- pod uwagę wzięto umowy abonamentowe najczęściej oferowane tj. na 12 i 24 miesiące, w przypadku ofert na czas nieokreślony (Netia) na potrzeby analizy przyjęto wariant 24 miesięczny,
- spośród wszystkich dostępnych ofert Internetu szerokopasmowego w danej przepustowości wybrano najtańsze oferty promocyjne dotyczące wyłącznie Internetu stacjonarnego, obligujących klienta do rezygnacji z faktury papierowej na rzecz faktury elektronicznej (tzw. eFaktura),
- w przypadku, gdy operator dla jednakowych prędkości posiadał dwie oferty (np. Netia, Telefonia Dialog, TK Telekom oferujące usługi Internetu stacjonarnego na własnym łączu, lub Telekomunikacji Polskiej), do analizy wybierano ofertę tańszą (na własnym łączu),
- niektóre oferty zostały powiększone o ceny tzw. pakietu bezpieczeństwa (jeżeli aktywację takiej usługi przewiduje umowa), z którego klient ma prawo zrezygnować,
- ceny operatorów, którzy oferują swoje usługi Internetu stacjonarnego tylko na łączach Telekomunikacji Polskiej zostały powiększone o opłatę za utrzymanie łącza,
- w analizie nie brano pod uwagę ofert 0,128 Mbps i 0,256 Mbps, z powodu wolnego transferu usługi te są wykorzystywane w niewielkim zakresie,
- oferty dotyczące Internetu stacjonarnego dla klienta biznesowego operatorów: TK Telekom, Multimedia Polska, Etop, Petrotel nie zostały uwzględnione w analizie ponieważ przygotowują oni ofertę zgodnie z indywidualnymi potrzebami klienta,
- usługa UPC Biznes Internet jest przeznaczona tylko dla małych firm, dla dużych firm oferta jest przygotowywana indywidualnie na potrzeby klienta,
- oferty Inea Promocji INEA WiMAX i INEA WiMAX Biznes przedstawione w analizie, dotyczą Internetu bezprzewodowego (czas trwania umowy 24 miesiące).

Wszystkie kwoty zawarte w analizie wyrażono w PLN z VAT.

Analizę przeprowadzono dla dwóch profili klientów:

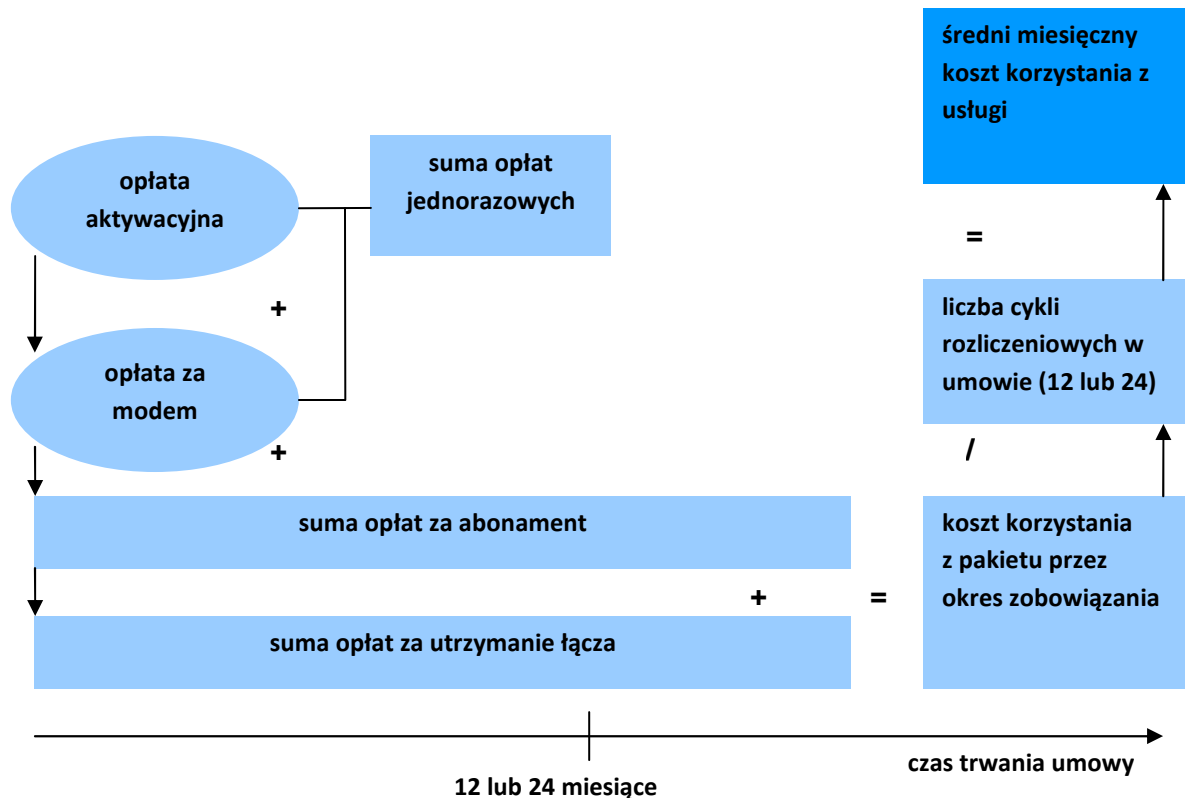
- klient abonamentowy indywidualny;
 - klient abonamentowy biznesowy;
- w czterech przedziałach przepustowości łącza
- do 2 Mbps;
 - od 2 do 10 Mbps;
 - od 10 do 30 Mbps;
 - powyżej 100 Mbps²;

2.1. Metoda kalkulacji kosztów

Analiza opiera się na kalkulacji średniego miesięcznego kosztu korzystania z usługi, skalkulowanego jako suma wszystkich kosztów ponoszonych przez klienta w ciągu analizowanego okresu korzystania z usługi, podzielonego przez liczbę cykli (miesiące) korzystania z usługi; (Schemat 1)

² Analizowane przedziały przepustowości łącz zostały zaczerpnięte z bazy operatorów internetowych sporządzonej na potrzeby Komisji Europejskiej („Cocom”).

Schemat 1 Kalkulacja średniego miesięcznego kosztu korzystania z Internetu szerokopasmowego



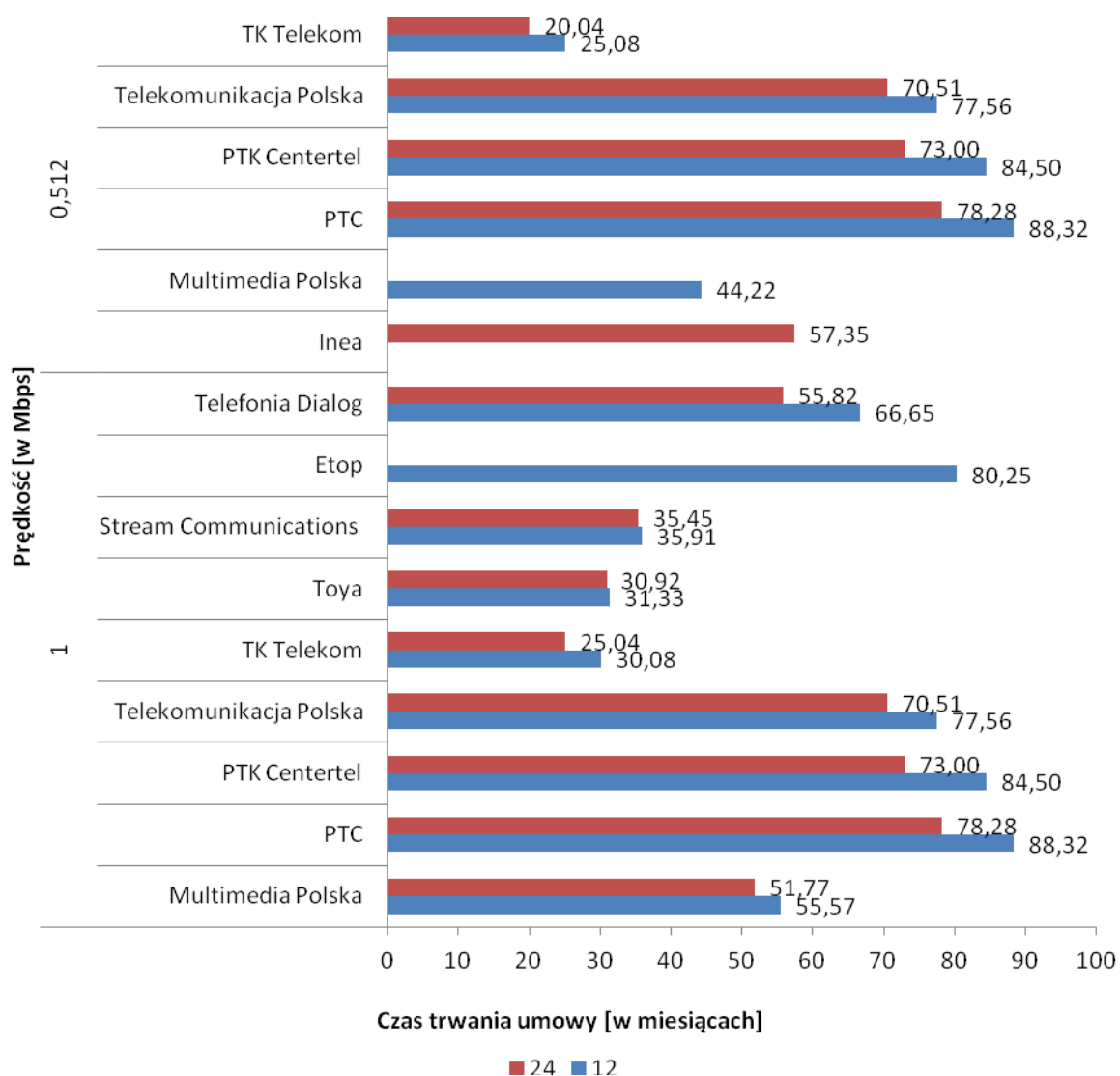
3. Koszty korzystania z Internetu szerokopasmowego

3.1. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości do 2 Mbps

Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę Internetu stacjonarnego o przepływności 0,512 Mbps i 1 Mbps w ofertach dedykowanych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych.

3.1.1. Oferty dla klientów indywidualnych

Wykres 1. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 0,512 Mbps oraz 1 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych



Zarówno wśród prędkości 0,512 Mbps jak i 1 Mbps najtańszą ofertą dysponuje działający na własnej infrastrukturze TK Telekom w opcjach 24 miesięcznych. Natomiast najdroższą posiada PTC (w ofercie 12 miesięcznej)³, wpływ na to ma wysoki abonament oraz opłata za utrzymanie łącza Telekomunikacji Polskiej (podobna opłata dotyczy Etop i PTK Centertel⁴).

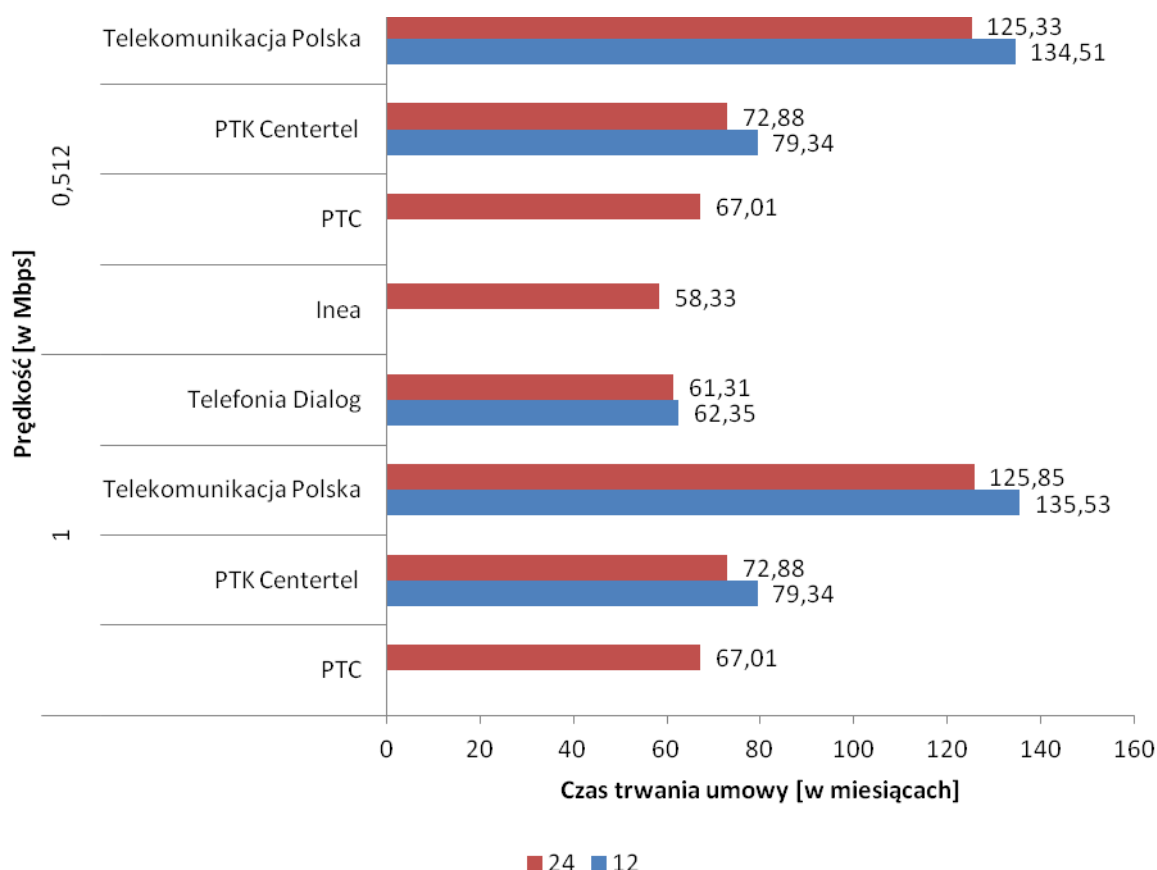
Należy zaznaczyć, że niektórzy operatorzy (Telekomunikacja Polska, PTK Centertel, PTC) oferuje jednakową cenę abonamentu zarówno dla przepływności 0,512 Mbps jak i 1 Mbps.

³ PTC w swojej ofercie przewiduje upusty dla swoich klientów oraz klientów TP, a także dołącza dodatkowo router w WiFi za 1 zł na własność.

⁴ Abonent, który kupi Usługę PTK Centertel, otrzyma promocyjny Pakiet Złotówek, tj. pakiet jednostek taryfowych o wartości opcji Usługi, który zostanie przypisany do wskazanego na koncie abonenckim Abonenta numeru abonenckiego numeru, bądź w przypadku nie wskazania takiego numeru, Pakiet Złotówek zostanie automatycznie przypisany do wszystkich kontraktów danego abonenta, z wyłączeniem numerów w ofertach MIX.

3.1.2. Oferty dla klientów biznesowych

Wykres 2. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 0,512 Mbps oraz 1 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych



Wśród ofert dostępu do Internetu o przepustowości 0,512 Mbps najkorzystniejsza jest propozycja Inea⁵ (umowa 24 miesięczna), natomiast w zakresie prędkości 1 Mbps najkorzystniejszą ofertę proponuje Telefonia Dialog w opcji 24 miesięcznej. W obu przypadkach najdroższa jest usługa Telekomunikacji Polskiej, na co wpływa wyższy koszt abonamentu i opłaty instalacyjnej oraz dodatkowa opłata za utrzymanie łącza w wysokości 29,24 PLN.

PTC i PTK Centertel oferują tę usługę za pośrednictwem infrastruktury TP, w związku z czym do opłaty doliczany jest koszt utrzymania łącza.

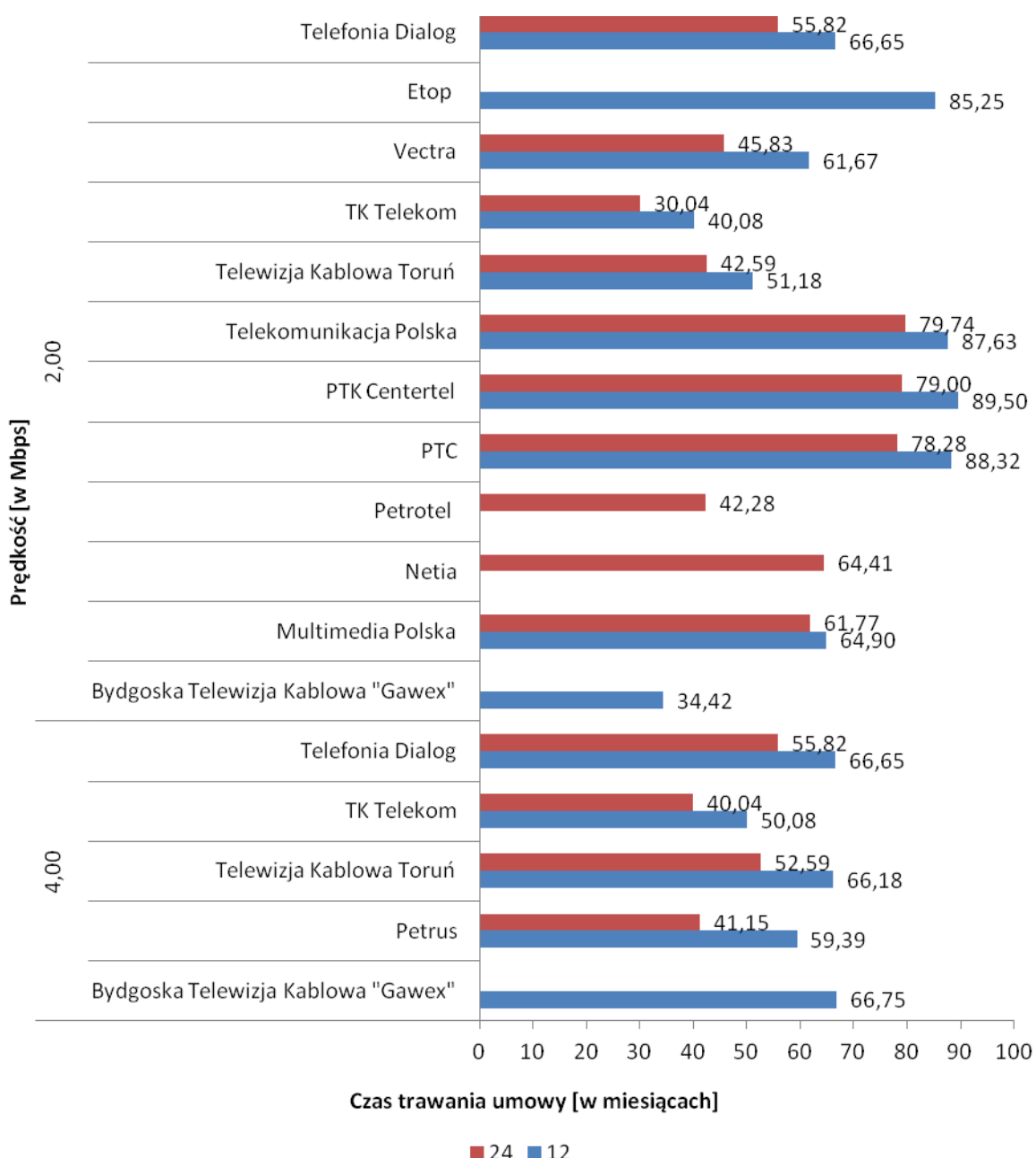
3.2. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości od 2 Mbps do 10 Mbps

Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne opłaty za usługę Internetu stacjonarnego w rozbiciu na dwa przedziały z prędkościami 2-4 Mbps, i 6-8 Mbps w ofertach dedykowanych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych.

⁵ Ceny abonamentu Inea zostały powiększone o pakiet Bezpieczny Internet (pierwszy miesiąc 0,01 zł, koszt kolejnych to 9,9 zł), z którego klient ma prawo zrezygnować.

3.2.1. Oferty dla klientów indywidualnych

Wykres 3. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 2 Mbps oraz 4 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych



Wśród oferowanych usług dostępu do Internetu o przepustowości 2 Mbps najkorzystniejszą ofertę posiadają operatorzy telewizji kablowych (Bydgoska Telewizja Kablowa „Gawex” w opcji 12 miesięcznej, Telewizja Kablowa Toruń w umowie 24 miesięcznej) oraz Petrotel⁶ (opcja 24 miesięczna). Najdroższą usługę posiada Telekomunikacja Polska w umowie 12 miesięcznej oraz operatorzy działający na jej infrastrukturze (PTK Centertel, PTC⁷, Etop).

Natomiast wśród ofert dotyczących prędkości 4 Mbps najtańszą usługę posiada działający na własnej infrastrukturze TK Telekom w opcji 24 miesięcznej, zaś najdroższy dostęp oferuje

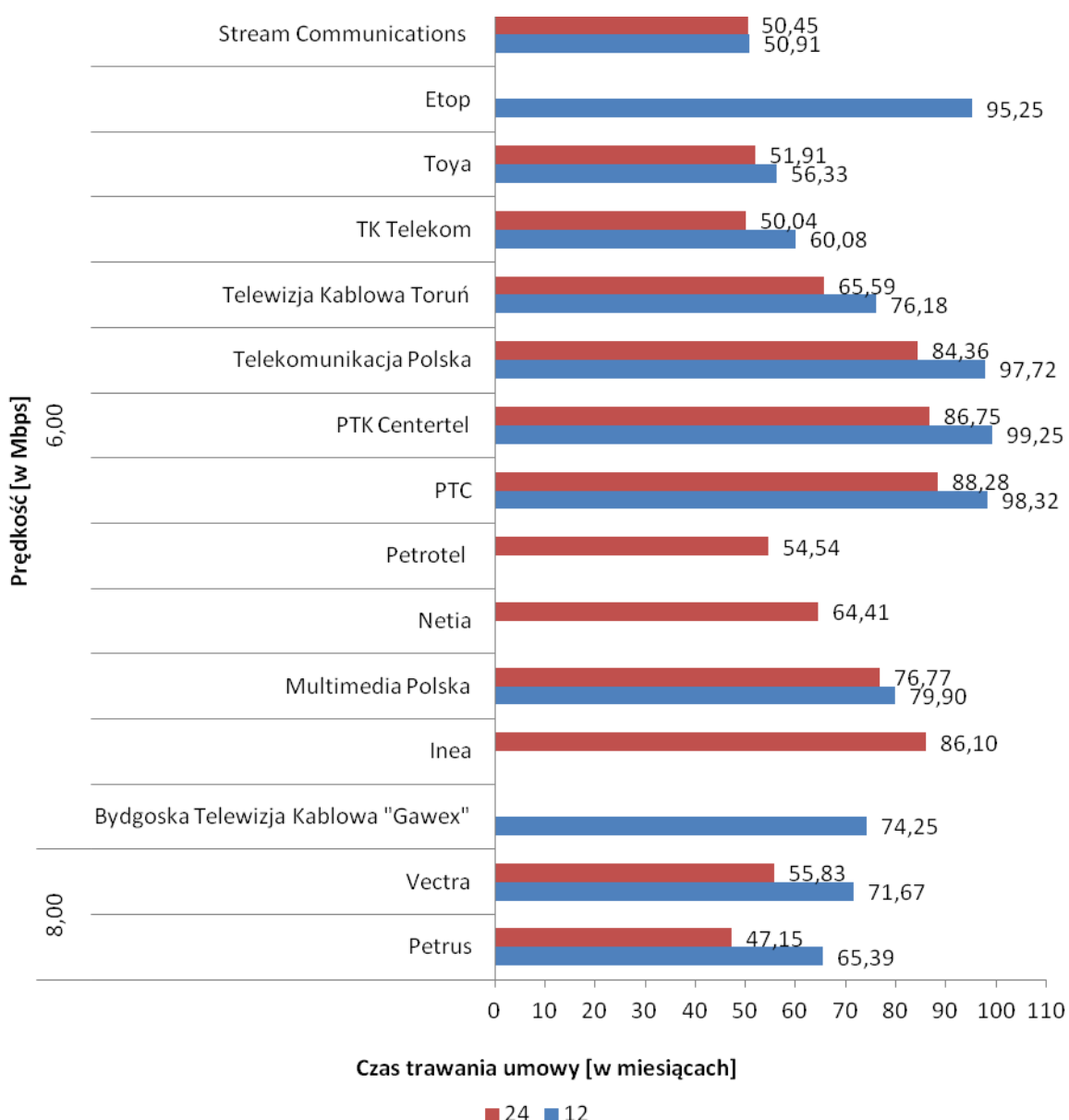
⁶ Klient Petrotelu może dodatkowo dzierżawić router WiFi w cenie 6,15 zł miesięcznie.

⁷ PTC oferuje abonentom biznesowym na własność modem w cenie 1,23 zł oraz router WiFi 97,17 zł.

Telefonia Dialog (opcja 12 miesięczna) i Bydgoska Telewizja Kablowa „Gawex” (umowa 12 miesięczna).

Etop, PTC i PTK Centertel usługę oferują za pośrednictwem infrastruktury TP, w związku z czym do opłaty dochodzi koszt utrzymania łącza.

Wykres 4. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 6 Mbps oraz 8 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych



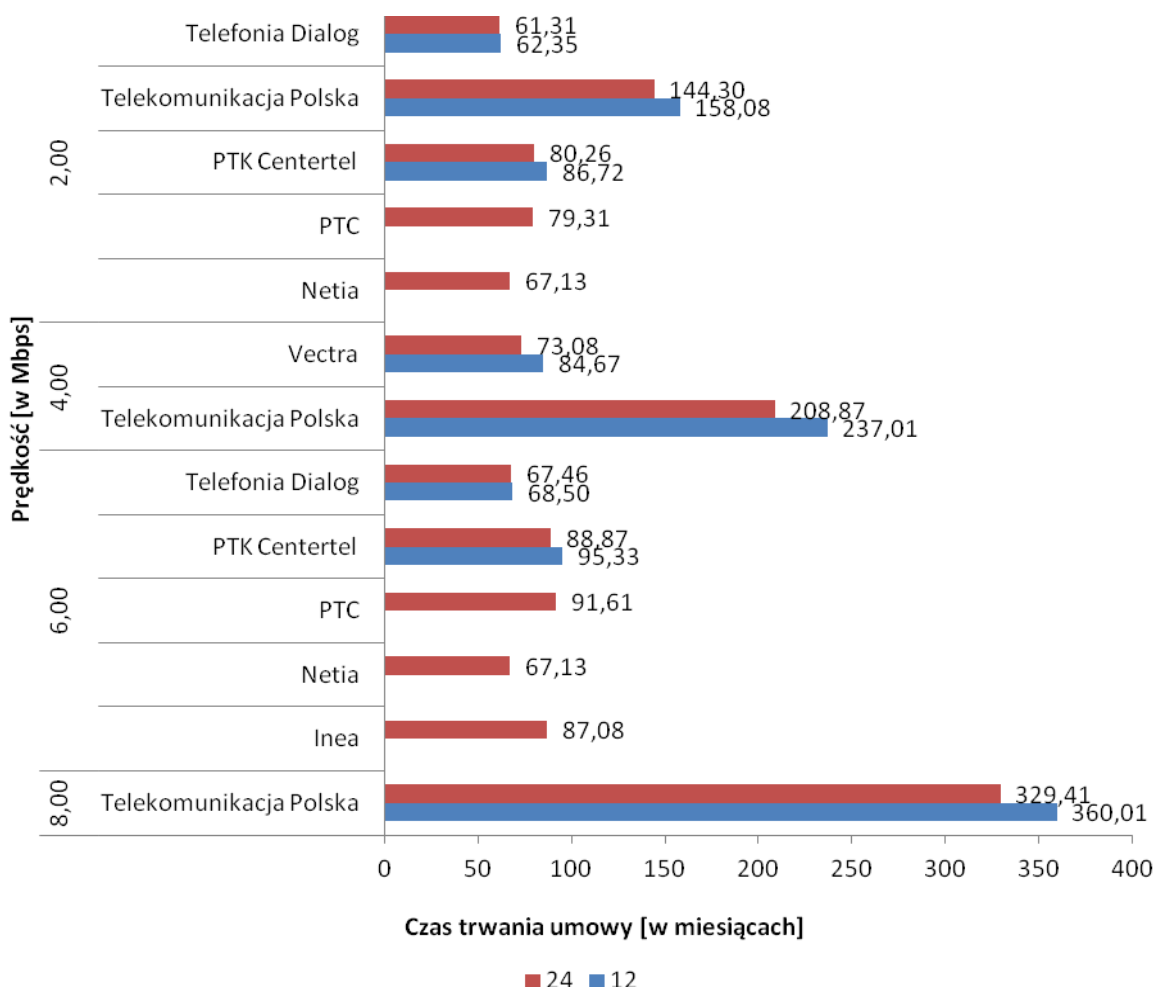
Najtańszy dostęp do Internetu o przepustowości 6 Mbps posiadają operatorzy działający na własnych łączach (Petrotel, TK Telekom w opcjach 24 miesięcznych) oraz telewizji kablowych (Toya, Stram Communications w umowach 24 miesięcznych). Najdroższą usługę w tej prędkości oferuje Telekomunikacja Polska (umowa 12 miesięczna) oraz podmioty działające na jej łączu (PTK Centertel PTC, Etop w opcjach 12 miesięcznych). Cena

najdroższej oferty (PTK Centertel⁸) jest prawie dwa razy wyższa od najtańszej (Stream). W prędkości 8 Mbps najkorzystniejszą cenowo usługę posiada Petrus⁹ w opcji 24 miesięcznej, który w tym wariancie umowy oferuje niższe stawki abonamentu. Najdroższą ofertę posiada Vectra (opcja 12 miesięczna)¹⁰.

Etop, PTC i PTK Centertel oferują usługę za pośrednictwem infrastruktury TP, w związku z czym do opłaty dochodzi koszt utrzymania łącza.

3.2.2. Oferty dla klientów biznesowych

Wykres 5. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 2, 4, 6 oraz 8 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych



Wśród ofert dostępu do Internetu o przepustowości 2 Mbps najkorzystniejszą posiada Telefonia Dialog w opcji 24 miesięcznej. Najtańszy dostęp do Internetu o przepustowości 4 Mbps oferuje Vectra w opcji 24 miesięcznej umowy. W obu tych prędkościach najdroższą ofertę posiada Telekomunikacja Polska. Na cenę tę wpływa wysoki koszt abonamentu i aktywacji oraz opłata za utrzymanie łącza telefonicznego (29,24 PLN).

⁸ W koszt PTK Centertel średniego miesięcznego za korzystanie z Internetu stacjonarnego został zawarty koszt zakupu w cenie promocyjnej modemu (1 zł) oraz routera (49 zł).

⁹ Klient Petrusa chcący skorzystać dodatkowo z łącza bezprzewodowego WiFi musi skorzystać z promocji "PetrusNet WiFi" w wysokości 19,9 zł (w opcji na 12 m-cy) i 9,9 zł (w opcji na 24 m-ce).

¹⁰ Vectra w swojej ofercie posiada zwiększoną prędkość wysyłania danych. Abonent na czas trwania umowy dzierżawi router bezpłatnie, po zakończeniu umowy musi go zwrócić.

Najdroższy dostęp do Internetu o przepustowości 6 Mbps oferuje PTK Centertel w opcji 12 miesięcznej, zaś najtańszą usługę posiada Netia w opcji 24 miesięcznej¹¹. Wielu operatorów w swojej ofercie dla biznesu nie posiada opcji 12 miesięcznych.

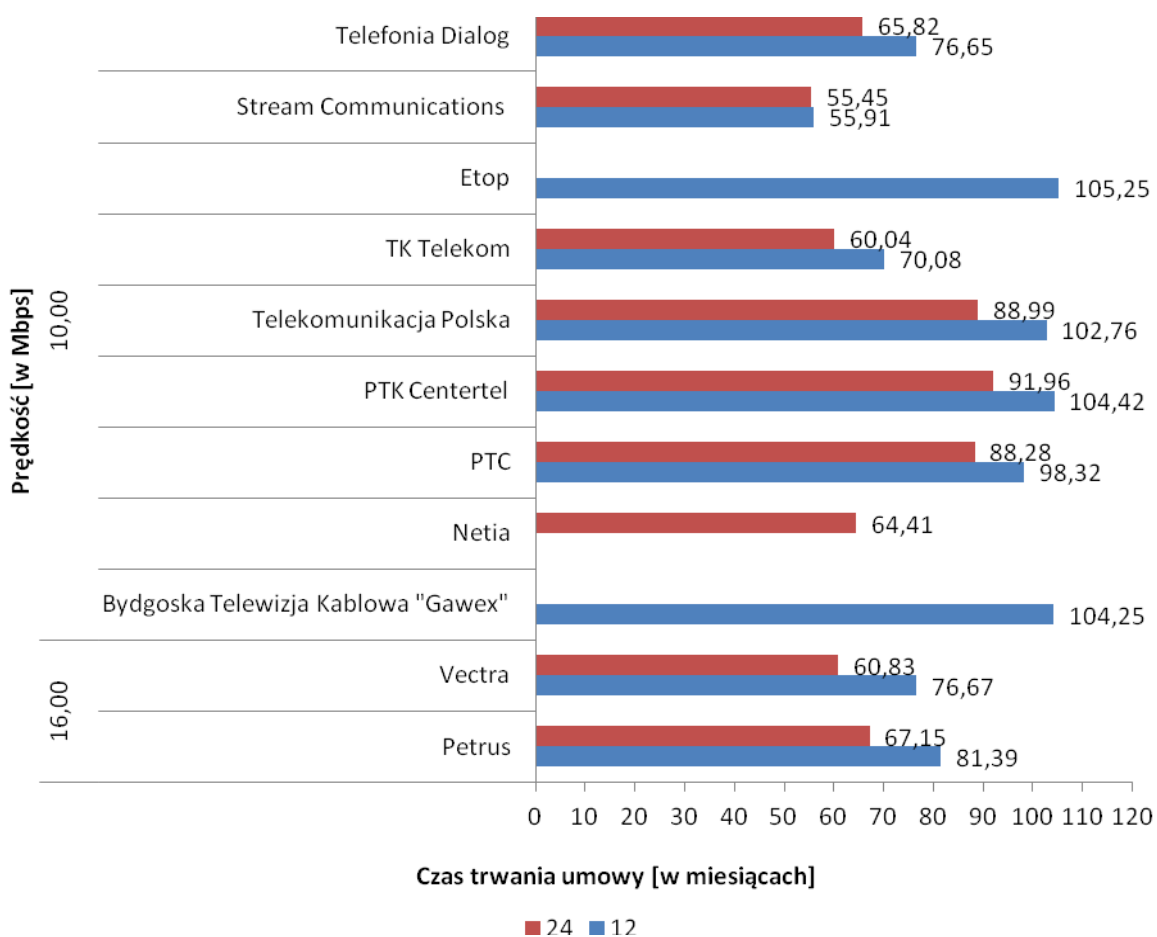
PTC i PTK Centertel usługę oferują za pośrednictwem infrastruktury TP, w związku z czym do opłaty dochodzi koszt utrzymania łącza.

3.3. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości od 10 Mbps do 30 Mbps

Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę Internetu stacjonarnego w rozbiciu na dwa przedziały prędkości 10-16 Mbps oraz 20-25 Mbps w ofertach dedykowanych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych.

3.3.1. Oferty dla klientów indywidualnych

Wykres 6. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 10 oraz 16 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych



W przypadku wariantu Internetu 10 Mbps najdroższą usługę posiada Telekomunikacja Polska w ofercie 12 miesięcznej, operatorzy działający na jej infrastrukturze (Etop, PTC i PTK Centertel w wariantach 12 miesięcznych) oraz Bydgoska Telewizja Kablowa „Gawex”

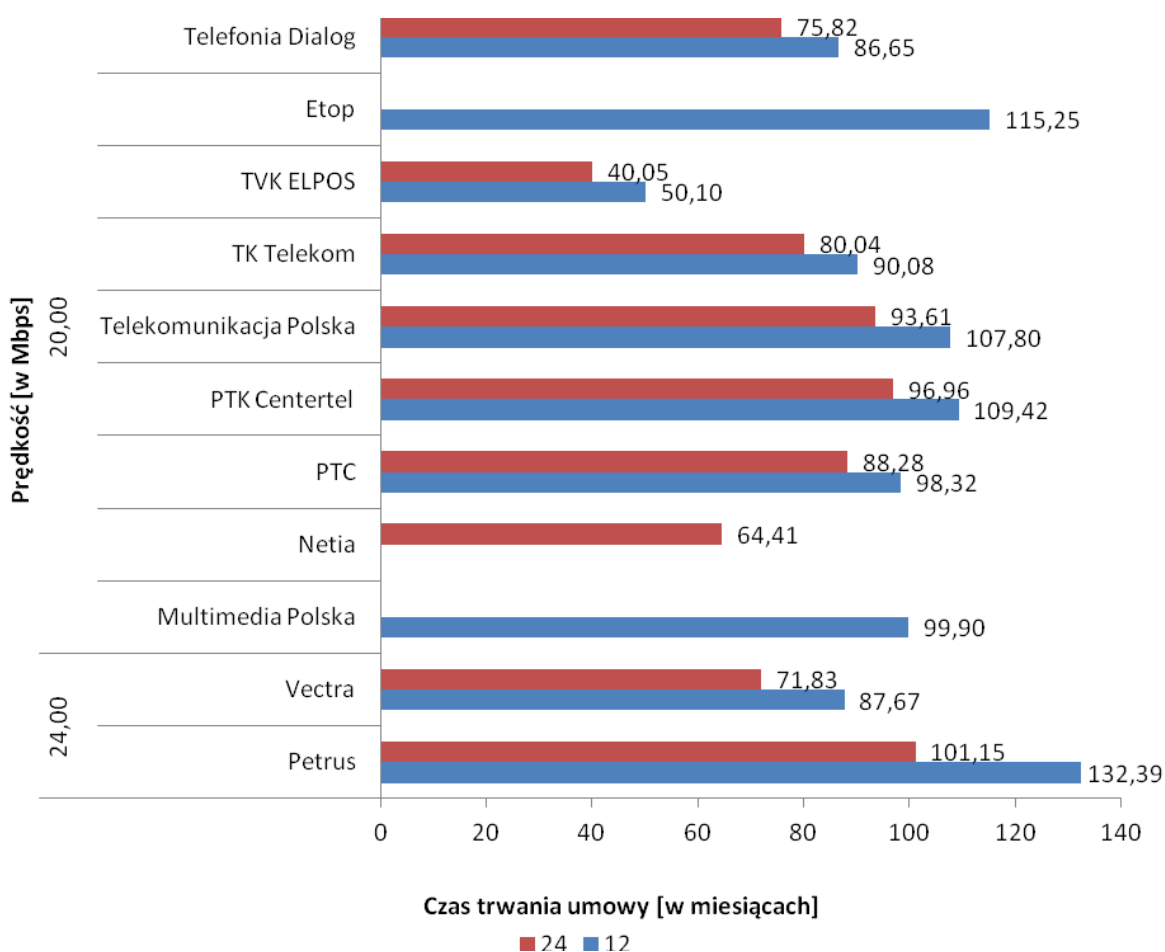
¹¹ W ofercie Netii dla klientów biznesowych klient otrzymuje dwa pakiety: Netia Secure (pierwsze 3mce 0,01 zł, kolejne 12,30 zł) oraz Wirtualny Dysk (opłata nie będzie naliczana do momentu przekroczenia 1 GB zajętej przestrzeni). Cena aktywacji (0,01 zł) i dzierżawy (0 zł) Netia Sport dot. wykorzystania pełnego okresu świadczenia (tj. 24 mcy).

w umowie 12 miesięcznej. Najtańszą ofertę w tym przedziale posiadają operatorzy telewizji kablowych (UPC¹², Stream Communications w opcjach 24 miesięcznych) oraz TK Telekom, który świadczy swoją usługę na własnej infrastrukturze.

W zakresie dostępu do Internetu o szybkości 16 Mbps najdroższa jest propozycja Petrusa w umowie 12 miesięcznej. Najtańszą usługą o tej prędkości jest oferta Vectry w opcji 24 miesięcznej.

Etop, PTC i PTK Centertel usługę oferują za pośrednictwem infrastruktury TP, w związku z czym do opłaty dochodzi koszt utrzymania łącza.

Wykres 7. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 20 oraz 24 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych



Najtańszy Internet 20 Mbps posiadają TVK Elpos i Netia w opcjach 24 miesięcznych¹³, najdroższą ofertą natomiast dysponują operatorzy działający na łączach TP (Etop w umowie 24 miesięcznej, PTC i PTK Centertel w opcjach 12 miesięcznych) oraz Telekomunikacja Polska (wariant 12 miesięczny).

¹² Ceny abonamentu UPC zostały powiększone o pakiet bezpieczeństwa (pierwsze 2 m-ce bezpłatnie, koszt kolejnych to 6 zł), z którego klient ma prawo zrezygnować w okresie próbnym.

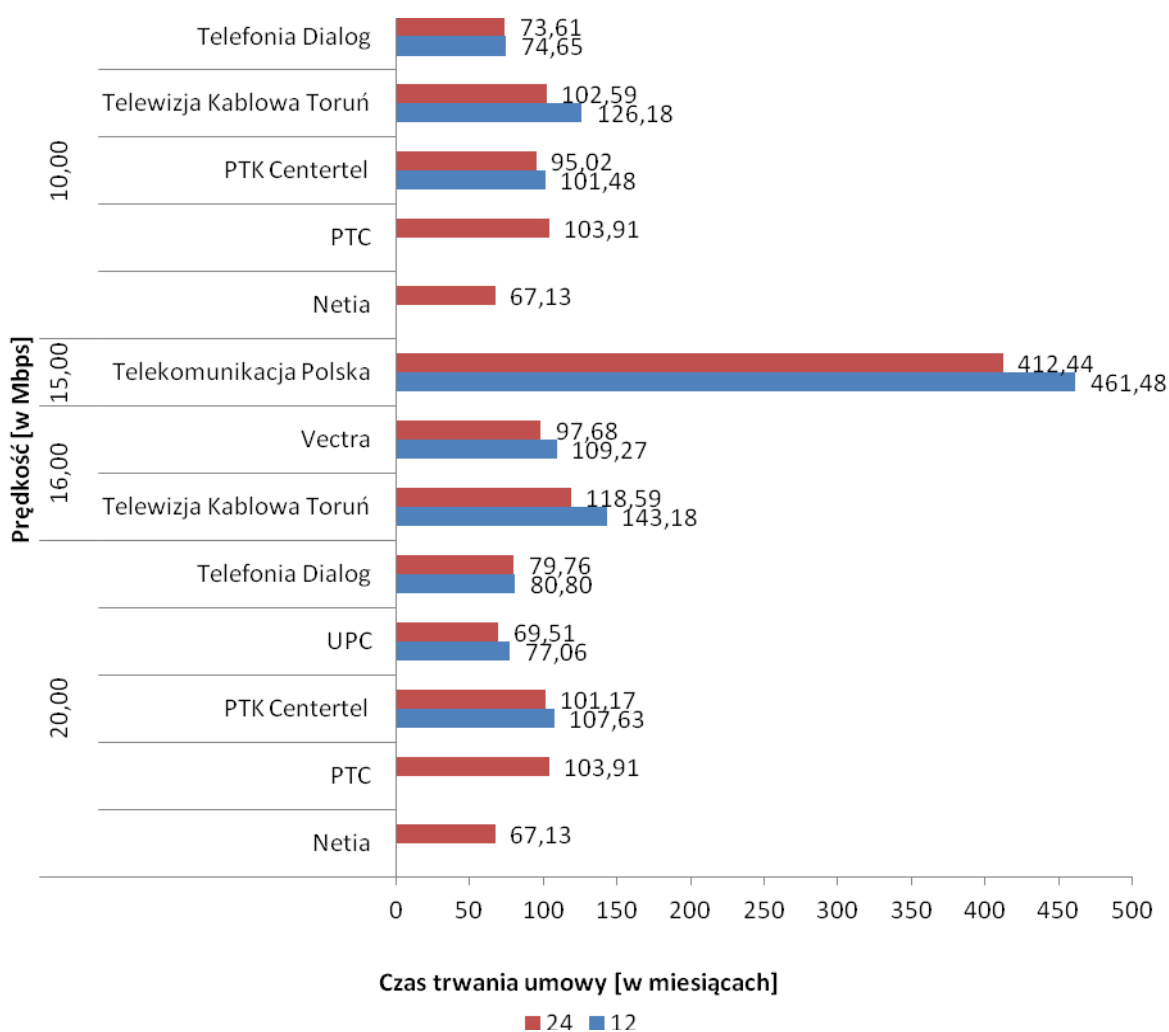
¹³ W ofercie Netii dla klientów indywidualnych klient otrzymuje dwa pakiety: Bezpieczny Internet (pierwsze 3 m-ce 0,01 zł, kolejne 9,9 zł) oraz Wirtualny Dysk (opłata nie będzie naliczana do momentu przekroczenia 1 GB zajętej przestrzeni). Ceny aktywacji (0,01 zł) i dzierżawy (0 zł) Netia Sport dot. wykorzystania pełnego okresu świadczenia (tj. 24 m-cy). Do zakupu usługi internetowej operator umożliwia korzystanie z opcji dodatkowej HBO GO (pierwszy miesiąc 1 zł, kolejne 24,90 zł), z możliwością rezygnacji 7 dni przed końcem 1. okresu rozliczeniowego.

Wśród usług Internetu o szybkości 24 Mbps najkorzystniejsza jest usługa Vectry w umowie 24 miesięcznej.

Etop, PTC i PTK Centertel usługę oferują za pośrednictwem infrastruktury TP, w związku z czym do opłaty dochodzi koszt utrzymania łącza.

3.3.2. Oferty dla klientów biznesowych

Wykres 8. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 10, 15, 16 oraz 20 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych



Spośród przedstawionych wyżej ofert najmniej korzystną jest propozycja Telekomunikacji Polskiej w umowie na 12 miesięcy dotycząca prędkości 15 Mbps. Usługa ta jest czterokrotnie wyższa od pozostałych ofert prezentowanych w tym przedziale. Na tak wysoki koszt składa się wysoka cena abonamentu i instalacji, a także opłata za utrzymanie łącza.

W przypadku wariantu Internetu 10 Mbps najbardziej korzystne cenowo są oferty Netii oraz Telefonii Dialog w umowie 24 miesięcznej. Pozostałe propozycje (PTC, PTK Centertel¹⁴, Telewizja Kablowa Toruń) są prawie dwa razy droższe od wymienionych.

¹⁴ W średnim miesięcznym koszcie za korzystanie z Internetu stacjonarnego został zawarty koszt zakupu w cenie promocyjnej modemu (1,23 zł) oraz routera (47,97 zł). PTK Centertel w swojej ofercie Internetu stacjonarnego dla klientów biznesowych dla swoich abonentów posiadających telefon przewiduje rabat na abonament miesięczny oraz Pakiet Minut na Firmę.

W zakresie dostępu do Internetu o szybkości 16 Mbps najkorzystniejsza cenowo jest usługa Vectry w umowie na 24 miesiące.

Najtańszy Internet 20 Mbps oferuje Netia (okres 24 miesięczny), zbliżoną cenę posiada również UPC w opcji 24 miesięcznej.

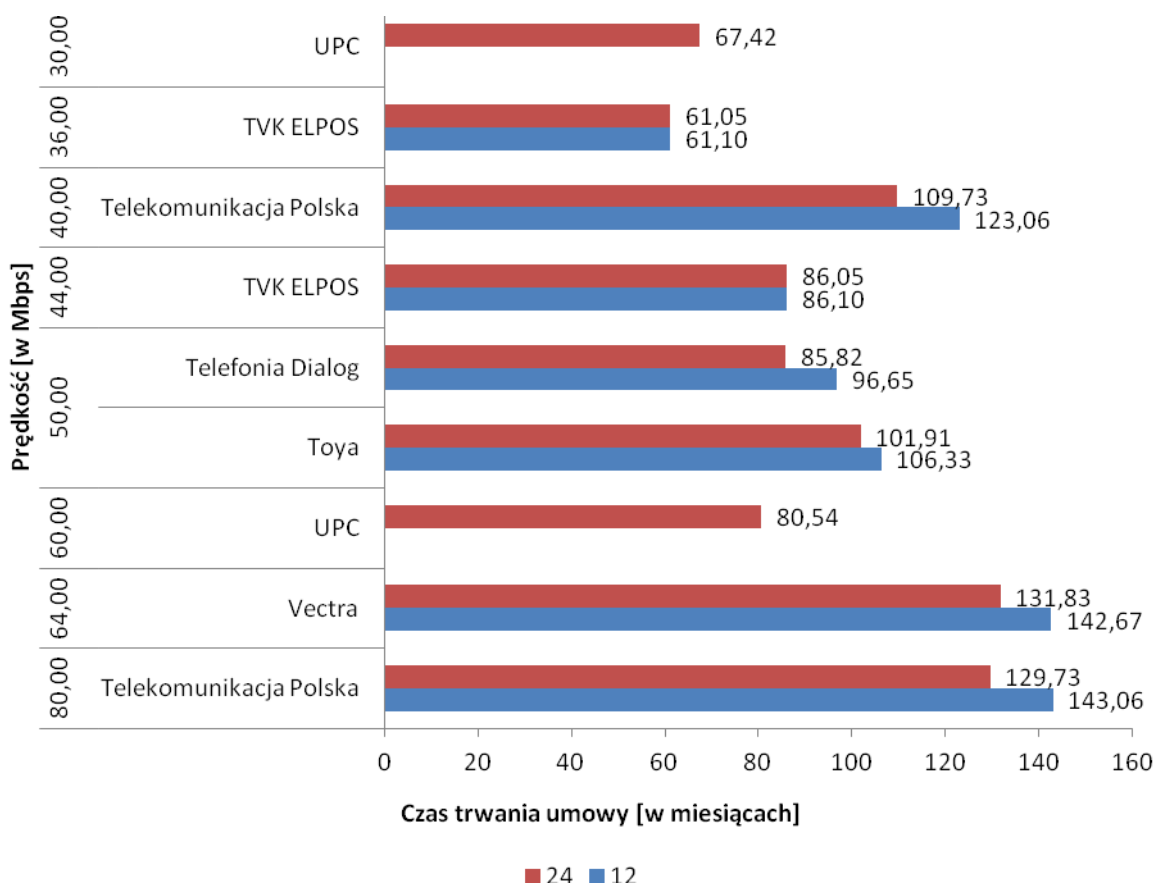
PTC i PTK Centertel usługę oferują za pośrednictwem infrastruktury TP, w związku z czym do opłaty dochodzi koszt utrzymania łącza.

3.4. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości od 30 Mbps do 100 Mbps

Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę Internetu stacjonarnego w przedziale prędkości 30-100 Mbps w ofertach dedykowanych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych.

3.4.1. Oferty dla klientów indywidualnych

Wykres 9. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 30, 36, 40, 50, 60, 64 oraz 80 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych

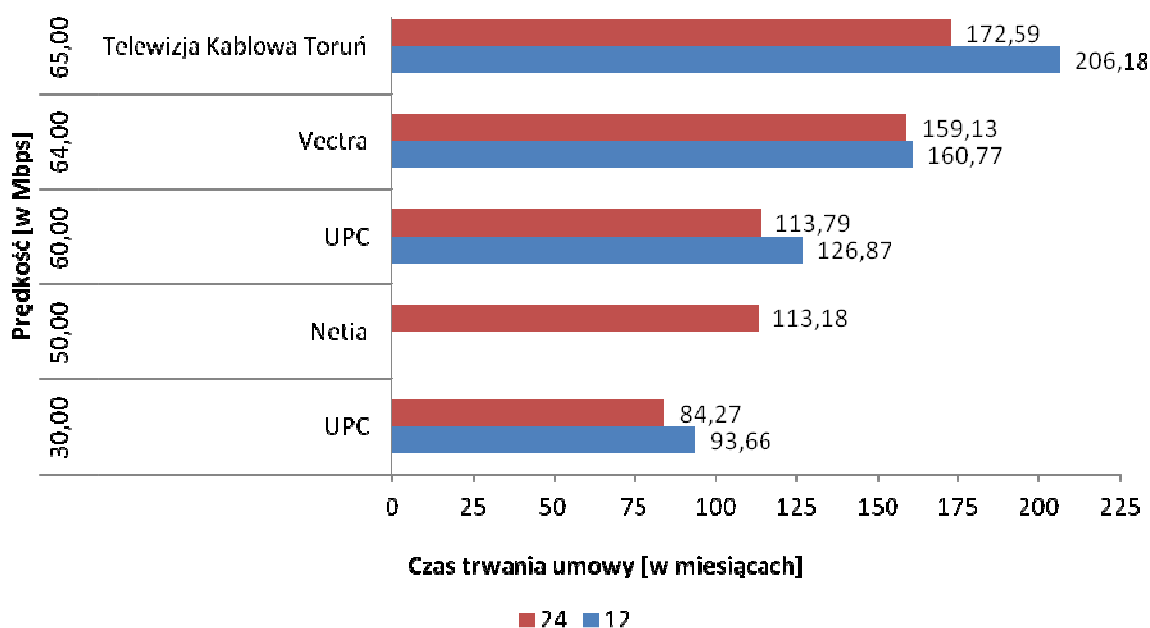


Najtańszy Internet o szybkości 50 Mbps oferuje działająca na własnej infrastrukturze Telefonia Dialog (w umowie na 24 miesiące.). Natomiast najdroższą usługę posiada Toya w umowie 12 miesięcznej.

Wszyscy operatorzy oferujący swoje usługi w tym przedziale świadczą je na własnej infrastrukturze.

3.4.2. Oferty dla klientów biznesowych

Wykres 10. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 30, 50, 60, 64 oraz 65 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych



Łączna internetowa o przepustowości 30 Mbps, 50 Mbps, 60 Mbps, 64 Mbps oraz 65 Mbps oferują pojedynczy operatorzy w każdej kategorii. Pomimo różnic w prędkościach przedstawianych usług można zauważyć relatywnie zbliżone ceny ofert Netii (50 Mbps) oraz UPC¹⁵(60 Mbps) w wariantach 24 miesięcznych.

Wszyscy operatorzy oferujący swoje usługi w tym przedziale świadczą je na własnej infrastrukturze.

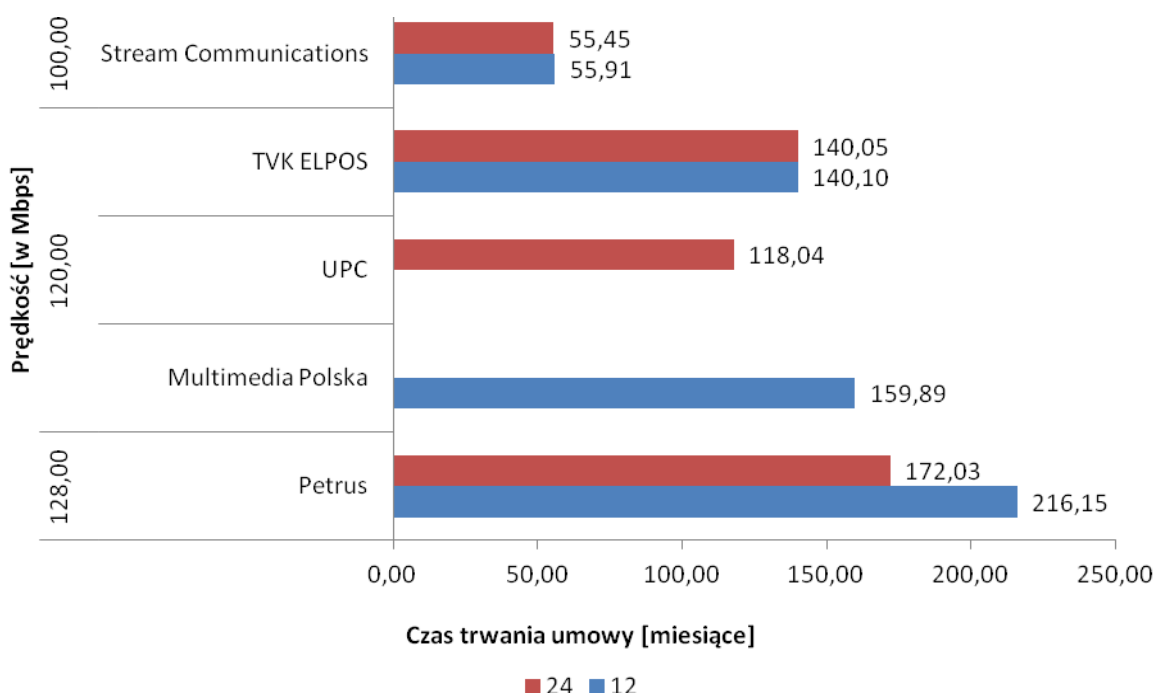
3.5. Oferty operatorów w sieciach stacjonarnych Internetu o szybkości powyżej 100 Mbps

Poniżej zaprezentowano średnie miesięczne wydatki na usługę Internetu stacjonarnego w przedziale prędkości powyżej 100 Mbps w ofertach dedykowanych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych.

¹⁵ UPC w ofercie 30 Mbps w cenie abonamentu oferuje za darmo 1 licencję Microsoft® Office 365, natomiast w usłudze 60 Mbps klient otrzymuje 3 licencje Microsoft® Office 365

3.5.1. Oferty dla klientów indywidualnych

Wykres 11. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług powyżej 100 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych



W prędkościach powyżej 100 Mbps dla klientów indywidualnych tylko pięciu operatorów oferuje swoje usługi. Są to operatorzy telewizji kablowych: TVK ELPOS, UPC, Stream Communications, Petrus¹⁶ oraz działająca na własnej infrastrukturze Multimedia Polska.

W przypadku usługi Internetu o szybkości 120 Mbps oferta UPC¹⁷ w umowie 24 miesięcznej jest korzystniejsza od propozycji Multimedia Polska¹⁸ w opcji 12 miesięcznej oraz TVK ELPOS.

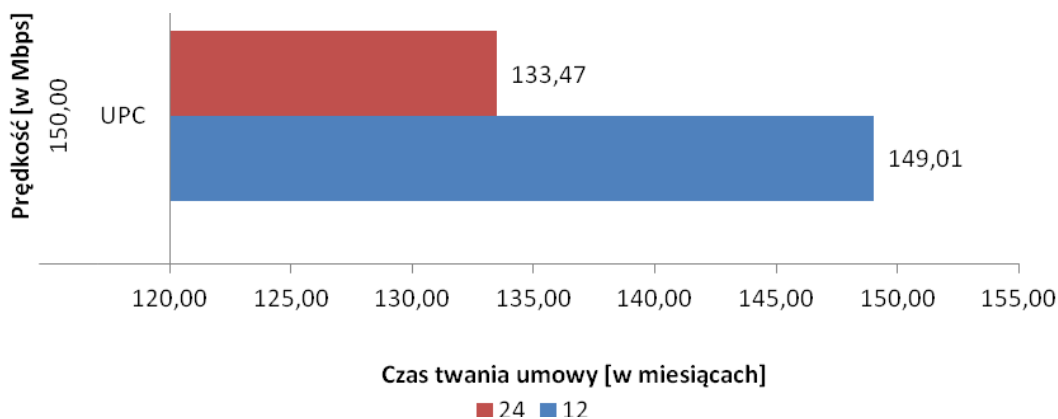
¹⁶ Do ceny abonamentu usług Petrusa w ofercie 128 Mbps (opcja 12 i 24 miesięczna) został wliczony pakiet bezpieczeństwa PetrusNet Guard+ (8 zł miesięcznie), z którego abonent musi obligatoryjnie korzystać.

¹⁷ Cena aktywacji UPC (1 zł) pod warunkiem zamówienia usługi przez Internet, w cenie abonamentu jest zawarty Pakiet Bezpieczeństwa (pierwsze 2 miesiące bezpłatnie, kolejne za opłatą 6 zł miesięcznie), z którego klient w okresie próbnym może zrezygnować, dodatkowo przy jednorazowej opłacie 50 zł abonent może korzystać z bezprzewodowego Internetu UPC.

¹⁸ Ceny Multimedia Polska zostały powiększone o opłatę za usługę dodatkową multiSAVER/ 2 komputery (pierwsze 2 m-ce jest to koszt 1zł, natomiast koszt kolejnych wynosi 7,98 zł), z której klient może zrezygnować.

3.5.2 Oferty dla klientów biznesowych

Wykres 12. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług powyżej 100 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych



Wśród ofert skierowanych dla klientów biznesowych powyżej 100 Mbps tylko UPC świadczy taką usługę (150 Mbps¹⁹).

4. Wnioski

Firmy świadczące usługi dostępu do Internetu szerokopasmowego starają się dostosować do coraz większych wymagań klientów. Wyraźnie to widać na przykładzie różnorodności ofert w zakresie oferowanych przepływności.

Z raportu wynika, że w sytuacji możliwości wyboru długości umowy u danego operatora, zazwyczaj korzystniejsze ceny dla klienta mają umowy zawarte na okres 24 miesiące, które są tańsze od 12-miesięcznych średnio – dla klientów indywidualnych o blisko 12%, a dla klientów biznesowych o ponad 7% miesięcznie.

Najkorzystniejsze są oferty operatorów telewizji kablowych oraz alternatywnych oferujących swoje usługi w ramach własnej infrastruktury (Multimedia Polska, TK Telekom, Telefonía Dialog, Netia). Należy podkreślić, że z usług dostępu do Internetu za pośrednictwem telewizji kablowych korzystają głównie mieszkańcy większych miast. Klienci z pozostałych regionów kraju muszą wybierać wśród mniej korzystnych, zarówno pod względem parametrów, jak i ceny, ofert.

Z przedstawionych ofert dla klientów biznesowych we wszystkich przepływnościach najmniej korzystna cenowo jest usługa świadczona przez Telekomunikację Polską. Wynika to wysokiego kosztu abonamentu, aktywacji oraz opłaty za utrzymanie łącza telefonicznego (29,24 PLN).

Najszybszy Internet stacjonarny dla klienta indywidualnego oferuje Petrus (128 Mbps), dla klienta biznesowego zaś UPC (150 Mbps).

Wraz ze wzrostem prędkości maleje liczba ofert operatorów telekomunikacyjnych świadczących te usługi.

¹⁹ UPC w ofercie 150 Mbps w cenie abonamentu oferuje za darmo 3 licencje Microsoft® Office 365.

5. Spis wykresów

Wykres 1. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 0,512 Mbps oraz 1 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych	6
Wykres 2. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 0,512 Mbps oraz 1 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych.....	7
Wykres 3. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 2 Mbps oraz 4 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych.....	8
Wykres 4. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 6 Mbps oraz 8 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych.....	9
Wykres 5. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 2, 4, 6 oraz 8 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych	10
Wykres 6. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 10 oraz 16 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych.....	11
Wykres 7. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 20 oraz 24 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych.....	12
Wykres 8. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 10, 15, 16 oraz 20 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych.....	13
Wykres 9. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 30, 36, 40, 50, 60, 64 oraz 80 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych.....	14
Wykres 10. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług 30, 50, 60, 64 oraz 65 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych.....	15
Wykres 11. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług powyżej 100 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów indywidualnych.....	16
Wykres 12. Średni miesięczny koszt za korzystanie z usług powyżej 100 Mbps z modemem kablowym w umowach 12 i 24 miesięcznych dla klientów biznesowych	17

6. Spis cenników (wg stanu na 1 marca 2012 r.)

Nazwa operatora	Nazwa cennika
Multimedia Polska	Regulamin Promocji 2012/179/1-3 „Internet+ bez ograniczeń EF”
PTC	Warunki oferty promocyjnej "Internet domowy na 24 miesiące" oraz "Internet domowy na 12 miesięcy"
PTC	Warunki Oferty Promocyjnej „Internet Stacjonarny dla Firm – Korzystna Oferta”
Dialog	Regulamin Promocji "Ocean możliwości 2"
Dialog	Regulamin promocji "SOHO- promocja 1/2011"
Netia	Szczegółowe Warunki Promocji „Internet z HBO GO – WWW”
Netia	Szczegółowe Warunki Promocji "Internet za 1 zł dla Firm- WWW"
Vectra	Regulamin Promocji VECTRA S.A. "OFERTA – VECTRA BIZNES IV" (VB 2011.42)
Vectra	Regulamin Promocji Vectra S.A. "Internet Szerokopasmowy" (JZ 2012)
Telekomunikacja Polska	regulamin promocji „Wymarzony Internet”
Telekomunikacja Polska	Regulamin promocji „Lekki Internet”
Telekomunikacja Polska	Regulamin "SuperPromocji"
Telekomunikacja Polska	Regulamin Promocji "DSL Sprinter"
PTK Centertel	Regulamin promocji „Orange Freedom w sklepie internetowym orange.pl

	oraz Telesprzedaży”
PTK Centertel	Regulamin promocji „Internet dla Firm z telefonem w Orange”
TK Telekom	Regulamin Promocji Usługi internetowej TDI - "Pewny wybór III"
UPC	Regulamin Promocji "50% taniej na upc.pl" (2012-1)
UPC	Regulamin Promocji "Twój Biznes z UPC na upc.pl" (2011-1)
Bydgoska Telewizja Kablowa "Gawex"	Internet - oferta bez limitu transferu danych
Etop	Oferta promocyjna eTLINK - „Super Tanio - Super Szybko”
Inea	Regulamin Promocji INEA WiMAX Biznes v 2.4
Inea	Regulamin Promocji INEA WiMAX v 3.3
Petrotel	Regulamin Promocji "MM/I/2/02/2012"
Petrotel	Regulamin Promocji "MM/I/6/02/2012"
Petrus	Regulamin Promocji „Internet 12 - 2012”
Petrus	Regulamin Promocji „Internet 24 - 2012”
Stream Communications	Stream Promocje: Internet
Telewizja Kablowa Toruń	Cennik w promocji "Szybciej i taniej"
Toya	Cennik usługi Internet TOYA „W ramach Promocji 2012”
TVK ELPOS	Cennik usług Internet

Opracowanie:

Radostaw Mierzejewski
Specjalista DART-WAH
r.mierzejewski@uke.gov.pl