

**REGULAMIN PROMOCJI
„Wiosenny HIT w UPC!!!” (2011-1)**

§ 1

[Definicje]

- Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273136, NIP 526-24-61-791, kapitał zakładowy 10 000 000 zł.
- Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „Wiosenny HIT w UPC!!!” (2011-1), na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie, obejmująca sprzedaż oferowanej przez Organizatora Promocji usługi telewizyjnej: Pakiet Select SD, Pakiet Select HD, Pakiet Select HD z nagrywką, Pakiet Max HD, Pakiet Max HD z nagrywką, usługi internetowej: Fiber Power 10 Mb/s, Fiber Power 25 Mb/s, Fiber Power 50 Mb/s, Fiber Power 120 Mb/s oraz usługi telefonicznej: Rozmowy 60, Rozmowy po godzinach, Rozmowy non-stop Europa i Świat, Minuty do wszystkich 60, Minuty do wszystkich 240, Minuty do wszystkich 360.
- Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony.
- Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
- Usługa Dodatkowa** - usługa Pakiet Bezpieczeństwa UPC – tzw. dodatkowa usługa internetowa w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o., polegająca na udostępnianiu dla jednego komputera kompleksowego oprogramowania chroniącego system komputerowy Usługobiorcy przed zagrożeniami generowanymi w sieci internet (m.in. wirusy, spam, robaki internetowe) umieszczonego na serwerze UPC.
- Usługa Dodatkowa** - Bezprzewodowy Internet UPC - dodatkowa usługa internetowa w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o., polegająca na udostępnianiu na indywidualne żądanie Abonenta Sprzętu (routera bezprzewodowego i bezprzewodowej karty USB) umożliwiającego bezprzewodowy dostęp do Internetu.
- Pakiet Super HD** - usługa w Promocji, do skorzystania z której klient jest zobowiązany na „Okres próby”.
- Paczka dwóch usług** - dwie usługi telekomunikacyjne objęte Promocją w ramach kombinacji usług zgodnie z Załącznikiem do Regulaminu.
- Paczka trzech usług** - trzy usługi telekomunikacyjne objęte Promocją w ramach kombinacji usług zgodnie z Załącznikiem do Regulaminu.
- Okres Rozliczeniowy** – jeden miesiąc liczony od wybranego przez Organizatora Promocji dnia miesiąca, w którym Organizator Promocji wystawia rachunek za świadczone przez niego usługi przewidziane Umową Abonencką.

§ 2

[Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od dnia 18 kwietnia 2011 roku do dnia 30 czerwca 2011 roku włącznie.

§ 3

[Uczestnicy Promocji]

- Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie („Uczestnicy Promocji”), nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu oraz:
 - w okresie 3 (słownie: trzech) miesięcy przed Przystąpieniem do Promocji nie były abonentami Organizatora Promocji w zakresie jakiegokolwiek z usług albo
 - na dzień przystąpienia do Promocji są abonentami jednej usługi oferowanej przez Organizatora Promocji i staną się Abonentami Paczki dwóch usług objętych Promocją albo
 - na dzień przystąpienia do Promocji są abonentami jednej albo dwóch usług oferowanych przez Organizatora Promocji i staną się Abonentami Paczki trzech usług objętych Promocją albo
 - na dzień przystąpienia do Promocji są abonentami trzech usług oferowanych przez Organizatora Promocji i staną się Abonentami Paczki trzech usług objętych Promocją dokonując zamówienia poprzez Ogólnopolskie Biuro Sprzedaży, pod numerem telefonu: 801 94 95 96 albo 32 494 95 96
- W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
- Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez

Organizatora Promocji.

§ 4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy usługi objęte niniejszą promocją.

§ 5

[Profity]

- Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w § 3 niniejszego regulaminu, to z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 regulaminu:
 - Instalacja pierwszego zakończenia sieci (gniazda abonenckiego) Paczki dwóch usług albo Paczki trzech usług w tym Pakietu Select SD, Pakietu Select HD albo Pakietu Max HD) - w promocyjnej cenie 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych),
 - Instalacja pierwszego zakończenia sieci (gniazda abonenckiego) Paczki dwóch usług albo Paczki trzech usług Pakietu Select HD z nagrywką albo Pakietu Max HD z nagrywką) - w promocyjnej cenie 100 zł brutto (słownie: sto złotych), Instalacja usługi telefonicznej oznacza instalację modemu oraz podłączenie telefonu bezpośrednio do modemu za pomocą kabla telefonicznego będącego częścią posiadanego przez Abonenta aparatu telefonicznego, oraz
 - jeden z wariantów do wyboru:

Paczki dwóch usług:

WARIANT I: „Na wiosnę z UPC”
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 10 Mb/s z upustem w wysokości 16,75 zł (słownie: szesnaście złotych 75/100) brutto,
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi Pakietu Select HD z upustem w wysokości 17,25 zł (słownie: siedemnaście złotych 25/100) brutto,
WARIANT II: „Najlepiej z UPC”
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 25 Mb/s z upustem w wysokości 20,37 zł (słownie: dwadzieścia złotych 37/100) brutto,
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi Pakietu Max HD z upustem w wysokości 20,63 zł (słownie: dwadzieścia złotych 63/100) brutto.
Dodatkowe opcje, z których mogą skorzystać Uczestnicy Promocji decydujący się na jeden z powyższych wariantów:
- Możliwość zmiany usługi telewizyjnej z Pakietu Select HD na Pakiet Select HD z nagrywką w ramach wariantu I albo z Pakietu Max HD na Pakiet Max HD z nagrywką w ramach wariantu II za dodatkową miesięczną opłatą abonamentową z tytułu świadczenia usługi telewizyjnej z nagrywką: 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto doliczaną do wartości łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu wybranego wariantu I albo wariantu II.
- Możliwość zmiany usługi internetowej z Fiber Power 10 Mb/s na Fiber Power 25 Mb/s w ramach wariantu I albo z Fiber Power 25 Mb/s na Fiber Power 50 Mb/s w ramach Wariantu II za dodatkową miesięczną opłatą abonamentową z tytułu świadczenia wyższej usługi internetowej: 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto doliczaną do wartości łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu wybranego wariantu I albo wariantu II.

Paczki trzech usług:

WARIANT III: „UPC Okazja”
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 10 Mb/s z upustem w wysokości 27,85 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 85/100) brutto,
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi Pakietu Select SD z upustem w wysokości 27,85 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 85/100) brutto,
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi telefonicznej Rozmowy 60 albo Minuty do wszystkich 60 z upustem w wysokości 17,30zł (słownie: siedemnaście złotych 30/100) brutto,
WARIANT IV: „UPC MEG-a prędkość”
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 25 Mb/s z upustem w wysokości 41 zł (słownie: czterdzieści jeden złotych) brutto,
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi Pakietu Select HD z upustem w wysokości 28 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych) brutto,
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi telefonicznej Rozmowy po godzinach albo Minuty do wszystkich 240 z upustem w wysokości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) brutto,
WARIANT V: „UPC na MAX-a w HD”
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 10 Mb/s z upustem w wysokości 32,72 zł (słownie: trzydzieści dwa złote 72/100)

brutto,

-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi Pakietu Max HD z nagrywką z upustem w wysokości 50,08 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 8/100) brutto,

-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi telefonicznej Rozmowy po godzinach albo Minuty do wszystkich 240 z upustem w wysokości 35,20 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych 20/100) brutto,

WARIANT VI: „UPC SUPER Pakiet”
-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi internetowej Fiber Power 50 Mb/s z upustem w wysokości 41,81 zł (słownie: czterdzieści jeden złotych 81/100) brutto,

-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi Pakietu Max HD z nagrywką z upustem w wysokości 41,81 zł (słownie: czterdzieści jeden złotych 81/100) brutto,

-miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usługi telefonicznej Rozmowy po godzinach albo Minuty do wszystkich 240 z upustem w wysokości 29,39 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych 39/100) brutto.

Dodatkowe opcje, z których mogą skorzystać Uczestnicy Promocji decydujący się na wariant III:

- Możliwość zmiany usługi telewizyjnej z Pakietu Select SD na Pakiet Select HD za dodatkową miesięczną opłatą abonamentową z tytułu świadczenia usługi telewizyjnej Pakiet Select HD: 10 zł (słownie: dziesięć złotych brutto) doliczaną do wartości łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu wybranego wariantu III.

- Możliwość zmiany usługi telewizyjnej z Pakietu Select SD na Pakiet Select HD z nagrywką za dodatkową miesięczną opłatą abonamentową z tytułu świadczenia usługi telewizyjnej Pakiet Select HD z nagrywką: 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych brutto) doliczaną do wartości łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu wybranego wariantu III.

Dodatkowe opcje, z których mogą skorzystać Uczestnicy Promocji decydujący się na wariant IV-VI:

- Możliwość zmiany usługi telewizyjnej z Pakietu Select HD na Pakiet Select HD z nagrywką albo z Pakietu Select HD na Pakiet Max HD w ramach wariantu IV za dodatkową miesięczną opłatą abonamentową z tytułu świadczenia usługi telewizyjnej: 10 zł (słownie: dziesięć złotych brutto) doliczaną do wartości łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu wybranego wariantu IV.

- Możliwość zmiany usługi internetowej z Fiber Power 25 Mb/s na Fiber Power 50 Mb/s w ramach wariantu IV albo z Fiber Power 10 Mb/s na Fiber Power 25 Mb/s w ramach Wariantu V albo z Fiber Power 50 Mb/s na Fiber Power 120 Mb/s w ramach wariantu VI za dodatkową miesięczną opłatą abonamentową z tytułu świadczenia wyższej usługi internetowej: 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych brutto) doliczaną do wartości łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu wybranego wariantu IV, V albo VI.

- Możliwość zmiany usługi telefonicznej z Rozmowy po godzinach na Rozmowy non-stop Europa i Świat albo z Minuty do wszystkich 240 na Minuty do wszystkich 360 w ramach wariantów IV-VI za dodatkową miesięczną opłatą abonamentową z tytułu świadczenia wyższej usługi telefonicznej: 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych brutto) doliczaną do wartości łącznej miesięcznej opłaty abonamentowej z tytułu wybranego wariantu IV, V albo VI.

- Uczestnicy Promocji, którzy w dniu Przystąpienia do Promocji nie są abonentami Pakietu Super HD i staną się Abonentami Paczki dwóch usług bądź Paczki trzech usług, w tym: Pakietu Select HD, Pakietu Select HD z nagrywką albo Pakietu Max HD, Pakietu Max HD z nagrywką w ramach wybranego Wariantu I-VI zgodnie z paragrafem 5 ust. 1 pkt. c otrzymają Pakiet Super HD ze 100% upustem przez pierwszy miesiąc liczony od dnia Przystąpienia do Promocji („Okres Próby”). Nie wcześniej niż po upływie pierwszych 10 dni od daty Przystąpienia do Promocji, jednakże nie później niż w dniu zakończenia Okresu Próby (tj. ostatniego dnia miesiąca po Przystąpieniu do Promocji), Uczestnik Promocji może zrezygnować z usługi Pakietu Super HD poprzez złożenie telefonicznej rezygnacji w Ogólnopolskim Biurze Sprzedaży pod numerem telefonu 801 94 95 96 lub 32 494 95 96. W przypadku nie złożenia rezygnacji z usług, o których mowa w niniejszym ustępie, Uczestnik Promocji staje się Abonentem usługi Pakietu Super HD na zasadach określonych w ust. 3 poniżej.

- Jeśli Abonent nie zrezygnuje z Pakietu Super HD w „Okresie Próby”, wówczas będzie kontynuował zobowiązanie w zakresie Pakietu Super HD:
 - z upustem w wysokości 6 zł (słownie: sześć złotych) brutto w przypadku Paczki dwóch usług albo Paczki trzech usług z usługą telewizyjną Pakiet Select, w ramach opłat abonamentowych za przedmiotowe usługi, przez kolejne 23 miesiące liczone po „Okresie Próby”,
 - z upustem w wysokości: 16 zł (słownie: szesnaście złotych) brutto w przypadku Paczki trzech usług z usługą telewizyjną Pakiet Max, w ramach opłat abonamentowych za przedmiotowe usługi, przez kolejne 23 miesiące

- liczone po „Okresie Próby”.
- Po upływie okresu 23 miesięcy, o których mowa w ust. 3 powyżej, miesięczne opłaty abonamentowe w zakresie Pakietu Super HD będą naliczane zgodnie z aktualnym Cennikiem Organizatora Promocji.
 - Uczestnicy Promocji otrzymują bez żadnych dodatkowych opłat przez 2 pełne Okresy Rozliczeniowe, licząc od daty przystąpienia do Promocji, profit w postaci Usługi Dodatkowej Pakiet Bezpieczeństwa UPC. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia rezygnacji z Usługi Dodatkowej najpóźniej na 14 dni przed upływem 2 pełnych Okresów Rozliczeniowych, o których mowa powyżej. Oświadczenie o rezygnacji z Usługi Dodatkowej należy złożyć drogą elektroniczną na adres www.upc.pl/kontakt lub telefonicznie w Ogólnopolskim Biurze Sprzedaży pod numerem telefonu: 801 94 95 96 albo 32 494 95 96; w przypadku nie złożenia oświadczenia o rezygnacji z Usługi Dodatkowej na zasadach i w terminie określonym powyżej za dalsze korzystanie z Usługi Dodatkowej Uczestnik Promocji będzie ponosił miesięczną opłatę abonamentową z upustem w wysokości 6 zł (słownie: sześć złotych 0/100) brutto.
 - Uczestnicy Promocji, którzy w dniu Przystąpienia do Promocji stają się Abonentami Organizatora Promocji wraz z usługą internetową Fiber Power 10 Mb/s albo Fiber Power 25 Mb/s, licząc od daty Przystąpienia do Promocji, otrzymują profit w postaci Usługi Dodatkowej Bezprzewodowy Internet UPC z upustem w wysokości 16 zł, tak długo jak Abonent korzysta z Paczki dwóch usług albo Paczki trzech usług wybranych w ramach niniejszej Promocji. Uczestnikowi Promocji w dowolnym momencie przysługuje prawo złożenia rezygnacji z Usługi Dodatkowej Bezprzewodowy Internet UPC, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik Promocji zobowiązany jest złożyć oświadczenie o rezygnacji z Usługi Dodatkowej Bezprzewodowy Internet UPC. Oświadczenie to należy złożyć drogą elektroniczną na adres www.upc.pl/kontakt lub telefonicznie pod numerem 801 94 95 96 albo 32 494 95 96 lub podczas wizyty instalatora. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do uiszczenia jednorazowej opłaty z tytułu udostępnienia Usługi Dodatkowej Bezprzewodowy Internet UPC w wysokości: 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto.
 - Uczestnicy Promocji, którzy w dniu Przystąpienia do Promocji stają się Abonentami Organizatora Promocji wraz z usługą internetową Fiber Power 50 Mb/s albo Fiber Power 120 Mb/s, licząc od daty Przystąpienia do Promocji, otrzymują profit w postaci Usługi Dodatkowej Bezprzewodowy Internet UPC z upustem w wysokości 16 zł, tak długo jak Abonent korzysta z Paczki trzech usług wybranych w ramach niniejszej Promocji. Uczestnikowi Promocji w dowolnym momencie przysługuje prawo złożenia rezygnacji z Usługi Dodatkowej Bezprzewodowy Internet UPC, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik Promocji zobowiązany jest złożyć oświadczenie o rezygnacji z Usługi Dodatkowej Bezprzewodowy Internet UPC. Oświadczenie to należy złożyć drogą elektroniczną na adres www.upc.pl/kontakt lub telefonicznie pod numerem 801 94 95 96 albo 32 494 95 96 lub podczas wizyty instalatora.
 - Dla Uczestników Promocji, którzy w czasie jej trwania podpiszą Umowę Abonencką w zakresie wybranego wariantu usług oferowanych w Promocji – upusty od abonamentu wskazane w §5 pkt. 1c oraz pkt. 5-6 będą obowiązywały tak długo, jak Abonent korzysta z wybranego wariantu usług w Promocji.
 - W czasie trwania okresu zobowiązania promocyjnego oraz po jego upływie, upusty od abonamentu wskazane w §5 pkt. 1c oraz pkt. 3, 5-6 będą naliczane w stosunku do obowiązującego Cennika Organizatora Promocji.
 - Parametry techniczne usługi internetowej i telefonicznej oferowane w dniu Przystąpienia do Promocji będą obowiązywały Uczestnika Promocji przez cały okres zobowiązania wynikającego z Promocji.

§ 6

[Przyznanie Profitów]

- Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranego Wariantu przez 24 miesiące, licząc od daty Przystąpienia do Promocji. Warunek ten dotyczy także korzystania z upustów w zakresie Pakietu Super HD oraz Usługi Dodatkowej Pakiet Bezpieczeństwa UPC.
- W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w § 5 regulaminu przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji w zakresie którejkolwiek z usług z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kwoty w wysokości ulgi odpowiadającej wybranemu wariantowi profitów Promocji, tj.:
WARIANT I:

- 816 zł (słownie: osiemset szesnaście złotych) brutto tj. w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w związku z usługami objętymi Promocją, zgodnie z § 1 ust. 2,
WARIANT II:
 - 984 zł (słownie: dziewięćset osiemdziesiąt cztery złote) brutto tj. w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w związku z usługami objętymi Promocją, zgodnie z § 1 ust. 2,
WARIANT III:
 - 2232 zł (słownie: dwa tysiące dwieście trzydzieści dwa złote) brutto tj. w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w związku z usługami objętymi Promocją, zgodnie z § 1 ust. 2,
WARIANT IV:
 - 2376 zł (słownie: dwa tysiące trzysta siedemdziesiąt sześć złotych) brutto tj. w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w związku z usługami objętymi Promocją, zgodnie z § 1 ust. 2,
WARIANT V:
 - 2832 zł (słownie: dwa tysiące osiemset trzydzieści dwa złote) brutto tj. w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w związku z usługami objętymi Promocją, zgodnie z § 1 ust. 2,
WARIANT VI:
 - 2712 zł (słownie: dwa tysiące siedemset dwanaście złotych) brutto tj. w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji w związku z usługami objętymi Promocją, zgodnie z § 1 ust. 2,
pominiętszych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
- Uczestnik Promocji zapłaci w/w kwotę w terminie 30-u dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie usług objętych Promocją,
- Odpowiednie zobowiązanie, o którym mowa w niniejszym paragrafie Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej. Podpis może zostać złożony bądź w Biurze Obsługi Klienta Organizatora Promocji bądź wraz z podpisywaniem "Zlecenia wykonania instalacji" tj. przy instalacji wybranego wariantu usług w lokalu Uczestnika Promocji.
- W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie Uczestnik Promocji ponosi opłaty za świadczoną usługę telefoniczną zgodnie z obowiązującym u Organizatora Promocji Cennikiem usług telekomunikacyjnych oraz Cennikiem połączeń telefonicznych.

§ 7

[Faktury elektroniczne]

- Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „elektroniczna faktura”, po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu faktury elektronicznej będzie każdorazowo przesyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto emailowe wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.
- Uczestnik Promocji może cofnąć Akceptację, o której mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, w dowolnym momencie korzystania z warunków Promocji, przy czym cofnięcie zgody na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej oznaczać będzie rezygnację z warunków Promocji, a Abonent korzystał będzie z zamówionych usług na standardowych warunkach wynikających z aktualnego Cennika usług telekomunikacyjnych.
- W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji Akceptacji, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej nastąpi począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.
- W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie świadczenia usługi internetowej wystawianie i przysyłanie faktur nadal będzie odbywać się w formie elektronicznej, chyba że Uczestnik Promocji cofnie Akceptację na warunkach określonych powyżej. Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „elektroniczna faktura”.

Aby każdorazowo otrzymywać informację o wystawieniu faktury elektronicznej Uczestnik Promocji zobowiązany jest wskazać Organizatorowi Promocji właściwe konto emailowe.

§ 8

[Reklamacje i skargi]

- Pisemne reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Promocji "Wiosenny HIT w UPC" (2011-1), powinny być składane na adres: UPC Polska Sp. z o. o., ul. Murckowska 14c, 40-265 Katowice.
- Reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

§ 9

[Postanowienia końcowe]

- Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. ("Regulamin") oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną – Pakiet Bezpieczeństwa UPC – i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych na warunkach Promocji.
- We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu, Umowy Abonenckiej oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu i obszaru obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
- Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
- Niniejszy regulamin będzie dostępny w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji oraz załączany do Umowy Abonenckiej.
- Promocję "Wiosenny HIT w UPC" (2011-1), można łączyć z wybranymi Promocjami Organizatora Promocji.
- Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, dnia 14 kwietnia 2011 roku