

Regulamin promocji „Profile Minut, SMS i weekendowy”



obowiązuje od dnia 24 listopada 2011 r. do odwołania.

„Profile Minut, SMS i weekendowy” („Promocja”) to promocja dostępna dla Abonentów taryfy Orange One oraz Abonentów oferty Zetafon z taryfą Orange One (zwanymi dalej „Abonentami”). W ramach Promocji przy doładowaniu konta kwotą co najmniej 25 zł Abonent otrzymuje Pakiet minut, Pakiet SMS bądź Pakiet darmowych połączeń w weekendy na zasadach określonych poniżej.

jak włączyć?

1. Promocję można włączyć poprzez:

- wysłanie SMS-a z numeru abonenckiego, dla którego Promocja ma zostać włączona o treści:
 - MINUTY – w przypadku włączenia Profilu Minut
 - SMS – w przypadku włączenia Profilu SMS
 - WEEKEND – w przypadku Profilu weekendowegopod numer 788 (opłata jak za SMS w sieci Orange).
- wybór odpowiedniej opcji po zalogowaniu się do Orange on-line, na stronie www.orange.pl/online
- kontakt z Orange Biurem Obsługi Klienta pod numerem *100 (opłata za połączenie zgodna z obowiązującym Abonenta cennikiem usług).

Opłata za włączenie Promocji jest zgodna z pkt 15 poniżej.

2. Włączenie Promocji nastąpi najpóźniej w ciągu 24 godzin od momentu zlecenia włączenia Promocji przez Abonenta. Potwierdzeniem włączenia Promocji jest SMS zwrotny.

jak korzystać?

3. W ramach Promocji przy każdym doładowaniu konta kwotą co najmniej 25 zł Abonent otrzymuje wybrany przez siebie promocyjny Pakiet minut, Pakiet SMS bądź Pakiet darmowych połączeń w weekendy przez okres 6 miesięcy kalendarzowych następujących od momentu włączenia Promocji („Okres promocyjny”).

4. Ilość przyznanych minut, SMS-ów bądź darmowych połączeń w weekendy oraz termin ich ważności uzależniony jest od kwoty doładowania konta (co przedstawia poniższa tabela 1). Przyznanie Pakietu nastąpi najpóźniej w ciągu 24 godzin od momentu doładowania konta, o czym Abonent zostanie poinformowany SMS-em.

5. W przypadku Profilu weekendowego, jeśli doładowanie nastąpi w sobotę lub niedzielę, pierwszy weekend na korzystanie z Profilu będzie liczony jako ten, w którym nastąpiło doładowanie.

tabela 1

kwota doładowania	Pakiet SMS		Pakiet minut do Orange	ważność Pakietów	Profil weekendowy
	do Orange	do wszystkich sieci			liczba darmowych weekendów
25 zł	125 SMS-ów	-	125 minut	5 dni	1
40 zł	200 SMS-ów	-	200 minut	10 dni	2
50 zł	-	250 SMS-ów	250 minut		3
100 zł	-	500 SMS-ów	500 minut	15 dni	4
200 zł	-	1000 SMS-ów	1000 minut		6

6. Do otrzymania Pakietu Minut, Pakietu SMS lub Pakietu darmowych połączeń w weekendy nie uprawniają: doładowania reklamacyjne, doładowania wykonane za pośrednictwem usługi Przelew SMS oraz promocyjne doładowanie 35 zł.

7. Z Pakietów dostępnych w ramach Promocji można korzystać przez ilość dni wskazaną w powyższej tabeli w kolumnie „ważność Pakietów” lub liczba darmowych weekendów wskazaną w kolumnie Profil weekendowy, począwszy od momentu doładowania konta. Po tym okresie niewykorzystane minuty bądź SMS-y bezzwrotnie przepadają.

8. Minuty dostępne w ramach Pakietu wykorzystywane są w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań oraz innych usług i promocji, chyba że regulaminy tych usług oraz promocji stanowią inaczej.

9. Jeżeli Abonent posiadający ważny i niewykorzystany Pakiet minut lub SMS-ów z Profilu doładowuje ponownie konto to dotychczasowe środki dostępne w ramach Pakietu zostaną powiększone o wartość nowego Pakietu, a jako nowy termin ważności Pakietu zostanie ustanowiony termin najdłuższy w ramach posiadanych przez Abonenta Pakietów. Jeśli Abonent doładowuje ponownie konto, przed wyczerpaniem liczby darmowych weekendów w ramach profilu weekendowego, to liczba weekendów nie skumuluje się, ale ich ważność będzie ustawiana zgodnie z nominałem doładowania.

10. W każdej chwili Abonent ma możliwość sprawdzenia terminu ważności Profili oraz ilości minut, SMS-ów bądź liczby weekendów dostępnych w ramach Profili na jeden ze sposobów określonych w pkt 1, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku SMS-a należy wpisać komendę ILE pod nr 788 (opłata jak za SMS w sieci Orange).

11. Posiadając Profil SMS Abonent ma możliwość jego zmiany na Profil minut lub Profil weekendowy oraz odwrotnie na jeden ze sposobów określonych w pkt 1 (opłata jak za SMS w sieci Orange oraz zgodnie z pkt 16 poniżej), z tym że w przypadku SMS-a należy wpisać komendę „ZMIEN MINUTY” – zmiana na Profil Minut lub „ZMIEN SMS” – zmiana na Profil SMS lub

Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z o.o.” z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10 a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, (NIP 527-020-68-72)



„ZMIEN WEEKEND” – zmiana na Profil Weekendowy. Zmiana Profilu nie powoduje skrócenia Okresu promocyjnego, natomiast nowy Profil przyznany zostanie przy najbliższym doładowaniu konta zgodnie z pkt 4. Zmiana Profilu wykonywana jest w ciągu maksimum 24 godzin od dnia zlecenia zmiany Profilu.

12. W trakcie trwania Okresu promocyjnego Abonent może mieć aktywny Profil minut, Profil SMS lub Profil weekendowy, nie może mieć aktywnego więcej niż jednego Profilu jednocześnie.

13. Po dokonaniu zmiany Profilu, Abonent ma możliwość wykorzystania środków z poprzednio posiadanego Profilu zgodnie z jego terminem ważności.

14. W przypadku dokonania przez Abonenta zmiany taryfy Orange One niewykorzystane w ramach Profilu środki bezpowrotnie przepadają, a Promocja zostanie wyłączona.

15. W przypadku utraty prawa do wykonywania połączeń (przejścia w Okres pasywny) usługa cały czas pozostaje aktywna.

ile to kosztuje?

16. Oplata za włączenie Promocji jest pobierana z góry z niewykorzystanych jednostek taryfowych Abonenta pochodzących z doładowań konta głównego i wynosi 6 zł z VAT (4,92 zł bez VAT).

17. Oplata za zmianę Profilu w ramach Promocji jest pobierana z góry z niewykorzystanych jednostek taryfowych Abonenta pochodzących z doładowań konta głównego i wynosi 3 zł z VAT (2,46 bez VAT).

18. Jeżeli na koncie Abonenta nie ma wystarczającej ilości jednostek taryfowych Abonent nie ma możliwości włączenia lub zmiany Profilu zgodnie z pkt 15-16.

19. Po wykorzystaniu środków dostępnych w ramach Profilu oraz po wyłączeniu Promocji opłata za połączenia głosowe oraz SMS-y jest zgodna z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług w taryfie Orange One. W przypadku wykorzystania środków pochodzących z Profilu w trakcie połączenia, połączenia nie zostanie przerwane, a za jego dalszą część pobrana zostanie opłata zgodnie z obowiązującym Abonenta Cennikiem usług.

jak wyłączyć?

20. Promocja wyłączana jest automatycznie po upływie Okresu promocyjnego, o czym Abonent zostaje poinformowany SMS-em.

21. Promocję można wyłączyć wysyłając SMS-a o treści NIE pod numer 788 (opłata jak za SMS w sieci Orange).

22. W przypadku próby aktywacji już włączonej Promocji Abonent zostanie poinformowany o tym, że Promocja jest już aktywna.

dodatkowe informacje

23. Minuty i SMS-y dostępne w ramach Promocji można wykorzystać na połączenia głosowe do sieci Orange (z zastrzeżeniem pkt 23 poniżej), z wyłączeniem połączeń międzynarodowych i połączeń wykonywanych w roamingu oraz numerów skróconych i specjalnych określonych w cennikach taryfy Orange One (cenniki dostępne są na stronie www.orange.pl), a także z wyłączeniem następujących numerów: 501808080, 501800800, 510800800, 501100100, 510100100, 510200200, 510500500, 502000525, 510600600, 501456456, 501400400, 501400300, 501300300, 510300300, 502333333, 508111111, 501200123, 510440440.

24. W ramach Promocji można wykonywać połączenia głosowe z numerami sieci Orange pod warunkiem, że pod tymi numerami połączenie będzie bezpośrednio odbierał odbiorca komunikatu (osoba, z którą Abonent korzystający z Usługi prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego). Niedozwolone jest natomiast wykonywanie przez Abonenta połączeń z wybranym numerem w przypadku, gdy połączenie poprzez ten numer będzie przekierowane dalej, czy to za pomocą innego połączenia głosowego, czy też metodą przesyłania głosu w formie transmisji danych (Voice Over Internet Protocol). Ponadto Abonent korzystający z Usługi zobowiązuje się nie udostępniać odpłatnie możliwości korzystania z Usługi innym osobom – takie działanie będzie traktowane jako działanie na szkodę Polskiej Telefonii Komórkowej-Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

25. Promocja łączy się z innymi usługami i promocjami dostępnymi w taryfie Orange One, że warunki tych usług lub promocji stanowią inaczej.

26. Włączenie Promocji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

27. Promocja nie jest dostępna w roamingu.

28. Promocja obowiązuje do odwołania, a Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia świadczenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny. W przypadku zakończenia świadczenia Promocji, Abonent który skorzystał z Promocji jeszcze przed jej zakończeniem może kontynuować korzystanie z Promocji do końca Okresu promocyjnego.

29. W ramach Promocji zabrania się wykorzystywania kart SIM/USIM bez zgody Polskiej Telefonii Komórkowej-Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością do rozwiązań typu „call center”.

30. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie PTK Centertel sp. z o.o., na stronie internetowej www.orange.pl, w salonach Orange oraz w salonach partner Orange.

31. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem do świadczenia Usługi stosuje się obowiązujące Abonenta: Ogólne warunki taryfy Orange One, cenniki usług w taryfie Orange One oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na karte.



32. „Mobilna sieć Orange” oznacza sieć o nazwie Orange w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10 a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).

