

Regulamin konkursu „Łap spadające ceny”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Łap spadające ceny” (dalej zwanego „Konkuresem”) jest Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 3.510.300.000 PLN, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968 (zwany dalej „Organizatorem” lub „Polkomtel”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem", oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego. Uczestnicy Konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisu Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez aplikację konkursową. Skorzystanie a aplikacji jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. Konkurs trwa od dnia 02.01.2014 roku, do dnia 17.01.2014 roku do godz. 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
7. Konkurs odbywa się na stronie marki Plus w serwisie facebook.com, dostępnej pod adresem www.facebook.com/plus, za pośrednictwem aplikacji konkursowej umieszczonej w zakładce konkursowej i dostępnej pod adresem:

<https://www.facebook.com/plus/LapSpadajaceCeny>
8. Po zakończeniu Konkursu aplikacja pozostanie na stronie marki Plus w serwisie Facebook, na czas konieczny do poinformowania zwycięzców oraz publikacji wyników Konkursu.

9. Aplikacja i Konkurs nie są w żaden sposób zarządzane, administrowane, wspierane ani stowarzyszone z serwisem Facebook. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników w czasie trwania Konkursu, są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.

§2

Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu musi zrealizować dwa zadania:
 - a. W ciągu minuty zbierać jak najwyższą zniżkę, łapiąc – za pomocą strzałek na klawiaturze – spadające ceny, np. -20%, -2% itd., by zbierać łącznie jak największą zniżkę: łapane zniżki będą sumowane. Uzyskany procent zniżki jest równy liczbie punktów. Maksymalnie, po zbieraniu zniżki – 100%, użytkownik może otrzymać 100 punktów.
 - b. Zadanie drugie, polegające na kreatywnej odpowiedzi na pytanie otwarte, do którego można przejść jedynie po zakończeniu zadania pierwszego. Za odpowiedź na pytanie otwarte Uczestnik Konkursu może uzyskać od 0 do 50 punktów. Kryteriami, które będą brane pod uwagę przy ocenie odpowiedzi będą oryginalność, kreatywność i poprawność językowa.
2. Aby przejść do zadania drugiego, trzeba zakończyć sukcesem zadanie pierwsze.
3. Punkty przyznane za oba zadania opisane w pkt. 1a i 1b będą sumowane.
4. Uczestnik Konkursu może niezliczoną liczbę razy poprawiać swój wynik z zadania pierwszego – przy finalnej ocenie liczy się najwyższy uzyskany w czasie trwania Konkursu wynik. Zadanie drugie może rozwiązać tylko raz.
5. Zabrania się wykorzystywania błędów oprogramowania aplikacji oraz przekazywania informacji dotyczących tych błędów osobom trzecim w celu zmiany punktacji Uczestnika Konkursu oraz wpływania na wynik w inny sposób. Zabrania się wykonywania na Aplikacji Konkursowej skryptów oraz jakiegokolwiek ingerencji w jej działanie.
6. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z Regulaminem, w szczególności z §2 pkt 5, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z aplikacji konkursowej i/lub anulowania wszystkich punktów oraz głosów zdobytych przez Uczestnika.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika który:

- a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby obejścia zabezpieczeń aplikacji czy wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
- b. wykorzystuje do udziału w aplikacji inny niż własny profil na Facebook.com.

§3

Nagrody

1. Nagrodą główną w konkursie jest telefon Nokia Lumia 520 o wartości 600 zł brutto. Nagrodę główną otrzymają Uczestnicy, którzy w finalnym rankingu po zakończeniu konkursu, zajęli miejsca od 1. do 3. włącznie.
2. Nagrodami dodatkowymi w konkursie są zestawy gadżetów, które trafią do Zwycięzców, którzy zajęli miejsca od 4 do 10. włącznie.
W skład zestawu gadżetów wchodzi: notes, kubek, smyczka, koszulka Polo, dwie płyty z muzyką Muzodajni o łącznej wartości 300 zł brutto.
3. Organizator oświadcza, że w związku z tym, że wartość nagród, o których mowa w pkt 1 i 2 powyżej jest niższa niż 760 PLN, nie ma obowiązku odprowadzenia od nich podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przepada, zaś zwycięzcy nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
6. Dla celów zapewnienia sprawnego przekazania im nagród, Zwycięzcy zobowiązani są w terminie 5 dni od otrzymania od Organizatora informacji e-mail o wygranej przesłać e-mail zwrotny z następującymi danymi: imię, nazwisko, adres zamieszkania.
7. Nagrody wysyłane są Zwycięzcom za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej na podany przez Zwycięzcę adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Aby ułatwić kontakt kuriera ze Zwycięzcą w celu przekazania nagrody, Zwycięzca może zawrzeć w wiadomości e-mail wymienionej w pkt. 6 także swój numer telefonu.
9. W przypadku osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgody przedstawiciela ustawowego na udział takich osób w Konkursie.
10. Jeśli którykolwiek ze Zwycięzców nie odpowie na wiadomość w ww. terminie, wysyłany zostaje ponowny e-mail z informacją o wygranej.

11. Jeśli którykolwiek ze Zwycięzców nie odpowie na ponowną wiadomość określoną w pkt. 10 powyżej, w terminie siedmiu dni, jest to uważane za rezygnację z nagrody.

§4

Ogłoszenie Zwycięzców oraz wydawanie nagród

1. W przeciągu siedmiu dni od zakończenia Konkursu w Aplikacji Konkursowej opublikowane zostaną imiona i nazwiska Zwycięzców.
2. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w przeciągu siedmiu dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu celem ustalenia szczegółów przekazania nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w § 3 ust. 6 powyżej.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników brandADDICTED Sp. z o.o, Aleje Jerozolimskie 56C, 00-803 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000362507, kapitał zakładowy 5 000,00 PLN, NIP 7010250653, Regon 142433915.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym rozdysponowania nagród, publikacji wyników oraz uzyskania danych statystycznych dotyczących popularności i korzystania z aplikacji konkursowej.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, w tym żądania ich poprawienia bądź aktualizacji. Korespondencja dotycząca danych osobowych powinna być kierowana na adres: brandADDICTED Sp. z o.o, Aleje Jerozolimskie 56C, 00-803 Warszawa.

§6

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.

2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres pomoc@plus-fb.com.pl z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 dni po ogłoszeniu wyników.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 7 dni od daty ich otrzymania.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Reklamacje przesłane na inny adres niż określony w pkt. 2 oraz niezawierające adresu korespondencyjnego nie będą podlegały rozpatrzeniu.