

Regulamin usługi „Grupowe zakupy w Orange na kartę”

obowiązuje od 19 grudnia 2011 r. do 21 grudnia 2011



„Grupowe Zakupy w Orange na kartę” („Promocja”) to usługa promocyjna dostępna dla wszystkich Abonentów taryf Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go oraz Abonentów oferty Zetafon i oferty Minutofon w tych taryfach (zwanymi dalej Abonentami).

W ramach promocji Abonent, po spełnieniu warunków opisanych w dalszej części regulaminu, otrzyma nagrodę w postaci pakietu minut i pakietu SMS-ów, na zasadach opisanych w dalszej części regulaminu („Bonus”)

Co zrobić, aby przystąpić do promocji?

1. W okresie od dnia 19 grudnia 2011 do dnia 21 grudnia 2011 włącznie należy zarejestrować swój numer telefonu w aplikacji dostępnej pod adresem internetowym <http://www.facebook.com/orangepolska> („Rejestracja”). Rejestracja jest bezpłatna.
2. Po poprawnym zarejestrowaniu numeru, należy postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi w aplikacji. Abonent zostanie poproszony o wybór jednego, dwóch, trzech lub czterech produktów dostępnych w ofercie Orange na kartę, które kupi w okresie obowiązywania promocji.
3. Abonent musi wybrać i zakupić przynajmniej jeden produkt, aby wziąć udział w promocji.
4. Wybór produktu lub produktów przez Abonenta opisany w pkt. 2 i w pkt. 3 rozumiany jest jako deklaracja chęci dokonania zakupu produktu lub produktów.
5. Po zarejestrowaniu numeru (patrz pkt. 1) i po wyborze produktów (patrz pkt 2, 3 i 4) należy w okresie trwania promocji dokonać aktywacji wybranego produktu lub produktów poprzez dowolny kanał aktywacji.
6. Abonent może wybrać jeden, dwa, trzy lub cztery spośród następujących produktów:
 - a. Pakiet „1000 minut na zawołanie” dostępny dla użytkowników taryfy Orange POP;
 - b. Pakiet „1000 minut” dostępny dla użytkowników taryfy Orange One;
 - c. Pakiet „SMS-y za Grosze” w wersji jednorazowej dostępny dla użytkowników taryfy Nowe Orange Go;
 - d. Pakiet „Pakiet SMS” dostępny dla użytkowników taryfy Orange One;
 - e. Pakiet „Grosz za SMS” dostępny dla użytkowników taryfy Orange POP;
 - f. Pakiet „Pakiet Internetowy 30-dniowy” dostępny dla użytkowników taryf Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go;
 - g. Dowolne doładowanie kwotą 10 zł brutto lub wyższą dostępne dla użytkowników taryf Orange One, Orange POP, Nowe Orange Go.
7. Abonent może kupić tylko produkty dostępne w jego taryfie.
8. Sposób aktywacji każdego produktu opisany jest w jego regulaminie dostępnym poprzez aplikację opisaną w pkt. 1 i na stronie www.orange.pl.

Bonus

9. Abonent, który poprawnie przystąpi do promocji (patrz pkt. od 1 do 7), będzie uprawniony do otrzymania Bonusu, pod warunkiem, że liczba wszystkich zakupionych produktów przez wszystkich Abonentów biorących udział w promocji w czasie jej trwania przekroczy 1 000 (tysiąc) sztuk.
10. Wielkość i ważność Bonusu który może otrzymać Abonent jest uzależniona od liczby produktów, które zakupił:

Liczba zakupionych produktów	Minuty do wszystkich sieci	SMS-y do wszystkich sieci	Ważność bonusu
1 produkt	20	20	7 dni
2 produkty	45	45	14 dni
3 produkty	75	75	21 dni
4 produkty	120	120	30 dni

11. Minuty i SMS-y przyznane w ramach Bonusu można wykorzystać do wszystkich krajowych sieci komórkowych i stacjonarnych w przeciągu liczby dni określonej dla danej wartości Bonusu.

Warunki otrzymania nagrody

12. Warunkiem udostępnienia Bonusu jest zakup przynajmniej 1 000 (tysiąca) produktów przez wszystkich Abonentów biorących udział w promocji.
13. Bonus zostanie przekazany uprawnionemu Abonentowi w terminie maksymalnie 6 (sześciu) dni od momentu zakończenia Promocji.
14. Użytkownik zostanie poinformowany o przekazaniu Bonusu SMS-em.

Dodatkowe informacje

15. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

16. Licznik umieszczony w aplikacji rejestracyjnej opisanej w pkt. 1 odzwierciedla czas pozostały do zakończenia promocji oraz sumaryczną liczbę zadeklarowanych do zakupu produktów, a nie liczbę faktycznie zakupionych produktów.
17. Rejestracja jest aktywna od 19.12.2011 do 21.12.2011 do godziny 23:00.
18. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia świadczenia Promocji w każdym czasie bez podania przyczyny, co nie stanowi naruszenia praw już nabytych przez uczestników promocji.
19. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie PTK Centertel sp. z o.o. oraz w aplikacji rejestracyjnej do promocji na profilu Orange Polska na Facebooku.
20. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem do świadczenia Usługi stosuje się obowiązujące Abonenta: Ogólne warunki Taryfy, cenniki usług w Taryfie, oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów ofert na kartę.
21. „Sieć Orange” oznacza sieć o nazwie Orange w Polsce, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10 a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN i numerze NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje połączeń na numery przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi w oparciu o sieć, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. (operatorzy wirtualni).