

Oferty Rozmowy bez limitu
Obowiązuje od 16 kwietnia 2012 r. do odwołania

Niniejszy dokument został przygotowany przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa – Centertel Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 01-230 Warszawa ul. Skierniewicka 10 a, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, (NIP 527-020-68-72).

1. Postanowienia Ogólne

1.1 Słowniczek

Użyte w tekście wyrazy i zwroty oznaczają:

- a) Warunki – niniejszy dokument określający ogólne warunki oferty Rozmowy bez limitu;
- b) Cennik – Cennik usług w ofercie Rozmowy bez limitu;
- c) Rozmowy bez limitu – oferta w ramach której dostępne są Plany taryfowe Rozmowy bez limitu „oferta” z kwotami abonamentu określonymi w Cenniku;
- d) Kwota Abonamentu – stała miesięczna opłata abonamentowa wskazana w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta w ramach oferty Rozmowy bez limitu; Kwota abonamentu przypisana jest do każdego z Planów taryfowych określonych w Cenniku usług w ofercie Rozmowy bez limitu;
- e) Plany taryfowe – określone w Cenniku usług w ofercie Rozmowy bez limitu opcje każdej z oferty;
- f) Dla Nowych Klientów: Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu bez aktywnej usługi eko-faktura w wysokości 54,43 zł, Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu z aktywną usługą eko-faktura w wysokości 44,43 zł, Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu bez aktywnej usługi eko-faktura w wysokości 98,88 zł, Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu z aktywną usługą eko-faktura w wysokości 88,88 zł
- g) Dla klientów Orange przedłużających umowę w ofercie Rozmowy bez limitu: Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu bez aktywnej usługi eko-faktura w wysokości 49,99 zł, Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu z aktywną usługą eko-faktura w wysokości 39,99 zł, Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu bez aktywnej usługi eko-faktura w wysokości 89,99 zł, Rozmowy bez limitu z kwotą abonamentu z aktywną usługą eko-faktura w wysokości 79,99 zł
- h) Usługi dodatkowe – usługi wyszczególnione w odrębnych regulaminach, dostępne w ramach oferty Rozmowy bez limitu;
- i) Regulamin – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa – Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością;
- j) Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

- k) Okres zastrzeżony – w przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na czas określony – okres, na jaki została zawarta dana umowa;
- l) Operator – spółka pod firmą Polska Telefonii Komórkowa - Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72;
- m) Orange – sieć Operatora;
- n) Abonent – osoba, która jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem;
- o) Prawo telekomunikacyjne – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800, z późniejszymi zmianami);
- p) Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta w ramach oferty Rozmowy bez limitu.

2. Korzystanie z oferty Rozmowy bez limitu

2.1 Zasady wyboru oferty Rozmowy bez limitu

W chwili zawarcia Umowy Abonent wybiera swoją ofertę według następujących zasad (stosowanych łącznie):

- a) Abonent musi wybrać jeden z Planów taryfowych dostępnych w danej ofercie wraz z przypisaną do tego Planu taryfowego Kwotą Abonamentu, chyba że warunki promocji stanowią inaczej;
- b) Abonent oferty Rozmowy bez limitu na jednym numerze abonenckim nie może wybrać dwu lub więcej Planów taryfowych.

2.2 Kwota Abonamentu i korzystanie z usług:

- a) w momencie zawarcia Umowy zostaje ustalony Plan taryfowy z Kwotą Abonamentu (zgodnie z punktem 2.1.). Ustalona w momencie zawierania umowy Kwota Abonamentu nie może być obniżona w ciągu całego Okresu zastrzeżonego, pod rygorem zapłaty równowartości przyznanej ulgi w wysokości określonej w Umowie (na zasadach określonych w punkcie 3.3.);
- b) Abonent oferty Rozmowy bez limitu jest obciążany Kwotą Abonamentu miesięcznie z góry;
- c) Za korzystanie z usług Abonent ponosi opłatę zgodnie z zasadami naliczania opłat opisanymi w Cenniku oferty Rozmowy bez limitu, a w przypadku promocji – także w regulaminie promocji.

3. Postanowienia dotyczące oferty Rozmowy bez limitu.

3.1. Migracja w ramach oferty Rozmowy bez limitu

- a) Po zawarciu Umowy Abonent – w zależności od wybranej oferty – może zmienić ofertę (Plan taryfowy oraz Kwotę Abonamentu) w ramach oferty Rozmowy bez limitu zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 2.1. przy czym w Okresie zastrzeżonym nie może to prowadzić do obniżenia ustalonej w momencie zawierania Umowy Kwoty

Abonamentu. Abonent nie ma możliwości zmiany oferty Rozmowy bez limitu na inną ofertę będącą w sprzedaży, chyba że regulaminy tych ofert stanowią inaczej;

b) Jeśli dyspozycje zmiany oferty będą składane przed godzina 21: 00 (czasu polskiego) ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, Będą realizowane z początkiem najbliższego okresu rozliczeniowego. Dyspozycje złożone w godz. 21:00-24:00 ostatniego dnia okresu rozliczeniowego będą traktowane jak dyspozycje złożone już w następnym okresie rozliczeniowym (a więc realizowane jeden okres rozliczeniowy później).

3.2. Promocje

a) w ramach promocji Operator może zaoferować sprzedaż towarów lub świadczenie usług na warunkach korzystniejszych niż wynika to z Cennika usług w ofercie Rozmowy bez limitu lub Cennika usług w roamingu;

b) warunki promocji określane będą w regulaminach promocji, dostępnych w salonach Orange, salonach partner Orange lub na stronie internetowej www.orange.pl;

c) zasadą jest, że dla jednego numeru abonenckiego promocje podlegają łączeniu, chyba że regulaminy tych promocji stanowią inaczej;

d) skorzystanie z promocji może wiązać się z dodatkowymi zobowiązaniami Abonenta określonymi szczegółowo w treści regulaminu promocji;

e) Operator może uzależnić możliwość skorzystania z promocji od wyrażenia przez Abonenta zgody na wykonanie kserokopii dokumentów tożsamości oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatnicza Abonenta.

3.3. Równowartość przyznanej Abonentowi ulgi w związku z zawarciem Umowy

a) Operator może zażądać od Abonenta zapłaty równowartości przyznanej ulgi, jeżeli przed upływem Okresu zastrzeżonego nastąpi chociaż jedno z niżej wskazanych zdarzeń:

- Abonent wypowie umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych;

- Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zostanie rozwiązana przez Operatora, z przyczyn leżących po stronie Abonenta, na zasadach określonych w Regulaminie;

b) obowiązek zapłaty równowartości przyznanej ulgi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania dotyczy Abonenta, który skorzystał z promocji i zawarł umowę na czas określony (Okres zastrzeżony) otrzymując od Operatora ww. ulgę, chyba że postanowienia regulaminu promocji stanowią inaczej;

c) wysokość ulgi podlegającej obowiązkowi zapłaty na rzecz Operatora, jest określana w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych w polu „Równowartość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”;

d) żądanie zapłaty równowartości przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków, w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty roszczenia stanowiącego ekwiwalent ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy.

3.4. Uprawnienia w przypadku zawierania umów poza punktem sprzedaży Orange (lokałem przedsiębiorstwa) lub na odległość:

- a) Konsument, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowę sprzedaży telefonu/innego urządzenia poza lokalem lub na odległość, może odstąpić od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych lub umowy sprzedaży telefonu/innego urządzenia bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, a w przypadku umowy sprzedaży telefonu/innego urządzenia - w terminie dziesięciu dni od dnia wydania telefonu/innego urządzenia;
- b) w razie odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych oraz od umowy sprzedaży telefonu, umowy uważane są za niezawarte, a Konsument jest zwolniony ze wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, a nadto Konsument jest zobowiązany zapłacić za usługi, z których skorzystał. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni;
- c) w przypadku odstąpienia przez Konsumenta, który skorzystał z promocji polegającej na zakupie telefonu/innego urządzenia z ulgą, wyłącznie od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zobowiązany jest on do zapłaty na rzecz Operatora kwoty stanowiącej różnicę pomiędzy ceną niepromocyjną zakupionego w ramach promocji telefonu/innego urządzenia, a ceną, którą faktycznie za ten telefon/inne urządzenie zapłacił oraz opłaty za usługi telekomunikacyjne, z których skorzystał;
- d) w razie odstąpienia od umowy zakupu telefonu/innego urządzenia, umowa ta jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań z tytułu tej umowy. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni;
- e) Operator informuje, że prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych przysługuje klientowi, który rozpoczął korzystanie – za swoją zgodą – z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez PKT Centertel Sp. z o.o. przed upływem 10 dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.

3.5. Inne ważne informacje

- a) dyspozycje dotyczące konta Abonenta w ofertach Rozmowy bez limitu, mogą być składane: w salonie Orange, salonie partner Orange, za pośrednictwem Orange Biura Obsługi Klienta, faksem lub pocztą, za pośrednictwem Orange Automatycznego Biura Obsługi pod numerem *500, po autoryzacji Abonenta zgodnie z Regulaminem, chyba że Regulamin lub regulamin danej usługi wymagają formy szczególnej. Operator zastrzega możliwość udostępnienia innych, dodatkowych sposobów zarządzania Kwotą Abonamentu niż wskazane w niniejszym Regulaminie poprzez zamieszczenie informacji o tych sposobach zmiany Kwoty Abonamentu na stronach www.orange.pl oraz ewentualnie podanie tej informacji do wiadomości w inny sposób;
- b) Operator informuje, iż w okresie obowiązywania Umowy oraz dochodzenia roszczeń przetwarza dane osobowe dotyczące Abonentów oraz inne dane niezbędne dla celów wykonania świadczonej usługi, przekazywania komunikatów w sieciach telekomunikacyjnych, naliczania opłat Abonenta oraz opłat z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich (dane transmisyjne);
- c) Abonent ma możliwość korzystania z poszczególnych usług telekomunikacyjnych poprzez (w zależności od rodzaju usługi) wybór odpowiedniego numeru lub wysłanie SMS-a albo innego komunikatu na warunkach określonych w regulaminach tych usług. W celu umożliwienia korzystania z określonych usług telekomunikacyjnych Operator będzie dokonywał parametryzacji karty SIM.

4. Zobowiązania Abonenta

4.1 W ramach oferty Rozmowy bez limitu Abonent zobowiązuje się:

- a. nie generować sztucznego ruchu telekomunikacyjnego, to jest w szczególności ruchu nie służącego wymianie informacji, ruchu którego wyłącznym celem jest uzyskiwanie pewnej puli (liczby lub czasu trwania) połączeń telekomunikacyjnych zarówno w sieci Orange jak i pomiędzy siecią Orange a innymi sieciami telekomunikacyjnymi;
- b. nie używać karty SIM w celu prowadzenia działalności gospodarczej polegającej na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych, tzw. rozwiązań „call center”;
- c. nie używać karty SIM w systemach i urządzeniach służących do zautomatyzowanego przesyłania danych pomiarowych lub zdalnego sterowania, w tym w systemach monitoringu osób, budynków, pojazdów (tzw. rozwiązania telemetryczne) lub do generowania ruchu maszynowego (ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika);
- d. nie używać Karty SIM do rozsyłania dużej ilości informacji o jednakowej treści, w szczególności informacji przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Abonenta, a także służących do osiągnięcia efektu handlowego.

4.2 PTK Centertel zastrzega sobie prawo rozwiązania umowy z abonentem w przypadkach opisanych powyżej oraz:

- a) gdy liczba wysyłanych SMS-ów w jednym okresie rozliczeniowym przekroczy 10 000 SMS-ów;
- b) gdy do PTK Centertel wpłyną skargi innych abonentów w związku z otrzymywaniem SMS-ów SPAMów z numeru Abonenta.

4.3 PTK Centertel zastrzega sobie prawo do natychmiastowego ograniczenia świadczenia usług w przypadku stwierdzenia któregośkolwiek z zachowań opisanych w pk 4.1 i 4.2.