

## Regulamin promocji „Nowy Business Everywhere z komputerem”

obowiązuje od dnia 25 listopada 2011 roku do odwołania

### § 1 ZAKRES PROMOCJI

- Promocja „Nowy Business Everywhere z komputerem”, zwana dalej „Promocją”, jest ofertą spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwanej dalej „Operatorem”, skierowaną do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.) oraz innych podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy w okresie jej trwania jednocześnie:
  - dokonają zakupu komputera przenośnego na zasadach określonych w § 2 ust. 3 oraz
  - zawrą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zwaną dalej „Umową”, w planie taryfowym **Nowy Business Everywhere Mini 0,5, Nowy Business Everywhere Mini 3, Nowy Business Everywhere Standard 6, Nowy Business Everywhere Standard 12, Nowy Business Everywhere Premium 24 lub Nowy Business Everywhere Premium 48**, zwany dalej każdy z osobna „Planem Taryfowym” lub łącznie „Planami Taryfowymi”, zgodnie z niniejszym regulaminem Promocji oraz Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku.
- W ramach Promocji Operator oferuje kompleksowe rozwiązanie mobilne umożliwiające dostęp do Internetu w technologii GPRS, EDGE, 3G (UMTS), HSDPA, HSPA+ DC, CDMA lub WLAN.

### § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

#### Promocyjna opłata aktywacyjna

- W ramach Promocji opłata za aktywację (opłata za włączenie do sieci Orange) karty SIM/R-UIM w przypadku zawarcia Umowy na Okres Promocyjny 24 lub 36 miesięcy wynosi 50 zł (61,50 zł z VAT) i doliczana jest do pierwszej faktury za usługi telekomunikacyjne.

#### Miesięczna opłata abonamentowa

- W ramach Promocji Abonent, za korzystanie z danego Planu Taryfowego, ponosić będzie miesięczne opłaty abonamentowe, niezależnie od czasu trwania Umowy, zgodnie z poniższą tabelą:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
miesięczna opłata abonamentowa <sup>1)</sup>	69 zł (84,87 zł z VAT)	79 zł (97,17 zł z VAT)	89 zł (109,47 zł z VAT)	119 zł (146,37 zł z VAT)	139 zł (170,97 zł z VAT)	169 zł (207,87 zł z VAT)

- Miesięczna opłata abonamentowa obowiązuje przez cały okres trwania Umowy, tj. w Okresie Promocyjnym, a także po jego zakończeniu. Miesięczna opłata abonamentowa za pierwszy niepełny okres rozliczeniowy zostanie naliczona proporcjonalnie, tj. za okres od dnia aktywacji numeru abonenckiego do dnia zakończenia pierwszego niepełnego okresu rozliczeniowego.

#### Zestaw

- W ramach Promocji Abonent zawierający Umowę w jednym z Planów Taryfowych na Okres Promocyjny 24 lub 36 miesięcy zobowiązuje się do zakupu zestawu składającego się z komputera przenośnego wraz z wbudowaną kartą modemową, zwanego dalej „Zestawem”, w cenie promocyjnej, określonej

w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy „Cenniku terminali w promocji Nowy Business Everywhere z komputerem”.

4. Urządzenia oferowane w Promocji posiadają blokadę SIM-lock, umożliwiającą pracę urządzenia jedynie z kartami SIM lub SIM/R-UIM w sieci Orange.

#### Business Everywhere

5. Business Everywhere to usługa nielimitowanego wielkością przesyłanych danych dostępu do Internetu oraz prywatnych APN na terenie objętym zasięgiem sieci Orange, świadczonym przez Operatora przy ustawieniach APN: Internet, wap oraz APN prywatny (APN oznacza nazwę punktu dostępu do sieci). W Promocji nie ma możliwości korzystania z przesyłania danych CSD.
6. Prędkość przesyłania danych dla danego Planu Taryfowego zależy od technologii przesyłania danych [GPRS albo EDGE, albo 3G (UMTS), albo HSPA, albo HSPA+ DC, albo CDMA, albo w przypadku usługi Orange Hotspot - WLAN], z której Abonent w danym momencie korzysta.
7. Warunkiem skorzystania z jednej z wymienionych powyżej technologii jest przebywanie w danym momencie w zasięgu określonej technologii oraz korzystanie z urządzenia ją obsługującego. Prędkości przesyłania danych w poszczególnych technologiach nie są stałe i mogą ulegać zmianie w zależności od obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału stacji nadawczej, maksymalnych prędkości obsługiwanych przez terminale lub warunków atmosferycznych.
8. Prędkości przesyłania danych mogą ulec istotnej zmianie (obniżeniu) po przekroczeniu limitu przesłanych danych w jednym okresie rozliczeniowym, co może wpłynąć na jakość korzystania z wybranego Planu Taryfowego. Limit wynosi:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
Limit dostępny w ramach Planu Taryfowego <sup>1)</sup>	0,5 GB	3 GB	6 GB	12 GB	24 GB	48 GB
Dodatkowy limit przyznany w ramach Promocji <sup>1)</sup>	-	4 GB	4 GB	4 GB	4 GB	4 GB
Łączny limit w danym okresie rozliczeniowym	0,5 GB	7 GB	10 GB	16 GB	28 GB	52 GB

1) w przypadku aktywacji numeru abonenckiego w niepełnym okresie rozliczeniowym Abonent korzystać będzie z limitu przyznanego :

- w ramach Planu Taryfowego - w pełnej wysokości
- w ramach Promocji – proporcjonalnie od dnia aktywacji numeru abonenckiego do końca pierwszego niepełnego okresu rozliczeniowego.

9. Taktowanie odbywa się za pomocą paczek danych o wielkości 1 kB. Do powyższego limitu nie są wliczane dane transferowane w ramach usługi Orange Hotspot. Przesyłanie danych wychodzących i przychodzących jest liczone łącznie.

10. Abonent ma możliwość sprawdzenia stanu pozostałych do końca danego okresu rozliczeniowego jednostek danych poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści „ILE DANE” pod numer 197 – opłata za wysłanie SMS-a wynosi 0,25 zł (0,31 zł z VAT), zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług w Nowej Ofercie Business Everywhere, zwanego dalej „Cennikiem”.

### Usługi dodatkowe

11. W ramach Promocji Abonent - w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za dany Plan Taryfowy lub za dodatkową opłatą – ma możliwość korzystania z następujących usług dodatkowych, zgodnie z poniższą tabelą oraz ust. 12-14 niniejszego paragrafu:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
Szczęśliwe Godziny	w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy					
Pracuj Swobodnie	usługa niedostępna	100 zł (123 zł z VAT)	75 zł (92,25 zł z VAT)		50 zł (61,50 zł z VAT)	
Więcej E-maili	15 zł (18,45 zł z VAT)		w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy			
Pakiet 60 minut	5 zł (6,15 zł z VAT)		w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy			
Pakiet 60 SMS-ów	5 zł (6,15 zł z VAT)		w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy			
Orange Hotspot	20 zł (24,60 zł z VAT)		w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy			

12. Abonent, niezależnie od posiadanego Planu Taryfowego, ma ponadto możliwość aktywacji usługi Dodatkowe Pakiety GB oraz usługi Cała Naprzód – na zasadach określonych w regulaminach tych usług.
13. Warunki oraz zakres korzystania z danej usługi dodatkowej zostały określone w obowiązujących w dniu zawarcia Umowy regulaminach tych usług.
14. Usługi dodatkowe dostępne w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej:
- obowiązują przez cały okres trwania Umowy, tj. w Okresie Promocyjnym, a także po jego zakończeniu oraz
  - nie wymagają dodatkowego zlecenia ich aktywacji. Jednocześnie Abonent nie ma możliwości rezygnacji z danej usługi dodatkowej, dostępnej w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej.

### § 3 WARUNKI PROMOCJI

- W celu skorzystania z Promocji, Abonent powinien jednocześnie, w tym samym dniu:
  - zawrzeć z Operatorem Umowę w Planie Taryfowym na Okres Promocyjny 24 albo 36 miesięcy,
  - wyrazić zgodę na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w sieci Orange,
  - dokonać zakupu jednego z zestawów, o których mowa w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu,
  - dokonać wyboru jednego z Planów Taryfowych,
  - zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu.
- Abonent, w Okresie Promocyjnym, zobowiązany jest do:
  - utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - niewypowiadania Umowy.

3. Abonent, w Okresie Promocyjnym, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach Promocji, zobowiązuje się nie dokonywać:
  - a) zmiany wybranego w dniu zawarcia Umowy Planu Taryfowego na Plan Taryfowy o niższej opłacie abonamentowej oraz
  - b) zmiany Planu Taryfowego na jakikolwiek inny plan taryfowy dostępny u Operatora oraz korzystania z usług, których aktywacja powoduje zmianę opłat za minutę połączenia określonych w obowiązującym Abonenta Cenniku.
4. W ramach Promocji Abonentowi przysługuje prawo do:
  - a) bezpłatnej zmiany Planu Taryfowego, wybranego w dniu zawarcia Umowy, na Plan Taryfowy o wyższej miesięcznej opłacie abonamentowej oraz
  - b) bezpłatnego powrotu do pierwotnie wybranego Planu Taryfowego.

W obu tych przypadkach zmiana taka skutkuje od najbliższego okresu rozliczeniowego następującego po okresie, w którym Abonent złożył zamówienie na zmianę tego Planu Taryfowego.
5. Niedotrzymanie warunków Promocji określonych w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
6. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

#### § 4 POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Operator świadczy usługi transmisji danych w poszczególnych technologiach transmisji danych w zakresie istniejących możliwości technicznych. Orientacyjna mapa zasięgu poszczególnych technologii jest dostępna na stronie [www.orange.pl/zasieg](http://www.orange.pl/zasieg). Zasięg ma charakter informacyjny i nie może być podstawą do zawierania Umowy.
2. Opłaty za połączenia głosowe, wideo rozmowy, SMS-y i MMS-y zostały określone w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku.
3. Przed upływem Okresu Promocyjnego Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji oraz usług promocyjnych, chyba że promocje te stanowią inaczej.
4. Promocja obowiązuje do odwołania, wyczerpania kart SIM/R-UIM lub Zestawów. Operator zastrzega sobie prawo do zamiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych Abonenta przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
5. Przez „Okres Promocyjny” należy rozumieć czas określony, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej Umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.
6. „Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, numer identyfikacji podatkowej NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności

połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

7. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się obowiązujący Abonenta Cennik, regulamin usługi Szczęśliwe Godziny, regulamin usługi Pracuj Swobodnie, regulamin usługi Więcej E-maili, regulamin usługi Pakiet 60 minut, regulamin usługi Pakiet 60 SMS, regulamin usługi Orange Hotspot, regulamin usługi Dodatkowe Pakiety GB, regulamin usługi Cała Naprzód oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonía Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 r.