

## Regulamin promocji „Nowy Business Everywhere bez modemu”

obowiązuje od dnia 25 listopada 2011 r. do odwołania lub wyczerpania zapasów

### § 1 ZAKRES PROMOCJI

- Promocja „Nowy Business Everywhere bez modemu”, zwana dalej „Promocją” jest ofertą spółki pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, zwanej dalej „Operatorem”, skierowaną wyłącznie do przedsiębiorców (w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz. U. Nr 173, poz. 1807ze zm.) lub innych podmiotów nie będących konsumentami posiadających numer REGON, zwanych dalej „Abonentami”, którzy zawrą z Operatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zwanej dalej „Umową” w sieci Orange w planie taryfowym: **Nowy Business Everywhere Mini 0,5; Nowy Business Everywhere Mini 3; Nowy Business Everywhere Standard 6; Nowy Business Everywhere Standard 12; Nowy Business Everywhere Premium 24 lub Nowy Business Everywhere Premium 48**, zwany dalej każdy z osobna „Planem Taryfowym” lub łącznie „Planami Taryfowymi”.
- W ramach Promocji Operator oferuje kompleksowe rozwiązanie mobilne dostępu do Internetu w technologii GPRS, EDGE, 3G (UMTS), HSPA, HSPA+ DC, CDMA lub WLAN.

### § 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

#### Opłata aktywacyjna

- W ramach Promocji opłata za aktywację (opłata za włączenie do sieci Orange) karty SIM/R-UIM w przypadku zawarcia Umowy na Okres Promocyjny uzależniona jest od wybranego Planu Taryfowego, zgodnie z poniższą tabelą:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
jednorazowa opłata aktywacyjna <sup>1)</sup>	15 zł (18,45 zł z VAT)				1 zł (1,23 zł z VAT)	

- Opłata za aktywację doliczana jest do pierwszej faktury za usługi telekomunikacyjne.

#### Rabat na miesięczną opłatę abonentową

- W ramach Promocji miesięczne opłaty abonentowe za dany Plan Taryfowy zostaną obniżone **do 1 zł (1,23 zł z VAT)** przez:
  - pierwszy niepełny oraz **2 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe**, następujące bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na **Okres Promocyjny 12 miesięcy** lub
  - pierwszy niepełny oraz **3 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe**, następujące bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na **Okres Promocyjny 24 miesięcy**, lub
  - pierwszy niepełny oraz **4 pierwsze pełne okresy rozliczeniowe**, następujące bezpośrednio po dniu aktywacji numeru abonenckiego – w przypadku zawarcia Umowy na **Okres Promocyjny 36 miesięcy**.
- Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 2 lit. a), b) lub c), miesięczne opłaty abonentowe za dany Plan Taryfowy będą zgodne z poniższą tabelą:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
miesięczna opłata abonentowa <sup>1)</sup>	15 zł (18,45 zł z VAT)	29 zł (35,67 zł z VAT)	42 zł (51,66 zł z VAT)	52 zł (63,96 zł z VAT)	79 zł (97,17 zł z VAT)	99 zł (121,77 zł z VAT)

- 1) Miesięczna opłata abonamentowa obowiązuje przez cały okres trwania Umowy, tj. w Okresie Promocyjnym, a także po jego zakończeniu. Miesięczna opłata abonamentowa za pierwszy niepełny okres rozliczeniowy zostanie naliczona proporcjonalnie, tj. za okres od dnia aktywacji numeru abonenckiego do dnia zakończenia pierwszego niepełnego okresu rozliczeniowego.

#### Business Everywhere

4. Business Everywhere to usługa nielimitowanego wielkością przesyłanych danych dostępu do Internetu oraz prywatnych APN na terenie objętym zasięgiem sieci Orange, świadczonym przez Operatora przy ustawieniach APN: Internet, wap oraz APN prywatny (APN oznacza nazwę punktu dostępu do sieci). W Promocji nie ma możliwości korzystania z przesyłania danych CSD.
5. Prędkość przesyłania danych dla danego Planu Taryfowego zależy od technologii przesyłania danych [GPRS albo EDGE, albo 3G (UMTS), albo HSPA, albo HSPA+ DC, albo CDMA, albo w przypadku usługi Orange Hotspot - WLAN], z której Abonent w danym momencie korzysta.
6. Warunkiem skorzystania z jednej z wymienionych powyżej technologii jest przebywanie w danym momencie w zasięgu określonej technologii oraz korzystanie z urządzenia ją obsługującego. Prędkości przesyłania danych w poszczególnych technologiach nie są stałe i mogą ulegać zmianie w zależności od obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału stacji nadawczej, maksymalnych prędkości obsługiwanych przez terminale lub warunków atmosferycznych.
7. Prędkości przesyłania danych mogą ulec istotnej zmianie (obniżeniu) po przekroczeniu limitu przesłanych danych w jednym okresie rozliczeniowym, co może wpłynąć na jakość korzystania z wybranego Planu Taryfowego. Limit wynosi:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
Limit <sup>1)</sup>	0,5 GB	3 GB	6 GB	12 GB	24 GB	48 GB

- 1) w przypadku aktywacji numeru abonenckiego w niepełnym okresie rozliczeniowym Abonent korzystać będzie z przyznanego w danym okresie rozliczeniowym limitu w pełnej wysokości.

8. Taktowanie odbywa się za pomocą paczek danych o wielkości 1 kB. Do powyższego limitu nie są wliczane dane transferowane w ramach usługi Orange Hotspot. Przesyłanie danych wychodzących i przychodzących jest liczone łącznie.
9. Abonent ma możliwość sprawdzenia stanu pozostałych do końca danego okresu rozliczeniowego jednostek danych poprzez wysłanie wiadomości SMS o treści „ILE DANE” pod numer 197 – opłata za wysłanie SMS-a wynosi 0,25 zł (0,31 zł z VAT), zgodnie z obowiązującym Abonenta cennikiem usług w Nowej Ofercie Business Everywhere, zwanego dalej „Cennikiem”.

#### Usługi dodatkowe

10. W ramach Promocji Abonent - w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za dany Plan Taryfowy lub za dodatkową opłatą – ma możliwość korzystania z następujących usług dodatkowych, zgodnie z poniższą tabelą oraz ust. 11-13 niniejszego paragrafu:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
Szczęśliwe Godziny	w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy					

Pracuj Swobodnie	usługa niedostępna	100 zł (123 zł z VAT)	75 zł (92,25 zł z VAT)	50 zł (61,50 zł z VAT)
Więcej E-maili		15 zł (18,45 zł z VAT)	w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy	
Pakiet 60 minut		5 zł (6,15 zł z VAT)	w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy	
Pakiet 60 SMS-ów		5 zł (6,15 zł z VAT)	w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy	
Orange Hotspot		20 zł (24,60 zł z VAT)	w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej za Plan Taryfowy	

11. Abonent, niezależnie od posiadanego Planu Taryfowego, ma ponadto możliwość aktywacji usługi Dodatkowe Pakiety GB oraz usługi Cała Naprzód – na zasadach określonych w regulaminach tych usług.
12. Warunki oraz zakres korzystania z danej usługi dodatkowej zostały określone w obowiązujących w dniu zawarcia Umowy regulaminach tych usług.
13. Usługi dodatkowe dostępne w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej:
  - a) obowiązują przez cały okres trwania Umowy, tj. w Okresie Promocyjnym, a także po jego zakończeniu oraz
  - b) nie wymagają dodatkowego zlecenia ich aktywacji Jednocześnie Abonent nie ma możliwości rezygnacji z danej usługi dodatkowej, dostępnej w ramach miesięcznej opłaty abonamentowej.

### § 3 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - a) zawarcie z Operatorem Umowy na Okres Promocyjny 12, 24, 36 miesięcy,
  - b) wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą u Operatora Procedurą zawierania Umów,
  - c) wybór jednego z Planów Taryfowych,
  - d) zaakceptowanie warunków niniejszego regulaminu Promocji.
2. Abonent, w Okresie Promocyjnym, zobowiązany jest do:
  - a) utrzymywania aktywnego numeru w sieci Orange,
  - b) niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta,
  - c) niewypowiadania Umowy.
3. W Okresie Promocyjnym Abonent, w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego aktywowanego w ramach niniejszej Promocji, zobowiązuje się nie dokonywać:
  - a) zmiany wybranego w dniu zawarcia Umowy Planu Taryfowego na Plan Taryfowy o niższej opłacie abonamentowej oraz
  - b) zmiany danego Planu Taryfowego na jakikolwiek inny plan taryfowy dostępny w ofercie Operatora oraz korzystania z usług, których aktywacja powoduje zmianę opłat za minutę połączenia określonych w obowiązującym Abonenta Cenniku.
4. Abonentowi, nie wcześniej niż przed upływem okresu działania rabatu na miesięczną opłatę abonamentową, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. a)-c), przysługuje prawo do:
  - a) bezpłatnej zmiany Planu Taryfowego, wybranego w dniu zawarcia Umowy, na Plan Taryfowy o wyższej miesięcznej opłacie abonamentowej oraz
  - b) bezpłatnego powrotu do pierwotnie wybranego Planu Taryfowego.

W obu tych przypadkach zmiana taka skutkuje od najbliższego okresu rozliczeniowego następującego po okresie, w którym Abonent złożył zamówienie na zmianę tego Planu Taryfowego.
5. Niedotrzymanie warunków Promocji, określonych w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.

6. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego w polu „Wysokość ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy”.

#### § 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Operator świadczy usługi transmisji danych w poszczególnych technologiach transmisji danych w zakresie istniejących możliwości technicznych. Orientacyjna mapa zasięgu poszczególnych technologii jest dostępna na stronie [www.orange.pl/zasieg](http://www.orange.pl/zasieg). Zasięg ma charakter informacyjny i nie może być podstawą do zawierania Umowy.
2. Opłaty za połączenia głosowe, wideo rozmowy, SMS-y i MMS-y zostały określone w obowiązującym w dniu zawarcia Umowy Cenniku.
3. Przed upływem Okresu Promocyjnego Abonent nie ma możliwości korzystania z innych promocji oraz usług promocyjnych, chyba że promocje te stanowią inaczej.
4. Przez „Okres Promocyjny” należy rozumieć czas określony, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania danej Umowy, utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie.
5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niekompatybilność oprogramowania zainstalowanego na komputerze Abonenta z oprogramowaniem dostarczonym lub udostępnianym przez producenta wraz z urządzeniem zakupionym w niniejszej Promocji.
6. Promocja obowiązuje do odwołania, wyczerpania kart SIM/R-UIM lub Terminali. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Abonenta.
7. „Sieć Orange” w rozumieniu Regulaminu oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa - Centertel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72. Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.
8. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się obowiązujący Abonenta Cennik, regulamin usługi Szczęśliwe Godziny, regulamin usługi Pracuj Swobodnie, regulamin usługi Więcej E-maili, regulamin usługi Pakiet 60 minut, regulamin usługi Pakiet 60 SMS, regulamin usługi Orange Hotspot, regulamin usługi Dodatkowe Pakiety GB, regulamin usługi Cała Naprzód oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 r.