

1. Promocja „najśłodsza nowość w Orange” (dalej „Promocja”) jest dostępna wyłącznie dla konsumentów w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego czyli dla osób fizycznych, które dokonują czynności prawnych w celach niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną przez nich działalnością zarobkową lub zawodową.

2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą „Polska Telefonía Komórkowa-Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Skierniewickiej 10A, 01-230 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2 690 501 964,00 PLN, NIP 527-020-68-72 (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „PTK Centertel”).

3. W ramach Promocji konsument, który podpisze Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (dalej: „Umowa”) z terminalem Alcatel One Touch 918 Hello Kitty bądź przedłuży posiadaną umowę (dalej: „Aneks”) z terminalem Alcatel One Touch 918 Hello Kitty (dalej: „Abonentem”) otrzyma nagrodę w postaci torby Hello Kitty (dalej: „Nagroda”).

4. Wartość każdej z Nagród w akcji sprzedaży premiowej, o której mowa w niniejszym Regulaminie, wynosi w złotych polskich równowartość ok. 10 (dziesięciu) Euro i ponieważ nie przekracza kwoty 760zł (siedemset sześćdziesiąt złotych) dla każdego z nagrodzonych Uczestników jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. (tj. dz. U. z 2010r., Nr 51, poz.307 ze zm.)

5. Z Promocji może skorzystać konsument, który spełni wszystkie poniższe warunki:

- a) zawrze z PTK Centertel Umowę z terminalem Alcatel One Touch 918 Hello Kitty bądź podpisze Aneks z terminalem Alcatel One Touch 918 Hello Kitty;
- b) oświadczy wolę zawarcia Umowy, o której mowa w pkt 5 a) za pośrednictwem Internetu, składając odpowiednie oświadczenie na stronie www.orange.pl oraz wyrazi zgodę na weryfikację wiarygodności finansowej,

6. Abonent ma możliwość skorzystania z innych promocji wynikających z wybranej oferty, o ile warunki tych promocji nie wyłączają takiej możliwości.

7. Jeśli oświadczenie, o którym mowa w pkt 5 b, zostanie złożone w sposób prawidłowy i jednocześnie składający oświadczenie będzie spełniał warunki oferty oraz warunki określone w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci cyfrowej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod nazwą Polska Telefonía Komórkowa - Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („Regulamin ŚUT”), a także zostanie potwierdzona

wiarygodność finansowa składającego oświadczenie, składający ww. oświadczenie otrzyma za pośrednictwem kuriera Umowę do podpisu na wskazany przez Abonenta adres.

co jeszcze powinien wiedzieć Abonent?

8. Promocja trwa od 30 sierpnia 2012 do 9 września 2012 roku lub do wyczerpania zapasów.

9. Nagrody będą wysłane nagrodzonym Abonentom w terminie 14 dni roboczych od momentu weryfikacji przez PTK Centertel spełnienia przez Uczestnika wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

10. Abonent ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 10 dni bez podania przyczyn na zasadach określonych w Ogólnych warunkach świadczenia usług telekomunikacyjnych w ofertach Delfin II w Orange, Pelikan II w Orange, Pantera II w Orange abonament i mix. W przypadku odstąpienia od umowy Klient ma obowiązek zwrócić cały zestaw, w stanie nienaruszonym.

11. PTK Centertel zastrzega sobie możliwość zmiany lub wcześniejszego odwołania promocji bez podania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przed zmianą lub odwołaniem.

12. W pozostałym zakresie do Promocji stosuje się: Cennik usług w ofertach Delfin II w Orange, Pelikan II w Orange, Pantera II w Orange (abonament i mix), Ogólne warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w ofertach Delfin II w Orange, Pelikan II w Orange, Pantera II w Orange (abonament i mix), Regulamin promocji „Delfin II w Orange, Pelikan II w Orange, Pantera II w Orange (abonament i mix)” w sklepie internetowym orange.pl oraz Telesprzedazy oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 przez Spółkę pod nazwą Polska Telefonia Komórkowa Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Regulamin zakupów w Sklepie Internetowym Orange.