**REGULAMIN PROMOCJI**
**„CANAL+ dodaje emocji" (2011-1)**

**§ 1**
**[Definicje]**

1. **Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II 27, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273136, NIP 526-24-61-791, kapitał zakładowy 10 000 000 zł.
2. **Promocja –** kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „CANAL+ dodaje emocji" (2011-1) na warunkach i w terminach określonych w Regulaminie Promocji, obejmująca sprzedaż usług: Pakiet Premium Canal+ SD, Opcja Canal+ HD oferowanych przez Organizatora Promocji.
3. **Umowa Abonencka –** Umowa o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony.
4. **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.
5. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia przez Uczestnika Promocji Umowy Abonenckiej w trakcie obowiązywania Promocji i na warunkach Promocji.
6. **Uczestnik Promocji** – osoba, która bierze udział w Promocji.

**§ 2**
**[Czas trwania Promocji]**

Promocja rozpoczyna się 6 maja 2011 roku i trwa do 30 czerwca 2011 roku włącznie.

**§ 3**
**[Uczestnicy Promocji]**

Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień Przystąpienia do Promocji spełniają łącznie następujące warunki określone w niniejszym regulaminie, tj.:

a. nie są abonentami Organizatora Promocji w zakresie usług objętych Promocją
b. są lub stają się abonentami Organizatora Promocji w zakresie wybranej Usługi Telewizji Cyfrowej: Pakiet Select, Pakiet Max albo są abonentami Pakietu Pełnego i stają się abonentami Organizatora Promocji w zakresie wybranej Usługi Telewizji Cyfrowej: Pakiet Select, Pakiet Max,
c. nie zalegają z opłatami na rzecz Organizatora Promocji z jakiegokolwiek tytułu.

**§ 4**
**[Zasięg Promocji]**

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na tych obszarach, na których świadczona jest przez Organizatora Promocji Usługa Telewizji Cyfrowej.

**§ 5**
**[Profity]**

1. Profitem dla Uczestników Promocji, określonych w § 3 niniejszego regulaminu, którzy w Czasie trwania Promocji staną się abonentami w zakresie Pakietu Premium Canal+ SD, oferowanego przez Organizatora Promocji jest: opłata abonamentowa za Pakiet Premium Canal+ SD przez pierwszy miesiąc liczony od dnia Przystąpienia do Promocji w wysokości: 0 zł (słownie: zero złotych 00/100), a następnie, przez kolejnych 11 miesięcy, miesięczna opłata abonamentowa z upustem w wysokości: 6 zł (słownie: sześć złotych 00/100) brutto.
   Po upływie okresu 12 miesięcy licząc od dnia Przystąpienia do Promocji, Abonent będzie ponosił miesięczną opłatę abonamentową za odbiór wybranego w Promocji Pakietu Premium Canal+ SD w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji.
2. Profitami w Promocji dla Uczestników Promocji, określonych w § 3 niniejszego regulaminu, którzy w Czasie trwania promocji staną się Abonentami w zakresie Pakietu Premium Canal+ SD wraz z Opcją Canal+ HD, oferowanych przez Organizatora promocji są:
   a. opłata abonamentowa za Pakiet Premium Canal+ SD przez pierwszy miesiąc liczony od dnia Przystąpienia do Promocji w wysokości: 0 zł (słownie: zero złotych), a następnie, przez kolejnych 11 miesięcy, miesięczna opłata abonamentowa z upustem w wysokości: 8 zł (słownie: osiem złotych) brutto,
   b. opłata abonamentowa za Opcję Canal+ HD przez pierwszy miesiąc liczony od dnia Przystąpienia do Promocji w wysokości: 0 zł (słownie: zero złotych), a następnie, przez kolejnych 11 miesięcy w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji.
   Po upływie okresu 12 miesięcy licząc od dnia Przystąpienia do Promocji, Abonent będzie ponosił miesięczną opłatę abonamentową za odbiór wybranego w Promocji Pakietu Premium Canal+ SD wraz z Opcją Canal+ HD w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym Cennikiem Organizatora Promocji.
3. Aktywacja usług objętych promocją: 10 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.

**§ 6**
**[Przyznanie profitów]**

1. Warunkiem skorzystania z profitów określonych w § 5 pkt. 1-2, jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranego w Promocji Pakietu Premium Canal+ SD albo Pakietu Premium Canal+ SD wraz z Opcją Canal+ HD przez okres 12 miesięcy, licząc od dnia Przystąpienia do Promocji.
2. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranego w Promocji Pakietu Premium Canal+ SD albo Pakietu Premium Canal+ SD wraz z Opcją Canal+ HD przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji przed upływem okresu zobowiązania określonego w pkt. 1 powyżej, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie, w terminie 30-u dni od dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej, bez uprzedniego wezwania, do uiszczenia kwoty stanowiącej równowartość ulgi przyznanej w związku z Promocją tj. w wysokości: 101 zł (słownie: sto jeden złotych) brutto dla Pakietu Premium Canal+ SD, 129 zł (słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych) brutto dla Pakietu Premium Canal+ SD wraz z Opcją Canal+ HD, pomniejszone o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
3. Umowa Abonencka o świadczenie usług telekomunikacyjnych w pozostałym zakresie obowiązywać będzie nadal zgodnie z obowiązującym Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o. o. oraz Cennikiem Organizatora Promocji.
4. Zobowiązanie, o którym mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.

**§ 7**
**[Reklamacje i skargi]**

1. Pisemne reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Promocji „CANAL+ dodaje emocji" (2011-1) powinny być składane pod adres: UPC Polska Sp. z o. o., ul. Murckowska 14c, 40-265 Katowice.
2. Reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

**§ 8**
**[Postanowienia końcowe]**

1. Regulamin Promocji jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych w ramach Promocji. Po zakończeniu okresu promocyjnego Uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji i Umowy Abonenckiej o Świadczenie Usług Telekomunikacyjnych.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie ma odpowiednio Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. oraz przepisy prawa polskiego.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie, w trakcie trwania Promocji, możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu trwania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do Regulaminu Promocji ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki Regulaminu Promocji.
5. Promocję można łączyć z innymi promocjami Organizatora Promocji.
6. Regulamin Promocji będzie dostępny do wglądu w Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji oraz u Agentów Organizatora Promocji.
7. Promocja nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, dnia 6 maja 2011r.