

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Skonsolidowany raport roczny RS

2010

(rok)

(zgodnie z § 82 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. - Dz.U. Nr 33, poz. 259)
dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową

za rok obrotowy 2010 obejmujący okres od dnia 1 stycznia 2010 r. do dnia 31 grudnia 2010 r.

zawierający skonsolidowane sprawozdanie finansowe według: Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej
w walucie: zł

data przekazania: 23 lutego 2011 r.

TELEKOMUNIKACJA POLSKA SA	
TPSA	Telekomunikacja (tel)
(pełna nazwa emitenta)	(pełna nazwa emitenta)
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie / branża)
00-105	Warszawa
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Twarda	18
(ulica)	(numer)
22 527 23 23	22 527 23 41
(telefon)	(fax)
investor.relations@telekomunikacja.pl	telekomunikacja.pl
(e-mail)	(www)
526-02-50-995	012100784
(NIP)	(REGON)

Deloitte Audyt Sp. z o.o.
(podmiot uprawniony do badania)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	rok / 2010	rok / 2009	rok / 2010	rok / 2009
I. Przychody	15 715 000	16 560 000	3 924 433	3 815 141
II. Zysk operacyjny	908 000	2 097 000	226 751	483 113
III. Zysk przed opodatkowaniem	449 000	1 598 000	112 127	368 152
IV. Skonsolidowany zysk netto	108 000	1 283 000	26 970	295 581
V. Zysk netto przypisany właścicielom TP S.A.	107 000	1 281 000	26 721	295 120
VI. Zysk na jedną akcję (w złotych/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,08	0,96	0,02	0,22
VII. Średnia ważona liczba akcji (w milionach) (podstawowa i rozwodniona)	1 336	1 336	1 336	1 336
VIII. Całkowite dochody ogółem	81 000	1 314 000	20 228	302 723
IX. Całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom TP S.A.	80 000	1 312 000	19 978	302 262
X. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 530 000	5 541 000	1 131 256	1 276 552
XI. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 015 000)	(2 281 000)	(503 196)	(525 503)
XII. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(2 286 000)	(2 680 000)	(570 872)	(617 426)
XIII. Razem zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	229 000	578 000	57 187	133 161
	stan na 31.12.2010	stan na 31.12.2009	stan na 31.12.2010	stan na 31.12.2009
XIV. Aktywa obrotowe razem	4 762 000	4 189 000	1 202 434	1 019 668
XV. Aktywa trwałe razem	24 111 000	25 176 000	6 088 175	6 128 231
XVI. Suma aktywów	28 873 000	29 365 000	7 290 609	7 147 899
XVII. Zobowiązania krótkoterminowe razem	8 145 000	5 222 000	2 056 662	1 271 116
XVIII. Zobowiązania długoterminowe razem	6 094 000	7 590 000	1 538 772	1 847 524
XIX. Kapitały własne razem	14 634 000	16 553 000	3 695 175	4 029 259
XX. Kapitał własny przypisany właścicielom TP S.A.	14 620 000	16 539 000	3 691 640	4 025 851
XXI. Kapitał akcyjny	4 007 000	4 007 000	1 011 792	975 366

W celu przeliczenia pozycji bilansowych w tabeli "Wybrane dane finansowe" na dzień 31 grudnia 2010 roku i 2009 roku, użyto średniego kursu NBP obowiązującego dla euro w tych dniach. Pozycje rachunku zysków i strat, zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za lata zakończone 31 grudnia 2010 roku i 2009 roku przeliczono według kursu będącego średnią arytmetyczną ze średnich kursów NBP z ostatnich dni każdego miesiąca za lata zakończone 31 grudnia 2010 roku i 2009 roku.

Kursy walutowe użyte w celu przeliczenia pozycji bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela:

1 euro	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
Bilans	3,9603 PLN	4,1082 PLN
Rachunek zysków i strat, zestawienie całkowitych dochodów, rachunek przepływów pieniężnych	4,0044 PLN	4,3406 PLN

Szanowni Państwo,

2010 był dla Grupy TP rokiem pewnego, systematycznego postępu. Zaczęliśmy rok od zaprezentowania Państwu średniookresowego planu działań, który opiera się na trzech filarach: koncentracji na podstawowej działalności, inicjatywie na kluczowych rynkach oraz ewolucji modelu operacyjnego. Mam przyjemność poinformować, że Spółka sprostała tym wyzwaniom. W każdym z kwartałów 2010 roku odnotowaliśmy znaczący postęp we wszystkich obszarach działalności.

Postęp ten przełożył się na wymierne wyniki. Osiągnęliśmy, a nawet przekroczyliśmy zakładane cele na 2010 rok, generując wolne przepływy pieniężne netto w wysokości ponad 2,4 mld zł, a jednocześnie stworzyliśmy podstawy dla dalszej poprawy tendencji w 2011 roku. Dzięki realizacji celu w zakresie przepływów pieniężnych możemy po raz kolejny zaproponować naszym akcjonariuszom atrakcyjną dywidendę w wysokości 1,5 zł na akcję, co implikuje stopę zwrotu na poziomie najlepszych akcji telekomunikacyjnych w Europie.

Przełomowe zmiany regulacyjne

Najważniejsza zmiana w otoczeniu konkurencyjnym Grupy TP w 2010 roku nastąpiła w wyniku decyzji UKE o odejściu od bezpośredniego powiązania pomiędzy cenami hurtowymi i detalicznymi TP za usługi dostępu szerokopasmowego. Regulator ograniczył zakres regulacji do monitorowania, by ceny detaliczne TP umożliwiały konkurencję operatorom alternatywnym. Poprzedni model, w którym cena hurtowa była wyznaczana z upustem względem cen detalicznych, godził w interes Grupy TP jako największego polskiego dostawcy hurtowych usług przesyłu danych, a także utrudniał konkurowanie ceną na rynku detalicznym. Zmiana zasad regulacji pozwoliła nam na ponowne podjęcie inicjatywy rynkowej na równych warunkach.

Nowe, bardziej stabilne i przewidywalne otoczenie regulacyjne nie tylko zwiększyło naszą konkurencyjność, ale również pomogło nam stworzyć odpowiednie warunki dla skoncentrowania się na podstawowej działalności i podjęcia niezbędnych inwestycji w rozwój nowej generacji usług szybkiego przesyłu danych. Jest to korzystne dla całego rynku telekomunikacyjnego w Polsce, a przede wszystkim dla klientów.

Odzyskanie inicjatywy na rynku

Osiągnęliśmy solidne wyniki operacyjne we wszystkich obszarach Grupy. W segmencie komórkowym, wzrost liczby klientów Orange przez cztery kwartały z rzędu zaowocował przywróceniem w 4 kwartale tendencji wzrostu przychodów. Nowa filozofia w zakresie segmentacji klientów – oparta na profilu korzystania z usług, a niebazująca jedynie na wielkości wydatków – przyczyniła się do wzrostu ruchu i zwiększenia liczby klientów, a w konsekwencji pomogła nam odzyskać pozycję lidera na rynku. W segmencie szerokopasmowego dostępu do internetu podjęliśmy wysiłek gruntownej poprawy oferty, co pozwoliło odwrócić tendencję spadkową – pierwsze efekty były już widoczne w 4 kwartale, w którym pozyskaliśmy 17 tys. nowych klientów tych usług.

Poprawa trendu przychodów

Po kilku trudnych latach, rok 2010 charakteryzował się systematyczną poprawą w zakresie trendu przychodów. Rozpoczęliśmy rok od spadku przychodów o 10,2% w 1 kwartale, by ograniczyć spadek do około 1,2% w 4 kwartale. W skali roku, przychody zmniejszyły się o 5,1%, w porównaniu z 8,8% spadkiem w 2009 roku. Potwierdza to słuszność strategii koncentracji na podstawowej działalności oraz budowaniu trwałej, wiodącej pozycji w kluczowych segmentach rynku.

Wdrożenie solidnych planów oszczędnościowych

Inicjatywy oszczędności kosztowych są już w pełni zaawansowane i stanowią kluczowy element naszej strategii zmiany modelu operacyjnego, której celem jest bardziej sprawny i efektywny model biznesowy Grupy TP. Działania te przyniosły już niemal pół miliarda złotych oszczędności, przyczyniając się do zmniejszenia kosztów o blisko 4%¹ w porównaniu z 2009 rokiem. Pozwoliło to utrzymać marżę EBITDA na poziomie 36,7%².

Perspektywy

Rok 2010 umożliwił TP odzyskanie inicjatywy. Dyscyplina w realizacji średniookresowego planu działań przyczyniła się do przejścia inicjatywy na rynku i ustabilizowania rentowności, przy jednoczesnym wypełnieniu wszystkich obietnic wobec akcjonariuszy. Nie zamierzamy jednak nawet w najmniejszym stopniu ograniczać naszych wysiłków. Jesteśmy przekonani, że rok 2011 zapoczątkuje odwrócenie tendencji w wynikach Spółki.

¹ Koszty do poziomu EBITDA, z wyłączeniem zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe

² Z wyłączeniem dokonanej w trzecim kwartale korekty rezerwy na roszczenia DPTG o 1,1 mld zł.

W 2010 roku rozpoczęliśmy wiele projektów o kluczowym znaczeniu dla przyszłości Grupy TP, takich jak przełomowa współpraca z TVN, która pozwoli zaoferować klientom najlepsze pakiety usług multimedialnych w Polsce; planowany wspólnie z Erą projekt współkorzystania z sieci, który może przynieść w najbliższych latach znaczące korzyści; a także sponsorowanie przez Orange turnieju Euro 2012. W kolejnych latach Grupa TP będzie nadal poświęcać dużo uwagi i energii realizacji tych projektów.

Dla klientów telefonii komórkowej Grupy TP, 2011 będzie rokiem smartfonów: atrakcyjne cenowo telefony bazujące na systemie Android będą wspierać skokową zmianę w korzystaniu z usług mobilnej transmisji danych. Jednocześnie dalsze inwestycje w rozwój naszej infrastruktury udostępnią klientom większe prędkości: klienci usług komórkowych skorzystają na rozwoju sieci HSPA2+, a wprowadzenie technologii VDSL („światłowod do krawężnika”) pozwoli nam zaoferować usługi stacjonarnego dostępu do internetu przekraczające 40 Mb/s.

Ponadto, zainicjowałem właśnie ekscytujący program, który skupi wysiłki całej organizacji na jak najlepszej obsłudze klientów. Program „misja klient” przyczyni się do znaczącej poprawy sposobu działania Grupy TP, podnosząc poziom obsługi do absolutnie najwyższych standardów. Troska o naszych klientów musi znajdować odzwierciedlenie nie tylko w ofercie produktów i usług, ale także w sposobie ich sprzedaży i dostarczania oraz w jakości obsługi posprzedażowej. W ciągu najbliższych osiemnastu miesięcy, jakość relacji z klientem stanie się istotnym wyróżnikiem Grupy TP na rynku.

Projekty te zapewnią przyszły wzrost, lecz wymagają inwestycji. Niezwykle istotne jest zatem utrzymanie dyscypliny w realizacji średniookresowego planu działań. W roku 2011 i kolejnych latach Grupa TP nadal pozostanie skoncentrowana na obniżaniu kosztów, zwiększaniu efektywności i generowaniu wysokich przepływów pieniężnych.

Jestem dumny ze sposobu, w jaki pracownicy Grupy TP poradzili sobie z wyzwaniami, które postawiliśmy sobie w 2010 roku. W imieniu całego Zarządu pragnę im podziękować za oddaną pracę na rzecz Spółki. Patrząc na postępy, jakie osiągnęliśmy w ubiegłym roku, jestem całkowicie przekonany, że będziemy także w stanie osiągnąć plany i cele, jakie postawiliśmy przed sobą na rok 2011 oraz na lata późniejsze.

Maciej Witucki
Prezes Zarządu
Telekomunikacja Polska

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Telekomunikacji Polskiej S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Telekomunikacja Polska („Grupa”), dla której Telekomunikacja Polska S.A. („TP S.A.”, „Spółka”) z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Twardej 18, jest Jednostką Dominującą, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2010 roku, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie całkowitych dochodów, zestawienie zmian w skonsolidowanych kapitałach własnych, skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku oraz informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Jednostki Dominującej.

Zarząd Jednostki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupę Kapitałową zasadami (polityką) rachunkowości oraz wyrażenie opinii, czy przedstawia ono rzetelnie i jasno, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce, oraz
- Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Jednostkę Dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

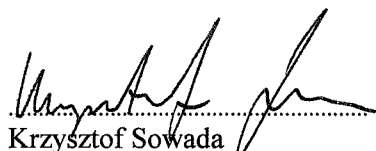
Naszym zdaniem zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2010 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2010 roku,
- zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Grupę Kapitałową.

Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zwracamy uwagę na następującą kwestię:

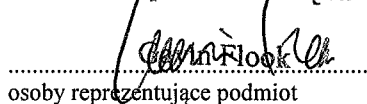
Jak szerzej opisano w notce objaśniającej nr 31 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, Grupa jest stroną szeregu postępowań sądowych, arbitrażowych i administracyjnych. Na ewentualne koszty mogące wynikać z tych postępowań utworzono, na moment ich uprawdopodobnienia i możliwości ich wiarygodnego oszacowania, odpowiednie rezerwy. Kwoty rezerw oparte są o ocenę poziomu ryzyka indywidualnie dla każdego przypadku i stanowią najlepsze szacunki Grupy dotyczące kwot, których zapłata jest prawdopodobna. Wystąpienie w toku toczących się postępowań zdarzeń, których wynik jest niepewny, może prowadzić do zmiany oceny ryzyka, którego wynikiem może być zmiana kwoty rezerw.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2010 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.



Krzysztof Sowada
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie
nr ewid. 10944

Wiceprezes Zarządu



osoby reprezentujące podmiot

DELOITTE AUDYT Sp. z o.o.
Al. J. na Pawia II 19, 00-854 Warszawa
tel. (022) 511-08-11, fax (022) 511-08-13
NIF 527-020-07-86; REGON 010076870

.....
podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych wpisany
na listę podmiotów uprawnionych
pod nr. ewidencyjnym 73
prowadzoną przez KRBR

Warszawa, 22 lutego 2011 roku

**RAPORT Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ TELEKOMUNIKACJA POLSKA
ZA ROK OBROTOWY 2010**

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Dane identyfikujące badaną jednostkę

Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej działa pod firmą Telekomunikacja Polska S.A. Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Twarda 18.

Spółka prowadzi działalność w formie spółki akcyjnej, zawiązanej aktem notarialnym w dniu 4 grudnia 1991 roku przed notariuszem Katarzyną Szachułowicz-Barańską w Warszawie (Repertorium A Nr 6480/91).

Spółka została zarejestrowana w rejestrze handlowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XVI Wydział Gospodarczy w Warszawie, w dziale B pod numerem RHB 29979, na podstawie postanowienia z dnia 13 grudnia 1991 roku. Aktualnie Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681.

Spółka posiada numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-02-50-995 nadany przez Drugi Urząd Skarbowy Warszawa - Śródmieście w dniu 4 czerwca 1993 roku.

Urząd Statystyczny nadał Spółce REGON o numerze: 012100784.

Spółka działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych.

Według statutu Spółki przedmiotem jej działalności jest:

- produkcja sprzętu (tele)komunikacyjnego [PKD 26.30.Z],
- roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych i elektroenergetycznych [PKD 42.22.Z],
- wykonywanie instalacji elektrycznych [PKD 43.21.Z],
- pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach [PKD 47.19.Z],
- sprzedaż detaliczna komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach [PKD 47.41.Z],
- sprzedaż detaliczna sprzętu telekomunikacyjnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach [PKD 47.42.Z],
- sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach [PKD 47.43.Z],
- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet [PKD 47.91.Z],
- pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami [PKD 47.99.Z],
- wydawanie książek [PKD 58.11.Z],
- wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) [PKD 58.12.Z],
- pozostała działalność wydawnicza [PKD 58.19.Z],
- działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych [PKD 59.11.Z],
- działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi [PKD 59.12.Z],
- działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych [PKD 59.13.Z],

- działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych [PKD 59.20.Z],
- nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych [PKD 60.20.Z],
- działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej [PKD 61.10.Z],
- działalność w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej, z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej [PKD 61.20.Z],
- działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej [PKD 61.30.Z],
- działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji [PKD 61.90.Z],
- działalność związana z oprogramowaniem [PKD 62.01.Z],
- działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki [PKD 62.02.Z],
- działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi [PKD 62.03.Z],
- pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych [PKD 62.09.Z],
- przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność [PKD 63.11.Z],
- działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych [PKD 66.22.Z],
- działalność rachunkowo-księgowa, doradztwo podatkowe [PKD 69.20.Z],
- pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania [PKD 70.22.Z],
- działalność w zakresie architektury [PKD 71.11.Z],
- działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne [PKD 71.12.Z],
- badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych [PKD 72.19.Z],
- pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji [PKD 73.12.A],
- pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) [PKD 73.12.C],
- badanie rynku i opinii publicznej [PKD 73.20.Z],
- pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana [PKD 74.90.Z],
- wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane [PKD 77.39.Z],
- działalność ochroniarska w zakresie obsługi systemów bezpieczeństwa [PKD 80.20.Z].

W badanym okresie Grupa prowadziła w szczególności:

- działalność w zakresie usług telekomunikacyjnych, a w szczególności świadczenia usług telefonicznych, transmisji danych, usług teleinformatycznych, radiokomunikacyjnych, telewizyjnych i multimedialnych oraz wszelkich usług towarzyszących (usług dodanych), w sieciach stacjonarnych i ruchomych, naziemnych i satelitarnych,
- działalność inwestycyjną, produkcyjną, usługową, handlową i budowlaną związaną z usługami telekomunikacyjnymi i infrastrukturą telekomunikacyjną,
- działalność badawczą i wdrożeniową w dziedzinie telekomunikacji.

Kapitał zakładowy Spółki według stanu na dzień 31 grudnia 2010 roku wynosił 4.007 milionów zł i dzielił się na 1.336 milionów akcji o wartości nominalnej 3 zł każda. Według stanu na dzień 31 grudnia 2010 roku wśród akcjonariuszy Spółki znajdowali się:

	<i>% głosów</i>	<i>Wartość nominalna (w milionach zł)</i>
France Telecom S.A.	49,79	1.995
Capital Group International, Inc. ¹	5,06	203
Pozostali akcjonariusze	45,15	1.809
Suma	100,00	4.007

¹ Dane wg liczby akcji zgłoszonych przez Capital Group International, Inc. 15 października 2010 roku.

W roku obrotowym nie wystąpiły zmiany w wartości kapitału zakładowego Spółki.

Dnia 5 sierpnia 2010 roku Skarb Państwa ogłosił sprzedaż 4,15% akcji TP S.A. poprzez Warszawską Giełdę Papierów Wartościowych. Nie zostały nam przedstawione żadne informacje poza wymienioną powyżej wskazujące na umowy lub inne zdarzenia, które mogłyby istotnie wpłynąć na strukturę akcjonariatu TP S.A. w badanym okresie.

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne zmiany w kapitale zakładowym Spółki.

Kapitał własny Grupy według stanu na dzień 31 grudnia 2010 roku wynosił 14.634 milionów zł.

Rokiem obrotowym Grupy jest rok kalendarzowy.

W skład Zarządu Spółki na dzień wydania opinii wchodził:

- Maciej Witucki – Prezes Zarządu,
- Vincent Lobry – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu i Strategii,
- Piotr Muszyński – Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych,
- Jacques de Galzain – Członek Zarządu ds. Finansów,
- Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich.

Od 1 stycznia 2010 roku do dnia wydania opinii miały miejsce następujące zmiany w składzie Zarządu Spółki:

- w dniu 14 stycznia 2011 roku Pan Roland Dubois złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu TP S.A.,
- w dniu 27 stycznia 2011 roku Rada Nadzorcza TP S.A. powołała dwóch nowych Członków Zarządu: Pana Jacques'a de Galzaina oraz Pana Jacka Kowalskiego. W tym samym dniu Rada Nadzorcza TP S.A. przyjęła rezygnację Pana Rolanda Dubois ze składu Zarządu TP S.A. oraz powołała na kolejną kadencję Pana Piotra Muszyńskiego.

Powyższe zmiany zostały zgłoszone 3 lutego 2011 roku we właściwym rejestrze sądowym.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku w skład Grupy wchodziły:

- Jednostka Dominująca – Telekomunikacja Polska S.A., oraz
- spółki zależne:
 - Polska Telefonía Komórkowa-Centertel Sp. z o.o.,
 - TP EmiTel Sp. z o.o.,
 - OPCO Sp. z o.o.,
 - Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.,
 - TP Edukacja i Wypoczynek Sp. z o.o.,
 - TP Invest Sp. z o.o.,
 - Telefon 2000 Sp. z o.o.,
 - TP TelTech Sp. z o.o.,
 - Telefony Podlaskie S.A.,
 - Contact Center Sp. z o.o.,
 - Orange Customer Service Sp. z o.o.,
 - Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Telekomunikacji Polskiej S.A.,
 - Fundacja Orange,
 - TPSA Finance B.V.,
 - TPSA Eurofinance B.V.,
 - TPSA Eurofinance France S.A.,
 - Wirtualna Polska S.A.,
 - PayTel S.A.,
 - Ramsat S.A.,
- spółki stowarzyszone:
 - Telefony Opalenickie S.A.,

K

- Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.,
- 4MNO Sp. z o.o.

Skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na dzień 31 grudnia 2010 roku objęte zostały następujące spółki:

a) Telekomunikacja Polska S.A. – Jednostka Dominująca.

Przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej Telekomunikacja Polska S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 roku. W wyniku przeprowadzonego badania wydaliśmy w dniu 22 lutego 2011 roku opinię ze zwróceniem uwagi następującej treści:

„Jak szerzej opisano w nocie objaśniającej nr 29 do załączonego sprawozdania finansowego, Spółka jest stroną szeregu postępowań sądowych, arbitrażowych i administracyjnych. Na ewentualne koszty mogące wynikać z tych postępowań utworzono, na moment ich uprawdopodobnienia i możliwości ich wiarygodnego oszacowania, odpowiednie rezerwy. Kwoty rezerw oparte są o ocenę poziomu ryzyka indywidualnie dla każdego przypadku i stanowią najlepsze szacunki Spółki dotyczące kwot, których zapłata jest prawdopodobna. Wystąpienie w toku toczących się postępowań zdarzeń, których wynik jest niepewny, może prowadzić do zmiany oceny ryzyka, którego wynikiem może być zmiana kwoty rezerw.”

b) Spółki objęte konsolidacją metodą pełną:

Nazwa i siedziba Spółki	Udział w kapitale (w %)	Podmiot przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego i rodzaj wydanej opinii	Data opinii
Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	21.02.2011
TP EmiTel Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń, ze zwróceniem uwagi	31.01.2011
OPCO Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
TP Edukacja i Wypoczynek Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
TP Invest Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
Telefon 2000 Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
TP TelTech Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
Telefony Podlaskie S.A.	55%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	24.01.2011
Contact Center Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
Orange Customer Service Sp. z o.o.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Telekomunikacji Polskiej S.A.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
Fundacja Orange	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
TPSA Finance B.V.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	09.02.2011
TPSA Eurofinance B.V.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	09.02.2011
TPSA Eurofinance France S.A.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	26.01.2011
Wirtualna Polska S.A.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
PayTel S.A.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011
Ramsat S.A.	100%	Deloitte Audyt Sp. z o.o. Bez zastrzeżeń	31.01.2011

c) Spółki objęte konsolidacją metodą praw własności:

Nazwa i siedziba Spółki	Udział w kapitale (w %)	Podmiot przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego i rodzaj wydanej opinii	Data opinii
Telefony Opalenickie S.A.	25%	Wielkopolskie Centrum Audytorsko-Księgowe Sp. z o.o.	Badanie w toku
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	25%	nie ma obowiązku badania	Nie dotyczy
4MNO Sp. z o.o.	25%	nie ma obowiązku badania	Nie dotyczy

2. Informacje o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy

Działalność Grupy w 2009 roku zamknęła się zyskiem netto w wysokości 1.282 milionów zł. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za rok obrotowy 2009 podlegało badaniu przez biegłego rewidenta. Badanie zostało przeprowadzone przez podmiot uprawniony Deloitte Audyt Sp. z o.o. Biegły rewident wydał o tym sprawozdaniu w dniu 22 lutego 2010 roku opinię bez zastrzeżeń, ze zwróceniem uwagi, o następującej treści:

„Jak szerzej opisano w nocie objaśniającej nr 32 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, Grupa jest stroną szeregu postępowań sądowych, arbitrażowych i administracyjnych. Na ewentualne koszty mogące wynikać z tych postępowań utworzono, na moment ich uprawdopodobnienia i możliwości ich wiarygodnego oszacowania, odpowiednie rezerwy. Kwoty rezerw oparte są o ocenę poziomu ryzyka indywidualnie dla każdego przypadku i stanowią najlepsze szacunki Grupy dotyczące kwot, których zapłata jest prawdopodobna. Wystąpienie w toku toczących się postępowań zdarzeń, których wynik jest niepewny, może prowadzić do zmiany oceny ryzyka, którego wynikiem może być zmiana kwoty rezerw.”

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdzające skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2009 odbyło się w dniu 23 kwietnia 2010 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2009 zostało zgodnie z przepisami prawa złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 29 kwietnia 2010 roku. Sprawozdanie to zostało opublikowane w Monitorze Polskim B nr 1400 w dniu 13 sierpnia 2010 roku.

3. Dane identyfikujące podmiot uprawniony oraz kluczowego biegłego rewidenta przeprowadzającego w jego imieniu badanie

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone na podstawie umowy z dnia 13 grudnia 2010 roku, zawartej pomiędzy Telekomunikacją Polską S.A. a firmą Deloitte Audyt Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 19, wpisaną na prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 73. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone pod nadzorem kluczowego biegłego rewidenta Krzysztofa Sowady (nr ewidencyjny 10944) w dniach od 1 września 2010 roku do 22 lutego 2011 roku.

Wyboru podmiotu uprawnionego dokonała Rada Nadzorcza uchwałą z dnia 15 lipca 2010 roku na podstawie upoważnienia zawartego w par. 23 p. 2.8 statutu Spółki.

Deloitte Audyt Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident Krzysztof Sowada potwierdzają, iż są uprawnieni do badania sprawozdań finansowych oraz spełniają warunki określone w art. 56 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2009 r., nr 77, poz. 649), do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy.

4. Dostępność danych i oświadczenia kierownictwa jednostki

Nie wystąpiły ograniczenia zakresu naszego badania.

Podmiotowi uprawnionemu i kluczowemu biegłemu rewidentowi w trakcie badania udostępniono wszystkie żądane dokumenty i dane, jak również udzielono wyczerpujących informacji i wyjaśnień, co między innymi zostało potwierdzone pisemnym oświadczeniem Zarządu Jednostki Dominującej z dnia 22 lutego 2011 roku.

II. SYTUACJA MAJĄTKOWA I FINANSOWA GRUPY

Poniżej zaprezentowane są podstawowe wielkości ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz wskaźniki finansowe opisujące wynik finansowy Grupy, jej sytuację finansową i majątkową w porównaniu do analogicznych wielkości za rok ubiegły.

<u>Podstawowe wielkości ze skonsolidowanego rachunku zysków i strat (w milionach zł)</u>	<u>2010</u>	<u>2009²</u>
Przychody	15.715	16.560
Koszty działalności operacyjnej, netto	(14.807)	(14.463)
Wynik na działalności finansowej	(459)	(499)
Podatek dochodowy	(341)	(315)
Zysk netto	108	1.283

<u>Wskaźniki rentowności</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
– rentowność sprzedaży	6%	13%
$\frac{\text{Zysk operacyjny} * 100\%}{\text{Przychody}}$		
– rentowność sprzedaży netto	1%	8%
$\frac{\text{Zysk netto} * 100\%}{\text{Przychody}}$		
– rentowność netto kapitału własnego	1%	8%
$\frac{\text{Zysk netto} * 100\%}{\text{Kapitały własne}}$		

Wskaźniki efektywności

– wskaźnik rotacji majątku	0,54	0,56
$\frac{\text{Przychody}}{\text{Suma aktywów}}$		
– wskaźnik rotacji należności handlowych w dniach	36	36
$\frac{(\text{Należności handlowe netto na koniec roku} + \text{Należności handlowe netto na początek roku})/2 * 365}{\text{Przychody}}$		
– wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych w dniach	129	125
$\frac{(\text{Krótkoterminowe zobowiązania handlowe na koniec roku} + \text{Krótkoterminowe zobowiązania handlowe na początek roku})/2 * 365}{(\text{Koszty usług obcych} + \text{Pozostałe koszty operacyjne})}$		

² Dane po uwzględnieniu zmian zasad rachunkowości opisanych w notcie 3.4 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2010 roku.

Płynność/Kapitał obrotowy netto

– stopa zadłużenia	49%	44%
(Zobowiązania krótko i długoterminowe) * 100%		
Suma aktywów		
– stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	51%	56%
Kapitały własne * 100%		
Suma aktywów		
– kapitał obrotowy netto	(3.383)	(1.033)
Aktywa obrotowe - Zobowiązania krótkoterminowe		
– wskaźnik płynności	0,58	0,80
Aktywa obrotowe		
Zobowiązania krótkoterminowe		
– wskaźnik podwyższonej płynności	0,55	0,76
(Aktywa obrotowe - Zapasy)		
Zobowiązania krótkoterminowe		

Analiza powyższych wielkości i wskaźników wskazuje na wystąpienie w roku 2010 następujących tendencji w porównaniu do roku 2009:

- spadek wskaźników rentowności,
- zwiększenie wskaźnika rotacji zobowiązań handlowych,
- spadek kapitału obrotowego netto,
- spadek wskaźników płynności.

III. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

1. Informacje na temat badanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Badane skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na dzień 31 grudnia 2010 roku i obejmuje:

- skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2010 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 28.873 milionów zł,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku wykazujący zysk netto w kwocie 108 milionów zł,
- skonsolidowane zestawienie całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 81 milionów zł,
- zestawienie zmian w skonsolidowanych kapitałach własnych za okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku wykazujące zmniejszenie kapitału własnego w kwocie 1.919 milionów zł,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych w kwocie 229 milionów zł,
- informacje dodatkowe, obejmujące informacje o przyjętej polityce rachunkowości oraz inne informacje objaśniające.

Struktura aktywów i pasywów oraz pozycji kształtujących wynik finansowy została przedstawiona w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Badanie objęło okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku i polegało głównie na:

- badaniu prawidłowości i rzetelności przygotowanego przez Zarząd Jednostki Dominującej skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- badaniu dokumentacji konsolidacyjnej,
- ocenie prawidłowości zastosowanych w trakcie konsolidacji metod i procedur konsolidacyjnych,
- przeglądzie sporządzonych przez innych biegłych rewidentów opinii i raportów z badania sprawozdań finansowych spółek zależnych i stowarzyszonych, podlegających konsolidacji.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostało przeprowadzone zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w tym obszarze, krajowymi standardami rewizji finansowej, wydanymi przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów oraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej.

2. Dokumentacja konsolidacyjna

Jednostka Dominująca przedstawiła dokumentację konsolidacyjną obejmującą:

- 1) sprawozdania finansowe jednostek objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym,
- 2) sprawozdania finansowe jednostek podporządkowanych,
- 3) sprawozdania finansowe jednostek podporządkowanych przeliczane na walutę polską,
- 4) wszelkie korekty i wyłączenia dokonywane w celu konsolidacji, niezbędne do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego,
- 5) obliczenia wartości firmy i testów na trwałą utratę wartości,
- 6) obliczenia kapitałów przypisanych udziałom nie dającym kontroli,
- 7) obliczenia różnic kursowych z przeliczenia sprawozdań finansowych jednostek podporządkowanych, wyrażonych w walutach obcych.

✓

Podstawy sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za rok obrotowy 2010 sporządzono zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską.

Określenie jednostek Grupy

Przy określaniu zakresu i metod konsolidacji, jak również stosunku zależności stosowano kryteria określone w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej.

Okres obrotowy

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone na ten sam dzień bilansowy i za ten sam rok obrotowy, co sprawozdanie finansowe Jednostki Dominującej – Telekomunikacji Polskiej S.A. Jednostki zależne i stowarzyszona objęte konsolidacją sporządziły sprawozdania finansowe na ten sam dzień bilansowy, co Jednostka Dominująca. Rok obrotowy wszystkich spółek zależnych i stowarzyszonych objętych konsolidacją został zakończony 31 grudnia 2010 roku.

Metoda konsolidacji

Konsolidacja sprawozdań Grupy, w odniesieniu do jednostek zależnych, została przeprowadzona metodą pełną przez sumowanie w pełnej wysokości wszystkich, odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych Jednostki Dominującej i jednostek zależnych objętych konsolidacją.

Po dokonaniu sumowań dokonano korekt i wyłączeń konsolidacyjnych, które dotyczyły:

- wartości nabycia udziałów posiadanych przez Jednostkę Dominującą w jednostkach zależnych oraz części aktywów netto jednostek zależnych odpowiadającej udziałowi Jednostki Dominującej w tych jednostkach,
- wzajemnych należności i zobowiązań jednostek objętych konsolidacją,
- przychodów i kosztów dotyczących operacji pomiędzy jednostkami objętymi konsolidacją.

W odniesieniu do jednostek stowarzyszonych zastosowano metodę praw własności. Wartość udziału Jednostki Dominującej w jednostce stowarzyszonej skorygowano o przypadające na rzecz Jednostki Dominującej zwiększenia lub zmniejszenia kapitału własnego jednostki stowarzyszonej, które nastąpiły w ciągu okresu objętego konsolidacją.

3. Kompletność i poprawność sporządzenia dodatkowych informacji i objaśnień oraz sprawozdania z działalności Grupy

Jednostka Dominująca sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe przy założeniu kontynuacji działalności. Zasady wyceny aktywów i pasywów, pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały prawidłowo i kompletnie opisane w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jednostka Dominująca sporządziła dodatkowe informacje i objaśnienia w postaci not tabelarycznych do poszczególnych pozycji skonsolidowanego bilansu, skonsolidowanego rachunku zysków i strat, skonsolidowanego zestawienia całkowitych dochodów, skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych oraz opisów słownych, zgodnie z zasadami zawartymi w MSSF.

Jednostka Dominująca dokonała prawidłowej prezentacji poszczególnych składników aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

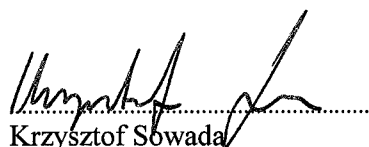
Skonsolidowany bilans, skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie całkowitych dochodów, zestawienie zmian w skonsolidowanych kapitałach własnych oraz skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych wraz z dodatkowymi informacjami i objaśnieniami, stanowiącymi ich integralną część, zawierają wszystkie istotne pozycje, których ujawnienie w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jest wymagane przepisami MSSF.

Zarząd sporządził i załączył do skonsolidowanego sprawozdania finansowego sprawozdanie z działalności Grupy w roku obrotowym 2010. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy zawiera informacje wymagane przez art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych. Dokonaliśmy sprawdzenia tego sprawozdania w zakresie ujawnionych w nim tych informacji, dla których bezpośrednim źródłem jest zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

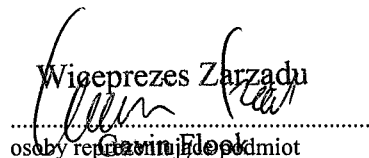
IV. UWAGI KOŃCOWE

Oświadczenia Zarządu

Deloitte Audyt Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident otrzymali od Zarządu Jednostki Dominującej pisemne oświadczenie, w którym Zarząd stwierdził, iż Grupa przestrzegała przepisów prawa.



Krzysztof Sowada
Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie
nr ewid. 10944



Wiceprezes Zarządu
osoby reprezentujące podmiot

DELOITTE AUDYT Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 19, 00-854 Warszawa
tel. (022) 511-08-11, fax (022) 511-08-13
NIF 527-020-07-86; REGON 010076870

podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych wpisany
na listę podmiotów uprawnionych
pod nr. ewidencyjnym 73
prowadzoną przez KRBR

Warszawa, 22 lutego 2011 roku

GRUPA KAPITAŁOWA TELEKOMUNIKACJA POLSKA

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2010 ROKU
SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH STANDARDÓW
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**

Spis treści

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	4
SKONSOLIDOWANY BILANS	5
SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH	6
SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	7
SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI.....	8
1. Informacje ogólne	11
2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	14
3. Podstawowe zasady rachunkowości	16
4. Główne przejęcia oraz zbycia jednostek gospodarczych	35
5. Przychody	35
6. Przychody i koszty operacyjne	36
7. Koszty restrukturyzacji.....	37
8. Zyski z tytułu sprzedaży aktywów.....	37
9. Utrata wartości.....	37
10. Przychody i koszty finansowe.....	39
11. Podatek dochodowy	40
12. Składniki innych całkowitych dochodów	41
13. Wartość firmy	42
14. Inne wartości niematerialne	43
15. Środki trwałe	43
16. Aktywa finansowe	44
17. Należności handlowe, inne aktywa oraz czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	46
18. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	47
19. Dług finansowy netto	48
20. Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyłączeniem zobowiązań handlowych	50
21. Instrumenty pochodne	51
22. Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym.....	53
23. Zarządzanie kapitałem.....	58
24. Wartość godziwa instrumentów finansowych	58
25. Świadczenia pracownicze.....	59
26. Płatności w formie akcji własnych	61
27. Rezerwy	62

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

28.	Zobowiązania handlowe, pozostałe zobowiązania i przychody przyszłych okresów	64
29.	Kapitał własny	64
30.	Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów	65
31.	Roszczenia i sprawy sądowe (w tym zobowiązania warunkowe)	66
32.	Transakcje ze stronami powiązanymi.....	70
33.	Istotne zdarzenia po dniu bilansowym.....	73

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, za wyjątkiem danych dotyczących akcji)

	Nota	12 miesięcy	
		do 31 grudnia 2010 (zbadane)	do 31 grudnia 2009 (patrz Nota 3.4, zbadane)
Przychody	5	15.715	16.560
Koszty usług obcych	6	(7.174)	(7.438)
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	6	(2.218)	(2.352)
Pozostałe koszty operacyjne	6	(769)	(671)
Pozostałe przychody operacyjne	6	193	169
Koszty restrukturyzacji	7	(34)	(23)
Zyski z tytułu sprzedaży aktywów	8	59	35
Spór z DPTG	31.d	(1.061)	-
Amortyzacja	14, 15	(3.792)	(4.150)
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych	9	(11)	(33)
Zysk operacyjny		908	2.097
Przychody z tytułu odsetek	10	85	37
Koszty odsetkowe i inne koszty finansowe	10	(484)	(400)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	10	23	(30)
Koszty z tytułu dyskonta	10	(83)	(106)
Koszty finansowe, netto		(459)	(499)
Podatek dochodowy	11	(341)	(315)
Skonsolidowany zysk netto		108	1.283
Zysk netto przypisany właścicielom TP S.A.		107	1.281
Zysk netto przypisany udziałowcom mniejszościowym		1	2
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)	3.4	0,08	0,96
Średnia ważona liczba akcji (w milionach) (podstawowa i rozwodniona)	3.4	1.336	1.336

SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w milionach złotych)

	Nota	12 miesięcy	
		do 31 grudnia 2010 (zbadane)	do 31 grudnia 2009 (patrz Nota 3.4, zbadane)
Skonsolidowany zysk netto		108	1.283
Zyski/(straty) z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	12	(18)	50
Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	12	(16)	(14)
Podatek dochodowy dotyczący składników innych całkowitych dochodów	12	7	(7)
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		-	2
Inne całkowite dochody/(straty) netto		(27)	31
Całkowite dochody ogółem		81	1.314
Całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom TP S.A.		80	1.312
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałowcom mniejszościowym		1	2

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

SKONSOLIDOWANY BILANS

(w milionach złotych)

	<i>Nota</i>	31 grudnia 2010 <i>(zbadane)</i>	31 grudnia 2009 <i>(patrz Nota 3.4, zbadane)</i>
AKTYWA			
Wartość firmy	13	4.016	4.016
Inne wartości niematerialne	14	2.861	2.767
Środki trwałe	15	16.500	17.743
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych		3	3
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	16	4	4
Pożyczki udzielone i należności własne, z wyłączeniem należności handlowych	16	22	11
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	16	52	62
Zabezpieczające instrumenty pochodne	21	50	55
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	11	603	515
Aktywa trwałe razem		24.111	25.176
Zapasy		272	229
Należności handlowe	17	1.637	1.475
Pożyczki udzielone i należności własne, z wyłączeniem należności handlowych	16	10	13
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	16	28	9
Zabezpieczające instrumenty pochodne	21	1	2
Zaliczki na podatek dochodowy		7	24
Inne aktywa	17	266	119
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	17	94	100
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	18	2.447	2.218
Aktywa obrotowe razem		4.762	4.189
SUMA AKTYWÓW		28.873	29.365
PASYWA			
Kapitał akcyjny	29	4.007	4.007
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe	12, 26	27	50
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		(6)	(6)
Zyski zatrzymane		9.760	11.656
Kapitał własny przypisany właścicielom TP S.A.		14.620	16.539
Kapitał własny przypisany udziałom nie dającym kontroli		14	14
Kapitały własne razem		14.634	16.553
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyłączeniem zobowiązań handlowych	19, 20	4.456	6.033
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	21	90	61
Zabezpieczające instrumenty pochodne	21	191	148
Zobowiązania handlowe	28	751	790
Świadczenia pracownicze	25	342	283
Rezerwy	27	189	215
Rezerwa na podatek odroczonego	11	9	7
Przychody przyszłych okresów	28	66	53
Zobowiązania długoterminowe razem		6.094	7.590
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyłączeniem zobowiązań handlowych	19, 20	1.547	375
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	21	55	89
Zabezpieczające instrumenty pochodne	21	54	2
Zobowiązania handlowe	28	3.156	2.477
Świadczenia pracownicze	25	266	302
Rezerwy	27	2.242	1.208
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		72	2
Pozostałe zobowiązania	28	220	184
Przychody przyszłych okresów	28	533	583
Zobowiązania krótkoterminowe razem		8.145	5.222
SUMA PASYWÓW		28.873	29.365

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

(w milionach złotych)

	Liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe				Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządko- wanych	Zyski zatrzy- mane	Razem	Kapitał własny przypisany udziałom nie dającym kontroli	Kapitały własne razem
					Instrumenty zabezpie- czające	Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	Podatek odroczony	Płatności w formie akcji własnych					
Saldo na 1 stycznia 2009 roku (zbadane)	1 335 649 021	4.106	832	(704)	(30)	-	6	32	(8)	12.983	17.217	13	17.230
Efekt zmiany zasad rachunkowości dla świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia (patrz Nota 3.4)		-	-	-	-	(36)	6	-	-	-	(30)	-	(30)
Saldo na 1 stycznia 2009 roku po zmianie zasad rachunkowości (zbadane)	1 335 649 021	4.106	832	(704)	(30)	(36)	12	32	(8)	12.983	17.187	13	17.200
Calkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2009 roku		-	-	-	50	(14)	(7)	-	2	1.281	1.312	2	1.314
Płatności w formie akcji własnych		-	-	-	-	-	-	43	-	-	43	-	43
Umorzenie akcji własnych	-	(99)	-	704	-	-	-	-	-	(605)	-	-	-
Dywidendy		-	-	-	-	-	-	-	-	(2.003)	(2.003)	(1)	(2.004)
Saldo na 31 grudnia 2009 roku (zbadane)	1 335 649 021	4.007	832	-	20	(50)	5	75	(6)	11.656	16.539	14	16.553
Calkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku		-	-	-	(18)	(16)	7	-	-	107	80	1	81
Płatności w formie akcji własnych		-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	-	4
Dywidendy		-	-	-	-	-	-	-	-	(2.003)	(2.003)	(1)	(2.004)
Saldo na 31 grudnia 2010 roku (zbadane)	1 335 649 021	4.007	832	-	2	(66)	12	79	(6)	9.760	14.620	14	14.634

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)

Nota	12 miesięcy	
	do 31 grudnia 2010 (zbadane)	do 31 grudnia 2009 (patrz Nota 3.4, zbadane)
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Skonsolidowany zysk netto	108	1.283
<i>Korekty uzgadniające zysk netto do środków wygenerowanych z działalności operacyjnej</i>		
Amortyzacja	14, 15	3.792
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych	9	11
Zyski z tytułu sprzedaży aktywów	8	(59)
Zmiana stanu rezerw		1.088
Podatek dochodowy	11	341
Koszty finansowe, netto z wyłączeniem zrealizowanych różnic kursowych od środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych		489
(Zyski)/straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto		8
Płatności w formie akcji własnych	6, 26	4
<i>Zmiana kapitału obrotowego (działalność handlowa)</i>		
Zmiana stanu zapasów		(43)
Zmiana stanu należności handlowych		(214)
Zmiana stanu zobowiązań handlowych		1
<i>Zmiana kapitału obrotowego (pozostała działalność operacyjna)</i>		
Zmiana stanu czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów i pozostałych należności		(116)
Zmiana stanu biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów, pozostałych zobowiązań i przychodów przyszłych okresów		(12)
Otrzymane odsetki		85
Odsetki i przepływy odsetkowe z instrumentów pochodnych zapłacone, netto		(566)
Różnice kursowe z instrumentów pochodnych, netto		(50)
Podatek dochodowy zapłacony		(337)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	4.530	5.541
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	14, 15	(2.713)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań wobec dostawców środków trwałych		637
Przychody ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych		85
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	4	-
Wydatki z tytułu nabycia jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	4	-
Zmniejszenie/(zwiększenie) stanu papierów wartościowych przeznaczonych do obrotu i innych aktywów finansowych	16	(4)
Różnice kursowe z instrumentów pochodnych, netto		(20)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2.015)	(2.281)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Emisja obligacji	19, 20	-
Splata długoterminowych kredytów i pożyczek	19, 20	(230)
Zmniejszenie zobowiązań z tytułu kredytów w rachunkach bieżących oraz innych kredytów i pożyczek krótkoterminowych	19, 20	(2)
Wykup akcji własnych, wraz z kosztami bezpośrednio związanymi z wykupem	29	-
Wyplacone dywidendy	29	(2.004)
Różnice kursowe z instrumentów pochodnych, netto		(50)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(2.286)	(2.680)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	229	580
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	(2)
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na początek okresu	2.218	1.640
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na koniec okresu	2.447	2.218

SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI

Grupa Telekomunikacja Polska wyróżnia dwa sprawozdawcze segmenty operacyjne:

- segment telefonii stacjonarnej, do którego należą spółki oferujące przede wszystkim usługi telekomunikacyjne w oparciu o technologię stacjonarną, a także inne podmioty oferujące usługi głównie dla tych spółek, oraz
- segment telefonii komórkowej, do którego należą spółki oferujące przede wszystkim usługi telekomunikacyjne w oparciu o technologię komórkową, a także inne podmioty oferujące usługi głównie dla tych spółek.

Zysk wygenerowany przez spółkę Orange Customer Service Sp. z o.o. na transakcjach wewnątrzgrupowych jest eliminowany z segmentów usług telefonii stacjonarnej i komórkowej.

Ocena wyników segmentów dokonywana jest na podstawie przychodów, EBITDA, EBIT i nakładów inwestycyjnych. EBITDA stanowi zysk operacyjny bez uwzględnienia amortyzacji oraz odwrócenia/utworzenia odpisów z tytułu utraty wartości dla wartości firmy i innych aktywów trwałych. EBIT stanowi zysk operacyjny.

Telekomunikacja Polska S.A. prowadzi działalność w segmencie telefonii stacjonarnej polegającą na świadczeniu lokalnych, międzystrefowych oraz międzynarodowych usług telefonicznych. Ponadto, Telekomunikacja Polska S.A. świadczy usługi w zakresie dzierżawy łączy, radiokomunikacji oraz inne usługi telekomunikacyjne o wartości dodanej.

Usługi telefonii komórkowej są świadczone przez spółkę Polska Telefonía Komórkowa – Centertel Sp. z o.o, która jest operatorem świadczącym usługi telefonii komórkowej w standardzie DCS 1800, GSM 900 i UMTS oraz usługi oparte na technologii CDMA.

Grupa prowadzi działalność operacyjną na jednym obszarze geograficznym, którym jest terytorium Polski.

Grupa stosuje jednolite zasady księgowe dla wszystkich segmentów. Transakcje pomiędzy segmentami są eliminowane w procesie konsolidacji.

Obydwa segmenty posiadają rozproszoną bazę klientów – żaden klient nie generuje więcej niż 10% przychodów segmentu.

Finansowanie oraz podatek dochodowy są zarządzane na poziomie Grupy i nie są alokowane do segmentów operacyjnych.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

Poniżej zostały przedstawione podstawowe informacje finansowe dotyczące poszczególnych segmentów działalności:

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Usługi telefonii stacjonarnej</i>	<i>Usługi telefonii komórkowej</i>	<i>Eliminacje i pozycje nieprzypisane</i>	<i>Skonsolidowane</i>
	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2010 roku</i>			
Przychody	9.028	7.711	(1.024)	15.715
zewnątrzne	8.283	7.432	-	15.715
wewnętrzne	745	279	(1.024)	-
Koszty usług obcych	(3.418)	(4.981)	1.225	(7.174)
Koszty wynagrodzeń pracowników	(1.927)	(291)	-	(2.218)
Pozostałe koszty operacyjne	(491)	(280)	2	(769)
Pozostałe przychody operacyjne	295	101	(203)	193
Koszty restrukturyzacji	(34)	-	-	(34)
Zyski z tytułu sprzedaży aktywów	59	-	-	59
Spór z DPTG	(1.061)	-	-	(1.061)
EBITDA	2.451	2.260	-	4.711
Amortyzacja	(2.476)	(1.316)	-	(3.792)
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych	(11)	-	-	(11)
EBIT	(36)	944	-	908
Nakłady inwestycyjne	2.007	709	-	2.716
– finansowane ze środków własnych	2.004	709	-	2.713
– finansowane na drodze leasingu finansowego	3	-	-	3
	<i>Na dzień 31 grudnia 2010 roku</i>			
Aktywa segmentu	15.766	10.202	(322)	25.646
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	3	-	-	3
Aktywa nieprzypisane	-	-	3.224	3.224
Aktywa ogółem				28.873
Zobowiązania segmentu	5.348	2.739	(322)	7.765
Zobowiązania nieprzypisane	-	-	6.474	6.474
Zobowiązania ogółem				14.239
Kapitały własne	-	-	14.634	14.634
Pasywa ogółem				28.873

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Usługi telefonii stacjonarnej</i>	<i>Usługi telefonii komórkowej</i>	<i>Eliminacje i pozycje nieprzypisane</i>	<i>Skonsolidowane</i>
	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2009 roku (patrz Nota 3.4)</i>			
Przychody	9.863	7.745	(1.048)	16.560
zewnętrzne	9.121	7.439	-	16.560
wewnętrzne	742	306	(1.048)	-
Koszty usług obcych	(3.586)	(5.028)	1.176	(7.438)
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	(2.018)	(334)	-	(2.352)
Pozostałe koszty operacyjne	(432)	(240)	1	(671)
Pozostałe przychody operacyjne	224	74	(129)	169
Koszty restrukturyzacji	(23)	-	-	(23)
Zyski z tytułu sprzedaży aktywów	35	-	-	35
EBITDA	4.063	2.217	-	6.280
Amortyzacja	(2.727)	(1.423)	-	(4.150)
Utworzenie odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych	(32)	(1)	-	(33)
EBIT	1.304	793	-	2.097
Nakłady inwestycyjne	1.419	788	-	2.207
– finansowane ze środków własnych	1.397	788	-	2.185
– finansowane na drodze leasingu finansowego	22	-	-	22
	<i>Na dzień 31 grudnia 2009 roku (patrz Nota 3.4)</i>			
Aktywa segmentu	16.029	10.650	(230)	26.449
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	3	-	-	3
Aktywa nieprzypisane	-	-	2.913	2.913
Aktywa ogółem				29.365
Zobowiązania segmentu	3.584	2.741	(230)	6.095
Zobowiązania nieprzypisane	-	-	6.717	6.717
Zobowiązania ogółem				12.812
Kapitały własne	-	-	16.553	16.553
Pasywa ogółem				29.365

1. Informacje ogólne

1.1. Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska

Telekomunikacja Polska S.A. („Telekomunikacja Polska” lub „Spółka” lub „TP S.A.”), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska („Grupa”) składa się z Telekomunikacji Polskiej i jej spółek zależnych.

Grupa jest wiodącym dostawcą usług telekomunikacyjnych w Polsce. Telekomunikacja Polska dostarcza usługi obejmujące usługi telefonii stacjonarnej (rozmowy lokalne, krajowe i międzynarodowe), linię cyfrową („ISDN”), pocztę głosową, modemowy i stały dostęp do Internetu, telewizję oraz usługi transmisji głosu przez Internet („VoIP”). Telekomunikacja Polska wykonuje działalność telekomunikacyjną na podstawie wpisu numer 1 do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej („UKE”). Poprzez udziały w spółce zależnej Polska Telefonia Komórkowa-Centertel Sp. z o.o. („PTK-Centertel”), Grupa jest jednym z głównych operatorów w Polsce świadczących usługi telefonii komórkowej w standardzie DCS 1800 i GSM 900. PTK-Centertel świadczy również usługi trzeciej generacji w standardzie UMTS oraz usługi oparte na technologii CDMA. Ponadto Grupa świadczy usługi w zakresie dzierżawy łączy, radiokomunikacji oraz innych usług telekomunikacyjnych o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, elektronicznych kart telefonicznych, świadczy usługi w zakresie transmisji danych, multimediów oraz różnych usług internetowych.

Siedziba Telekomunikacji Polskiej mieści się w Warszawie przy ulicy Twardej 18.

Działalność Grupy podlega regulacji i kontroli przez UKE, który jest rządowym organem regulacyjnym w zakresie rynku usług telekomunikacyjnych. Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym UKE może nakładać pewne obowiązki na operatorów telekomunikacyjnych o znaczącej pozycji rynkowej: Telekomunikacja Polska S.A., PTK-Centertel Sp. z o.o., TP EmiTel Sp. z o.o. są spółkami o znaczącej pozycji rynkowej na określonych rynkach.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

1.2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Telekomunikacja Polska oraz następujące spółki zależne:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Procentowy udział Grupy w kapitale	
			31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
PTK-Centertel Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi telefonii komórkowej, budowa i eksploatacja ruchomych sieci telekomunikacyjnych.	100,00%	100,00%
TP EmiTel Sp. z o.o.	Kraków, Polska	Usługi nadawcze sygnałów telewizyjnych i radiowych, budowa, wynajem i utrzymanie infrastruktury technicznej.	100,00%	100,00%
Wirtualna Polska S.A.	Gdańsk, Polska	Prowadzenie portalu internetowego i świadczenie usług powiązanych, w tym reklamy internetowej.	100,00%	100,00%
OPCO Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Zarządzanie i utrzymanie nieruchomości.	100,00%	100,00%
Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.	Warszawa, Polska	Dostarczanie kompleksowych rozwiązań zakupowych, w tym doradztwo, wdrażanie i obsługa platformy e-commerce, systemów IT, hosting.	100,00%	100,00%
TP Edukacja i Wypoczynek Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Prowadzenie hoteli, obsługa szkoleń i konferencji.	100,00%	100,00%
TP Invest Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi na rzecz jednostek Grupy, zarządzanie holdingiem.	100,00%	100,00%
- Telefon 2000 Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Brak działalności operacyjnej.	100,00%	100,00%
- TP TelTech Sp. z o.o.	Łódź, Polska	Monitorowanie sygnałów alarmowych, obsługa sieci telekomunikacyjnych, projektowanie i budowa systemów telekomunikacyjnych.	100,00%	100,00%
- Telefony Podlaskie S.A.	Sokołów Podlaski, Polska	Lokalny operator telefonii stacjonarnej, Internetu, telewizji kablowej.	55,11%	55,11%
- Contact Center Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Obsługa infolinii i świadczenie usług telemarketingowych.	100,00%	100,00%
- Orange Customer Service Sp. z o.o. ⁽¹⁾	Warszawa, Polska	Usługi posprzedażowe dla klientów TP S.A. oraz PTK-Centertel.	100,00%	100,00%
- TPSA Finance B.V.	Amsterdam, Holandia	Pozyskiwanie finansowania i prowadzenie inwestycji finansowych.	100,00%	100,00%
- TPSA Eurofinance B.V.	Amsterdam, Holandia	Pozyskiwanie finansowania i prowadzenie inwestycji finansowych.	100,00%	100,00%
- TPSA Eurofinance France S.A.	Paryż, Francja	Pozyskiwanie finansowania i prowadzenie inwestycji finansowych.	99,99%	99,99%
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Telekomunikacji Polskiej S.A.	Warszawa, Polska	Zarządzanie pracowniczym funduszem emerytalnym.	100,00%	100,00%
Fundacja Orange	Warszawa, Polska	Działalność charytatywna.	100,00%	100,00%
PayTel S.A.	Warszawa, Polska	Obsługa elektronicznej sprzedaży produktów i usług elektronicznych, w tym usług przedpłaconych telefonii GSM, pobieranie opłat za rachunki oraz przetwarzanie elektronicznych transakcji płatniczych.	100,00%	100,00%
Ramsat S.A.	Modlnica, Polska	Dystrybutor produktów PTK Centertel i TP S.A. dla rynku masowego i biznesowego.	100,00%	100,00%
- Prado Sp. z o.o. ⁽²⁾	Kraków, Polska	Na dzień 31 grudnia 2010 jednostka nie istniała.	-	100,00%

⁽¹⁾ We wrześniu 2010 poprzednia nazwa Virgo Sp. z o.o. została zmieniona na Orange Customer Service Sp. z o.o.

⁽²⁾ W styczniu 2010 roku jednostka połączyła się ze spółką Ramsat S.A.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku, udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek. Znaczące przejęcia oraz zbycia jednostek gospodarczych zostały opisane w Nocie 4.

Grupa posiada udziały w wymienionych poniżej spółkach stowarzyszonych:

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku, TP Invest Sp. z o.o. posiadała 25% udziałów w kapitale akcyjnym spółki Telefony Opalenickie S.A., lokalnego operatora telefonii stacjonarnej.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku, Wirtualna Polska S.A. posiadała 25% (20% na dzień 31 grudnia 2009) udziałów w kapitale zakładowym spółki Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., prowadzącej badania na temat korzystania z Internetu w Polsce.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku, PTK Centertel posiadała 25% udziałów w kapitale zakładowym spółki 4MNO Sp. z o.o. (poprzednia nazwa spółki: Mobile TV Sp. z o.o.).

Inwestycje w spółki stowarzyszone są wyceniane metodą praw własności.

1.3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego był następujący:

Maciej Witucki – Prezes Zarządu,
Vincent Lobry – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu i Strategii,
Piotr Muszyński – Wiceprezes Zarządu ds. Operacyjnych,
Jacques de Galzain – Członek Zarządu ds. Finansów,
Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego był następujący:

Prof. Andrzej K. Koźmiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej, Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Olivier Barberot – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
Olivier Faure – Sekretarz Rady Nadzorczej,
Timothy Boatman – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Thierry Bonhomme – Członek Rady Nadzorczej,
Jacques Champeaux – Członek Rady Nadzorczej,
Ronald Freeman – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Dr Mirosław Gronicki – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Marie-Christine Lambert – Członek Rady Nadzorczej,
Prof. Jerzy Rajski – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Gerard Ries – Członek Rady Nadzorczej,
Dr Wiesław Rozłucki – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Olaf Swantee – Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Zarządu w roku zakończonym 31 grudnia 2010 oraz w roku 2011 do daty zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego:

W dniu 14 stycznia 2011 roku Pan Roland Dubois zrezygnował z funkcji Członka Zarządu TP S.A. ds. Finansów. Od dnia 17 stycznia 2011 roku jego obowiązki przekazano Panu Jacques de Galzain.

W dniu 27 stycznia 2011 roku Rada Nadzorcza TP S.A. powołała na stanowisko Członka Zarządu TP S.A. Pana Jacquesa de Galzain oraz Pana Jacka Kowalskiego jak również powołała Pana Piotra Muszyńskiego na kolejną kadencję.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki w roku zakończonym 31 grudnia 2010 oraz w roku 2011 do daty zatwierdzenia Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego:

Pan Vivek Badrinath złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej TP S.A. ze skutkiem na dzień 22 kwietnia 2010 roku.

W dniu 23 kwietnia 2010 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało Pana Thierry Bonhomme oraz Pana Olafa Swantee w skład Rady Nadzorczej TP S.A. i powołało na kolejną kadencję następujące osoby, którym w dniu Walnego Zgromadzenia wygasł mandat: Pana Jacquesa Champeaux, Pana Ronalda Freeman oraz Pana Mirosława Gronickiego. W tym samym dniu wygasł mandat w Radzie Nadzorczej TP S.A. Panu Antonio Anguita.

Pan Raoul Roverato złożył rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej TP S.A. ze skutkiem na dzień 26 stycznia 2011 roku. W dniu 27 stycznia 2011 roku Rada Nadzorcza powołała Pana Gerarda Ries w skład Rady Nadzorczej TP S.A.

2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Porównawcze dane finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2009 zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, z wyjątkiem wycenianych w wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych, aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, aktywów przeznaczonych do sprzedaży oraz zobowiązań finansowych zabezpieczonych przed zmianami wartości godziwej.

Dane finansowe wszystkich jednostek wchodzących w skład Grupy będące podstawą przygotowania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego zostały przygotowane przy zastosowaniu jednolitych polityk rachunkowości.

Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe zostało przygotowane w milionach złotych i zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 22 lutego 2011 roku.

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 roku są przedstawione w Nocie 3 oraz są oparte na:

- wszystkich standardach i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie dla okresu rozpoczynającego się 1 stycznia 2010 roku,
- standardach (MSSF) i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie dla okresów rozpoczynających się po 1 stycznia 2010 roku, dla których Grupa zdecydowała o wcześniejszym ich zastosowaniu,
- podejściu przyjętym w Grupie zgodnie z paragrafami od 10 do 12 zawartymi w MSR 8.

Szacunki

Sporządzenie Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonania szacunków, jako że wiele informacji zawartych w sprawozdaniu finansowym nie może zostać wycenionych w sposób precyzyjny. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub doświadczenia z przeszłości. Dlatego też szacunki dokonane na dzień 31 grudnia 2010 roku mogą w przyszłości ulec zmianie. Główne szacunki zostały opisane w następujących notach:

Nota		Rodzaj ujawnionej informacji
3.5.7, 3.5.11, 9	Utrata wartości ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz pojedynczych składników środków trwałych i wartości niematerialnych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia wartości odzyskiwalnej: przesłanki wskazujące na utratę wartości, modele, stopy dyskontowe, stopy wzrostu.
3.5.12, 16.2	Odpisy aktualizujące wartość pożyczek udzielonych i należności własnych	Metodologia przyjęta w celu ustalenia wartości odzyskiwalnej.
3.5.14, 11	Podatek dochodowy	Założenia przyjęte w celu rozpoznania aktywów z tytułu podatku odroczonego.
3.5.16, 25	Świadczenia pracownicze	Stopy dyskontowe, wzrost płac, oczekiwany przeciętny okres zatrudnienia.
3.5.12, 21, 24	Wartość godziwa instrumentów pochodnych oraz innych instrumentów finansowych	Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
3.5.15, 27, 31	Rezerwy	Rezerwy dotyczące świadczeń z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz restrukturyzacji: stopy dyskontowe i inne założenia. Założenia przyjęte dla wyceny rezerw na roszczenia i sprawy sądowe.
3.5.8, 3.5.9	Okres ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych	Okres ekonomicznej użyteczności oraz metoda amortyzacji.
3.5.17, 26	Płatności w formie akcji	Model oraz główne założenia przyjęte do wyceny wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych: cena wykonania instrumentów kapitałowych, historyczna zmienność, stopa procentowa wolna od ryzyka, oczekiwana stopa dywidendy, itd.
27	Koszty likwidacji środków trwałych	Założenia przyjęte do wyceny rezerw na szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika aktywów oraz koszty przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdował.
3.5.3, 5	Przychody	Alokacja przychodów na poszczególne części składowe oferty pakietowej w oparciu o ich względną wartość godziwą. Ujęcie liniowe przychodów z tytułu opłat za dostęp do usług. Ujęcie przychodów brutto lub netto (analiza czy Grupa jest głównym podmiotem zobowiązany dostarczyć usługę/produkt klientowi końcowemu, czy występuje jako agent).
3.5.13	Odpis na wolno rotujące i przestarzałe zapasy	Metodologia stosowana do ustalenia wartości odzyskiwalnej netto zapasów.

Subiektywna ocena

W przypadku, gdy dana transakcja nie jest uregulowana w żadnym standardzie bądź interpretacji, Zarząd, kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje polityki rachunkowości, które zapewnią, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne,
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji,
- obiektywne,
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny,
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Subiektywna ocena dokonana na dzień 31 grudnia 2010 roku dotyczy przede wszystkim rezerw na roszczenia i sprawy sądowe oraz zobowiązań warunkowych. Szczegóły zostały przedstawione w Nocie 31.

3. Podstawowe zasady rachunkowości

Niniejsza nota opisuje zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2010 roku.

3.1. Zastosowanie nowych standardów, zmian do standardów i interpretacji

Uwzględnienie standardów, zmian w standardach rachunkowości oraz interpretacji obowiązujących na dzień 1 stycznia 2010 roku

Następujące standardy, zmiany w standardach lub interpretacje (przyjęte lub będące w trakcie przyjmowania przez Unię Europejską) są obowiązujące na dzień 1 stycznia 2010 roku:

- Zaktualizowany MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”,
- Zaktualizowany MSR 27 „Skonsolidowane i jednostkowe sprawozdania finansowe”,
- Zmiany do MRS 39 „Instrumenty finansowe: Pozycje kwalifikujące się do rachunkowości zabezpieczeń”,
- KIMSF 17 „Dystrybucja aktywów niepieniężnych na rzecz właścicieli”,
- Ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej – zbiór zmian do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, zmiany mają zastosowanie w większości przypadków dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2010 roku i później,
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności w formie akcji” – Wewnątrzgrupowe transakcje płatności w formie akcji rozliczane w środkach pieniężnych.

Za wyjątkiem zaktualizowanego MSSF 3 oraz zaktualizowanego MSR 27, przyjęcie powyższych standardów i interpretacji nie spowodowało znaczących zmian w polityce rachunkowości Grupy ani w prezentacji sprawozdań finansowych.

Główne zmiany wynikające z zastosowania zaktualizowanego MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”:

- dodanie opcji pozwalającej na rozpoznanie 100% wartości firmy powstałej z połączenia jednostek, a nie tylko części wartości firmy przypadającej jednostce nabywającej, wybór tej opcji jest możliwy dla każdej transakcji połączenia jednostek osobno,
- zmienione ujęcie zapłaty warunkowej oraz późniejszych jej zmian,
- koszty związane z nabyciem będą ujmowane oddzielenie od ceny nabycia, generalnie będą one ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie ich poniesienia,
- w przypadku przejęć kilkietapowych, wcześniej posiadane udziały w jednostce nabywanej podlegać będą wycenie do wartości godziwej. Zyski i straty wynikające z wyceny rozpoznawane będą w rachunku zysków i strat.

Skutkiem zastosowania zaktualizowanego MSR 27 jest zmiana w polityce rachunkowości odnośnie ujęcia zwiększenia lub zmniejszenia udziałów Grupy w jednostkach zależnych. W latach poprzednich w związku z brakiem szczegółowych wytycznych w MSSF, zwiększenie udziału w jednostkach zależnych było ujmowane tak samo jak nabycie jednostki zależnej – w odpowiednich przypadkach rozpoznawano wartość firmy. W Grupie TP nie miało miejsca w ubiegłych latach zmniejszenie udziału w jednostkach zależnych, które nie powodowało utraty kontroli. Od 2010 roku zwiększenie lub zmniejszenie udziału w istniejących jednostkach zależnych, które nie będzie powodować utraty kontroli, będzie ujmowane, zgodnie z zaktualizowanym MSR 27, jako transakcja kapitałowa i nie będzie mieć wpływu na wartość firmy oraz na rachunek zysków i strat.

Zaktualizowane standardy mają zastosowanie prospektywne dla transakcji połączenia jednostek, dla których data transakcji to dzień 1 stycznia 2010 roku lub później. W okresie 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2010 roku nie wystąpiła żadna transakcja połączenia jednostek.

Standardy oraz interpretacje opublikowane, ale jeszcze nie przyjęte

Zarząd nie wybrał opcji wcześniejszego zastosowania następujących standardów oraz interpretacji (już przyjętych lub będących w trakcie przyjmowania przez Unię Europejską):

- Zmiany do MSR 32 „Instrumenty finansowe: prezentacja”, mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2010 roku lub później,
- Zmiany do MSR 24 „Ujawnianie informacji na temat podmiotów powiązanych”, mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku lub później,

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2013 roku lub później. Niniejszy standard nie został zaakceptowany przez Unię Europejską,
- KIMSF 19 „Regulowanie zobowiązań finansowych przy pomocy instrumentów kapitałowych”, ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 roku lub później,
- Zmiany do KIMSF 14 „Przedpłaty związane z minimalnymi wymogami finansowania”, mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku lub później,
- Ulepszenia w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej – zbiór zmian do Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, zmiany mają zastosowanie w większości przypadków dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2011 roku i później. Niniejsze zmiany nie zostały zaakceptowane przez Unię Europejską,
- Zmiany do MSSF 7 „Instrumenty finansowe – ujawnienia”, mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2010 roku lub później, Niniejsze zmiany nie zostały zaakceptowane przez Unię Europejską.

Zarząd analizuje obecnie konsekwencje oraz wpływ zastosowania powyższych nowych standardów oraz interpretacji na sprawozdania finansowe.

3.2. Podejście przyjęte w Grupie zgodnie z paragrafami 10 i 12 zawartymi w MSR 8 „Zasady rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów”

Podejście księgowe opisane poniżej nie jest (lub jest tylko częściowo) opisane w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską. Grupa przyjęła polityki rachunkowości, które według niej najlepiej odzwierciedlają istotę transakcji.

Umowy wieloelementowe

Opracowując politykę ujmowania przychodów z umów wieloelementowych (ofert wiązanych), Grupa przyjęła rozwiązania amerykańskich standardów rachunkowości, Accounting Standards Codification 605-25 „Ujmowanie Przychodów – Umowy Wieloelementowe” (patrz Nota 3.5.3 *Oferty pakietowe i oferty wiązane*).

3.3. Stosowane przez Grupę dopuszczone podejścia alternatywne zgodnie z MSSF

Niektóre MSSF dopuszczają alternatywne metody wyceny oraz ujmowania aktywów i zobowiązań. W związku z tym, Grupa wybrała:

Standardy		Stosowane podejście alternatywne
MSR 2	Zapasy	Zapasy wycenia się według ceny nabycia ustalonej metodą średniej ceny ważonej.
MSR 16	Rzeczowy majątek trwały	Rzeczowy majątek trwały wykazuje się według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie oraz zakumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.
MSR 19	Świadczenia pracownicze	Zyski i straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia ujmuje się niezwłocznie w pełnej wysokości w innych całkowitych dochodach, bez możliwości późniejszej ich reklasyfikacji do rachunku zysków i strat.
MSR 20	Dotacje rządowe oraz ujawnianie informacji na temat pomocy rządowej	Bezzwrotne dotacje rządowe do aktywów pomniejszają wartość bilansową tych aktywów. Dotacje do przychodu pomniejszają odpowiadające im koszty.
MSR 38	Wartości niematerialne	Wartości niematerialne wykazuje się według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie oraz zakumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

3.4. Prezentacja sprawozdań finansowych

Prezentacja bilansu

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, aktywa oraz zobowiązania są prezentowane w bilansie jako krótkoterminowe i długoterminowe.

Zgodnie z MSSF 5, aktywa trwałe oraz bezpośrednio z nimi powiązane zobowiązania przeznaczone do sprzedaży są prezentowane oddzielnie w skonsolidowanym bilansie.

Prezentacja rachunku zysków i strat

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, w skonsolidowanym rachunku zysków i strat koszty są prezentowane w układzie rodzajowym.

Zysk przypadający na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję za każdy okres ustalany jest jako iloraz zysku netto za dany okres przypisanego akcjonariuszom Spółki i średniej ważonej liczby akcji występujących w tym okresie. Średnia ważona liczba akcji występujących w okresie uwzględnia akcje własne oraz efekt rozwodnienia związany z emisją obligacji z prawem pierwszeństwa do subskrypcji akcji Spółki przed dotychczasowymi akcjonariuszami w ramach programu motywacyjnego TP S.A. (patrz Nota 26).

Zmiany zasad rachunkowości dla świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia

Zgodnie z MSR 19 „Świadczenia Pracownicze”, zyski i straty aktuarialne są ujmowane:

- w rachunku zysków i strat w pełnej wysokości bądź w części z zastosowaniem metody korytarzowej, która to była stosowana przez Grupę do 31 grudnia 2009 roku,
- lub w pełnej wysokości w innych całkowitych dochodach, netto.

Projekt standardu opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości w kwietniu 2010 roku w sprawie zmian do MSR 19, potwierdza rezygnację z metody korytarzowej i proponuje natychmiastowe rozpoznanie zysków i strat aktuarialnych w innych całkowitych dochodach, bez możliwości późniejszej ich reklasyfikacji do rachunku zysków i strat.

W związku z powyższą publikacją, Grupa zdecydowała o ujmowaniu zysków i strat aktuarialnych dotyczących programów świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w innych całkowitych dochodach od 1 stycznia 2010 roku. Zmiana w polityce rachunkowości prowadzi do większej przejrzystości i porównywalności danych ujętych w sprawozdaniach finansowych, gdyż polityka ta jest powszechnie stosowana w branży telekomunikacyjnej.

Zmiana zasad rachunkowości dla świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia wpłynęła na sprawozdanie finansowe Grupy w następujący sposób:

<i>(w milionach złotych)</i>	Wartości prezentowane poprzednio	Efekt zmiany zasad rachunkowości	Wartości po zmianach zasad rachunkowości
	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2009</i>		
Skonsolidowany rachunek zysków i strat			
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	(2.353)	1	(2.352)
Zysk operacyjny	2.096	1	2.097
Skonsolidowany zysk netto	1.282	1	1.283
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)	0,96	-	0,96
Skonsolidowane zestawienie całkowitych dochodów			
Skonsolidowany zysk netto	1.282	1	1.283
Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	-	(14)	(14)
Podatek dochodowy dotyczący składników innych całkowitych dochodów	(10)	3	(7)
Całkowite dochody ogółem	1.324	(10)	1.314
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych			
Skonsolidowany zysk netto	1.282	1	1.283
Zmiana stanu pozostałych rezerw	(156)	(1)	(157)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	5.541	-	5.541

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

(w milionach złotych)

	Wartości prezentowane poprzednio	Efekt zmiany zasad rachunkowości 31 grudnia 2009	Wartości po zmianach zasad rachunkowości
Skonsolidowany bilans			
<u>Aktywa</u>			
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	506	9	515
Aktywa trwałe razem	25.167	9	25.176
Suma aktywów	29.356	9	29.365
<u>Kapitały własne</u>			
Pozostałe kapitały rezerwowe	91	(41)	50
Zyski zatrzymane	11.655	1	11.656
Kapitały własne razem	16.593	(40)	16.553
<u>Zobowiązania długoterminowe</u>			
Świadczenia pracownicze	234	49	283
Zobowiązania długoterminowe razem	7.541	49	7.590

(w milionach złotych)

	Wartości przed zmianami zasad rachunkowości	Efekt zmiany zasad rachunkowości 1 stycznia 2009	Wartości po zmianach zasad rachunkowości
Skonsolidowany bilans			
<u>Aktywa</u>			
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	400	6	406
Aktywa trwałe razem	26.980	6	26.986
Suma aktywów	31.234	6	31.240
<u>Kapitały własne</u>			
Pozostałe kapitały rezerwowe	8	(30)	(22)
Zyski zatrzymane	12.983	-	12.983
Kapitały własne razem	17.230	(30)	17.200
<u>Zobowiązania długoterminowe</u>			
Świadczenia pracownicze	282	36	318
Zobowiązania długoterminowe razem	6.589	36	6.625

Skonsolidowany bilans oraz pozostałe dane porównawcze na dzień 1 stycznia 2009 roku, który jest początkiem najwcześniejszego z prezentowanych okresów, nie zostały przedstawione ze względu na nieistotny wpływ zmian zasad rachunkowości.

Zmiany w prezentacji sprawozdań finansowych

Spór z DPTG

Po ogłoszeniu częściowego wyroku w postępowaniu arbitrażowym pomiędzy TP S.A. a DPTG (patrz Nota 31.d) Grupa zdecydowała o odrębnej prezentacji wpływu sporu z DPTG na wyniki finansowe, gdyż spór ten nie wiąże się z jej bieżącą działalnością.

Zastosowanie zaktualizowanego MSSF 3

W niniejszym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym zgodnie ze zmianami w MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” (obowiązującymi od 1 stycznia 2010 roku), zwrot „Udziały mniejszościowe” został zmieniony na „Udziały nie dające kontroli”.

Zmiany w prezentacji pozycji skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych

W 2010 roku Grupa zmieniła sposób prezentacji pewnych pozycji przepływów środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych. Zmiany w prezentacji obejmują następujące dwie korekty uzgadniające zysk netto do środków wygenerowanych z działalności operacyjnej: koszty finansowe, netto z wyłączeniem zrealizowanych różnic kursowych od środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych oraz (zyski) / straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto. W poprzednich okresach sprawozdawczych wyżej wymienione pozycje zostały pogrupowane w następujący sposób: przychody i koszty odsetkowe, (zyski) / straty z tytułu różnic kursowych, netto i (zyski) / straty z tytułu wyceny instrumentów pochodnych, netto (za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2009 roku wynosiły odpowiednio 370 milionów złotych, (246) milionów złotych i 381 milionów złotych). Powyższe zmiany nie mają wpływu na saldo środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej.

Zdaniem Zarządu obecna prezentacja lepiej odzwierciedla charakter zawieranych transakcji.

3.5. Podstawowe zasady rachunkowości

3.5.1. Zasady konsolidacji

Spółki zależne, nad którymi Telekomunikacja Polska sprawuje kontrolę, w sposób bezpośredni lub pośredni, podlegają konsolidacji. Uznaje się, że sprawowanie kontroli występuje wtedy, gdy Grupa dysponuje więcej niż połową praw głosu w danej jednostce (chyba, że można w sposób oczywisty udowodnić, iż taka własność nie powoduje sprawowania kontroli), lub w przypadku, kiedy jedno z poniższych czterech kryteriów jest spełnione:

- dysponowanie więcej niż połową praw głosu na mocy umowy,
- posiadanie zdolności kierowania polityką finansową i operacyjną jednostki na mocy statutu lub umowy,
- posiadanie zdolności mianowania i odwołania większości członków zarządu lub członków odpowiadającego mu organu zarządzającego,
- dysponowanie większością głosów na posiedzeniach zarządu lub odpowiadającego mu organu zarządzającego.

Spółki zależne są konsolidowane od daty uzyskania kontroli przez Spółkę, natomiast przestają być konsolidowane w chwili utraty nad nimi kontroli przez Spółkę.

Salda i transakcje występujące pomiędzy jednostkami Grupy są dla celów konsolidacji eliminowane.

3.5.2. Skutki zmian kursów wymiany walut obcych

Przeliczenie sprawozdań finansowych zagranicznych jednostek zależnych

Dane wykazane w sprawozdaniach finansowych sporządzonych przez zagraniczne jednostki zależne, których walutą funkcjonalną nie jest polski złoty, są przeliczane na walutę prezentacji Grupy w sposób następujący:

- aktywa i pasywa są przeliczane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski („NBP”) na koniec okresu sprawozdawczego,
- pozycje z rachunku zysków i strat są przeliczane według średniego kursu NBP za dany okres,
- różnice wynikające z zastosowania tych różnych kursów ujmowane są jako oddzielna pozycja kapitału własnego.

Przeliczanie transakcji w walutach obcych

Zasady dotyczące ujmowania i wyceny transakcji wyrażonych w walutach obcych zostały określone w MSR 21 „Skutki zmian kursów wymiany walut obcych”. Transakcje wyrażone w walutach obcych są przeliczane przez spółki wchodzące w skład Grupy na ich walutę funkcjonalną według kursu wymiany obowiązującego na dzień transakcji. Aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walucie obcej są na dzień bilansowy przeszacowywane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez NBP na koniec okresu sprawozdawczego, a wszelkie zyski lub straty powstałe w wyniku przeszacowania są ujmowane w rachunku zysków i strat w pozycji:

- pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych - w przypadku operacji handlowych,
- w przychodów lub kosztów finansowych - w przypadku operacji finansowych.

Pochodne instrumenty finansowe są ujmowane i wyceniane zgodnie z ogólnymi zasadami przedstawionymi w Nocie 3.5.12.

Walutowe instrumenty zabezpieczające, które spełniają warunki zastosowania rachunkowości zabezpieczeń są ujmowane w bilansie według wartości godziwej na koniec każdego okresu. Zyski lub straty wynikające z przeszacowania do wartości godziwej są ujmowane w następujący sposób:

- w pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych – w przypadku zabezpieczeń wartości godziwej dotyczących operacji handlowych,
- w przychodach lub kosztach finansowych – w przypadku zabezpieczeń aktywów i zobowiązań finansowych,
- w innych całkowitych dochodach netto – w przypadku zabezpieczenia przepływów pieniężnych, gdy zyski lub straty związane z instrumentem zabezpieczającym stanowią efektywne zabezpieczenie.

Zyski i straty wynikające z przeszacowania do wartości godziwej walutowych instrumentów pochodnych stanowiących zabezpieczenie ekonomiczne operacji handlowych i finansowych, które nie spełniają warunków zastosowania rachunkowości zabezpieczeń są ujmowane w pozostałych przychodach / kosztach operacyjnych lub w przychodach / kosztach finansowych, w zależności od treści danej transakcji. Zyski i straty powstałe z przeszacowania do wartości godziwej pozostałych walutowych instrumentów pochodnych są ujmowane jako przychody lub koszty finansowe.

3.5.3. Przychody

Przychody z działalności prowadzonej przez Grupę są ujmowane i prezentowane zgodnie z MSR 18 „Przychody”. Przychodem jest wartość godziwa otrzymanych lub należnych korzyści ekonomicznych ze sprzedaży usług lub towarów w ramach podstawowej działalności gospodarczej Grupy, pomniejszona o podatek VAT oraz rabaty.

Oferty pakietowe i oferty wiązane

Uznaje się, że sprzedaż ofert pakietowych składa się z możliwych do zidentyfikowania i wyodrębnienia sprzedaży poszczególnych części składowych oferty, do których można oddzielnie zastosować ogólne kryteria ujmowania przychodów. Wiele ofert składa się z dwóch części składowych: towaru (np. telefon komórkowy/modem) oraz usługi. Po zidentyfikowaniu odrębnych części składowych oferty, kwota otrzymana lub należna od klienta zostaje alokowana na każdą z części składowych w oparciu o ich wartość godziwą. Kwota przychodów alokowana na pozycje, które zostały już dostarczone klientowi, jest ograniczona do kwoty, która nie jest uzależniona od dostarczenia innych pozycji. Na przykład, kwota przychodów alokowana na dostarczone klientowi urządzenia zazwyczaj odpowiada cenie płaconej za nie przez odbiorcę końcowego a pozostała część otrzymanych lub należnych przychodów jest uzależniona od świadczenia w przyszłości usługi.

Oferty, w których nie da się wyodrębnić oddzielnych części składowych, gdyż ich treść ekonomiczną można zrozumieć wyłącznie w odniesieniu do całej serii związanych z nimi transakcji, traktowane są jako oferty wiązane. Przychody z tytułu ofert wiązanych ujmowane są w całości przez okres obowiązywania umowy. Jako przykład może służyć opłata za podłączenie do sieci, której nie można oddzielić od abonamentu i wykonywania połączeń, i w związku z tym opłaty za przyłączenie do sieci ujmowane są przez średni przewidywany okres trwania umowy.

Przychody ze sprzedaży towarów

Przychody ze sprzedaży towarów ujmowane są w momencie przeniesienia na nabywcę wszystkich istotnych ryzyk i pożytków wynikających z prawa własności (patrz również paragraf „Oferty pakietowe i oferty wiązane”).

W telefonii komórkowej oraz usługach szerokopasmowego dostępu do Internetu, gdy telefon komórkowy lub modem/laptop są sprzedawane przez dystrybutora będącego agentem, urządzenia oraz usługa są traktowane jako jedna oferta wiązana z dostarczeniem kilku elementów i przychód ze sprzedaży urządzeń ujmuje się, gdy abonent zostaje aktywowany w sieci.

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego ujmowane są w rachunku zysków i strat w sposób liniowy w okresie obowiązywania umowy, z wyjątkiem umów leasingu finansowego, które są ujmowane jak sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

Przychody ze sprzedaży i udostępnienia treści (ang. content)

Ujęcie przychodów ze sprzedaży i udostępnienia treści (muzyki, filmów, gier, itp.) zależy od analizy faktów i okoliczności związanych z tymi transakcjami. Aby ustalić czy przychody powinny być ujęte brutto lub netto, przeprowadzana jest analiza za pomocą następujących kryteriów:

- czy Grupa jest głównym podmiotem zobowiązanym dostarczyć usługę oczekiwaną przez klienta końcowego,
- czy Grupa ponosi ryzyko, że zakupiona treść nie zostanie sprzedana,
- czy Grupa posiada realną swobodę w ustalaniu cen lub może wpływać na cenę poprzez świadczenie usług dodanych,
- czy Grupa ponosi ryzyko kredytowe.

Przychody ze sprzedaży lub udostępniania treści poprzez różne systemy komunikacyjne Grupy (telefonia komórkowa, TV, telefonia stacjonarna, itp.) są ujmowane:

- brutto, jeśli Grupa jest głównym podmiotem zobowiązanym dostarczyć usługę/produkt klientowi końcowemu (np.: kiedy klient nie ma podstaw do roszczenia zwrotnego wobec dostawcy treści), kiedy Grupa ponosi ryzyko, że usługa/produkt się nie sprzeda, kiedy Grupa posiada realną swobodę w ustalaniu cen płaconych przez klienta końcowego, kiedy Grupa ponosi ryzyko kredytowe oraz
- netto tj. po pomniejszeniu o kwoty należne dostawcy treści, jeżeli dostawca jest odpowiedzialny za dostarczenie treści klientowi końcowemu, za ustalenie cen płaconych przez klientów końcowych, ponosi ryzyko, że usługa/produkt się nie sprzeda, ponosi ryzyko kredytowe.

Przychody z tytułu świadczenia usług

Przychody z tytułu opłat abonamentowych za usługi telefoniczne i dostęp do Internetu ujmowane są liniowo w okresie obowiązywania umowy.

Przychody z tytułu opłat za połączenia telefoniczne przychodzące i wychodzące ujmowane są w momencie świadczenia usługi.

Przychody ze sprzedaży kart telefonicznych w segmencie telefonii stacjonarnej i komórkowej ujmowane są w momencie ich wykorzystania lub w momencie utraty ważności karty telefonicznej.

Przychody z tytułu reklam zamieszczanych w Internecie oraz sprzedaży powierzchni reklamowej w internetowych książkach telefonicznych ujmowane są w okresie, w którym pojawia się reklama. Przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej w drukowanych książkach telefonicznych ujmowane są w momencie dystrybucji książek telefonicznych.

Oferty promocyjne

W przypadku niektórych ofert handlowych, w których klient nie płaci za świadczenie usługi przez ustalony okres w zamian za podpisanie umowy na czas określony (ang. time-based incentives), przychody ujmowane są równomiernie przez określony w umowie nieodwołalny okres jej obowiązywania.

Programy lojalnościowe

Programy lojalnościowe polegają na przyznaniu klientom przyszłych korzyści/nagród (takich jak bezpłatne połączenia i upusty od ceny produktu) w zamian za bieżące i przeszłe korzystanie z usługi lub zakup towarów.

Punkty przyznane klientom traktuje się jako oddzielny element transakcji sprzedaży, za którą klient nagrodzony został punktami. Część otrzymanych lub należnych przychodów z transakcji sprzedaży jest alokowana do przyznanych punktów w wysokości ich wartości godziwej, uwzględniając szacowany wskaźnik ich wykorzystania, i jest odraczana. Jeżeli Grupa dostarcza nagrody samodzielnie, przychód zaalokowany do punktów ujemnie się w rachunku zysków i strat w momencie wykorzystania punktów i gdy Grupa wypełni swój obowiązek do dostarczenia nagrody. Kwota ujętego przychodu oparta jest na liczbie wykorzystanych punktów lojalnościowych na dany dzień w stosunku do przewidywanej łącznej liczby punktów lojalnościowych, które będą wykorzystane. Jeżeli strona trzecia dostarcza nagrody, a Grupa pobiera wynagrodzenie w imieniu strony trzeciej, przychód jest ujmowany w wysokości wartości netto kwot zatrzymanych przez Grupę i jest rozpoznawany w momencie, gdy strona trzecia jest zobowiązana do dostarczenia nagród i jednocześnie staje się uprawniona do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.

Programy lojalnościowe występujące w Grupie nie zawierają obowiązku przedłużenia umowy.

Rabaty z tytułu obniżonej jakości usług lub przerw w dostawie usług

Zawierane przez Grupę umowy handlowe mogą zawierać zobowiązania dotyczące jakości świadczonych usług (np. czas dostawy czy czas przywrócenia usługi). Jeżeli Grupa nie zapewni określonej jakości usługi, to wówczas jest zobowiązana do przyznania rabatu klientowi końcowemu. Przyznane rabaty pomniejszają przychody. Rabaty są ujmowane w momencie, gdy jest prawdopodobne, że staną się wymagalne w wyniku niedotrzymania warunków umowy.

Transakcje barterowe

Jeżeli dobra i usługi są wymieniane na dobra i usługi o podobnym rodzaju i wartości, wymiany takiej nie uznaje się za transakcję powodującą powstanie przychodów. Jeżeli sprzedaje się dobra lub świadczy usługi w zamian za odmienne dobra i usługi, taki rodzaj wymiany uznaje się za transakcję powodującą powstanie przychodów. Przychody wycenia się według wartości godziwej otrzymanych dóbr i usług, skorygowanej o kwoty otrzymanych środków pieniężnych lub ekwiwalentów środków pieniężnych. Jeżeli przeprowadzenie wiarygodnej wyceny wartości godziwej otrzymanych dóbr i usług nie jest możliwe, przychody wycenia się w oparciu o wartość godziwą dóbr i usług przekazanych, skorygowaną o kwotę otrzymanych środków pieniężnych lub ekwiwalentów środków pieniężnych. Przychody z transakcji barterowych dotyczących usług reklamowych są wyceniane zgodnie z Interpretacją 31 Stałego Komitetu ds. Interpretacji „Przychody – transakcje barterowe obejmujące usługi reklamowe”.

3.5.4. Koszty pozyskania abonentów, koszty reklamy i inne podobne koszty

Koszty pozyskania i utrzymania abonentów inne niż koszty programów lojalnościowych (patrz Nota 3.5.3) są ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione. Koszty reklamy, promocji, sponsoringu, komunikacji korporacyjnej i koszty promocji marki są również ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione.

3.5.5. Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu, budowie lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, są kapitalizowane jako część ceny nabycia lub kosztu wytworzenia tego składnika aktywów. Dostosowywany składnik aktywów jest to taki składnik aktywów, który wymaga znacznego okresu czasu niezbędnego do przygotowania go do zamierzonego użytkowania lub sprzedaży.

3.5.6. Koszty emisji akcji i akcje własne

Koszty zewnętrzne bezpośrednio związane z emisją akcji pomniejszają wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej. Inne koszty są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat w momencie poniesienia.

Jeżeli TP S.A. lub jej spółki zależne dokonają zakupu instrumentów kapitałowych Spółki, to kwota zapłacona, wraz z kosztami bezpośrednio związanymi z zakupem, pomniejsza kapitał własny przypisany akcjonariuszom Spółki i jest prezentowana oddzielnie w bilansie jako „Akcje własne”, do momentu gdy akcje są umorzone lub ponownie wyemitowane. Nabycie, sprzedaż, emisja lub umorzenie akcji nie powoduje ujęcia w wyniku finansowym Grupy żadnych zysków lub strat.

Akcje własne są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

3.5.7. Wartość firmy

Wartość firmy jest nadwyżką (a) nad (b):

(a) suma obejmująca:

- (i) wynagrodzenie przekazane, wyceniane na dzień przejęcia według wartości godziwej;
- (ii) wartość udziałów nie dających kontroli w jednostce przejmowanej wyceniana albo w wartości godziwej lub proporcjonalnie do udziałów w zidentyfikowanych aktywach netto;
- (iii) w przypadku połączeń jednostek przeprowadzanych etapowo, wyceniona na dzień przejęcia wartość godziwa udziałów uprzednio posiadanych przez przejmującego w jednostce przejmowanej.

(b) wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania aktywów netto na dzień nabycia, z uwzględnieniem wyjątków wymienionych w MSSF 3.

Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez jednostkę przejmującą w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

Testy utraty wartości oraz ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang. cash generating units – „CGU”)

Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” wartość firmy nie podlega amortyzacji, lecz podlega testowi utraty wartości przynajmniej raz w roku lub częściej jeśli wystąpiła przesłanka utraty wartości. MSR 36 „Utrata wartości aktywów” wymaga, aby testy utraty wartości były przeprowadzane na poziomie każdego ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została alokowana wartość firmy (ośrodek wypracowujący środki pieniężne definiuje się jako najmniejszy możliwy do określenia zespół aktywów, który wypracowuje wpływy pieniężne w znacznym stopniu niezależne od wpływów pieniężnych pochodzących z innych aktywów lub ich zespołów). Wartość firmy alokuje się do tych pojedynczych CGU lub grup CGU, od których oczekuje się powstania synergii z połączeń jednostek gospodarczych.

Wartość odzyskiwalna

W celu ustalenia, czy należy rozpoznać odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, porównuje się wartość bilansową aktywów i zobowiązań danego CGU (lub grup CGU) łącznie z przypisaną do nich wartością firmy, do ich wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży składnika aktywów lub wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży jest najlepszym szacunkiem kwoty możliwej do uzyskania ze sprzedaży CGU na warunkach rynkowych pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami transakcji, po potrąceniu kosztów zbycia. Ten szacunek jest ustalany na podstawie dostępnych informacji rynkowych z uwzględnieniem specyficznych warunków transakcji.

Wartość użytkowa jest bieżącą, szacunkową wartością przyszłych przepływów pieniężnych wypracowanych przez CGU lub grupę CGU, uwzględniającą wartość firmy. Szacunki przepływów środków pieniężnych są oparte na założeniach rynkowych i regulacyjnych, założeniach dotyczących przedłużeń koncesji oraz przewidywanych przez kierownictwo Grupy warunkach biznesowych, w następujący sposób:

- plany przepływów środków pieniężnych są oparte na planie biznesowym oraz jego ekstrapolacji w nieskończoność poprzez zastosowanie malejącej lub stałej stopy wzrostu odzwierciedlającej spodziewany długoterminowy trend rynku,
- uzyskane szacunki przepływów środków pieniężnych są następnie dyskontowane z użyciem odpowiedniej stopy dyskontowej dla danej działalności.

Jeżeli wartość odzyskiwalna CGU, do której przypisano wartość firmy, jest mniejsza niż jej wartość bilansowa, wówczas ujmuje się odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. Odpis aktualizujący przypisuje się w pierwszej kolejności do wartości firmy, obniżając jej wartość, a następnie proporcjonalnie do innych aktywów należących do CGU.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujmuje się w rachunku zysków i strat jako zmniejszenie zysku operacyjnego. Takie odpisy nie są odwracane.

3.5.8. Wartości niematerialne (z wyłączeniem wartości firmy)

Wartości niematerialne, zawierające głównie koncesje, oprogramowanie i koszty prac rozwojowych, są początkowo wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, które obejmują cenę zakupu, cła importowe, nie podlegające odliczeniu podatki zawarte w cenie, pomniejszone o upusty, rabaty i powiększone o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

W przypadku nabycia wartości niematerialnych w wyniku połączenia jednostek są one początkowo wyceniane w ich wartości godziwej. Ich wartość ustalana jest, co do zasady, w oparciu o alokację kosztów połączenia na podstawie cen rynkowych. W przypadku, gdy ceny rynkowe nie mogą zostać ustalone, wartość ta jest ustalana poprzez wykorzystanie ogólnie przyjętych metod wyceny, w tym również bazujących na przychodach, kosztach lub innych odpowiednich kryteriach. Na dzień przejęcia wartości niematerialne są ujmowane odrębnie od wartości firmy, jeśli można wiarygodnie ustalić ich wartość godziwą, są możliwe do zidentyfikowania (to znaczy można je wyodrębnić) lub wynikają z tytułów umownych lub innych tytułów prawnych, bez względu na to, czy te wartości niematerialne zostały ujęte przez jednostkę przejmowaną przed dniem połączenia jednostek.

Wewnętrznie wytworzone znaki handlowe oraz bazy klientów nie są ujmowane jako wartości niematerialne.

Koncesje telekomunikacyjne

Wydatki na nabycie koncesji telekomunikacyjnych są amortyzowane metodą liniową przez okres ich użytkowania, rozpoczynając od momentu, kiedy sieć komórkowa jest gotowa do użytku i usługa telefonii komórkowej może być sprzedawana. Szczegóły dotyczące koncesji znajdują się w Nocie 14.

Koszty badań i rozwoju

Zgodnie z MSR 38 „Wartości niematerialne” koszty prac rozwojowych powinny być ujęte jako wartość niematerialna wtedy i tylko wtedy, gdy można udowodnić:

- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania,
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży oraz dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych,
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych,
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne dla Grupy,
- możliwości wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Koszty prac rozwojowych nie spełniające powyższych kryteriów oraz koszty badań są odnoszone bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat. Prace badawczo-rozwojowe realizowane przez Grupę dotyczą głównie:

- unowocześnienia architektury sieci lub jej funkcjonalności,
- rozwoju platform, których celem jest oferowanie nowych usług klientom Grupy.

Koszty prac rozwojowych ujęte jako wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez ich przewidywany okres użytkowania, z reguły nie przekraczający czterech lat.

Oprogramowanie

Oprogramowanie jest amortyzowane metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania, nie przekraczający pięciu lat.

Okresy użytkowania wartości niematerialnych weryfikowane są co roku i podlegają zmianie, jeśli obecnie szacowany okres użytkowania jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach są ujmowane w sposób prospektywny.

3.5.9. Środki trwałe

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia lub koszty wytworzenia, wraz z cłami importowymi, nie podlegającymi odliczeniu podatkami zawartymi w cenie oraz jest pomniejszona o upusty, rabaty i powiększona o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wartość początkowa zawiera również wstępne szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika majątku oraz koszty renowacji miejsca, w którym się znajdował, do których poniesienia Grupa jest zobowiązana.

Wartość początkowa sieci telekomunikacyjnej zawiera koszty projektowania i budowy oraz koszty zwiększenia jej pojemności. Łączna wartość początkowa aktywa jest alokowana pomiędzy jego istotne elementy składowe (komponenty), które są ujmowane osobno w przypadku jeśli elementy składowe posiadają odmienne okresy ekonomicznej przydatności lub przewidywany sposób czerpania przyszłych korzyści ekonomicznych jest różny. W takich przypadkach odpisy amortyzacyjne są ustalane dla każdego elementu osobno.

Koszty konserwacji i napraw (koszty bieżącego utrzymania) obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Dotacje rządowe

Grupa może otrzymywać bezzwrotne dotacje rządowe, głównie w postaci bezpośrednich lub pośrednich dotacji do projektów inwestycyjnych. Dotacje zmniejszają wartość aktywów i są odnoszone na rachunek zysków i strat, jako zmniejszenie amortyzacji, uzależnione od oczekiwanego trybu uzyskiwania korzyści ekonomicznych z danego aktywa.

Leasing finansowy

Środki trwałe nabyte w leasingu, w przypadku którego następuje przeniesienie na Grupę zasadniczo wszystkich ryzyk i korzyści, są ujmowane jako aktywa w korespondencji z ujęciem odpowiedniego zobowiązania. Przyjmuje się, że korzyści i ryzyka związane z posiadaniem aktywów są zazwyczaj przeniesione na Grupę, jeśli spełniony jest przynajmniej jeden z warunków:

- na mocy umowy leasingowej następuje przeniesienie na leasingobiorcę własności danego składnika z końcem okresu leasingu,
- leasingobiorca ma możliwość zakupienia składnika aktywów za cenę, która - według przewidywań - będzie na tyle niższa od wartości godziwej ustalonej na dzień, gdy prawo zakupienia składnika będzie mogło zostać zrealizowane, iż w chwili rozpoczęcia leasingu istnieje wystarczająca pewność, że leasingobiorca z możliwości tej skorzysta,
- okres leasingu stanowi większą część ekonomicznego okresu użytkowania składnika aktywów,
- wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych na dzień rozpoczęcia leasingu wynosi zasadniczo prawie tyle, ile wynosi łączna wartość godziwa przedmiotu leasingu,
- aktywa będące przedmiotem leasingu mają na tyle specjalistyczny charakter, że tylko leasingobiorca może z nich korzystać bez dokonywania większych modyfikacji.

Środki trwałe przekazane przez Grupę na zasadach leasingu, w przypadku którego następuje przeniesienie zasadniczo wszystkich ryzyk i korzyści z tytułu posiadania aktywa do leasingobiorcy są traktowane jak aktywa sprzedane.

Usunięcie z bilansu

Składnik środków trwałych zostaje usunięty z bilansu w chwili jego sprzedaży lub kiedy nie oczekuje się żadnych przyszłych korzyści ekonomicznych z tytułu jego użytkowania lub zbycia. Zyski i straty wynikające z usunięcia składnika środków trwałych z bilansu, ustalone jako różnica pomiędzy przychodami netto ze zbycia (jeśli takie są) a wartością bilansową składnika, ujmuje się w rachunku zysków i strat jako część zysku operacyjnego.

Umorzenie

Środki trwałe są amortyzowane w celu systematycznego rozłożenia ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną oszacowaną wartość końcową dla odzwierciedlenia przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z aktywem. Z tego względu, środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Stosowane okresy ekonomicznej przydatności dla środków trwałych zwykle są następujące:

Budynki	10 – 30 lat
Sieci i terminale	2 – 33 lat
Sprzęt informatyczny	3 – 5 lat
Pozostałe środki trwałe	2 - 10 lat

Grunty nie są amortyzowane. Prawa wieczystego użytkowania amortyzowane są przez okres, na jaki przysługuje dane prawo, nie przekraczający 99 lat.

Okresy ekonomicznej przydatności są przeglądane corocznie i podlegają skorygowaniu jeśli obecny szacowany okres ekonomicznej przydatności jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach księgowych są ujmowane w sposób prospektywny.

3.5.10. Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży to aktywa rzeczowe, których wartość bilansowa zostanie odzyskana poprzez transakcję sprzedaży a nie poprzez ich dalsze wykorzystanie. Aktywa te są dostępne do niezwłocznej sprzedaży w obecnym stanie, z uwzględnieniem jedynie normalnych i zwyczajowo przyjętych warunków dla sprzedaży tego typu aktywów, a ich sprzedaż jest wysoce prawdopodobna.

Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży wyceniane są po niższej z następujących dwóch wartości: oszacowanej wartości godziwej pomniejszonej o oczekiwane koszty sprzedaży lub wartości bilansowej i prezentowane są w odrębnej pozycji bilansu po spełnieniu warunków określonych w MSSF 5.

Aktywa te nie są amortyzowane. Jeżeli wartość godziwa pomniejszona o oczekiwane koszty sprzedaży jest niższa od wartości bilansowej, wówczas ujmuje się odpis z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. W kolejnych okresach, wraz ze wzrostem wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, odpis z tytułu utraty wartości jest odwracany w wartości nie większej niż skumulowany odpis aktualizujący ujęty w przeszłości.

3.5.11. Utrata wartości aktywów trwałych innych niż wartość firmy

Międzynarodowy Standard Rachunkowości 36 „Utrata wartości aktywów” zawiera wymóg oszacowania wartości odzyskiwalnej składnika aktywów zawsze wtedy, gdy istnieją przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości składnika aktywów, oraz ujęcia odpisu aktualizującego, jeżeli okaże się, że wartość bilansowa składnika aktywów przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Tam, gdzie było to możliwe, wartość odzyskiwalna została oszacowana dla pojedynczych składników aktywów i określona w wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży lub w wartości użytkowej składnika aktywów. W przypadku, gdy nie można było oszacować wartości odzyskiwalnej dla pojedynczego składnika aktywów, Grupa zidentyfikowała najmniejsze ośrodki wypracowujące środki pieniężne, do których można zaliczyć dany składnik aktywów.

W przypadku, gdy wartość odzyskiwalna środka trwałego lub składnika wartości niematerialnych uległa obniżeniu poniżej jego wartości księgowej na skutek zdarzeń lub okoliczności zaistniałych w danym okresie (takich jak zużycie technologiczne, uszkodzenie, znaczące zmiany w sposobie użytkowania, gorsze od oczekiwanych wyniki ekonomiczne, spadek przychodów lub inne czynniki zewnętrzne), ujmowany jest odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów odpowiada wyższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży oraz wartości użytkowej. Wartość odzyskiwalna składnika aktywów jest zazwyczaj ustalana w odniesieniu do jego wartości użytkowej, która odpowiada bieżącej wartości przyszłych korzyści ekonomicznych oczekiwanych z tytułu dalszego użytkowania tego składnika aktywów oraz jego zbycia na koniec okresu użytkowania. Jest ona ustalana przy użyciu metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych, w oparciu o najlepsze oszacowanie przez zarząd uwarunkowań ekonomicznych, które będą występować w pozostałym okresie użytkowania aktywa oraz w oparciu o przewidywane warunki użytkowania aktywa.

Odpis z tytułu utraty wartości ujmuje się w wysokości różnicy pomiędzy wartością odzyskiwalną i wartością bilansową składnika aktywów.

Testy na utratę wartości są przeprowadzane dla pojedynczych składników aktywów trwałych, chyba że te aktywa nie wypracowują wpływów pieniężnych niezależnie od wpływów pochodzących z innych aktywów lub grup aktywów. Jeśli taka sytuacja ma miejsce, wartość odzyskiwalna ustalana jest na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do której dany składnik aktywów należy, z wyjątkiem sytuacji, gdy:

- wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży składnika aktywów jest wyższa od jego wartości bilansowej, lub
- wartość użytkowa składnika aktywów może zostać oszacowana jako zbliżona do jego wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, a z kolei wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży jest możliwa do ustalenia.

Biorąc pod uwagę rodzaj aktywów trwałych oraz rodzaj prowadzonej działalności, większość pojedynczych składników aktywów trwałych Grupy nie wypracowuje wpływów pieniężnych niezależnie od wpływów pochodzących od innych aktywów.

3.5.12. Aktywa i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe obejmują aktywa dostępne do sprzedaży, aktywa wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat, zabezpieczające instrumenty pochodne oraz pożyczki udzielone i należności własne.

Zobowiązania finansowe obejmują zaciągnięte kredyty i pożyczki, inne rodzaje finansowania, kredyty w rachunkach bieżących, zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat, zabezpieczające instrumenty pochodne, zobowiązania handlowe, zobowiązania wobec dostawców środków trwałych, w tym zobowiązania z tytułu koncesji UMTS.

Aktywa i zobowiązania finansowe są ujmowane i wyceniane zgodnie z MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena”.

Standaryzowane transakcje kupna lub sprzedaży aktywów finansowych są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

Zarząd klasyfikuje aktywa lub zobowiązania finansowe do odpowiedniej kategorii w momencie ich początkowego ujęcia.

Ujmowanie i wycena aktywów finansowych

W momencie początkowego ujęcia, aktywa finansowe są wyceniane w wartości godziwej powiększonej – w przypadku inwestycji, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – o koszty transakcji bezpośrednio do nich przyporządkowane.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży składają się przede wszystkim z akcji i udziałów w spółkach oraz zbywalnych papierów wartościowych. Są to aktywa finansowe nie będące instrumentami pochodnymi, które zostały wyznaczone jako dostępne do sprzedaży lub nie będące (a) pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, (b) inwestycjami utrzymywanymi do upływu terminu wymagalności, ani (c) aktywami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat. Są one wyceniane według wartości godziwej a zyski lub straty wynikające z przeszacowania do wartości godziwej są ujmowane w innych całkowitych dochodach. Wartość godziwa odpowiada wartości rynkowej papierów wartościowych notowanych na rynku giełdowym oraz szacowanej wartości godziwej papierów nie notowanych, która w każdym przypadku ustalana jest przy zastosowaniu najbardziej odpowiednich kryteriów finansowych. Inwestycje w instrumenty kapitałowe nie posiadające kwotowań z aktywnego rynku i których wartość godziwa nie może być wiarygodnie zmierzona są wyceniane według kosztu, po pomniejszeniu o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

W przypadku wystąpienia obiektywnych przesłanek dotyczących utraty wartości aktywów dostępnych do sprzedaży, kwota skumulowanych strat ujętych w innych całkowitych dochodach jest przenoszona do rachunku zysków i strat. Znaczący i przedłużający się spadek wartości godziwej inwestycji w instrument kapitałowy poniżej kosztu stanowi obiektywny dowód utraty wartości. Odpisy z tytułu utraty wartości instrumentów kapitałowych nie są odwracane poprzez rachunek zysków i strat.

Pożyczki udzielone i należności własne

Pożyczki udzielone i należności własne są aktywami finansowymi nie będącymi instrumentami pochodnymi, z ustalonymi lub możliwymi do określenia płatnościami, które nie są kwotowane na aktywnym rynku i obejmują należności handlowe, środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych, depozyty gotówkowe na rachunkach bankowych będące zabezpieczeniem instrumentów pochodnych oraz pozostałe pożyczki i należności. Po początkowym ich ujęciu w wartości godziwej, powiększonej o bezpośrednie koszty transakcji, są one wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy użyciu efektywnej stopy procentowej. Należności krótkoterminowe o nieokreślonym oprocentowaniu wyceniane są w kwocie pierwotnie zafakturowanej, o ile zastosowanie dyskonta nie wpłynie w istotny sposób na uzyskany wynik. Przepływy pieniężne z tytułu pożyczek udzielonych i należności własnych o zmiennym oprocentowaniu są okresowo poddawane wycenie, w celu uwzględnienia ewentualnych zmian w rynkowych stopach procentowych.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych są utrzymywane głównie w celu zaspokojenia krótkoterminowego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne, a nie dla celów inwestycyjnych lub innych. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne na rachunkach bankowych, środki pieniężne w kasie oraz płynne instrumenty, które mogą zostać w sposób natychmiastowy zamienione na środki pieniężne w znanej kwocie i które są przedmiotem nieznacznych zmian wartości.

Pożyczki udzielone i należności własne są prezentowane w bilansie w pozycjach: „Pożyczki udzielone i należności własne, z wyłączeniem należności handlowych”, „Należności handlowe” oraz „Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych”.

Na każdy dzień bilansowy Grupa ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek obiektywne przesłanki wskazujące na to, iż wartość pożyczek udzielonych lub należności własnych uległa obniżeniu. W przypadku wystąpienia takich przesłanek, ustalana jest wartość odzyskiwalna składnika aktywów. Jeżeli jest ona mniejsza niż wartość księgowa składnika aktywów, wówczas odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest ujmowany w rachunku zysków i strat.

Należności handlowe, które są jednorodne i charakteryzują się podobnym ryzykiem kredytowym, są testowane na utratę wartości łącznie. Szacując przewidywane ryzyko kredytowe Grupa korzysta z danych historycznych w celu określenia zmniejszenia szacowanych przyszłych przepływów pieniężnych z grupy aktywów, które mogą wystąpić po początkowym ujęciu tych aktywów w bilansie.

Obliczając wartość odzyskiwalną należności, które indywidualnie są znaczące i niejednorodne Grupa bierze pod uwagę znaczące trudności finansowe dłużnika lub prawdopodobieństwo upadłości albo reorganizacji finansowej dłużnika.

W przypadku utraty wartości, wartość bilansowa pożyczek udzielonych i należności własnych jest zmniejszana przy wykorzystaniu oddzielnego konta odpisów aktualizujących. Nieodzyskiwalne należności, na które był utworzony odpis aktualizujący, są spisywane poprzez wykorzystanie konta odpisów aktualizujących.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat to następujące aktywa finansowe przeznaczone do obrotu:

- aktywa finansowe nabyte przez Grupę głównie z zamiarem ich odsprzedaży w krótkim okresie czasu,
- aktywa finansowe wchodzące w skład portfela określonych instrumentów finansowych zarządzanych łącznie i dla których można wykazać, że w niedalekiej przeszłości rzeczywiście pozwalały na osiągnięcie zysku w krótkim okresie czasu,
- instrumenty pochodne, które nie podlegają zasadom rachunkowości zabezpieczeń opisanym w MSR 39.

Ujmowanie i wycena zobowiązań finansowych

Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania z tytułu obligacji, kredytów i pożyczek oraz inne zobowiązania finansowe są początkowo ujmowane w wartości godziwej, a następnie są wyceniane według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu są prezentowane w bilansie w pozycjach „Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyłączeniem zobowiązań handlowych” i „Zobowiązania handlowe”.

Koszty transakcji, bezpośrednio związane z nabyciem lub emisją zobowiązania finansowego, pomniejszają wartość bilansową tego zobowiązania, ponieważ w momencie początkowego ujęcia składnik zobowiązań ujmuje się w wartości godziwej kwot zapłaconych lub otrzymanych w zamian za zobowiązanie. Następnie koszty te są amortyzowane przez okres trwania zobowiązania, przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dyskontuje oszacowany strumień przyszłych płatności pieniężnych dokonywanych przez oczekiwany okres do upływu terminu wymagalności instrumentu finansowego, a w uzasadnionych przypadkach do momentu następnej korekty oprocentowania, do wartości bilansowej netto zobowiązania finansowego. Wyliczenie obejmuje wszystkie opłaty i koszty płacone lub otrzymywane przez strony umowy.

Niektóre zobowiązania z tytułu obligacji, kredytów i pożyczek są zabezpieczane za pomocą zabezpieczeń wartości godziwej. Zysk lub strata na zabezpieczonym zobowiązaniu, która dotyczy zabezpieczonego ryzyka, koryguje wartość bilansową zobowiązania oraz jest ujmowana w rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat zawierają instrumenty pochodne, które nie podlegają zasadom rachunkowości zabezpieczeń opisanych w MSR 39 i wyceniane są w wartości godziwej.

Przy początkowym ujęciu Grupa nie wyznaczyła składnika zobowiązań finansowych jako zobowiązania finansowego wycenianego w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat.

Ujmowanie i wycena instrumentów pochodnych

Instrumenty pochodne wykazywane są w bilansie i wyceniane są w wartości godziwej. Instrumenty pochodne wykorzystywane przez Grupę nie są przedmiotem aktywnego rynku i ich wartość godziwa jest obliczana przy zastosowaniu standardowych modeli wyceny. Wartość godziwa jest obliczana na podstawie bieżącej wartości netto przyszłych przepływów pieniężnych związanych z tymi instrumentami finansowymi, kwotowanych rynkowych terminowych stóp procentowych, kwotowanych rynkowych terminowych kursów wymiany walut lub jeżeli kwotowane rynkowe terminowe kursy wymiany walut nie są dostępne, na podstawie kursów terminowych obliczanych w oparciu o bieżące kursy walutowe z wykorzystaniem metody parytetu stóp procentowych.

Z wyjątkiem zysków i strat na zabezpieczających instrumentach pochodnych (patrz poniżej), zyski i straty powstałe z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów finansowych klasyfikowanych jako aktywa lub zobowiązania wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Składnik odsetek powstający z wyceny instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu jest prezentowany jako koszt odsetkowy w ramach kosztów finansowych. Składnik różnic kursowych powstały z wyceny instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu, stanowiących zabezpieczenie ekonomiczne transakcji handlowych lub finansowych, jest prezentowany odpowiednio jako zysk / (strata) z tytułu różnic kursowych w ramach pozostałych przychodów / kosztów operacyjnych lub jako koszty finansowe, w zależności od treści danej transakcji. Składnik różnic kursowych powstały z wyceny pozostałych instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu jest prezentowany jako zysk / (strata) z tytułu różnic kursowych w ramach kosztów finansowych.

Grupa traktuje instrument pochodny jako pojedynczy element księgowy i prezentuje go jako krótkoterminowy lub długoterminowy w zależności od daty ostatnich przepływów pieniężnych, które mogą nastąpić w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub w okresie powyżej 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Instrumenty zabezpieczające

Instrumenty pochodne mogą zostać zakwalifikowane jako instrumenty zabezpieczające wartość godziwą lub instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne:

- zabezpieczenie wartości godziwej jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmianami w wartości godziwej ujętego aktywa, zobowiązania lub wyodrębnionej jego części, które przypisać można do konkretnego rodzaju ryzyka – szczególnie ryzyka stopy procentowej lub ryzyka walutowego - i które może wpłynąć na wykazywany zysk lub stratę netto,
- zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest zabezpieczeniem przed zagrożeniem zmiennością przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym aktywem, zobowiązaniem lub wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (taką jak przyszły zakup lub sprzedaż) oraz które może wpłynąć na wykazywany zysk lub stratę netto.

Powiązania zabezpieczające podlegają rachunkowości zabezpieczeń jeśli:

- w momencie ustanowienia transakcji zabezpieczającej formalnie wyznaczono oraz udokumentowano powiązanie zabezpieczające,
- w momencie ustanowienia transakcji zabezpieczającej oraz w okresach następnych oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce efektywne w kompensowaniu zmian wartości godziwej lub przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka w okresie stosowania zabezpieczenia (tj. rzeczywista efektywność transakcji zabezpieczającej jest w przedziale 80-125 procent).

Skutki zastosowania rachunkowości zabezpieczeń są następujące:

- dla zabezpieczeń wartości godziwej ujętego aktywa lub zobowiązania, zmiana wartości godziwej zabezpieczonej części aktywa lub zobowiązania, wynikająca z zabezpieczanego ryzyka, koryguje wartość bilansową tego aktywa lub zobowiązania. Zysk lub stratę z tytułu zmiany wartości godziwej pozycji zabezpieczanej ujmuje się w rachunku zysków i strat bieżącego okresu. Zysk lub strata ta podlega kompensacji z efektywną częścią zysku lub straty z tytułu przeszacowania instrumentu zabezpieczającego do wartości godziwej. Korekta wartości bilansowej zabezpieczanej pozycji podlega amortyzacji począwszy od momentu, kiedy pozycja zabezpieczana przestała być korygowana o zmianę wartości godziwej, wynikającą z zabezpieczanego ryzyka,
- dla zabezpieczeń przepływów pieniężnych, część zysku lub straty na instrumencie zabezpieczającym, którą uznano za efektywne zabezpieczenie, ujmowana jest bezpośrednio w innych całkowitych dochodach, natomiast część zysku lub straty uznana za nieefektywne zabezpieczenie jest ujmowana w rachunku zysków i strat. Kwoty, które zostały ujęte bezpośrednio w innych całkowitych dochodach, są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym samym okresie albo w okresach, w których zabezpieczone transakcje wpływają na rachunek zysków i strat. W momencie, kiedy prognozowana zabezpieczana transakcja skutkuje ujęciem niefinansowego składnika aktywów lub zobowiązań, zyski i straty odroczone uprzednio w innych całkowitych dochodach uwzględnia się w wartości początkowej danego składnika aktywów lub zobowiązań.

Wyłączanie z bilansu aktywów i zobowiązań finansowych

Aktywa finansowe

Składnik aktywów finansowych (albo część składnika aktywów finansowych lub grupy podobnych aktywów finansowych) jest wyłączany z bilansu wówczas, gdy:

- prawa do uzyskiwania przepływów pieniężnych z tytułu tego składnika aktywów wygasły,
- Grupa zachowała prawo do uzyskiwania przepływów pieniężnych z tytułu tego składnika aktywów, ale jednocześnie zaciągnęła zobowiązanie do ich wypłaty w całości i bez znaczącej zwłoki na rzecz strony trzeciej, lub
- Grupa przeniosła swoje prawa do uzyskiwania przepływów pieniężnych z tytułu składnika aktywów na inny podmiot i albo (a) przeniosła na ten podmiot zasadniczo całe ryzyko i wszystkie pożytki wynikające z posiadania tego aktywa, albo (b) ani nie przeniosła na inny podmiot, ani nie zatrzymała przy sobie zasadniczo całego ryzyka oraz wszystkich pożytków wynikających z posiadania aktywa, ale przekazała innemu podmiotowi kontrolę nad tym aktywem.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązanie finansowe jest wyłączane z bilansu w momencie wypełnienia, umorzenia lub wygaśnięcia związanego z nim obowiązku.

W sytuacji, gdy zobowiązanie finansowe zostało zastąpione innym zobowiązaniem wobec tego samego wierzyciela zaciągniętym na znacząco odmiennych warunkach lub gdy warunki zobowiązania finansowego zostały znacząco zmienione, zastąpienie lub zmiana ujmowane jest jako wygaśnięcie pierwotnego zobowiązania finansowego i ujęcie nowego zobowiązania finansowego, zaś różnica między wartością bilansową starego i nowego zobowiązania odnoszona jest na rachunek zysków i strat.

Pomiar wartości godziwej

Grupa klasyfikuje zasady pomiaru wartości godziwej wykorzystując poniższą hierarchię odzwierciedlającą wagę danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny:

- Poziom 1: kwotowania (nieskorygowane) z aktywnych rynków dla identycznych aktywów lub zobowiązań,
- Poziom 2: dane źródłowe inne niż kwotowania zaliczane do Poziomu 1, które są obserwowalne dla aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (jako ceny) lub pośredni (pochodne cen),
- Poziom 3: dane źródłowe dla aktywów lub zobowiązań, które nie są oparte na obserwowalnych danych rynkowych (dane źródłowe nieobserwowalne).

3.5.13. Zapasy

Zapasy wyceniane są według niższej z następujących wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i wartości odzyskiwalnej netto, z wyjątkiem telefonów komórkowych oraz innych terminali sprzedawanych w ofertach promocyjnych. Zapasy sprzedawane w ofertach promocyjnych wykazywane są według wartości niższej: kosztu (ceny nabycia) i prawdopodobnej wartości odzyskiwalnej, z uwzględnieniem oczekiwanych przyszłych przychodów z abonamentu. Grupa tworzy odpisy aktualizujące wartość zapasów w oparciu o wskaźnik rotacji zapasów i aktualne plany marketingowe.

Cena nabycia lub koszt wytworzenia są ustalane metodą średniej ceny ważonej. Wartość odzyskiwalna netto jest szacowaną ceną sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszoną o koszty sprzedaży.

3.5.14. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy obejmuje podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Podatek bieżący

Bieżący podatek dochodowy jest to kwota ustalona na podstawie przepisów podatkowych, która jest naliczona od dochodu do opodatkowania za dany okres. Bieżący podatek dochodowy ujmuje się jako zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego w kwocie, w jakiej nie został zapłacony. Jeśli kwota dotychczas zapłacona z tytułu bieżącego podatku dochodowego przekracza ostatecznie ustaloną kwotę do zapłaty, to nadwyżkę ujmuje się jako zaliczki na podatek dochodowy.

Podatek odroczony

Zgodnie z MSR 12 „Podatek dochodowy” podatek odroczony jest ujmowany z wykorzystaniem metody zobowiązań i rozpoznawany jest dla wszystkich różnic przejściowych między wartością bilansową aktywów i pasywów w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym a ich wartością podatkową oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych. Aktywo z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawane od tych różnic przejściowych, dla których istnieje uzasadnione prawdopodobieństwo realizacji, to jest gdy zostanie osiągnięty przyszły dochód do opodatkowania, od którego można będzie odpisać różnice przejściowe. Na każdy dzień bilansowy ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tego aktywa.

Nie ujmuje się podatku odroczonego w momencie początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań w transakcji, która nie jest połączeniem jednostek gospodarczych i która nie wpływa na wynik finansowy brutto lub na dochód do opodatkowania. MSR 12 wymaga w szczególności ujęcia zobowiązania z tytułu podatku odroczonego dla wartości niematerialnych rozpoznanych w wyniku połączenia jednostek (znaki towarowe, listy klientów itp.).

Aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się dla wszystkich ujemnych różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych wyłącznie w zakresie, w którym jest prawdopodobne że:

- różnice przejściowe odwrócą się w dającej się przewidzieć przyszłości oraz
- zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, od którego będzie można odpisać różnice przejściowe.

Zobowiązanie z tytułu podatku odroczonego rozpoznawane jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych, z wyjątkiem sytuacji, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

- Grupa jest w stanie kontrolować terminy odwracania się różnic przejściowych (np. wypłatę dywidendy) oraz
- jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnice przejściowe nie ulegną odwróceniu.

Zgodnie z MSR 12 aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego nie podlegają dyskontowaniu. Podatek odroczonego wycenia się z zastosowaniem stawek podatkowych obowiązujących lub ogłoszonych na dzień bilansowy.

3.5.15. Rezerwy

Zgodnie z MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe oraz aktywa warunkowe”, rezerwy są ujmowane w przypadku, gdy na Grupie ciąży bieżące zobowiązanie względem strony trzeciej i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne.

Zobowiązanie może mieć charakter prawny, regulacyjny, umowny lub zwyczajowo oczekiwany, który wynika z działalności Grupy, gdy poprzez ustalony sposób postępowania w przeszłości, opublikowanie zasad postępowania lub wystarczająco konkretne, aktualne oświadczenie, Grupa przekazała stronom trzecim, iż przyjmie na siebie określoną powinność oraz w konsekwencji wzbudziła u tych stron trzecich uzasadnione oczekiwanie, że powinność tę wypełni.

Szacunek wysokości rezerwy odpowiada prawdopodobnym wydatkom, jakie Grupa poniesie w celu uregulowania zobowiązania. Jeżeli dokonanie wiarygodnego oszacowania zobowiązania jest niemożliwe, rezerwa nie jest ujmowana. W takim wypadku Grupa ujmuje „zobowiązanie warunkowe”.

Zobowiązania warunkowe odpowiadają (i) możliwym obowiązkom, które nie zostały ujęte ze względu na to, że ich istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub nie wystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Grupy lub odpowiadają (ii) obecnym obowiązkom, które powstają na podstawie zdarzeń przeszłych, ale nie są ujmowane ze względu na niższe niż wyższe prawdopodobieństwo wydatkowania środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia obowiązku lub kwoty obowiązku nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie. Zobowiązania warunkowe są ujawnione w notach Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Restrukturyzacja

Rezerwę na restrukturyzację ujmuje się, gdy spełnione są ogólne warunki ujmowania rezerw oraz gdy Grupa:

- posiada szczegółowy, formalny plan restrukturyzacji oraz
- wzbudziła uzasadnione oczekiwanie u stron, których plan dotyczy, że przeprowadzi działania restrukturyzacyjne poprzez rozpoczęcie wdrażania planu lub ogłoszenie głównych elementów planu tymże stronom.

Rezerwy na koszty demontażu i usunięcia składników aktywów

Grupa jest zobowiązana, po zakończeniu okresu użytkowania, zdemontować środki trwałe i przeprowadzać rekultywację terenu. Zgodnie z paragrafami 36 i 37 MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” rezerwa jest ujęta w oparciu o najlepszy szacunek kwoty wymaganej do uregulowania zobowiązania. Wysokość rezerwy jest dyskontowana przez zastosowanie stopy dyskonta, która odzwierciedla upływ czasu oraz ryzyko charakterystyczne dla danego składnika zobowiązań. Kwota rezerwy jest okresowo weryfikowana i korygowana w razie konieczności, w korespondencji z aktywem, którego dotyczy.

3.5.16. Świadczenia pracownicze

Niektórzy pracownicy Grupy mają prawo do nagród jubileuszowych oraz odpraw emerytalno-rentowych. Nagrody jubileuszowe są wypłacane pracownikom po osiągnięciu określonej liczby lat pracy, natomiast odprawy emerytalno-rentowe są wypłacane jednorazowo przy odejściu na emeryturę lub rentę zgodnie z przyjętymi przez Grupę zasadami wynagradzania. Wysokość świadczeń w obu przypadkach zależy od wysokości średniego wynagrodzenia oraz stażu pracy. Nagrody jubileuszowe oraz odprawy emerytalno-rentowe nie są wypłacane z określonego funduszu. Ponadto, Grupa jest zobowiązana do zapewnienia pewnych świadczeń po okresie zatrudnienia na rzecz niektórych emerytowanych pracowników.

Koszt świadczeń nabywanych w danym okresie ustalany jest osobno dla każdego programu metodą aktuarialnej wyceny prognozowanych uprawnień jednostkowych. Ta metoda traktuje każdy okres świadczenia pracy jako dający prawo do dodatkowej części świadczenia i wycenia każdą część osobno tworząc ostateczne zobowiązanie, które następnie podlega zdyskontowaniu. Wycena bazuje na założeniach demograficznych dotyczących wieku emerytalnego, przyszłego wzrostu płac, rotacji pracowników oraz na założeniach finansowych dotyczących przyszłych stóp procentowych (w celu ustalenia stopy dyskontowej).

Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu nagród jubileuszowych są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu odpraw emerytalno-rentowych są ujmowane niezwłocznie w pełnej wysokości w innych całkowitych dochodach. Niezależny aktuariusz co najmniej raz w roku wycenia wartość bieżącą zobowiązań z tytułu powyższych świadczeń. Przekrój demograficzny pracowników oraz wskaźniki ruchów kadrowych wykorzystywane przy wycenie są oparte na danych historycznych.

Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy

Grupa ujmuje świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy jako zobowiązanie i koszt wtedy, gdy jest zdecydowana rozwiązać stosunek pracy z pracownikiem lub grupą pracowników przed osiągnięciem przez nich wieku emerytalnego lub zapewnić świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez siebie propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia. Grupa jest zdecydowana rozwiązać stosunek pracy wtedy, gdy posiada szczegółowy, sformalizowany plan rozwiązania stosunku pracy i nie ma realnej możliwości wycofania się z tego planu.

Świadczenia należne później niż 12 miesięcy od dnia bilansowego są dyskontowane.

3.5.17. Płatności w formie akcji

TP S.A. prowadzi program płatności w formie akcji rozliczany w formie instrumentów kapitałowych, w ramach którego pracownicy świadczą usługi Spółce oraz jej podmiotom zależnym w zamian za instrumenty kapitałowe TP S.A. Wartość godziwa usług świadczonych przez pracowników w zamian za przyznanie instrumentów kapitałowych ujmowana jest jako koszt oraz, drugostronnie, jako zwiększenie kapitału, przez okres, w którym spełniane są warunki nabycia (okres nabywania uprawnień).

France Telecom S.A. prowadzi własny program płatności w formie akcji rozliczany w formie instrumentów kapitałowych, w ramach którego pracownicy Grupy świadczą usługi Spółce oraz jej podmiotom zależnym w zamian za instrumenty kapitałowe France Telecom S.A. Zgodnie z MSSF 2 „Płatności w formie akcji” wartość godziwa usług świadczonych przez pracowników w zamian za przyznanie instrumentów kapitałowych France Telecom S.A. jest ujmowana w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym jako koszt oraz drugostronnie jako zwiększenie kapitału przez okres, w którym spełniane są warunki nabycia (okres nabywania uprawnień).

Wartość godziwa usług świadczonych przez pracowników jest określana w sposób pośredni poprzez odniesienie do wartości godziwej przyznanych instrumentów kapitałowych ustalonej w dniu przyznania instrumentów.

Warunki nabycia uprawnień, inne niż warunki rynkowe, zostały uwzględnione poprzez korektę liczby instrumentów kapitałowych wykorzystanych w wycenie całej transakcji tak, aby ostatecznie wartość kosztu świadczonych usług opierała się na liczbie instrumentów kapitałowych, co do których oczekuje się, iż zostaną do nich nabyte uprawnienia.

4. Główne przejęcia oraz zbycia jednostek gospodarczych

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 roku nie wystąpiły znaczące przejęcia oraz zbycia jednostek gospodarczych.

Znaczące przejęcia oraz zbycia jednostek gospodarczych, które wystąpiły w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2009, zostały opisane poniżej.

W dniu 24 marca 2009 roku Grupa oraz spółka LUX MED Sp. z o.o. podpisały umowę sprzedaży, na podstawie której Grupa dokonała zbycia 100% udziałów w spółce TP Med Sp. z o.o. za łączną kwotę 19 milionów złotych.

W dniu 8 kwietnia 2009 roku Grupa utworzyła spółkę PayTel S.A. z kapitałem zakładowym wynoszącym 12 milionów złotych. Spółka została zarejestrowana w dniu 25 czerwca 2009 roku. Przedmiotem działalności spółki jest świadczenie elektronicznych usług płatniczych.

W maju 2009 roku Grupa nabyła 100% akcji spółki Ramsat S.A. („Ramsat”) – autoryzowanego dystrybutora PTK-Centertel. Koszt zakupu wyniósł 25 milionów złotych. W wyniku rozliczenia połączenia Grupa rozpoznała wartość firmy w wysokości 22 miliony złotych, a także 8 milionów złotych aktywów trwałych, 45 milionów złotych aktywów obrotowych oraz 50 milionów złotych zobowiązań, które odpowiadają wartościom bilansowym każdej z tych klas ustalonym na moment przed połączeniem.

5. Przychody

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Usługi telefonii stacjonarnej	5.157	5.908
Abonament i telefoniczne połączenia głosowe	4.033	4.800
Rozliczenia z innymi operatorami	1.109	1.081
Przychody z automatów samoinkasujących	14	26
Pozostałe	1	1
Usługi telefonii komórkowej	7.065	7.188
Telefoniczne połączenia głosowe	4.193	4.271
Rozliczenia z innymi operatorami	1.361	1.423
Usługi przesyłu wiadomości i treści	1.436	1.437
Pozostałe	75	57
Usługi przesyłu danych	2.517	2.591
Dzierżawa łączy	291	313
Transmisja danych	677	686
Połączenia do Internetu dial-up	5	14
Usługi dostępu szerokopasmowego oraz telewizja	1.544	1.578
Radiokomunikacja	215	213
Sprzedaż materiałów i towarów oraz pozostała sprzedaż	761	660
Przychody razem	15.715	16.560

Przychody generowane są przede wszystkim na terytorium Polski. Około 3,0% i 2,8% całkowitych przychodów odpowiednio za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 i 2009 roku pochodziło od jednostek nie mających siedziby na terytorium Polski. W większości były to przychody z tytułu usług międzyoperatorskich.

6. Przychody i koszty operacyjne

6.1. Koszty usług obcych

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Koszty sprzedaży	(2.509)	(2.543)
– wartość sprzedanych telefonów i innych towarów	(1.301)	(1.353)
– koszty prowizji, reklamy, sponsoringu i inne	(1.208)	(1.190)
Koszty rozliczeń międzyoperatorskich	(2.139)	(2.179)
Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(905)	(974)
Inne usługi obce	(1.621)	(1.742)
Koszty usług obcych razem	(7.174)	(7.438)

Inne usługi obce zawierają koszty obsługi klientów, koszty opłat pocztowych, koszty udostępniania treści, koszty wynajmu, koszty zarządzania i utrzymania nieruchomości, opłaty za podwykonawstwo, koszty doradztwa i obsługi prawnej, koszty pozostałych usług i zakupów na użytek wewnętrzny.

6.2. Koszty wynagrodzeń pracowniczych

(w milionach złotych, z wyjątkiem liczby pracowników)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Średnia liczba pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty)	25.687	28.096
Wynagrodzenia	(1.872)	(1.926)
Składki na ubezpieczenie społeczne i inne obciążenia	(392)	(411)
Skapitalizowane koszty osobowe	162	139
Pozostałe świadczenia pracownicze	(112)	(111)
Koszty wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych	(2.214)	(2.309)
Płatności w formie akcji własnych	(4)	(43)
Koszty wynagrodzeń pracowniczych razem	(2.218)	(2.352)

6.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Odpisy aktualizujące należności handlowe i pozostałe należności, netto	(114)	(109)
Inne obciążenia podatkowe	(318)	(325)
– podatek od nieruchomości i opłaty za wieczyste użytkowanie	(184)	(196)
– opłaty za częstotliwość, za posiadane zasoby numeracyjne i opłaty telekomunikacyjne	(100)	(93)
– inne obciążenia podatkowe	(34)	(36)
Straty z tytułu różnic kursowych, netto	(8)	-
Pozostałe koszty operacyjne i zmiany stanu rezerw, netto	(329)	(237)
Pozostałe koszty operacyjne razem	(769)	(671)
Pozostałe przychody operacyjne razem	193	169

Pozostałe koszty operacyjne i zmiany stanu rezerw zawierają opłaty licencyjne za używanie znaku towarowego, a także zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka oraz pozostałe koszty (patrz Nota 27) z wyjątkiem rezerwy na ryzyko związane ze sporem z DPTG (patrz Nota 31.d).

Pozostałe przychody operacyjne zawierają zyski z tytułu różnic kursowych, netto, a także odsetki za zwłokę od należności handlowych, przychody ze sprzedaży i z odzyskania uprzednio spisanych należności oraz inne pozycje oddzielnie nieistotne.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych na instrumentach pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne, które zostały przeniesione z innych całkowitych dochodów do pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych i skorygowały zyski/(straty) z tytułu

różnic kursowych od zabezpieczonego zobowiązania z tytułu koncesji UMTS, wyniosły odpowiednio (6) milionów złotych i (3) miliony złotych (patrz Nota 12).

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych zaprezentowane w pozostałych przychodach/kosztach operacyjnych na instrumentach pochodnych zaklasyfikowanych jako przeznaczone do obrotu zgodnie z MSR 39 oraz zabezpieczających ekonomicznie transakcje handlowe wyniosły odpowiednio (46) milionów złotych i (21) milionów złotych.

6.4. Koszty prac badawczych i rozwojowych

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku, koszty prac badawczych i rozwojowych ujęte w rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 60 milionów złotych i 62 miliony złotych.

7. Koszty restrukturyzacji

(w milionach złotych)

	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2010</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2009</i>
Rozwiązanie stosunku pracy	(34)	(25)
Inne	-	2
Koszty restrukturyzacji razem	(34)	(23)

Zmiany stanu utworzonych rezerw na restrukturyzację zostały opisane w Nocie 27.

8. Zyski z tytułu sprzedaży aktywów

(w milionach złotych)

	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2010</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2009</i>
Sprzedaż jednostek zależnych ⁽¹⁾	-	13
Sprzedaż środków trwałych i wartości niematerialnych ⁽²⁾	59	22
Zyski z tytułu sprzedaży aktywów razem	59	35

⁽¹⁾ W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2009 roku pozycja ta zawiera zysk ze sprzedaży spółki TP MED Sp. z o.o. (patrz Nota 4).

⁽²⁾ W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku pozycja ta zawiera zysk ze sprzedaży nieruchomości wynoszący odpowiednio 56 milionów złotych i 19 milionów złotych.

9. Utrata wartości

9.1. Informacja dotycząca ośrodków wypracowujących środki pieniężne

Z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności, większość pojedynczych składników aktywów Grupy nie wypracowuje wpływów pieniężnych, które byłyby niezależne od wpływów generowanych przez inne aktywa. Za pojedyncze ośrodki wypracowujące środki pieniężne uznane zostały: cała stacjonarna sieć telekomunikacyjna, cała sieć radiodfuzyjna, cała sieć komórkowa oraz portal internetowy.

Grupa bierze pod uwagę określone czynniki, między innymi liberalizację oraz inne zmiany regulacyjne i gospodarcze zachodzące na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, przy ocenie czy istnieją przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości aktywów. Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku Grupa przeprowadziła testy na utratę wartości wszystkich ośrodków wypracowujących środki pieniężne. W wyniku przeprowadzonych testów nie rozpoznano odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w latach 2010 i 2009.

Główne założenia, przyjęte w celu ustalenia wartości użytkowej ośrodków wypracowujących środki pieniężne, są następujące:

- wartość rynku, stopa penetracji i udział w rynku, decyzje organów regulacyjnych dotyczące cen, dostępności usług, poziom kosztów sprzedaży niezbędny do zastępowania produktów i konkurowania z istniejącymi lub nowymi uczestnikami rynku, wpływ zmian przychodów netto na koszty bezpośrednie oraz
- poziom wydatków inwestycyjnych, który może zależeć od konieczności wdrożenia nowych technologii.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

Wielkości przyporządkowane każdemu z tych parametrów odzwierciedlają doświadczenia Grupy skorygowane o oczekiwane zmiany w okresie objętym biznes planem, jednakże mogą podlegać wpływom nie dających się przewidzieć zmian politycznych, gospodarczych lub prawnych.

<i>Główne ośrodki wypracowujące środki pieniężne</i>	Sieć stacjonarna	Sieć komórkowa	Sieć radiodifuzyjna	Portal internetowy
	<i>Na dzień 31 grudnia 2010 roku</i>			
Podstawa wartości odzyskiwalnej	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa
Źródło danych	Biznes plan	Biznes plan	Biznes plan	Biznes plan
	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	0%	0%	2,5%	1%
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem	11,0	11,5	11,7	14,0

<i>Główne ośrodki wypracowujące środki pieniężne</i>	Sieć stacjonarna	Sieć komórkowa	Sieć radiodifuzyjna	Portal internetowy
	<i>Na dzień 31 grudnia 2009 roku</i>			
Podstawa wartości odzyskiwalnej	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa
Źródło danych	Biznes plan	Biznes plan	Biznes plan	Biznes plan
	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	5-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	0%	0%	1%	1%
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem	12,1	12,8	13,9	15,9

Analiza wrażliwości wartości odzyskiwalnych

Zdaniem Zarządu żadna racjonalnie możliwa zmiana któregośkolwiek z powyższych kluczowych założeń nie spowoduje, że wartość bilansowa stacjonarnej sieci telekomunikacyjnej, sieci komórkowej, sieci radiodifuzyjnej czy portalu internetowego przewyższy istotnie ich wartość odzyskiwalną.

9.2. Wartość firmy

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku nie dokonano odpisu aktualizującego wartość firmy. Szczegóły dotyczące testu na utratę wartości dla wartości firmy zostały zaprezentowane w Nocie 9.1.

9.3. Inne środki trwałe i wartości niematerialne

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 roku odpis aktualizujący wartość środków trwałych ujęty w rachunku zysków i strat wyniósł 10 milionów złotych i wynikał głównie z utworzenia odpisu aktualizującego jako rezultat przeglądu wybranego majątku Grupy.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2009 roku odpis aktualizujący wartość środków trwałych ujęty w rachunku zysków i strat wyniósł 22 miliony złotych i wynikał głównie z odwrócenia odpisu aktualizującego jako rezultat przeglądu wybranego majątku Grupy oraz utworzenia odpisu na likwidowane aktywa związane z siecią telekomunikacyjną.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 oraz 2009 roku odpisy aktualizujące wartość innych wartości niematerialnych ujęte w rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 1 milion złotych i 11 milionów złotych i wynikały głównie z analizy oczekiwanych przyszłych przepływów środków pieniężnych generowanych przez te aktywa.

10. Przychody i koszty finansowe

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2010							
	Koszty finansowe, netto				Zysk operacyjny			
	Przychody z tytułu odsetek	Koszty odsetkowe i inne koszty finansowe	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych	Koszty z tytułu dyskonta	Przychody / (koszty) finansowe, netto	Przychody / (koszty) z tytułu odsetek	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych	Odpisy aktualizujące
Pożyczki udzielone i należności własne	85	-	29	-	114	36 ⁽³⁾	(6)	(107) ⁽⁴⁾
– w tym środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	83	-	29	-	112	-	-	-
Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu	-	(331) ⁽¹⁾	163	(36)	(204)	-	14	-
Instrumenty pochodne	-	(153)	(169)	(10)	(332)	-	(52)	-
– zabezpieczające instrumenty pochodne	-	(64)	(97)	-	(161)	-	(6)	-
– instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu	-	(89)	(72)	(10)	(171)	-	(46)	-
Pozycje niefinansowe	-	-	-	(37) ⁽²⁾	(37)	-	36	(18) ⁽⁵⁾
Razem	85	(484)	23	(83)	(459)	36	(8)	(125)

⁽¹⁾ Zawiera głównie koszty odsetkowe od obligacji i kredytów bankowych oraz zmianę wartości godziwej zobowiązań zabezpieczonych instrumentami pochodnymi zabezpieczającymi wartość godziwą.

⁽²⁾ Zawiera koszty dyskonta świadczeń pracowniczych, rezerw na koszty restrukturyzacji oraz rezerw na koszty likwidacji środków trwałych.

⁽³⁾ Zawiera odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.

⁽⁴⁾ Zawiera odpisy aktualizujące należności handlowe.

⁽⁵⁾ Zawiera odpisy aktualizujące pozostałe należności oraz wartość aktywów trwałych.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2009							
	Koszty finansowe, netto				Zysk operacyjny			
	Przychody z tytułu odsetek	Koszty odsetkowe i inne koszty finansowe	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych	Koszty z tytułu dyskonta	Przychody / (koszty) finansowe, netto	Przychody / (koszty) z tytułu odsetek	Zyski / (straty) z tytułu różnic kursowych	Odpisy aktualizujące
Pożyczki udzielone i należności własne	37	-	10	-	47	28 ⁽³⁾	6	(106) ⁽⁴⁾
– w tym środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	36	-	10	-	46	-	-	-
Zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu	-	(325) ⁽¹⁾	218	(47)	(154)	(1)	10	-
Instrumenty pochodne	-	(75)	(258)	(24)	(357)	-	(24)	-
– zabezpieczające instrumenty pochodne	-	(26)	(7)	-	(33)	-	(3)	-
– instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu	-	(49)	(251)	(24)	(324)	-	(21)	-
Pozycje niefinansowe	-	-	-	(35) ⁽²⁾	(35)	-	14	(36) ⁽⁵⁾
Razem	37	(400)	(30)	(106)	(499)	27	6	(142)

⁽¹⁾ Zawiera głównie koszty odsetkowe od obligacji i kredytów bankowych oraz zmianę wartości godziwej zobowiązań zabezpieczonych instrumentami pochodnymi zabezpieczającymi wartość godziwą.

⁽²⁾ Zawiera koszty dyskonta świadczeń pracowniczych, rezerw na koszty restrukturyzacji oraz rezerw na koszty likwidacji środków trwałych.

⁽³⁾ Zawiera odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.

⁽⁴⁾ Zawiera odpisy aktualizujące należności handlowe.

⁽⁵⁾ Zawiera odpisy aktualizujące pozostałe należności oraz wartość aktywów trwałych.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku nie wystąpiła znacząca nieefektywność instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne oraz wartość godziwą.

11. Podatek dochodowy

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Bieżący podatek dochodowy	420	429
Zmiana odroczonego podatku dochodowego ⁽¹⁾	(86)	(107)
Minus: Odroczonego podatku dochodowego ujęty w innych całkowitych dochodach	(7)	7
Podatek dochodowy razem	341	315

⁽¹⁾ Nie zawiera zmiany odroczonego podatku dochodowego wynikającej z transakcji przejęcia i zbycia jednostek zależnych (patrz Nota 4).

Uzgodnienie pomiędzy obciążeniem z tytułu podatku dochodowego a teoretyczną kwotą podatku bazującą na ustawowej stawce podatkowej przedstawia się następująco:

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem	449	1.598
Skonsolidowany zysk przed opodatkowaniem z wyłączeniem sporu z DPTG	1.510	1.598
Ustawowa stawka podatkowa	19%	19%
Kwota teoretyczna podatku	287	304
Przeszacowanie aktywa z tytułu podatku odroczonego dotyczącego sporu z DPTG	31	-
Zmiana nierozpoznanego aktywa na podatek odroczonego i inne różnice	(10)	(14)
Koszty nie wpływające na podstawę opodatkowania, netto	33	25
Obciążenie z tytułu podatku dochodowego	341	315

Z powodu niepewności co do podatkowego zrealizowania ujemnych różnic przejściowych dotyczących sporu z DPTG, wynikającej z utraty możliwości uznania ich za koszt podatkowy w związku z przedawnieniem, aktywo z tytułu podatku odroczonego zostało ponownie przeszacowane i obniżone na dzień 31 grudnia 2010 roku o kwotę 31 milionów złotych.

Koszty nie wpływające na podstawę opodatkowania obejmują koszty indywidualnie wymienione w polskim prawie podatkowym jako nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego wynikające z nierozliczonych strat podatkowych są rozpoznawane, gdy realizacja wynikających z nich korzyści podatkowych, poprzez odpisanie strat od przyszłych dochodów do opodatkowania, jest prawdopodobna. Polski system podatkowy przewiduje ograniczenia odnośnie kumulowania strat podatkowych przez osoby prawne będące jednostkami pod wspólną kontrolą, tak jak w przypadku jednostek należących do Grupy. W związku z tym, każda z jednostek zależnych Grupy może wykorzystać tylko własne straty podatkowe do obniżenia dochodu do opodatkowania w późniejszych latach. Straty podatkowe mogą zostać wykorzystane w ciągu 5 kolejnych lat, z zastrzeżeniem, iż w ciągu jednego roku można wykorzystać maksymalnie 50% rocznej straty.

Kwoty oraz terminy wygaśnięcia nierozliczonych strat podatkowych przedstawiają się następująco:

Rok wygaśnięcia:	(w milionach złotych)
2011	39
2012	4
2013	37
2014	47
2015	14
Razem	141

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku, jednostki Grupy wykorzystały poniesione w latach poprzednich straty podatkowe w kwocie odpowiednio 138 milionów złotych i 40 milionów złotych.

Podatek odroczony

Na saldo rezerwy/(aktywa) netto z tytułu odroczonego podatku dochodowego składają się różnice z następujących tytułów:

(w milionach złotych)	Skonsolidowany bilans		Skonsolidowany rachunek zysków i strat	
	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009 (patrz Nota 3.4)	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Środki trwałe i wartości niematerialne	91	146	55	86
Odpisy aktualizujące aktywa finansowe	(69)	(53)	16	(5)
Koszty finansowe, netto	11	(21)	(62)	2
Przychody/koszty rozpoznane memoriałowo	(375)	(366)	36	43
Programy świadczeń pracowniczych	(60)	(53)	3	1
Przychody rozliczane w czasie	(161)	(119)	42	7
Straty podatkowe i inne różnice	(31)	(42)	(11)	(20)
(Aktywa)/rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	(594)	(508)	-	-
Przychody/(koszty) z tytułu podatku odroczonego	-	-	79	114

Wartość nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego dotyczy głównie strat podatkowych, w stosunku do których oczekuje się, że wygasną zanim dojdzie do ich realizacji oraz tych różnic przejściowych, które zdaniem Grupy mogą nie zostać wykorzystane podatkowo. Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku różnice przejściowe, dla których nie rozpoznano aktywa z tytułu podatku odroczonego, wyniosły odpowiednio 128 milionów złotych oraz 195 milionów złotych, z czego odpowiednio 18 milionów złotych oraz 168 milionów złotych dotyczyło strat podatkowych. Pozostała część w wysokości odpowiednio 110 milionów złotych oraz 27 milionów złotych dotyczyła pozostałych różnic przejściowych.

12. Składniki innych całkowitych dochodów

12.1. Instrumenty finansowe zabezpieczające przepływy pieniężne

Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne ujęta w innych całkowitych dochodach została zaprezentowana poniżej:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2010			12 miesięcy do 31 grudnia 2009		
	Przed podatkiem	Podatek odroczony	Po podatku	Przed podatkiem	Podatek odroczony	Po podatku
Bilans otwarcia	20	(4)	16	(30)	6	(24)
Efektywna część zysków/(strat) na instrumentach zabezpieczających	(134)	26	(108)	(17)	3	(14)
Kwota ujęta w rachunku zysków i strat	120	(23)	97	35	(7)	28
Kwota ujęta w wartość początkowej zabezpieczanej pozycji	(4)	1	(3)	32	(6)	26
Bilans zamknięcia	2	-	2	20	(4)	16

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku przychody/(koszty) odsetkowe od instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne, które zostały przeniesione z innych całkowitych dochodów i skorygowały koszty odsetkowe od zabezpieczonego długu, wyniosły odpowiednio (46) milionów złotych i (22) miliony złotych (patrz Nota 10).

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych na instrumentach pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne, które zostały przeniesione z innych całkowitych dochodów i skorygowały zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych od zabezpieczonego długu, wyniosły odpowiednio (69) milionów złotych i (7) milionów złotych (patrz Nota 10).

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych na instrumentach pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne, które zostały przeniesione z innych całkowitych dochodów do pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych i skorygowały zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych od zabezpieczonego zobowiązania z tytułu koncesji UMTS, wyniosły odpowiednio (6) milionów złotych i (3) miliony złotych (patrz Nota 6.3).

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych na instrumentach pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne, które zostały przeniesione z innych całkowitych dochodów i skorygowały koszty wynajmu, wyniosły odpowiednio 1 milion złotych i (3) miliony złotych (patrz Nota 6.1).

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych na instrumentach pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne wysoce prawdopodobnych planowanych transakcji, które zostały przeniesione z innych całkowitych dochodów i skorygowały wartość początkową środków trwałych i zapasów, wyniosły odpowiednio 4 miliony złotych i (32) miliony złotych.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku nie wystąpiły istotne planowane transakcje, dla których przerwano stosowanie rachunkowości zabezpieczeń, z powodu zaprzestania oczekiwania ich realizacji.

Przewiduje się, że kwoty wykazane jako inne całkowite dochody na dzień 31 grudnia 2010 roku osiągną termin wymagalności i wpłyną na rachunek zysków i strat w latach 2011-2014.

12.2. Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia

Zmiana w stratach aktuarialnych dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia ujętych w innych całkowitych dochodach została zaprezentowana poniżej:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2010			Na dzień 31 grudnia 2009 (patrz Nota 3.4)		
	Przed podatkiem	Podatek odroczony	Po podatku	Przed podatkiem	Podatek odroczony	Po podatku
Bilans otwarcia	(50)	9	(41)	(36)	6	(30)
Straty aktuarialne dotyczące odpraw emerytalno-rentowych	(12)	2	(10)	(9)	2	(7)
Straty aktuarialne dotyczące innych świadczeń po okresie zatrudnienia	(4)	1	(3)	(5)	1	(4)
Bilans zamknięcia	(66)	12	(54)	(50)	9	(41)

13. Wartość firmy

Wartość firmy dotycząca jednostek zależnych objętych konsolidacją przedstawia się następująco:

(w milionach złotych)		Na dzień 31 grudnia 2010			Na dzień 31 grudnia 2009		
		Ośrodek wypracowujący środki pieniężne	Stan odpisu aktualizującego	Wartość netto	Koszt	Stan odpisu aktualizującego	Wartość netto
Wirtualna Polska	Portal internetowy	247	(162)	85	247	(162)	85
PTK Centertel	Sieć komórkowa	3.909	-	3.909	3.909	-	3.909
Ramsat	Sieć komórkowa	22	-	22	22	-	22
Wartość firmy razem		4.178	(162)	4.016	4.178	(162)	4.016

14. Inne wartości niematerialne

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Koncesje telekomunikacyjne	2.345	(1.067)	-	1.278
Oprogramowanie komputerowe	4.757	(3.256)	-	1.501
Pozostałe wartości niematerialne	168	(73)	(13)	82
Razem	7.270	(4.396)	(13)	2.861

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2009				Na dzień 1 stycznia 2009
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Wartość netto
Koncesje telekomunikacyjne	2.345	(921)	-	1.424	1.570
Oprogramowanie komputerowe	4.186	(2.917)	-	1.269	1.277
Pozostałe wartości niematerialne	164	(78)	(12)	74	67
Razem	6.695	(3.916)	(12)	2.767	2.914

Zmiany wartości księgowej netto innych wartości niematerialnych przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.767	2.914
Nabycie wartości niematerialnych	720	546
Sprzedaż i likwidacja	(6)	-
Amortyzacja	(618)	(675)
Utworzenie odpisu aktualizującego	(1)	(11)
Reklasyfikacje i pozostałe, netto	(1)	(7)
Saldo zamknięcia	2.861	2.767

Dane dotyczące głównych pozycji wartości niematerialnych Grupy (koncesje telekomunikacyjne) przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)

	Data nabycia	Termin wygaśnięcia koncesji	Cena nabycia	Wartość księgowa netto	
				Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Koncesja DCS 1800	1997	2012	318	41	66
Koncesja GSM 900	1999	2014	402	91	116
Koncesja UMTS	2000	2023	2.495	1.146	1.242
Koncesje telekomunikacyjne razem			3.215	1.278	1.424

15. Środki trwałe

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	3.619	(1.374)	(98)	2.147
Sieci i terminale	39.963	(26.112)	(4)	13.847
Sprzęt informatyczny	2.119	(1.573)	-	546
Dotacje inwestycyjne	(243)	111	-	(132)
Pozostałe	415	(316)	(7)	92
Razem	45.873	(29.264)	(109)	16.500

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2009			Na dzień 1 stycznia 2009	
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Wartość netto
Grunty i budynki	3.627	(1.241)	(93)	2.293	2.416
Sieci i terminale	38.725	(23.684)	(12)	15.029	16.401
Sprzęt informatyczny	1.990	(1.504)	-	486	811
Dotacje inwestycyjne	(246)	98	-	(148)	(163)
Pozostałe	426	(337)	(6)	83	124
Razem	44.522	(26.668)	(111)	17.743	19.589

Dotacje inwestycyjne są bezzwrotne i dotyczą określonych środków trwałych otrzymanych przez TP S.A. od Społecznych Komitetów Telefonizacji.

Zmiany wartości księgowej netto środków trwałych przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	17.743	19.589
Nabycie środków trwałych	1.996	1.661
Sprzedaż i likwidacja	(43)	(19)
Amortyzacja	(3.174)	(3.475)
Utworzenie odpisu aktualizującego	(10)	(22)
Reklasyfikacje i pozostałe, netto	(12)	9
Saldo zamknięcia	16.500	17.743

Wartość bilansowa środków trwałych używanych na podstawie umów leasingu finansowego na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku wynosiła odpowiednio 19 milionów złotych i 22 miliony złotych. W ciągu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010 i 2009 roku zwiększenia stanu środków trwałych używanych na podstawie leasingu finansowego wyniosły odpowiednio 3 miliony złotych i 22 miliony złotych. Środki trwałe stanowiące przedmiot leasingu nie mogą zostać sprzedane, darowane, przewłaszczone ani zastawione i stanowią zabezpieczenie związanych z nimi zobowiązań.

16. Aktywa finansowe

16.1. Aktywa dostępne do sprzedaży

Aktywa dostępne do sprzedaży będące w posiadaniu Grupy zostały przedstawione poniżej:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2010			Na dzień 31 grudnia 2009		
	Koszt/ Wartość godziwa	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt/ Wartość godziwa	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Główne nienotowane spółki						
Exatel	14	(11)	3	14	(11)	3
Pozostałe	2	(1)	1	2	(1)	1
Aktywa dostępne do sprzedaży razem	16	(12)	4	16	(12)	4

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży są wyceniane według kosztu historycznego pomniejszonego o odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości i składają się głównie z udziałów i akcji spółek, dla których brak jest aktywnego rynku oraz których wartość godziwa nie może być rzetelnie wyceniona, z wyjątkiem akcji spółki ICO Global Communications (Holdings) Limited, które są notowane na giełdzie NASDAQ.

16.2. Pożyczki udzielone i należności własne, z wyłączeniem należności handlowych

Pożyczki udzielone i należności własne Grupy z wyłączeniem należności handlowych, zostały przedstawione poniżej:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2010			Na dzień 31 grudnia 2009		
	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności z tytułu leasingu finansowego	17	-	17	19	-	19
Depozyty długoterminowe	12	-	12	-	-	-
Pozostałe	3	-	3	5	-	5
Pożyczki udzielone i należności własne z wyłączeniem należności handlowych razem	32	-	32	24	-	24
W tym krótkoterminowe	10	-	10	13	-	13
W tym długoterminowe	22	-	22	11	-	11

Maksymalną ekspozycję Grupy na ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa pożyczek udzielonych i należności własnych.

16.3. Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Aktywa Grupy wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat zostały przedstawione poniżej:

(w milionach złotych)	Wartość godziwa	
	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Instrumenty pochodne – przeznaczone do obrotu ⁽¹⁾	71	62
Zbywalne papiery wartościowe – przeznaczone do obrotu ⁽¹⁾	9	9
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat razem	80	71
W tym krótkoterminowe	28	9
W tym długoterminowe	52	62

⁽¹⁾ Uwzględnione w kalkulacji długu finansowego netto (patrz Nota 19).

Maksymalną ekspozycję Grupy na ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa instrumentów pochodnych. Grupa zawiera kontrakty na instrumenty pochodne z wiodącymi instytucjami finansowymi. Grupa ustaliła limity transakcyjne dotyczące każdego z kontrahentów, służące monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Grupa stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

16.4. Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej

Poniższe tabele przedstawiają analizę aktywów finansowych Grupy, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, pogrupowanych w Poziomy 1-3 w zależności od stopnia obserwowalności danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny wartości godziwej (patrz Nota 3.5.12).

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2010			
	Pomiar wartości godziwej			
	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	9	71	-	80
Instrumenty pochodne – przeznaczone do obrotu	-	71	-	71
Zbywalne papiery wartościowe – przeznaczone do obrotu	9	-	-	9
Zabezpieczające instrumenty pochodne	-	51	-	51
Razem	9	122	-	131

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

(w milionach złotych)

Na dzień 31 grudnia 2009

Pomiar wartości godziwej

	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	9	62	-	71
Instrumenty pochodne – przeznaczone do obrotu	-	62	-	62
Zbywalne papiery wartościowe – przeznaczone do obrotu	9	-	-	9
Zabezpieczające instrumenty pochodne	-	57	-	57
Razem	9	119	-	128

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku nie wystąpiły przesunięcia pomiędzy Poziomem 1 i Poziomem 2 hierarchii pomiaru wartości godziwej oraz nie nastąpiły przesunięcia z/do Poziomu 3.

17. Należności handlowe, inne aktywa oraz czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

(w milionach złotych)

Na dzień
31 grudnia 2010

Na dzień
31 grudnia 2009

Należności handlowe (pomniejszone o odpisy aktualizujące)^{(1), (3)}	1.637	1.475
Należność z tytułu VAT	105	39
Inne należności z tytułu podatków	34	3
Należności pracownicze	2	2
Pozostałe ⁽²⁾	125	75
Inne aktywa⁽¹⁾	266	119
Nieaktywowane telefony komórkowe i terminale w zewnętrznej sieci sprzedaży	55	61
Pozostałe rozliczenia międzyokresowe czynne	39	39
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	94	100

⁽¹⁾ Zwiększenia odpisów aktualizujących należności handlowe i pozostałe (po uwzględnieniu rozwiązania odpisów) zostały zaprezentowane w Nocie 6.3.

⁽²⁾ Zawiera głównie należności związane z zaliczkami i przedpłatami dla dostawców, sprzedażą środków trwałych, refakturowanymi kosztami reklamy i promocji, odszkodowaniami i karami.

⁽³⁾ Klasyfikowane jako pożyczki udzielone i należności własne zgodnie z MSR 39.

W ocenie Grupy w odniesieniu do należności handlowych nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych.

Maksymalną ekspozycję Grupy na ryzyko kredytowe na dzień bilansowy najlepiej odzwierciedla wartość bilansowa tych instrumentów. Grupa posiada następujące zabezpieczenia: gwarancje bankowe, ubezpieczenie kredytu kupieckiego, poręczenia oraz blokady środków na rachunku bankowym.

Zmiany w odpisach aktualizujących należności handlowe, pracownicze oraz pozostałe w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zaprezentowano poniżej:

(w milionach złotych)

12 miesięcy do
31 grudnia 2010

12 miesięcy do
31 grudnia 2009

Na początek okresu	298	323
Zmiana netto odpisów aktualizujących	48	(25)
Na koniec okresu	346	298

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku wykorzystanie odpisów aktualizujących należności wyniosło odpowiednio 187 milionów złotych i 250 milionów złotych.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku analiza przeterminowanych należności handlowych, w przypadku których nie nastąpiła utrata wartości przedstawiała się następująco:

Na dzień 31 grudnia 2010 roku:

(w milionach złotych)

	Wartość bilansowa	Nie objęte odpisem i nie przeterminowane	Przeterminowane o następujące okresy		
			Mniej niż 180 dni	Pomiędzy 180 i 360 dni	Więcej niż 360 dni
Należności handlowe – łącznie oszacowano utratę wartości	1.612	1.085	464	51	12
Należności handlowe – indywidualnie oszacowano utratę wartości	25				
Należności handlowe razem, netto	1.637				

Na dzień 31 grudnia 2009 roku:

(w milionach złotych)

	Wartość bilansowa	Nie objęte odpisem i nie przeterminowane	Przeterminowane o następujące okresy		
			Mniej niż 180 dni	Pomiędzy 180 i 360 dni	Więcej niż 360 dni
Należności handlowe – łącznie oszacowano utratę wartości	1.463	858	526	51	28
Należności handlowe – indywidualnie oszacowano utratę wartości	12				
Należności handlowe razem, netto	1.475				

18. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych będące w posiadaniu Grupy przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Środki pieniężne w kasie	1	-
Środki pieniężne na bieżących rachunkach bankowych i depozyty jednodniowe	296	324
Depozyty do 3 miesięcy	1.839	1.022
Papiery wartościowe o zapadalności do 3 miesięcy	311	872
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych razem ⁽¹⁾	2.447	2.218

⁽¹⁾ Klasyfikowane jako pożyczki udzielone i należności własne zgodnie z MSR 39.

Nadwyżki środków pieniężnych Grupy inwestowane są w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe np. depozyty bankowe i bony skarbowe. Okresy inwestycji zależą od bieżącego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne. Lokaty krótkoterminowe zakładane są na okresy od jednego dnia do 3 miesięcy. Instrumenty te przynoszą oprocentowanie, którego wysokość zależy od bieżących stóp rynku pieniężnego oraz długości inwestycji.

W saldzie środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku zawarte są środki pieniężne denominowane w walutach obcych w kwocie odpowiednio 18 milionów złotych i 52 miliony złotych.

Maksymalna ekspozycja Grupy na ryzyko kredytowe na dzień bilansowy jest najlepiej reprezentowana przez wartość bilansową środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych. Grupa lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty na rachunkach prowadzonych przez wiodące instytucje finansowe posiadające rating inwestycyjny. Grupa ustala limity transakcyjne dotyczące każdego z kontrahentów, służące monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Grupa stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

19. Dług finansowy netto

19.1. Analiza długu finansowego netto według rodzaju i terminów wymagalności

Wartość długu finansowego netto odpowiada wartości długu finansowego brutto (przeliczonej na złote według kursu walutowego obowiązującego na koniec okresu sprawozdawczego), po uwzględnieniu instrumentów pochodnych netto (pasywa pomniejszone o aktywa) zaklasyfikowanych jako wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat, zabezpieczających przepływy pieniężne oraz zabezpieczających wartość godziwą, pomniejszonej o środki pieniężne i ich ekwiwalenty, zbywalne papiery wartościowe oraz z uwzględnieniem wpływu efektywnej części zabezpieczeń przepływów pieniężnych.

Analiza terminów wymagalności zobowiązań finansowych Grupy oparta jest na wynikających z umowy niezdyskontowanych przepływach pieniężnych. Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku kwoty w walucie zostały przeliczone na złote według kursu NBP na koniec okresu. Płatności odsetek wynikające z instrumentów finansowych, naliczane według zmiennej stopy procentowej, zostały wyliczone w oparciu o stopę procentową ustaloną w ostatnim okresie odsetkowym obowiązującym przed dniem 31 grudnia 2010 i 2009 roku. Zobowiązania finansowe, które mogą zostać spłacone w dowolnym terminie zależnie od woli Grupy, są wykazywane jako krótkoterminowe lub długoterminowe w zależności od oczekiwanego terminu spłaty. Długoterminowe saldo jest przypisane do okresu wynikającego z ostatecznego terminu wymagalności określonego w umowie.

Poniższa tabela przedstawia strukturę długu finansowego netto według rodzaju i analizę terminów wymagalności zobowiązań finansowych bazującą na umownych niezdyskontowanych przepływach pieniężnych.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku:

		Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne ⁽¹⁾								
		Długoterminowe								
		Wartość Nota bilansowa	Do 1 roku	1-2 lata	2-3 lata	3-4 lata	4-5 lat	Pow. 5 lat	Razem długo.	Razem
Zobowiązania handlowe (z wyłączeniem UMTS) (A)	28	3.099	3.099	-	-	-	-	-	-	3.099
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS (B)	28	808	59	59	59	111	111	788	1.128	1.187
Obligacje	20	4.118	1.410	167	167	2.939	-	-	3.273	4.683
Kredyty bankowe	20	1.867	287	691	951	39	38	25	1.744	2.031
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		18	7	7	3	3	-	-	13	20
Zobowiązania finansowe wyceniane według amortyzowanego kosztu ⁽²⁾		6.003	1.704	865	1.121	2.981	38	25	5.030	6.734
Instrumenty pochodne - netto ⁽³⁾	21	268	166	64	62	293	-	-	419	585
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych (C)		6.271	1.870	929	1.183	3.274	38	25	5.449	7.319
Zobowiązania finansowe razem (A) + (B) + (C)		10.178	5.028	988	1.242	3.385	149	813	6.577	11.605
Zbywalne papiery wartościowe	16	9								
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18	2.447								
Suma częściowa (D)		2.456								
Efektywna część zabezpieczeń przepływów pieniężnych (E)		2								
Dług finansowy netto (C)-(D)+(E)		3.817								

⁽¹⁾ Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

⁽²⁾ Z wyłączeniem zobowiązań handlowych oraz zobowiązań z tytułu koncesji UMTS.

⁽³⁾ Uwzględnione są zarówno aktywa jak i pasywa.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

Na dzień 31 grudnia 2009 roku:

			Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne ⁽¹⁾							
			Długoterminowe							
	Wartość	Do 1	1-2	2-3	3-4	4-5	Pow.	Razem		
(w milionach złotych)	Nota bilansowa	roku	lata	lata	lata	lat	5 lat	długo.	Razem	
Zobowiązania handlowe (z wyłączeniem UMTS) (A)	28	2.418	2.418	-	-	-	-	-	-	2.418
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS (B)	28	849	62	62	62	62	115	931	1.232	1.294
Obligacje	20	4.259	228	1.461	172	172	3.048	-	4.853	5.081
Kredyty bankowe	20	2.128	302	297	700	953	40	64	2.054	2.356
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		21	6	6	6	3	2	-	17	23
Zobowiązania finansowe wyceniane według amortyzowanego kosztu ⁽²⁾		6.408	536	1.764	878	1.128	3.090	64	6.924	7.460
Instrumenty pochodne - netto ⁽³⁾	21	181	190	90	55	54	173	-	372	562
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych (C)		6.589	726	1.854	933	1.182	3.263	64	7.296	8.022
Zobowiązania finansowe razem (A) + (B) + (C)		9.856	3.206	1.916	995	1.244	3.378	995	8.528	11.734
Zbywalne papiery wartościowe	16	9								
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	18	2.218								
Suma częściowa (D)		2.227								
Efektywna część zabezpieczeń przepływów pieniężnych (E)		20								
Dług finansowy netto (C)-(D)+(E)		4.382								

⁽¹⁾ Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

⁽²⁾ Z wyłączeniem zobowiązań handlowych oraz zobowiązań z tytułu koncesji UMTS.

⁽³⁾ Uwzględnione są zarówno aktywa jak i pasywa.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku większość zobowiązań handlowych Grupy miała trzymiesięczny termin wymagalności.

19.2. Analiza długu finansowego netto według waluty

(równowartość w milionach złotych według kursu na koniec okresu sprawozdawczego)

	Na dzień 31 grudnia 2010				
	PLN	EUR	USD	GBP	Razem
Dług finansowy netto według waluty	(677) ⁽¹⁾	4.453	42	(1)	3.817
Wpływ wartości nominalnych instrumentów pochodnych	6.867	(6.769)	(98)	-	-
Dług finansowy netto według waluty po uwzględnieniu wpływu wartości nominalnych instrumentów pochodnych	6.190	(2.316)	(56)	(1)	3.817

⁽¹⁾ Dane uwzględniają rynkową wycenę instrumentów pochodnych.

(równowartość w milionach złotych według kursu na koniec okresu sprawozdawczego)

	Na dzień 31 grudnia 2009				
	PLN	EUR	USD	GBP	Razem
Dług finansowy netto według waluty	(415) ⁽¹⁾	4.760	38	(1)	4.382
Wpływ wartości nominalnych instrumentów pochodnych	6.934	(6.823)	(111)	-	-
Dług finansowy netto według waluty po uwzględnieniu wpływu wartości nominalnych instrumentów pochodnych	6.519	(2.063)	(73)	(1)	4.382

⁽¹⁾ Dane uwzględniają rynkową wycenę instrumentów pochodnych.

20. Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, z wyłączeniem zobowiązań handlowych

20.1. Obligacje

W poniższej tabeli przedstawione zostały obligacje wyemitowane przez Grupę:

(w milionach złotych)

Emitent	Seria	Wartość nominalna (w milionach)	Nominalne oprocentowanie	Data emisji	Termin wykupu	Kwota pozostała do spłaty na dzień ⁽¹⁾	
						31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
TPSA Eurofinance France S.A.	T	300 EUR	4,625%	5 lipca 2004	5 lipca 2011	1.214	1.258
TPSA Eurofinance France S.A.	A1	500 EUR	6,000%	22 maja 2009	22 maja 2014	2.042	2.115
TPSA Eurofinance France S.A.	A2	200 EUR	6,000%	17 lipca 2009	22 maja 2014	862	886
Obligacje wyemitowane przez Grupę razem						4.118	4.259
W tym krótkoterminowe						1.315	132
W tym długoterminowe						2.803	4.127

⁽¹⁾ Dane zawierają naliczone odsetki oraz uwzględniają zmianę wartości godziwej obligacji zabezpieczonych przed zmianami wartości godziwej.

Średnioważone efektywne oprocentowanie obligacji wyemitowanych przez Grupę, bez uwzględnienia wpływu instrumentów swap, wynosiło 5,41% na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku.

20.2. Kredyty bankowe

W poniższej tabeli przedstawione zostały kredyty bankowe według kredytodawców:

Kredytodawca	Oprocentowanie na dzień 31 grudnia 2010	Termin spłaty	Kwota pozostała do spłaty na dzień ⁽¹⁾			
			31 grudnia 2010		31 grudnia 2009	
			Waluta (mln)	PLN (mln)	Waluta (mln)	PLN (mln)
O oprocentowaniu zmiennym						
Europejski Bank Inwestycyjny	1,71% ⁽²⁾	15 grudnia 2015	42 EUR	165	50 EUR	206
Europejski Bank Inwestycyjny	1,16% ⁽²⁾	15 czerwca 2012	50 EUR	197	83 EUR	343
Europejski Bank Inwestycyjny	4,04% ⁽²⁾	15 czerwca 2012	78 PLN	78	130 PLN	130
Europejski Bank Inwestycyjny	3,90%-4,29% ^(2,3)	17 września 2012 - 15 września 2013	1.398 PLN	1.398	1.399 PLN	1.399
Bayern LandesBank (konsorcjum)	-	20 lutego 2011	-	-	(1) PLN ⁽⁴⁾	(1)
Bank Handlowy (konsorcjum)	-	18 kwietnia 2010	-	-	(1) PLN ⁽⁴⁾	(1)
Bank Handlowy (konsorcjum)	-	22 października 2015	(11) PLN ⁽⁴⁾	(11)	-	-
Bank Handlowy (konsorcjum)	-	18 kwietnia 2013	(8) PLN ⁽⁴⁾	(8)	-	-
Inne kredyty bankowe	-	-	1 PLN	1	3 PLN	3
O oprocentowaniu stałym						
Instituto de Credito Oficial	1,25%	2 stycznia 2021	16 USD	47	17 USD	49
Kredyty bankowe zaciągnięte przez Grupę razem				1.867		2.128
W tym krótkoterminowe					227	238
W tym długoterminowe					1.640	1.890

⁽¹⁾ Dane zawierają naliczone odsetki oraz koszty prowizji od kredytów bankowych.

⁽²⁾ Oprocentowanie zmienne ustalane przez bank co trzy miesiące.

⁽³⁾ Oprocentowanie zmienne ustalane przez bank indywidualnie dla każdej transzy.

⁽⁴⁾ Zapłacone prowizje aranżacyjne.

Średnioważone efektywne oprocentowanie zaciągniętych przez Grupę kredytów bankowych, bez uwzględnienia wpływu instrumentów swap, wynosiło 3,54% na dzień 31 grudnia 2010 roku i 3,49% na dzień 31 grudnia 2009 roku.

21. Instrumenty pochodne

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku większość portfela instrumentów pochodnych Grupy stanowiły instrumenty finansowe, dla których nie istnieje aktywny rynek tj. transakcje swap zabezpieczające ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko walutowe. W celu wyceny tych instrumentów Grupa stosuje standardowe techniki wyceny, w których podstawą do kalkulacji czynników dyskontowych są obowiązujące na dzień wyceny rynkowe krzywe zerokuponowe. Wartość godziwa transakcji swap reprezentuje zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne przeliczone na złote przy zastosowaniu kursu na koniec danego okresu.

Pochodne instrumenty finansowe będące w posiadaniu Grupy zostały przedstawione poniżej:

Rodzaj instrumentu ⁽¹⁾	Zabezpieczane ryzyko	Zabezpieczana wartość nominalna	Termin zapadalności	Wartość godziwa ⁽²⁾ (w milionach złotych)	
		(w milionach w danej walucie)		Aktywo finansowe	Zobowiązanie finansowe
Na dzień 31 grudnia 2010					
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie wartości godziwej					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	180 EUR	2011-2014	-	(31)
CCS	Ryzyko walutowe	10 EUR	2011	-	(1)
IRS	Ryzyko stopy procentowej	180 EUR	2014	35	-
Zabezpieczenia wartości godziwej razem				35	(32)
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	303 EUR	2014	-	(109)
CCS	Ryzyko walutowe	184 EUR	2011-2014	5	(47)
NDF	Ryzyko walutowe	4 USD	2011	1	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	53 EUR	2014	10	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	1.419 PLN	2012-2014	-	(57)
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem				16	(213)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	314 EUR	2011-2014	25	(82)
NDF	Ryzyko walutowe	668 EUR	2011	2	(28)
NDF	Ryzyko walutowe	29 USD	2011	0	(6)
Opcje walutowe	Ryzyko walutowe	50 EUR	2011	3	(5)
IRS	Ryzyko stopy procentowej	217 EUR	2014	41	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	1.089 PLN	2011-2014	-	(24)
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem				71	(145)
Instrumenty pochodne razem				122	(390)
W tym krótkoterminowe				20	(109)
W tym długoterminowe				102	(281)

⁽¹⁾ CCIRS - swap walutowo-procentowy, CCS - swap walutowy, IRS - swap procentowy, NDF - forward z rozliczeniem netto, FWD - forward.

⁽²⁾ Wartość 0 lub (0) oznacza odpowiednio aktywo lub zobowiązanie nieprzekraczające 500 tysięcy złotych.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

Rodzaj instrumentu ⁽¹⁾	Zabezpieczane ryzyko	Zabezpieczana wartość nominalna (w milionach w danej walucie)	Termin zapadalności	Wartość godziwa ⁽²⁾ (w milionach złotych)	
				Aktywo finansowe	Zobowiązanie finansowe
Na dzień 31 grudnia 2009					
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie wartości godziwej					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	180 EUR	2011-2014	6	(4)
CCS	Ryzyko walutowe	10 EUR	2011	1	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	180 EUR	2014	20	-
Zabezpieczenia wartości godziwej razem				27	(4)
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	303 EUR	2014	-	(78)
CCS	Ryzyko walutowe	205 EUR	2011-2014	22	(32)
NDF	Ryzyko walutowe	66 EUR	2010	1	(2)
NDF	Ryzyko walutowe	10 USD	2010	1	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	53 EUR	2014	6	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	1.471 PLN	2012-2014	-	(34)
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem				30	(146)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu					
CCIRS	Ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej	285 EUR	2011-2014	38	(41)
NDF	Ryzyko walutowe	612 EUR	2010	0	(80)
NDF	Ryzyko walutowe	29 USD	2010	-	(6)
IRS	Ryzyko stopy procentowej	217 EUR	2014	24	-
IRS	Ryzyko stopy procentowej	1.259 PLN	2012-2014	-	(23)
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem				62	(150)
Instrumenty pochodne razem				119	(300)
W tym krótkoterminowe				2	(91)
W tym długoterminowe				117	(209)

⁽¹⁾ CCIRS - swap walutowo-procentowy, CCS - swap walutowy, IRS - swap procentowy, NDF - forward z rozliczeniem netto, FWD - forward.

⁽²⁾ Wartość 0 lub (0) oznacza odpowiednio aktywo lub zobowiązanie nieprzekraczające 500 tysięcy złotych.

Maksymalną ekspozycję Grupy na ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa instrumentów pochodnych. Grupa zawiera kontrakty na instrumenty pochodne z wiodącymi instytucjami finansowymi. Grupa ustaliła limity transakcyjne dotyczące każdego z kontrahentów, służące monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Grupa stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

Poniższe tabele przedstawiają analizę zobowiązań finansowych Grupy, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, pogrupowanych w Poziomy 1-3 w zależności od stopnia obserwowalności danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny wartości godziwej (patrz Nota 3.5.12):

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2010			
	Pomiar wartości godziwej			
	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	-	145	-	145
Instrumenty pochodne – przeznaczone do obrotu	-	145	-	145
Zabezpieczające instrumenty pochodne	-	245	-	245
Razem	-	390	-	390

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2009			
	Pomiar wartości godziwej			
	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	Razem
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	-	150	-	150
Instrumenty pochodne – przeznaczone do obrotu	-	150	-	150
Zabezpieczające instrumenty pochodne	-	150	-	150
Razem	-	300	-	300

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku nie wystąpiły przesunięcia pomiędzy Poziomem 1 i Poziomem 2 hierarchii pomiaru wartości godziwej oraz nie nastąpiły przesunięcia z/do Poziomu 3.

22. Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym

22.1. Zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Grupa jest narażona na ryzyka związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi emitowanymi i posiadanymi w ramach działalności operacyjnej i finansowej. Ryzyko to można określić jako ryzyko rynkowe (w skład którego wchodzi ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej), ryzyko płynności oraz ryzyko kredytowe. Grupa zarządza ryzykiem finansowym w celu ograniczenia niekorzystnego wpływu zmian kursów walutowych i stóp procentowych, jak również stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

Zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie zostały zatwierdzone przez Zarząd TP S.A. Finanse Korporacyjne Grupy są jednostką organizacyjnie odpowiedzialną za zarządzanie ryzykiem finansowym zgodnie ze strategiami zarządzania ryzykiem opracowanymi przez Komitet ds. Skarbu będący pod bezpośrednim nadzorem Członka Zarządu ds. Finansów.

Polityka zarządzania ryzykiem finansowym określa zasady oraz zakres odpowiedzialności w obszarze zarządzania ryzykiem finansowym, a w szczególności definiuje następujące obszary:

- miary ryzyka używane do identyfikacji oraz oceny ekspozycji na ryzyka finansowe,
- wybór odpowiednich instrumentów zabezpieczających przed zidentyfikowanymi ryzykami,
- metodologię wyceny wartości godziwej instrumentów pochodnych,
- metody oceny efektywności zabezpieczeń na potrzeby rachunkowości zabezpieczeń,
- limity transakcyjne oraz ratingi kredytowe dla wiodących instytucji finansowych, z którymi Grupa zawiera transakcje zabezpieczające.

22.2. Rachunkowość zabezpieczeń

Grupa zawiera liczne transakcje terminowe w celu zabezpieczania się przed ryzykiem walutowym oraz ryzykiem stopy procentowej. Instrumenty pochodne używane przez Grupę to swapy walutowo-procentowe, swapy walutowe, swapy procentowe, opcje walutowe, walutowe kontrakty forward z dostawą i bez dostawy.

Pewne instrumenty pochodne używane przez Grupę są klasyfikowane jako zabezpieczenie wartości godziwej lub zabezpieczenie przepływów pieniężnych. Grupa stosuje zasady rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSR 39 (patrz Nota 3.5.12). Zabezpieczenia wartości godziwej są stosowane w celu zabezpieczenia przed zmianami wartości godziwej instrumentów finansowych, które można przypisać konkretnemu rodzajowi ryzyka i które mogłyby wpływać na rachunek zysków i strat. Zabezpieczenie przepływów pieniężnych pozwala wyeliminować zmienność w przyszłych przepływach pieniężnych wynikającą z danego ryzyka, która mogłaby wpływać na rachunek zysków i strat.

Zgodnie z polityką Grupy, instrumenty pochodne używane są wyłącznie jako narzędzie do zabezpieczania przed ryzykiem finansowym i nie są wykorzystywane do celów spekulacyjnych. Niemniej jednak niektóre transakcje terminowe zawarte przez Grupę są klasyfikowane jako przeznaczone do obrotu, ponieważ nie spełniają wszystkich wymagań rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSR 39 i zasady rachunkowości zabezpieczeń nie są stosowane w ich przypadku. Instrumenty pochodne klasyfikowane jako przeznaczone do obrotu są traktowane przez Grupę jako zabezpieczenie operacyjne, ponieważ ekonomicznie zabezpieczają Grupę przed ryzykiem walutowym bądź ryzykiem stopy procentowej.

Szczegółowe informacje o instrumentach pochodnych wykorzystywanych przez Grupę, wraz z opisem powiązań zabezpieczających, znajdują się w Nocie 21.

22.3. Ryzyko walutowe

Grupa jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są zobowiązania finansowe denominowane w walutach obcych, w szczególności obligacje i kredyty bankowe denominowane w EUR i USD (patrz Nota 20), należności i zobowiązania handlowe oraz rezerwy, z których znaczącą pozycję stanowią zobowiązania z tytułu koncesji UMTS denominowane w EUR (patrz Nota 19 i Nota 28) oraz rezerwa dotycząca sporu z DPTG.

Polityka zabezpieczania Grupy, minimalizująca wpływ wahań kursów walutowych, jest ustalana okresowo. Akceptowalny poziom ekspozycji walutowej jest wynikiem analizy ryzyka dla otwartej pozycji w danej walucie przy uwzględnieniu oczekiwań rynków finansowych co do kształtowania się kursów walutowych w określonej perspektywie czasu.

W ramach obowiązującej polityki zabezpieczeń, Grupa zabezpiecza ryzyko walutowe wykorzystując swapy walutowe, swapy walutowo-procentowe i walutowe kontrakty forward, które pozwalają zamienić kwotę kapitału denominowanego w walucie obcej na kwotę wyrażoną w złotych. W rezultacie zyski/straty kursowe na instrumencie pochodnym kompensują straty/zyski kursowe na pozycji zabezpieczanej. W efekcie zastosowania zabezpieczeń, zmienność kursów walutowych ma ograniczony wpływ zarówno na skonsolidowany rachunek zysków i strat, jak i na skonsolidowane inne całkowite dochody.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku obligacje i kredyty bankowe denominowane w walutach obcych były zabezpieczone w 99,8% (na dzień 31 grudnia 2009 roku: 99,9%) przed ryzykiem walutowym przy użyciu instrumentów pochodnych. Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku 57% wartości nominalnej zobowiązania z tytułu koncesji UMTS było zabezpieczone przed ryzykiem walutowym. Na dzień 31 grudnia 2010 roku 75% (na dzień 31 grudnia 2009 roku, 100%) kwoty rezerwy dotyczącej sporu z DPTG było zabezpieczone przed ryzykiem walutowym.

Ponadto Grupa aktywnie zarządza ryzykiem walutowym związanym z wydatkami operacyjnymi oraz inwestycyjnymi.

Do pomiaru ryzyka walutowego Grupa wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowane zostały główne ekspozycje walutowe Grupy (po uwzględnieniu zabezpieczeń) oraz potencjalne zyski/straty kursowe na tych ekspozycjach będące wynikiem hipotetycznej dziesięcioprocentowej aprecjacji/deprecjacji złotego względem innych walut.

(w milionach w danej walucie)	Efektywna ekspozycja po uwzględnieniu zabezpieczeń wpływająca na skonsolidowany rachunek zysków i strat				Wrażliwość na zmianę kursu PLN względem innych walut			
	Na dzień 31 grudnia 2010		Na dzień 31 grudnia 2009		Na dzień 31 grudnia 2010		Na dzień 31 grudnia 2009	
	Waluta	PLN	Waluta	PLN	+10% -10%	PLN	+10% -10%	PLN
Instrument finansowy								
Obligacje i kredyty bankowe (EUR)	-	-	-	-	-	-	-	-
Obligacje i kredyty bankowe (USD)	3	9	2	6	1	(1)	1	(1)
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS (EUR)	129	511	135	555	51	(51)	56	(56)
DPTG – rezerwa (EUR) ⁽¹⁾	136	539	-	-	54	(54)	-	-
Razem		1.059		561	106	(106)	57	(57)

⁽¹⁾ Potencjalne rozliczenie zostanie dokonane w DKK.

Analizy wrażliwości w tabeli powyżej dokonano w oparciu o następujące założenia:

- niezabezpieczona część wartości nominalnej zobowiązań (w tym zobowiązania z tytułu koncesji UMTS) stanowi ekspozycję na ryzyko walutowe (efektywna ekspozycja),
- za transakcje ograniczające ryzyko walutowe uważa się zarówno transakcje terminowe spełniające kryteria rachunkowości zabezpieczeń, jak i te transakcje, które klasyfikowane są jako zabezpieczenie operacyjne,
- środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zostały wyłączone z analizy.

Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych zaklasyfikowanych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych z tytułu planowanych transakcji ma wpływ na skonsolidowane inne całkowite dochody. Potencjalne zyski/straty na różnicach kursowych z tytułu zmiany wartości godziwej wyżej wymienionych transakcji będące wynikiem hipotetycznej dziesięcioprocentowej aprecjacji/deprecjacji złotego względem innych walut przedstawia tabela poniżej:

<i>(w milionach w PLN)</i>	<i>Wrażliwość wartości godziwej transakcji terminowych zabezpieczających przepływy pieniężne na zmianę kursu złotego względem innych walut</i>			
	<i>Na dzień 31 grudnia 2010</i>		<i>Na dzień 31 grudnia 2009</i>	
	<i>+10%</i>	<i>-10%</i>	<i>+10%</i>	<i>-10%</i>
<i>Pozycja zabezpieczana</i>	<i>PLN</i>		<i>PLN</i>	
Transakcje handlowe (EUR)	-	-	(27)	27
Transakcje handlowe (USD)	(1)	1	(3)	3
Wpływ na inne całkowite dochody razem	(1)	1	(30)	30

22.4. Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko, że wartość godziwa albo przyszłe przepływy z instrumentu finansowego będą zmieniać się na skutek zmian stóp procentowych. Grupa posiada oprocentowane zobowiązania finansowe składające się głównie z obligacji oraz kredytów bankowych (patrz Nota 20).

Polityka zabezpieczania Grupy przed ryzykiem stopy procentowej, ograniczająca wpływ niekorzystnych zmian stóp procentowych, jest ustalana okresowo. Preferowany podział pomiędzy zadłużeniem opartym na zmiennej stopie, a tym opartym na stałej stopie procentowej, jest wynikiem analizy wpływu potencjalnych zmian stóp procentowych na koszty finansowe.

Według obowiązującej strategii zabezpieczeń, Grupa zabezpiecza ryzyko stopy procentowej wykorzystując swapy procentowe i swapy walutowo-procentowe. W rezultacie zastosowania zabezpieczeń, struktura zobowiązań zmienia się w kierunku struktury docelowej, jako że zobowiązania oparte na zmiennej/stałej stopie procentowej efektywnie zamieniane są na zobowiązania o stałej/zmiennej stopie procentowej.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł odpowiednio 47/53% i 46/54%.

Do pomiaru ryzyka stopy procentowej Grupa wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowana została ekspozycja Grupy na ryzyko stopy procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) przy założeniu hipotetycznego jednoprocentowego spadku/wzrostu stóp procentowych.

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Potencjalny wzrost/(spadek) wartości wynikający z 1% zmiany stóp procentowych</i>			
	<i>Na dzień 31 grudnia 2010</i>		<i>Na dzień 31 grudnia 2009</i>	
	<i>+1%</i>	<i>-1%</i>	<i>+1%</i>	<i>-1%</i>
Koszty finansowe, netto	53	(53)	63	(64)
Inne całkowite dochody	3	(4)	2	(2)
Wartość godziwa długu finansowego brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych	(62)	62	(88)	88

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej jest oparta o następujące założenia:

- koszty finansowe netto zawierają następujące elementy narażone na ryzyko stopy procentowej: a) koszty odsetkowe od długu opartego na zmiennej stopie procentowej po uwzględnieniu instrumentów pochodnych spełniających kryteria rachunkowości zabezpieczeń oraz b) zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych nie spełniających kryteriów rachunkowości zabezpieczeń,
- efektywna część zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych klasyfikowanych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest rozpoznawana bezpośrednio w innych całkowitych dochodach,
- na dzień 31 grudnia 2010 roku wartość godziwa długu finansowego brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych (wyłączając leasing finansowy oraz prowizje aranzacyjne) wynosiła 6.382 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2009 roku: 6.705 milionów złotych).

22.5. Ryzyko płynności

Ryzyko płynności jest to ryzyko wystąpienia trudności w spłacie zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Grupie polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu aktywów płynnych w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności opartych na pozycjach bilansowych oraz utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym do rezerwowych linii kredytowych.

W celu zwiększenia skuteczności, proces zarządzania płynnością jest zoptymalizowany poprzez scentralizowanie funkcji skarbcowych dla Grupy, gdzie płynne nadwyżki środków pieniężnych wygenerowane przez spółki wchodzące w skład Grupy są inwestowane i zarządzane przez skarbiec centralny. Nadwyżki środków pieniężnych Grupy inwestowane są w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe np. depozyty bankowe i bony skarbowe.

Grupa zarządza ryzykiem płynności również przez utrzymywanie otwartych i niewykorzystanych linii kredytowych. Tworzą one rezerwę płynności i zabezpieczają wypłacalność i elastyczność finansową. Na dzień 31 grudnia 2010 roku, Grupa miała następujące niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 3.605 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2009 roku było to 5.801 milionów złotych):

- 2.021 milionów PLN w postaci linii kredytowych,
- 400 milionów EUR w postaci rezerwowej linii kredytowej.

Ryzyko płynności jest regularnie mierzone i monitorowane przez Grupę przy wykorzystaniu następujących miar:

- wskaźniki płynności,
- analiza terminów wymagalności niezdyktowanych umownych przepływów z tytułu zobowiązań finansowych Grupy,
- średni czas spłaty kapitału.

W tabeli poniżej zaprezentowano wskaźnik płynności definiowany jako stosunek dostępnych źródeł środków finansowych (środki pieniężne, depozyty zabezpieczające oraz linie kredytowe) do sumy rat kapitałowych płatnych w okresie następnych 12 oraz 18 miesięcy.

<i>(w milionach złotych)</i>	<i>Wskaźnik płynności</i>	
	<i>Na dzień 31 grudnia 2010</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2009</i>
Wskaźnik płynności - następne 12 miesięcy (%)	429%	3.517%
Niewykorzystane linie kredytowe	3.605	5.801
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	2.447	2.218
Spłata długu ⁽¹⁾	1.410	228
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem depozytów zabezpieczających i instrumentów pochodnych) - następne 12 miesięcy (%)	384%	1.918%
Instrumenty pochodne ⁽²⁾	166	190
Depozyty zabezpieczające	-	-
Wskaźnik płynności - następne 18 miesięcy (%)	398%	2.345%
Niewykorzystane linie kredytowe	3.605	5.801
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	2.447	2.218
Spłata długu ⁽¹⁾	1.521	342
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem depozytów zabezpieczających i instrumentów pochodnych) - następne 18 miesięcy (%)	355%	1.399%
Instrumenty pochodne ⁽²⁾	185	231
Depozyty zabezpieczające	-	-

⁽¹⁾ Niezdyktowane płatności kapitału.

⁽²⁾ Niezdyktowane przepływy pieniężne netto od instrumentów pochodnych; ujemna/dodatnia kwota oznacza dodatni/ujemny wynik na przepływach środków pieniężnych.

Analiza wymagalności dla pozostających do zapłaty niezdyktowanych umownych przepływów z tytułu zobowiązań finansowych Grupy na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku jest przedstawiona w Nocie 19. Średni czas spłaty kapitału dla obecnego portfela zadłużenia na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku wynosił odpowiednio 2,4 roku i 3,3 roku.

22.6. Ryzyko kredytowe

Celem polityki zarządzania ryzykiem kredytowym jest wspieranie rozwoju Grupy przy jednoczesnej minimalizacji ryzyk finansowych poprzez działania zapewniające, że klienci i kontrahenci są zawsze w stanie zapłacić kwoty należne Grupie.

Podstawowym zadaniem Komitetu Kredytowego podlegającego kontroli Członka Zarządu ds. Finansów jest koordynacja i konsolidacja następujących działań z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym w Grupie:

- ocena ryzyka kredytowego klientów,
- monitorowanie sytuacji biznesowej i finansowej klientów,
- zarządzanie należnościami i złymi długami.

Polityka oraz zasady zarządzania ryzykiem kredytowym w ramach Grupy zostały zatwierdzone przez Komitet Kredytowy.

W 2010 roku miała miejsce centralizacja funkcji zarządzania ryzykiem kredytowym, której towarzyszyło wyodrębnienie dedykowanej jednostki organizacyjnej w ramach Finansów Korporacyjnych Grupy.

W Grupie nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego.

Szczegółowy opis ryzyka kredytowego zawarty jest w Notach 16, 17, 18 i 21.

22.7. Ryzyko cenowe

Zgodnie z polskim prawem telekomunikacyjnym, ceny za usługi telekomunikacyjne powinny być wyznaczane w oparciu o przejrzyste i obiektywne kryteria.

W przypadku operatorów o znaczącej pozycji rynkowej UKE określa wymagania w zakresie rachunkowości regulacyjnej oraz kalkulacji kosztów usług telekomunikacyjnych. Opłaty za usługi świadczone na rynkach właściwych, na których TP S.A., PTK-Centertel i TP EmiTel posiadają znaczącą pozycję rynkową, wymagają zatwierdzenia przez UKE zanim staną się obowiązujące.

Kalkulacja kosztów usług hurtowych, świadczonych w wyniku obowiązków regulacyjnych, podlega badaniu i zatwierdzeniu przez UKE. Jeżeli opłaty proponowane przez operatora o znaczącej pozycji rynkowej zostaną ocenione jako niezgodne ze stosowanymi regulacjami, UKE może dokonać zmiany opłat.

Prezes UKE zadeklarowała w Porozumieniu (patrz Nota 30.1 c) utrzymanie opłat hurtowych dla usług regulowanych, przy czym dla BSA (Bitstream Access) pod pewnymi warunkami, na niezmienionym poziomie do końca 2012 roku.

Wysokość opłat za usługi na detalicznych rynkach właściwych, na których TP S.A. jest operatorem o znaczącej pozycji rynkowej oraz w zakresie usług powszechnej, podlegają akceptacji UKE. TP S.A. w zakresie tych usług może wprowadzać promocje oraz zmiany cen, które nie uzyskały sprzeciwu Prezesa UKE. Ponadto, na rynku detalicznym wzrost cen powinien być ogłaszany z wyprzedzeniem co najmniej jednego okresu rozliczeniowego.

Grupa jest przekonana, iż wypełnia wszystkie wymagania związane z rachunkowością regulacyjną i kalkulacją kosztów usług przewidziane w polskim prawie telekomunikacyjnym.

22.8. Zarządzanie zobowiązaniami do utrzymania określonych wskaźników finansowych

Na dzień 31 grudnia 2010 roku TP S.A. była stroną umów kredytowych oraz umów gwarancyjnych zawierających warunek, zgodnie z którym Grupa zobowiązana jest do utrzymania wskaźnika finansowego określonego jako stosunek długu netto do EBITDA na poziomie nie wyższym niż 3,5:1 potwierdzanym półrocznie. Na dzień 31 grudnia 2010 roku obowiązek utrzymania wskaźnika był spełniony.

Na dzień 31 grudnia 2009 umowy kredytowe Grupy nie zawierały warunków dotyczących utrzymania określonych wskaźników finansowych.

23. Zarządzanie kapitałem

Grupa zarządza kapitałem poprzez stosowanie zrównoważonej polityki finansowej, której celem jest dostarczenie odpowiednich środków finansowych na rozwój biznesu przy jednoczesnym zabezpieczeniu właściwej struktury finansowania i płynności finansowej.

Polityka zarządzania kapitałem Grupy uwzględnia trzy kluczowe elementy:

- wyniki działalności w połączeniu z planami inwestycyjnymi i rozwojowymi,
- politykę wypłaty dywidendy oraz harmonogram spłat długu zewnętrznego,
- rating kredytowy Grupy oraz warunki rynku finansowego.

W celu połączenia tych czynników, Grupa okresowo ustala ramy dla struktury finansowania. Aktualne cele Grupy w obszarze zarządzania kapitałem są następujące:

- wskaźnik dźwigni finansowej netto – maksymalnie na poziomie 35% - 40%,
- wskaźnik długu finansowego netto do EBITDA – poniżej 1,5.

W tabeli poniżej przedstawiono wskaźniki kapitałowe wyliczone na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku oraz dane liczbowe, które posłużyły do ich kalkulacji. Grupa definiuje kapitał jako sumę kapitałów własnych oraz długu finansowego netto.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Oprocentowane obligacje i kredyty bankowe oraz leasing finansowy	6.003	6.408
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	2.447	2.218
Zbywalne papiery wartościowe	9	9
Dług finansowy netto przed uwzględnieniem instrumentów pochodnych	3.547	4.181
Instrumenty pochodne ⁽¹⁾	270	201
Dług finansowy netto	3.817	4.382
Kapitały własne	14.634	16.553
Kapitały własne oraz dług finansowy netto przed uwzględnieniem instrumentów pochodnych	18.181	20.734
Kapitały własne oraz dług finansowy netto	18.451	20.935
EBITDA ⁽²⁾	5.772	6.280
Dźwignia finansowa netto przed uwzględnieniem instrumentów pochodnych ⁽³⁾	19,5%	20,2%
Dźwignia finansowa netto ⁽⁴⁾	20,7%	20,9%
Wskaźnik długu finansowego netto przed uwzględnieniem instrumentów pochodnych / EBITDA	0,6	0,7
Wskaźnik długu finansowego netto / EBITDA	0,7	0,7

⁽¹⁾ Wycena wartości godziwej portfela instrumentów pochodnych z wyłączeniem efektywnej części zabezpieczenia przepływów pieniężnych.

⁽²⁾ Spór z DPTG został wyłączony z EBITDA, gdyż spór ten nie wiąże się z bieżącą działalnością Grupy.

⁽³⁾ Dźwignia finansowa netto przed uwzględnieniem instrumentów pochodnych = Dług finansowy netto przed uwzględnieniem instrumentów pochodnych / (Dług finansowy netto przed uwzględnieniem instrumentów pochodnych + Kapitały własne)

⁽⁴⁾ Dźwignia finansowa netto = Dług finansowy netto / (Dług finansowy netto + Kapitały własne)

Przyjęta przez Grupę polityka zarządzania kapitałem narzuca utrzymywanie dyscypliny finansowej, zapewniając jednocześnie odpowiednią elastyczność niezbędną do zachowania rentownego rozwoju oraz do realizacji ustalanych corocznie zasad dystrybucji zysku wypracowanego przez Grupę. Głównym celem polityki dystrybucji zysku jest dostarczanie atrakcyjnego wynagrodzenia akcjonariuszom Grupy. Brak jest zewnętrznych wymagań w stosunku do kapitału Grupy.

24. Wartość godziwa instrumentów finansowych

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku wartość bilansowa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, krótkoterminowych należności i zobowiązań handlowych, krótkoterminowych pożyczek i należności własnych oraz krótkoterminowych zobowiązań finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu zbliżona jest do ich wartości godziwej ze względu na krótki okres zapadalności tych instrumentów lub ich gotówkowy charakter.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku wartość bilansowa zobowiązań finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu o zmiennym oprocentowaniu jest zbliżona do ich wartości godziwej.

Poniżej przedstawione zostało porównanie wartości bilansowej i wartości godziwej tych instrumentów finansowych Grupy, których szacowana wartość godziwa odbiega od wartości księgowej.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010		Na dzień 31 grudnia 2009	
	Wartość bilansowa ⁽¹⁾	Szacowana wartość godziwa	Wartość bilansowa ⁽¹⁾	Szacowana wartość godziwa
Obligacje o stałym oprocentowaniu	4.118	4.232	4.259	4.403
Kredyty bankowe o stałym oprocentowaniu	47	42	49	42
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	808	870	849	899
Razem	4.973	5.144	5.157	5.344

⁽¹⁾ Wartość bilansowa zawiera naliczone odsetki.

Wartość godziwa instrumentów finansowych została ustalona poprzez zdyskontowanie wartości oczekiwanych przyszłych przepływów pieniężnych przy zastosowaniu obowiązujących zerokuponowych stóp procentowych. W celu ustalenia stóp zerokuponowych tworzona jest teoretyczna krzywa zerokuponowa dla każdej waluty. Krzywa ta oparta jest na krzywej swapowej skorygowanej o spread kredytowy obowiązujący dla długu wyemitowanego przez spółkę telekomunikacyjną o tym samym ratingu co rating Grupy. Wartości godziwe obliczone w walutach obcych są przeliczane na złote przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez NBP na koniec okresu sprawozdawczego.

25. Świadczenia pracownicze

(in PLN millions)

	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009 (patrz Nota 3.4)
Nagrody jubileuszowe	162	151
Odprawy emerytalno-rentowe oraz inne świadczenia po okresie zatrudnienia	198	176
Wynagrodzenia, inne świadczenia pracownicze i zobowiązania podatkowe z tytułu wynagrodzeń	248	258
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych razem	608	585
W tym krótkoterminowe	266	302
W tym długoterminowe	342	283

Niektórzy obecni oraz byli pracownicy Grupy mają prawo do długoterminowych świadczeń pracowniczych zgodnie z zasadami wynagradzania Grupy (patrz Nota 3.5.16). Świadczenia te nie są wypłacane z określonego funduszu.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

Zmiany bieżącej wartości zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2010 i 2009 roku przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2010				12 miesięcy do 31 grudnia 2009 (patrz Nota 3.4)			
	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno- rentowe	Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	Razem	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno- rentowe	Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	Razem
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na początek okresu	151	103	73	327	152	87	94	333
Koszt bieżącego zatrudnienia ⁽¹⁾	9	6	1	16	9	7	1	17
Koszty odsetek ⁽²⁾	8	6	4	18	7	5	4	16
Świadczenia wypłacone	(26)	(3)	(8)	(37)	(36)	(5)	(8)	(49)
Straty aktuarialne za okres	20 ⁽¹⁾	12 ⁽³⁾	4 ⁽³⁾	36	19 ⁽¹⁾	9 ⁽³⁾	5 ⁽³⁾	33
Ograniczenia programów ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	(23) ⁽⁴⁾	(23)
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na koniec okresu	162	124	74	360	151	103	73	327

⁽¹⁾ Wykazane w ramach kosztów wynagrodzeń pracowniczych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

⁽²⁾ Wykazane w ramach kosztów z tytułu dyskonta w skonsolidowanym rachunku zysków i strat.

⁽³⁾ Wykazane w ramach strat aktuarialnych dotyczących świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w skonsolidowanym zestawieniu całkowitych dochodów.

⁽⁴⁾ Ograniczenie opieki medycznej na rzecz niektórych emerytowanych pracowników Grupy związane ze sprzedażą udziałów Grupy w TP Med Sp. z o.o. (patrz Nota 4).

Wycena zobowiązań na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku została dokonana przy użyciu następujących założeń:

	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Stopa dyskontowa	6%	6,1%
Stopa wzrostu wynagrodzeń	3%	3%
Oczekiwany przeciętny okres zatrudnienia (w latach)	9,3 - 21,5	12,6 - 22,9

Wartość bieżąca zobowiązania z tytułu określonych świadczeń za okres bieżący i cztery poprzednie okresy roczne jest zaprezentowana poniżej:

(w milionach złotych)	Nagrody jubileuszowe	Odprawy emerytalno- rentowe	Inne świadczenia po okresie zatrudnienia	Razem
Na dzień				
31 grudnia 2010	162	124	74	360
31 grudnia 2009	151	103	73	327
31 grudnia 2008	152	87	94	333
31 grudnia 2007	167	91	78	336
31 grudnia 2006	177	85	80	342

26. Płatności w formie akcji własnych

26.1. Program motywacyjny Grupy

W dniu 28 kwietnia 2006 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TP S.A. zaakceptowało program motywacyjny („Program”) skierowany do kadry kierowniczej wyższego szczebla oraz członków władz („Osoby uprawnione”) Telekomunikacji Polskiej i wybranych podmiotów zależnych w celu dalszego motywowania Osób uprawnionych w pracy na rzecz rozwoju Grupy i maksymalizacji wartości Spółki. W dniu 12 grudnia 2006 roku uchwałą Zarządu TP S.A. przyjęty został Regulamin Programu Motywacyjnego dla członków Zarządu Spółki oraz kadry menedżerskiej wyższego szczebla Grupy. W celu realizacji założeń Programu, w dniu 28 kwietnia 2006 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zdecydowało, że TP S.A. wyemituje nie więcej niż 7.113.000 obligacji z prawem pierwszeństwa serii A („Obligacje”) uprawniających do subskrybowania przed dotychczasowymi akcjonariuszami akcji serii B emitowanych przez Spółkę.

W ramach Programu w dniu 9 października 2007 roku TP S.A. dokonała emisji 6.202.408 imiennych obligacji o wartości nominalnej równej cenie emisyjnej i wynoszącej 0,01 złotego każda z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji Spółki przed dotychczasowymi akcjonariuszami. 6.047.710 Obligacji zostało subskrybowanych i przydzielonych Osobom uprawnionym. Pozostałe Obligacje, które nie zostały subskrybowane, w liczbie 154.698 zostały objęte przez agenta występującego w charakterze powiernika. Obligacje te mogą zostać w przyszłości przyznane dotychczasowym lub nowym Osobom uprawnionym zgodnie z warunkami określonymi w Programie.

Prawo pierwszeństwa z Obligacji do subskrybowania akcji Spółki może zostać wykonane w przeciągu 7 lat po zakończeniu okresu zastrzeżonego. Okres zastrzeżony kończy się w trzecią rocznicę dnia emisji włącznie. Wykup Obligacji nastąpi w dziesiątą rocznicę dnia emisji lub, w przypadku Obligacji znajdujących się u agenta występującego w charakterze powiernika, po upływie okresu zastrzeżonego. Jedna Obligacja daje prawo do subskrybowania jednej akcji zwykłej o wartości nominalnej 3 złote. Akcje obejmowane w ramach wykonania prawa pierwszeństwa z Obligacji są akcjami zwykłymi na okaziciela i nie podlegają ograniczeniom w zbywaniu. Prawo subskrybowania akcji przysługuje wyłącznie obligatariuszom. Cena emisyjna jednej akcji wynosi 21,57 złotych.

Poniższa tabela przedstawia liczbę oraz średnią ważoną ceny wykonania instrumentów kapitałowych przyznanych przez TP S.A.:

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010		12 miesięcy do 31 grudnia 2009	
	liczba	średnia ważona ceny wykonania (w złotych)	liczba	średnia ważona ceny wykonania (w złotych)
Pozostałe do spłaty na początek okresu	4.357.425	21,57	4.746.102	21,57
Przyznane w ciągu roku	-	-	-	-
Umorzone w ciągu roku	(422.199)	-	(388.677)	-
Wykonane w ciągu roku	-	-	-	-
Wygasłe w ciągu roku	-	-	-	-
Pozostałe do spłaty na koniec roku	3.935.226	21,57	4.357.425	21,57
- w tym możliwe do wykonania	3.935.226		55.072	-

Poniższa tabela przedstawia główne założenia przyjęte w obliczeniach wartości godziwej instrumentów kapitałowych przyznanych przez TP S.A.:

Główne założenia	Plan TP S.A.
Stopa dywidendy	6%
Oczekiwana zmienność	30%
Stopa procentowa wolna od ryzyka	5,59%
Cena wykonania	21,57
Okres nabywania uprawnień	3 lata
Średni ważony oczekiwany okres życia	7 lat
Przyjęty model	dwumianowy

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku wartość godziwa otrzymanych usług rozpoznanych w kosztach wynagrodzeń pracowniczych oraz w kapitałach własnych wyniosła odpowiednio 3 miliony złotych oraz 4 miliony złotych.

26.2. Program przyznania bezpłatnych akcji przez France Telecom S.A.

W 2007 roku France Telecom S.A. ustanowił program przyznania bezpłatnych akcji („program NExT”), który jest klasyfikowany jako transakcja płatności w formie akcji rozliczana w instrumentach kapitałowych. W ramach programu NExT pracownikom i kadry kierowniczej Grupy przyznano 988.400 akcji. Dzień przyznania, tj. dzień, w którym terminy i warunki programu zostały zakomunikowane pracownikom, ustalono na 18 marca 2008 roku. Przydzielone akcje nie mogą być sprzedawane w ciągu 2 lat od dnia nabycia uprawnień. Wartość godziwa akcji na dzień przyznania wyniosła 63,57 złotych (ekwiwalent 17,95 EUR przeliczony po kursie NBP z dnia 18 marca 2008 roku).

Przyznanie prawa do bezpłatnych akcji nastąpiło, gdy w Grupie France Telecom spełnione zostały następujące warunki:

- osiągnięcie przez Grupę France Telecom w latach 2007 i 2008 przepływów pieniężnych w wysokości określonej w programie NExT (6,8 miliarda EUR w każdym roku), przy czym przepływy pieniężne osiągnięte w tym okresie muszą pokryć koszty programu przyznania akcji. Warunek dotyczący przepływów pieniężnych za 2007 oraz 2008 rok został spełniony.
- osoby uprawnione do otrzymania akcji musiały być zatrudnione w Grupie France Telecom na dzień nabycia uprawnień.

Poniższa tabela przedstawia główne założenia przyjęte w obliczeniach wartości godziwej instrumentów kapitałowych przyznanych przez France Telecom S.A. pracownikom Grupy.

Główne założenia	Program przyznania bezpłatnych akcji France Telecom S.A.
Cena akcji w dniu przyznania	PLN 76,15 ⁽¹⁾
Cena w subskrypcji – zero w przypadku bezpłatnych akcji	PLN 0,00
Stopa dywidendy	6%
Osiągnięcie określonych wyników gospodarczych	100%
Stopa procentowa wolna od ryzyka	3,48%
Stopa oprocentowania pożyczek	5,24% ⁽²⁾
Okres nabywania uprawnień	2 lata
Przyjęty model	dwumianowy

⁽¹⁾ Ekwiwalent 21,50 EUR przeliczony po kursie NBP z dnia 18 marca 2008 roku
⁽²⁾ Stopa oprocentowania pożyczek France Telecom S.A. wykorzystana do obliczenia kosztu ograniczonego prawa do sprzedaży akcji

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku wartość godziwa otrzymanych usług rozpoznanych zgodnie z MSSF 2 „Płatności w formie akcji” w kosztach wynagrodzeń pracowniczych oraz w kapitałach własnych wyniosła odpowiednio 1 milion złotych i 39 milionów złotych.

27. Rezerwy

Zmiany stanu poszczególnych rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	Na dzień 1 stycznia 2010	Zwiększenie	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Różnice kursowe	Efekt zastosowania dyskonta	Na dzień 31 grudnia 2010
Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe (patrz Nota 31), ryzyka i inne koszty	1.098	1.196	(53)	(12)	(35)	-	2.194
Rezerwy na koszty restrukturyzacji	126	34	(123)	-	-	5	42
Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	199	-	(2)	(13)	-	11	195
Rezerwy na ryzyka oraz koszty razem	1.423	1.230	(178)	(25)	(35)	16	2.431
W tym krótkoterminowe	1.208						2.242
W tym długoterminowe	215						189

Zmiany stanu poszczególnych rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2009 roku przedstawiały się następująco:

<i>(w milionach złotych)</i>							
	<i>Na dzień 1 stycznia 2009</i>	<i>Zwiększenie</i>	<i>Wykorzystanie</i>	<i>Rozwiązanie</i>	<i>Różnice kursowe</i>	<i>Efekt zastosowania dyskonta</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2009</i>
Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe (patrz Nota 31), ryzyka i inne koszty	1.093	73	(42)	(13)	(13)	-	1.098
Rezerwy na koszty restrukturyzacji	229	25	(134)	(2)	-	8	126
Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	194	16	(5)	(17)	-	11	199
Rezerwy na ryzyka oraz koszty razem	1.516	114	(181)	(32)	(13)	19	1.423
W tym krótkoterminowe	1.220						1.208
W tym długoterminowe	296						215

Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw na koszty restrukturyzacji oraz likwidacji środków trwałych wynosiła 4,95% - 6,00% na 31 grudnia 2010 roku oraz 6,1% na 31 grudnia 2009 roku.

Rezerwy na koszty restrukturyzacji

Rezerwy restrukturyzacyjne obejmują oszacowane kwoty odpraw dla pracowników, z którymi zostaną rozwiązane umowy o pracę w TP S.A. w ramach Umowy Społecznej na lata 2009-2011 oraz w Orange Customer Service Sp. z o.o. („OCS”) w ramach umowy ze związkami zawodowymi na okres od października 2010 roku do grudnia 2011 roku.

W czwartym kwartale 2008 roku, TP S.A. zawarła ze wszystkimi związkami zawodowymi w TP S.A. nową Umowę Społeczną na lata 2009-2011. W latach 2009-2011 z pakietu odejść dobrowolnych będzie mogło skorzystać do 4.900 pracowników. W czwartym kwartale 2010 roku OCS zawarł umowę ze związkami zawodowymi. W okresie od października 2010 roku do grudnia 2011 roku z pakietu odejść dobrowolnych będzie mogło skorzystać do 329 pracowników. Wartość świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy jest zróżnicowana w zależności od indywidualnego wynagrodzenia, stażu pracy oraz roku rezygnacji. Podstawę do wyliczenia rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia stanowią szacowane: liczba, wynagrodzenie oraz staż pracowników, którzy złożą wnioszek w sprawie odejścia dobrowolnego do końca 2011 roku. Na dzień 31 grudnia 2010 roku z pakietów odejść dobrowolnych opisanych powyżej skorzystało 4.417 pracowników TP S.A. oraz 77 pracowników OCS.

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych dotyczą zobowiązań związanych z demontażem lub usunięciem składnika środków trwałych oraz przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował. Zgodnie z polskimi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska naturalnego, składniki środków trwałych, które mogą zawierać niebezpieczne materiały, powinny zostać zdemontowane i zutylizowane na koniec okresu ich użytkowania przez uprawnione do tego jednostki.

Kwota rezerw na koszty likwidacji środków trwałych bazuje na szacowanych: liczbie środków, które powinny podlegać utylizacji / miejsc do renowacji, okresie ich użytkowania / renowacji (20-100 lat), bieżącym koszcie utylizacji / renowacji (uzyskanym w procesie przetargowym przeprowadzanym na normalnych warunkach rynkowych) oraz inflacji.

28. Zobowiązania handlowe, pozostałe zobowiązania i przychody przyszłych okresów

28.1. Zobowiązania handlowe

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Zobowiązania handlowe	1.611	1.606
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	1.488	812
Zobowiązania z tytułu koncesji UMTS	808	849
Zobowiązania handlowe razem ⁽¹⁾	3.907	3.267
W tym krótkoterminowe	3.156	2.477
W tym długoterminowe ⁽²⁾	751	790

⁽¹⁾ Klasyfikowane jako zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu zgodnie z MSR 39.

⁽²⁾ Dotyczy wyłącznie zobowiązania z tytułu koncesji UMTS.

28.2. Pozostałe zobowiązania

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Zobowiązanie z tytułu podatku VAT	142	143
Pozostałe zobowiązania z tytułu podatków	56	20
Pozostałe	22	21
Pozostałe zobowiązania razem	220	184
W tym krótkoterminowe	220	184
W tym długoterminowe	-	-

28.3. Przychody przyszłych okresów

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
Produkty i usługi opłacone z góry	588	603
Przychody z tytułu nieaktywowanych telefonów komórkowych i terminali w zewnętrznej sieci sprzedaży	11	24
Pozostałe	-	9
Przychody przyszłych okresów razem	599	636
W tym krótkoterminowe	533	583
W tym długoterminowe	66	53

29. Kapitał własny

29.1. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku, kapitał zakładowy Spółki wynosił 4.007 milionów złotych i był podzielony na 1.336 milionów w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2010 roku była następująca:

(w milionach złotych)	% ogólnej liczby głosów	Wartość nominalna
France Telecom S.A.	49,79	1.995
Capital Group International, Inc. ⁽¹⁾	5,06	203
Pozostali akcjonariusze	45,15	1.809
Razem	100,00	4.007

⁽¹⁾ Liczba akcji według stanu na dzień 15 października 2010 roku zgodnie z informacją otrzymaną od firmy Capital Group International, Inc.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku France Telecom S.A. posiadał 49,79% akcji Spółki oraz 49,79% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

W dniu 5 sierpnia 2010 roku Skarb Państwa ogłosił, że sprzedał na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 4,15% akcji TP S.A. w okresie od 14 stycznia do 5 sierpnia 2010 roku.

Spółka nie posiada informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

29.2. Dywidendy

W dniu 23 kwietnia 2010 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TP S.A. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy zwykłej w wysokości 2.003 milionów złotych, tj. 1,50 zł na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona 1 lipca 2010 roku.

30. Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

30.1. Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu, na dzień 31 grudnia 2010 roku, oprócz opisanych poniżej nie występują żadne inne nieuwjęte zobowiązania wynikające z zawartych umów, które mogą mieć istotny wpływ na bieżącą lub przyszłą sytuację finansową Grupy.

a) Zobowiązania w zakresie leasingu operacyjnego

W przypadkach, w których Grupa jest leasingobiorcą, zobowiązania podjęte w zakresie leasingu operacyjnego dotyczą głównie umów, których przedmiotem są budynki, grunty oraz środki transportu. Koszty z tytułu leasingu wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat wyniosły w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku odpowiednio 404 miliony złotych i 412 milionów złotych. W przybliżeniu połowa umów jest denominowana w walutach obcych. Niektóre z powyższych umów indeksowane są wskaźnikami cen dla danej waluty.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu umów leasingu operacyjnego, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia (na podstawie zweryfikowanych kryteriów klasyfikacji minimalnych przyszłych opłat), wynosiła:

	<i>(w milionach złotych)</i>	
	<i>Na dzień 31 grudnia 2010</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2009</i>
Do 1 roku	211	251
Od 1 roku do 5 lat	233	279
Powyżej 5 lat	55	65
Minimalne przyszłe opłaty razem	499	595

W przypadkach, w których Grupa jest leasingodawcą, wartość minimalnych przyszłych opłat z tytułu umów leasingu operacyjnego, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia, na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku wyniosła odpowiednio 100 milionów złotych i 76 milionów złotych.

b) Podjęte zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania inwestycyjne, które zostały podjęte na dzień bilansowy, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, przedstawiają się następująco:

	<i>(w milionach złotych)</i>	
	<i>Na dzień 31 grudnia 2010</i>	<i>Na dzień 31 grudnia 2009</i>
Środki trwałe	761	224
Wartości niematerialne	73	59
Razem	834	283
Kwoty przypadające do zapłaty w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego	695	263

Podjęte zobowiązania inwestycyjne dotyczą głównie zakupu urządzeń wykorzystywanych w sieciach telekomunikacyjnych, systemów informatycznych oraz innych rodzajów oprogramowania.

c) Porozumienie z UKE

W dniu 22 października 2009 roku TP S.A. i UKE podpisały porozumienie w sprawie wdrożenia zasad transparentności i niedyskryminacji w relacjach między operatorami („Porozumienie”). W 2010 roku, TP S.A. podjęła działania w oparciu o harmonogram ustalony z UKE i systematycznie wdrażała techniczne i organizacyjne rozwiązania w celu zapewnienia niedyskryminujących relacji z innymi operatorami, w tym równego dostępu do informacji. Przewiduje się, że jeśli TP S.A. będzie wypełniać zapisy Porozumienia, Prezes UKE odstąpi od zamiarów separacji funkcjonalnej TP S.A., rozważanej przez UKE jako narzędzie regulacyjne służące wdrożeniu efektywnej konkurencji na regulowanych telekomunikacyjnych rynkach hurtowych w Polsce.

W latach 2010-2012, TP S.A. ma zainwestować w rozwój 1,2 miliona linii dostępu do szerokopasmowego Internetu (0,479 miliona nowych linii i 0,721 miliona zmodernizowanych linii istniejących), z czego 1 milion linii będzie miało przepustowość przynajmniej 6 Mb/s. Do dnia 31 grudnia 2010 roku, TP S.A. dostarczyła 0,45 miliona linii dostępu do szerokopasmowego Internetu.

30.2. Aktywa stanowiące zabezpieczenie zobowiązań

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku wartość brutto aktywów użytkowanych na podstawie umów leasingu finansowego wynosiła odpowiednio 26 milionów złotych i 23 miliony złotych. Środki trwałe stanowiące przedmiot leasingu nie mogą zostać sprzedane, darowane, przewłaszczone ani zastawione i stanowią zabezpieczenie związanych z nimi zobowiązań.

31. Roszczenia i sprawy sądowe (w tym zobowiązania warunkowe)

a. Kwestie związane z powstaniem Telekomunikacji Polskiej

Telekomunikacja Polska powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej Poczta Polska Telegraf i Telefon („PPTiT”) w dwa podmioty - Poczta Polska i Telekomunikację Polską S.A. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez Telekomunikację Polską. Ponadto dokumentacja związana z przekształceniem jest w odniesieniu do niektórych nieruchomości niekompletna. W związku z powyższym prawo Telekomunikacji Polskiej do niektórych gruntów, budynków i innych elementów majątku trwałego może być kwestionowane.

Jednocześnie w związku z niejasnością regulacji dotyczących przekształcenia PPTiT rozdział niektórych zobowiązań PPTiT może zostać uznany za bezskuteczny, co może prowadzić do solidarnej odpowiedzialności Telekomunikacji Polskiej za zobowiązania PPTiT istniejące w chwili przekształcenia.

Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej zawiera, zgodnie z aktem notarialnym z dnia 4 grudnia 1991 roku, kwotę 713 milionów złotych, powstałą w wyniku wniesienia części majątku PPTiT związanego z działalnością telekomunikacyjną. W związku z niejasnością regulacji dotyczących przekształcenia PPTiT rozdział niektórych praw i zobowiązań PPTiT może zostać uznany za bezskuteczny. W konsekwencji zmianie ulec może wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

b. Podatkowe zobowiązania warunkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar, sankcji i odsetek. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Częste zmiany w regulacjach dotyczących podatku od towarów i usług (VAT), podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych i innych podatków oraz ubezpieczeń społecznych skutkują brakiem odniesienia do utrwalonych regulacji lub do precedensów prawnych. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Telekomunikacja Polska oraz niektóre jej spółki zależne podlegały kontrolom podatkowym w zakresie zapłaconych podatków. Niektóre z powyższych postępowań kontrolnych nie zostały jeszcze zakończone. Zdaniem Grupy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

c. Postępowania prowadzone przez UKE, UOKiK i Komisję Europejską

Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, w przypadku nie spełnienia określonych wymogów przewidzianych w Prawie Telekomunikacyjnym, Prezes UKE może nałożyć na operatora telekomunikacyjnego karę w maksymalnej wysokości do 3% przychodów operatora, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, w przypadku nie zastosowania się do jej przepisów Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) może nałożyć na przedsiębiorstwo karę w maksymalnej wysokości do 50 milionów EUR za niedopełnienie obowiązku udzielenia informacji lub do 10% przychodów podmiotu, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym za naruszenie przepisów prawa.

Postępowania prowadzone przez UKE w sprawie dostępu szerokopasmowego

W dniu 25 września 2006 roku UKE nałożył na TP S.A. karę w wysokości 100 milionów złotych za naruszenie obowiązku kształtowania ceny usług na podstawie kosztów ich świadczenia oraz na podstawie przejrzystych, obiektywnych i niedyskryminujących kryteriów, na skutek niewdrożenia oferty usługi Neostrada (usługa dostępu do Internetu) oddzielonej od abonamentu za linię telefoniczną (alokowanie kosztów pętli lokalnej w całości do usługi abonamentu). TP S.A. nie zapłaciła tej kary i odwołała się do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („SOKiK”). W dniu 22 maja 2007 roku Sąd unieważnił karę ze względu na naruszenia proceduralne. UKE złożył apelację od wyroku Sądu i w dniu 10 kwietnia 2008 roku Sąd Apelacyjny uchylił wyrok SOKiK i przekazał sprawę do ponownego rozpoznania Sądowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W dniu 2 czerwca 2009 roku SOKiK zawiesił postępowanie do czasu zakończenia postępowania Komisji Europejskiej przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej przed Europejskim Trybunałem Sprawiedliwości dotyczącego prób regulacji cen usług detalicznych dostępu szerokopasmowego przez UKE bez uprzedniej analizy rynku, którego rozstrzygnięcie mogło, zdaniem SOKiK, mieć wpływ na postępowanie zawieszone przez SOKiK.

W dniu 22 lutego 2007 roku, po rozdzieleniu przez TP S.A. świadczenia usługi Neostrada od usług telefonicznych, UKE nałożył na TP S.A. karę w wysokości 339 milionów złotych za niedopełnienie obowiązku dostarczenia do zatwierdzenia cennika usługi Neostrada, jak również za niewypełnienie obowiązku regulacyjnego w zakresie określania ceny usług (w szczególności opłaty abonamentowej za utrzymanie łącza dla usługi Neostrada w przypadku nie korzystania z usługi telefonicznej na tym łączu) na podstawie kosztów ich świadczenia oraz na podstawie przejrzystych, obiektywnych i niedyskryminujących kryteriów. TP S.A. nie zapłaciła tej kary i w dniu 7 marca 2007 roku TP S.A. odwołała się od tej decyzji. SOKiK zawiesił również to postępowanie.

W dniu 6 maja 2010 roku Europejski Trybunał Sprawiedliwości wydał wyrok w postępowaniu z wniosku Komisji Europejskiej przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej. Trybunał orzekł, że regulując taryfy detaliczne za usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu bez uprzedniej analizy rynku, Rzeczpospolita Polska uchybiła zobowiązaniom wynikającym z Dyrektywy o Usłudze Powszechnej w związku z Dyrektywą Ramową. SOKiK nie podjął żadnego z tych dwóch postępowań odwoławczych. W dniu 12 listopada 2010 roku SOKiK podjął zawieszone postępowanie odwoławcze dotyczące kary 100 milionów złotych. TP S.A. uważa, że UKE nie ma prawa kwestionować cen usługi Neostrada, ponieważ nie została ona zdefiniowana jako usługa podlegająca regulacji, natomiast kryteria ustalania cen Neostrady były przejrzyste i obiektywne.

Postępowanie prowadzone przez UOKiK w sprawie ruchu IP

W dniu 20 grudnia 2007 roku UOKiK wydał decyzję uznającą za praktykę ograniczającą konkurencję działanie TP S.A. polegające na dyskryminacyjnym degradowaniu ruchu IP, kierowanego z sieci krajowych operatorów telekomunikacyjnych do sieci TP S.A. za pośrednictwem sieci zagranicznych operatorów i nałożył na Spółkę karę w wysokości 75 milionów złotych. Jednocześnie UOKiK nakazał natychmiastowe zaniechanie tej praktyki. TP S.A. nie zgadza się z decyzją UOKiK i nie zapłaciła nałożonej kary. W dniu 2 stycznia 2008 roku TP S.A. odwołała się od tej decyzji do SOKiK. Obecnie sprawa jest rozpatrywana przez SOKiK.

Postępowanie prowadzone przez UOKiK w sprawie telewizji mobilnej

W dniu 21 września 2010 roku UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko spółkom PTK-Centertel, Polkomtel S.A., Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o. i P4 Sp. z o.o. twierdząc, że zawarły porozumienie dotyczące ich relacji z Info TV FM Sp. z o.o.

Info TV FM Sp. z o.o. jest operatorem telekomunikacyjnym w obszarze radiodifuzji świadczącym usługi emisji programów radiowych i telewizyjnych. 4MNO Sp. z o.o. (poprzednia nazwa Mobile TV Sp. z o.o.) jest spółką, której wspólnikami są cztery wymienione powyżej spółki objęte postępowaniem. UOKiK wydał uprzednią zgodę na utworzenie Mobile TV Sp. z o.o. Obydwie spółki ubiegały się o przyznanie przez UKE pasma częstotliwości przeznaczonych do świadczenia audiowizualnych usług medialnych w technologii DVB-H.

W marcu 2009 roku Info TV FM Sp. z o.o. uzyskała uprawnienie do wykorzystywania tych częstotliwości. Jednakże żaden z czterech operatorów komórkowych nie podjął decyzji o wprowadzeniu usługi telewizji mobilnej dla swoich klientów.

UOKiK twierdzi, że zostało zawarte porozumienie pomiędzy czterema spółkami objętymi postępowaniem i mogło to ograniczać konkurencję na krajowym hurtowym rynku usług telewizji mobilnej świadczonych w technologii DVB-H, a w konsekwencji ograniczać możliwości korzystania z telewizji mobilnej przez konsumentów.

Zarząd PTK-Centertel nie ustalał z innymi spółkami wspólnych działań, których celem miało być utrudnianie wprowadzenia usługi DVB-H w oparciu o ofertę spółki Info TV FM Sp. z o.o. Decyzja o niewprowadzeniu usług telewizji mobilnej została podjęta z powodu sytuacji rynkowej i przyczyn biznesowych.

PTK-Centertel złożył wyjaśnienia do UOKiK w dniu 5 października 2010 roku. Na obecnym etapie nie jest możliwe wskazanie rezultatu tego postępowania, dlatego związane z nim ryzyko jest sklasyfikowane jako zobowiązanie warunkowe w rozumieniu MSR 37 Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe.

Postępowanie przed Komisją Europejską w sprawie dostępu szerokopasmowego

We wrześniu 2008 roku Komisja Europejska przeprowadziła kontrolę w TP S.A. i PTK-Centertel. Celem kontroli było zgromadzenie materiałów i dokumentów, które pozwolą na ocenę czy TP S.A. naruszyła prawo konkurencji na rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu. W dniu 17 kwietnia 2009 roku TP otrzymała powiadomienie o wszczęciu postępowania wobec TP S.A. dotyczącego przypuszczalnej odmowy dostępu oraz dyskryminacji pozacenowej na hurtowym rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu. W dniu 1 marca 2010 roku TP S.A. otrzymała zgłoszenie zastrzeżeń Komisji Europejskiej w sprawie domniemanego nadużywania pozycji dominującej poprzez odmowę świadczenia dostępu do hurtowych usług szerokopasmowych. W dniu 2 czerwca 2010 roku Spółka udzieliła odpowiedzi na zastrzeżenia a w dniu 10 września 2010 roku odbyła się rozprawa przed Komisją Europejską. W trakcie postępowania odbyły się również spotkania z Komisją Europejską dotyczące statusu postępowania, ostatnie w dniu 9 grudnia 2010 roku. TP S.A. otrzymała od Komisji Europejskiej pismo z opisem stanu faktycznego, datowane 28 stycznia 2011 roku, przedstawiające dowody zgromadzone po wydaniu zgłoszenia zastrzeżeń, a także ustalenia dokonane przez Komisję Europejską. Jakkolwiek pismo nie zawiera dodatkowych zarzutów wobec TP S.A., to Komisja nadal utrzymuje, że TP S.A. naruszyła prawo konkurencji. Terminem udzielenia odpowiedzi na pismo z opisem stanu faktycznego jest 7 marca 2011 roku.

Zgodnie z prawem europejskim, w przypadku udowodnienia naruszenia reguł konkurencji, Komisja Europejska może nałożyć na przedsiębiorstwo karę w maksymalnej wysokości do 10% jego przychodów osiągniętych w poprzednim roku obrotowym. Ponadto Komisja może użyć środków zaradczych o charakterze behawioralnym lub strukturalnym proporcjonalnych do popełnionego naruszenia i koniecznych do jego skutecznego zakończenia. Na taką decyzję Komisji możliwe jest wniesienie skargi do Sądu Unii Europejskiej (poprzednio Sąd Pierwszej Instancji). Komisja może również nałożyć karę do 1% przychodów osiągniętych w poprzednim roku obrotowym za dostarczenie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Grupa utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko związane z postępowaniami UKE, UOKiK i Komisji Europejskiej przeciwko Grupie, które zdaniem Grupy stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. W przypadku nałożenia jakichkolwiek kar, ich wysokość uzależniona jest od przyszłych zdarzeń, których wynik jest niepewny, zatem w konsekwencji wysokość rezerw może ulec zmianie w okresach przyszłych. Nie ujawniono informacji o wysokości rezerw, gdyż zdaniem Zarządu Spółki mogłoby to osłabić pozycję Grupy w kontekście rozstrzygnięcia toczących się spraw.

d. Spór z DPTG

Informacje o tej sprawie były od 2001 roku systematycznie prezentowane w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy wraz z opisem przebiegu postępowania.

W 2001 roku powstał spór dotyczący interpretacji postanowień umowy dotyczącej sprzedaży i instalacji przez spółkę duńską DPTG połączenia światłowodowego o nazwie Linia Północ-Południe („NSL”) dla poprzednika prawnego TP S.A. (należącego do Skarbu Państwa przedsiębiorstwa PPTiT). Umowa zawarta w 1991 roku, której prace instalacyjne zostały zakończone w 1994 roku, stanowiła, że część ceny umownej za sprzedaż i instalację NSL, zostanie zapłacona poprzez przeznaczenie dla DPTG 14,8% określonej części z dochodu NSL przez okres 15 lat od momentu instalacji systemu, to znaczy począwszy od lutego 1994 roku do stycznia 2009 roku. W 1999 roku nastąpiła pomiędzy stronami rozbieżność dotycząca kalkulacji tego przychodu. W 2001 roku DPTG wystąpiła z żądaniem skierowania sporu do rozstrzygnięcia przez Sąd Arbitrażowy w Wiedniu (według zasad UNCITRAL).

W 2004 roku Sąd Arbitrażowy wyznaczył pierwszego eksperta celem oszacowania przychodów „z NSL” jako podstawy do obliczenia części przychodów przypisanych DPTG. Od listopada 2005 roku do grudnia 2007 roku, ekspert ten wydał trzy raporty przedstawiające znacznie zróżnicowane szacunki. W styczniu 2008 roku drugi ekspert, wyznaczony przez Sąd w celu oceny czy model przedstawiany przez pierwszego eksperta jest odpowiedni i spójny, zgodził się, we wszystkich istotnych aspektach, z wnioskami ostatniego raportu pierwszego eksperta. W lutym 2008 roku Prezes Austriackiej Federalnej Izby Gospodarczej przychylił się do wniosku TP S.A. o wyłączenie ze składu Sądu Arbitrażowego jego przewodniczącego w związku z brakiem bezstronności i został wyznaczony nowy przewodniczący składu Sądu Arbitrażowego.

W czerwcu 2008 roku Sąd Arbitrażowy postanowił rozdzielić roszczenie na dwa okresy i wydać w pierwszej kolejności rozstrzygnięcie co do określenia praw DPTG dla okresu od lutego 1994 roku do czerwca 2004 roku. W dniu 3 września 2010 roku, Sąd Arbitrażowy wydał wyrok częściowy dotyczący okresu od lutego 1994 roku do czerwca 2004 roku (Faza I). Wyrok ustala należność DPTG w wysokości 2.946 milionów koron duńskich (około 396 milionów EUR), w tym odsetki. Wyrok częściowy został wydany po dziewięciu latach postępowania arbitrażowego. W tym czasie TP S.A. konsekwentnie kwestionowała zarówno podstawę roszczeń DPTG, w szczególności interpretację przez DPTG umowy jako joint-venture i związaną z tym szeroką interpretację DPTG zapisów dotyczących rozliczeń finansowych stanowiących sedno sporu, jak również wysokość roszczenia. Według TP S.A. umowa ta jest umową sprzedaży. Umowa wyceniała świadczenia DPTG pozostałe do zapłaty na 17 milionów EUR. Do 2006 roku DPTG otrzymała od TP S.A. ponad 84 miliony EUR z tytułu wykonywania umowy.

Wyrok częściowy stanowi, że umowa jest umową sprzedaży, niemniej jednak przyznaje DPTG kwotę taką, jak gdyby była to umowa joint-venture. Zarówno TP S.A., jak i jej doradcy prawni oraz niezależni eksperci są przekonani, że kwota zasądzona wyrokiem jest wielokrotnie wyższa niż kwota, do której DPTG jest uprawniona. Biorąc pod uwagę kwoty zasądzone za Fazę I i potencjalnie za Fazę II, a także brak wewnętrznej spójności wyroku, TP S.A. uważa, że wyrok ten jest sprzeczny z podstawowymi zasadami porządku prawnego.

Od 2001 roku Zarząd dokonywał właściwego, zdaniem Zarządu, szacunku rezerwy na ryzyko związane z omawianym sporem, popartego opiniami zewnętrznych doradców prawnych i innych ekspertów. Mając na względzie zarówno wyrok częściowy jak i potencjalny wyrok za okres od lipca 2004 roku do stycznia 2009 roku (Faza II), Zarząd TP S.A. przeprowadził niezbędne przeszacowanie rezerwy. Rezerwa została zwiększona z kwoty około 2.050 milionów koron duńskich (równowartość 275 milionów EUR lub 1.100 milionów złotych) do kwoty około 4.040 milionów koron duńskich (równowartość 542 milionów EUR lub 2.161 milionów złotych). Skorygowana rezerwa składa się z kwoty zasądzonej wyrokiem za Fazę I (włączając odsetki) oraz wyniku liniowej projekcji kwoty 2.001 milionów koron duńskich zasądzonych wyrokiem częściowym za okres 125 miesięcy Fazy I na okres 55 miesięcy Fazy II wynoszącego 880 milionów koron duńskich (118 milionów EUR) kwoty głównej i około 216 milionów koron duńskich (29 milionów EUR) odsetek. Zarząd na bieżąco będzie dokonywał oszacowania poziomu rezerwy uwzględniając dalsze zdarzenia w sporze.

Zarząd Spółki był zobowiązany skorygować poziom rezerwy na ryzyko związane z omawianym sporem ze względu na fakt, że został wydany wyrok arbitrażowy. Nadal jednak zdecydowanie kwestionuje zarówno podstawę powództwa jak i zasądzone kwoty. Dlatego w żadnej mierze kwota rezerwy nie powinna być postrzegana jako wskazanie przez TP S.A. właściwego rozstrzygnięcia sporu. Przeciwnie, jak wspomniano powyżej, Zarząd TP S.A. i jego doradcy są przekonani, że wyrok stanowi wyraźne naruszenie podstawowych zasad porządku prawnego. Zarząd TP S.A., działając w najlepszym interesie Spółki oraz jej akcjonariuszy, podejmie wszelkie uzasadnione kroki prawne przeciw wyrokowi wydanemu przez Sąd Arbitrażowy.

W związku z powyższym, TP S.A. nie dokonała zapłaty zasądzonych kwot. W dniu 13 października 2010 roku TP S.A. złożyła wnioski o wyłączenie trzech arbitrów z potencjalnego postępowania dotyczącego Fazy II. W dniu 2 grudnia 2010 roku TP S.A. złożyła w sądzie gospodarczym w Wiedniu pozew o uchylenie wyroku częściowego. W postępowaniu o uchylenie wyroku częściowego sąd wyznaczył termin rozprawy na dzień 30 marca 2011 roku.

W dniu 22 grudnia 2010 TP S.A. otrzymała z Sądu w Warszawie zawiadomienie, że DPTG złożyła wniosek o stwierdzenie wykonalności i nadanie klauzuli wykonalności wyrokowi częściowemu. Sąd wyznaczył termin posiedzenia w tej sprawie na dzień 9 marca 2011 roku. TP S.A. przygotowuje stosowną argumentację przeciwko uwzględnieniu tego wniosku.

W dniu 14 stycznia 2011 roku DPTG wniosła powództwo dotyczące Fazy II, z kwotą roszczenia 2.386 milionów koron duńskich (około 320 milionów EUR) uwzględniającą odsetki. Sąd Arbitrażowy określił TP S.A. termin udzielenia odpowiedzi na ten pozew na dzień 27 maja 2011.

e. Pozostałe zobowiązania warunkowe

Poza kwestiami opisanymi powyżej, działalność operacyjna Grupy podlega regulacjom o charakterze prawno-administracyjnym oraz Grupa jest stroną postępowań prawnych i umów handlowych związanych z działalnością operacyjną. Zdaniem Grupy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane ryzyka, dla których było można dokonać szacunku wysokości rezerwy.

32. Transakcje ze stronami powiązanymi

32.1. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Wynagrodzenia Zarządu przedstawiają się następująco:

(w tysiącach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Świadczenia krótkoterminowe z wyłączeniem składek na ubezpieczenia społeczne płatnych przez pracodawcę ⁽¹⁾	9.318	13.647
Świadczenia po okresie zatrudnienia i inne świadczenia	-	1.860
Koszty rozwiązania stosunku pracy	2.225	2.550
Razem	11.543	18.057

⁽¹⁾ Wynagrodzenia brutto, odszkodowania, premie i świadczenia niepieniężne.

Wynagrodzenia i nagrody, odprawy i odszkodowania, w tym z tytułu zakazu konkurencji (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści) wypłacone zgodnie z umownymi zobowiązaniami przez TP S.A. na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej TP S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku zostały zaprezentowane poniżej.

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2010 roku

(w tysiącach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Maciej Witucki	3.019	2.687
Vincent Lobry	2.131	350 ⁽¹⁾
Piotr Muszyński	1.811	1.496
Roland Dubois	2.357	2.047
Razem	9.318	6.580

⁽¹⁾ Od dnia powołania.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki w roku 2010 lub w poprzednich okresach

<i>(w tysiącach złotych)</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2010</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2009</i>
Mariusz Gaca	-	617 ⁽²⁾
Jacek Kałaur	-	4.157 ⁽¹⁾
Ireneusz Piecuch	-	3.308 ⁽¹⁾
Richard Shearer ⁽³⁾	2.225	3.395 ⁽¹⁾
Razem	2.225	11.477

⁽¹⁾ Do dnia rozwiązania stosunku pracy.

⁽²⁾ Za okres pełnienia funkcji.

⁽³⁾ Oprócz kwot zaprezentowanych powyżej, na dzień 31 grudnia 2009 roku kwoty rozwiązania stosunku pracy należne do wypłaty w roku 2010 wyniosły 2,2 miliona złotych.

Dodatkowo, oprócz kwot zaprezentowanych powyżej, w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 roku, oszacowane koszty płatności w formie akcji w związku z programem motywacyjnym TP S.A. dotyczące Zarządu Spółki wyniosły 0,6 miliona złotych. W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2009 roku, oszacowane koszty płatności w formie akcji w związku z programami motywacyjnymi TP S.A. i France Telecom S.A. dotyczące Zarządu Spółki wyniosły 0,7 miliona złotych. W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 roku nie rozpoznano kosztów związanych z programem motywacyjnym France Telecom S.A., ponieważ okres nabywania uprawnień zakończył się w 2009 roku. W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku wysokość naliczonych kosztów z tytułu premii dla Zarządu Spółki wyniosła 1,5 miliona złotych.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 roku spółki zależne i stowarzyszone nie wypłaciły Członkom Zarządu TP S.A. żadnych wynagrodzeń i nagród (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści).

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku spółki zależne i stowarzyszone nie wypłaciły Członkom Zarządu TP S.A. żadnych odpraw i odszkodowań, w tym z tytułu zakazu konkurencji (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści).

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej przedstawiają się następująco:

<i>(w tysiącach złotych)</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2010</i>	<i>12 miesięcy do 31 grudnia 2009</i>
Prof. Andrzej Koźmiński	333	318
Olivier Barberot ⁽²⁾	-	-
Olivier Faure ⁽²⁾	-	-
Timothy Boatman	250	239
Thierry Bonhomme ⁽²⁾	-	-
Jacques Champeaux	167	159
Ronald Freeman	250	239
Dr Mirosław Gronicki	167	159
Marie-Christine Lambert ⁽²⁾	-	-
Prof. Jerzy Rajski	167	159
Raoul Roverato ⁽²⁾	-	-
Dr Wiesław Rozłucki	167	159
Olaf Swantee ⁽²⁾	-	-
Antonio Anguita ^{(1) (2)}	-	-
Vivek Badrinath ^{(1) (2)}	-	-
Stephane Pallez ^{(1) (2)}	-	-
Georges Penalver ^{(1) (2)}	-	-
Razem	1.501	1.432

⁽¹⁾ Osoby nie będące Członkami Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2010 roku, ale pełniące te funkcje w roku 2010 lub w poprzednich okresach.

⁽²⁾ Osoby nominowane do Rady Nadzorczej Spółki zatrudnione przez France Telecom S.A. nie pobierają wynagrodzenia z tytułu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej TP S.A.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku spółki zależne i stowarzyszone nie wypłaciły Członkom Rady Nadzorczej TP S.A. żadnego wynagrodzenia, nagród, odpraw i odszkodowań, w tym z tytułu zakazu konkurencji (w pieniądzu, w naturze lub w formie innych korzyści).

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku TP S.A. nie udzieliła żadnych pożyczek Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej.

Na dzień 31 grudnia 2010 i 2009 roku Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali zobowiązań wynikających z pożyczek udzielonych przez Spółkę.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku TP S.A. nie zawarła żadnych transakcji ze spółkami, w których osoby wchodzące w skład organów zarządzających TP S.A. posiadałyby znaczące udziały w kapitale.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2010 i 2009 roku, Spółka nie zawarła żadnych znaczących transakcji z Członkami Zarządu i Rady Nadzorczej oraz ich małżonkami, krewnymi lub powinowatymi w linii prostej do drugiego stopnia lub związanymi z tytułu opieki, przysposobienia lub kurateli, bądź z innymi osobami, z którymi mają osobiste powiązania lub spółkami, w których osoby te są Członkami Zarządu lub Rady Nadzorczej. Spółka nie udzieliła takim osobom żadnych pożyczek, zaliczek, gwarancji, ani nie zawarła żadnych umów, z których wynikałyby znaczące korzyści dla TP S.A. lub jej jednostek zależnych lub stowarzyszonych.

32.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Na dzień 31 grudnia 2010 roku France Telecom S.A. był właścicielem 49,79% akcji Spółki. France Telecom S.A. ma prawo do powoływania większości Członków Rady Nadzorczej Telekomunikacji Polskiej. Rada Nadzorcza Spółki powołuje i odwołuje Członków Zarządu Spółki.

Przychody Grupy od podmiotów powiązanych obejmują przede wszystkim rozliczenia międzyoperatorskie, transmisję danych oraz usługi badań i rozwoju. Zakupy od Grupy France Telecom obejmują przede wszystkim koszty poniesione z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich, dzierżawy łączy, usług sieciowych, informatycznych i konsultingowych oraz opłat licencyjnych za używanie znaku towarowego.

(w milionach złotych)

	12 miesięcy do 31 grudnia 2010	12 miesięcy do 31 grudnia 2009
Sprzedaż towarów i usług do:	197	195
- France Telecom S.A. (jednostka dominująca)	139	129
- France Telecom (grupa)	58	66
Zakupy towarów (w tym zapasów, środków trwałych i wartości niematerialnych) i usług od:	323	331
- France Telecom S.A. (jednostka dominująca)	121	123
- France Telecom (grupa)	202	208
- w tym Orange Brand Services Limited (umowa licencyjna na znak towarowy)	120	117
Wyplacone dywidendy:	997	997
- France Telecom S.A. (jednostka dominująca)	997	997
- France Telecom (grupa)	-	-

W kwietniu 2005 roku PTK-Centertel oraz Orange Brand Services Limited (UK), zwana dalej „Orange”, zawarły umowę licencyjną, na podstawie której PTK-Centertel uzyskał prawo do prowadzenia działalności pod marką Orange. Zawarta umowa licencyjna przewiduje, że opłata licencyjna z tytułu używania przez PTK-Centertel znaku towarowego Orange oraz dostępu do rozwiązań w zakresie roamingu i połączeń międzysieciowych, technologii, zaawansowanych telefonów komórkowych i usług konsultacyjnych wynosi 1,6% przychodów operacyjnych PTK Centertel. Umowa została podpisana na 10 lat, z możliwością przedłużenia.

W dniu 24 lipca 2008 roku TP S.A., France Telecom S.A. oraz Orange, podpisały umowę licencyjną, na mocy której TP S.A. nabędzie prawa do używania marki (znaków towarowych) Orange do oznaczenia produktów i usług TV, ISP i B2B. Opłata licencyjna za korzystanie przez TP S.A. ze znaku towarowego Orange będzie wynosić 1,6% przychodów operacyjnych Spółki ze sprzedaży usług i produktów oznaczonych marką Orange. Umowa została podpisana na 10 lat, z możliwością przedłużenia.

Grupa Kapitałowa Telekomunikacja Polska
Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe wg MSSF – 31 grudnia 2010 roku

(w milionach złotych)

Na dzień 31 grudnia 2010	Na dzień 31 grudnia 2009
-----------------------------	-----------------------------

Należności od:	96	87
- France Telecom S.A. (jednostka dominująca)	66	59
- France Telecom (grupa)	30	28
Zobowiązania wobec:	189	230
- France Telecom S.A. (jednostka dominująca)	102	124
- France Telecom (grupa)	87	106

33. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Nie wystąpiły istotne zdarzenia po dniu bilansowym.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu Telekomunikacji Polskiej			
22 lutego 2011 Data	Maciej Witucki imię i nazwisko	Prezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22 lutego 2011 Data	Jacques de Galzain imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22 lutego 2011 Data	Vincent Lobry imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22 lutego 2011 Data	Piotr Muszyński imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22 lutego 2011 Data	Jacek Kowalski imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis

Podpis osoby,
której powierzono prowadzenie
ksiąg rachunkowych

Podpis

22 lutego 2011
data

Zuzanna Góral
imię i nazwisko

Dyrektor Rachunkowości
Grupy Telekomunikacja Polska
Stanowisko / funkcja

Sprawozdanie Zarządu z działalności

GRUPY TELEKOMUNIKACJA POLSKA

w 2010 roku

22 lutego 2011

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Telekomunikacja Polska („Grupa TP”, „Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) w 2010 roku zostało sporządzone na podstawie §91 i §92 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. 2009 Nr 33 poz.259 ze zmianami).

ROZDZIAŁ I	6
OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	6
1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	7
1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat	7
1.2 Omówienie skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych	8
1.2.1 Nakłady inwestycyjne	8
1.3 Omówienie skonsolidowanych pozycji bilansowych.....	9
1.4 Transakcje z podmiotami powiązаныmi	10
1.5 Opis znaczących umów	10
1.6 Zdarzenia po dacie bilansu	10
1.7 Zakres konsolidacji w Grupie TP	10
1.8 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji	10
1.9 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy TP.....	10
1.9.1 Obligacje	11
1.9.2 Kredyty bankowe i pożyczki	11
1.9.3 Niewykorzystane kredyty	12
1.9.4 Warunki umów kredytowych	12
1.9.5 Gwarancje i poręczenia	12
1.9.6 Ratingi	12
1.9.7 Transakcje zabezpieczające	12
1.9.8 Ocena płynności finansowej Grupy TP, zadłużenie finansowe netto oraz kontynuacja działalności	13
2 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	14
2.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości.....	14
2.2 Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego	14
2.3 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.....	14
2.4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres.....	15
3 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO.....	16
ROZDZIAŁ II.....	22
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY TP	22
4 TELEFONIA STACJONARNA	23
4.1 Wyniki finansowe	23
4.2 Rynek i konkurencja	23
4.3 Telefonia stacjonarna – usługi głosowe.....	24
4.3.1 Segment klientów indywidualnych	25
4.3.2 Segment klientów biznesowych	25

4.4	Telefonia stacjonarna – usługi przesyłu danych	26
4.4.1	Segment klientów indywidualnych	26
4.4.2	Segment klientów biznesowych	27
5	TELEFONIA KOMÓRKOWA	28
5.1	Wyniki finansowe	28
5.2	Rynek i konkurencja	28
5.3	Telefonia komórkowa – usługi głosowe	29
5.4	Telefonia komórkowa – usługi przesyłu danych	29
5.5	Inne wydarzenia w segmencie telefonii komórkowej.....	30
5.5.1	Roaming	30
5.5.2	Hosting	30
5.5.3	Stacjonarne usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	30
5.5.4	Telefonia stacjonarna.....	31
6	ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY TP	32
6.1	Obowiązki regulacyjne.....	32
6.2	Umowa o współpracy między Grupą TP oraz TVN	33
6.3	List Intencyjny o współkorzystanie z infrastruktury sieciowej oraz częstotliwości.....	34
6.4	Rozwój nowych operatorów infrastrukturalnych na rynku telefonii komórkowej	34
6.5	Komórkowi operatorzy wirtualni („MVNO”)	35
6.6	Nowe marki na rynku telefonii komórkowej.....	36
6.7	Operatorzy telewizji kablowych.....	36
6.8	Rozbudowa infrastruktury	36
6.9	Roszczenia i spory, kary oraz postępowanie prowadzone przez Komisję Europejską.....	37
6.10	Wyniki kalkulacji kosztów.....	37
6.11	Podział funkcjonalny – projekt UKE.....	38
6.12	Porozumienie z UKE	38
6.13	Dopłata do usługi powszechnej.....	39
6.14	Ustawa z 5 maja 2010 roku o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych.....	40
7	PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY TP	41
7.1	Perspektywy rynkowe	41
7.2	Atuty Grupy TP.....	41
7.3	Średniookresowy plan działań Grupy TP	42
8	WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY TP W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	43
8.1	Prace badawczo-rozwojowe.....	43
8.2	Współpraca z France Telecom (FT) w dziedzinie badań i rozwoju	44
	ROZDZIAŁ III	45
	STRUKTURA ORGANIZACYJNA.....	45
9	ZMIANY ORGANIZACYJNE W GRUPIE TP W 2010 ROKU.....	46
9.1	Zmiany w strukturze organizacyjnej.....	46
9.1.1	Zarząd.....	46

9.1.2	Jednostki organizacyjne.....	46
9.1.3	Nowa siedziba Grupy	46
9.1.4	Zmiany organizacyjne w jednostkach zależnych.....	47
9.2	Zmiany własnościowe w Grupie TP w 2010 roku	47
9.2.1	Połączenie spółek Ramsat S.A. i Prado sp. z o.o.....	47
9.2.2	Sprzedaż TP SA Finance BV do TP Invest sp. z o.o.	47
9.2.3	Sprzedaż mniejszościowego pakietu akcji Pracowniczego Towarzystwa Emerytalnego Telekomunikacji Polskiej S.A. do Orange Customer Service sp. z o.o.	47
9.2.4	Zmiany kapitału zakładowego innych spółek.....	47
9.3	Akcjonariat jednostki dominującej.....	48
10	STRUKTURA GRUPY TP NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2010	49
10.1	Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej	49
10.1.1	Akcje TP będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących TP	49
10.1.2	Informacje o wynagrodzeniach osób zarządzających i nadzorujących	49
10.1.3	Umowy z osobami zarządzającymi	49
10.1.4	Walne Zgromadzenie.....	49
10.2	Zatrudnienie w Grupie TP.....	49
10.2.1	Umowa Społeczna.....	50
10.2.2	Program motywacyjny Grupy TP.....	50
	ROZDZIAŁ IV	52
	KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA	52
11	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z GRUPĄ TP	53
11.1	Realizacja średniookresowego planu działań Grupy TP.....	53
11.2	Terminowa realizacja wymagań regulatora.....	53
11.3	Wdrażanie nowych produktów i usług	54
11.4	Potencjalne nasycenie sieci.....	54
11.6	Niedostępność i awarie infrastruktury technicznej	54
11.7	Niedostępność i awarie systemów informatycznych	55
11.8	Zależność od dostawców zewnętrznych	55
11.9	Ryzyko związane z umowami handlowymi, aliansami, strategicznymi porozumieniami	55
11.10	Dostępność wykwalifikowanych pracowników	55
11.11	Ryzyko związane z zasobami ludzkimi oraz dostosowanie struktury organizacyjnej.....	55
11.12	Kwestie związane z powstaniem TP S.A.....	56
11.13	Podatkowe zobowiązania warunkowe	56
11.14	Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych oraz nieprzestrzeganie umów licencyjnych i praw autorskich.....	56
11.15	Ryzyka związane z ochroną środowiska.....	57
12	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z SEKTOREM TELEKOMUNIKACYJNYM.....	58
12.1	Ryzyka regulacyjne	58
12.1.1	Jedna oferta ramowa.....	58
12.1.2	Usługa WLR.....	58
12.1.3	Uwolnienie lokalnej pętli abonenckiej	59
12.1.4	Dostęp Bitstream	59

12.1.5	Dzierżawa łączy	60
12.1.6	Kanalizacja kablowa (ROI)	60
12.1.7	Stawki za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych (MTR)	60
12.1.8	Obowiązki na rynku sms	61
12.1.9	Obniżenie stawek roamingowych	61
12.1.10	Stawki za zakańczanie połączeń w sieciach stacjonarnych operatorów alternatywnych (wyznaczonych jako operatorzy o pozycji znaczącej na rynku 9)	61
12.1.11	Zmiana prawa telekomunikacyjnego	62
12.1.12	Rozporządzenie ws. retencji danych	63
12.1.13	Konsultacje Ministerstwa Infrastruktury w sprawie przyszłości usługi powszechnej	63
12.1.14	Konsultacje koncepcji Prezesa UKE w zakresie przyszłości usługi powszechnej w Polsce	63
12.2	Ryzyka konkurencyjne	64
12.2.1	Proces wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową	64
12.2.2	Rynek ofert hurtowych WLR, BSA i LLU	64
12.2.3	Bezprzewodowy dostęp do Internetu w telefonii komórkowej	65
12.2.4	Hosting MVNO	66
12.2.5	Rynek łączy dzierżawionych	66
12.2.6	Rynek Połączenia Sieci	66
12.2.7	Rynek połączeń międzynarodowych przychodzących do Polski (international inbound) oraz wychodzących z Polski (ILD gateway)	67
12.2.8	Rynek międzynarodowego tranzytu IP	67
12.2.9	Rynek usług VoIP	68
13	CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z OGÓLNA SYTUACJĄ GOSPODARCZĄ I STANEM RYNKÓW FINANSOWYCH	69
13.1	Czynniki makroekonomiczne oraz czynniki związane z sytuacją w Polsce	69
13.1.1	Wzrost gospodarczy	69
13.1.2	Inflacja	69
13.1.3	Bezrobocie i koszty pracy	69
13.1.4	Czynniki polityczno-ekonomiczne	69
13.1.5	Zmiany prawa	69
13.1.6	Polski system podatkowy	70
13.2	Czynniki związane z rynkami finansowymi	70
13.2.1	Ogólne czynniki ryzyka związane z rynkiem w Polsce	70
13.2.2	Stopy procentowe	70
13.2.3	Kursy wymiany	70
13.2.4	Sytuacja na Warszawskiej Giełdzie	70
13.2.5	Inne czynniki mogące mieć wpływ na cenę akcji Telekomunikacji Polskiej	70
14	ZALĄCZNIKI	72
	<i>Załącznik 1: Przepisy wykonawcze</i>	<i>72</i>
	<i>Załącznik nr 2: Analiza rynków właściwych</i>	<i>73</i>
	<i>Załącznik nr 3: PRODUKTY i USŁUGI</i>	<i>74</i>
	SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH	86

ROZDZIAŁ I
OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
na dzień 31 grudnia 2010 oraz za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2010

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończone				
	31 grudnia 2010		31 grudnia 2009		Zmiana
	w mln zł	w mln EUR ¹	w mln zł	w mln EUR ²	
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody, w tym:	15.715	3.924	16.560	3.815	-5,1%
Usługi telefonii stacjonarnej	9.028	2.255	9.863	2.272	-8,5%
Usługi telefonii komórkowej	7.711	1.926	7.745	1.784	-0,4%
Eliminacje i pozycje nieprzypisane	(1.024)	(256)	(1.048)	(241)	
EBITDA	4.711	1.176	6.280	1.447	-25,0%
Marża EBITDA	30,0%		37,9%		-7,9 p.p
Zysk operacyjny	908	227	2.097	483	-56,7%
Rentowność operacyjna	5,8%		12,7%		-6,9 p.p
Skonsolidowany zysk netto	108	27	1.283	296	-91,6%
Zysk netto przypisany właścicielom TP S.A.	107	27	1.281	295	-91,6%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)*	1.336		1.336		
Zysk na jedną akcję (w zł) (podstawowy i rozwodniony)	0,08	0,02	0,96	0,22	-91,7%
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych					
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4.530	1.131	5.541	1.277	-18,2%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej, w tym:	(2.015)	(503)	(2.281)	(526)	-11,7%
Nakłady inwestycyjne (naliczone)	(2.713)	(678)	(2.185)	(503)	24,2%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(2.286)	(571)	(2.680)	(617)	-14,7%
Zmiana stanu środków pieniężnych, netto	229	57	578	133	-60,4%
na dzień					
	31 grudnia 2010		31 grudnia 2009		Zmiana
	w mln zł	w mln EUR ³	w mln zł	w mln EUR ⁴	
Skonsolidowany bilans					
Środki pieniężne	2.447	618	2.218	540	10,3%
Inne wartości niematerialne	2.861	722	2.767	674	3,4%
Środki trwałe	16.500	4.166	17.743	4.319	-7,0%
Aktywa razem	28.873	7.291	29.365	7.148	-1,7%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	6.003	1.516	6.408	1.560	-6,3%
Krótkoterminowe	1.547	391	375	91	312,5%
Długoterminowe	4.456	1.125	6.033	1.469	-26,1%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	8.236	2.080	6.404	1.559	28,6%
Kapitały własne razem	14.634	3.695	16.553	4.029	-11,6%

Uwagi:

1 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,0044

3 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 3,9603

2 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,3406

4 - Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,1082

*Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2010 roku

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy TP wyniosły w 2010 roku 15.715 mln zł i były o 845 mln zł niższe w porównaniu do 2009 roku. Zmniejszenie przychodów wynikało w głównej mierze ze spadku przychodów z usług telefonii stacjonarnej (o 835 mln zł) oraz z usług telefonii komórkowej (o 34 mln zł).

Zysk operacyjny bez uwzględnienia amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości aktywów trwałych (EBITDA) wyniósł w 2010 roku 4.711 mln zł i był o 1.569 mln zł niższy w porównaniu do 2009 roku.

Zysk operacyjny (EBIT) wyniósł w 2010 roku 908 mln zł i był niższy o 1.189 mln zł w porównaniu z rokiem 2009.

W szczególności, w 2010 roku w porównaniu z rokiem 2009:

- koszty sprzedaży były niższe o 34 mln zł,
- koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych były niższe o 69 mln zł,
- koszty wynagrodzeń pracowniczych były niższe o 134 mln zł,
- koszty rozliczeń międzyoperatorskich zmniejszyły się o 40 mln zł,
- koszty utworzenia odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych wyniosły 11 mln zł w porównaniu z 33 mln zł w roku 2009,
- wynik z tytułu sprzedaży aktywów był wyższy o 24 mln zł,
- koszty restrukturyzacji były wyższe o 11 mln zł,
- amortyzacja była niższa o 358 mln zł,
- rezerwa na spór z DPTG została zwiększona o 1.061 mln zł.

Koszty finansowe netto w 2010 roku były niższe o 40 mln zł w stosunku do 2009 roku, co wynikało przede wszystkim ze wzrostu przychodu z tytułu odsetek (o 48 mln zł), wzrostu wyniku z tytułu różnic kursowych netto (o 53 mln zł), zmniejszenia kosztów z tytułu dyskonta (o 23 mln zł), co zostało w części skompensowane przez zwiększenie kosztów odsetkowych (o 84 mln zł).

Skonsolidowany zysk netto przypisany właścicielom Telekomunikacji Polskiej S.A. („Spółka”, „jednostka dominująca”, „TP S.A.”) wyniósł w omawianym okresie 107 mln zł i był o 91,6 % niższy niż w 2009 roku. Zysk na jedną akcję zmniejszył się z 0,96 zł do 0,08 zł.

1.2 Omówienie skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych

W 2010 roku przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosły 4.530 mln zł i były niższe o 1.011 mln zł niż w ubiegłym roku, na co złożyło się wspomniane wyżej zmniejszenie zysku operacyjnego (EBIT) o 1.189 mln zł, wyższe o 145 mln zł zapłacone odsetki netto oraz wyższy o 35 mln zł zapłacony podatek dochodowy.

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej wyniosły w 2010 roku 2.015 mln zł i były o 266 mln zł niższe w porównaniu z rokiem 2009, co wynikało przede wszystkim ze spadku wydatków na zakup środków trwałych i wartości niematerialnych o 232 mln zł w stosunku do okresu porównywalnego przy równoczesnym wzroście przychodów z tytułu sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych o 52 mln zł.

Łączne wydatki pieniężne netto z działalności finansowej w 2010 roku wyniosły 2.286 mln zł i były o 394 mln zł niższe w porównaniu z rokiem 2009, co wynikało przede wszystkim ze spadku wpływów z tytułu emisji obligacji o 3.101 mln zł, ze spadku spłat długoterminowych kredytów i pożyczek o 1.706 mln zł oraz ze spadku o 1.798 mln zł wpływów z tytułu kredytów w rachunkach bieżących oraz innych kredytów i pożyczek krótkoterminowych netto.

1.2.1 Nakłady inwestycyjne

W 2010 roku nakłady inwestycyjne na niefinansowe aktywa trwałe w Grupie TP wyniosły 2.716 mln zł, w tym: w segmencie telefonii stacjonarnej 2.007 mln zł, a w segmencie telefonii komórkowej 709 mln zł.

Grupa TP w 2010 roku, położyła dalszy nacisk na program optymalizacji nakładów inwestycyjnych, ograniczając projekty inwestycyjne do:

- projektów sprzedażowych skierowanych na przyrost i utrzymanie przychodów,
- projektów regulacyjnych, których realizacja jest związana z obowiązkiem świadczenia usługi powszechnej oraz ze znaczącą pozycją Grupy TP na rynku telekomunikacyjnym,
- projektów infrastrukturalnych, których realizacja jest niezbędna dla zapewnienia odpowiedniej jakości usług.

Telefonia stacjonarna

W 2010 roku nakłady inwestycyjne w segmencie telefonii stacjonarnej na niefinansowe aktywa trwałe wyniosły 2.007 mln zł i były o 588 mln zł wyższe niż w 2009 roku.

TP S.A. kontynuowała inwestycje Deklaracji Inwestycyjnej, wynikające z podpisanego 22 października 2009 roku Porozumienia z UKE w ramach, której Telekomunikacja Polska wybuduje i udostępni w terminie 36 miesięcy infrastrukturę stacjonarnego dostępu szerokopasmowego umożliwiającego przyłączenie 1.200.000 nowych łączy szerokopasmowych.

Nakłady inwestycyjne obejmowały:

- rozwój usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu, szczególnie do telewizji (TVoSAT i Videostrada TP), poprzez zakupy urządzeń abonenckich,
- realizację programu „Chińskie Mury” zgodnie z Porozumieniem z UKE,
- modernizację, rozwój i odnowę infrastruktury informatycznej na potrzeby optymalizacji procesu i kosztów obsługi klienta,
- rozwój systemów IT (wprowadzanie nowych ofert i funkcjonalności, modernizację oraz wsparcie systemowe),
- rozbudowę sieci światłowodowej i urządzeń transmisyjnych dla potrzeb uruchomienia nowych łączy sieci dostępowej oraz sieci szkieletowej,
- realizację inwestycji dla potrzeb obsługi posprzedażowej oraz dla potrzeb marketingu,
- rozbudowę sieci radiowej CDMA, szczególnie na potrzeby migracji NMT,
- budowę DVB-T (Naziemnej Telewizji Cyfrowej),
- kontynuację programu narzędziowych ofert konwergentnych,
- rozbudowę sieci MAN ETHERNET,
- modernizację systemu nadzoru i zarządzania centralami,
- rozbudowę sieci lokalnych (LAN),
- prace badawczo-rozwojowe.

Telefonia komórkowa - PTK Centertel

W 2010 roku nakłady inwestycyjne PTK Centertel wyniosły 709 mln zł i były o 79 mln zł niższe niż w 2009 roku.

Nakłady inwestycyjne były przede wszystkim związane z:

- rozbudową sieci Radio Access 2G/3G,
- rozbudową infrastruktury sieci rdzeniowej,
- rozwojem infrastruktury IT,
- zwiększeniem możliwości sieci w zakresie połączeń głosowych w celu podniesienia ich jakości,
- rozbudową platformy dla usług multimedialnych Orange,
- rozbudową sieci UMTS/HSPA w celu zapewnienia klientom najwyższej jakości usług, w tym dostępu do szybkiej transmisji danych,
- kontynuacją budowy sieci CDMA, szczególnie na potrzeby migracji NMT (komplementarnie do TP S.A.).

1.3 Omówienie skonsolidowanych pozycji bilansowych

Skonsolidowane kapitały własne razem na dzień 31 grudnia 2010 roku wyniosły 14.634 mln zł i były o 1.919 mln zł niższe niż rok wcześniej. Zmiana stanu kapitałów własnych wynika przede wszystkim z wypłaty dywidendy w kwocie 2.004 mln zł oraz zysku netto osiągniętego w 2010 roku w wysokości 108 mln zł.

W 2010 roku wartość środków trwałych oraz wartości niematerialnych zmniejszyła się o 1.149 mln zł, co było spowodowane przede wszystkim amortyzacją w wysokości 3.792 mln zł, która została w części skompensowana przez nakłady na środki trwałe oraz wartości niematerialne w wysokości 2.716 mln zł (w tym 2.713 mln zł nakładów na środki trwałe i wartości niematerialne finansowane z własnych środków oraz 3 mln zł finansowane leasingiem finansowym).

Saldo aktywów obrotowych i trwałych zmniejszyło się w omawianym okresie o 492 mln zł. Na powyższą zmianę złożyło się przede wszystkim wspomniane wyżej zmniejszenie wartości środków trwałych oraz

wartości niematerialnych o 1.149 mln zł, przy równoczesnym wzroście stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 229 mln zł, wzroście aktywów z tytułu podatku odroczonego o 88 mln zł, wzroście należności handlowych o 162 mln zł i wzroście innych aktywów o 147 mln zł.

Łączna wartość zobowiązań długoterminowych oraz krótkoterminowych wzrosła o 1.427 mln zł i wyniosła na 31 grudnia 2010 roku 14.239 mln zł. Na powyższą zmianę złożyły się przede wszystkim: wzrost rezerw o 1.008 mln zł, wzrost zobowiązań handlowych o 640 mln zł, wzrost zabezpieczających instrumentów pochodnych o 95 mln zł oraz zmniejszenie zadłużenia Grupy z tytułu obligacji, kredytów bankowych i leasingu finansowego o 405 mln zł.

W 2010 roku uległa zmianie struktura zobowiązań. Zobowiązania krótkoterminowe zwiększyły się o 2.923 mln zł, przy jednoczesnym spadku zobowiązań długoterminowych o 1.496 mln zł. Spowodowane to było przede wszystkim wzrostem salda krótkoterminowych zobowiązań finansowych z tytułu obligacji, kredytów bankowych i leasingu finansowego o 1.172 mln zł, wzrostem krótkoterminowych zobowiązań handlowych o 679 mln zł, wzrostem krótkoterminowych rezerw o 1.034 mln zł i równoczesnym zmniejszeniem salda długoterminowych zobowiązań finansowych z tytułu obligacji, kredytów bankowych i leasingu finansowego o 1.577 mln zł.

1.4 Transakcje z podmiotami powiązanymi

Dane o transakcjach Grupy TP z podmiotami powiązanymi zostały przedstawione w nocie 32 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.5 Opis znaczących umów

W 2010 roku TP nie zawierała poza grupą jednostek powiązanych umów, w których wartość przedmiotu umowy byłaby wyższa niż 10% kapitałów własnych TP S.A.

Informacje o umowach kredytów i pożyczek - w tym o wartości wyższej niż 10% kapitałów własnych TP S.A. zostały przedstawione w punkcie 1.9.2.

W dniu 28 kwietnia 2010 TP Emitel sp. z o.o. – jednostka zależna od TP S.A. oraz Telewizja Polska S.A. („TVP”) podpisały umowę o świadczenie usługi nadawczej multipleksu DVB-T i usług sieciowych. Na podstawie tej umowy TP Emitel będzie operatorem technicznym trzeciego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T). W multipleksie o zasięgu ogólnopolskim znajdzie się do siedmiu kanałów. Za usługi emisji sygnału trzeciego multipleksu, dosyłu sygnału, w tym regionalizację programu TVP Info oraz budowę i obsługę platformy teleinformatycznej, TP Emitel otrzyma od TVP przez najbliższe dziesięć lat w sumie 615,6 mln zł. UKE wydał na rzecz TP Emitel wymagane pozwolenia radiowe i od dnia 30 września 2010 roku spółka rozpoczęła regularną emisję programów telewizyjnych.

1.6 Zdarzenia po dacie bilansu

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w nocie 33 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.7 Zakres konsolidacji w Grupie TP

Informacje odnośnie zakresu konsolidacji w Grupie TP wraz ze wskazaniem opisu organizacji Grupy TP zostały przedstawione w nocie 1.2 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.8 Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji znajdują się w nocie 30 załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy TP

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa TP finansowała działalność głównie za pomocą środków generowanych w ramach działalności operacyjnej oraz pozyskanych w roku poprzednim z emisji obligacji.

W 2010 roku Grupa TP dokonała spłaty zobowiązań długoterminowych z tytułu kredytów w wysokości 225 mln zł. Spłaty długu były realizowane w terminie.

W omawianym okresie Grupa TP nie zaciągała nowych zobowiązań finansowych z tytułu kredytów i obligacji.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku wartość zadłużenia Grupy TP z tytułu obligacji i kredytów, bez uwzględnienia wyceny instrumentów pochodnych, wyniosła 5.985 mln zł i była o 402 mln zł niższa w porównaniu z poziomem zadłużenia na dzień 31 grudnia 2009 roku.

Wartość zobowiązań długoterminowych z tytułu leasingu finansowego na dzień 31 grudnia 2010 roku wyniosła 18 mln zł i była o 3 mln zł niższa w porównaniu do 31 grudnia 2009 roku.

Płynność Grupy TP pozostawała na bezpiecznym poziomie zapewnionym przez wygenerowane środki pieniężne, których stan na dzień 31 grudnia 2010 roku osiągnął poziom 2.447 mln zł, oraz dzięki dostępnym liniom kredytowym, których równoważność w złotych wynosi łącznie 3.605 mln zł (szczegółowe informacje w punkcie 1.9.3).

W oparciu o dostępne środki finansowe oraz linie kredytowe, jak też stosowne możliwości finansowania zewnętrznego Grupa TP posiada wystarczające środki finansowe na realizację zakładanych zadań inwestycyjnych, jak też wydatków kapitałowych planowanych w roku 2011.

1.9.1 Obligacje

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa TP nie przeprowadzała emisji ani wykupu zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

Szczegółowe informacje dotyczące zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych wraz z opisem warunków ich spłaty zamieszczono w nocie 20.1 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9.2 Kredyty bankowe i pożyczki

W 2010 roku w ramach Grupy TP podpisane zostały następujące umowy kredytowe i gwarancyjne:

- W dniu 25 stycznia 2010 roku jednostka dominująca Grupy TP zawarła z międzynarodowym konsorcjum banków umowę o kredyt odnawialny w łącznej kwocie 400 mln EUR. Celem nowej linii kredytowej było refinansowanie odnawialnej rezerwowej linii kredytowej w kwocie 550 mln EUR zabezpieczającej płynność Grupy TP. Umowa zawarta na okres 3 lat wygasa w dniu 18 kwietnia 2013 roku. Oprocentowanie kredytu oparte jest na stawce EURIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych powiększonej o marżę. Umowa przewiduje obowiązek utrzymania wskaźnika finansowego (szczegóły w pkt 1.9.4).
- W dniu 1 marca 2010 roku jednostka dominująca Grupy TP zawarła z Nordea Bank Polska S.A i Nordea Bank Finland PLC umowę o udzielenie gwarancji na łączną kwotę 83 mln EUR na rzecz Europejskiego Banku Inwestycyjnego zabezpieczającą zobowiązania TP w EUR wynikające z Kontraktu Finansowego z dnia 20 grudnia 2000 roku. Umowa nakłada obowiązek utrzymania wskaźnika finansowego (szczegóły w pkt 1.9.4).
- W dniu 23 marca 2010 roku jednostka dominująca Grupy TP zawarła z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A. umowę o udzielenie gwarancji na łączną kwotę 143 mln zł na rzecz Europejskiego Banku Inwestycyjnego zabezpieczającą zobowiązania TP w złotych wynikające z Kontraktu Finansowego z dnia 20 grudnia 2000 roku. Umowa nakłada obowiązek utrzymania wskaźnika finansowego (szczegóły w pkt 1.9.4).
- W dniu 22 października 2010 roku jednostka dominująca Grupy TP zawarła z międzynarodowym konsorcjum banków umowę o kredyt odnawialny w łącznej kwocie 2.000 mln zł. Celem było refinansowanie odnawialnej linii kredytowej w kwocie 2.500 mln zł zabezpieczającej płynność Grupy TP. Umowa została zawarta na okres 5 lat i wygasa w dniu 22 października 2015 roku. Oprocentowanie kredytu oparte jest na stawce WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych powiększonej o marżę. Umowa przewiduje obowiązek utrzymania wskaźnika finansowego (szczegóły w pkt 1.9.4).
- Dwie umowy o kredyt w rachunku bieżącym zawarte przez TP z RBS Bank (Polska) S.A. w wysokości 62 mln zł każda, umożliwiające korzystanie z linii kredytowej przeznaczonej na zabezpieczenie bieżących potrzeb finansowych i płynności jednostki dominującej w dwóch okresach odpowiednio od dnia 11 stycznia 2010 do dnia 30 czerwca 2010 roku i od dnia 1 lipca 2010 do dnia 29 grudnia 2010 roku. W dniu 30 grudnia 2010 roku TP zawarła z RBS Bank (Polska) S.A. umowę dającą możliwość wykorzystania tego kredytu w rachunku bieżącym w tej samej wysokości 62 mln zł w okresie od 3 stycznia 2011 roku do 29 czerwca 2011 roku.
- W dniu 27 grudnia 2010 roku aneks do umowy kredytowej z Societe Generale S.A. Oddział w Polsce w wysokości 20 mln zł przedłużający jej ważność do dnia 31 grudnia 2011 roku, przeznaczonej na zabezpieczenie bieżących potrzeb finansowych i płynności PTK Centertel sp. z o.o.

- W dniu 7 grudnia 2010 roku jednostka zależna Ramsat S.A. podpisała aneks do umowy kredytowej z Bankiem Przemysłowo-Handlowym S.A. przedłużający ważność kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 mln zł do dnia 6 grudnia 2011 roku.

W 2010 roku Grupa TP nie wykorzystywała kredytów bankowych. W tym samym okresie spłacone zostały zobowiązania z tytułu kredytów łącznie w kwocie 225 mln zł.

Szczegółowe informacje o zaciągniętych kredytach bankowych (uwzględniające terminy ich wymagalności) oraz o udzielonych gwarancjach znajdują się w nocie 20.2 i 30 załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9.3 Niewykorzystane kredyty

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Grupa TP posiadała niewykorzystane linie kredytowe ogólnego przeznaczenia na łączną kwotę 3.605 mln zł, w tym:

- 400 mln EUR i 2.000 mln zł po stronie TP
- 20 mln zł po stronie PTK Centertel
- 1 mln zł po stronie Ramsat

1.9.4 Warunki umów kredytowych

Na mocy zawartych w 2010 roku umów kredytowych oraz umów gwarancji, TP jako jednostka dominująca jest stroną umów kredytowych oraz umów gwarancji, które nakładają obowiązek utrzymania na poziomie Grupy TP wskaźnika finansowego określonego jako stosunek długu netto do EBITDA na poziomie nie wyższym niż 3,5:1 potwierdzanym półrocznie. Wartość wskaźnika finansowego na dzień 31 grudnia 2010 roku została dotrzymana.

1.9.5 Gwarancje i poręczenia

W dniu 3 lutego 2010 roku TP S.A. podpisała z Polską Telefonią Cyfrową sp. z o.o. („PTC”) Umowę Poręczenia o wartości 6 mln zł za zobowiązania PayTel S.A., tj. jednostki zależnej TP S.A., wynikające z zawartej w dniu 3 lutego 2010 roku pomiędzy PayTel S.A. i PTC umowy o współpracy w zakresie przyjmowania płatności na rzecz PTC w sieci PayTel S.A.

W 2010 roku TP S.A. obniżyła do kwoty 0,4 mln zł wysokość udzielonych na rzecz Raiffeisen Bank Polska SA gwarancji za zobowiązania jednostki zależnej PayTel S.A. z tytułu udostępnionych przez ten bank limitów kredytowych i gwarancyjnych a 4 marca 2010 roku udzieliła na rzecz Societe Generale S.A. Oddział w Polsce poręczenia do kwoty 1,4 mln zł za zobowiązania PayTel S.A. z tytułu udostępnionego przez ten bank limitu gwarancyjnego.

W badanym okresie TP zlecała bankowi Societe Generale S.A. Oddział w Polsce wystawianie gwarancji bankowych za zobowiązania jednostki zależnej TP Teltech sp. z o.o. na rzecz jej kontrahentów, jednocześnie zobowiązując się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tytułu wypłat z gwarancji. Na dzień 31 grudnia 2010 roku łączna wartość tych gwarancji wyniosła 1,5 mln zł.

1.9.6 Ratingi

Na dzień 31 grudnia 2010 roku oceny ratingowe przedstawiały się następująco:

Moody's Investor Services	A3 / perspektywa stabilna
Standard and Poor's Rating Services	BBB+ / perspektywa stabilna
Fitch IBCA	BBB+ / perspektywa stabilna

1.9.7 Transakcje zabezpieczające

W 2010 roku, Grupa TP kontynuowała działania mające na celu ograniczenie ryzyka walutowego, w wyniku czego zabezpieczeniami pozostawało objęte prawie 100% zadłużenia wyrażonego w walutach obcych oraz 84% niespłaconych zdyskontowanych zobowiązań z tytułu koncesji UMTS oraz 75% nominalnej kwoty rezerwy na DPTG. Ponadto, Grupa TP zabezpieczyła część ekspozycji walutowej związanej z wydatkami operacyjnymi (np. koszty zakupu telefonów komórkowych).

Noty 21 i 22 załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawierają szczegółowe informacje o transakcjach zabezpieczających ryzyko kursowe oraz ryzyko stóp procentowych.

Struktura księgowa zadłużenia netto wg walut, z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych zaprezentowana jest w nocie 19.2 załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9.8 Ocena płynności finansowej Grupy TP, zadłużenie finansowe netto oraz kontynuacja działalności

Na dzień 31 grudnia 2010 roku wskaźniki płynności Grupy TP zmniejszyły się w porównaniu do stanu na koniec 2009 roku. Niższa płynność finansowa Grupy TP była efektem wzrostu zobowiązań krótkoterminowych (o 1.935 mln zł), który nie został skompensowany przez wzrost aktywów (o 621 mln zł), w tym wzrost należności (o 193 mln zł).

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności obliczone dla Grupy TP na dzień 31 grudnia 2010 roku i na dzień 31 grudnia 2009 roku:

	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009
Wskaźnik bieżącej płynności		
Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*	0,90	1,22
Wskaźnik szybkiej płynności		
Aktywa obrotowe ogółem – zapasy /zobowiązania krótkoterminowe*	0,85	1,15
Wskaźnik superszybkiej płynności		
Aktywa obrotowe ogółem - zapasy – należności /zobowiązania krótkoterminowe*	0,53	0,72

* Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o przychody przyszłych okresów oraz rezerwy.

Zadłużenie finansowe netto Grupy TP z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na koniec 2010 roku zmniejszyło się do poziomu 3.817 mln zł, wobec 4.382 mln zł na koniec 2009 roku.

Dodatkowe informacje dotyczące płynności Grupy TP znajdują się w nocie 22.5 załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

2 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

2.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości

Zarząd TP S.A. w składzie :

1. Maciej Witucki - Prezes Zarządu
2. Vincent Lobry - Wiceprezes Zarządu
3. Piotr Muszyński - Wiceprezes Zarządu
4. Jacques de Galzain - Członek Zarządu
5. Jacek Kowalski - Członek Zarządu

potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy TP oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

2.2 Oświadczenie o wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd TP S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym sprawozdaniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

2.3 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 13 grudnia 2010 roku TP zawarła umowę z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania oraz przeglądów sprawozdań finansowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych za poszczególne okresy roku 2010. W ramach tej umowy Deloitte Audyt sp. z o.o. przeprowadził:

- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy TP za 2010 rok sporządzonych wg MSSF,
- przegląd jednostkowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy TP za I półrocze w 2010 roku,
- uzgodnione procedury związane z badaniem oraz przeglądem jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych w 2010 roku.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów powyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez Deloitte Audyt sp. z o.o. za 2010 rok jest wymienione poniżej (w tys. zł).

2010

Badania rocznych sprawozdań finansowych Grupy TP, w tym:	4.322
- badanie rocznego sprawozdania finansowego TP S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy TP,	2.791
- badanie rocznych sprawozdań finansowych spółek zależnych*.	1.531

Inne usługi poświadczające dla Grupy TP, w tym:	
- przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego TP S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy TP	3.488
- procedury weryfikacyjne związane z systemem kontroli wewnętrznej w zakresie raportowania finansowego,	1.754
- pozostałe usługi poświadczające	1.624
	122

Ogólne wynagrodzenie należne od Grupy TP

7.822

** wynagrodzenie za badanie spółek zależnych jest płacone na podstawie odrębnych umów zawartych z audytorem i każdą ze spółek zależnych.*

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów powyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez Deloitte Audyt sp. z o.o. za 2009 rok wynosiło odpowiednio: badania i przeglądy TP S.A. 2.991 tys. zł; usługi związane z audytem oraz inne usługi dla TP S.A. 1.874 tys. zł; badania i przeglądy spółek zależnych 1.631 tys. zł; wynagrodzenie za wykonanie uzgodnionych procedur weryfikacyjnych związanych z system kontroli wewnętrznej w zakresie raportowania finansowego, 1.624 tys. zł.

2.4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

TP nie publikowała prognoz finansowych dotyczących wyników Grupy w 2010 roku.

3 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

a) Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

Spółka jako emitent papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. została zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego w postaci „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”. Treść zasad Dobrych Praktyk jest dostępna pod adresem <http://corp-gov.gpw.pl>.

b) Przestrzeganie ładu korporacyjnego

Spółka w 2010 roku przestrzegała obowiązujących zasad ładu korporacyjnego, o których mowa powyżej.

Jednocześnie odnosząc się do działu I Dobrych Praktyk Spółka informuje, że:

- 1) Spółka stosuje zalecenia Komisji Europejskiej (dział I ust. 5) dotyczące wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza prowadzi aktualnie przegląd obowiązujących zasad w celu ich dalszego sformalizowania.
- 2) Jednym z priorytetów Spółki jest zapewnienie równego dostępu kobiet i mężczyzn do stanowisk menedżerskich w Spółce (dział I ust. 9). W tym celu TP przyjęła założenia do Projektu, który ustali parytet zatrudnia kobiet i mężczyzn na stanowiskach menedżerskich, oraz nowe założenia dotyczące rekrutacji. TP prowadzi politykę powoływania w skład organów Spółki osób posiadających odpowiednie kompetencje, doświadczenie zawodowe i wykształcenie.

c) Opis głównych cech stosowanych w TP systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

W 2008 roku przyjęto w Spółce nowy Kodeks Etyczny, który określa zasady relacji z klientami, akcjonariuszami, pracownikami, dostawcami i konkurentami, a także zasady dotyczące ochrony środowiska, w którym działa Grupa TP. Spółka udoskonalila system reagowania na sygnały o naruszeniu zasad etycznych oraz zgłaszania potencjalnych i faktycznych nadużyć, który jest koordynowany przez Komisję ds. Etyki. Pracownicy przechodzą szkolenie w zakresie kwestii etycznych po ukończeniu, którego otrzymują indywidualne zaświadczenia. Wprowadzono formalne kanały zgłaszania naruszeń obowiązujących zasad, w tym do Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej, Przewodniczącego Komisji ds. Etyki oraz Dyrektora Departamentu Audytu Wewnętrznego Grupy TP.

Zarząd opracował i wprowadził system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem w Grupie TP. System ten umożliwia zarządzanie ryzykiem związanym z osiąganiem celów biznesowych, (choć tego ryzyka całkowicie nie eliminuje), w istotnym stopniu zabezpieczając Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami.

Grupa TP z najwyższą starannością podchodzi do kwestii sprawozdawczości finansowej i stałej komunikacji ze środowiskiem polskich i zagranicznych inwestorów, a także wypełniania obowiązków informacyjnych. Członek Zarządu ds. Finansów przewodniczy pracom Komitetu ds. Przekazywania Informacji. Do zadań Komitetu należy nadzór nad przygotowaniem wszelkich materiałów informacyjnych przekazywanych przez Grupę TP, a także zapewnienie tego, by przekazywane informacje były dokładne, przejrzyste, kompletne, terminowe i zgodne z wymogami prawa i przyjętymi powszechnie praktykami, a także by rzetelnie odzwierciedlały sytuację finansową i operacyjną Grupy. W 2010 roku Komitet ds. Przekazywania Informacji odbył pięć posiedzeń.

Do kluczowych elementów tego systemu należą następujące procedury:

- 1) Audytorzy wewnętrzni przekazują raporty bezpośrednio Prezesowi Zarządu. Plan audytów wewnętrznych jest corocznie oceniany przez Komitet Audytowy. Komitet ten analizuje także raporty audytorów wewnętrznych. W celu wzmocnienia niezależności Departamentu Audytu Wewnętrznego, decyzje Zarządu w sprawie powołania Dyrektora Departamentu Audytu Wewnętrznego Grupy TP oraz wysokości jego wynagrodzenia wymagają od 2005 roku opinii Komitetu Audytowego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń.
- 2) Spółka regularnie ocenia jakość systemu kontroli i zarządzania ryzykiem. Proces ten obejmuje aktualizację Mapy Ryzyka, która pozwala określić i sklasyfikować czynniki ryzyka finansowego i pozafinansowego w działalności Grupy.
- 3) Wprowadzono procedury służące stałemu monitorowaniu istotnych czynników ryzyka (prawnego, regulacyjnego, operacyjnego, dotyczącego sprawozdawczości finansowej, związanego z ochroną środowiska, itp.), które wyznaczają ogólne kierunki działalności Departamentu Audytu Wewnętrznego Grupy TP w zakresie stałej kontroli ryzyka.

W 2010 roku Zarząd po raz kolejny dokonał kompleksowej oceny kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej w Grupie TP. Zidentyfikowano najważniejsze problemy, eliminując je lub podejmując odpowiednie działania naprawcze. Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2010 roku nie istniały żadne niedociągnięcia, które mogłyby w istotny sposób wpływać na skuteczność kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej.

d) Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy	Wartość nominalna posiadanych akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym
France Telecom S.A.	664.999.999	664.999.999	49,79%	1.994.999.997	49,79%
Capital Group International, Inc. ⁽¹⁾	67.546.647	67.546.647	5,06%	202.639.941	5,06%
Pozostali akcjonariusze	603.102.375	603.102.375	45,15%	1.809.307.125	45,15%
RAZEM	1.335.649.021	1.335.649.021	100,00%	4.006.947.063	100,00%

⁽¹⁾ Liczba akcji według stanu na dzień 15 października 2010 zgodnie z informacją otrzymaną od Capital Group International, Inc.

e) Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka nie emitowała papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne akcjonariuszom lub innym podmiotom

f) Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

Spółka nie wprowadziła szczególnych ograniczeń dotyczących wykonywania prawa głosu z akcji

g) Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych TP S.A.

Przenoszenie prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę nie podlega ograniczeniom

h) Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zarząd składa się z 3 do 10 Członków, w tym Prezesa Zarządu powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą zwykłą większością głosów oddanych. Kadencja Członków Zarządu trwa 3 lata. Do kompetencji Zarządu należy kierowanie wszelkimi działaniami Spółki z wyłączeniem spraw, które na mocy postanowień Kodeksu spółek handlowych lub Statutu są przekazane do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Spółki, zatwierdzanie planu ekonomiczno – finansowego, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki, wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy TP. Decyzja o emisji lub wykupie akcji Spółki leży wyłącznie w kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Szczegółowy zakres uprawnień Zarządu określa Regulamin Zarządu dostępny pod adresem www.tp-ir.pl.

i) Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki

Zmiana statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki podjętej większością trzech czwartych głosów.

j) Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia,

jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

I. Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie. Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Zgodnie z przyjętym Regulaminem Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub jego zastępca, a w razie ich nieobecności Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd, po czym spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu wybiera się Przewodniczącego. Po przedstawieniu każdej kolejnej sprawy zamieszczonej w porządku obrad Przewodniczący Walnego Zgromadzenia otwiera dyskusję, udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. Za zgodą Walnego Zgromadzenia dyskusja może być przeprowadzana nad kilkoma punktami porządku obrad łącznie. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych.

II. Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia TP S.A. akcjonariuszom przysługują w szczególności następujące prawa:

- 1) Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników (innych przedstawicieli).
- 2) Każdy akcjonariusz ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia lub zgłosić do protokołu jedną kandydaturę na stanowisko Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
- 3) Przy rozpatrywaniu każdego punktu porządku obrad Walnego Zgromadzenia każdy akcjonariusz ma prawo do jednego 5-cio minutowego wystąpienia i 5-cio minutowej repliki.
- 4) Każdy akcjonariusz ma prawo zadawania pytań w każdej sprawie objętej porządkiem obrad.
- 5) Akcjonariusz ma prawo do sprzeciwu wobec decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie w drodze uchwały rozstrzyga o utrzymaniu względnie uchyleniu decyzji Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia.
- 6) Każdy akcjonariusz ma prawo wnoszenia propozycji zmian i uzupełnień do projektów uchwał objętych porządkiem obrad Walnego Zgromadzenia – do czasu zamknięcia dyskusji nad punktem porządku obrad obejmującym projekt uchwały, której taka propozycja dotyczy.

k) Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących TP oraz ich komitetów

I. Skład osobowy Zarządu wraz ze zmianami osobowymi w 2010 roku

Skład na 1 stycznia 2010 roku:

- 1) Maciej Witucki - Prezes Zarządu
- 2) Vincent Lobry - Wiceprezes Zarządu
- 3) Piotr Muszyński – Wiceprezes Zarządu
- 4) Roland Dubois - Członek Zarządu

Skład Zarządu nie ulegał zmianie w trakcie 2010 roku i pozostał niezmieniony na 31 grudnia 2010 roku.

W dniu 14 stycznia 2011 roku p. Roland Dubois złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu.

W dniu 27 stycznia 2011 roku p. Jacques de Galzain oraz p. Jacek Kowalski zostali powołani przez Radę Nadzorczą na stanowiska Członków Zarządu.

II. Skład osobowy Rady Nadzorczej oraz jej komitetów wraz ze zmianami osobowymi w 2010 roku

Skład na 1 stycznia 2010 roku:

- 1) Prof. Andrzej K. Koźmiński - Przewodniczący Rady Nadzorczej, Członek Niezależny
- 2) Olivier Barberot - Zastępca Przewodniczącego, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
- 3) Olivier Faure - Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Antonio Anguita - Członek Rady Nadzorczej
- 5) Vivek Badrinath - Członek Rady Nadzorczej
- 6) Timothy Boatman - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 7) Jacques Champeaux - Członek Rady Nadzorczej
- 8) Ronald Freeman - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń

- 9) Dr Mirosław Gronicki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 10) Marie-Christine Lambert - Członek Rady Nadzorczej
- 11) Raoul Roverato - Członek Rady Nadzorczej
- 12) Prof. Jerzy Rajski - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 13) Dr Wiesław Rozłucki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej

Pan Vivek Badrinath złożył rezygnację ze skutkiem na dzień 22 kwietnia 2010 roku. W dniu 23 kwietnia 2010 roku wygasły mandaty Antonio Anguita, Jacques Champeaux, RONALDA FREEMAN, Mirosława Gronickiego. Tego dnia następujące osoby zostały powołane przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na Członków Rady Nadzorczej: Jacques Champeaux, Ronald Freeman, Mirosław Gronicki, Thierry Bonhomme, Olaf Swantee.

Skład na 31 grudnia 2010 roku:

- 1) Prof. Andrzej K. Koźmiński - Przewodniczący Rady Nadzorczej, Członek Niezależny
- 2) Olivier Barberot - Zastępca Przewodniczącego, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
- 3) Olivier Faure - Sekretarz Rady Nadzorczej
- 4) Timothy Boatman - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 5) Thierry Bonhomme – Członek Rady Nadzorczej
- 6) Jacques Champeaux - Członek Rady Nadzorczej
- 7) Ronald Freeman - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń
- 8) Dr Mirosław Gronicki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 9) Marie-Christine Lambert - Członek Rady Nadzorczej
- 10) Prof. Jerzy Rajski - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 11) Raoul Roverato - Członek Rady Nadzorczej
- 12) Dr Wiesław Rozłucki - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 13) Olaf Swantee - Członek Rady Nadzorczej

W chwili obecnej w skład Rady Nadzorczej TP wchodzi sześciu Członków niezależnych: prof. Andrzej K. Koźmiński, Timothy Boatman, Ronald Freeman, dr Mirosław Gronicki, prof. Jerzy Rajski i dr Wiesław Rozłucki.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2010 roku:

Komitet Audytowy:

- 1) Timothy Boatman – przewodniczący
- 2) Olivier Faure
- 3) Ronald Freeman
- 4) Marie-Christine Lambert

Pracom Komitetu przewodniczy pan Timothy Boatman, niezależny członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

Komitet ds. Wynagrodzeń:

- 1) Ronald Freeman - Przewodniczący
- 2) Olivier Barberot
- 3) Olaf Swantee
- 4) Dr Wiesław Rozłucki

Komitet ds. Strategii

- 1) Olivier Barberot – Przewodniczący
- 2) Jacques Champeaux
- 3) Olivier Faure
- 4) Dr Mirosław Gronicki
- 5) Prof. Jerzy Rajski

III. Opis działania Zarządu

Pracami Zarządu Spółki kieruje Prezes Zarządu, który jest zwierzchnikiem służbowym wszystkich pracowników Spółki. Prezes Zarządu, a w razie jego nieobecności wskazany przez niego inny członek Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu Spółki. Uchwały Zarządu mogą być powzięte, jeżeli wszyscy Członkowie Zarządu zostali prawidłowo zawiadomieni o posiedzeniu Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów pełnego składu powołanego Zarządu. Poszczególni Członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

Szczegółowe obowiązki i zakres odpowiedzialności Zarządu są określone w Regulaminie Zarządu dostępnym pod adresem www.tp-ir.pl.

IV. Opis działania Rady Nadzorczej

Prace Rady Nadzorczej koordynuje Przewodniczący przy wsparciu Sekretarza Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenie, co najmniej raz na kwartał. Zarząd lub członek Rady Nadzorczej mogą żądać zwołania Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych przy obecności, co najmniej połowy składu Rady Nadzorczej. W przypadku głosowania, w którym oddano taką samą liczbę głosów za oraz przeciw, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Rady.

Rada Nadzorcza pełni swe obowiązki kolegialnie, ale przekazała część kompetencji określonym komitetom, które opisano poniżej.

Regulamin Rady Nadzorczej dostępny jest pod adresem www.tp-ir.pl.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy między innymi powoływanie Członków Zarządu i określanie ich wynagrodzenia, powoływanie niezależnych audytorów oraz sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. W ramach funkcji nadzorczych, Rada Nadzorcza rozpatruje plan strategiczny i roczny budżet Spółki, a także monitoruje jej wyniki operacyjne i finansowe, wyraża opinie dotyczące zaciągania zobowiązań przekraczających równowartość 100.000.000 EUR, wyraża opinie dotyczące zbywania składników majątkowych Spółki o wartości przekraczającej równowartość 100.000.000 EUR, ocenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz wnioski Zarządu, co do podziału zysków lub pokrycia strat. Przy rozpatrywaniu wyżej wymienionych spraw Rada Nadzorcza bierze pod uwagę uwarunkowania społeczne, ekologiczne i etyczne działalności Grupy TP.

Dodatkowo, zmieniona Ustawa o Rachunkowości (z dnia 29 września 1994), która została opublikowana w 2009 roku zwiększyła zakres odpowiedzialności Członków Rady Nadzorczej za rzetelność i prawidłową prezentację raportowania finansowego Spółki.

V. Opis działania komitetów Rady Nadzorczej

A) Komitet Audytowy

Zadaniem Komitetu jest doradzanie Radzie Nadzorczej w kwestiach właściwego wdrażania zasad sprawozdawczości finansowej oraz kontroli budżetowej i wewnętrznej, w tym zarządzania ryzykiem w Grupie TP, a także współpraca z biegłymi rewidentami Spółki.

Do najważniejszych zadań Komitetu Audytowego należy:

1) monitorowanie rzetelności przekazywanych przez Spółkę informacji finansowych, w szczególności poprzez rozpatrywanie następujących kwestii:

- a) adekwatność i spójność stosowanych przez Spółkę i Grupę TP metod księgowych, w tym kryteriów konsolidacji wyników finansowych,
- b) zmiany w standardach, zasadach i praktykach rachunkowości,
- c) istotne obszary sprawozdawczości finansowej wymagające oceny,

- d) znaczące korekty wynikające z badania sprawozdań finansowych,
 - e) oświadczenia dotyczące kontynuacji działalności,
 - f) zgodność z przepisami dotyczącymi rachunkowości,
- 2) przegląd, co najmniej raz do roku, systemu kontroli wewnętrznej oraz systemów zarządzania ryzykiem w Grupie TP w celu zapewnienia właściwej identyfikacji, zarządzania i informowania o istotnych czynnikach ryzyka (w tym dotyczących zgodności z obowiązującymi przepisami),
 - 3) coroczna analiza planu audytów wewnętrznych, włącznie z analizą swobody działania audytorów wewnętrznych oraz koordynacji działań pomiędzy audytorami wewnętrznymi i biegłymi rewidentami,
 - 4) rozpatrywanie raportów audytorów wewnętrznych Spółki i wniosków z innych kontroli wewnętrznych oraz odpowiedzi Zarządu na wyniki tych kontroli,
 - 5) przedstawianie rekomendacji dotyczących powołania i wynagrodzenia Dyrektora Departamentu Audytu Wewnętrznego oraz budżetu tego departamentu,
 - 6) analiza transakcji z podmiotami powiązanymi i opiniowanie takich transakcji Zarządowi,
 - 7) monitorowanie pracy biegłych rewidentów Spółki pod kątem niezależności i obiektywizmu oraz przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji, co do wyboru i wynagrodzenia biegłych rewidentów Spółki, a zwłaszcza wynagrodzenia za usługi dodatkowe,
 - 8) omawianie z biegłymi rewidentami Spółki, przed rozpoczęciem każdego rocznego badania sprawozdań finansowych, charakteru i zakresu tego badania, a także monitorowanie pracy biegłych rewidentów,
 - 9) rozpatrywanie spraw będących przyczyną rezygnacji biegłych rewidentów,
 - 10) omawianie z biegłymi rewidentami Spółki (w obecności Członków Zarządu lub bez ich udziału) wszelkich problemów i zastrzeżeń wynikających z badania sprawozdań finansowych,
 - 11) analiza skuteczności procesu badania sprawozdań finansowych oraz działań podjętych przez Zarząd w odpowiedzi na zalecenia biegłych rewidentów,
 - 12) rozpatrywanie wszelkich innych kwestii, na które Komitet lub Rada Nadzorcza zwróci uwagę,
 - 13) regularne informowanie Rady Nadzorczej o wszelkich istotnych kwestiach wchodzących w zakres działania Komitetu,
 - 14) przedstawianie Radzie Nadzorczej rocznych sprawozdań z działalności Komitetu i jej wyników.

B) Komitet ds. Wynagrodzeń

Zadaniem Komitetu ds. Wynagrodzeń jest doradzanie Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi w kwestii ogólnej polityki wynagrodzeń i nominacji w Grupie TP, określanie warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń Członków Zarządu (wraz z wyznaczaniem celów), a także rekomendowanie Radzie Nadzorczej wysokości pensji i premii dla Członków Zarządu.

C) Komitet ds. Strategii

Do zadań Komitetu ds. Strategii należy:

- 1) formułowanie opinii i zaleceń dla Rady Nadzorczej w sprawie przygotowywanych przez Zarząd planów strategicznych oraz uwag zgłaszanych przez Radę Nadzorczą do takich planów, w szczególności względem zasadniczych wariantów strategii,
- 2) konsultowanie wszelkich projektów strategicznych w zakresie rozwoju Grupy TP, monitorowanie realizacji współpracy partnerskiej w ramach Grupy TP oraz projektów wiążących się z umowami o strategicznym znaczeniu dla Grupy TP (Komitet przekazuje sprawozdania i zalecenia dotyczące poszczególnych projektów tego typu Radzie Nadzorczej).

W szczególności, Komitet ds. Strategii rozpatruje następujące projekty:

- 1) umowy i sojusze strategiczne oraz umowy o współpracy technicznej i inżynierskiej, w tym wynikające ze strategicznego partnerstwa Grupy TP z France Telecom,
- 2) znaczące transakcje zakupu i sprzedaży majątku.

ROZDZIAŁ II
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW
OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY TP
w 2010 roku

4 TELEFONIA STACJONARNA

4.1 Wyniki finansowe

Telefonia stacjonarna, rachunek zysków i strat

w mln zł	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	
Przychody	9.028	9.863	-8,5%
EBITDA	2.451	4.063	-39,7%
Marża, %	27,1%	41,2%	-14,1 pp
Zysk operacyjny	(36)	1.304	nd
Marża, %	nd	13,2%	nd

Usługi telefonii stacjonarnej Grupy TP znajdują się pod silną presją konkurencji. Spadek przychodów, o 8,5% r/r, wynikał z następujących czynników:

- procesu wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową (pod względem zarówno liczby klientów jak i ruchu)
- wrażliwości klientów na cenę, co przyczyniło się do kontynuacji procesu migracji klientów do operatorów oferujących usługi w oparciu o hurtową odsprzedaż abonamentu (WLR),
- decyzji regulacyjnych, obniżających ceny detaliczne połączeń do sieci komórkowych (od listopada 2009 roku) w następstwie wprowadzonych obniżek stawek MTR.

W wyniku powyższych czynników, liczba abonentów telefonii stacjonarnej spadła o 10,3% r/r, a przychody z usług głosowych w tym segmencie w przeliczeniu na jednego użytkownika zmniejszyły się o 5,5%.

Segment usług opartych na dostępie szerokopasmowym wszedł w fazę stagnacji, spowodowanej głównie silną konkurencją cenową, oraz uwarunkowaniami regulacyjnymi (BSA), które przez większą część roku 2010 czyniły ofertę detaliczną Grupy TP nie konkurencyjną cenowo. Przychody z tych usług zmniejszyły się o 2%, na co złożyły się następujące czynniki:

- wzrost liczby klientów na rynku detalicznym o 0,6%,
- spadek wskaźnika ARPU z detalicznych usług szerokopasmowego dostępu do Internetu (o 2,7%),

Marża EBITDA w segmencie telefonii stacjonarnej zmniejszyła się o 14,1 punktu procentowego. Koszty (do poziomu EBITDA) zwiększyły się o 872 mln zł, tj. o 14,4% głównie w wyniku wzrostu rezerwy z tytułu sporu z DPTG (zwiększenie rezerwy o 1.061 mln zł), co zostało częściowo zrekompensowane spadkiem kosztów międzyoperatorskich o 66 mln zł, kosztów pracy o 91 mln zł, oraz kosztów sieci i IT o 59 mln zł.

W celu odwrócenia niekorzystnej tendencji spadku przychodów i rentowności w segmencie telefonii stacjonarnej, Grupa TP koncentruje się na zwiększaniu przychodów z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz usług telewizyjnych, a także na dalszej optymalizacji struktury kosztów (zob. punkt 7.3).

4.2 Rynek i konkurencja

Rynek usług telefonii stacjonarnej:

W 2010 roku spadła penetracja telefonią stacjonarną; na koniec grudnia 2010 roku osiągnęła ona poziom 26,1% wśród ogółu ludności, podczas gdy pod koniec 2009 roku wynosiła 27,1%.

Rosnąca penetracja komórkowa i popularność usług mobilnych wpływa na migrację klientów oraz ruchu telefonicznego z sieci stacjonarnych do sieci komórkowych. W Polsce, podobnie jak w pozostałych krajach regionu, gdzie rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy niskiej penetracji telefonii stacjonarnej, telefonia komórkowa jest raczej usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej niż komplementarną.

W ciągu 2010 roku, operatorzy sieci kablowych kontynuowali rozwój zasięgu oferty telefonii stacjonarnych oraz dostępu do Internetu, podczas gdy operatorzy komórkowi rozwijali i promowali oferty dla strefy domowej (tzw. Home Zone) oraz wprowadzali dalsze obniżki cen za połączenia głosowe, starając się przyciągnąć klientów telefonii stacjonarnej. Wzrosła również liczba linii bazujących na WLR oraz usług świadczonych w oparciu o pętle lokalne nabywane hurtowo w ramach umów LLU (tzw. „uwolnienie pętli lokalnej”).

Otoczenie regulacyjne wpływało negatywnie na wielkość przychodów, głównie ze względu na obniżki stawek międzyoperatorskich, zarówno za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR), które to obniżki powodują konieczność obniżenia przez TP S.A. stawek detalicznych dla ruchu kierowanego do sieci komórkowych z sieci stacjonarnej, jak również między sieciami stacjonarnymi (stawki w ofercie RIO).

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu:

Zgodnie z szacunkami Grupy TP w 2010 roku rynek usług stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce pod względem całkowitej liczby linii dostępowych zwiększył się o 6,9% r/r, co oznacza spowolnienie w porównaniu z 9,3% wzrostem odnotowanym rok wcześniej. Poziom penetracji usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w populacji Polski na koniec 2010 roku wyniósł 17% wobec 15,9% na koniec 2009 roku.

W ujęciu wartościowym szacunkowy wzrost rynku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu wyniósł w 2010 roku 6,3% w stosunku do 10,8% w 2009 roku.

W 2010 roku występowała silna presja konkurencyjna ze strony operatorów telewizji kablowych (CATV), zarówno w obszarze oferty jak też inwestycji w infrastrukturę. Łączny udział CATV w rynku rósł systematycznie. Na koniec 2010 roku jest szacowany na około 28% ilościowo i około 24% w ujęciu wartościowym w skali roku. Stopniowe umacnianie się pozycji rynkowej dostawców telewizji kablowej jest wynikiem systematycznie rosnącej popularności ofert pakietyzowanych, których sprzedaż częściowo opiera się na silnej pozycji CATV na rynku telewizyjnym, jak również coraz wyższych prędkościach Internetu oferowanych w niezmiennych (a nawet nieco niższych) cenach.

Wraz z rozwojem nowych technologii (m.in. dostęp radiowy) występuje rozwój mniejszych, lokalnych dostawców Internetu, którzy, choć rozdrobnieni, stanowią łącznie odczuwalną siłę na tym rynku.

W 2010 roku nastąpiło wzmocnienie procesów konsolidacyjnych na rynku, kilku mniejszych dostawców Internetu zostało przejętych przez większych graczy takich jak Netia, Multimedia Polska, Aster i Hyperion. W 1 kw. 2011 roku, po akceptacji UOKiK, UPC ma sfinalizować zakup Aster. Trwają prace nad wymianą aktywów między Vectrą a Multimedia Polska.

Kwestią niedalekiej przyszłości jest znaczny wzrost prędkości dostępu do Internetu. W tej sferze bardzo aktywni są operatorzy CATV, którzy konsekwentnie inwestują w standard DOCSIS 3.0 znacznie zwiększający przepustowość w sieciach, parametry usług internetowych oraz możliwości wprowadzania nowych aplikacji i usług dodanych. Pilotaż oferty łączy o bardzo dużych przepływnościach w dwóch wybranych miastach rozpoczęła pod koniec roku Netia. Grupa TP zapowiedziała wprowadzenie oferty szybkiego dostępu do Internetu w oparciu o technologię VDSL.

Operatorzy alternatywni, w tym Netia, kontynuują działania konkurencyjne w oparciu o hurtowe oferty BSA oraz LLU w połączeniu z częściowym rozwojem ich własnych sieci. Dostęp BSA, pod względem liczby przyłączeń netto ustąpił dostępowi na bazie LLU. Operatorom świadczącym usługi w oparciu o BSA udało się pozyskać od początku 2010 roku mniej nowych klientów: 71 tys. w porównaniu z 108 tys. w 2009 roku. Baza linii w oparciu o LLU osiągnęła na koniec grudnia 2010 roku poziom 130 tys. wobec 52 tys. na koniec roku 2009.

Grupa TP świadczy również usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu na bazie technologii radiowej CDMA. Całkowity udział tej oferty w liczbie detalicznych łączy szerokopasmowych Grupy TP jest szacowany na ok. 6%.

4.3 Telefonía stacjonarna – usługi głosowe

Usługi głosowe telefonii stacjonarnej: przychody oraz kluczowe wskaźniki

w mln zł (jeśli nie podano inaczej)	12 miesięcy zakończone		
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	Zmiana
Przychody z usług telefonii stacjonarnej, w tym:	5.157	5.908	-12,7%
Abonament oraz przychody z ruchu	4.033	4.800	-16,0%
przychody z aparatów samoinkasujących	14	26	-46,2%
rozliczenia z innymi operatorami	1.109	1.081	2,6%
Liczba łączy stacjonarnych, w tys. (z wyłączeniem oferty hurtowej WLR)	6.346	7.076	-10,3%

4.3.1 Segment klientów indywidualnych

W związku z utrzymującą się presją konkurencyjną oraz wypieraniem telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową, detaliczne przychody TP z usług telefonii stacjonarnej uległy dalszemu spadkowi w roku 2010. W stosunku do roku 2009 zmniejszyły się one o 751 mln zł, czyli o 12,7%. Na wielkość przychodów TP miało też negatywny wpływ otoczenie regulacyjne, w tym obniżki stawek detalicznych za połączenia do sieci komórkowych.

TP podejmuje działania w kierunku ograniczenia spadku liczby użytkowników telefonii stacjonarnej, głównie poprzez próbę lojalizacji abonentów dzięki oferowaniu promocji związanych z podpisaniem umów na czas określony. Realizowana jest intensywna sprzedaż tego typu planów taryfowych (plany doMowy 60, doMowy 300 i doMowy 1200), usług dodanych oraz usług szerokopasmowego dostępu do Internetu opartego na łączach telefonicznych. Działania te, szczególnie nowe plany taryfowe, mają zwiększyć lojalność klientów za pomocą umów zawieranych na 12 i 24 miesiące. W pierwszym kwartale 2010 roku Grupa TP wdrożyła także usługę telefonii stacjonarnej na bazie technologii mobilnej (WLL), świadczoną przez PTK Centertel, co pozwoliło zaoferować bardziej wrażliwym cenowo klientom alternatywę wobec migracji do podobnych ofert konkurencji. Według wewnętrznych szacunków TP, Spółka miała następujący udział w rynku:

Udział w rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej w czwartym kwartale 2010 roku.¹

	4 kw 2010 (dane szacunkowe)	4 kw 2009	Zmiana
Ruch ² razem	71,6%	75,6%	-4,0pp
Abonament – klienci detaliczni ³	63,7%	68,4%	-4,7pp
Wartościowy udział w rynku	68,8%	70,9%	-2,1pp

4.3.2 Segment klientów biznesowych

W zakresie usług głosowych kierowanych do klientów biznesowych, w dalszym ciągu rozwijana jest oferta, bazująca na pakietach minut i ich wartości zawartych w abonamencie. Oferty te kierowane są głównie do segmentu małych i średnich przedsiębiorstw. Dla klientów z wyższych segmentów, często przygotowywane są oferty skalkulowane pod indywidualne potrzeby. Wsparcie sprzedaży nowych dostępów zapewniały promocje „Przyłączenie w dobrej cenie” oraz oferta stała „Pakiet dla nowych firm”.

¹ Udziały w ruchu w sieci TP na podstawie danych bilingowych.

² Udziały w ruchu w sieci TP w ujęciu kwartalnym, dla segmentu klientów indywidualnych i biznesowych.

³ Bez klientów korzystających z łącz TP na podstawie umów hurtowej odsprzedaży abonamentu, z uwzględnieniem usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR.

4.4 Telefonia stacjonarna – usługi przesyłu danych

Usługi przesyłu danych telefonii stacjonarnej: przychody oraz kluczowe wskaźniki

w mln zł (jeśli nie podano inaczej)	12 miesięcy zakończone		
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	Zmiana
Przychody z usług przesyłu danych, w tym:	2.517	2.591	-2,9%
usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu	1.544	1.578	-2,2%
usługi komutowanego dostępu do Internetu	5	14	-64,3
usługi transmisji danych	677	686	-1,3%
Łącza dzierżawione	291	313	-7,0%
Liczba łączy xDSL*, w tys.	1.994	2.072	-3,8%
Liczba łączy BB**, w tys.	2.793	2.652	5,3%

(*) Wyłączając dostęp hurtowy (BSA) oraz LLU.

(**) Włączając SDI, dostępy w technologii CDMA oraz dostęp hurtowy (BSA) i LLU.

W związku z silną konkurencją ze strony operatorów kablowych oraz małych dostawców dostępu do Internetu, liczba detalicznych łączy szerokopasmowych (łącznie z CDMA oraz BSA PTK Centertel) wzrosła w 2010 roku o jedynie 0,6%. W tym samym czasie przychody z usług szerokopasmowego dostępu do Internetu spadły o 34 mln zł. Średni przychód z klienta detalicznego spadł z 57,7 zł w czwartym kwartale 2009 roku do 55,8 zł w czwartym kwartale 2010 roku. Powyższe czynniki przełożyły się na spadek łącznych przychodów z usług przesyłu danych o 74 mln zł, tj. o 2,9% w stosunku do 2009 roku.

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu – kluczowe wskaźniki:

	31.12. 2010	31.12. 2009	31.12. 2008
Penetracja usług dostępu szerokopasmowego do Internetu w populacji	17,0%	15,9%	14,6%
Całkowita liczba łączy szerokopasmowego Internetu w Polsce (w tys.)	6 501	6 079	5 564
Udział ilościowy Grupy TP (TP + PTK Centertel)	35,2%	37,4%	39,4%

4.4.1 Segment klientów indywidualnych

W 2010 roku liczba klientów indywidualnych Grupy TP korzystających ze stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu spadła o 0,5% w porównaniu z końcem 2009 roku. Głównym czynnikiem powodującym spadek była presja konkurencyjna ze strony operatorów CATV oraz operatorów bazujących na LLU i BSA, (według regulowanego schematu cenowego z upustem względem cen detalicznych). Nowa oferta wprowadzona 1 października 2010 roku bazująca na nowym schemacie regulacyjnym „koszt plus” (ang. „cost plus”) podniosła atrakcyjność cenową oferty TP i powinna pozytywnie wpłynąć na ewolucję liczby klientów.

Kontynuowana jest tendencja wzrostu prędkości łączy szerokopasmowych, wzmacniana obniżkami cen wyższych prędkości. Dzięki wprowadzonej w październiku promocji neostrady, udział opcji 6Mb/s i większych w ogóle sprzedaży wzrósł do ok. 40% (w 4 kw 2010), wobec 4% w analogicznym okresie 2009 roku.

Pod względem całkowitej liczby abonentów, rynek klientów indywidualnych wzrósł w 2010 roku (według szacunków TP) o 6,2% osiągając poziom ok. 5,9 mln łączy. Szacowany wskaźnik penetracji w ogóle gospodarstw domowych (wg definicji lokalowej) wyniósł na koniec 2010 roku ok. 43,6% (stosunkowo niski poziom w porównaniu ze średnią UE).

W 2010 roku, TP utrzymała silną pozycję w zakresie innowacyjnych rozwiązań poprzez zachęcanie klientów do korzystania z wyższych opcji przepływności oraz nowoczesnych urządzeń dostępowych. W dalszym ciągu promowane były pakiety usług łączące szerokopasmowy Internet z ofertą telewizji cyfrowej, zarówno w technologii xDSL jak i DTH (technologia cyfrowa telewizji satelitarnej) w połączeniu z bogatą ofertą programową.

Najważniejszym wydarzeniem dla oferty internetowej TP w 2010 roku była październikowa obniżka cen neostrady. Była ona możliwa dzięki zmianie przez UKE modelu hurtowej odsprzedaży Internetu (jako konsekwencja Porozumienia między TP S.A. i UKE), z wcześniejszego modelu „cena detaliczna minus” na model „koszt plus”. W poprzednim modelu konkurenci kupowali hurtowo od TP S.A. Internet z rabatem blisko 52%, co powodowało iż neostrada była droższa niż oferta konkurencji.

Oferta neostrady wprowadzona 1 października 2010 roku to:

- „*Wymarzony Internet*”, kontrakty 12 i 24 miesięczne dla opcji prędkości od 2 do 20 Mb/s. W kontrakcie 24 miesięcznym pierwsze dwa miesiące są za zero złotych. Średnie ceny w kontrakcie 24 miesięcznym to odpowiednio 2 Mb/s to 49,50 zł, 6 Mb/s to 54,08 zł, 10 Mb/s to 58,67 zł, 20 Mb/s to 63,25 zł oraz
- „*Lekki Internet*” dla prędkości 512 kb/s oraz 1 Mb/s. W kontrakcie 24 miesięcznym pierwsze dwa miesiące są za zero złotych. Średnie ceny w kontrakcie 24 miesięcznym to odpowiednio 512 kb/s za 40,34 zł 1 Mb/s również za 40,34 zł.

Z racji dużego zainteresowania, przedłużona została promocja Try&Buy, teraz łączy się z promocją „*Wymarzony Internet*”:

- Promocja „*Wymarzony Internet wypróbuj neostradę*”(przedłużona 1 października 2010 roku),

Klient może kupić neostradę w promocyjnej cenie i zrezygnować w przeciągu 30 dni bez kary umownej. Celem promocji jest wzrost zainteresowania neostradą poprzez podniesienie stanu wiedzy z zakresu nowych technologii.

4.4.2 Segment klientów biznesowych

Grupa TP posiada szeroką ofertę rozwiązań dla klientów biznesowych, zawierającą zarówno usługi dla małych i średnich firm, poszukujących nieskomplikowanych rozwiązań biznesowych, jak i rozwiązania dla korporacji. Usługi TP wyróżniają się wysokim poziomem zabezpieczeń i profesjonalnym wsparciem użytkowników.

W ciągu roku 2010 roku utrzymany został rozwój usługi IP VPN oraz usług dodatkowych. Aktywizowano sprzedaż, promowano kontrakty długookresowe oraz uatrakcyjniono ofertę poprzez zwiększenie pakietów bezpieczeństwa. Dużym zainteresowaniem cieszyła się usługa IP PABX, posiadająca funkcjonalności centralnego systemu zarządzania komunikacją konfigurowanego, zarządzanego i serwisowanego przez TP.

W dalszym ciągu zainteresowaniem cieszyły się usługi Dostępu do Internetu DSL. Szczególnym zainteresowaniem cieszyła się wdrożona w grudniu 2009 oferta promocyjna (DSL Sprinter, DSL – Sprinter dla lojalnych klientów, DSL Sprinter – dla NEO), która została przedłużona do 31 marca 2011 roku. Promocje charakteryzowały się atrakcyjnymi opłatami abonamentowymi za początkowy okres obowiązywania umowy, obniżonym abonamentem za usługi dodatkowe i instalacją za 1 zł.

W 2010 roku dużym zainteresowaniem cieszyła się usługa Biznes Pakiet. W ramach tej usługi klienci mają dostęp do skutecznej komunikacji: telefon, Internet, pakiet bezpieczeństwa, przestrzeń na stronę www i pocztę e-mail. W czerwcu 2010 roku wdrożono promocję „Pakiety dla wszystkich”, polegającą na obniżeniu miesięcznych opłat abonamentowych na wybrane pakiety usługi Biznes Pakiet, przez cały okres trwania umowy. Promocja trwała do końca roku i dotyczyła umów na 24 miesiące.

Od 1 sierpnia 2010 została wprowadzona usługa Biznesowy Internet SDSL Zaawansowany. Zapewnia ona stałe, symetryczne łącze do Internetu, bez limitu czasu i przesyłanych danych. Dostęp symetryczny – ze względu na wysoką jakość transmisji – może być również wykorzystywany do monitoringu wideo oraz tele i wideokonferencji. Usługa jest świadczona w 3 opcjach: SDSL 1000, SDSL 2000 oraz SDSL 4000.

Przez cały rok, zgodnie kontynuowano rozwój usług ICT (*Information and Communication Technology*). Rozbudowywano ofertę sprzedaży laptopów. Rozbudowano ofertę budowy sieci LAN dla klientów biznesowych, poprzez wprowadzenie usługi Zarządzanie Siecią LAN oraz poprzez wprowadzenie od września 2010 oferty, polegającej na budowie lub rozbudowie sieci kablowej u klienta.

5 TELEFONIA KOMÓRKOWA

5.1 Wyniki finansowe

Telefonia komórkowa, rachunek zysków i strat

w mln zł	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31 grudnia 2010	31 grudnia 2009	
Przychody, w tym:	7.711	7.745	-0,4%
detaliczne	6.113	6.039	
hurtowe	1.598	1.704	
EBITDA	2.260	2.217	1,9%
Marża, %	29,3%	28,6%	0,7 pp
Zysk operacyjny	944	793	19,0%
Marża, %	12,2%	10,2%	2,0pp

Sytuacja na rynku telefonii komórkowej uległa w ciągu roku znaczącej poprawie – od spadku wartości rynku o 7,5% w pierwszym kwartale 2010 roku (w stosunku do analogicznego okresu 2009 roku) do ponownego wzrostu o 5,1% w czwartym kwartale. W efekcie, w skali roku szacunkowa zmiana wartości rynku jako całości wyniosła -1,2%. Na poprawę trendu złożyły się przede wszystkim coraz słabiej widoczny w danych porównawczych wpływ wprowadzonych w 2009 roku obniżek stawek MTR oraz stały wzrost łącznej bazy klientów.

Dynamika zmian przychodów Grupy w segmencie telefonii komórkowej odzwierciedlała tendencje rynkowe. Także w tym zakresie nastąpiła zatem istotna poprawa trendu – od spadku przychodów o 9,1% w pierwszym kwartale (rok do roku) do wzrostu o 6,4% w czwartym kwartale. W całym 2010 roku przychody z telefonii komórkowej zmniejszyły się jedynie o 0,4% (w porównaniu z 2009 rokiem).

W 2010 roku Orange zwiększył liczbę klientów – o 618 tys. (tj. 4,5%), przy czym wzrost odnotowano w każdym kwartale. Wzrost bazy klientów dotyczył obu segmentów telefonii komórkowej i wyniósł odpowiednio 4% w segmencie prepaid oraz 5% w segmencie postpaid.

Marża EBITDA dla telefonii komórkowej wzrosła o 0,7 p.p. (w porównaniu z 2009 rokiem), gdyż nieznaczny spadek przychodów został z nadwyżką zrównoważony przez oszczędności w zakresie kosztów pracy, kosztów sprzedaży i kosztów związanych z ofertą programową.

5.2 Rynek i konkurencja

Segment usług głosowych na rynku telefonii komórkowej znajduje się fazie nasycenia. Znacząco spadła dynamika przyrostu aktywnych kart SIM. Liczba użytkowników telefonów komórkowych wzrosła w 2010 roku o 5%, osiągając na koniec grudnia 2010 roku poziom 47,2 mln. Wskaźnik penetracji rynku dla telefonii komórkowej (wśród ludności) osiągnął poziom 123, 7% (z poziomu 117,8% na koniec grudnia 2009 roku).

Udział trzech wiodących operatorów komórkowych w rynku zmniejszył się pod względem liczby klientów na rzecz PLAY oraz operatorów wirtualnych; spadek z 91,7% do 87,8% porównując stan na koniec 2010 roku z analogicznym okresem 2009 roku.

- Szacunkowy udział PTK Centertel w rynku pod względem liczby klientów wyniósł na koniec grudnia 2010 roku 30,4%.
- Szacunkowy udział PTK Centertel w rynku pod względem wartości sprzedaży wyniósł w czwartym kwartale 2010 roku 31,1%.

5.3 Telefonía komórkowa – usługi głosowe

Usługi głosowe sub-segment telefonii komórkowej: kluczowe wskaźniki

w tys. (jeśli nie podano inaczej)	31 grudzień 2010	31 grudzień 2009	Zmiana
Liczba klientów, w tym:	14 332	13 714	4,5%
pre-paid	7 375	7 090	4,0%
post-paid	6 956	6 624	5,0%
Liczba aktywacji netto, w tym:	618	-469	-
pre-paid	286	-925*	-
post-paid	332	456	-27,2%
Wskaźnik odejść			
pre-paid	61,1%	69,4%	
post-paid	12,6%	11,8%	
SAC, w zł	132	131	0,8%
Zagregowane miesięczne ARPU, w zł	43	44	-3,4%

* uwzględniając efekt racjonalizacji bazy

Na koniec 2010 roku liczba klientów PTK Centertel wyniosła 14,3 mln, co oznacza wzrost rok do roku o 4,5% lub 618.000 w porównaniu ze średnim wzrostem całego rynku, który jest szacowany na 5%. Dynamika wzrostu bazy klientów stanowi osiągnięcie, szczególnie w kontekście aktywności nowych, agresywnych operatorów głównie P4 (operator PLAY) - który korzysta z asymetrii w zakresie stawek MTR, ale także MVNO.

Liczba aktywacji netto wyniosła 618 tys.: baza klientów prepaid wzrosła o 286 tys. a baza klientów postpaid o 332 tys. – udział tego segmentu w strukturze klientów wzrósł na koniec grudnia 2010 roku do 49 % (z 48% na koniec 2009 roku).

Spółka PTK Centertel zwiększyła bazę segmentu postpaid, przy jednoczesnym bardzo niewielkim zwiększeniu kosztów pozyskania klienta, dzięki działaniom oszczędnościowym i optymalizacyjnym. Średni koszt pozyskania abonenta (SAC) wyniósł w 2010 roku 132 zł, co oznacza wzrost jedynie o 1% w porównaniu z 2009 roku.

Zagregowany wskaźnik ARPU wyniósł w 2010 roku 43 zł i był niższy o 3,4% od poziomu osiągniętego w 2009 roku. Spadek wskaźnika ARPU wynikał ze spadku przeciętnej rynkowej stawki za minutę połączenia oraz z regulowanej obniżki stawek MTR, wprowadzonych w 2009 roku.

W kwietniu 2010 roku PTK Centertel wprowadził nowatorskie segmentowane oferty postpaid dla klientów indywidualnych. Klienci wybierają spośród trzech grup planów taryfowych w zależności od swojego profilu użytkownika: taryfy Delfin dla klientów często rozmawiających, taryfy Pelikan dla klientów często używających wiadomości tekstowych i portali społecznościowych oraz taryfy Pantera dla klientów korzystających z transmisji danych (np. Internet, poczta) w telefonie. Oferta, pozwalając na dobre dopasowanie się do potrzeb klientów przyczynia się do wzrostu ich satysfakcji, postrzegania Orange jako innowacyjnej i przyjaznej marki oraz do wzrostu średniego przychodu z klienta.

W lutym 2010 wprowadzono nową ofertę głosowych planów taryfowych dla klientów biznesowych; Plany Optymalne. Elementami wyróżniającymi nowe plany są: nielimitowany Internet w telefonie; niższa stawka za minutę połączenia w ramach abonamentu; zróżnicowana stawka za minutę połączenia w ramach abonamentu i poza nim; możliwość wykorzystania środków z abonamentu na: połączenia głosowe do wszystkich, SMS-y, MMS-y i Wideo Rozmowę; elastyczne pakiety minut na konto i kontrakt, Kapitał Złotówek, dodatkowe usługi obniżające koszty firmy.

5.4 Telefonía komórkowa – usługi przesyłu danych

Przez cały 2010 rok PTK Centertel kontynuował rozbudowę sieci o szybką transmisję danych HSUPA 2.0 (High Speed Uplink Packet Access) oraz HSDPA 7,2 HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) z maksymalną prędkością 7,2 Mb/s, dostępną w największych miastach. Pozwala to klientom Orange na transmisję danych z coraz większą prędkością. Na koniec roku 2010 wskaźnik pokrycia populacji w technologii UMTS/HSDPA sięgnął poziomu 58,5%.

Dodatkowo PTK Centertel wdraża technologię HSPA+ DC, dzięki której dane można ściągać z prędkością do 42 Mb/s. Nowa technologia zostanie komercyjnie uruchomiona w 1kw. 2011 roku w pięciu miastach: Kraków, Wrocław, Poznań, Szczecin, Aglomeracja Śląska.

Obecnie oferta mobilnej transmisji danych obejmuje usługi Business Everywhere dla klientów biznesowych oraz Orange Free (w wersji abonamentowej i na kartę) dla klientów indywidualnych.

PTK Centertel, jako jedyny operator, oferuje mobilny Internet za pomocą technologii GSM/3G i CDMA proponując oferty: Orange Free Pro oraz Business Everywhere Pro. Dzięki możliwości jednoczesnego korzystania z sieci CDMA oraz GSM/3G (HSDPA i UMTS), usługi mobilnego Internetu Orange mają największy zasięg w Polsce - w miastach klienci mogą łączyć się za pomocą technologii 3G, a poza nimi wykorzystywać sieć CDMA.

Klienci indywidualni oraz firmy, mają także możliwość nabycia w pakiecie Internet stacjonarny wraz z Internetem mobilnym. Kupując dowolną opcję stacjonarnego dostępu do Internetu oferowany jest Internet mobilny w promocyjnej cenie.

W pierwszej połowie 2010 roku PTK Centertel zaoferował swoim klientom atrakcyjną ofertę Internetu mobilnego bez terminala (modemu), dając 25% upustu przez cały czas trwania umowy. 27 maja 2010 roku portfolio sprzętu dedykowanego do oferty Orange Free zostało rozszerzone o netbooka HP Mini 210 w systemie subsydiowanym. Klienci mogli go kupić już od 1 zł.

We wrześniu 2010 została wprowadzona nowa oferta Orange Free. Jej główne zalety to:

- najtańszy na rynku plan taryfowy bez limitu transferu danych (0 GB) – Orange Free 19
- darmowy transfer danych w nocy, w godz. 00:00 – 8:00, w ramach abonamentu
- specjalny plan taryfowy do sprzedaży z netbookiem z wyższą ceną za 1 GB – Orange Free 99
- niezmieniona prędkość korzystania z Internetu nawet po wykorzystaniu limitu dzięki usłudze Cała Naprzód.

Liczba klientów usług komórkowych szerokopasmowego dostępu do Internetu (dedykowane oferty do transmisji danych w technologii 3G i EDGE) wzrosła na koniec 2010 roku do poziomu 547,5 tys.

5.5 Inne wydarzenia w segmencie telefonii komórkowej

5.5.1 Roaming

W roku 2010 liczba partnerów roamingowych w dalszym ciągu wzrastała. Stan roamingu PTK Centertel na koniec grudnia 2010 roku to 452 sieci w 198 krajach na świecie, przy czym roaming GPRS był dostępny w 231 sieciach w 93 krajach, a roaming 3G – w 62 sieciach w 36 krajach. Regulacja roamingu wprowadzona przez Komisję Europejską w czerwcu 2007 znacząco zredukowała ceny roamingowych połączeń głosowych w ramach Wspólnoty, obejmując także ceny SMS i hurtowej transmisji danych, jednak rosnące korzystanie z roamingu przyczyniło się do nieznacznego wzrostu przychodów z tych usług usługi w porównaniu z rokiem 2009.

5.5.2 Hosting

Na 31 grudnia 2010 roku w ramach infrastruktury PTK Centertel na rynku działało trzech operatorów wirtualnych, prowadzących swoją działalność zarówno w modelu Mobile Virtual Network Operator (MVNO), jak i w modelu Mobile Virtual Network Enabler (MVNE):

- MNI Mobile S.A., oferująca usługi telefonii komórkowej (zarówno w modelu MVNO jak i MVNE) pod markami własnymi (m.in. Simfonia, Ezo) jak i na rzecz podmiotów zewnętrznych (Hyperfonia, Crowley oraz Toya);
- Aster sp. z o.o. jako MVNO z ofertą telefonii komórkowej kierowaną do własnej bazy klientów;
- Telogic Polska sp. z o.o., działająca jako MVNE i obsługująca operatorów wirtualnych.

Z dniem 21 czerwca 2010 roku PTK Centertel sp. z o.o. podpisała z Avon Mobile sp. z o.o. porozumienie rozwiązujące z tym dniem umowę MVNO.

5.5.3 Stacjonarne usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu

Od 2007 roku na podstawie umowy z TP S.A. o świadczenie usługi hurtowego dostępu szerokopasmowego (BSA), sieć Orange oferuje swoim klientom stacjonarne usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu.

Zakres oferty został rozszerzony pod koniec 2008 roku o możliwość korzystania z usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu przy wykorzystaniu technologii CDMA, co powiększyło grupę potencjalnych klientów.

Oferta okazała się sukcesem – na koniec grudnia 2010 roku łączna baza łączy szerokopasmowych Orange przekroczyła 290 tys., co przekłada się na 4,5% udział Orange w rynku stacjonarnym szerokopasmowego dostępu do Internetu.

Do końca 2010 roku osiągnięto 85,9% pokrycia powierzchni kraju przez CDMA. Wykorzystanie technologii CDMA realnie zwiększa dostępność szerokopasmowego Internetu na terenach wiejskich i słabo zurbanizowanych, przyczyniając się do wzrostu ich konkurencyjności oraz rozwoju gospodarczego. Pozwala także zdecydowanie ograniczyć problem wykluczenia cyfrowego.

5.5.4 Telefonía stacjonarna

Pod koniec 2008 roku PTK Centertel uruchomił ofertę telefonii stacjonarnej świadczonej na zasadzie hurtowego dostępu do sieci TP (WLR). Na koniec grudnia 2010 roku liczba linii telefonicznych w tych ofertach osiągnęła 100 tys.

W pierwszej połowie 2010 wprowadzono ofertę usługową telefonu domowego w technologii komórkowej (WLL). Abonenci uzyskują możliwość połączeń głosowych do kilkuset metrów od domu. Oferta funkcjonuje pod marką Orange Strefa i jest alternatywą dla klientów migrujących z usług telefonii stacjonarnej do podobnych ofert konkurencji. Na koniec grudnia 2010 roku baza klientów tej usługi osiągnęła 26,4 tys.

6 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPLYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY TP

Poniżej przedstawiono kluczowe zdarzenia, które w opinii Zarządu obecnie mają lub w niedalekiej przyszłości mogą mieć wpływ na działalność Grupy TP. Szersze ujęcie zagrożeń i ryzyk mogących wpływać na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy, które stanowi uzupełnienie poniższego paragrafu, zostało zawarte w rozdziale IV niniejszego dokumentu.

6.1 Obowiązki regulacyjne

Telekomunikacja Polska została wyznaczona przez Prezesa UKE jako operator o pozycji znaczącej na detalicznych rynkach właściwych 1 – 7 (wg rekomendacji KE z 2003 roku) decyzjami wydanymi w 2007 roku. W wyniku tych decyzji Prezesa UKE na TP zostały nałożone między innymi następujące obowiązki regulacyjne w zakresie działalności na rynkach detalicznych:

- obowiązek polegający na nieustalaniu zawyżonych cen w zakresie detalicznych usług przyłączenia do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej i utrzymania w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych,
- obowiązek polegający na nieutrudnianiu innym przedsiębiorcom wejścia na detaliczny rynek usług przyłączenia do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej i utrzymania w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych,
- obowiązek polegający na nieograniczaniu konkurencji poprzez ustalanie zaniżonych cen usług, na rynku usług przyłączenia do stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej i utrzymania w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych,
- obowiązek polegający na prowadzeniu rachunkowości regulacyjnej zgodnie z zatwierdzoną przez Prezesa UKE instrukcją oraz na prowadzeniu kalkulacji kosztów usług poprzez zastosowanie metody opartej na zorientowanym przyszłościowo w pełni alokowanym koszcie (FL-FDC), zgodnie z zatwierdzonym przez Prezesa UKE opisem kalkulacji kosztów.

TP jest zobowiązana poddawać wyniki kalkulacji kosztów usług oraz sprawozdania z rachunkowości regulacyjnej na rynkach 1-7 badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

TP podlega także obowiązkowi polegającemu na przedstawianiu do zatwierdzenia przez Prezesa UKE cenników i regulaminów świadczenia usług objętych zakresem rynków 1-7.

Ponadto ze względu na obowiązki wynikające ze świadczenia usług powszechnych, TP jest zobowiązana do przeprowadzenia oraz poddania niezależnemu audytowi kalkulacji kosztów dla usług powszechnych (USO).

Usługa powszechna to zestaw usług telekomunikacyjnych, jakie powinny być dostępne wszystkim użytkownikom końcowym stacjonarnych publicznych sieci telefonicznych na terytorium Polski, z zachowaniem wymaganej jakości i po przystępnej cenie tj:

- przyłączenie pojedynczego zakończenia sieci w głównej lokalizacji abonenta (z wyłączeniem sieci cyfrowej z integracją usług ISDN);
- utrzymanie łącza abonenckiego w gotowości do świadczenia usług telekomunikacyjnych;
- połączenia telefoniczne krajowe i międzynarodowe, w tym do sieci ruchomych, obejmujące także zapewnienie transmisji dla faksu oraz transmisji danych, w tym połączenia do Internetu;
- udzielanie informacji o numerach telefonicznych oraz udostępnianie spisów abonentów;
- świadczenie udogodnień dla osób niepełnosprawnych;
- świadczenie usług telefonicznych za pomocą aparatów publicznych

Dodatkowe informacje dotyczące usługi powszechnej znajdują się w rozdziale 12.1.

Telekomunikacja Polska zgodnie z decyzjami Prezesa UKE jest także operatorem o pozycji znaczącej na hurtowych rynkach właściwych 8, 9, 11, 12, 13 i 14 (z wyłączeniem relacji pomiędzy 145 miejscowościami) - według rekomendacji KE z 2003 roku. Zgodnie z powyższymi decyzjami na TP zostały nałożone następujące obowiązki regulacyjne:

- obowiązek zapewnienia dostępu telekomunikacyjnego do sieci TP, w tym użytkowania elementów sieci oraz udogodnień towarzyszących, w celu:
 - świadczenia usługi rozpoczynania połączeń w sieci stacjonarnej, w tym: zapewnienie możliwości zarządzania obsługą użytkownika końcowego, oferowanie usług na warunkach hurtowych w celu ich dalszej sprzedaży (usługa WLR), zapewnienie infrastruktury telekomunikacyjnej, kolokacji i innych form wspólnego korzystania z budynków) – obowiązek wynikający z decyzji na rynek 8;

- świadczenia usługi zakańczania połączeń w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej, w tym: zapewnienie możliwości zarządzania obsługą użytkownika końcowego, oferowanie usług na warunkach hurtowych w celu ich dalszej sprzedaży (usługa WLR), zapewnienie infrastruktury telekomunikacyjnej, kolokacji i innych form wspólnego korzystania z budynków – obowiązek wynikający z decyzji na rynek 9;
- obowiązek zapewnienia dostępu telekomunikacyjnego, w tym użytkowania elementów sieci oraz udogodnień towarzyszących, celem świadczenia usługi dostępu do lokalnej pętli i podpętli abonenckiej (łącznie z dostępem współdzielonym) realizowanego za pomocą pary przewodów metalowych w celu świadczenia usług szerokopasmowych i głosowych – obowiązek wynikający z decyzji na rynek 11;
- obowiązek zapewnienia przedsiębiorcom telekomunikacyjnym dostępu do sieci TP, w tym użytkowania elementów sieci oraz udogodnień towarzyszących, w celu świadczenia usługi dostępu szerokopasmowego, w tym usługi szerokopasmowej transmisji danych - obowiązek wynikający z decyzji na rynek 12;
- obowiązek zapewnienia przedsiębiorcom telekomunikacyjnym dostępu do sieci TP, w tym użytkowania elementów sieci oraz udogodnień towarzyszących w celu świadczenia usługi dzierżawy odcinków zakończeń łączy - obowiązek wynikający z decyzji na rynek 13;
- obowiązek zapewnienia przedsiębiorcom telekomunikacyjnym dostępu do sieci TP, w tym użytkowania elementów sieci oraz udogodnień towarzyszących w celu świadczenia usługi dzierżawy odcinków niebędących zakończeniami łączy - obowiązek wynikający z decyzji na rynek 14.

Wśród obowiązków nałożonych na TP na rynkach 8, 9, 11, 12 wymieniony jest obowiązek kalkulacji kosztów świadczenia usług oraz stosowania opłat z tytułu dostępu telekomunikacyjnego, uwzględniających zwrot uzasadnionych kosztów operatora. Kalkulacje kosztów usług na tych rynkach podlegają badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta.

Zgodnie z decyzjami SMP na rynkach 9, 13 i 14 TP ma obowiązek polegający na ustalaniu opłat z tytułu dostępu telekomunikacyjnego w oparciu o ponoszone koszty.

Ponadto na wszystkich ww. rynkach hurtowych nałożono na TP obowiązek prowadzenia i poddawania audytowi sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej.

W maju 2010 roku Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej przeprowadził postępowanie konsultacyjne dotyczące przyszłości usługi powszechnej w Polsce (więcej informacji patrz punkt 12.1.14).

Regulacje dotyczące pozycji rynkowej PTK Centertel

1. Rynek zakańczania połączeń głosowych w mobilnej sieci PTK Centertel – 29 września 2009 decyzja Prezesa UKE wyznaczająca PTK Centertel podmiotem o pozycji znaczącej na rynku zakańczania połączeń w sieci mobilnej PTK Centertel. Najistotniejszy obowiązek to obowiązek świadczenia usług zakańczania połączeń w oparciu o ponoszone koszty – w konsekwencji regulacje przez Prezesa UKE stawek MTR.

2. Rynek zakańczania połączeń SMS w mobilnej sieci PTK Centertel – 14 grudnia 2010 decyzja Prezesa UKE wyznaczająca PTK Centertel podmiotem o pozycji znaczącej na rynku zakańczania połączeń SMS w sieci mobilnej PTK Centertel. Najistotniejszy obowiązek to obowiązek świadczenia usług zakańczania połączeń w oparciu o ponoszone koszty – w konsekwencji regulacje przez Prezesa UKE stawek MTR.

6.2 Umowa o współpracy między Grupą TP oraz TVN

W dniu 14 października 2010 roku Grupa TP oraz Grupa TVN zawarły długoterminową umowę o współpracy. Umowa Ramowa powinna umożliwić obu stronom rozszerzenie i wzmocnienie ich ofert produktowych, przy jednoczesnym wykorzystaniu potencjału sprzedaży oraz synergii kosztowych w ramach procesu konwergencji telewizji, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz innych usług telekomunikacyjnych.

Po wprowadzeniu w życie współpracy przewidzianej w Umowie Ramowej, Grupa TP będzie świadczyła usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz inne usługi telekomunikacyjne na rzecz obecnych i przyszłych klientów platformy satelitarnej 'n', natomiast Grupa TVN stanie się głównym partnerem Grupy TP w zakresie dostarczania treści. Grupa TP poszerzy swoją podstawową ofertę telewizyjną o treści dostarczane przez TVN oraz o ofertę 'n' dla pakietów płatnej telewizji. Współpraca obejmie stopniowe wzajemne dostosowanie ofert płatnej telewizji, aby odzwierciedlały one strukturę pakietów telewizji 'n'. Ostatecznie obie spółki będą czerpały korzyści z bardziej atrakcyjnej oferty pakietowej, wzmocnienia potencjału sprzedaży w ramach wzajemnych baz klientów, a także synergii kosztowych wynikającej ze wspólnie prowadzonych działań technicznych, marketingowych oraz sprzedażowych.

Zgodnie z Umową Ramową, Grupa TP i Grupa TVN postanowiły także, że rozpoczną długotrwałą współpracę w zakresie technologii telewizyjnej. W ramach współpracy, obecnie wykorzystywane technologie będą stopniowo harmonizowane, co umożliwi przedstawianie klientom jednolitej oferty usług. Zdaniem

Zarządu, współpraca w tym obszarze przyniesie oszczędności zarówno w zakresie kosztów operacyjnych jak i nakładów inwestycyjnych, wynikające ze wspólnego wykorzystywania i rozwijania technologii.

6.3 List Intencyjny o współkorzystanie z infrastruktury sieciowej oraz częstotliwości

W dniu 17 grudnia 2010 roku PTK Centertel oraz Polska Telefonia Cyfrowa sp. z o.o. („PTC”) podpisały list intencyjny o współpracy dotyczącej współkorzystania z infrastruktury sieciowej oraz częstotliwości radiowych na terenie Polski. Zgodnie z postanowieniami Listu strony złożyły w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) wniosek, przedmiotem którego jest utworzenie spółki („nowa spółka”), w której obaj operatorzy będą posiadać po 50 % udziałów, a której przedmiotem działalności byłoby zarządzanie, obsługa i utrzymanie elementów ich sieci dostępowych RAN (ang. Radio Access Network) funkcjonującej z wykorzystaniem obecnie posiadanych częstotliwości (900, 1800 oraz 2100 MHz) jak również częstotliwości, jakie obie spółki mogłyby uzyskać w przyszłości. Nowa spółka nie będzie właścicielem sieci.

Grupa TP spodziewa się, że wdrożenie powyższej współpracy umożliwi jej osiągnięcie następujących korzyści:

- Stworzenie najwyższej klasy sieci komórkowych w Polsce, a w konsekwencji widoczną poprawę jakości usług i doświadczeń klientów,
- Wzrost zasięgu sieci co wspierać będzie dostarczanie nowych usług, w tym usług szerokopasmowego dostępu do mobilnego Internetu, dostępnych dla coraz większej liczby klientów,
- Redukcję nakładów inwestycyjnych, poprzez optymalizację wydajności sieci poprzez wspólne planowanie wybranych nowych inwestycji oraz unowocześnienie sieci,
- Utrzymanie przez operatorów dotychczasowego statusu właścicieli sieci, gdyż współpraca nie zakłada przeniesienia aktywów do nowej spółki,
- Zapewnienie wysokich parametrów jakości sieci w oparciu o odpowiednie umowy gwarantujące jakość obsługi oraz poprzez kontrolę operatorów nad nową spółką,
- Redukcję kosztów operacyjnych funkcjonowania sieci,
- Redukcję wpływu na środowisko, poprzez zmniejszenie całkowitej liczby używanych stacji bazowych.

Ponadto Zarząd TP S.A. oczekuje, że współkorzystanie z sieci może znacząco zwiększyć możliwości techniczne PTK Centertel, dostarczając jednocześnie Grupie TP potencjalne korzyści wynikające z optymalizacji kosztów i nakładów inwestycyjnych.

Strony ustaliły, że zakres współpracy ograniczy się do aspektów technicznych i nie rozważają rozszerzenia współpracy na inne obszary działalności biznesowej. Przedmiot działalności nowej spółki będzie dotyczył wyłącznie funkcjonowania sieci telekomunikacyjnych i nie jest przewidziane prowadzenie przez nową spółkę działalności na detalicznym rynku telekomunikacyjnym.

6.4 Rozwój nowych operatorów infrastrukturalnych na rynku telefonii komórkowej

W 2010 czwarty operator komórkowy - PLAY kontynuował rozwój. Wobec coraz bardziej wyraźnego nasycenia rynku, głównym celem było przejęcie klientów innych operatorów. Dzięki agresywnej polityce marketingowo-cenowej oraz intensywnych kampaniach reklamowych, PLAY miało największy udział w przenoszeniu numerów. Dzięki wzrostowi bazy klientów oraz asymetrii stawek MTR, której P4 jest beneficjentem, operator nieprzerwanie podnosi wartość swoich przychodów.

Piąty operator – CenterNet wystartował 30 maja 2009. Do 30 czerwca 2010 roku CenterNet miał porozumienia z fundacją Lux Veritatis, dla której jest dostawcą sieci dla wirtualnego operatora. W efekcie sporów pomiędzy Fundacją Lux Veritatis i CenterNet w dniu 30 czerwca 2010 roku nastąpiło wzajemne rozwiązanie umowy. W grudniu 2010 firmy doszły do porozumienia, efektem czego CenterNet pozostaje jedynym operatorem sieci wRodzinie. CenterNet świadczy usługi, wykorzystując sieć PTC. Jednakowoż w grudniu 2009 CenterNet podpisał umowę z Aero2 na mocy, której Aero2 udostępni swoją infrastrukturę do transmisji sygnału w paśmie 1800 MHz.

W marcu 2010 Inea i Mediatel podpisały list intencyjny, zapowiadając współpracę przy budowie infrastruktury do usług telefonii ruchomej na terenie Wielkopolski. Na koniec kwietnia 2010 Aero2 objęło papiery dłużne CenterNetu z terminem wykupu na połowę przyszłego roku, natomiast w maju 2010 prezes Aero2, został również prezesem CenterNetu.

Częstotliwości z pasma 900 MHz są także w posiadaniu spółki, Aero2, która nie wykorzystuje ich jednak samodzielnie. Spółka podpisała umowę o wspólnym wykorzystaniu tych zasobów ze Sferią. Aero2 otrzymała również rezerwację częstotliwości w paśmie 2,6 GHz, na których planuje świadczyć usługę dostępu do Internetu. Aero2 zamierza świadczyć usługi m.in. jako operator hurtowy transmisji danych. Usługę bezprzewodowego dostępu do Internetu w oparciu o sieć Aero2 dostarcza Cyfrowy Polsat.

Sferia świadczy usługi w oparciu o CDMA na terenie Warszawy, Ostrołęki i okolicach. Spółka ma ok. 350 stacji bazowych, a do końca 2010 roku liczba stacji bazowych miała wzrosnąć do około 1.200. Sferia współpracuje z Aero2. Firmy budują sieć dostępu do szybkiego mobilnego Internetu, do której dostęp planują oferować jako hurtownicy.

6.5 Komórkowi operatorzy wirtualni („MVNO”)

Operatorzy wirtualni zadebiutowali na rynku w roku 2007. Głównym narzędziem konkurencyjnym MVNO była niska cena usług, ale przypuszcza się, że w coraz większym stopniu operatorzy ci będą zmieniać podejście do biznesu, stawiając nie tylko na cenę, ale przede wszystkim na wartość dodaną wynikającą z powiązania oferty mobilnej z podstawowym biznesem.

Według szacunków Grupy TP, w 2010 roku działało 16 wirtualnych operatorów komórkowych posiadających w sumie ok. 616 tys. kart SIM, co stanowi 1,3% polskiego rynku telefonii komórkowej. Dokładna liczba klientów jest trudna do oszacowania ze względu na brak wymogu publikowania przez MVNO takich danych, jak również z powodu niejednoznaczności w komunikatów w kontekście sprzedanych i aktywnych kart SIM.

Rok 2010 przyniósł następujące zmiany na rynku MVNO:

- W czerwcu 2010 roku z rynku MVNO wycofała się marka myAvon.
- CP Telecom, spółka, która zajmuje się obsługą MVNO Carrefour Mova, zmieniła właściciela, którym została spółka A4.
- W sierpniu 2010 Vectra podpisała z P4 umowę o współpracy, której celem było rozpoczęcie działalności jako MVNO. Kolejnym MVNO działającym w sieci Play jest Multimedia Polska z usługą MobilNET.
- W listopadzie 2010 roku, 16 współpracujących ze sobą operatorów ISP z terenu całej Polski utworzyło konsorcjum, które na platformie Telogic utworzy nowego operatora MVNO, który świadczył będzie usługi mobilnego dostępu do Internetu oraz telefonii komórkowej w modelu postpaid.

6.6 Nowe marki na rynku telefonii komórkowej

Mimo, że w Polsce system MVNO nie osiągnął jak dotąd sukcesu, wciąż pojawiają się kolejne marki na tym rynku.

- W styczniu 2010 Inea zaprezentowała ofertę usług komórkowych skierowaną do klientów indywidualnych w systemie abonamentowym. Dzięki uruchomieniu usługi telefonii komórkowej Inea stała się operatorem świadczącym usługę 4-play (quadruple play). Partnerem wspierającym wdrożenie MVNO jest Telogic.
- Od 1 lutego 2010 Telefonía Dialog zaoferowała usługi telefonii komórkowej jako wirtualny operator pod marką Diallo. Do oferowania usług Dialog wykorzystuje sieć Polkomtela.
- W lipcu 2010 pod marką Hyperfonia, jako uzupełnienie oferty grupy Hyperion zadebiutował na rynku nowy MVNO, którego oferta abonamentowa bazuje na infrastrukturze MNI Mobile.
- 21 listopada Inmobile - właściciel MVNO Carrefour Mova, wprowadził nową markę telefonii komórkowej – FreeM. W zamian za emisję reklam na ekranie telefonów użytkowników FreeM oferuje bezpłatne korzystanie z popularnych serwisów społecznościowych czy wybranych portali internetowych. FreeM bazuje na infrastrukturze Polkomtela.
- W grudniu 2010 Telestrada wraz z MVNE Telogic wdrożyła usługi: mobilnego dostępu do Internetu oraz telefonii komórkowej. Usługi mobilne Telestrady będą świadczone dla wielu marek telekomunikacyjnych zebranych pod wspólną marką WHITEMobile. Usługi będą świadczone przez wszystkie firmy grupy Telestrada S.A.

6.7 Operatorzy telewizji kablowych

Największą presję konkurencyjną na Grupę TP w zakresie szerokopasmowego dostępu do Internetu wywierają operatorzy CATV. W 2010 roku udział CATV w rynku dostępu szerokopasmowego do Internetu jest szacowany na około 28% ilościowo i około 24% w ujęciu wartościowym.

Operatorów CATV można podzielić na dwie grupy: operatorzy skupieni w największych miastach Polski (UPC, Aster, jak również obecni od niedawna w Warszawie Multimedia Polska i Vectra) oraz operatorzy działający jedynie w wybranych regionach kraju (np. Inea i Toya).

Mówi się o swoistych monopolach operatorów CATV w największych miastach Polski - wiele osiedli mieszkaniowych opanowanych jest przez infrastrukturę jednego CATV, co stanowi barierę wejścia dla konkurencji, choć już mają miejsce początki dublowania infrastruktury operatorów.

Operatorzy CATV stymulują wzrost prędkości dostępu do Internetu w Polsce poprzez inwestycje w standard DOCSIS 3.0, zwiększający przepustowość w sieciach, parametry usług internetowych oraz możliwości wprowadzania nowych aplikacji i usług dodanych. Dzięki temu część z nich oferuje prędkości Internetu do 120Mb/s. Inea testuje światłowód o prędkości 250Mb/s oraz poszerza zakres technologii WiMax o kolejne miejscowości.

Operatorzy kablowi są również aktywni w poszerzaniu portfela swoich usług: Vectra uruchomiła w trzecim kwartale 2010 usługę mobilnego Internetu.

Operatorzy CATV powszechnie stosują zasadę oferowania większych prędkości bez podnoszenia ceny usługi, lub oferują więcej usług w niższej cenie. CATV poszukują także nisz rynkowych. Przykładem może być oferta dedykowana dla studentów, którą posiadają w ofercie UPC, Multimedia Polska, Inea i Toya. Widoczne są także tendencje do tworzenia ofert zróżnicowanych w zależności od regionu.

Polski rynek telewizji kablowych jest w dalszym ciągu rozdrobniony, choć w 2010 roku przyspieszyły procesy konsolidacyjne w tym segmencie rynku. W trzecim kwartale 2010 roku Multimedia Polska przejęła Internet Solutions, w czwartym kwartale Aster przejął lokalnego ISP GH Net, a w pierwszym półroczu 2011 roku, po akceptacji UOKiK UPC planuje sfinalizować zakup Aster.

6.8 Rozbudowa infrastruktury

W 2010 roku TP S.A. kontynuowała rozbudowę infrastruktury sieci transmisji danych. Rozbudowa obejmowała zwiększanie pojemności sieci szkieletowej IP oraz sieci agregującej ruch transmisji danych, jak również wzrost pojemności oraz dostępności geograficznej urządzeń dostępowych DSLAM. W szczególności duża część rozbudowy sieci szkieletowej, agregacyjnej i dostępowej realizowana była w ramach realizacji postanowień Porozumienia podpisanego z UKE 22 października 2009 roku.

Telekomunikacja Polska S.A. wdrażała także węzły dostępowe DSL nowej generacji, obsługujące technologię dostępową VDSL2, która pozwala na zestawianie łączności o profilach przekraczających 40 Mb/s lub wyższych.

W dalszym ciągu rozbudowie podlegała infrastruktura do świadczenia usług multimedialnych: videostrada tp, wideo na życzenie (VoD) oraz cyfrowej telewizji satelitarnej DTH. W jej wyniku sukcesywnie powiększana jest dostępność geograficzna usług jak również poszerzana oferta. W szczególności, w 2010 roku, do oferty DTH TV wprowadzone zostały kanały telewizyjne w standardzie wysokiej rozdzielczości (HD).

W 2010 roku TP S.A. zakończyła proces adaptacji sieci telefonicznej do wymagań ustanowionych przez Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z 28 lutego 2008 roku.

PTK Centertel kontynuował projekt rozbudowy pojemności sieci rdzeniowej w celu zaspokojenia rosnącego popytu. Wdrażana jest infrastruktura sieci rdzeniowej nowej generacji (R4 wg standardów 3GPP). Do sieci R4 migrowana jest sukcesywnie obsługa kolejnych kontrolerów radiowych BSC i RNC. Na koniec 2010 roku z wykorzystaniem sieci rdzeniowej nowej generacji obsługiwanych było ponad 50% użytkowników sieci GSM i UMTS/HSPA.

Spółka PTK Centertel rozbudowywała zasięg usług UMTS/HSPA oraz zwiększała pojemność sieci GSM oraz kontynuowała inwestycje w sieć CDMA. Zasięg sieci UMTS/HSPA na koniec 2010 obejmował 58,5% populacji Polski, natomiast sieć CDMA swoim zasięgiem objęła ponad 85,9%. Spółka rozpoczęła również wdrażanie technologii mobilnej transmisji danych - HSPA+ Dual Carrier.

6.9 Roszczenia i spory, kary oraz postępowanie prowadzone przez Komisję Europejską

Informacje o istotnych postępowaniach i sporach przeciwko spółkom Grupy TP, w tym o postępowaniu prowadzonym przez Komisję Europejską, jak również karach znajdują się w nocie 31 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

6.10 Wyniki kalkulacji kosztów

TP S.A.

Zgodnie z nałożonymi obowiązkami wynikającymi z posiadania pozycji znaczącej na rynkach właściwych świadczenia usług rozpoczynania połączeń w sieci stacjonarnej (rynek 8), hurtowego dostępu do lokalnej pętli abonenckiej (rynek 11), świadczenia szerokopasmowego hurtowego dostępu do Internetu (rynek 12), usług detalicznych (rynk 1-7) oraz ze względu na obowiązki wynikające ze świadczenia usług powszechnych, TP była zobowiązana w roku 2010 do przeprowadzenia oraz poddania niezależnemu audytowi (przez biegłego rewidenta wybranego przez UKE) wyników kalkulacji kosztów usług na rok 2011 objętych zakresem wymienionych rynków. TP ma także obowiązek sporządzenia sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za rok 2009 oraz poddania ich niezależnemu audytowi.

TP S.A., wypełniając nałożone prawem obowiązki, przedłożyła Prezesowi UKE do zatwierdzenia instrukcję sporządzania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za rok 2009 oraz opisy kalkulacji kosztów usług na rok 2011. W dniu 28 stycznia 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję w sprawie opisu kalkulacji kosztów oraz instrukcji sporządzania rachunkowości regulacyjnej. Decyzja ta, nakazuje TP przeprowadzenie kalkulacji kosztów usług hurtowych w oparciu o tzw. „koszty uniknięte”. W ocenie TP narzucona przez UKE metodologia kalkulacji usług hurtowych, jest niezgodna z uregulowaniami unijnymi i polskimi. TP 11 lutego 2010 roku skierowała do Prezesa UKE wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy, jednak 4 maja 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję podtrzymującą wcześniej określoną metodologię kalkulacji kosztów.

W ocenie TP narzucona wspomnianą decyzją Prezesa UKE metodologia kalkulacji usług hurtowych, jest niezgodna z uregulowaniami unijnymi i polskimi. W dniu 2 czerwca 2010 roku TP złożyła skargę na wyżej opisaną decyzję Prezesa UKE do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego. Podobne postępowanie sądowe miało miejsce w roku ubiegłym i dotyczyło ubiegłorocznych opisów kalkulacji kosztów i instrukcji rachunkowości regulacyjnej. Wyrok WSA z dnia 30 marca 2010 roku odrzucił skargę TP z roku ubiegłego, jednak sąd nie odniósł się w uzasadnieniu wyroku do kwestii metodologii kosztów unikniętych a jedynie do innych wybranych zarzutów podniesionych przez TP. W skardze do WSA, którą TP złożyła w 2010 roku, Spółka podnosi jako kwestię sporną wyłącznie kwestię kosztów unikniętych i w związku z tym spodziewa się, że sąd ustosunkuje się do tego zarzutu.

W dniu 29 kwietnia 2010 roku Prezes UKE wezwał firmę Ernst&Young Audit sp. z o.o. do przeprowadzenia audytu kalkulacji kosztów usług na rok 2011 oraz sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej w TP. Audyt rozpoczął się 10 maja 2010 roku i zakończył się 29 lipca 2010 roku przekazaniem przez audytora Prezesowi UKE oraz TP opinii z badania wraz z raportem z badania. Opinia audytora zawiera zastrzeżenie odnoszące się do kalkulacji kosztów usług świadczonych na rynkach świadczenia usługi rozpoczynania połączeń w sieci stacjonarnej (rynek 8), hurtowego dostępu do lokalnej pętli abonenckiej (rynek 11) i świadczenia szerokopasmowego hurtowego dostępu do Internetu (rynek 12). Audytor wskazał, że, zgodnie z Decyzją Prezesa UKE z 4 maja 2010, zatwierdzającą opisy kalkulacji kosztów na rok 2011, TP powinna przeprowadzić kalkulację kosztów usług hurtowych w oparciu o tzw. „koszty uniknięte”. TP dokonała

natomiast dodatkowo alokacji na usługi części kosztów stałych, które zdaniem audytora nie spełniają definicji kosztów unikniętych zawartej w zatwierdzonym przez UKE opisie kalkulacji kosztów.

W dniu 15 grudnia 2010 roku TP złożyła skargę kasacyjną od wyroku WSA z 30 marca 2010 roku w sprawie skargi TP na decyzję Prezesa UKE zatwierdzającą opisy kalkulacji kosztów na rok 2010 oraz instrukcję rachunkowości regulacyjnej na rok 2008.

PTK Centertel

Z uwagi na nałożone decyzją Prezesa UKE na operatorów komórkowych obowiązki w zakresie kalkulacji kosztów dla stawek MTR, PTK Centertel jest zobowiązany do corocznego przedstawiania wyników kalkulacji kosztów w oparciu o koszty poniesione dla usług MTR w terminie stu dwudziestu dni od zakończenia roku obrotowego. Wypełniając ten obowiązek PTK Centertel przeprowadził kalkulację kosztów dla usług MTR i 30 kwietnia 2010 roku zostały dostarczone Prezesowi UKE wyniki kalkulacji stawki zakończenia połączenia w sieci ruchomej PTK Centertel (MTR).

TP Emitel

Zgodnie z obowiązującymi do dnia 12 października 2010 roku, obowiązkami na rynku 18 w zakresie świadczenia usług transmisji programów radiofonicznych lub telewizyjnych TP Emitel był w roku 2010 zobowiązany do sporządzenia oraz poddania niezależnemu audytowi sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za rok 2009.

24 czerwca 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję w sprawie zatwierdzenia instrukcji w zakresie wyodrębnienia i przypisania aktywów i pasywów, przychodów i kosztów na regulowane rodzaje działalności za rok 2009 dla TP Emitel. Instrukcja została zatwierdzona w kształcie proponowanym przez TP Emitel.

Spółką, która została wyznaczona do przeprowadzenia audytu w TP Emitel na mocy umowy podpisanej na lata 2008 i 2009 jest Deloitte Audyt sp. z o.o. wspólnie z Deloitte Business Consulting S.A. 25 czerwca 2010 roku audytor został wezwany przez Prezesa UKE do przeprowadzenia audytu w TP Emitel. Audyt zakończył się 10 sierpnia 2010 roku - TP Emitel przekazał Prezesowi UKE sprawozdania z rachunkowości regulacyjnej za rok 2009 wraz z opinią i raportem z badania. Opinia audytora nie zawierała zastrzeżeń.

12 października 2010 roku Prezes UKE wydał nową decyzję regulującą krajowy rynek świadczenia usług transmisji programów radiofonicznych lub telewizyjnych w celu dostarczania treści radiofonicznych lub telewizyjnych użytkownikom końcowym (rynek 18). W decyzji Prezes UKE utrzymał pozycję SMP dla TP Emitel jak również utrzymał obowiązek w zakresie równego traktowania przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obowiązek polegający na ustalaniu opłat z tytułu dostępu telekomunikacyjnego w oparciu o ponoszone koszty oraz obowiązek przygotowania i przedstawienia oferty ramowej.

Prezes UKE zmienił natomiast obowiązek w zakresie zapewniania dostępu oraz uchylił obowiązek prowadzenia rachunkowości regulacyjnej. W związku z tym, TP Emitel nie będzie zobligowany do przedstawienia Prezesowi UKE sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej za kolejne lata.

6.11 Podział funkcjonalny – projekt UKE

W dniu 22 października 2009 roku TP podpisała z Prezesem UKE porozumienie, na mocy którego Prezes UKE podjął decyzję o zawieszeniu prac nad podziałem TP.

W grudniu 2009 roku podział funkcjonalny został włączony do katalogu środków regulacyjnych, które będą obowiązywać w UE. Kraje członkowskie mają 18 miesięcy na implementację pakietu. Komisja Europejska stoi na stanowisku, że stosowanie podziału funkcjonalnego powinno być poprzedzone starannymi analizami rynkowymi i może zostać narzucony operatorowi dominującemu tylko wtedy, gdy inne środki zaradcze nie doprowadziły do powstania efektywnej konkurencji i nie umożliwią jej powstania w przyszłości. Z tego względu podział funkcjonalny powinien być traktowany jako ostateczny środek zaradczy. Wydanie przez Prezesa UKE decyzji o nałożeniu środka specjalnego, jakim jest podział funkcjonalny mogłoby nastąpić za zgodą Komisji Europejskiej. Od ewentualnej decyzji Prezesa UKE o podziale TP przysługuje odwołanie.

23 kwietnia 2010 roku Ministerstwo Infrastruktury rozpoczęło prace mające na celu implementację nowego pakietu dyrektyw do polskiego prawa.

6.12 Porozumienie z UKE

22 października 2009 roku TP S.A. i Prezes UKE podpisali Porozumienie w sprawie wdrożenia zasad transparentności i niedyskryminacji w relacjach między operatorami. W ramach zawartego Porozumienia UKE zadeklarowało utrzymanie stałego poziomu stawek hurtowych do 2012 roku, natomiast TP zobowiązała się do inwestycji w celu uruchomienia lub modernizacji w tym czasie 1,2 mln linii dostępu do szerokopasmowego Internetu. TP wprowadza również rozwiązania techniczne i organizacyjne, które

zapewnią zróżnicowanie praw dostępu do informacji wewnątrz organizacji („Chińskie Mury”) i niedyskryminujący dostęp do informacji dla operatorów alternatywnych (OA). Przewiduje się również, że Prezes UKE odstąpi od zamiarów separacji funkcjonalnej TP, jeśli TP będzie wypełniać zapisy porozumienia.

Prezes UKE zadeklarował utrzymanie do końca 2012 roku opłat hurtowych na poziomie obecnie obowiązujących ofert ramowych. Metoda „cena detaliczna minus” stosowana przy ustalaniu stawek hurtowych została w 2010 roku zastąpiona metodą „koszt plus”. TP zobowiązała się do zainwestowania w ciągu trzech lat w 1,2 mln linii szerokopasmowego dostępu do Internetu. Zbudowanych zostanie w ten sposób ok. 500 tys. nowych linii, a kolejne 700 tys. istniejących zostanie zmodernizowane. Przewiduje się, że ok. 1 mln linii będzie miało przepustowość powyżej 6 Mb/s. Rozbudowa infrastruktury obejmie zarówno aglomeracje miejskie, małe miasta jak i tereny wiejskie.

W 2010 roku TP zrealizowała zobowiązania o charakterze projektowym zgodnie z harmonogramem ustalonym wspólnie z UKE oraz systematycznie realizowała działania o charakterze ciągłym. Kluczowym zobowiązaniem o charakterze ciągłym jest stosowanie zasady niedyskryminacji, która odnosi się do działań operacyjnych TP w obszarze współpracy międzyoperatorskiej. Istotnymi inicjatywami w tym zakresie są proces monitorowania KPI usług hurtowych i usług świadczonych dla klientów detalicznych TP oraz przestrzeganie Kodeksu Dobrych Praktyk, wyznaczającego standardy zachowań oraz działania w obszarze komunikacji kształtujące kulturę niedyskryminacji w organizacji. Opracowano szereg zasad regulujących aspekty współpracy pomiędzy TP a operatorami alternatywnymi, które ułatwiają i usprawniają proces świadczenia usług regulowanych. TP S.A. wdraża mechanizm Chińskich Murów, które polegają na modyfikacji systemów IT (profilowanie dostępu, w wyniku których Detal TP został całkowicie pozbawiony dostępu do Danych Chronionych w systemach IT) oraz towarzyszących im rozwiązań prawnych i organizacyjnych. Uzupełnieniem programu Chińskich Murów w TP są: Program Ochrony Danych Chronionych w TP oraz wprowadzenie ograniczeń dostępu do danych chronionych także w wybranych spółkach z Grupy TP.

Równolegle trwają prace, których celem jest wdrożenie hurtowego środowiska IT, przeznaczonego do wsparcia procesów obsługi operatorów alternatywnych. Głównymi komponentami tego środowiska są: ISI – portal i kanał elektroniczny do komunikacji z Operatorami Alternatywnymi (w szczególności do składania zamówień na usługi regulowane), PRM – system przeznaczony do wsparcia realizacji procesów hurtowych oraz NSRM – hurtowy system bilingowy.

Od początku realizacji Porozumienia do 31 grudnia 2010 roku TP wybudowała i udostępniła infrastrukturę pozwalającą na uruchomienie łącznie 454 300 łączy szerokopasmowych (z czego 415 900 łączy w 2010 roku), co stanowi 127% zdefiniowanego w Porozumieniu celu na ten okres. Uwzględniając zrealizowane inwestycje oraz spodziewane rezultaty już uruchomionych projektów, TP objęła działaniami inwestycyjnymi infrastrukturę stacjonarnego dostępu szerokopasmowego dla 100% całkowitych zobowiązań inwestycyjnych.

Wdrożono testy Margin Squeeze (MS) i Price Squeeze (PS) dla usług szerokopasmowych. Poza testami usług szerokopasmowych (BSA) TP uzgodniła z UKE metodologię i modele wykonywania testów dla usług hurtowych WLR i LLU. Zmiany dotyczące stosowania modelu MS & PS zostały wprowadzone do umów między TP a operatorami alternatywnymi na bazie decyzji administracyjnych wydanych przez UKE.

Realizację Porozumienia weryfikuje kwartalnie zewnętrzny audytor. Raporty z pięciu przeprowadzonych dotychczas audytów kwartalnych generalnie potwierdzają skuteczną realizację Porozumienia. Dodatkowo TP S.A. przekazuje Prezesowi UKE miesięczny raport opisujący postępy we wdrażaniu Porozumienia, który jest publikowany na stronach internetowych UKE.

6.13 Dopłata do usługi powszechnej

TP jest przedsiębiorcą wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej decyzją Prezesa UKE z 5 maja 2006 roku. Z racji charakteru ekonomicznego tej usługi, przedsiębiorcy wyznaczonemu do jej świadczenia przysługuje dopłata, w wysokości tzw. kosztu netto, czyli kosztów, których przedsiębiorca nie poniósłby, gdyby nie był zobowiązany do świadczenia usługi powszechnej. Wysokość dopłaty jest pokrywana proporcjonalnie przez wszystkich operatorów, których przychody przekraczają 4 mln zł w roku kalendarzowym, za który przysługuje dopłata. W pokryciu tej dopłaty uczestniczy także TP i PTK Centertel.

Obecnie trwające i niezakończone postępowania w zakresie dopłaty do deficytu kosztu netto dotyczą następujących, złożonych przez TP wniosków:

- Wniosek za rok 2006 – w dniu 29 czerwca 2007 roku TP wystąpiła do UKE o przyznanie dopłaty za rok 2006 (od 8 maja do 31 grudnia 2006 roku). Deficyt z tytułu świadczenia usługi powszechnej TP skalkulowała na 139,9 mln zł. UKE odmówił przyznania TP wnioskowanej dopłaty. Od decyzji odmawiającej przyznania dopłaty, TP złożyła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego, który

25 czerwca 2008 roku uchylił decyzję UKE odmawiającą przyznania dopłaty. Wyrok nie jest prawomocny. Z odwołania UKE sprawa trafiła do Naczelnego Sądu Administracyjnego, który w dniu 5 sierpnia 2009 roku wydał wyrok oddalający kasację UKE. W obecnej sytuacji UKE musi ponownie rozpatrzyć wniosek TP o przyznanie dopłaty do kosztu netto za rok 2006.

- Wniosek za rok 2007 - w dniu 27 czerwca 2008 roku TP złożyła do UKE wniosek o przyznanie dopłaty za rok 2007. Wysokość kosztu netto wyniosła 219,2 mln zł. W dniu 30 października 2009 roku WSA rozpatrzył skargę TP na beczynność Prezesa UKE w przedmiocie wydania decyzji za rok 2007. WSA nakazał UKE wydanie decyzji w terminie 2 miesięcy od daty przekazania akt sprawy. Wyrok nie jest prawomocny. Postępowanie w UKE trwa.
- Wniosek za rok 2008 - w dniu 26 czerwca 2009 roku TP złożyła do UKE wniosek o przyznanie dopłaty za rok 2008. Wysokość kosztu netto wyniosła 208,4 mln zł. Postępowanie w UKE trwa.
- Wniosek za rok 2009 - w dniu 30 czerwca 2010 roku TP złożyła wniosek o przyznanie dopłaty za rok 2009. Wysokość kosztu netto wyniosła 236,2 mln zł.

W trakcie trwania tych postępowań niezależny biegły rewident przeprowadził audyt Składowych Kosztu Netto. Dla lat 2006 i 2007 audytor wydał opinię bez zastrzeżeń, potwierdzającą, że wyliczenia Składowych Kosztu Netto, w tym odrębnie dla Kosztów, Przychodów i poszczególnych Składników Korzyści Pośrednich we wszystkich istotnych aspektach są wiarygodne, rzetelne i prawidłowe oraz sporządzone zostały zgodnie z przepisami Rozporządzenia w sprawie prowadzenia rachunkowości regulacyjnej i kalkulacji kosztów, rozporządzenia w sprawie obliczania kosztu netto usługi wchodzącej w skład usługi powszechnej oraz Ustawy o rachunkowości.

Dla lat 2008 i 2009 audytor również wydał opinię bez zastrzeżeń, jednakże, w opinii z badania, audytor zawarł zwrócenie uwagi na temat interpretacji definicji abonenta niezyskowego przekazanej audytorowi, w trakcie trwania audytu, przez Prezesa UKE.

Opinia niezależnego biegłego rewidenta jest jednym z dowodów w trakcie postępowania administracyjnego. Prezes UKE dokonuje bowiem weryfikacji, czy deficyt kosztu netto wystąpił, jeśli tak, to w jakiej wysokości oraz ocenia czy istniejący deficyt stanowi nieuzasadnione obciążenie dla operatora.

6.14 Ustawa z 5 maja 2010 roku o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych

Celem ustawy jest stworzenie ram prawnych umożliwiających prowadzenie przez jednostki samorządu terytorialnego działalności telekomunikacyjnej, ze szczególnym naciskiem na szerokopasmowy dostęp do Internetu.

W związku z możliwością wykorzystania unijnych środków finansowych na rozwój sieci szerokopasmowych ustawa przewiduje ułatwienie i usprawnienie procesu inwestycyjnego w telekomunikacji, przede wszystkim dla jednostek samorządu terytorialnego.

Główne cele ustawy to:

- ułatwienie wykorzystania funduszy UE na budowę sieci szerokopasmowych przez samorządy,
- wsparcie dla samorządów, mające na celu powstanie silnych samorządowych operatorów na terenach wiejskich i słabo zurbanizowanych, wspieranych środkami publicznymi,
- wzmocnienie kontroli Prezesa UKE nad rynkiem telekomunikacyjnym w obszarze inwestycji.

Ustawa Prawo Telekomunikacyjne została znowelizowana 20 maja 2010 roku.

Więcej informacji dotyczących zmian w Prawie Telekomunikacyjnym z dnia 20 maja 2010 roku, znajduje się w punkcie 12.1.11.

7 PERSPEKTYWY ROZWOJU GRUPY TP

7.1 Perspektywy rynkowe

Według szacunków Grupy TP, spadek wartości rynku telekomunikacyjnego w 2010 roku w stosunku do 2009 roku wyniósł 2,6% w porównaniu do spadku o 3,1% w 2009. Głównymi czynnikami, które przyczyniły się do spadku wartości rynku telekomunikacyjnego w 2010 roku były: zmniejszenie przychodów hurtowych operatorów komórkowych w wyniku radykalnej obniżki stawek MTR w 2009 roku oraz kontynuacja spadku przychodów ze stacjonarnych usług głosowych.

W 2010 roku rozwój polskiej gospodarki zanotował symptomy wychodzenia ze spowolnienia:

- Realny wzrost PKB w III kwartale podany przez GUS wyniósł 4,2% i był znacznie wyższy niż wzrost zanotowany w III kwartale 2009 roku (1,8%),
- Inflacja wyniosła w grudniu 2010 roku 3,1% r/r,
- szacowana stopa bezrobocia 12,3% na koniec grudnia, jest niższa niż poziom zanotowany w lutym 2010 roku (13,2%), kiedy to miało miejsce najwyższe bezrobocie w okresie spowolnienia gospodarczego.

Wpływ kryzysu finansowego na wyniki sektora był ograniczony. Klienci w obliczu spowolnienia gospodarczego raczej nie rezygnują z usług telekomunikacyjnych, lecz szukają możliwości optymalizacji kosztów z wykorzystaniem możliwości, jakie oferuje im branża.

Wśród czynników negatywnie wpływających na wartość rynku w 2010 roku największe znaczenie miały zmiany dotyczące rynku komórkowego: 1) obniżki stawek MTR, które miały miejsce w I oraz III kwartale 2009, oraz 2) wprowadzone, w ślad za obniżkami MTR, przez TP (w kwietniu oraz w listopadzie 2009 roku) obniżki stawek detalicznych za połączenia z sieci telefonii stacjonarnej do sieci komórkowych. Intensywna konkurencja cenowa na rynku komórkowym była kontynuowana. Erozja cenowa została tylko częściowo zrekompensowana przez wzrost ruchu, co spowodowało dalszą obniżkę ARPU i przełożyło się na gorsze wyniki operatorów komórkowych.

W dniu 1 października 2010 roku zmienił się model naliczania stawek BSA, po których Grupa TP jest zobowiązana odsprzedawać usługi telekomunikacyjne do innych operatorów. W chwili obecnej Grupa TP może dużo lepiej dopasowywać ceny do rynku, co skutkuje zwiększoną atrakcyjnością ofert TP w odniesieniu do konkurencji.

Kolejną zmianą rynkową jest zwiększenie popularności i dostępności smartphone'ów, a także tabletów i innych urządzeń wykorzystujących mobilny dostęp do internetu. Dzięki temu spodziewany jest istotny wzrost przychodów z mobilnej transmisji danych.

W zakresie działań konkurencji spodziewanym trendem rynkowym będzie dalsza pakietyzacja usług podstawowej działalności operatorów z innymi usługami z zakresu telekomunikacji i rozrywki. W przypadku rynku biznesowego istotnym kierunkiem rozwoju będzie łączenie ofert telekomunikacyjnych z ofertami z rynku IT (ICT) oraz dalszy wzrost segmentu machine-to-machine (M2M).

Jednocześnie rynek telekomunikacyjny znajduje się w kolejnej fazie ewolucji, charakteryzującej się postępującą koncentracją oraz nawiązywaniem współpracy w niektórych obszarach działalności pomiędzy dotychczasowymi konkurentami. Widoczne są już jej pierwsze symptomy na rynku:

- UPC przejęło Aster
- Akcjonariusze firmy Polkomtel zadeklarowali intencję sprzedaży spółki.
- Grupa TP podpisała umowę o współpracy z Grupą TVN
- podpisanie listu intencyjnego pomiędzy PTC oraz PTK Centertel o wspólnym wykorzystaniu częstotliwości
- doszło również do porozumienia pomiędzy udziałowcami PTC, co do struktury właścicielskiej – głównym udziałowcem został T-Mobile

Przewidywane są dalsze fuzje oraz przejęcia. Możliwe, że w perspektywie średniookresowej struktura rynku telekomunikacyjno-medialnego będzie zdecydowanie inna niż ta obecna.

7.2 Atuty Grupy TP

Grupa TP działa w ramach dynamicznego, ale jednocześnie coraz bardziej wymagającego rynku telekomunikacyjnego. Silna konkurencja oraz zmieniająca się struktura rynku powodują, że podejmowane przez Grupę TP działania muszą być zdecydowane i konsekwentne.

Spółki z Grupy TP doskonale radzą sobie w ramach zmieniającego się otoczenia rynkowego. Umiejętność dopasowania się do nowych warunków oraz reagowanie na nowe trendy rynkowe wynika z wielu atutów Grupy TP.

Najważniejsze atuty Grupy TP to przede wszystkim:

- największa w Polsce sieć sprzedaży umożliwia profesjonalną obsługę sprzedażową oraz posprzedażową wszystkich klientów. Jednocześnie rozwijane są nowoczesne kanały dystrybucji, w tym szczególnie online
- szerokie portfolio usług dopasowanych do zmieniających się potrzeb klientów oraz duża możliwość integracji tych usług
- unikalna na rynku oferta obejmująca również usługi spoza obszaru zdefiniowanego dla firm telekomunikacyjnych (e-health, e-insurance)
- wiodące marki Grupy TP (m.in. TP, Orange, wp.pl) budzą zaufanie, kojarzą się z produktami najwyższej jakości i charakteryzują się wysoką rozpoznawalnością
- doświadczeni pracownicy oraz dobrze rozwinięty system oceny pracy oraz rozwoju kompetencji
- szeroka współpraca międzynarodowa oraz dostępność doświadczeń partnerów z Grupy France Telecom, w tym bogata współpraca i wymiana doświadczeń badawczo-rozwojowych w ramach Orange Labs
- uporządkowane i przewidywalne otoczenie regulacyjne w związku z podpisanym porozumieniem z UKE.

Dzięki wszystkim tym atutom Grupa TP jest w stanie zapewnić swoim klientom ofertę dopasowaną do ich potrzeb, a jednocześnie skutecznie odpowiadać na działania konkurencji.

7.3 Średniookresowy plan działań Grupy TP

Działania średniookresowe Grupy TP są kształtowane pod wpływem 2 głównych elementów:

- porozumienie z UKE
- strategia Grupy TP

Porozumienie z UKE zostało zawarte 22 października 2009 roku. Z punktu widzenia średniookresowego planu działania porozumienie:

- porządkuje stosunki z Operatorami Alternatywnymi
- określa zadania inwestycyjne TP w Internet szerokopasmowy (1,2 milionaostępów szerokopasmowych w latach 2010-2012, z czego 0,5 miliona to nowe linie)
- wprowadza zmiany organizacyjne i kulturowe w Grupie TP

Plan działań Grupy TP skupia się na umocnieniu pozycji lidera na podstawowych rynkach oraz utrzymaniu kondycji finansowej firmy i przychodów. Grupa będzie elastycznie reagować na zmieniające się potrzeby klientów oferując atrakcyjny wachlarz usług. Oznacza to następujące działania:

- osiągnięcie silnej i wiodącej pozycji na wszystkich rynkach, na których działa TPG
 - telefonia stacjonarna – maksymalizacja działań przeciwdziałających rezygnacji klientów z usługi oraz minimalizacja spadku przychodów z tego segmentu
 - telefonia mobilna – wzmocnienie marki Orange, poprzez atrakcyjną ofertę zarówno prepaid jak i postpaid. Grupa TP chce być też liderem innowacji w zakresie mobilnego Internetu i wyznaczać trendy rozwoju tego segmentu
 - dostęp do Internetu – dalsza poprawa jakości usług świadczonych klientom poprzez zwiększanie oferowanych prędkości transferu oraz rozszerzanie zasięgu dostępności usług
 - telewizja – rozwój współpracy z ITI w celu zapewnienia klientom Grupy TP najwyższej jakości telewizji w oparciu o bogatą ofertę programową i najlepsze rozwiązania technologiczne
 - oferta zintegrowana – Grupa TP będzie dążyć do przedstawiania atrakcyjnych ofert zintegrowanych odpowiadających na potrzeby klientów
- rozwój infrastruktury umożliwiający zaoferowanie klientom najnowszych rozwiązań technologicznych
- Rozwój nowej oferty skierowanej na rynek ICT (Information and Communication Technologies) dla klientów biznesowych
- bardzo wysoki poziom obsługi klienta – wdrożenie specjalnego programu “Misja Klient”

8 WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY TP W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

8.1 Prace badawczo-rozwojowe

Centrum Badawczo-Rozwojowe (R&D) od 2009 należy do międzynarodowej sieci Orange Labs, w skład której wchodzi 15 jednostek badawczo - rozwojowych i laboratoriów Orange, rozmieszczonych w 9 państwach (Francja, Hiszpania, Wielka Brytania, Polska, Chiny, Japonia, Egipt, Jordania oraz USA).

Orange Labs dostarcza innowacyjne rozwiązania, prowadzi badania nowych usług, opracowuje metody monitorowania jakości sieci, prace badawcze i wyprzedzające dla nowych technologii i usług. Obecnie realizowanych jest blisko 100 projektów. Orange Labs współpracuje też z jednostkami TP w zakresie tworzenia strategii rozwoju sieci i usług.

Orange Labs aktywnie promuje innowacyjność w Grupie TP i Grupie FT. Od początku 2010 roku we współpracy z jednostkami biznesowymi, FT oraz dostawcami zaimplementowano w Ogrodach Innowacji ok. 50 rozwiązań o charakterze prototypowym i komercyjnym. Od początku 2010 roku w Ogrodach Innowacji odbyło się 250 spotkań z udziałem blisko 6500 gości, w tym około 60 ważnych wydarzeń z udziałem przedstawicieli FT, uczelni oraz dostawców i administracji państwowej.

Polskie Orange Labs uczestniczyło w rozwoju i kreowaniu innowacyjnego wizerunku TP S.A. poprzez organizację:

- 2 międzynarodowych konferencji: „Innovative Technology – communication 2012” organizowanej z Nokia Siemens Network (maj 2010) oraz Innovation Days z firmą Alcatel-Lucent „Jak nowoczesne technologie zmieniają otoczenie” (wrzesień 2010),
- Dnia Technologii Izraelskich - współpraca z Ambasadą Izraela oraz Izraelskim Instytutem Eksportu,
- International Ideas Festival - pierwszej w historii Grupy FT międzynarodowej wystawy najlepszych, innowacyjnych pomysłów, wyłonionych w ramach lokalnych konkursów w różnych krajach,
- Konkursu Telekreator (edycja 2009), którego celem jest promocja innowacyjnych projektów autorstwa pracowników i współpracowników Grupy TP,
- Warsztatów kreatywnych dla dzieci i młodzieży szkolnej współorganizowanych z pracownikami Grupy TP zaangażowanymi w Ruch Ambasadorski (lipiec/sierpień 2010) - 8 spotkań.

Najważniejsze osiągnięcia polskiego Orange Labs w roku 2010:

- Aplikacja b-Link została doceniona w Polsce i zagranicą, otrzymując m.in. nagrodę na 38. Wystawie Wynalazków w Genewie,
- Na rynek weszła usługa stworzona przez ekspertów Orange Labs Polska, Serwery Treści,
- Orange Labs uczestniczył w projekcie udostępnienia Politechnice Warszawskiej i domom akademickim super szybkiego Internetu w technologiach VDSL2 i FTTH,
- Audiogry - premiera francuskiej wersji we Francji,
- Pilotowe wdrożenie projektu Tax Deduction w Orange Labs,
- Uruchomiono pierwszą aplikację na Androida (188712) zbudowaną w ramach Advanced Software Center w OL i wdrożono ją z sukcesem dla klientów Grupy FT,
- Stworzono aplikację 'FestivAR' na Orange Warsaw Festival,
- Wdrożono narzędzia do monitorowania sieci w Service Management Center (pmsSatMon, pmsMAT, pmsTSMon)-nagroda w ramach konkursu Telekreator 2009,
- Wdrożenie ekologicznego rozwiązania oszczędzania energii na DSLAM-ach w Grupie TP,
- Uruchomiono pierwszy projekt dla Orange Romania (optymalizacja IVR dla klientów postpaid),
- Przygotowano pierwszą aplikację na iPhone'a (MyBlog), wdrożoną w ramach Advanced Software Center w OL na AppStore,
- Uruchomiono platformę TPIX wymiany ruchu w Internecie pomiędzy klientami TP,
- Rozpoczęto współpracę z firmą Microsoft w zakresie realizacji usług „w chmurze”,
- Uruchomiono usługę WebTV (wersja 'trial') na portalu orange.pl; przeprowadzono pierwsze transmisje 'live' obsługiwane "na żywo" przez OLP,

- Zbudowano dwa nowe laboratoria CDMA i FEMTO,
- Wdrożono usługę MMS Service dla Orange Customer Services.
- Udział polskiego Orange Labs w pracach międzynarodowych organizacji normalizacyjnych, takich jak ITU, CEN, CENELEC, Broadband Forum, TeleManagement Forum, Home Gateway Initiative oraz zgłoszone kontrybucje umożliwiły TP wpływ na zawartość nowych standardów telekomunikacyjnych w takich obszarach jak: ochrona ludzi i środowiska przed promieniowaniem elektromagnetycznym, sieci nowej generacji NGN, protokoły sygnalizacyjne i inne. Orange Labs odegrał wiodącą rolę w ITU przy ocenie narażeń ludzi na promieniowanie elektromagnetyczne - zarządzanie tematem na arenie międzynarodowej, reprezentowanie ITU na sympozjach i konferencjach między innymi w Kenii i Szwajcarii.
- Telekomunikacja Polska została nagrodzona Kryształową Brukselką za osiągnięcia w Programach Ramowych UE w latach 1999-2009. W ciągu minionej dekady polskie Orange Labs zrealizowało i pozytywnie rozliczyło 7 międzynarodowych projektów badawczych dofinansowanych ze środków 6-go Programu Ramowego UE oraz 9 projektów w ramach 7 - go Programu Ramowego UE. Wśród nich znalazły się m.in. projekt ALPHA (Architectures for Flexible Photonic Home and Access networks) ukierunkowany na opracowanie i zbudowanie sieci dostępowej nowej generacji ze szczególnym uwzględnieniem sieci wewnątrzobiektowych, MUSE (Multi Service Access Everywhere), SPICE (Service Platform Innovative Communication Environment), ONE LAB (An Open Networking Laboratory Supporting Communication Network Research Across Heterogeneous Environments).
- Polskie Orange Labs aktywnie uczestniczy w projekcie CHRON (*Cognitive Heterogeneous Reconfigurable Optical Network*) realizowanym w ramach europejskiego programu ramowego FP7. Celem projektu jest opracowanie kognitywnych algorytmów zarządzania heterogenicznymi sieciami optycznymi.
- W 2010 pracownicy Orange Labs zgłosili 17 wniosków patentowych.
- Centrum Badań Konsumenckich otrzymało tytuł referencyjnego Centrum na poziomie Grupy FT. Jest ono przeznaczone do testów ergonomicznych usług dla klientów biznesowych i indywidualnych.

8.2 Współpraca z France Telecom (FT) w dziedzinie badań i rozwoju

Kluczowe projekty dla FT

Rozwój

- Odpowiedzialność w skali grupy FT za rozwój wybranych rozwiązań sieciowych: Huawei Media Gateways, DSL and GPON Access, ZTE IN platforms, IP Routers, IMS Ericsson
- Technologie VDSL2 i FTTH
- Projekty oparte na CDMA dla Polski i krajów AMEA
- Femtocells
- Aplikacje mobilne: Android, iPhone, Audio Games
- Nowa TV- platformy i usługi dla Polski

Badania

- Cloud computing
- Architektura Rich Communications Suite i HD voice w sieci TP
- Set Top Box na bazie Android OS
- Rozwiązania z zakresu Accessibility

ROZDZIAŁ III

STRUKTURA ORGANIZACYJNA

9 ZMIANY ORGANIZACYJNE W GRUPIE TP W 2010 ROKU

9.1 Zmiany w strukturze organizacyjnej

W 2010 roku głównymi zmianami w strukturze organizacyjnej były:

- zmiany w strukturach Sprzedaży Grupy TP - polegające na połączeniu Pionu Sprzedaży do Rynku Masowego Grupy TP i Pionu Klientów Biznesowych Grupy TP i utworzeniu Pionu Sprzedaży Grupy TP,
- konsolidacja zadań obsługi klientów TP i PTK Centertel poprzez utworzenie spółki Orange Customer Service, działającej w ramach Grupy TP,
- integracja funkcji wsparcia TP i PTK Centertel w zakresie: operacji księgowych, kontrolingu, finansów, administracji, zasobów ludzkich i płac.

Ponadto w dniu 20 kwietnia 2010 roku Zarząd TP podjął uchwałę, która stanowi ważny krok w procesie optymalizacji struktur. Ogranicza ona liczbę stanowisk dyrektorskich i wiąże je z wielkością zarządzanego obszaru.

9.1.1 Zarząd

W 2010 roku w składzie Zarządu TP nie było zmian. Zarząd jest pięcioosobowy, a poszczególnym Członkom przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu TP,
- Wiceprezes Zarządu TP ds. Marketingu i Strategii,
- Wiceprezes Zarządu TP ds. Operacyjnych,
- Członek Zarządu TP ds. Finansów (CFO),
- Członek Zarządu TP ds. Zasobów Ludzkich.

9.1.2 Jednostki organizacyjne

Liczba jednostek organizacyjnych funkcjonujących w strukturze TP uległa niewielkiej zmianie.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku w strukturze TP funkcjonowały następujące jednostki organizacyjne:

- 1) 2 Biura (Biuro Zarządu TP oraz Biuro Pełnomocnika Prezesa TP ds. wdrożenia Porozumienia TP-UKE),
- 2) 18 Departamentów bezpośrednio podległych Prezesowi Zarządu TP, Członkom Zarządu TP oraz Dyrektorom Wykonawczym Grupy TP,
- 3) 15 Pionów,
- 4) 5 Regionów Grupy TP: Północ, Południe, Wschód, Zachód i Centrum.

Ponadto Wiceprezesowi Zarządu TP ds. Marketingu i Strategii podlega 5 struktur odpowiedzialnych za poszczególne obszary zadaniowe tj.: Strategia i Rozwój, Rozwój Produktów i Kontentu, Marketing Rynku Biznesowego, Marketing Usług dla Domu, Kontent. Natomiast Członkowi Zarządu TP ds. Finansów podlega 9 struktur odpowiadających za następujące obszary zadaniowe: Rachunkowość, Wewnętrzna Kontrola i Ryzyka Grupy TP, Zarządzanie Ochroną Przychodów i Nadużyciami Grupy TP, Finanse Korporacyjne Grupy TP, Zarządzanie Nieruchomościami Grupy TP, Strategia Podatkowa Grupy TP, Relacje Inwestorskie Grupy TP, Kontrola Korporacyjna Grupy TP, Kontroling Grupy TP.

9.1.3 Nowa siedziba Grupy

W dniu 22 grudnia 2009 roku TP S.A. podpisała z Bouygues Immobilier Polska umowy na budowę i wynajem nowej siedziby Grupy TP. Nowa lokalizacja składająca się z zespołu kilkukondygnacyjnych budynków o wysokiej efektywności energetycznej w niewielkiej odległości od centrum miasta zapewni komfortowe miejsce pracy dla ok. 3.500 pracowników. Zakończenie budowy nowej siedziby jest przewidywane do roku 2013, natomiast okres najmu określony na 10 lat ma zapewnione możliwości jego przedłużenia. W dniu 11 czerwca 2010 Firma Bouygues Immobilier Polska zakończyła proces negocjacji i podpisała umowę przedwstępną na kupno ziemi pod budowę nowej siedziby Grupy TP. Miasteczko powstanie w Alejach Jerozolimskich pod numerem 160.

9.1.4 Zmiany organizacyjne w jednostkach zależnych

Orange Customer Service sp. z o.o.

Spółka rozpoczęła działalność operacyjną z dniem 1 października 2010 na bazie istniejącej spółki zależnej od TP S.A., która wcześniej nosiła nazwę Virgo sp. z o.o.

Główny profil działalności Spółki to:

- Obsługa procesów rynku masowego i biznesowego: zapytania, zamówienia, roszczenia, reklamacje, usterki techniczne, obsługa żądań zatrzymania (w tym up-selling przy okazji rozmów przychodzących).
- Obsługa procesu B2P: gromadzenie danych do rozliczeń, przygotowywanie do druku i wysyłka dokumentów papierowych, wysyłka dokumentów elektronicznych, przyjmowanie wpłat gotówkowych, zarządzanie należnościami, rozliczanie płatności, uzgadnianie sald należności, zarządzanie kanałami płatności.
- Funkcje wspomagające procesy operacyjne: strategia obsługi klienta, dbanie o pozytywne relacje z klientami, utrzymanie i rozwój infrastruktury informatycznej, usługi kadrowe, usługi finansowe, wsparcie prawne i regulacyjne, organizacja i logistyka.

Celem integracji obsługi klientów Grupy TP w Spółce Orange Customer Service sp. z o.o. jest:

- osiągnięcie korzyści ekonomicznych
- podnoszenie jakości obsługi klienta, budowanie satysfakcji i lojalności
- stworzenie stabilnego środowiska pracy dla pracowników

9.2 Zmiany własnościowe w Grupie TP w 2010 roku

9.2.1 Połączenie spółek Ramsat S.A. i Prado sp. z o.o.

W dniu 4 stycznia 2010 roku Sąd Rejonowy w Krakowie zarejestrował połączenie spółek Ramsat S.A. oraz Prado sp. z o.o.

9.2.2 Sprzedaż TP SA Finance BV do TP Invest sp. z o.o.

W dniu 20 września 2010 roku TP S.A. i TP Invest sp. z o.o. podpisały umowę, na mocy której TP S.A. dokonała zbycia wszystkich posiadanych udziałów TP SA Finance BV na rzecz TP Invest sp. z o.o. Zbyte przez TP S.A. udziały stanowią 100% kapitału zakładowego TP SA Finance BV oraz uprawniają do wykonania 100% ogólnej liczby głosów na zgromadzeniu wspólników TP SA Finance BV.

9.2.3 Sprzedaż mniejszościowego pakietu akcji Pracowniczego Towarzystwa Emerytalnego Telekomunikacji Polskiej S.A. do Orange Customer Service sp. z o.o.

W dniu 22 grudnia 2010 roku TP S.A. i Orange Customer Service sp. z o.o. (poprzednio Virgo sp. z o.o.) podpisały umowę, na mocy której TP S.A. dokonała zbycia 125 posiadanych akcji Pracowniczego Towarzystwa Emerytalnego Telekomunikacji Polskiej S.A. („PTE”) na rzecz Orange Customer Service sp. z o.o. (poprzednio Virgo sp. z o.o.). Zbyte przez TP S.A. akcje stanowią 25% kapitału zakładowego PTE oraz uprawniają do wykonania 25% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu PTE.

Powyższa umowa została zawarta pod warunkiem zawieszającym tj. uzyskaniem zgody Komisji Nadzoru Finansowego.

9.2.4 Zmiany kapitału zakładowego innych spółek

Orange Customer Service sp. z o.o. (poprzednio Virgo sp. z o.o.)

W dniu 2 czerwca 2010 roku zostało zarejestrowane w KRS obniżenie kapitału zakładowego Orange Customer Service sp. z o.o. (poprzednio Virgo sp. z o.o.) z kwoty 289.262.000 zł o kwotę 289.062.000 zł, tj. do kwoty 200.000 zł poprzez umorzenie 578.124 udziałów należących do TP Invest sp. z o.o. dokonane uchwałą nr 10/2009 Nadzwyczajnego Zgromadzenia wspólników Orange Customer Service sp. z o.o. (poprzednio Virgo sp. z o.o.) z dnia 29 grudnia 2009 roku. Po transakcji kapitał zakładowy Orange Customer Service sp. z o.o. (poprzednio Virgo sp. z o.o.) wynosi 200.000 zł i dzieli się na 400 udziałów o wartości nominalnej 500 zł każdy i łącznej wartości nominalnej 200.000 zł.

W dniu 18 sierpnia Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Virgo sp. z o.o. przyjęło nowy tekst Aktu Założycielskiego, zmieniając między innymi nazwę Spółki na Orange Customer Service sp. z o.o. oraz zakres jej działalności. Od dnia 1 października Orange Customer Service sp. z o.o. zajmuje się obsługą posprzedażową klientów TP S.A. i PTK Centertel sp. z o.o.

TP Teltech sp. z o.o.

W dniu 29 lipca 2010 roku Zgromadzenie Wspólników Spółki Teltech sp. z o.o. podjęło uchwałę o obniżeniu kapitału zakładowego z kwoty 211.250.000 zł do kwoty 21.125.000 zł, tj. o kwotę 190.125.000 zł, poprzez obniżenie wartości nominalnej udziału z 500 zł do 50 zł. Jednocześnie Zgromadzenie Wspólników Spółki Teltech sp. o.o. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego z kwoty 21.125.000 zł do kwoty 51.125.000 zł, tj. o kwotę 30.000.000 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpiło poprzez utworzenie 600.000 nowych, równych i niepodzielnych udziałów o wartości nominalnej 50 zł każdy. Wszystkie udziały w podwyższonym kapitale zakładowym TP Teltech sp. z o.o. zostały objęte przez TP Invest sp. z o.o.

Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.

W dniu 18 sierpnia 2010 roku Walne Zgromadzenie Spółki Otwarty Rynek Elektroniczny S.A. podjęło uchwałę o obniżeniu kapitału zakładowego z kwoty 35.000.000 zł do kwoty 19.333.320 zł, tj. o kwotę 15.666.680 zł, poprzez umorzenie 15.666.680 udziałów.

TP Emitel sp. z o.o.

W dniu 21 grudnia 2010 roku Zgromadzenie Wspólników Spółki TP Emitel sp. z o.o. podjęło uchwałę o obniżeniu kapitału zakładowego z kwoty 593.650.000 zł do kwoty 430.150.000.

9.3 Akcjonariat jednostki dominującej

Na dzień 31 grudnia 2010 roku, kapitał zakładowy Spółki wynosił 4.007 mln złotych i był podzielony na 1.336 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2010 roku była następująca:

(w milionach złotych)	% ogólnej liczby głosów	Wartość nominalna
France Telecom S.A.	49,79	1.995
Capital Group International, Inc. (1)	5,06	203
Pozostali akcjonariusze	45,15	1.809
Razem	100,00	4.007

⁽¹⁾ Liczba akcji według stanu na dzień 15 października 2010 zgodnie z informacją otrzymaną od firmy Capital Group International, Inc.

W dniu 5 sierpnia 2010 roku Ministerstwo Skarbu Państwa poinformowało, iż sprzedało na Giełdzie Papierów Wartościowych 4,15% akcji Telekomunikacji Polskiej S.A., kończąc ostatecznie prywatyzację Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku France Telecom posiadał 49,79% akcji Spółki. France Telecom posiada prawo powoływania większości Członków Rady Nadzorczej TP S.A. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Członków Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Spółka nie posiada informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

W 2010 roku TP nie emitowała akcji pracowniczych, jednakże w 2007 roku uruchomiony został Program Motywacyjny Kadry Menedżerskiej (więcej informacji w punkcie 10.2.2).

10 STRUKTURA GRUPY TP NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2010

10.1 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej

Szczegółowe informacje dotyczące Zarządu i Rady Nadzorczej TP S.A. znajdują się w punkcie 3 niniejszego Sprawozdania.

10.1.1 Akcje TP będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących TP

Na dzień 31 grudnia 2010 roku Prezes Zarządu, Maciej Witucki posiada 4000 akcji Spółki.

Pozostali Członkowie Zarządu i Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali akcji TP jak również akcji czy udziałów w jednostkach powiązanych na dzień 31 grudnia 2010 roku.

W ramach ustanowionego przez Spółkę programu motywacyjnego, Członkowie Zarządu Spółki objęli wyemitowane przez TP S.A. imienne obligacje serii A z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji Spółki przed dotychczasowymi akcjonariuszami.

Liczba obligacji z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji będąca w posiadaniu Członków Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2010 roku:

Maciej Witucki	305.557
Piotr Muszyński	190.896

Członkowie Rady Nadzorczej TP S.A. nie uczestniczą w programie motywacyjnym Spółki i na dzień 31 grudnia 2010 roku nie posiadali obligacji z prawem pierwszeństwa do subskrybowania akcji.

10.1.2 Informacje o wynagrodzeniach osób zarządzających i nadzorujących

Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych przez Spółkę lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących zostały przedstawione w nocie 32.1 do załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

10.1.3 Umowy z osobami zarządzającymi

W treści umów o pracę zawartych z Członkami Zarządu TP znajdują się zapisy dotyczące odpraw przysługujących w przypadku rozwiązania umów o pracę przez Spółkę (a w niektórych przypadkach także w przypadku rezygnacji Członka Zarządu, rozwiązania stosunku pracy za porozumieniem stron) jak również zapisy dotyczące odszkodowań wynikających z zakazu konkurencji po ustaniu stosunku pracy. Wysokość odpraw z tytułu rozwiązania umów o pracę wynosi 6-krotność wynagrodzenia miesięcznego. Odszkodowania z tytułu zakazu działalności konkurencyjnej po ustaniu stosunku pracy wynoszą do 6-krotności miesięcznego wynagrodzenia liczonego jak ekwiwalent pieniężny za niewykorzystany urlop wypoczynkowy, w zamian za powstrzymanie się przez okres 12 miesięcy od prowadzenia działalności konkurencyjnej w stosunku do TP (dotyczy Członków Zarządu TP, którzy pełnią funkcje na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania).

10.1.4 Walne Zgromadzenie

W dniu 23 kwietnia 2010 roku Walne Zgromadzenie przeznaczyło na wypłatę dywidendy 2.003 mln złotych (tj. w wysokości 1,5 złotego na akcję). Dywidenda, pomniejszona o podatek uiszczony u źródła, została wypłacona w dniu 1 lipca 2010 roku.

10.2 Zatrudnienie w Grupie TP

Według stanu na dzień 31 grudnia 2010 roku zatrudnienie w Grupie TP wynosiło 25.636 etatów. W stosunku do stanu z końca grudnia 2009 roku poziom zatrudnienia w Grupie TP obniżył się o 7,3%.

Obniżenie poziomu zatrudnienia było efektem zmniejszeń w TP S.A. (o 5.804 etaty, w tym przeniesienie pracowników do Orange Customer Service sp. z o.o.) i PTK (o 1.512 etatów, w tym przeniesienie pracowników do Orange Customer Service sp. z o.o.), co częściowo zostało zrecompensowane powstaniem nowej spółki Orange Customer Service sp. z o.o. (liczącej 5.096 etatów), bazującej na części pracowników TP S.A. oraz PTK Centertel zajmujących się głównie obsługą klientów. Dodatkowo spadek zatrudnienia był kompensowany wzrostami jego poziomu, głównie w Wirtualnej Polsce (o 52 etaty), TP Emitel (o 32 etaty), Ramsacie (o 26 etaty), Teltechu (o 21 etatów) a także powstaniem nowej spółki OPCO (o 47 etatów).

Obniżenie zatrudnienia w TP to głównie efekt programu odejść dobrowolnych, realizowanego w 2010 roku w oparciu o postanowienia Umowy Społecznej. W 2010 roku odprawy w związku z odejściem z TP otrzymało 1.977 osób, w tym 1.849 osób (93,5%) odeszło z TP S.A. w ramach programu odejść dobrowolnych. Wysokość średniej wypłaty dla odchodzących pracowników TP S.A. wyniosła 58,7 tys. zł.

Odejścia dobrowolne realizowane były także w Orange Customer Service - OCS. W związku z ustaleniami podjętymi w październiku 2010 pomiędzy Zarządem OCS a organizacjami związkowymi działającymi w spółce, w ramach odejść dobrowolnych odeszło 77 osób. Średnia wypłata dla odchodzących pracowników wyniosła 68 tys. zł. Odejścia dobrowolne w OCS przebiegają na zasadach analogicznych jak w TP.

Na odejścia dobrowolne w OCS utworzona została rezerwa na restrukturyzację zatrudnienia wysokości 18,9 mln zł z przeznaczeniem na wypłaty dla 329 pracowników odchodzących w ramach odejść dobrowolnych w okresie od października 2010 do grudnia 2011.

Stan rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia na koniec grudnia 2010 roku, po uwzględnieniu dyskonta i wykorzystania rezerwy wynosił 27 mln zł w TP i 13,7 mln zł w OCS.

W całym 2010 roku rekrutacja zewnętrzna w Grupie TP wyniosła 1.433 osoby (bez tymczasowych umów na zastępstwo) i była o 6,7 % niższa od liczby rekrutacji zewnętrznych w tym samym okresie 2009 roku. Rekrutacje dotyczyły głównie stanowisk: sprzedażowych, pracowników obsługi klienta.

10.2.1 Umowa Społeczna

W grudniu 2009 roku uzgodniono limit odejść na rok 2010 (max. 1.980 osób) w ramach limitu ustalonego Umową Społeczna na lata 2009-2011. Zmodyfikowano także na 2010 rok zasady wypłaty rekompensat pracownikom decydującym się odejście dobrowolne z TP, zwłaszcza pracownikom o długoletnim stażu pracy.

Pozostałe zapisy dotyczące najważniejszych problemów pracowniczych, takich jak polityka zatrudnienia, możliwości regularnych podwyżek w oparciu o stosowaną w firmie politykę wynagradzania, określenie zakresu mobilności wewnętrznej, rekrutacji oraz outsourcingu w polityce zatrudnienia firmy pozostały bez zmian. W 2010 roku odejścia dobrowolne realizowane były w oparciu o uzgodnione zasady.

W styczniu 2011 roku Grupa TP osiągnęła porozumienie z organizacjami związkowymi, co spowoduje, że w ramach odejść dobrowolnych ponad 800 osób odejdzie z Grupy TP w 2011 roku.

10.2.2 Program motywacyjny Grupy TP

W dniu 28 kwietnia 2006 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TP zaakceptowało Program Motywacyjny „Stock Option Plan”. W dniu 12 grudnia 2006 uchwałą Zarządu TP S.A. nr 149/0/06 przyjęty został Regulamin Programu Motywacyjnego dla Członków Zarządu Spółki – Telekomunikacja Polska oraz Regulamin Programu Motywacyjnego Kadry Menedżerskiej Wyższego Szczebla Grupy Telekomunikacja Polska.

Podstawowym celem Programu jest powiązanie wynagrodzeń kluczowych menedżerów Grupy Kapitałowej Telekomunikacja Polska z ich wkładem pracy w rozwój Grupy poprzez umożliwienie im korzystania z planowanego wzrostu wartości Grupy; a także zwiększenie ich zaangażowania w aktywne zarządzanie Grupą w celu osiągnięcia wzrostu jej rentowności.

Obligacje z prawem pierwszeństwa

Program jest realizowany przy wykorzystaniu instrumentu w postaci obligacji z prawem pierwszeństwa emitowanych przez TP. Emitowane obligacje są obligacjami imiennymi, uprawniającymi do subskrybowania akcji TP serii B z pierwszeństwem przed dotychczasowymi akcjonariuszami.

Zgodnie z zaproponowaną przez Zarząd uchwałą w sprawie emisji obligacji, obligacje mają wartość nominalną 1 grosz i mają być emitowane po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej. W związku z celem obligacji, tj. realizacją Programu, obligacje te nie będą oprocentowane. Jedna obligacja będzie uprawniała do subskrybowania jednej akcji serii B.

Akcje serii B uczestniczą w dywidendzie na zasadach opisanych w memorandum informacyjnym.

Emisja nowych akcji serii B wiąże się ze zmniejszeniem procentowego udziału dotychczasowych akcjonariuszy w kapitale zakładowym TP. W przypadku zrealizowania przez obligatariuszy praw wynikających ze wszystkich obligacji, procentowy udział w kapitale zakładowym wszystkich dotychczasowych akcjonariuszy zmniejszy się o 0,508%.

Skala Programu

Planowana emisja - 7.113.000 sztuk obligacji, które uprawniać będą do subskrybowania łącznie 7.113.000 akcji serii B.

Liczba przydzielanych obligacji

Liczba obligacji przydzielonych poszczególnym Beneficjentom jest uzależniona od oceny wyników i zaangażowania operacyjnego każdego Beneficjenta, jak również poziomu odpowiedzialności.

Okres realizacji

Prawo subskrybowania akcji serii B przez posiadaczy obligacji będzie mogło być realizowane przez okres siedmiu lat, tj. od trzeciej do dziesiątej rocznicy emisji obligacji. Realizacja tego prawa będzie możliwa zasadniczo wyłącznie w przypadku, gdy Beneficjent będzie w dniu jego realizacji pozostawał pracownikiem bądź członkiem organów Spółki lub spółek Grupy TP biorących udział w Programie. W przypadku, gdy Beneficjent przestanie być pracownikiem bądź członkiem organów TP lub tych spółek przed dniem subskrybowania akcji serii B, wszystkie jego obligacje zostaną umorzone w drodze zapłaty wartości nominalnej tych obligacji.

Cena emisyjna akcji

Cena emisyjna akcji serii B obejmowanych przez obligatariuszy została ustalona przez Zarząd w dniu emisji obligacji i była równa średniej kursów akcji TP na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A z 20 sesji bezpośrednio poprzedzających dzień emisji obligacji.

We wrześniu 2007 roku, Zarząd przystąpił do wdrażania programu, rozsyłając memorandum informacyjne potencjalnym Beneficjentom. Ogółem, pisma subskrypcyjne wysłano do 356 pracowników (w tym Członków Komitetu Wykonawczego), z czego na subskrypcję zdecydowało się 339 (96%) osób uprawnionych. Dzień przydziału obligacji ustalono na 9 października 2007 roku, a cenę emisyjną akcji na 21,57 zł (średnia kursów zamknięcia dla akcji TP na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie z 20 sesji bezpośrednio poprzedzających dzień przydziału obligacji). 6.047.710 obligacji serii A zostało objętych przez osoby uprawnione, a 154.698 obligacji przez powiernika (KBC Securities). Nie wyemitowano 0,9 mln spośród 7,1 mln obligacji. Koszt realizacji programu w wysokości 25 mln zł jest księgowany przez cały okres trwania programu. Według stanu na koniec grudnia 2010 roku umorzonych zostało 2.112.484 opcji w związku rozwiązaniem umowy o pracę z beneficjentami w przypadkach określonych w programie.

Program podlega systemowi kontroli zgodnie z postanowieniami uchwały, którą został wprowadzony w Grupie TP. Program podlega wdrażanej w całej grupie France Telecom procedurze zgodnej ze standardami raportowania. Kontrolowane czynności będą dotyczyły m.in. aktualizacji osób objętych programem, aktualizacji wycen programu, kontroli rozliczeń z pracownikami odchodzącymi ze Spółki.

ROZDZIAŁ IV

KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA

11 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z GRUPĄ TP

Opisane w niniejszym Sprawozdaniu ryzyka nie wyczerpują opisu całego potencjalnego ryzyka dla działalności Grupy. Zarząd opracował i wprowadził system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem w Grupie TP. Podejście to umożliwia zarządzanie ryzykami, które mogą mieć wpływ na niezrealizowanie celów biznesowych, oraz w istotnym stopniu zabezpiecza Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami (zarządzanie ryzykiem nie oznacza jego całkowitej eliminacji, lecz lepsze rozpoznanie zagrożeń i podejmowanie odpowiednich działań w sytuacjach uzasadnionych).

Począwszy od 2007 roku Grupa TP rozwija system zarządzania ryzykiem w TP S.A. i w najważniejszych spółkach należących do Grupy. Opracowano i wdrożono Politykę Zarządzania Ryzykiem w Grupie TP, określającą naczelne zasady i odpowiedzialności w obszarze zarządzania ryzykiem. Wdrażane rozwiązania obejmują metody identyfikacji, analizy i oceny ryzyk, opracowywania działań obniżających poziom ryzyka oraz metod weryfikacji podjętych działań. Dzięki temu Zarząd dysponuje wiedzą o najważniejszych ryzykach w obrębie Grupy i może dodatkowo wesprzeć podjęte działania zapobiegawcze. Proces identyfikacji i selekcji najważniejszych ryzyk koordynowany jest przez zespół Kontroli Wewnętrznej i Ryzyk i obejmuje personel liniowy jak również kierownictwo oraz Zarząd TP S.A. Analiza i ocena zidentyfikowanych ryzyk oraz identyfikacja najważniejszych przyczyn i wdrażanie planów działania do ryzyk odbywa się z udziałem wyższej kadry menedżerskiej.

Najważniejsze ryzyka dla Grupy są monitorowane. Dla tych ryzyk podejmowane są działania zapobiegawcze mające na celu ograniczenie prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyk i zmniejszenie ich potencjalnego wpływu na działalność Grupy TP.

Zgodnie z Polityką Zarządzania Ryzykiem Grupy TP Mapa Ryzyk jest aktualizowana i przedstawiana Zarządowi oraz Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej przynajmniej raz w roku. Plan audytów wewnętrznych na każdy rok jest sporządzany w oparciu o listę najważniejszych ryzyk zatwierdzonych przez Członków Zarządu TP S.A.

11.1 Realizacja średniookresowego planu działań Grupy TP

W lutym 2010 roku Grupa TP ogłosiła nowy średniookresowy plan działań na lata 2010 – 2012, który koncentruje się na ustabilizowaniu pozycji Grupy jako lidera na rynku telekomunikacyjnym w Polsce, wykorzystaniu szans rozwoju płynących z podpisania porozumienia z UKE oraz na ewolucji organizacji celem jej usprawnienia i zapewnienia możliwie najwyższego poziomu realizacji oczekiwań klientów zewnętrznych i wewnętrznych.

Ze względu na ciągłe zmiany regulacyjne na rynku telekomunikacyjnym, biznesowy plan działań będzie stosownie modyfikowany w celu pełnego osiągnięcia celów biznesowych. Jednakże, ze względu na niepewność, co do działań operatorów alternatywnych istnieje ryzyko, iż nie wszystkie planowane cele zostaną osiągnięte w taki sposób jak założono.

Silna konkurencja jak również zmienne środowisko regulacyjne wywierają silną presję na zdolność realizacji celów biznesowych, dlatego TP S.A. podejmuje dedykowane działania zmierzające do zmniejszenia presji działań konkurentów na wyniki osiągane przez TP S.A. poprzez ulepszanie oferty na rynku telefonii komórkowej i stacjonarnej oraz rozwój obsługi klienta.

11.2 Terminowa realizacja wymagań regulatora

W przypadku, gdy spółki Grupy TP nie są w stanie spełniać nałożonych przez regulatora wymagań bądź też nie mieszczą się w wyznaczonym na to czasie, mogą być narażone na postępowania administracyjne, a w ich konsekwencji na nałożenie kary administracyjnej.

Ustawa Prawo Telekomunikacyjne stanowi, iż niespełnienie niektórych wymogów określonych w tej ustawie może spowodować nałożenie przez Prezesa UKE na operatora kary pieniężnej w wysokości do 3% przychodu uzyskanego w poprzednim roku kalendarzowym.

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 roku stanowi, iż w przypadku potwierdzonego stosowania praktyk monopolistycznych lub naruszeń zbiorowych interesów konsumentów Prezes UOKiK ma prawo nałożyć na przedsiębiorcę karę pieniężną do wysokości 10% przychodu osiągniętego w poprzednim roku rozliczeniowym. W przypadku nieudzielenia żądanych informacji lub wprowadzenia w błąd, na podmiot gospodarczy może zostać nałożona kara w wysokości do 50 milionów euro.

Zgodnie z zapisem par. 13 ust. 11 Porozumienia TP – UKE, niewykonanie lub nienależyte wykonywanie przez TP postanowień Porozumienia, w tym rekomendacji audytora i zaleceń Prezesa UKE w zakresie audytu systemów IT, niedotrzymywanie terminów oraz podejmowanie działań sprzecznych z zasadami wskazanymi w Porozumieniu będzie podstawą do kontynuowania przez Prezesa UKE prac nad nałożeniem na TP obowiązku regulacyjnego polegającego na rozdzieleniu funkcjonalnym. Obecnie obowiązujące prawo nie daje podstaw do nałożenia kary pieniężnej na TP z tytułu niewykonywania lub nienależytego wykonywania postanowień Porozumienia.

11.3 Wdrażanie nowych produktów i usług

Silna konkurencja na rynku oraz technologiczny rozwój nowych usług wyzwała silną presję na obniżkę cen na rynku połączeń w telefonii mobilnej i stacjonarnej. Istnieje ryzyko, iż obniżki cen nie będą zrekomensowane zwiększeniem wolumenu ilości połączeń w sieci.

Grupa TP staje przed wyzwaniem konkurowania z firmami działającymi w sektorze telekomunikacyjnym, ale również spoza tego rynku, np. dostawcami telewizji/Internetu. Mimo podejmowanych działań Grupa jest w dalszym ciągu narażona na ryzyko spadku przychodów i udziałów w rynku.

W celu utrzymania konkurencyjnej oferty Grupa TP stale dąży do wprowadzania innowacyjnych produktów i usług. Pomimo, iż Spółka prowadzi szeroko zakrojone badania marketingowe oraz posiada dużą wiedzę o potrzebach klientów, istnieje ryzyko niedostosowania oferowanych produktów do oczekiwań klientów skutkujące ich wycofaniem z rynku lub nieuzyskanie oczekiwanego zwrotu z inwestycji, co z kolei może negatywnie przełożyć się na ich oczekiwany efekt marketingowy oraz doprowadzić do ponoszenia nieplanowanych kosztów na dodatkowe działania marketingowe lub niezrealizowanie planowanych przychodów.

Nowe produkty i usługi wymagają również przystosowania systemów sieciowych i informatycznych. Proces ten jest złożony i często czasochłonny, przez co możliwe jest wystąpienie ryzyka opóźnień we wdrożeniach produktów i usług na rynek. Dodatkowym ryzykiem dla terminowego wdrożenia są przedłużające się często konsultacje z UKE. Opóźnienia we wdrożeniach nowych produktów i usług mogą się przełożyć na niższe niż planowane efekty sprzedaży, stanowiąc ryzyko niezrealizowania założonych wyników finansowych Grupy.

11.4 Potencjalne nasycenie sieci

Obecny rozwój usług wykorzystujących dostęp szerokopasmowy, takich jak usługi telewizyjne (w ramach ofert łączonych typu „triple play”) czy transmisja strumieniowa przez Internet, zarówno w sieciach stacjonarnych jak i komórkowych, doprowadził już w niektórych przypadkach do nasycenia ruchem istniejących sieci zbiorczych i szkieletowych. W celu sprostania oczekiwaniom klientów bądź też pod naciskiem dostawców usług lub organów regulacyjnych Grupa TP staje przed wyzwaniem zrealizowania w perspektywie średniookresowej znaczących inwestycji w celu zwiększenia przepustowości swojej sieci.

11.5 Rozwój nowych technologii i nowe inwestycje.

Grupa TP stale dokonuje nowych inwestycji w celu dostarczania klientom nowoczesnych usług oraz w celu realizacji wymagań wynikających z Porozumienia z UKE. Wpływa to pozytywnie na postrzeganie Polski jako atrakcyjnego miejsca nowych inwestycji dla zagranicznych inwestorów oraz dzięki polepszaniu jakości infrastruktury telekomunikacyjnej zachęca Polaków do podejmowania nowych aktywności przy wykorzystaniu nowych usług (np. e-biznes). Rośnie świadomość informatyczna Polaków i tworzy się nowoczesne społeczeństwo informacyjne.

Nowe usługi, zmieniające się potrzeby klientów oraz presja konkurencji powoduje, że Grupa TP podejmuje bardzo kosztowne inwestycje w nowe technologie. Istnieje ryzyko, iż okres zwrotu poniesionych kosztów inwestycji będzie dłuższy niż pierwotnie zakładany. Jednocześnie, niewystarczająca oferta oraz niewłaściwy wybór technologii może negatywnie wpłynąć na osiągnięcie zaplanowanych przychodów.

11.6 Niedostępność i awarie infrastruktury technicznej

Niezbędna dla świadczenia usług i dostarczania produktów przez Grupę TP infrastruktura techniczna jest narażona na uszkodzenia i przerwy w działaniu wynikające z oddziaływania sił natury i zamierzonych działań ludzkich. Przerwy w funkcjonowaniu infrastruktury technicznej przekładają się bezpośrednio na możliwości Grupy TP w zakresie świadczenia usług i dostarczania produktów, co z kolei powoduje ograniczenie przychodów z tych produktów i usług oraz wpływa negatywnie na satysfakcję klientów i wizerunek firmy. Ryzyko to ograniczane jest poprzez właściwe planowanie rozwoju sieci, działania prewencyjne, wdrażane plany ciągłości działania oraz programy ubezpieczeniowe. Ubezpieczenie Grupy TP zapewnia ochronę przed utratą majątku i zysku wskutek zniszczenia lub uszkodzenia infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy.

Z ochrony ubezpieczeniowej jest wyłączona sieć naziemna i kable podmorskie, co oznacza, że straty wynikające z ich uszkodzenia są w całości pokrywane przez Grupę TP.

11.7 Niedostępność i awarie systemów informatycznych

Ze względu na wymagania klientów dotyczące atrakcyjności oferty oczekuje się od dostawcy szybkiego wdrażania lub modyfikacji systemów informatycznych. Może to spowodować powstanie ryzyka błędów wynikających z niedostatecznego testowania nowych usług oraz ryzyko braku integralności danych we współpracujących ze sobą systemach. Ewentualne wystąpienia awarii oraz zwiększona niedostępność najważniejszych systemów spowodowana częstymi zmianami w funkcjonujących aplikacjach mogą spowodować obniżenie jakości świadczonych usług oraz opóźnienia w reagowaniu na zmieniające się potrzeby klientów. W 2010 roku nie wystąpiły poważne awarie ani niedostępności systemów informatycznych.

11.8 Zależność od dostawców zewnętrznych

Grupa TP podpisuje z dostawcami zewnętrznymi kontrakty między innymi na utrzymanie sieci i infrastruktury teleinformatycznej.

W kontraktach tych zawarte są odpowiednie klauzule zabezpieczające, mimo to wciąż pozostają one obciążone ryzykiem związanym z niewywiązywaniem się kontrahentów z umów, co może przełożyć się na opóźnienia w zakresie prac związanych z utrzymaniem sieci, a także wpływać na obniżenie jakości usług świadczonych przez Grupę TP. Jednocześnie Grupa przekazała zewnętrznym dostawcom sprzętu komputerowego i oprogramowania część odpowiedzialności w zakresie eksploatacji oraz nadzoru nad systemami i procesami informatycznymi.

W 2010 roku Grupa TP prowadziła proces konsolidacji dostawców zewnętrznych. Z jednej strony umożliwiło to zmniejszenie liczby dostawców oraz wynegocjowanie korzystnych warunków handlowych, a z drugiej zwiększyło ryzyko związane z zależnością od kluczowych dostawców.

11.9 Ryzyko związane z umowami handlowymi, aliansami, strategicznymi porozumieniami

Grupa TP w celu realizacji celów biznesowych podejmuje działania zmierzające do poszerzania oferty handlowej dla klientów wykorzystując przy tym porozumienia lub umowy handlowe oraz strategiczne umowy na korzystanie z produktów oraz usług firm zewnętrznych. Założeniem jest, iż te obustronne umowy wniosą dodatkową wartość dla klienta oraz firmy. Jednakże istnieje ryzyko, iż realizacja umowy oraz spodziewane korzyści nie będą zrealizowane w oczekiwanej i zaplanowanej wielkości.

Jednocześnie, Grupa TP jest narażona na konsekwencje utraty części przychodów wynikające z rezygnacji dotychczasowych klientów na skutek zawartych przez nich korzystnych dla siebie umów handlowych oraz porozumień z innymi dostawcami usług telekomunikacyjnych, konkurencyjnymi wobec TP S.A. W celu zmniejszenia ekspozycji TP S.A. podejmuje szereg działań, między innymi podpisało umowę o współpracy z Grupą TVN. Obie firmy połączyły siły, aby spełnić rosnące oczekiwania klientów i dostarczyć im jak najpełniejszą ofertę.

11.10 Dostępność wykwalifikowanych pracowników

Grupa TP funkcjonuje na rynku, który charakteryzuje się ciągłym występowaniem ryzyka związanego z pozyskaniem i utrzymaniem wykwalifikowanych pracowników ze wszystkich obszarów działalności. Ryzyko to zauważalne jest zwłaszcza w obszarze sprzedaży i obsługi klienta, który charakteryzuje się stosunkowo wysokim poziomem rotacji personelu oraz w obszarze technologicznym, w którym istnieje potrzeba pozyskiwania pracowników o wysokich kwalifikacjach. Obserwowane w Polsce zmiany na rynku pracy zwiększają ryzyko utrzymania niezbędnych zasobów kadrowych. Braki kadrowe w tych obszarach mogą stanowić zagrożenie dla terminowości i jakości realizacji podstawowych procesów w Grupie i negatywnie wpłynąć na realizację celów biznesowych Grupy.

11.11 Ryzyko związane z zasobami ludzkimi oraz dostosowanie struktury organizacyjnej

TP S.A. kontynuowała proces odejść dobrowolnych oraz proces restrukturyzacji zatrudnienia w oparciu o system oceny kompetencyjnej. Ponadto, Zarząd TP prowadzi negocjacje z organizacjami związkowymi dotyczące takich zagadnień jak warunki pracy, organizacja pracy, możliwości rozwoju zawodowego, mobilność, wysokość wynagrodzeń oraz potencjalna dalsza restrukturyzacja w przyszłości. Chociaż w opinii Zarządu, korzyści płynące z kontynuowanych planów aktywności zawodowej przynoszą spodziewane efekty, to w obliczu zmieniających się dynamicznie warunków rynkowych w otoczeniu TP S.A., w tym

przedłużającego się spowolnienia wzrostu rynku telekomunikacyjnego, mogą wystąpić rozbieżności między Zarządem a przedstawicielami organizacji związkowych, co do oceny tych czynników. W efekcie, może to doprowadzić do napięć społecznych, które mogłyby spowolnić proces restrukturyzacji. TP S.A. stale konsultuje te kwestie ze związkami zawodowymi, a przy zmianach reorganizacyjnych podejmuje działania informacyjne dla wyjaśnienia związanych z nimi celów i oczekiwań.

11.12 Kwestie związane z powstaniem TP S.A.

TP S.A. powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej PPTiT w dwa podmioty: Poczta Polska i TP S.A. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez TP S.A. Ponadto, dokumentacja związana z przekształceniem jest w odniesieniu do niektórych nieruchomości niekompletna. W związku z powyższym prawo TP S.A. do niektórych gruntów, budynków i innych elementów majątku trwałego może być kwestionowane. Dlatego też Grupa TP stworzyła w 2009 roku program „Poczta Polska”, którego celem jest identyfikacja wszystkich nieruchomości, które są przedmiotem sporu z Poczta Polska, podpisanie porozumienia w sprawie ich podziału oraz wypracowanie strategii prawnej dla nieruchomości, w stosunku do których prawa Grupy TP są kwestionowane.

Proces znoszenia współwłasności i regulacji ograniczonych praw rzeczowych (np. ujawniania ich w księgach wieczystych) trwa i będzie kontynuowany przez najbliższych kilka lat.

Jednocześnie należy pamiętać, iż w związku z niejasnością regulacji dotyczących przekształcenia PPTiT, rozdział niektórych zobowiązań PPTiT może być bezskuteczny, co może prowadzić do solidarnej odpowiedzialności TP S.A. za zobowiązania PPTiT istniejące w chwili przekształcenia.

11.13 Podatkowe zobowiązania warunkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom prawnym (np. kwestie celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli różnych organów administracyjnych, które są uprawnione do nakładania kar i innych sankcji oraz naliczania odsetek. W związku z brakiem odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych, w obowiązujących w Polsce przepisach występują niejasności i niespójności. Częste zmiany w regulacjach prawnych dotyczących podatku od towarów i usług (VAT), podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych i innych podatków, a także ubezpieczeń społecznych skutkują brakiem odniesienia do utrwalonych regulacji lub orzecznictwa. Częste różnice, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno w obrębie organów państwowych jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe od jego typowego poziomu w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzonych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Telekomunikacja Polska oraz niektóre jej spółki zależne podlegały kontrolom podatkowym w zakresie zapłaconych podatków. Niektóre z powyższych postępowań kontrolnych nie zostały jeszcze zakończone. W opinii Grupy, utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

11.14 Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych oraz nieprzestrzeganie umów licencyjnych i praw autorskich.

TP S.A. posiada ogromną bazę klientów i stale podejmuje działania uniemożliwiające wydostanie się informacji osobowych swoich klientów. Firma w tym zakresie przestrzega stosownych regulacji, wdraża odpowiednie polityki, zasady i wytyczne, oraz przeprowadza odpowiednie szkolenia. Nie można jednak całkowicie wykluczyć ryzyka wycieku danych o klientach. Kolejnym czynnikiem ryzyka jest fakt, iż TP S.A. jest nadawcą programów telewizyjnych Orange Sport i Orange Sport Info. W związku z tym narażona jest na ryzyko naruszenia praw autorskich, pokrewnych, dóbr osobistych osób fizycznych lub prawnych, podlega odpowiedzialności redakcyjnej za treści audycji tworzących jej programy telewizyjne oraz podlega szeregowi obowiązków regulacyjnych nałożonych przez ustawę o radiofonii i telewizji. Ryzyko ewentualnych roszczeń z tego tytułu jest w znacznym stopniu ubezpieczone. Jednocześnie TP S.A. dokłada wszelkich starań w celu należytego wykonywania obowiązków wynikających z prawa autorskiego, prawa prasowego, prawa własności intelektualnej i przemysłowej, ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dotyczy to treści wykorzystywanych na wszystkich polach eksploatacji, w tym w Internecie. Dodatkowo istnieje ryzyko braku kontroli nad jakością treści nadawanych w programach telewizyjnych, szczególnie audycji nadawanych na żywo. Należy zauważyć, że TP S.A. przygotowuje i zestawia programy zapewniając wysoką staranność, aby nie dopuścić do emisji materiałów niezgodnych z prawem.

11.15 Ryzyka związane z ochroną środowiska

W opinii Grupy, jej działalność nie stanowi istotnego zagrożenia dla środowiska naturalnego. Utylizacja powstających w wyniku działalności Grupy odpadów przemysłowych (takich jak zużyty sprzęt i podzespoły elektroniczne, zużyte baterie i akumulatory, wymieniane kable i słupy telegraficzne oraz inne odpady) jest objęta ścisłą kontrolą.

Grupa wprowadziła procedury regulujące zasady monitorowania oraz raportowania działań mających wpływ na środowisko. Ich celem jest ograniczenie wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne oraz zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. W Grupie TP przeprowadza się kontrole tematyczne dotyczące ochrony środowiska, które potwierdziły zgodność z polskimi przepisami oraz pokazały osiągnięcia Grupy w kwestii ograniczania wpływu na środowisko naturalne. Powołano także specjalny zespół, którego zadaniem jest stała weryfikacja zgodności z obowiązującymi przepisami, maksymalnymi poziomami emisji oraz innymi wymogami z zakresu ochrony środowiska.

12 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z SEKTOREM TELEKOMUNIKACYJNYM

Poniższa sekcja obejmuje potencjalne ryzyka w sektorze telekomunikacyjnym, które mogą mieć wpływ na działalność operacyjną Grupy TP, poza zdarzeniami opisanymi w sekcji 6 niniejszego raportu.

12.1 Ryzyka regulacyjne

Zmiany w otoczeniu regulacyjnym w połączeniu z rosnącą konkurencją spowodowały wzrost presji na przychody Grupy TP w 2010 roku.

TP podejmuje działania, wobec regulatora i operatorów, w zakresie rozwiązywania kwestii związanych między innymi z usługami hurtowej odsprzedaży abonamentu (WLR), dostępu typu Bitstream czy dostępu do lokalnej pętli abonenckiej, aby zapewnić optymalne wypełnienie obowiązków regulacyjnych.

Grupa TP wykorzystuje wszelkie dostępne środki prawne w celu ochrony swoich interesów (na rozpatrzenie czekają odwołania od wszystkich nieuzasadnionych decyzji UKE). W przypadkach, w których zdaniem Grupy TP nastąpiło złamanie prawa europejskiego, Grupa TP odwołuje się do instytucji UE.

12.1.1 Jedna oferta ramowa

W dniu 1 marca 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą TP do przygotowania zmiany w całości ofert RIO, WLR, BSA i LLU. TP została zobowiązana do wprowadzenia jednego wspólnego procesu opisanego jako Model Współpracy Międzyoperatorskiej, obejmującego wiele różnych procesów: m. in.: zamówienia na Łąca Abonenckie, cesje, migracje wraz z/bez przenośnością numerów (NP), dezaktywację dostępu pełnego lub dostępu współdzielonego do łącza abonenckiego, rezygnację przez abonenta z usług abonenckich. W związku z powyższym ujednolicono terminy realizacji dostępu do poszczególnych Usług Regulowanych, jak również pozostałe terminy związane z ustaleniem zasad współpracy pomiędzy TP a operatorami telekomunikacyjnymi. W treści decyzji dotyczącej projektu jednej oferty ramowej znajdują się również ujednolicone zasady realizacji kolokacji.

W dniu 15 marca 2010 roku TP złożyła do Prezesa UKE wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej wydaniem decyzji zobowiązującej do przygotowania zmiany w całości ofert RIO, WLR, BSA i LLU. W tym wniosku TP podniosła m.in. brak podstaw prawnych do zmiany trzech ofert ramowych w zaproponowanym przez UKE trybie.

W dniu 31 marca 2010 roku TP złożyła do zatwierdzenia przez Prezesa UKE projekt jednej oferty ramowej o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie RIO, WLR, BSA i LLU. W dniu 19 maja i 1 lipca 2010 roku TP złożyła wnioski modyfikujące projekt jednej oferty ramowej.

29 czerwca 2010 roku UKE po rozpatrzeniu wniosku TP zmienił decyzję zobowiązującą TP do przygotowania jednej oferty ramowej. W dniu 30 lipca 2010 roku TP złożyła skargę do WSA, w której zaskarżyła objęcie regulacjami usług BSA świadczonych z wykorzystaniem IP DSLAM.

1 lipca 2010 roku UKE rozpoczął konsultacje projektu jednej oferty ramowej, które trwały do 30 lipca 2010 roku. Konsultowany projekt nie był zgodny z projektami przedstawionymi przez TP. Jednocześnie Prezes UKE notyfikował projekt do Komisji Europejskiej. W dniu 3 sierpnia 2010 roku Komisja Europejska odniosła się do projektu i wniosła uwagi, m.in. w kwestii testu Price Squeeze.

W dniu 29 września 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję zatwierdzającą projekt jednej oferty ramowej. Decyzji został nadany rygor natychmiastowej wykonalności. Oferta ta różni się od projektu złożonego przez TP do zatwierdzenia, m. in. w zakresie: braku harmonogramu wdrożenia nowych funkcjonalności, uwzględnienia dostępu do usług BSA za pomocą IP DSLAM, braku opłaty za rozliczenia międzyoperatorskie w wysokości 1,95 zł., zmian w zakresie Modelu Współpracy Międzyoperatorskiej lub zmian w cenniku WLR.

W dniu 13 października 2010 roku TP złożyła do Prezesa UKE wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. decyzji, w którym zaskarżyła rozwiązania odmienne od proponowanych przez TP w projekcie złożonym do zatwierdzenia.

12.1.2 Usługa WLR

Na mocy zapisów Porozumienia TP UKE z 22 października 2009 roku TP pod koniec października 2009 roku cofnęła środki odwoławcze od większości decyzji WLR, oprócz decyzji dla GTS Energis, Dialog, Exatel, Premium Internet, E-Telko, Tele2, Mediatel oraz Netia. TP zobowiązała się do cofnięcia środków odwoławczych od tych decyzji dopiero w terminie 7 dni od podpisania porozumień TP z poszczególnymi operatorami, zgodnych z załącznikiem nr 4 do Porozumienia TP UKE. Dlatego też na mocy zawartego w dniu 23 grudnia 2009 roku porozumienia TP i Netii (zgodnego z załącznikiem nr 4 do Porozumienia TP - UKE) TP w dniu 24 grudnia 2009 roku cofnęła środki odwoławcze od decyzji WLR dla Netii (Tele2, Premium

Internet). Na mocy zawartego w dniu 2 czerwca 2010 roku porozumienia TP GTS Energis (zgodnego z załącznikiem nr 4 do Porozumienia TP - UKE) TP w dniu 8 czerwca 2010 roku cofnęła apelację od decyzji WLR dla GTS Energis.

12.1.3 Uwolnienie lokalnej pętli abonenckiej

Do 29 września 2010 roku TP wykonywała obowiązki regulacyjne na podstawie Oferty ramowej Telekomunikacji Polskiej określającej ramowe warunki umów o dostępie do lokalnej pętli abonenckiej i związanych z nim udogodnień, w zakresie dostępu pełnego i współdzielonego (RUO), zatwierdzonej decyzją z dnia 28 listopada 2008 roku i zmienionej następnie decyzją z dnia 29 maja 2009 roku. Na mocy zapisów Porozumienia TP UKE – TP cofnęła pod koniec października 2009 roku skargę wniesioną do WSA na tę ofertę. Postanowieniem z dnia 3 grudnia 2009 roku postępowanie w tej sprawie zostało umorzone.

Decyzją z 29 września 2010 roku Prezes UKE wprowadził Ofertę Ramową TP w zakresie: połączenia sieci i hurtowego dostępu do sieci TP, dostępu do lokalnej pętli abonenckiej na potrzeby świadczenia usług szerokopasmowej transmisji danych oraz dostępu do lokalnej pętli abonenckiej. Decyzji został nadany rygor natychmiastowej wykonalności. Od tej decyzji TP złożyła 13 października 2010 roku wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy, w którym w zakresie RUO wystąpiła m.in. o zmianę przebiegu procesu cesji usług regulowanych; zmianę zasad składania prognoz dla usług LLU oraz wprowadzenie opłaty za wykorzystanie infrastruktury TP dla LLU.

30 grudnia 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję wyznaczającą TP za podmiot o znaczącej pozycji na rynku 4/2007 (LLU) i nakładającą obowiązki regulacyjne. Mocą decyzji, regulacją zostały objęte także pętle światłowodowe – na zasadzie dostępu warunkowego (tj. w sytuacji, w której brak jest dostępu do kanalizacji, ciemnego włókna oraz usługi backhaul). Ponadto Prezes UKE: zmienił obowiązek kosztowy wprowadzając jako podstawę ustalania stawek koszty ponoszone weryfikowane przez PS test (lub inne metody) oraz włączył do obowiązków regulacyjnych dotyczących równego traktowania oraz przejrzystości obowiązki wynikające z Porozumienia (np. „Chińskie Mury”, kodeks dobrych praktyk, KPI).

12.1.4 Dostęp Bitstream

W wykonaniu zapisów Porozumienia TP-UKE, w dniu 6 listopada 2009 roku TP złożyła do Prezesa UKE wniosek o zmianę decyzji z 4 listopada 2008 roku ws. zatwierdzenia Oferty Ramowej określającej ramowe warunki dostępu telekomunikacyjnego w zakresie usługi dostępu szerokopasmowego, w tym usługi szerokopasmowej transmisji danych, w zakresie części 8 Oferty (Cennika). Zmiana ma na celu wprowadzenie nowego modelu rozliczeń „koszt plus” zgodnie z podpisanym Porozumieniem TP- UKE.

W dniu 12 kwietnia 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję zmieniającą Ofertę Ramową BSA w zakresie części 8 Oferty (Cennika). W związku z tym, iż zapisy decyzji odbiegały m.in. w zakresie testów Margin Squeeze i Price Squeeze od treści wniosku TP o zmianę Oferty, w tym przede wszystkim od zapisów Porozumienia TP - UKE, TP w dniu 26 kwietnia 2010 roku złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy zakończonej wydaniem decyzji zmieniającej Ofertę Ramową BSA. W dniu 13 listopada 2010 roku TP złożyła w UKE wniosek o umorzenie sprawy z uwagi na wydanie przez Prezesa UKE w dniu 29 października 2010 roku decyzji zatwierdzającej Ofertę Ramową regulującą m.in. kwestię Cennika usługi BSA.

Decyzją z 29 września 2010 roku Prezes UKE wprowadził Ofertę Ramową TP w zakresie: połączenia sieci i hurtowego dostępu do sieci TP, dostępu do lokalnej pętli abonenckiej na potrzeby świadczenia usług szerokopasmowej transmisji danych oraz dostępu do lokalnej pętli abonenckiej. Decyzji został nadany rygor natychmiastowej wykonalności. Projekt oferty został notyfikowany Komisji Europejskiej, która zgłosiła uwagi m.in. dotyczące objęcia regulowaną ofertą usługi BSA świadczonej za pomocą IP DSLAM. Decyzja UKE uwzględniła w większości postulaty TP dotyczące oferty BSA, m.in. w zakresie Margin Squeeze i Price Squeeze. Od tej decyzji TP złożyła 13 października 2010 roku wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. W zakresie usługi oraz cennika BSA zarzuty TP dotyczą m.in. następujących kwestii: braku harmonogramu na wdrożenie modelu MWD, świadczenia dostępu do usługi BSA za pomocą IP DSLAM, pomimo tego, że jest to usługa nieregulowana, wykreślenia niektórych opłat za łącze oraz wykorzystywanie infrastruktury na potrzeby usługi BSA.

TP podjęła negocjacje z OA ws. zmiany umów międzyoperatorskich poprzez dostosowanie stawek do tych zawartych w Ofercie BSA z 12 kwietnia 2010 roku. W związku z przedłużającymi się negocjacjami TP wystąpiła do UKE z 17 wnioskami o wydanie decyzji w zakresie implementacji modelu rozliczeń określonego w Ofercie BSA. Z 3 operatorami TP podpisała aneksy do umów. W IV kwartale 2010 roku Prezes UKE wydał 14 decyzji zmieniających umowy BSA z operatorami alternatywnymi w oparciu o rozwiązania przyjęte w nowej Ofercie Ramowej. Od tych decyzji TP się nie odwołała.

24 czerwca 2010 roku Komisja Europejska wszczęła postępowanie przeciwko Polsce w związku z brakiem notyfikacji przez Prezesa UKE projektu decyzji ws. zmiany Oferty BSA, zatwierdzonego decyzją z 12 kwietnia 2010 roku.

12.1.5 Dzierżawa łączy

Po przeprowadzeniu analiz rynków i nałożeniu na TP obowiązków regulacyjnych na krajowym rynku świadczenia usługi dzierżawy odcinków zakończeń łączy (rynek 13/2003) oraz krajowym rynku świadczenia usługi dzierżawy odcinków niebędących zakończeniami łączy (rynek 14), w lipcu 2009 roku TP przedstawiła projekt oferty dzierżawy łączy na rynek 13 i 14 (oferta RLLO),

W dniu 31 grudnia 2009 roku Prezes UKE wydał decyzję (doreczoną TP w dniu 04.01.2010 roku) zatwierdzającą ofertę ramową RLLO. 18 stycznia 2010 roku TP złożyła odwołanie od tej decyzji. Analogiczne odwołanie złożył także KIGeIT.

Z uwagi na niejasności i braki decyzji zatwierdzającej RLLO, w dniu 5 lutego 2010 roku TP złożyła również do Prezesa UKE wniosek o sprostowanie i wyjaśnienie decyzji. W dniu 15 czerwca 2010 roku Prezes UKE wydał postanowienie, prostujące oczywiste omyłki, a w dniu 24 czerwca 2010 roku postanowienie wyjaśniające wątpliwości co do treści decyzji. W obu postanowieniach Prezes UKE uwzględnił część żądań TP.

W dniu 18 października 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję z wniosków o ponowne rozpatrzenie RLLO, zmieniając dotychczasową ofertę ramową. Nowa wersja RLLO jest zasadniczo korzystniejsza dla TP od poprzedniej wersji tej oferty, zawiera jednak niektóre niekorzystne rozstrzygnięcia. Dlatego też w dniu 19 listopada 2010 roku TP zaskarżyła nową wersję oferty, składając skargę do WSA.

12.1.6 Kanalizacja kablowa (ROI)

W czerwcu 2009 roku TP wystąpiła do UKE o wydanie decyzji stwierdzającej wygaśnięcie decyzji implementującej Ofertę ROI. W uzasadnieniu wskazano, że z uwagi na zakończenie analiz rynków właściwych ustały podstawy obowiązywania Oferty ROI (stanowiły je przepisy przejściowe Prawa telekomunikacyjnego). W dniu 17 lutego 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję odmowną w przedmiocie stwierdzenia wygaśnięcia decyzji zatwierdzającej ofertę ROI. TP nie złożyła skargi na tę decyzję.

W wykonaniu decyzji UKE z 17 lipca 2009 roku, wydanej na wniosek NASK, w sierpniu 2009 roku TP przekazała do zatwierdzenia Prezesowi UKE projekt nowej Oferty ROI. Zmiany polegały na implementowaniu do studni kablowej zakresu kanalizacji kablowej wraz z możliwością instalowania w niej osprzętu operatorów, zaostreniu regulacji w zakresie usuwania niedrożności kanalizacji, budowy nawiązań do kanalizacji TP oraz kwestii rozpatrywania oraz zgłaszania reklamacji. Zmieniona oferta nie została jeszcze zatwierdzona przez UKE.

W dniu 16 lipca 2010 roku Prezes UKE wydał decyzję zatwierdzającą ofertę ROI w wersji zmodyfikowanej w stosunku do projektu oferty przekazanego przez TP. Zatwierdzona wersja zasadniczo zawiera zmiany zaproponowane przez TP, jednak z pewnymi modyfikacjami niekorzystnymi dla TP. Z tego powodu w dniu 30 lipca 2010 roku TP złożyła wniosek o ponowne rozpatrzenie decyzji implementującej ofertę ROI.

12.1.7 Stawki za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych (MTR)

Decyzją z dnia 30 września 2008 roku (decyzja MTR 2008) Prezes UKE nakazał dostosowanie od 1 stycznia 2009 roku opłat za usługę zakańczania połączeń w sieci PTK Centertel do poziomu 21,62 gr/min, a od 1 lipca 2009 roku do poziomu 16,77 gr/min. Decyzja ta została wydana pomimo obowiązywania decyzji z dnia 26 kwietnia 2007 roku określającej poziom redukcji stawek MTR do połowy 2010 roku (Decyzja MTR 2007). W związku z tym 30 grudnia 2008 roku Prezes UKE wydał decyzję wygaszającą wcześniejszą decyzję MTR 2007.

Powyższe działanie Prezesa UKE, pomimo poważnych wątpliwości natury prawnej, rodzi konieczność stosowania MTR wskazanych w decyzji z dnia 30 września 2008 roku. W związku z tym PTK rozpoczął negocjacje z innymi operatorami w celu zawarcia stosownych aneksów do umów o dostępie w zakresie nowych rozliczeń za zakańczanie połączeń w sieci PTK. Żaden z operatorów nie zgodził się na zaproponowane przez PTK zapisy aneksów w związku z tym negocjacje zostały skierowane do Prezesa UKE, który wydał stosowne decyzje zastępujące umowy międzyoperatorskie w tym zakresie.

Dnia 8 marca 2010 roku SOKiK uchylił decyzję MTR wydaną przez Prezesa UKE dnia 30 września 2008 roku zmieniającą stawki MTR. Sąd uchylił decyzję z powodu braku przeprowadzenia postępowania konsolidacyjnego oraz konsultacyjnego. Od wyroku SOKiK UKE założył apelację. W przypadku uchylenia przez sąd wyższej instancji, decyzje o połączeniach sieci, dla których bazą była decyzja MTR z 2008 roku utracą swoją podstawę. Spowoduje to możliwość powrotu do rozliczeń międzyoperatorskich kalkulowanych po stawkach z Decyzji MTR z 2007 roku.

Od lipca 2010 roku trwają rozmowy operatorów z Prezesem UKE celem wypracowania konsensusu rynkowego w zakresie przyszłych stawek MTR. Dnia 8 października 2010 roku Prezes UKE opublikował na swojej stronie www propozycję zawarcia porozumienia, w ramach którego w zamian za inwestycje, zapewniające pokrycie telefonią komórkową wszystkich zidentyfikowanych białych plam oraz siecią 3G co

najmniej 80% obszaru kraju, Prezes UKE przedstawi operatorom harmonogram spadku stawek MTR do lipca 2012 roku (od 1 lipca 2011 roku - 15,20 gr/min, od 1 stycznia - 13,70 gr/min, od 1 lipca 2012 roku - 12,23 gr/min). Aktualnie trwają rozmowy operatorów z Prezesem UKE dotyczące możliwości zawarcia takiego porozumienia.

10 listopada 2010 roku Prezes UKE przedstawił stanowisko w sprawie nowego podejścia do asymetrii stawek MTR. Pozytywna zmiana zaproponowanego przez UKE podejścia w stosunku do poprzednio prezentowanych stanowisk, polega m.in. na odejściu przez Prezesa UKE od asymetrii dla MVNO. Prezes UKE zapowiedział, że operatorzy nieposiadający własnej sieci dostępowej z dniem 1 lipca 2011 roku będą mieli stawki symetryczne względem operatora oferującego im usługę roamingu krajowego (Cyfrowy Polsat). Poza tym UKE proponuje skrócenia o 1 rok (do 2013 roku) okresu obowiązywania asymetrii dla P4. Kolejną zmianą jest ustalony niższy poziom asymetrii dla nowo wchodzących na rynek operatorów. Przedsiębiorcy, którzy 1 stycznia 2013 roku będą prowadzili działalność krócej niż 4 lata uprawnieni będą do dokończenia czteroletniego okresu asymetrii, po tym okresie wprowadzona zostanie symetria stawek (Centertel, Mobyland, Aero2). Operatorzy infrastrukturalni, którzy dopiero planują rozpocząć działalność na rynku telefonii ruchomej, będą uprawnieni do ustalania swoich stawek na asymetrycznym poziomie w okresie 4-letnim, przy czym w zależności od roku działalności stawka ta będzie kształtowała się odmiennie. Zgodnie z zapowiedziami Prezesa UKE wszelkie zmiany wprowadzane będą jednocześnie dla wszystkich operatorów, dwa razy w roku, co powinno przyczynić się do zharmonizowania zmian pomiędzy stawkami hurtowymi a detalicznymi.

12.1.8 Obowiązki na rynku sms

Dnia 13 kwietnia 2010 roku UKE rozpoczął analizę w zakresie świadczenia usługi SMS w sieci telefonicznej PTK, celem: określenia rynku właściwego; ustalenia, czy na rynku właściwym występuje przedsiębiorca telekomunikacyjny o znaczącej pozycji rynkowej lub przedsiębiorcy telekomunikacyjni zajmujący kolektywną pozycję znaczącą; wyznaczenie przedsiębiorcy telekomunikacyjnego o znaczącej pozycji rynkowej lub przedsiębiorców telekomunikacyjnych zajmujących kolektywną pozycję znaczącą - oraz nałożenia na tego przedsiębiorcę lub przedsiębiorców telekomunikacyjnych obowiązków regulacyjnych. Dnia 14 grudnia 2010 roku, po przeprowadzeniu postępowania konsultacyjnego, Prezes UKE opublikował decyzję SMP na rynku SMS dla PTK Centertel. Prezes UKE wskazał, że PTK posiada indywidualną pozycję znaczącą na analizowanym rynku i nałożył na PTK Centertel obowiązek niedyskryminacji, dostępu telekomunikacyjnego oraz obowiązek ustalania stawek hurtowych w oparciu o ponoszone koszty (na podstawie art. 40 Prawa telekomunikacyjnego). Analogiczne decyzje SMP zostały opublikowane dla Polkomtel, PTC, P4 i Cyfrowego Polsatu).

12.1.9 Obniżenie stawek roamingowych

Od 1 lipca 2010 roku PTK Centertel realizując rozporządzenie Komisji Europejskiej, wprowadził obniżone ceny połączeń przychodzących (z 0,85 do 0,74 zł z VAT) oraz sms (z 0,57 do 0,54 zł z VAT). Ceny połączeń wychodzących pozostaną bez zmian (1,79 zł z VAT).

Dodatkowo, od 1 lipca przekierowania na pocztę głosową w roamingu w krajach UE będzie darmowe, a każdy klient będzie miał także ustawiony limit transmisji danych za granicą (domyślnie 50 euro).

Zmiana opłat za połączenia głosowe i sms może powodować spadek przychodów.

12.1.10 Stawki za zakańczanie połączeń w sieciach stacjonarnych operatorów alternatywnych (wyznaczonych jako operatorzy o pozycji znaczącej na rynku 9).

W dniu 16 grudnia 2008 roku po zakończeniu procesu konsultacji Prezes UKE wydał stanowisko w sprawie symetrii stawek na rynku zakańczania połączeń głosowych w publicznych telefonicznych sieciach stacjonarnych. Prezes UKE w stanowisku stwierdził, że maksymalny poziom asymetrii stawek FTR (stawki za zakańczanie połączeń w sieciach stacjonarnych) powinien wynosić 92% od 1 stycznia 2009 roku a następnie ulegać obniżeniu do 0% od 1 stycznia 2014 roku (taki poziom asymetrii dotyczy asymetrii względem stawek za zakańczanie połączeń w sieci TP w strefie numeracyjnej). Prezes UKE zaproponował także maksymalny poziom asymetrii stawek FTR względem stawek TP za zakończenie poza obszarem tranzytowym na poziomie 9% od 1 stycznia 2009 roku malejącej do 0% od 1 stycznia 2014 roku.

Powyższe stanowisko jest niezgodne z opiniami Europejskiej Grupy Regulatorów i Komisji Europejskiej, które wskazują, iż optymalnym rozwiązaniem jest wprowadzenie symetrii.

Opierając się na stanowisku z dnia 16 grudnia 2008 roku, Prezes UKE w 2010 roku wydał decyzje zmieniające umowy międzyoperatorskie w zakresie wdrożenia harmonogramu redukcji stawek FTR (także w przypadkach, gdzie między TP i OA obowiązywała zasada symetrii). Dotyczy to następujących operatorów: Netia, Inea, IT S.A., Telgam, Aster, PTK Centertel i GRS. Od wymienionych decyzji TP odwołała się do

SOKiK, zarzucając im m.in. niezgodność z prawem wspólnotowym, zaleceniami KE i stanowiskiem ERG oraz z własnym stanowiskiem w sprawie symetrii stawek FTR.

W publicznie dostępnym dokumencie „Stopień realizacji Strategii Regulacyjnej Prezesa UKE na lata 2008 – 2010” Prezes UKE zapowiedział zmianę swojego stanowiska w sprawie symetrii stawek FTR w kierunku zgodnym z zaleceniami KE.

12.1.11 Zmiana prawa telekomunikacyjnego

Ustawa o zmianie ustawy Prawo telekomunikacyjne (Pt) w dniu 20 maja 2010 roku została opublikowana w Dz.U. nr 86 poz. 554. Ustawa ma na celu wykonanie wyroku Trybunału Sprawiedliwości WE u z dnia 22 stycznia 2009 roku (sprawa C-492/07). W wyroku tym ETS stwierdził niezgodność definicji zawartej w ustawie Prawo telekomunikacyjne z definicją przyjętą w art. 2 lit. k) dyrektywy 2002/21/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 roku w sprawie wspólnych ram regulacyjnych sieci i usług łączności elektronicznej (dyrektywa ramowa), (Dz.Urz. L108, s.33).

Rozszerzenie zakresu definicji abonenta spowodowało, że w chwili obecnej definicja obejmuje:

- 1) abonentów będących stroną umowy zawartej w formie pisemnej o świadczenie usług telekomunikacyjnych z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych oraz
- 2) abonentów nie będących stroną umowy zawartej w formie pisemnej o świadczenie usług telekomunikacyjnych z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

Do nowych obowiązków operatorów telekomunikacyjnych należą:

1. Obowiązek określenia regulaminu świadczenia usług dla abonentów nie będących stroną umowy pisemnej wg zasad określonych w noweli Pt (art. 59 i art. 60),
2. Obowiązek doręczenia na piśmie abonentowi (który udostępnił swoje dane) treści każdej proponowanej zmiany warunków umowy (art. 60a),
3. Obowiązek podania do publicznej wiadomości treści każdej proponowanej zmiany warunków umowy (art. 60a),
4. Obowiązek poinformowania abonenta o prawie wypowiedzenia umowy w przypadku braku akceptacji tych zmian, także na jego żądanie drogą elektroniczną (60a),
5. Obowiązek niezwłocznego podania do publicznej wiadomości informacji o zmianie nazwy (firmy), adresu lub siedziby dostawcy usług (art. 60a),
6. Obowiązek podania do publicznej wiadomości cennika oraz jego dostarczenia abonentowi, który udostępnił swoje dane (art. 61),
7. Obowiązek podania do publicznej wiadomości treści każdej proponowanej zmiany w cenniku (art. 61),
8. Obowiązek świadczenia swoim abonentom (którzy udostępniili swoje dane) usługi o numerach telefonicznych (art. 66),
9. Obowiązek nieodpłatnego przeniesienia numeru na żądanie abonenta (art. 71),
10. Obowiązek nieodpłatnego przekazywania Prezesowi UKE danych dotyczących abonenta, który udostępnił swoje dane (art. 78),
11. Obowiązek dostarczenia na żądanie abonenta usługi przedpłaconej (który udostępnił swoje dane) podstawowego i szczegółowego wykazu wykonanych usług telekomunikacyjnych (może być odpłatne) (art. 80),
12. Obowiązek do zamieszczenia danych abonenta w ogólnokrajowym spisie abonentów i ogólnokrajowej informacji o numerach telefonicznych, za jego zgodą (art. 103),
13. Obowiązek poinformowania swoich abonentów, którzy udostępniili swoje dane o planowanej zmianie ich indywidualnych numerów oraz o ich nowych numerach (art. 131),

Ponadto nowelizacja sankcjonuje niewypełnianie i nienależyte wypełnianie części z ww. obowiązków (art. 209 pkt 13a).

18 listopada 2010 roku Prezydent podpisał nowelizację ustawy Prawo telekomunikacyjne z 29 października 2010 roku (Dz. U. Nr 229, poz 1499). Nowelizacja przewiduje, możliwość ustalania przez Prezesa UKE, na wniosek przedsiębiorcy w formie decyzji, szczegółowych warunków regulacyjnych precyzujących sposób wykonywania obowiązków regulacyjnych nałożonych wcześniej na przedsiębiorcę telekomunikacyjnego. Ponadto w ramach szczegółowych warunków regulacyjnych mogą się również mieścić zobowiązania przedsiębiorcy telekomunikacyjnego niezwiązane bezpośrednio z wykonywaniem obowiązków regulacyjnych, które mogą się jednak przyczynić do rozwoju równoprawnej i skutecznej konkurencji, rozwoju i wykorzystania nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej lub zapewnienia użytkownikom maksymalnych korzyści w zakresie różnorodności, ceny i jakości usług telekomunikacyjnych. Niewykonanie decyzji Prezesa UKE obarczone zostało sankcją w postaci kary w wysokości do 3% przychodów. Ustawa weszła w życie 21 grudnia 2010 roku.

12.1.12 Rozporządzenie ws. retencji danych

Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie szczegółowego wykazu danych oraz rodzajów operatorów publicznej sieci telekomunikacyjnej lub dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych obowiązanych do ich zatrzymywania i przechowywania, stanowi wykonanie upoważnienia zawartego w art. 180c ust. 2 ustawy Pt. Obowiązkowi zatrzymywania i przechowywania, a także ochrony i udostępniania, podlegają dane niezbędne do ustalenia zakończenia sieci, telekomunikacyjnego urządzenia końcowego, użytkownika końcowego, określenia daty i godziny połączenia oraz czasu jego trwania, rodzaju połączenia, lokalizacji telekomunikacyjnego urządzenia końcowego. Dane te są zróżnicowane w zależności od rodzaju sieci i usług. Ustawa w art. 180c ust. 2 pkt 2 Pt. nakłada obowiązek określenia w Rozporządzeniu rodzajów operatorów lub dostawców obowiązanych do zatrzymywania i przechowywania danych. Taki obowiązek został nałożony na operatorów stacjonarnej i mobilnej publicznej sieci telekomunikacyjnej i dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych świadczonych w tych sieciach, dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych zapewniających usługę dostępu do Internetu, poczty elektronicznej i telefonii internetowej. Rozporządzenie weszło w życie w dniu 1 stycznia 2010 roku. W kwietniu 2010 roku PIIT, na wniosek TP, wystąpił do Ministerstwa Infrastruktury o zmianę rozporządzenia poprzez wydłużenie terminu na wdrożenie jego wymogów, w szczególności w zakresie retencji danych o wywołaniach nieskutecznych, o co najmniej pół roku.

12.1.13 Konsultacje Ministerstwa Infrastruktury w sprawie przyszłości usługi powszechnej

W lutym 2010 roku Ministerstwo Infrastruktury przeprowadziło konsultacje dotyczące przyszłości usługi powszechnej w Polsce. Głównymi punktami konsultacji były:

- Zakres usługi powszechnej w świetle koncepcji rozszerzenia usługi powszechnej o dostęp szerokopasmowy oraz łączność mobilną
 - Transparentność procesu weryfikacji wniosków o dopłatę do kosztu netto
 - Zmiana modelu finansowania przez przedsiębiorców usługi powszechnej
 - Określenie minimalnej liczby aparatów publicznych
- TP w swoim stanowisku sprzeciwiła się rozszerzeniu zakresu usługi powszechnej o dostęp szerokopasmowy oraz telefonię mobilną. Analogiczne stanowisko zostało przedstawione przez izby zrzeszające operatorów: KIGEiT oraz PIIT. TP zwróciła uwagę, iż obecny system jest transparentny i zapewnia uczestnictwo w postępowaniach o dopłatę operatorom poprzez izby gospodarcze. Zmiany, w opinii TP wymaga natomiast obecny model finansowania ze względu na jego nieefektywność – do dnia dzisiejszego TP nie otrzymała dopłaty. W zakresie określenia minimalnej liczby aparatów publicznych TP postulowała zniesienie obowiązku świadczenia usług poprzez aparaty publiczne, co jest uzasadnione ze względu na wysoką penetrację telefonii komórkowej.

12.1.14 Konsultacje koncepcji Prezesa UKE w zakresie przyszłości usługi powszechnej w Polsce

W dniach 14 - 28 maja 2010 roku Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej przeprowadził postępowanie konsultacyjne dotyczące przyszłości usługi powszechnej w Polsce. W tym celu Prezes UKE przedstawił ogólną koncepcję nowego modelu świadczenia usługi powszechnej w Polsce. Główne propozycje założeń dotyczące usługi powszechnej są następujące:

- Założenia przedstawione przez Prezesa UKE nie przewidują rozszerzenia w Polsce zakresu usługi powszechnej o szerokopasmowy dostęp do Internetu.
- Prezes UKE będzie miał możliwość decydowania na podstawie analizy sytuacji rynkowej, czy konieczne jest wyznaczenie przedsiębiorcy, który realizować będzie Usługę Powszechną i decyzja ta będzie podejmowana osobno w stosunku do poszczególnych usług wchodzących w skład US oraz, jeśli będzie to możliwe i konieczne, w stosunku do poszczególnych obszarów terytorium RP.
- Wprowadzenie zasady neutralności technologicznej, która polega na:
 - uwzględnieniu w analizie sytuacji rynkowej usług ekwiwalentnych do usługi przyłączania do sieci w stałej lokalizacji, utrzymywania przyłącza w gotowości i świadczenia za jego pośrednictwem usług połączeń oraz faksu i dostępu do Internetu
 - możliwości zapewnienia przez operatora wyznaczonego wskazanych powyżej usług poprzez dostarczenia usług będących funkcjonalnym ekwiwalentem
- Otwarcie usługi Ogólnopolskiego Biura Numerów na konkurencję.
- Propozycja wprowadzenia bezpośredniego wsparcia dla osób o potwierdzonych niskich dochodach i/lub specjalnych potrzebach bądź alternatywnie zobowiązanie operatora wyznaczonego do świadczenia Usługi Powszechnej, aby oferował specjalne pakiety taryfowe.
- Koszt netto świadczenia Usługi Powszechnej pokrywany będzie albo ze środków publicznych (obligatoryjnie w przypadku rozszerzenia zakresu usługowego US) albo z funduszu sektorowego, skonstruowanego tak jak obecnie.
- Usunięcie z zakresu Usługi Powszechnej, publicznych aparatów samoinkasujących.

- Prezes UKE rozważa dwie opcje związane ze świadczeniem usług poprzez publiczne aparaty telefoniczne. W założeniach Prezes UKE bierze pod uwagę dwie opcje: albo całkowitego wyłączenia PAS-ów (preferowane rozwiązanie), albo włączenia ich do zakresu Usługi Powszechnej. W przypadku wyłączenia usługi PAS-ów z zakresu Usługi Powszechnej założenia przewidują roczne *vacatio legis*, w czasie którego dostępność PAS-ów będzie musiała być uzgadniana z samorządami lokalnymi.

W odpowiedzi na konsultacje Prezesa UKE, TP przedstawiła swoje stanowisko, w którym poparła m.in. następujące rozwiązania:

- wyłączenie usług szerokopasmowych z zakresu usługi powszechnej
- wprowadzenie zasady neutralności technologicznej
- wyłączenie usług świadczonych za pomocą publicznych aparatów telefonicznych z zakresu usługi powszechnej

W zakresie pozostałych rozwiązań TP widzi potrzebę doprecyzowania warunków proponowanych przez Prezesa UKE.

W wyniku powyższych konsultacji Prezes UKE opublikował kolejną wersję założeń, która nie uległa zmianie z wyjątkiem zmiany polegającej na utrzymaniu usług publicznych aparatów samoinkasujących w zakresie Usługi Powszechnej. Jednakże zgodnie ze stanowiskiem Prezesa UKE, nie oznacza to iż zostanie wyznaczony operator zobowiązany do świadczenia tej usługi.

12.2 Ryzyka konkurencyjne

12.2.1 Proces wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową

Substytucja telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową jest jednym z istotnych wyzwań dla operatorów telekomunikacyjnych. Zjawisko to ujawniło się w sposób wyraźny w Europie Środkowej i Wschodniej, gdzie penetracja telefonii stacjonarnej w momencie spopularyzowania telefonii komórkowej była wyraźnie niższa niż w krajach Europy Zachodniej.

W Polsce zjawisko zastępowania telefonii stacjonarnej mobilną ma większą skalę niż w większości krajów Europy Zachodniej i odsetek użytkowników „tylko usług komórkowych” jest od nich wyższy.

Zastąpienie telefonii stacjonarnej mobilną w większości zależy od:

- relacji pomiędzy liczbą klientów usług telefonii stacjonarnej, a mobilnej.
- relacji pomiędzy cenami połączeń telefonii stacjonarnej, a mobilnej.

Również zwyczaje klientów, którzy kierują się schematem dzwonienia z telefonu stacjonarnego na stacjonarny i z telefonu komórkowego na komórkowy, w związku z wysoką penetracją telefonii komórkowej podtrzymują proces migracji. Wielu z nich planuje zakup pakietu: telefon komórkowy / Internet / oferty konwergentnej, niż tylko korzystania z usług telefonii stacjonarnej.

W przyszłości usługi telefonii stacjonarnej mogą być usługą dodaną do Internetu czy telefonii komórkowej. W tym zakresie dużą popularnością cieszą się usługi w technologii VoIP aktywowane na dostępie szerokopasmowym, będące ekwiwalentem „tradycyjnej” linii stacjonarnej.

Dodatkowo, agresywna polityka cenowa i komunikacyjna sieci PLAY w sposób znaczący wpłynęły na substytucję telefonii stacjonarnej komórkową. Operator ten wykorzystując asymetrię stawek za zakańczanie połączeń w swojej sieci w stosunku do innych operatorów komórkowych, dodatkowo stymuluje zjawisko wypierania telefonii stacjonarnej przez komórkową.

Poza efektem wypierania usług telefonii stacjonarnej przez komórkową, na rynku popularność zyskują oferty pakietowe z telefonem stacjonarnym oraz komórkowym. Oferując atrakcyjne oferty łączone w swoich sieciach operatorzy komórkowi przejmują klientów operatorów stacjonarnych.

12.2.2 Rynek ofert hurtowych WLR, BSA i LLU

W dniu 22 października 2009 TP i UKE zawarły porozumienie, które zakłada m.in. zagwarantowanie przez UKE niezmienności stawek hurtowych do 2012 roku oraz wprowadzenie nowych zasad we współpracy międzyoperatorskiej.

29 września 2010 roku Prezes UKE zatwierdził ujednoliconą Ofertę Ramową regulującą zasady świadczenia usług RIO, BSA, LLU i WLR (tzw. SOR). Nowa Oferta Ramowa wprowadza m. in. funkcjonalności zawarte w treści Porozumienia TP – UKE (część zasad realizacji odbiega jednak od funkcjonalności wdrażanych przez TP w ramach realizacji Porozumienia), tj:

- ujednolicenie dostarczania usług regulowanych w oparciu o MWM;

- wprowadzenie elektronicznej formy komunikacji ISI;
- odejście od zasady „retail –minus” w przypadku gdy Test Margin/Price Squeeze daje wynik pozytywny;
- wprowadzenie możliwości zmiany oferty ramowej w oparciu o mechanizm TTM - Time-to Market;
- wprowadzenie regulacji cesji abonenckiej i zmiany danych abonenta.

oraz dodatkowo nieopisany Porozumieniem dostęp w ramach BSA do Abonentów TP przyłączonych do urządzeń IP DSLAM.

Usługa WLR

Dostęp do sieci TP na zasadzie hurtowej odsprzedaży abonamentu TP (tzw. *Wholesale Line Rental - WLR*) jest świadczony od 2006 roku. Do końca 2010 roku TP współpracowała z 21 podmiotami.

W 2010 roku TP obsługiwała średnio miesięcznie 48 tys. zamówień WLR przyjętych od operatorów korzystających. Na koniec 2010 roku TP obsługiwała około 1,4 mln dostępów WLR.

Usługa BSA

Dostęp do szerokopasmowych usług TP poprzez usługę dostępu do lokalnej pętli abonenckiej poprzez dostęp do węzłów sieci telekomunikacyjnej na potrzeby sprzedaży usług szerokopasmowej transmisji danych (tzw. Bitstream Access) jest świadczony od 2006 roku.

Do końca 2010 roku umowy o korzystanie z oferty BSA podpisało z TP S.A. 21 podmiotów. Obowiązująca Oferta BSA nakłada na TP obowiązek świadczenia usługi dla poziomów: IP Niezarządzane, IP Zarządzane, DSLAM oraz ATM. Operatorzy mają możliwość swobodnego wyboru najkorzystniejszego dla nich wariantu usługi włącznie z możliwością skorzystania z IP Niezarządzanego gdzie Operator nie musi posiadać żadnej infrastruktury.

W 2010 roku na bazie indywidualnych decyzji wydanych przez UKE oraz umów podpisywanych przez TP zamrożenie stawek określone Porozumieniem weszło w życie dla wszystkich Operatorów korzystających z usługi. Zamrożony w SOR cennik usługi BSA nie objął jednak opłaty w wysokości 1,95 zł z tytułu rozliczeń międzyoperatorskich należnej do tej pory TP na bazie BSA 2008 za każde aktywne łącze abonenckie – na takich warunkach finansowych współpracuje z TP 15 Operatorów.

Na koniec 2010 roku TP obsługiwała ok. 527 tys. linii BSA.

Usługa LLU

Dostęp do lokalnej pętli abonenckiej w TP (LLU) jest świadczony od 2005 roku. Do końca 2010 roku z oferty LLU TP korzystały 24 podmioty, a TP obsługiwała blisko 130 tys. linii LLU.

W dniu 30 grudnia 2010 Prezes UKE wydał Decyzję regulacyjną dla TP na rynku 4 (krajowy rynek świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego w stałej lokalizacji) nakładającego na TP nowe obowiązki regulacyjne.

12.2.3 Bezprzewodowy dostęp do Internetu w telefonii komórkowej

W 2010 roku miał miejsce bardzo dynamiczny rozwój Internetu mobilnego w Polsce. Poziom penetracji mobilnym Internetem w populacji kraju na koniec grudnia 2010 roku jest szacowany na ponad 6%. Na obecnym etapie rozwoju rynku wydaje się, że mobilny dostęp do Internetu ma charakter bardziej substytucyjny niż komplementarny w stosunku do Internetu stacjonarnego.

W 2010 roku na rynek mobilnego Internetu weszli nowi gracze: Cyfrowy Polsat, Vectra i Dialog.

Dostawcy usług mobilnego Internetu szerokopasmowego nieustannie dążą do zwiększania zasięgu i możliwości technologicznych sieci w celu zaoferowania większych prędkości transmisji danych. Ich zwiększanie umożliwi wdrożenie i rozwój dostępności usług opartych na nowych technologiach szybkiego mobilnego przesyłu danych takich jak HSPA+ i LTE.

2010 rok obfitował w wydarzenia zwiastujące szybki rozwój technologii LTE w Polsce. Pierwszą komercyjną sieć w standardzie LTE w paśmie 1800MHz uruchomili Mobyland i Centernet. Cyfrowy Polsat zapowiedział wprowadzenie oferty mobilnego Internetu na bazie LTE w pierwszym kwartale 2011 roku. Polkomtel poinformował o rozpoczęciu komercyjnych testów w 1 kwartale 2011. Częstotliwości radiowe na potrzeby świadczenia usług w standardzie LTE mają być przedmiotem przetargu, jaki rozpisze UKE w pierwszym kwartale 2011 roku.

Rozwój technologii LTE w zasadzie nie napotyka po stronie urządzeń końcowych trwałych barier, które mogłyby zniechęcić operatorów do inwestycji w nowe sieci i przesunąć w czasie wdrożenia komercyjne.

Oprócz modemów LTE producenci sprzętu deklarują zwiększenie dostępności smartphone'ów, tabletów oraz notebooków z wbudowanymi modemami LTE wcześniej niż zapowiadano jeszcze rok temu.

12.2.4 Hosting MVNO

Na rynku hostingu MVNO pojawili się nowi gracze:

- wRodzinie – marka należąca do CenterNet S.A. oraz,
- INEA – największy regionalny operator telekomunikacyjny w Wielkopolsce (w styczniu 2010).

Należy jednak podkreślić, że sytuacja MVNO na rynku polskim jest wciąż bardzo trudna. Wynika ona przede wszystkim z nierównego traktowania graczy przez regulatora, a w szczególności asymetrii stawek MTR, która w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2010 roku wynosiła 126% (od 1 lipca 2010 do 31 grudnia 2010 - 110%). W tej sytuacji firmy MVNO mają niewielkie szanse na stworzenie konkurencyjnej rentownej oferty.

Powodem zmian na rynku jest między innymi podjęcie decyzji AVON Mobile sp. z o.o. o wycofaniu się z rynku MVNO.

12.2.5 Rynek łączy dzierżawionych

31 grudnia 2009 Prezes UKE wydał Decyzję zatwierdzającą „Ofertę ramową o dostępie telekomunikacyjnym w zakresie świadczenia usługi dzierżawy odcinków zakończeń łączy, odcinków niebędących zakończeniami łączy i łączy end-to-end” (Oferta RLLO).

Tym samym został uregulowany Rynek 13 i 14, z wyłączeniem odcinków pomiędzy 145 miejscowościami wymienionymi w załączniku do Decyzji Prezesa UKE z dn. 24 kwietnia 2009 (obowiązki regulacyjne dla Rynku 14). Dodatkowo do przedmiotu Oferty zostały wprowadzone łącza o przepływnościach dotychczas nie objętych regulacją, świadczone przez TP na warunkach komercyjnych, negocjowanych indywidualnie z każdym wnioskującym Operatorem. Od grudnia 2009 roku w reżimie RLLO świadczone są przepływności 2,5Gbit/s oraz 10Gbit/s.

22 stycznia 2010 zostało wydane przez Prezesa UKE Postanowienie, w którym stwierdzono, że rynek świadczenia usługi dzierżawy odcinków łączy niebędących zakończeniami łączy w relacjach pomiędzy 145 miastami wymienionymi w załączniku do Decyzji na rynek 14 jest skutecznie konkurencyjny i nie występuje na nim przedsiębiorca telekomunikacyjny o znaczącej pozycji rynkowej.

18 października 2010 Prezes UKE wydał Decyzję zmieniającą częściowo Ofertę RLLO z 31 grudnia 2009, istotą zmiany było ostateczne rozstrzygnięcie rozumienia zapisów, powodujących spory interpretacyjne uniemożliwiające funkcjonowanie oferty na rynku. Najbardziej znaczącej zmianie uległy definicje rodzajów łączy dzierżawionych, Prezes UKE zgodnie z propozycją TP i KIGeIT zdecydował się odejść od podziału łączy na odcinki, a jedynie rozróżniać łącza dzierżawione w zależności od miejsca ich zakończeń.

Największymi konkurentami TP na międzyoperatorskim (hurtowym) rynku łączy dzierżawionych są Exatel, TK Telekom (dawniej Telekomunikacja Kolejowa), GTS Energis i Netia. Operatorzy ci dysponują zasobami sieciowymi, pozwalającymi konkurować z ofertą TP zarówno pod względem jakościowym jak i cenowym. Istotną część rynku LL stanowi również rynek detaliczny, na którym konkurencyjne są także mniejsze podmioty, budujące swoją ofertę detaliczną na bazie łączy dzierżawionych od TP oraz pozostałych dużych graczy rynkowych.

Obecnie obowiązująca oferta RLLO zapewnia dostęp do usługi szerokiej grupie odbiorców. Firmy, korzystające dotychczas z detalicznej oferty LL mogą, po uzyskaniu wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, skorzystać z preferencyjnego cennika hurtowego. Obowiązujące regulacje, zwłaszcza w zakresie ceny, pogłębiają erozję wartości tego rynku. Oferta jest szczególnie atrakcyjna dla łączy analogowych bez wydzielonego pasma częstotliwości.

Jednocześnie w 2010 roku nadal utrzymywał się stały trend wzrostowy rynku zaawansowanych usług transmisji danych w sieciach zarządzanych. Firmy coraz częściej wybierają te rozwiązania, ponieważ pozwalają one zunifikować i uprościć komunikację oraz zapewniają możliwość łatwej rozbudowy o liczne usługi dodane. Ponadto, umożliwiają one optymalizację wydatków inwestycyjnych i operacyjnych oraz dzięki outsourcingowi telekomunikacyjnemu, koncentrację na głównych zadaniach firmy. Dlatego w Polsce, zgodnie z ogólnymi tendencjami w Europie, obserwujemy migrację z tradycyjnych usług transmisji danych, w tym również usług dzierżawy łączy, do rozwiązań zarządzanych (IP VPN / MPLS). Zarówno TP jak i operatorzy konkurencyjni podążają za tym trendem i rozwijają zakres usług w tym kierunku.

12.2.6 Rynek Połączenia Sieci

W dniu 29 września 2010 roku Prezes UKE zatwierdził ujednoliconą Ofertę Ramową regulującą zasady świadczenia usług RIO, BSA, LLU i WLR (tzw. SOR). Nowa Oferta Ramowa wprowadza m. in.

funkcjonalności zawarte w treści Porozumienia TP – UKE (część zasad realizacji odbiega od funkcjonalności wdrażanych przez TP w ramach realizacji Porozumienia). W zakresie RIO oferta nie definiuje już usługi Third Party Billing, która wg zapisów oferty ma być wdrożona dopiero po zgłoszeniu zapotrzebowania przez Operatorów. W zakresie Ogólnokrajowego Biura Numerów oferta zdjęła z TP obowiązek świadczenia usługi w modelu rozpoczęć.

Prezes UKE wydał kolejne decyzje dla Operatorów Alternatywnych, w których stosuje model asymetrii zgodny ze stanowiskiem Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w sprawie symetrii stawek na rynku zakańczania połączeń głosowych w publicznych telefonicznych sieciach stacjonarnych z dnia 16 grudnia 2008 roku. Decyzje UKE wprowadzają model wyliczania stawki uśrednionej bez różnicowania stawki na okresy taryfikacyjne. TP odwołuje się od metodologii wyliczania stawek za zakończenie połączeń głosowych w publicznych telefonicznych sieciach stacjonarnych, co jest niekorzystne dla TP (powoduje realny wzrost asymetrii zamiast spadku).

12.2.7 Rynek połączeń międzynarodowych przychodzących do Polski (international inbound) oraz wychodzących z Polski (ILD gateway).

Konkurencja na rynku międzynarodowym oraz rynku krajowych połączeń przychodzących i wychodzących z Polski jest nadal bardzo wysoka.

Jest to pochodna drastycznego spadku krajowych stawek międzyoperatorskich i aktywnego poszukiwania przez operatorów krajowych dodatkowych źródeł przychodów. W efekcie operatorzy sieci komórkowych i stacjonarnych budują coraz więcej bezpośrednich punktów styku z globalnymi operatorami międzynarodowymi, zarówno narodowymi jak i wyspecjalizowanymi w hurtowym handlu ruchem telefonicznym i czynią starania celem pozyskania ruchu do własnych sieci oraz ruchu tranzytowego do innych sieci krajowych. Najbardziej dynamiczna walka toczy się na rynku połączeń komórkowych, które wciąż jeszcze są źródłem relatywnie wysokich przychodów.

W zaistniałej sytuacji TP stale rozbudowuje zagraniczną bazę połączeń międzyoperatorskich oraz utrzymuje udział w rynku połączeń przychodzących do Polski. Z drugiej strony TP aktywnie pozyskuje nowe wolumeny ruchu wychodzące z Polski poprzez pozyskiwanie kolejnych operatorów dla usługi ILD. Działania te zwiększają siłę przetargową TP w relacjach z partnerami zagranicznymi, co przyczyniło się do wzrostu przychodów z usługi w drugim kwartale 2010 roku. W ramach strategii sprzedaży międzynarodowej TP buduje krótkoterminowe umowy bilateralne z operatorami, które w dużej mierze pozwalają zapewnić stabilne wolumeny ruchu, stabilne przychody i koszty, optymalne wykorzystanie sieci i przewidywalność biznesu.

TP podpisała z 41 operatorami krajowymi umowy, na mocy których, za pośrednictwem swojej sieci, świadczy usługi zakańczania połączeń w sieciach operatorów zagranicznych i w podobnym modelu współpracuje z 72 operatorami zagranicznymi.

Kolejnym postępującym zjawiskiem na rynku połączeń telefonicznych (w tym międzynarodowych) zasługującym na uwagę jest niezwykle dynamiczny wzrost penetracji telefonii VoIP w gospodarstwach domowych w całej Europie (szczególnie w Europie Zachodniej), co z kolei przekłada na coraz większą ilość rozmów telefonicznych przeprowadzanych w tej technologii. W związku z powyższym wielu operatorów planuje (albo już przeprowadza) migrację z obecnie stosowanej technologii TDM na technologię IP, zarówno w ramach własnej sieci jak i w połączeniach z innymi operatorami (również zagranicznymi). TP planuje w 2011 roku utworzenie dwóch połączeń międzyoperatorskich w technologii IP. Należy jednak mieć na względzie, że migracja w kierunku technologii IP jest procesem wieloletnim, z którym wiążą się również znaczne inwestycje w nową infrastrukturę.

Jak pokazują doświadczenia partnerów zagranicznych TP, takich jak Telecom Italia, British Telecom, Deutsche Telecom czy France Telecom, mimo że technologia VoIP funkcjonuje na rynku już od kilku lat, proces migracji pełnego portfolio świadczonych usług jest procesem trudnym i czasochłonnym, dlatego też zarówno ww. operatorzy jak i pozostali partnerzy zagraniczni w dalszym ciągu korzystają z technologii mieszanej, nie rezygnując całkowicie z TDM.

12.2.8 Rynek międzynarodowego tranzytu IP

Głównymi konkurentami na tym rynku są najwięksi operatorzy krajowi, posiadający własne bądź dzierżawione łącza międzynarodowe do głównych punktów wymiany ruchu. Obecność operatorów międzynarodowych w Polsce dodatkowo podnosi konkurencję w zakresie dostępu do zasobów światowego Internetu. Aktywność największych operatorów krajowych oraz powiększający się wolumen ruchu IP obsługiwany przez podmioty międzynarodowe (Tier-1) sukcesywnie pomniejszają pozycję TP na tym rynku usługowym.

12.2.9 Rynek usług VoIP

Ciągły rozwój usług VoIP w Polsce ma miejsce za sprawą dążenia świadomych abonentów do obniżania kosztów rozmów telefonicznych. Dzięki możliwościom technologii VoIP część rozmów - rozmowy między użytkownikami danej aplikacji internetowej VoIP – jest całkowicie bezpłatna. Fakt ten w znacznym stopniu wpływa na popularność tego sposobu komunikacji, wyrażającej się w liczbie użytkowników korzystających z tzw. komunikatorów.

TP konkuruje z operatorami świadczącymi VoIP dzięki dwóm własnym usługom: telefonii internetowej tp oraz neofon tp. W listopadzie 2010 roku TP wprowadziła do swojej oferty możliwość zamówienia planów telefonicznych opartych o technologię VoIP z numerami z zakresu numeracji geograficznej. Dzięki temu oraz dzięki rozwojowi szerokopasmowego dostępu do Internetu, według oceny TP, w 2011 roku nastąpi dalszy wzrost wykorzystania technologii VoIP do świadczenia usług głosowych.

13 CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z OGÓLĄ SYTUACJĄ GOSPODARCZĄ I STANEM RYNKÓW FINANSOWYCH

13.1 Czynniki makroekonomiczne oraz czynniki związane z sytuacją w Polsce

13.1.1 Wzrost gospodarczy

W 2010 roku polska gospodarka kontynuowała trend wzrostowy. Bazując na wstępnych danych GUS, po bardzo dobrych wynikach w II i III kwartale, wzrost PKB w 2010 roku osiągnął 3,8%. Pozytywna zmiana PKB wynikała przede wszystkim ze wzrostu konsumpcji prywatnej o 3,2% r/r wsparte przez stopniową poprawę na rynku pracy i coraz lepsze dane o sprzedaży detalicznej i produkcji.

Tempo zmiany PKB nie daje jednak jednoznacznej oceny perspektyw gospodarczych Polski wskutek jej uzależnienia od kondycji gospodarek Europy. Ryzyko drugiej fali kryzysu oraz problemy finansowe krajów strefy euro takich jak Grecja, Irlandia, Portugalia może zagrozić dalszemu wzrostowi gospodarczemu w Polsce. Głównym ryzykiem dla wzrostu gospodarczego jest długość recesji w krajach strefy euro, które są głównymi partnerami handlowymi Polski. Przedłużająca się recesja może wpłynąć na dalsze ograniczenie wymiany handlowej, redukcję zatrudnienia i ograniczenie aktywności inwestycyjnej. Dodatkowym ryzykiem jest sytuacja sektora finansów publicznych. Ewentualna konieczność działań fiskalnych (zarówno po stronie dochodów, jak i wydatków) mogą wpłynąć na ograniczenie tempa wzrostu gospodarczego w krótkim okresie.

Stabilny popyt wewnętrzny powinien stanowić siłę napędową w sytuacji spowolnienia gospodarczego w krajach europejskich. Tym niemniej w sytuacji długotrwałego spowolnienia w tychże krajach należy zakładać, iż znajdzie to również odzwierciedlenie w kondycji polskiej gospodarki.

13.1.2 Inflacja

Inflacja na koniec IV kwartału 2010 roku kształtowała się na poziomie (3,1% r/r). Taki poziom wzrostu inflacji konsumenckiej w 2010 roku wpłynął na podjęcie przez Radę Polityki Pieniężnej decyzji o zmianie stóp procentowych o 0,25 pb. na początku 2011 roku. Stanowisko Banku Centralnego może świadczyć o tym, iż nasilająca się w ostatnich miesiącach presja inflacyjna może stanowić zagrożenie dla polskiej gospodarki. Należy zwrócić uwagę na ostatnie zawirowania w strefie euro, które mocno oddziałują na rynek złotego. Kontynuacja niekorzystnych warunków zewnętrznych, nadmierna deprecjacja polskiej waluty wobec euro oraz kontynuacja wzrostu presji inflacyjnej może być czynnikiem wpływającym na kontynuację podwyżek stóp procentowych w kolejnych miesiącach 2011 roku.

Podana w ustawie budżetowej prognoza inflacyjna na rok 2011 zakłada wzrost inflacji średniorocznej do poziomu 2,3% (z 2,0% w 2010 roku). Nieco mniej optymistyczna jest RPP, która szacuje poziom wzrostu cen w 2011 roku na 3,0% r/r.

13.1.3 Bezrobocie i koszty pracy

Rok 2009 odznaczał się wyższym poziomem bezrobocia, które na koniec roku osiągnęło poziom 12,1%. Trend ten kontynuowany był do lutego 2010 roku, kiedy stopa bezrobocia osiągnęła poziom 13,2%. Kolejne miesiące przyniosły poprawę na rynku pracy, co przyczyniło się do stabilizacji bezrobocia rejestrowanego. Wstępne szacunki Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej mówią o poziomie 12,3% na koniec grudnia, co oznacza wzrost o 0,2 pp.w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Pogarszająca się sytuacja na rynku pracy przełożyła się na znaczące osłabienie dynamiki wzrostu wynagrodzeń, przy czym poziom tej dynamiki obniżał się stopniowo w ciągu roku. W III kwartale 2010 roku płace w sektorze przedsiębiorstw wzrosły nominalnie średnio o 2,0%.

13.1.4 Czynniki polityczno-ekonomiczne

Na przestrzeni ostatnich dwudziestu lat w Polsce zaszły istotne przemiany polityczne, ekonomiczne i społeczne. Zmiany warunków politycznych, ekonomicznych, społecznych i innych mogą mieć w przyszłości znaczący wpływ na działalność, sytuację finansową i wyniki Grupy. Nie ma pewności, że przyszłe decyzje polityczne nie wpłyną negatywnie na działalność, sytuację finansową i wyniki Grupy.

13.1.5 Zmiany prawa

Zmiany ustawowe i regulacyjne (lub w zakresie wykładni istniejących ustaw i regulacji), wynikające ze zmiany rządu lub wdrażania prawa wspólnotowego w związku z członkostwem Polski w Unii Europejskiej, mogą mieć znaczący niekorzystny wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy. Prawo dotyczące konkurencji i papierów wartościowych, prawo telekomunikacyjne a także inne ustawy i rozporządzenia podlegały i nadal podlegają w Polsce istotnym zmianom.

13.1.6 Polski system podatkowy

Polskie prawo podatkowe, w szczególności dotyczące podatku od towarów i usług (VAT) oraz podatku dochodowego, jest skomplikowane i podlega częstym zmianom, odmiennym interpretacjom oraz wybiórczemu egzekwowaniu przez Ministerstwo Finansów i organy lokalne. Tego typu zmiany w zakresie polskich przepisów podatkowych mogą mieć w przyszłości niekorzystny wpływ na sytuację prawną, biznesową i finansową Grupy. Wzrost długu publicznego i deficytu budżetowego wpłynął na decyzję rządu o podwyższeniu podatku VAT o 1 p.p. do poziomu 23% i 8%. Zastrzegł on jednocześnie, że w przypadku, gdy polski dług publiczny przekroczy próg ostrożnościowy 55 proc. PKB, w kolejnych latach obligatoryjnie wprowadzane będą kolejne jednopunktowe podwyżki do poziomu maksymalnego 25 i 10 proc. Rząd przewiduje także podwyższanie podatku akcyzowego, który ma wzrastać o 4%. Zmiany w ustawie o podatku akcyzowym są niezbędne ze względu na konieczność wdrożenia do polskiego prawa dyrektywy unijnej, której zapisy zaczną obowiązywać od stycznia 2011 roku. Podwyżka akcyzy rozpoczyna pierwszy etap w dochodzeniu do unijnego minimum podatkowego, który powinien się zakończyć w 2018 roku.

13.2 Czynniki związane z rynkami finansowymi

13.2.1 Ogólne czynniki ryzyka związane z rynkiem w Polsce

Polska nadal traktowana jest jako rynek mniej stabilny, narażony na większe fluktuacje w przypadku występowania negatywnych zjawisk na rynkach światowych. W związku z powyższym, inwestorzy powinni zachować pewną ostrożność przy ocenie ryzyka związanego z nabyciem aktywów finansowych przedsiębiorstw polskich. Z uwagi na powyższe, decyzje inwestycyjne powinny być podejmowane przez doświadczonych inwestorów, którzy mogą w pełni ocenić wszystkie ryzyka związane z takimi inwestycjami.

13.2.2 Stopy procentowe

Przez cały rok 2010 referencyjna stopa procentowa w Polsce pozostawała bez zmian na poziomie 3,50%. Wobec narastającej presji inflacyjnej Rada Polityki Pieniężnej, prawdopodobnie będzie kontynuować rozpoczęty w 1 kw. 2011 roku cykl podwyżek stóp procentowych. Rynki finansowe szacują wzrost referencyjnej stopy procentowej w roku 2011 o 1%.

Ewentualny wzrost stóp procentowych nie powinien mieć istotnego wpływu na koszt zadłużenia Grupy TP ze względu na utrzymywany poziom zabezpieczeń.

13.2.3 Kursy wymiany

Wahania kursów walutowych mają wpływ na wysokość zobowiązań TP denominowanych w walutach obcych, a także na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami. Wpływ ten jest w znacznym stopniu ograniczony poprzez posiadany portfel transakcji zabezpieczających.

Dodatkowo kurs złotego w stosunku do euro może wpłynąć na wyniki analiz porównawczych dokonywanych przez UKE, w których oferta cenowa TP odnoszona jest do oferty innych operatorów europejskich. Mocny złoty może okazać się niekorzystny w sytuacji, gdy ceny nowych usług będą ustalane przez UKE w oparciu o europejskie wskaźniki porównawcze denominowane w euro.

W 2010 roku kurs EUR/PLN podlegał umiarkowanym wahaniom w zakresie 3,8356 – 4,1770. Większą zmienność można było zaobserwować wobec dolara amerykańskiego, którego kurs wahał się pomiędzy 2,7449 a 3,4916. Średni kurs złotego (za NBP) w 2010 roku wyniósł 3,0179 w stosunku do dolara i 3,9939 w stosunku do euro.

13.2.4 Sytuacja na Warszawskiej Giełdzie

W 2010 roku indeksy na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) zanotowały zyski. Indeks WIG wzrósł w tym okresie o 18,7%. Akcje Telekomunikacji Polskiej wrosły w tym czasie o 3,0 % (wzrosły o 13,8% wyłączając efekt zmiany kursu odniesienia związany z wypłacaną dywidendą), podczas gdy indeks dużych spółek giełdowych WIG20 zanotował wzrost o 14,9%.

13.2.5 Inne czynniki mogące mieć wpływ na cenę akcji Telekomunikacji Polskiej

Do pozostałych czynników, poza opisanymi powyżej, które mogą powodować wahania cen akcji TP należą:

- Zmiana oceny wiarygodności kredytowej Grupy TP,
- Zmiana poziomu zadłużenia Grupy TP,
- Sprzedaż lub nabycie aktywów przez Grupę TP,
- Znaczące zmiany w strukturze własnościowej Grupy TP,

- Zmiany przez analityków rynku kapitałowego ich prognoz i rekomendacji dotyczących Grupy TP, jej konkurentów, partnerów oraz sektorów gospodarki, w których działa Grupa TP.

14 ZAŁĄCZNIKI

Załącznik 1: Przepisy wykonawcze

Rozporządzenia wydane w 2010 roku

- 1) rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 4 stycznia 2010 roku w sprawie planu działań przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w sytuacjach szczególnych zagrożeń (Dz.U. Nr 15, poz. 77);
- 2) rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 18 lutego 2010 roku zmieniające rozporządzenia w sprawie dokonywania oceny zgodności telekomunikacyjnych urządzeń końcowych przeznaczonych do dołączania do zakończeń sieci publicznej i urządzeń radiowych z zasadniczymi wymaganiami oraz ich oznakowania (Dz.U. Nr 32, poz. 174);
- 3) rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 22 marca 2010 roku w sprawie sposobu przekazywania i udostępniania danych w przypadku ogłoszenia upadłości operatora publicznej sieci telekomunikacyjnej lub dostawcy publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych (Dz.U. Nr 48, poz. 281);
- 4) rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 9 kwietnia 2010 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących świadczenia usługi powszechnej oraz wymagań dotyczących świadczenia usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu dla jednostek uprawnionych (Dz.U. Nr 65, poz. 410) – wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2011 roku;
- 5) rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 25 maja 2010 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie Krajowej Tablicy Przeznaczeń Częstotliwości (Dz.U. Nr 98, poz. 627);
- 6) rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 22 czerwca 2010 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać telekomunikacyjne obiekty budowlane i ich usytuowanie (Dz.U. Nr 115, poz. 773);
- 7) rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 25 czerwca 2010 roku w sprawie wysokości opłaty za wnioski o opinię Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej dotyczącą wykonywania przez jednostkę samorządu terytorialnego działalności w zakresie telekomunikacji (Dz.U. Nr 118, poz. 796);
- 8) rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 1 lipca 2010 roku w sprawie trybu nieodpłatnego udostępniania radiowych urządzeń nadawczych lub nadawczo-odbiorczych stosowanych w służbach radiokomunikacyjnych przez podmioty niebędące przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi (Dz.U. Nr 130, poz. 875).

Załącznik nr 2: Analiza rynków właściwych

1. Rynek 2/2007 (rozpoczynanie połączeń) – 19 listopada 2010 roku UKE rozpoczął konsultacje nowego projektu decyzji dla rynku rozpoczynania połączeń w sieci stacjonarnej. Podstawowymi zmianami w porównaniu do obecnie obowiązującej decyzji są:

- wprowadzenie kosztów ponoszonych zamiast kosztów uzasadnionych jako podstawy ustalania stawek,
- wprowadzenie – w ramach obowiązku równego traktowania oraz obowiązku przejrzystości – pewnych zapisów z Porozumienia (np. publikacja KPI, dostęp do systemów).

2. Rynek 15/2003 (rozpoczynanie połączeń w sieciach mobilnych) – 5 listopada 2010 roku UKE rozpoczął konsultacje projektu postanowienia, stwierdzającego, że na rynku rozpoczynania połączeń w sieciach mobilnych panuje skuteczna konkurencja. 17 grudnia 2010 roku Prezes UKE opublikował treść projektu porozumienia po konsultacjach i przekazał go do opiniowania do UOKiK.

Załącznik nr 3: PRODUKTY i USŁUGI

Telefonia stacjonarna

Klienci biznesowi

W 2010 roku, w odpowiedzi na oczekiwania klientów oraz w celu wzmocnienia konkurencyjności, TP prowadziła następujące modyfikacje w swojej ofercie.

Obniżki cen

1 stycznia 2010 oraz 1 lipca 2010 roku wprowadzono dwie obniżki cen połączeń do sieci Play. Obniżki te podyktowane były redukcją stawki MTR do tego operatora. Obecnie cena 1 min. połączenia do Play wynosi 0,46 zł. W 2010 roku nie nastąpiły obniżki stawek MTR do Ery i Plusa, dlatego też stawki połączeń F2M w tym zakresie nie uległy zmianie.

Rozwiązania taryfowe

Wiodącą ofertą w 2010 roku były Plany Biznes 100, 300 i 500 dla dostępu analogowego i Plany Biznes 150, 450 i 750 dla dostępu cyfrowego. Oferta jest kierowana głównie do klientów SOHO. Najistotniejsze zalety Planu Biznes: pakiet minut w ramach abonamentu przeznaczony na połączenia lokalne i międzystrefowe realizowane przez sieć TP, przenoszenie niewykorzystanych minut na kolejny okres rozliczeniowy (po raz pierwszy w planach dla biznesu TP), najniższe w całej ofercie TP opłaty za połączenia międzynarodowe: 0,35 zł (w ramach Unii Europejskiej).

Od października 2009 do 30 września 2010 obowiązywała promocja 50% więcej w Planie Biznes. W ramach tej promocji klient otrzymuje 50% więcej minut na połączenia lokalne i międzystrefowe. Jest to pierwsza oferta utrzymaniowa klientów w ramach planów taryfowych TP dla biznesu (klient podpisuje umowę na czas 12 miesięcy). Niewykorzystane minuty z dodatkowego pakietu minut przechodzą na jeden kolejny okres rozliczeniowy i są wykorzystywane w najbliższym w pierwszej kolejności.

Portfolio ofert utrzymaniowych zostało rozszerzone o ofertę z terminalem: „Telefon z Planem Biznes”, która obowiązywała w terminie 5 maja – 31 października 2010 roku. W zamian za wybranie dedykowanej opcji taryfowej oraz podpisanie umowy lojalnościowej na 12 lub 24 miesiące, klient miał możliwość zakupu bezprzewodowego telefonu stacjonarnego już od 1 zł.

Wiodącą ofertą dotyczącą aktywacji linii jest „Przyłączenie w dobrej cenie”, Oferta wdrożona w lutym 2010 roku obowiązywać będzie do końca stycznia 2011. Oferta dotyczy aktywacji dostępu analogowego. W zależności od okresu zobowiązania na 12 lub 24 miesiące opłata aktywacyjna wynosi 1 lub 10 zł.

Sprzedaż dostępów cyfrowych wspierana jest ofertą stałą „Pakiet dla nowych firm”

W ramach działalności utrzymaniowej przeprowadzono w roku bieżącym kilka dedykowanych kampanii tele-sprzedażowych. Jedną z ostatnich, była kampania dotycząca usługi „Wybrane Numery”. Usługa oferowana była klientom z segmentu SOHO, którzy korzystają z planów taryfowych dedykowanych do rynku masowego. Celem tej kampanii było wzmocnienie lojalności klientów.

Usługi dodane (VAS)

Usługi oparte na Sieciach Inteligentnych są bardzo ważnym elementem oferty, dostarczającej klientom specyficznych funkcjonalności, które nierzadko są podstawą ich działalności na rynku. Usługi dodane dla klientów biznesowych obejmują przede wszystkim szeroki wachlarz Infolinii firmowych, a także ofertę Numery Skrócone tp i Telekonferencję audio.

W 2010 roku przeprowadzono dwa ważne projekty:

W ramach modyfikacji oferty usług infolinii, 31 marca 2010 roku, wprowadzono istotną modyfikację w infolinii 801-5. Usługa została zbudowana na taryfie elastycznej (dotychczas był to plan standardowy ora z rozszerzony). Opłata za udostępnienie numeru wynosi 1 zł, abonament miesięczny 1 zł, opłaty za połączenia z infolinią (lokalne i międzystrefowe 0 zł, z sieci komórkowych 0,40 zł).

W ramach usługi Numery Skrócone tp wprowadzono nową systematyzację opłat za połączenia tj. w przypadku wybierania numeru skróconego bez użycia prefiksu, połączenie taryfikowane jest jak ruch lokalny, poprzedzenie numeru prefiksem powoduje naliczenie opłaty wg cennika połączeń międzystrefowych

Kampanie

W roku 2010 w obszarze głosowych usług stacjonarnych oraz VAS zrealizowane działania komunikacyjne oparte były na wykorzystaniu kanałów bezpośrednich był to głównie mailing.

Klienci indywidualni

Oferty i kampanie promocyjne

- Dnia 8 stycznia 2010 roku rozpoczęła się ogólnopolska kampania promocyjna oferty „Plan tp z rabatem”. Kampania mediowa trwała do 28 lutego. Promocja polegała na udzieleniu abonentowi ulgi w miesięcznej opłacie abonamentowej w wysokości 30 lub 50 %, w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej na okres 12 lub 24 miesięcy.
- Dnia 25 maja 2010 roku rozpoczęła się kampania mediowa promocji „Plan tp od 1 zł”. Kampania mediowa dla promocji „Plan tp od 1 zł” prowadzona była w ramach akcji dedykowanej szerokiej gamie produktów TP. Jej myślą przewodnią było hasło „czy kierujesz się sercem czy rozumem, warto wybrać produkt TP”. Promocja polegała na udzieleniu abonentowi ulgi w miesięcznej opłacie abonamentowej, w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej na okres 12 lub 24 miesięcy na jeden z planów DoMowy.
- Od dnia 15 października rozpoczęła się ogólnopolska kampania promocyjna "z ręką na sercu, Plan DoMowy nawet 3 miesiące za darmo" Promocja polega na obniżeniu do 0 zł opłaty abonamentowej za korzystanie z jednego z wybranych planów DoMowy.

Nowe usługi i plany taryfowe

W odpowiedzi na oczekiwania klientów oraz w celu wzmocnienia konkurencyjności TP wprowadziła w 2010 roku następujące promocje:

- W styczniu 2010 promocja „Plan tp z telefonem od 1zł”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej mogli zakupić już od 1 zł bezprzewodowy aparat telefoniczny;
- W lutym 2010 promocja „Kupuj z planem tp”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej mogli otrzymać bon Sodexo;
- Również w lutym 2010 promocja „Minuty tp na komórkę” – polegała na przyznaniu klientowi opustu na usługę Pakiet minut komórkowych tp 30 w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej;
- W marcu 2010 wprowadzona została promocja „Podwojenie minut tp”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej mogli otrzymać dodatkowy pakiet minut LC/DLD;
- W kwietniu 2010 wprowadzona została promocja „Plan tp od 1 PLN”. W ramach promocji, w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej cena abonamentu została obniżona do 1 zł brutto nawet przez 6 miesięcy;
- Również w kwietniu 2010 wprowadzona została promocja „Plan tp z rosnącym rabatem”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej otrzymali rosnący rabat na abonament telefoniczny przez cały okres trwania umowy;
- Również w kwietniu 2010 wprowadzona została oferta „Usługa tp na próbę” dająca abonentom możliwość wypróbowania określonych usług dodatkowych bez dodatkowych opłat;
- W czerwcu 2010 przedłużona została promocja „Plan tp z rabatem”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej otrzymali nawet 50% rabat na abonament telefoniczny;
- W sierpniu 2010 wprowadzona została promocja „Zakupy z planem tp”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej mogli otrzymać bon Sodexo;
- We wrześniu 2010 promocja „Minuty tp międzynarodowe i na komórkę”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej mogli otrzymać dodatkowy pakiet 30 minut ILD/F2M;
- W październiku 2010 wprowadzona została promocja „Plan tp od 0 PLN”. W ramach promocji, w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej cena abonamentu została obniżona do 0 zł brutto nawet przez 6 miesięcy;
- Również w październiku 2010 wprowadzona została promocja „Plan tp z ulgą na telefon”. W ramach promocji, klienci w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej mogli zakupić już od 1 zł bezprzewodowy aparat telefoniczny;
- W listopadzie 2010 promocja „Wybrane numery z planem tp” – polegała na przyznaniu klientowi opustu w miesięcznej opłacie za usługę Wybrane numery tp w zamian za podpisanie umowy lojalnościowej;

- We wrześniu przedłużona została promocja „Prezentacja numeru 3-miesiące za darmo”.
- Rozszerzono usługę tp mix na kolejne plany taryfowe.

Oferty przyłączeniowe

W 2010 roku TP wprowadziła dla klientów następujące promocje na przyłączenie do sieci:

- Do końca stycznia kontynuowano ofertę „Przyłączenie od 1 zł”;
- Od 1 lutego 2010 roku wprowadzona została promocja „Przyłączenie w dobrej cenie”. Promocja polega na udzieleniu ulgi w opłacie jednorazowej za przyłączenie pierwszego urządzenia końcowego przy pomocy łączy analogowych (POTS) do sieci tp. W ramach promocji dostępne są dwa warianty umów lojalnościowych:
 - umowa na okres 12 miesięcy z opłatą za przyłączenie usługi POTS w wysokości 10 zł brutto,
 - umowa na okres 24 miesięcy z opłatą za przyłączenie usługi POTS w wysokości 1 zł brutto.

Przesył danych**Klienci biznesowi*****Transmisja danych dla biznesu***

2010 rok to kolejny rok wzrostu sprzedaży usług transmisji danych. W dalszym ciągu wzrasta zainteresowanie klientów tymi usługami. Klienci przekonują się, że inwestycje w tego typu usługi są opłacalne. Dzięki nim można w znacznym stopniu obniżyć koszty działania i usprawnić funkcjonowanie firmy. W szczególności dużą popularnością cieszą się usługi z grupy VPN, zwłaszcza IP VPN. Coraz częściej można zauważyć wzrost inwestycji klientów w usługi dodane, dzięki czemu można zaoferować klientom ofertę jeszcze lepiej dostosowaną do ich potrzeb. W 2010 roku rozbudowywano dotychczas świadczone usługi oraz wdrożyliśmy nowe usługi z tej dziedziny.

Sieć IP VPN dla najbardziej wymagających klientów

W 2010 roku klienci bardzo chętnie inwestowali w usługę IP VPN, ponieważ dzięki niej można nie tylko usprawnić funkcjonowanie firmy, ale również obniżyć koszty jej funkcjonowania. Do usługi podstawowej można dokupić wiele usług dodatkowych. Jest to najlepsza propozycja dla firm o wielu oddziałach. Usługę poleca się nie tylko największym firmom, ale również tym średnim z sektora SME. IP VPN oparty na protokole MPLS, jest oferowany od kilku lat i zdołał już zyskać dobrą opinię i uznanie wśród klientów, u których przyczynił się do zdobycia przewagi nad konkurencją. Doceniają oni ofertę TP ze względu na różnorodność konfiguracji oraz możliwość perfekcyjnego jej dostosowania do potrzeb.

IP VPN to zaawansowane technologicznie rozwiązanie, zapewniające bardzo duży poziom bezpieczeństwa i uzyskanie wysokich prędkości transmisji danych, w tym również transmisji multimedialnej. Usługa zapewnia dużą elastyczność i pozwala na łączenie w firmową, wydzieloną sieć WAN wielu oddziałów w kraju oraz za granicą. Dodatkowo można zapewnić pracownikom szybki i bezpieczny dostęp do sieci Internet. IP VPN jest przykładem usługi w całości zarządzanej przez Operatora. Wykwalifikowani specjaliści i inżynierowie sieci z TP zajmują się kompleksowo zarządzaniem siecią klienta, od którego nie są wymagane niemalże żadne dodatkowe nakłady finansowe. Dzięki temu klienci mogą koncentrować się jedynie na swojej podstawowej działalności biznesowej, a nie zajmować się dodatkowo sprzętem, konfiguracją, naprawami czy usuwaniem awarii.

W 2010 roku zainteresowaniem klientów cieszyła się usługa Biznesowa Telefonia IP. Bazuje ona na rozwiązaniu IP VPN (w opcjach multimedia lub multimedia plus). Jest usługą dodatkową do usługi IP VPN, z którą tworzy jednolitą całość, w postaci sieci do prowadzenia rozmów i przesyłania danych. Na uwagę zasługuje również usługa IP PABX. Jest to nowoczesne rozwiązanie, które posiada funkcjonalności centralnego systemu zarządzania komunikacją, jest konfigurowane, zarządzane i serwisowane przez TP.

Miejski Ethernet

W lipcu 2010 roku zostały formalnie wprowadzone do oferty TP usługi: Miejski Ethernet oraz Certyfikat Jakości SLA dla usługi Miejski Ethernet. Usługa Miejski Ethernet zapewnia bezpieczną transmisję danych oraz stały dostęp do Internetu z szybkością od 2 Mbit/s do 1 Gb/s, zrealizowany w technologii Ethernet.

Usługa Miejski Ethernet jest skierowana do dużych i średnich firm, wymagających szybkiej i niezawodnej transmisji danych lub bezpiecznego dostępu do Internetu. Usługa jest dedykowana dla firm, które muszą korzystać ze zintegrowanych aplikacji biznesowych, multimedialnych środków komunikacji czy Data Center. Dzięki wysokim parametrom transmisji w technologii Ethernet, możliwe jest prowadzenie wideo i telekonferencji, korzystanie z transmisji multimedialnej i wideotelefonii. Mechanizmy zastosowane w Miejskim Ethernetie usprawniają administrowanie sprzętem informatycznym, który komunikuje się ze sobą tak, jakby był w jednej sieci LAN. Pozwala to na znaczne uproszczenie struktury wykorzystywanych sieci informatycznych i obniżenie kosztów eksploatacji.

Nowe usługi jakościowe (SLA) dla biznesu

Obecnie TP świadczy Certyfikat Jakości SLA dla usług transmisji danych (transmisja danych Frame Relay/ATM, usługi sieci POLPAK-T, dostęp do Internetu Frame Relay), IP VPN, Ethernet VPN, cyfrowych łączy dzierżawionych oraz usługi Miejski Ethernet. Klienci otrzymują bonifikaty finansowe w przypadku niedotrzymania parametrów SLA przez TP i są one naliczane automatycznie przez Operatora. Bonifikata odliczana jest od miesięcznego abonamentu netto za usługę, której certyfikat dotyczy.

Usługi SLA są szczególnie istotne w biznesie, gdzie wymagane są wysokie parametry jakościowe usług transmisji danych. SLA gwarantuje wysoką jakość transmisji danych i szybkie usunięcie ewentualnych awarii, aby zapewnić ciągłość i niezawodność działania usługi podstawowej. Oprócz standardowej obsługi klientów Certyfikat Jakości SLA jest świadczony na poziomie Progres i Premium. TP rozszerzyła również zakres dodatkowej, zaawansowanej usługi dla klientów SLA - Pakiet Serwisowy SLA.

Od września 2010 usługa jest dostępna również dla klientów usług: Miejski Ethernet i IP PABX. W ramach tej usługi zaoferowano stałą współpracę i pomoc dedykowanego Opiekuna Technicznego Klienta, comiesięczne raporty z funkcjonowania usługi oraz stały dostęp do raportów on-line.

Oferta dostępu do Internetu

„Biznesowy Internet” to profesjonalny dostęp do Internetu dla Firm. Nasi klienci doceniają portfolio usług TP za różnorodność usług, opcji i dostępnych technologii (ADSL, SHDSL, ATM, Frame Relay), dzięki temu mogą dopasować kształt usługi do własnych potrzeb.

Niesłabnącym zainteresowaniem cieszyła się usługa Dostęp do Internetu DSL. W 2010 roku rozwijała się bardzo dynamicznie, w dalszym ciągu rosła baza klientów. Możemy zauważyć stale rosnące zainteresowanie tą usługą ze strony klientów z sektora SME i SOHO, którzy doceniają zalety usługi dedykowanej dla firm, w tym możliwość korzystania z wysokiej jakości w dobrej cenie. Usługa zapewnia wysoką jakość transmisji oraz stabilność łącza nawet przy dużym obciążeniu sieci.

Klienci biznesowi doceniają również zaletę posiadania stałego adresu IP i możliwość założenia własnej strony firmowej www. Nie bez znaczenia jest profesjonalny hosting dostępny w ramach tej usługi i duże bezpieczeństwo w ramach usług, składających się na pakiet bezpieczeństwa, realizowany w postaci centralnego firewalla, zainstalowanego na platformie TP, monitorowanego w czasie rzeczywistym przez personel informatyczny TP.

W roku 2010 - zgodnie z oczekiwaniami rynku, wdrożono kolejną ofertę dostępu do Internetu dedykowanego dla firm „Biznesowy Internet SDSL Zaawansowany”.

Dostęp do Internetu DSL

Nowa oferta promocyjna DSL Sprinter została wprowadzona od 18 grudnia 2009, a następnie - ze względu na duże zainteresowanie została przedłużona do 31 marca 2011 roku. Promocja obowiązuje również w wersji dla klientów Neostrady (DSL Sprinter – dla NEO) oraz dla obecnych klientów usługi (DSL Sprinter – dla lojalnych klientów). Wszyscy, którzy w ramach tej promocji podpisali umowę na 12 lub 24 miesiące mogą skorzystać z usługi na atrakcyjnych warunkach, ponieważ obniżono opłaty instalacyjne oraz miesięczne opłaty abonamentowe. Od 1 listopada 2010 została rozszerzona dostępność puli adresów IP w ramach usługi Dostęp do Internetu DSL. Umożliwiono klientom wyższych opcji korzystanie z 4 lub 8 adresów IP w zależności od własnych potrzeb, a klienci niższych opcji mogą zakupić dodatkowo 4 adresy IP. W październiku 2010 rozpoczęła się kampania reklamowa usługi, która trwała do 12 listopada 2010 roku. W ramach kampanii zamieszczono banery reklamowe i artykuły sponsorowane na znanych portalach oraz przeprowadzono e-mailing.

Biznesowy Internet SDSL Zaawansowany

Od 1 sierpnia 2010 wdrożono komercyjne świadczenie usługi Biznesowy Internet SDSL Zaawansowany. Usługa zapewnia stałe symetryczne łącze do Internetu bez limitu czasu oraz ilości przesyłanych danych i jest skierowana do dużych firm i korporacji, które poszukują bardziej zaawansowanych i nieskomplikowanych rozwiązań w zakresie usług internetowych, np. do prowadzenia bankowości elektronicznej, sklepów on-line, udostępniania serwerów www itp. Oferta spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem klientów. Dostęp symetryczny, ze względu na wysoką jakość i parametry transmisji, może być również wykorzystywany do monitoringu wideo oraz tele i wideokonferencji. Usługa jest świadczona w 3 opcjach SDSL 1000, SDSL 2000 oraz SDSL 4000.

Rozbudowa portfolio usług ICT

ICT (ang. *Information and Communication Technology*) to szereg technologii teleinformatycznych dostarczanych klientom biznesowym, które obejmują produkty i usługi telekomunikacyjne, informatyczne a także doradztwo, konsulting, outsourcing oraz inne usługi wspierające te rozwiązania. TP aktywnie włącza się w ten trend rynkowy oferując coraz więcej tego typu usług. Dzięki połączeniu różnych produktów i usług tworzymy rozwiązania integratorskie, które będą w stanie spełnić coraz bardziej złożone i różnorodne wymagania klientów. W 2010 roku zaoferowano szereg tego typu rozwiązań i znacznie wzbogaciliśmy naszą ofertę.

Komputery dla firm

W ramach oferty tej usługi klienci na atrakcyjnych warunkach mogą zamówić laptopy skonfigurowane na specjalne zamówienie TP i charakteryzujących się unikalną na rynku konfiguracją. Można je zamówić za pośrednictwem strony www.tp.pl. W szerokiej ofercie TP znajdują się między innymi komputery marki Dell, Fujitsu, Hewlett Packard. Oferta będzie stale rozbudowywana zgodnie z oczekiwaniami klientów i potrzebami rozwoju oferty rynkowej.

Zarządzanie siecią LAN

W lutym 2010 wprowadzono nową usługę Zarządzanie Siecią LAN. Usługa umożliwia przekazanie przez klienta operatorowi administrowania własną siecią LAN/WAN. Klienci mogą także w całości powierzyć TP zadanie budowy całej swojej sieci LAN. Urządzenia sieciowe (rutery i przełączniki), które są proponowane klientom w ramach usługi, zostaną skonfigurowane zgodnie z wymaganiami klientów, a następnie zostaną dostarczone i zainstalowane w firmie. Dzięki temu wszystkie urządzenia pracujące w sieci klienta jak np. komputery, laptopy, serwery, pamięci masowe, drukarki, telefony IP, etc. zostaną połączone w jedną sieć LAN. Usługa jest świadczona w dwóch wariantach: Zarządzanie zaawansowane siecią LAN oraz Zarządzanie podstawowe siecią LAN.

Cisco Iron Port Email Security

Telekomunikacja Polska aktywnie wspiera politykę bezpiecznego przesyłu informacji w Firmach. W maju 2010 wprowadzono nową usługę Cisco Iron Port Email Security, która pozwoli klientom jeszcze bardziej zwiększyć bezpieczeństwo poczty korporacyjnej. W ramach oferty TP klienci otrzymują urządzenie firmy Cisco, które zapewni bardzo wysoką ochronę poczty korporacyjnej przed hakerami i spamem.

Jest to jeszcze wyższa forma zabezpieczeń niż standardowo stosowany w Firmach pakiet programów antywirusowych. Dzięki tym urządzeniom klient nie musi się już troszczyć o bieżącą aktualizację oprogramowania, ponieważ dzieje się to automatycznie.

Okablowanie – nowe rozwiązanie w ramach ofert ICT

We wrześniu 2010 wprowadzono ofertę okablowania, która polega na budowie lub rozbudowie sieci kablowej w lokalizacji klienta. Oferta obejmuje montaż szaf kablowych, kabli, gniazdek logicznych (sieciowych) lub gniazdek elektrycznych i logicznych wielu producentów. Dodatkowo, w przypadku zakończenia sieci gniazdkami elektrycznymi i logicznymi, przewidziana jest również instalacja bezpieczników i zabezpieczeń. Rozwiązanie to ma charakter projektowy i każdorazowo jest przygotowywane zgodnie z indywidualnymi potrzebami klienta.

Serwery Treści

W styczniu 2010 została wprowadzona nowa usługa, przeznaczona dla dużych klientów: Serwery Treści. Oferta skierowana jest przede wszystkim do dostawców treści internetowych, np. portali czy mediów internetowych. Dzięki tej usłudze wszyscy odbiorcy treści portali i serwisów internetowych będą mieli szybszy dostęp do kluczowych newsów i informacji. Dzięki wprowadzeniu takich usług TP doskonale wpisuje się w program budowy społeczeństwa informatycznego.

System Ujednoliconej Komunikacji (OCS)

Nasi klienci są zachęceni do korzystania z nowoczesnych narzędzi komunikacji. Takim zintegrowanym narzędziem jest System Ujednoliconej Komunikacji (OCS). Jest to zintegrowane rozwiązanie komunikacyjne, ułatwiające zarządzanie przepływem informacji w firmie. Dzięki niemu można w jednym narzędziu mieć dostęp do wielu funkcjonalności, korzystając z komputera, przeglądarki internetowej czy smartphona, np: do informacji o dostępności innych użytkowników, zarządzania listą kontaktów, wysyłania i otrzymywania wiadomości błyskawicznych, wykonywania połączeń głosowych VoIP, wykonywania i odbierania połączeń konferencyjnych audio-video, wspólnej pracy grupowej nad udostępnionymi w sieci dokumentami, itd. Nowoczesne narzędzie biznesowe, takie jak OCS, pozwala łatwiej zarządzać swoją pracą i łatwiej wprowadzać oszczędności w firmach.

Rozbudowa ofert zintegrowanych

Biznes Pakiet- pakiet usług dla średniej i małej firmy

Usługa zapewnia szybki dostęp do Internetu z prędkością do 4 Mb/s, atrakcyjny plan taryfowy dla połączeń głosowych, wydzieloną sieć prywatną VPN oraz szereg usług dodatkowych, przydatnych w codziennej pracy firmy. Zwłaszcza małe i średnie firmy poszukują prostych i zintegrowanych rozwiązań. Taką usługą jest Biznes Pakiet. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów od początku 2010 roku były dla klientów dostępne 2 nowe pakiety. Od 1 czerwca 2010 została wprowadzona promocja na usługę Biznes Pakiet – pakiety dla Wszystkich. Promocja trwała do końca roku i dotyczyła obniżenia miesięcznych opłat abonamentowych na wybrane pakiety usługi Biznes Pakiet, przez cały okres trwania umowy na 24 miesiące.

Pozostałe usługi

Krajowe Łącza Dzierżawione

Od 1 marca 2010 został wprowadzony nowy regulamin oraz zmiana w cenniku usługi. Nowy regulamin został dostosowany do wymogów nowego Prawa Telekomunikacyjnego, a zmiana w cenniku polegała na

zaprzestaniu sprzedaży łączy radiofonicznych. Ceny za korzystanie z usługi pozostały na dotychczasowym poziomie.

Usługi internetowe

Klienci indywidualni

Szerokopasmowy dostęp do Internetu

Ofertowo najważniejszym w 2010 roku wydarzeniem była październikowa, sięgająca 25%, obniżka cen neostrady. Obniżka była możliwa dzięki zmianie modelu w jakim TP odsprzedaży Internet hurtowo. Wcześniejszy model „cena detaliczna minus” (ang. „retail minus”) został zastąpiony modelem „koszt plus” (ang. „cost plus”).

Przełomowa oferta neostrady wprowadzona 1 października 2010 roku dzięki to:

- Promocja neostrady „**Wymarzony Internet**” promocja wiodąca neostrady, kontrakty 12 i 24 miesięczne dla opcji prędkości od 2 do 20 Mb/s. W kontrakcie 24 miesięcznym pierwsze dwa miesiące są za zero złotych dla każdej prędkości. Średnie ceny w kontrakcie 24 miesięcznym to odpowiednio 2 Mb/s to 49,50 zł, 6 Mb/s to 54,08 zł, 10 Mb/s to 58,67 zł, 20 Mb/s to 63,25 zł oraz,
- Promocja neostrady „**Lekki Internet**” dla prędkości 512 kb/s oraz 1 Mb/s. W kontrakcie 24 miesięcznym pierwsze dwa miesiące są za zero złotych dla obu prędkości. Średnie ceny w kontrakcie 24 miesięcznym to odpowiednio 512 kb/s za 40,34 zł 1 Mb/s również za 40,34 zł.

Z racji dużego zainteresowania, przedłużona została promocja Try&Buy, teraz łączy się z promocją „Wymarzony Internet”:

- Promocja „**Wymarzony Internet wypróbuj neostradę**” (przedłużona 1 października 2010 roku), polega ona na tym, że klient może kupić neostradę w promocyjnej cenie i zrezygnować w przeciągu 30 dni bez kary umownej. Jej celem jest ograniczenie kluczowej bariery rozwoju usług szerokopasmowych – braku zainteresowania spowodowanego niskim stanem wiedzy z zakresu obsługi nowych technologii.

Kolejną ciekawą promocją jest promocja skierowana do studentów:

- Promocja neostrady „**studiuj z neostradą**” (uruchomiona 11 października 2010 roku)

Polega ona na możliwości rezygnacji po 9 miesiącach bez kary umownej, obniżonej opłacie za modem WiFi do 1 zł i możliwości korzystania na łączu bez telefonu (opłata za łącze jest wliczona w abonament). Cieszy się ona dużym zainteresowaniem.

Inne promocje neostrady to obniżka cen pakietu Internet i neofon:

- Promocja „**neoRozmowy na okrągło**” (przedłużona 1 października 2010),

w której obniżona cena pakietu neostrada i neofon była wyższa od neostrady tylko o 20zł miesięcznie (dla kontraktu 24 miesięcznego).

Obniżka z 1 października jest drugą znaczącą w tym roku. Do najważniejszych ofert szerokopasmowego dostępu do Internetu dostępnych w pierwszej połowie 2010 roku należały oferty:

- Promocja neostrady „**Twój Internet**” (uruchomiona 7 kwietnia 2010 roku)

połączona z promocją pakietową łączącą usługę dostępu do Internetu z licencjami oprogramowania antywirusowego, które pozwoliły TP propagować standard „Bezpiecznych mediów”. Promocja „Twój Internet” to nie tylko obniżone ceny. Dodatkowo zamawiając przez Internet można było otrzymać prezent (w zależności od opcji i umowy można było otrzymać np. aparat cyfrowy, nawigację GPS, odtwarzacz mp4)

oraz promocja wysokich prędkości neostrady (od 6 Mb/s):

- Promocja „**Internet Premium**” (uruchomiona 7 kwietnia 2010 roku),

w której obniżki cen wysokich prędkości neostrady dochodziły do 43%. Ceny zaczynały się do 1 zł miesięcznego abonamentu nawet przez 9 miesięcy (dla kontraktu 36 miesięcy). Podobnie jak w promocji „Twój Internet” dawała ona możliwość skorzystania z pakietu bezpieczeństwa. Wspomniane wyżej promocje spotkały się z dużym zainteresowaniem rynku.

Telefonia VoIP

W 2010 roku TP kontynuowała rozwój usług VoIP świadczonych pod nazwami: telefonia internetowa tp, neofon tp oraz neofon tp na kartę. Telefonia internetowa tp umożliwia korzystanie z usług VoIP podobnie jak z tradycyjnego telefonu stacjonarnego. Aby korzystać z VoIP klient telefonii internetowej tp podłącza standardowy telefon analogowy do modemu internetowego Livebox z dostępem do usługi szerokopasmowego Internetu neostrada tp. Natomiast usługa neofon tp oraz neofon tp na kartę umożliwia wykonywanie połączeń

VoIP w dowolnym miejscu na świecie, z dowolnym dostępem do Internetu z wykorzystaniem komputera z zainstalowaną aplikacją VoIP. Kolejnym krokiem rozwoju usługi było udostępnienie klientom od listopada 2010 możliwości posiadania numeru geograficznego z usługami VoIP tp.

Usługi multimedialne

Od strony ofertowej jednym z najważniejszych wydarzeń w 2010 roku było wprowadzenie w październiku oferty akwizycyjnej na usługę neostrady z telewizją (2P) oraz neostrady z telewizją i telefonią internetową (3P), dzięki której obniżka ceny w ofercie detalicznej sięgnęła 20%. Obniżka ta stanowiła konsekwencję zmiany modelu przeliczania cen z „ceny detalicznej minus” (ang. „retail minus”) na model „koszt plus” (ang. „cost plus”), w jakim TP odsprzedaży usługę Internetu w sprzedaży hurtowej.

Kolejną wiodącą ofertą była obowiązująca od 20 września oferta na pakiety telewizyjne tp, „Więcej korzyści”, w ramach której klient mógł liczyć na zwolnienie z miesięcznej opłaty abonamentowej przez okres do 6 miesięcy i blisko 60% obniżkę ceny w stosunku do oferty standardowej pakietów telewizyjnych tp.

Przełomowe oferty neostrady z telewizją (2P) i neostrady z telewizją i telefonią internetową (3P) wdrożone w 2010 roku:

- Wdrożenie w styczniu nowego pakietu premium składającego się z kanału *Orange sport* oraz trzech kanałów HBO. Promocja dotyczyła pakietów telewizyjnych w kontraktach 12 lub 24 miesięcznych (mechanizm do 6 miesięcy za darmo).
- Promocja usługi neostrada z telewizją „Nieograniczone możliwości” (uruchomiona 12 marca 2010 r) w ramach której ofertą objęte zostały nowe opcje prędkości neostrady: 6 Mb/s, 10 Mb/s i 20 Mb/s.
- Rozszerzenie w kwietniu oferty programowej pakietu podstawowego poprzez dodanie kanału dziecięcego *Nickelodeon* i filmowego *Movies 24*.
- W maju wdrożony został pakiet kanałów telewizyjnych w wysokiej rozdzielczości (High Definition) w technologii satelitarnej, składającego się z pięciu kanałów (*Fox Life HD*, *Eurosport HD*, *Eurosport 2 HD*, *MTVN HD*, *Nat Geo Wilde HD*), dodatkowo posiadacze pakietu HBO otrzymywali dostęp do szóstego kanału *HBO HD*.
- W czerwcu do oferty pakietów telewizyjnych w technologii satelitarnej doszły dwa nowe kanały *TVP HD* oraz *Disney Channel*.
- W lipcu rozwiązana została kwestia wydzielenia opłaty za Internet.
- W sierpniu dodany został do oferty kanał *Baby TV* i wprowadzona promocja na e-fakturę dla klientów ofert pakietowych 2P i 3P.
- We wrześniu wdrożona została usługa TV na życzenie, której funkcjonalność umożliwia widzom oglądanie wybranych programów telewizyjnych w okresie tygodnia od ich emisji na antenie.
- W październiku rozszerzona została oferta programowa o takie kanały jak: *Eska TV*, *CSB TV*, *Playhouse Disney*, *CNBC Biznes*, *TV1000* i *BBC HD*.

Klienci biznesowi

Internet dla Firm/Internet dla Firm Pro (marka Orange)

Usługa stacjonarnego dostępu do Internetu "Internet dla Firm" oparta jest na modelu BSA i skierowana jest głównie do segmentu SOHO. Działania promocyjne w roku 2010 polegały głównie na promowaniu sprzedaży, związanej z innymi ofertami Orange: „Orange Stacjonarny dla Firm” (WLR PTK), ofertami telefonii komórkowej PTK Centertel oraz ofertą mobilnej transmisji danych Business Everywhere. Opcja „Internet dla Firm Pro”, bazująca na technologii CDMA, również znacząco poszerzyła bazę klientów. Oferta ta pozwala na dostęp do Internetu o prędkości do 1 Mb/s w obszarach „white zones”, czyli rejonach gdzie przed uruchomieniem tej usługi nie było możliwości świadczenia usług szerokopasmowego dostępu do Internetu. Dodatkowo w roku 2010 wprowadzono możliwość zakupu oferty przez e-shop na stronie Orange.pl.

Obydwie w/w oferty zawierają pakiet minut na połączenia na numery Orange i stacjonarne do wykorzystania z telefonu komórkowego Orange. Celem jest zwiększenie lojalności klientów telefonii mobilnej Orange oraz sprzedaż dla uzupełnień oferty telefonii mobilnej do klientów Internetu stacjonarnego Orange, nie posiadających umowy dotyczącej usług telefonii mobilnej. W roku 2010 wprowadzono ofertę retencyjną w w/w usługach w postaci zwiększenia ilości minut, dostępnych na połączenia z telefonu komórkowego Orange.

Telefonia stacjonarna Orange Stacjonarny dla Firm

Usługa „Orange Stacjonarny dla Firm” umożliwia realizację połączeń telefonicznych na bazie oferty hurtowej WLR TP S.A. na linii analogowej POTS. W kwietniu 2010 ofertę stacjonarnej telefonii Orange rozszerzono o nową usługę: linię cyfrową ISDN BRA. Obydwie oferty zakładają dostępność w abonamencie

predefiniowanej kwoty na połączenia do telefonii komórkowej Orange oraz z numerami stacjonarnymi. W listopadzie 2010 wprowadzono ofertę retencyjną wraz z możliwością migracji między poszczególnymi planami taryfowymi.

Business Everywhere (marka Orange)

W roku 2010 PTK Centertel kontynuował rozwój oferty mobilnego dostępu do Internetu – Business Everywhere. Dzięki modyfikacjom oraz nowym opcjom w ofercie, w 2010 roku utrzymano sprzedaż na stabilnym poziomie, pomimo rosnącej presji ze strony konkurencji.

W kwietniu dla klientów, którzy potrzebują samej karty SIM dla usług transmisją danych została wprowadzona oferta bez terminali. Dodatkowo klienci ci otrzymali rabat na abonament do wysokości 1 zł nawet przez 8 miesięcy (przy podpisaniu umowy na 36 miesięcy).

Oferta usługi Business Everywhere została wzbogacona o nowoczesne urządzenia, takie jak netbooki (w czerwcu) oraz tablety (w listopadzie) 2010. Dzięki temu klienci kupujący usługę mobilnego dostępu do Internetu w Orange uzyskali możliwość skorzystania z dedykowanej oferty dla tego typu urządzeń na promocyjnych warunkach (od 1 zł). Propozycja ta okazała się dużym sukcesem i pozwoliła z jednej strony powiększyć bazę klientów, z drugiej utrzymać średnie ARPU dla całej bazy BE.

Kolejnymi działaniami mającymi na celu uatrakcyjnienie oferty Business Everywhere oraz dostosowanie do wymagań szybko rozwijającego się rynku usług mobilnego dostępu do Internetu było wprowadzenie we wrześniu 2010 nowych propozycji ofertowych, wzbogaconych o dodatkowe usługi, pozwalające na swobodne zarządzanie posiadanym limitem transferu danych (nielimitowane pakiety: nocny oraz dzienny, z możliwością dostosowania do godzin pracy). Ponadto wprowadzono możliwość dokupowania dodatkowych pakietów transferu (0,5; 1 lub 2 GB dziennie) oraz usługi nielimitowanego transferu wiadomości email, jak również możliwość płatnego zdjęcia blokady transferu.

Ponadto w ciągu roku systematycznie poddawano modyfikacjom oprogramowanie. Powstały nowe wersje ze sterownikami do nowych urządzeń w ofercie – zarówno dla systemów Windows jak i MAC OS.

Telemetria (Orange)

Rok 2010 był kontynuacją intensywnego rozwoju bazy klientów M2M w Grupie TP. Wzrostowi sprzedaży towarzyszył wzrost ARPU dla całej bazy kart SIM. Zaangażowanie Orange w rynek M2M zaowocowało w tym roku stworzeniem dedykowanego dla usług telemetrii kanału sprzedaży. Dzięki temu nasi Partnerzy, tworzący innowacyjne usługi M2M, uzyskali wsparcie Orange w rozwoju swojej działalności. Klienci korzystający z usług telemetrii zyskali możliwość lepszego zarządzania swoimi kartami SIM, dzięki nowym funkcjonalnościom w aplikacji Manager Floty. Oznacza to jeszcze lepsze dostosowanie możliwości technicznych usług Orange do potrzeb klientów.

Nawigacja Orange

Szerokie działania marketingowe w zakresie tego produktu obejmowały: preinstalowanie aplikacji w większości telefonów, wyposażonych w odbiornik GPS, dostępnych w ofercie Orange, wydanie nowej wersji aplikacji nawigacyjnej, wraz z licznymi usprawnieniami funkcjonalności i ergonomii, komunikacja usługi w prasie branżowej oraz pozycjonowanie strony z informacją o usłudze w Internecie. Dodatkowo usługa była również promowana w telewizji wraz z telefonem HTC Desire. Rozpoczęto też prace nad stworzeniem ofert lojalnościowych dla usługi, dzięki czemu zostanie ograniczony churn i wzrośnie baza klientów.

Rozwiązania mailowe (Orange)

Oferta rozwiązań komunikacyjnych dla biznesu w roku 2010 została znacząco zmodyfikowana. Zmiany dotyczyły nie tylko nowych klientów, ale również wszystkich tych, którzy z usług tych korzystali już wcześniej. W drugim półroczu zwiększona została paczka danych w ramach rozwiązania Pakiet e-mail dla Firm z 50 MB na 100 MB. Zwiększenie paczki danych w ramach usługi nie wiązało się ze zmianą ceny i było odpowiedzią na istniejący trend stałego wzrostu wolumenu przesyłanych danych w ramach usługi. Dodatkowo została zwiększona z 50MB na 100MB paczka danych w ramach Nokia Mail. Również i w tym przypadku zmiana nie wiązała się ze zmianą ceny. Kolejną zmodyfikowaną usługą było rozwiązanie MSE Mail - w tym przypadku nastąpiła zmiana paczki ze 100MB na 250MB, a dodatkowo nastąpiła zmiana ceny z 59zł netto na 16zł netto.

Dodatkowe rozwiązania głosowe (VAS w Orange)

Rok 2010 przyniósł wdrożenie usługi Ekstra Strefa Firmowa, która pozwala na korzystanie z dodatkowego numeru na karcie SIM, będącego numerem stacjonarnym. Numer ten działa w promieniu kilkuset metrów od punktu wyznaczonego przez Użytkownika. Usługa jest odpowiedzią na ofertę konkurencji i jest obecnie oferowana klientom reaktywnie, aby nie zmniejszać ARPU, poprzez migrację klientów z innych usług TP.

W sierpniu 2010 roku wdrożono komercyjnie rewolucyjne rozwiązanie z zakresu zarządzania telekomunikacją w przedsiębiorstwie, usługę: Wirtualna Centrałka Orange. Oprócz cech tradycyjnych centrali firmowej, posiada ona szereg nowych zastosowań. Są to m.in.: rozbudowany IVR, możliwości nagrywania komunikatów poprzez Text-To-Speech, integrację z serwerem zewnętrznym poprzez Web-Services, odbiór faksów oraz utworzenie grupy konsultantów (algorytm wyboru konsultanta wybiera administrator). Użytkownikami centrali WCO mogą być abonenci dowolnej sieci, a jej numer główny, przyznany z puli Orange lub przeniesiony z innej sieci, może być komórkowy lub stacjonarny.

Telefonia komórkowa

Szeroka gama ofert z umową terminową zarówno z subsydiowanymi telefonami jak i bez (klient otrzymuje atrakcyjniejsze warunki cenowe na usługi) pozwala na dostosowanie się do wymagań nowych i obecnych klientów.

W roku 2010 w zakresie ofert abonamentowych klienci indywidualni korzystali głównie z:

- w ofertach głosowych: ofert Delfin, Pantera i Pelikan w Orange
- w ofertach mobilnego Internetu: Orange Free.

W obszarze usług prepaid PTK oferuje szereg ofert dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów korzystających z ofert na kartę w Orange (Orange POP, Nowe Orange Go, Orange Free na kartę oraz nowa oferta Orange ONE).

Wszystkie plany taryfowe prepaid są dostępne w formule oferty Zetafon – innowacyjnej formie subskrypcji klienta pozwalającej na oferowanie mu telefonów w atrakcyjnych cenach już od 1 zł z równoczesnym zachowaniem 100% funkcjonalności właściwych dla konstrukcji oferty prepaid.

Klienci biznesowi

W lutym 2010 wprowadzono nową ofertę głosowych planów taryfowych Planu Optymalne. W ramach oferty przygotowano zestaw pięciu opcji taryfowych Oferta Optymalna.

Trzy z nich dostępne są także w wersji z dostępem do Internetu. Elementami wyróżniającymi nowe plany są: nielimitowany Internet w telefonie; niższa stawka za minutę połączenia w ramach abonamentu; zróżnicowana stawka za minutę połączenia w ramach abonamentu i poza nim; możliwość wykorzystania środków z abonamentu na: połączenia głosowe do wszystkich, SMS-y, MMS-y i Wideo Rozmowę; elastyczne pakiety minut na konto i kontrakt, Kapitał Złotówek, dodatkowe usługi obniżające koszty firmy.

Wprowadzona w lutym 2010 roku nowa oferta taryfowa stanowiła punkt wyjścia do systematycznego/modyfikowania oferty głosowej dedykowanej dla klientów z segmentu SOHO na zasadach promocyjnych.

Poczynając od lutego 2010 wprowadzono następujące oferty:

- o w lutym uruchomiono usługę: iPhone Optymalny- ofertę promocyjną połączoną ze sprzedażą iPhone-a w promocyjnej cenie już od 1 zł netto. Dzięki usłudze klient uzyskiwał możliwość korzystania z Internetu w telefonie bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Promocja była dostępna dla klientów dokonujących nowej aktywacji z jednoczesnym zakupem telefonu iPhone 4,
- o w kwietniu została wprowadzona promocja „Optymalna za Złotówkę”. Oferta dotyczyła oferty planów Optymalny i Optymalny z Internetem, w ramach której klient przy zakupie nowej aktywacji otrzymywał abonament o wartości obniżonej do 1 zł netto, przez 1, 2, 3 lub 4 miesiące, w zależności od liczby zakupionych numerów,
- o także w kwietniu wprowadzono promocję dla opcji mix: „Rozmowy do Orange w Mix” Była to promocja, w ramach której klient uzyskiwał dodatkowy pakiet złotych do wykorzystania na połączenia do Orange. Wielkość dodatkowego pakietu uzależniono od wybranego planu taryfowego i długości umowy,
- o w czerwcu udostępniono kolejną promocję: „Rozmowy do Wszystkich”. Była to oferta także oparta na planach Optymalnych, w ramach której klient uzyskiwał dodatkowy pakiet minut do wykorzystania na połączenia do wszystkich sieci komórkowych i na numery stacjonarne,
- o w okresie wakacyjnym wiodącą ofertą była wprowadzona w lipcu promocja „Korzyści Optymalne”. Promocja skierowana była do klientów wykonujących dużą ilość połączeń do ramach sieci Orange. Korzyści uzyskiwane w ramach promocji to jedna lub dwie usługi, dzięki którym otrzymywał pakiet dodatkowych minut oraz możliwość wykonywania nielimitowanych połączeń do Orange. Dzięki temu koszty połączeń ponoszonych przez klientów obniżały się. Prezenty przyznawano na cały okres trwania promocji,
- o w listopadzie pakiet promocji wzbogacony został nową usługą „Rozmowy Obrotne dla Firm”. Dzięki tej usłudze, umożliwiono swobodną komunikację pomiędzy firmą a jej partnerami

biznesowymi, rodziną i przyjaciółmi. W ramach usługi klient może wybrać maksymalnie 5 osób w Orange, do których połączenia głosowe będą wynosić 0 zł za minutę i te wybrane osoby będą mogły również rozmawiać za 0 zł za minutę z numerem, który je wybrał (numerem głównym). Nabywca usługi ma dowolność wyboru numerów komórkowych, aktywowanych w ofercie na abonament, mix lub na kartę, dostępnych dla klientów biznesowych i indywidualnych. Usługa może współpracować z usługami: „5 Bezpłatnych Numerów dla Firm” oraz „Biznes Grupa”.

Klienci indywidualni

W ramach oferty głosowej skierowanej do segmentu klientów indywidualnych postpaid w 2010 roku:

- w lutym została wprowadzona nowa popularna oferta akwizycyjna „Dwa razy więcej”, w której klient wraz z atrakcyjnym telefonem za 1zł otrzymywał na zależny od kwoty abonamentu okres 100 % wartości abonamentu,
- kwiecień stał pod znakiem wdrożenia największego projektu oferty głosowej skierowanej do klientów indywidualnych. Jednocześnie we wszystkich kanałach rozpoczęto sprzedaż trzech równoległych taryf: skierowanych do odrębnych segmentów klientów: Delfin (dla klientów wykorzystujących telefon głównie do rozmawiania), Pelikan (dla wysyłających wiadomości tekstowe i korzystających z serwisów społecznościowych) i Pantera w Orange (dla korzystających z Internetu w telefonie),
- w czerwcu do oferty Orange Free wprowadzono po raz pierwszy netbooki,
- we wrześniu dotychczasowa oferta Orange Free została zastąpiona nową ofertą, w której znalazł się między innymi najtańszy dostęp do Internetu mobilnego w cenie 19 zł,
- w ofercie głosowej we wrześniu została wprowadzona nowa oferta akwizycyjna „Pogaduchy w Orange” pozwalająca na nielimitowane rozmowy ze wszystkimi klientami sieci Orange od 18 do 8 w dni powszednie i przez cały dzień w weekendy,
- we wrześniu 2010 dla klientów, którzy podpiszą umowę na 36 miesięcy została wprowadzona dodatkowa promocja „Dodatkowy pakiet bezpłatnych minut”, jako uzupełniająca do promocji „Pogaduchy w Orange”, polegająca na przyznaniu pakietu bezpłatnych minut do wszystkich sieci przez cały okres umowy.

Rok 2010 upłynął pod znakiem wdrażania nowatorskich rozwiązań w ofercie prepaid:

- w odpowiedzi na działania konkurencji w lutym Orange wprowadził pakiet 1000 minut, bezprecedensową jeśli chodzi o skalę ofertę na rynku prepaid. Budując percepcję wartości usługi, w maju podniesiono jej cenę z 6 do 10 zł, co nie spotkało się z negatywną reakcją klientów,
- w czerwcu Orange wprowadził na rynek odświeżoną ofertę Orange Free Na Kartę o bardzo atrakcyjnej konstrukcji premiującej klientów za doładowania dużymi, przyznanymi gratis pakietami danych. To odpowiedź Orange na rosnące zainteresowanie polskiego konsumenta usługami transmisji danych. Oferta, w odróżnieniu od niektórych konkurencyjnych ofert jest uniwersalna, ponieważ pozwala na korzystanie zarówno z transmisji danych jak i z połączeń głosowych,
- we wrześniu do planów taryfowych POP, GO dołączył kolejny plan taryfowy ONE skonstruowany w oparciu o dwa profile: dla klientów preferujących korzystanie z sms-ów i dla klientów którzy wolą korzystać z połączeń głosowych. ONE uzupełnia portfel produktów prepaid Orange o rozwiązanie komplementarne w stosunku do dotychczas istniejących i oferujące nowe możliwości dla klientów prepaid,
- wpisując się w nadchodzącą atmosferę świąt, w listopadzie Orange wprowadził unikalny mechanizm promocyjny w ramach promocji świątecznej, zgodnie z którym klienci są nagradzani za doładowania konta, ale jeśli zdecydują się przekazać swoją nagrodę innej osobie podlega ona podwojeniu,
- Wypada podkreślić, że całość komunikacji marketingowej w obszarze prepaid w 2010 roku została zrealizowana w oparciu o nową, spójną i wyróżniającą platformę komunikacyjną, która jakkolwiek wyraźnie związana ze stylistyką komunikacji marki głównej wniosła świeżość do sposobu komunikacji ofert prepaid i co potwierdzają badania zyskała sobie przychylność konsumentów.

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH

Access Fee – opłata abonamentowa (abonament miesięczny w nowych planach taryfowych, obejmujący darmowe minuty)

ARPL (Average Revenue per Line) – średnie miesięczne przychody na łącze

ARPU (Average Revenue per User) – średnie miesięczne przychody na abonenta

AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta

BSA (Bitstream Acces Offer) – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego

CDMA (Code Division Multiple Access) – bezprzewodowa sieć telefonii komórkowej drugiej generacji wykorzystywana również jako bezprzewodowa pętla abonencka na terenach gdzie użycie sieci kablowej jest ekonomicznie nieuzasadnione.

CPS/CS (Carriers Pre-Selection/Carriers Selection) – preselekcja/wybór operatora

DLD (Domestic Long Distance Calls) – połączenia międzystrefowe

DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer) – multiplexer dostępu do cyfrowego łącza abonenckiego

F2M (Fixed to Mobile Calls) – połączenia do sieci komórkowych (z sieci stacjonarnej)

FVNO (Fixed Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii stacjonarnej

ILD (International Calls) – połączenia międzynarodowe

IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet

LC (Local Calls) – połączenia lokalne

LLU (Local Loop Unbundling) – uwolnienie pętli lokalnej

MAN (Metropolitan Area Network) – Sieć Miejska

MPLS (MultiProtocol Label Switching) – technologia zarządzania ruchem stosowana w sieciach VPN

MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej

Net FCF (Net Free Cash Flow) – wolne przepływy środków pieniężnych netto, tj. przepływy pieniężne z działalności operacyjnej – wydatki inwestycyjne (poniesione lub należne)

POTS (Plain Old Telephone Services) – tradycyjne usługi sieci telefonicznej

RIO (Reference Interconnection Offer) – oferta ramowa w zakresie połączenia sieci telekomunikacyjnych

SAC (Subscriber Acquisition Cost) – koszt pozyskania abonenta

SDI – stały (szybki) dostęp do Internetu

SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa

USO (Universal Service Obligation) – oferta usług powszechnych

VoIP (Voice over Internet Protocol) – protokół umożliwiający przesyłanie głosu poprzez Internet

WLL(Wireless Local Loop) – bezprzewodowa pętla lokalna

WLR (Wholesale Line Rental) – hurtowa odsprzedaż abonamentu

Podpisy wszystkich Członków Zarządu Telekomunikacji Polskiej

22.02.2011 Data	Maciej Witucki imię i nazwisko	Prezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22.02.2011 Data	Jacques de Galzain imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22.02.2011 Data	Vincent Lobry imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22.02.2011 Data	Piotr Muszyński imię i nazwisko	Wiceprezes Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis
22.02.2011 Data	Jacek Kowalski imię i nazwisko	Członek Zarządu Stanowisko / funkcja	Podpis