

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Jesienna Promocja UPC dla Studentów**  
**2009”**

**§ 1**

**[Definicje]**

1. **Organizator Promocji** - spółka UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „Jesienna Promocja UPC dla Studentów 2009”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie, obejmująca sprzedaż oferowanych przez Organizatora Promocji usług telewizyjnych: **Pakiet Pełny telewizji, Pakiet Select standard, Pakiet Select z nagrywką, Pakiet Select z nagrywką i HD, Pakiet Max standard, Pakiet Max z nagrywką, Pakiet Max z nagrywką i HD** oraz usług internetowych: **Internet Student 1 Mb/s.**
3. **Umowa Abonencka** - Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony.
4. **Przystąpienie do Promocji** – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji - Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
5. **Okres Rozliczeniowy** – jeden miesiąc liczony od wybranego przez Organizatora Promocji dnia miesiąca, w którym Organizator Promocji wystawia rachunek za świadczone przez niego usługi przewidziane Umową Abonencką.

**§ 2**

**[Czas trwania Promocji]**

Promocja trwa od dnia **14 września 2009 roku** do dnia **10 listopada 2009 roku** włącznie.

**§ 3**

**[Uczestnicy Promocji]**

1. Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych legitymujących się aktualną legitymacją studencką (studentów), które na dzień Przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
  - a. nie są ani w okresie 3 (słownie: trzech) miesięcy przed Przystąpieniem do Promocji nie były abonentami Organizatora Promocji w zakresie jakiegokolwiek z usług telewizyjnych i internetowych oferowanych przez Organizatora Promocji;
  - b. nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
3. Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

**§ 4**

**[Zasięg Promocji]**

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na których Organizator Promocji świadczy usługi objęte Promocją.

**§ 5**

**[Profity]**

1. Profit w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w **§ 3** niniejszego

regulaminu:

- a. **instalacja** pierwszego zakończenia sieci (gniazdka) dla wybranej usługi: Pakietu Pełnego i usługi internetowej Internet Student 1 Mb/s albo wybranej w Promocji usługi internetowej Internet Student 1 Mb/s w promocyjnej cenie **39 zł brutto (słownie: trzydzieści dziewięć złotych)** z zastrzeżeniem § 3 ust 3. Regulaminu;
- b. **instalacja** wybranej usługi telewizyjnej: Pakietu Select standard lub Pakietu Select z nagrywką lub Pakietu Max standard lub Pakietu Max z nagrywką i usługi internetowej Internet Student 1 Mb/s w promocyjnej cenie **50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych)**;
- c. **Instalacja** wybranej usługi telewizyjnej: Pakiet Select z nagrywką i HD lub Pakiet Max z nagrywką i HD i usługi internetowej: Internet Student 1 Mb/s w promocyjnej cenie **100 zł (słownie: sto złotych)**;
- d. Miesięczna opłata abonamentowa za usługę Internet Student 1 Mb/s w wysokości **39 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych) przez 9 miesięcy liczonych od dnia Przystąpienia do Promocji.**

2. Po upływie terminu zobowiązania promocyjnego, miesięczna opłata abonamentowa za usługę internetową: Internet Student 1 Mb/s będzie naliczana zgodnie z obowiązującym Cennikiem.

3. Podczas trwania okresu zobowiązania promocyjnego oraz po upływie okresu zobowiązania promocyjnego, miesięczna opłata abonamentowa za usługę telewizyjną będzie naliczana zgodnie z obowiązującym Cennikiem.

4. Parametry techniczne wybranej w niniejszej Promocji usługi internetowej, oferowane w dniu Przystąpienia do Promocji, będą obowiązywały Uczestnika Promocji przez cały okres zobowiązania wynikającego z Promocji.

**§ 6**

**[Przyznanie Profitów]**

1. Warunkiem przyznania profitów określonych w § 5 niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranej usługi telewizyjnej i usługi internetowej albo wyłącznie w zakresie wybranej usługi internetowej **przez 9 miesięcy liczonych od dnia Przystąpienia do Promocji.**

2. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi wybranej w Promocji, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji przed upływem okresu zobowiązania określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie, w terminie 30-u dni od dnia jej wygaśnięcia, bez uprzedniego wezwania, do uiszczenia kwoty w wysokości nie przekraczającej ulgi przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji, tj.:

a) dla Uczestników Promocji określonych w paragrafie 3 ust. 1 podpunkt a i b, którzy skorzystają z profitów określonych w **§ 5 ust. 1a** 61 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden złotych) w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Pakietu Pełnego i Internetu albo Internetu,

b) dla Uczestników Promocji określonych w paragrafie 3 ust. 1 podpunkt a i b, którzy skorzystają z profitów określonych w **§ 5**

**ust. 1b** 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych), w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie cyfrowej usługi telewizyjnej,

c) dla Uczestników Promocji określonych w paragrafie 3 ust. 1 podpunkt a i b, którzy skorzystają z profitów określonych w **§ 5 ust. 1c** 100 zł (słownie: sto złotych), w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie cyfrowej usługi telewizyjnej,

d) dla Uczestników Promocji określonych w paragrafie 3 ust. 1 podpunkt a i b, którzy skorzystają z profitów określonych w **§ 5 ust. 1d** 11 zł (słownie: jedenaście złotych) miesięcznie w przypadku podpisania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Internet Student 1 Mb/s,

**ponmniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.**

**§ 7**

**[Faktury elektroniczne]**

1. Przystępując do Promocji w zakresie usługi telefonicznej lub/i internetowej, Uczestnik Promocji wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”). Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „elektroniczna faktura”, po uprzednim zalogowaniu przez Uczestnika Promocji. Informacja o wystawieniu faktury elektronicznej będzie każdorazowo przesyłana przez Organizatora Promocji na konto pocztowe przyznane Uczestnikowi Promocji przez Organizatora Promocji i inne konto emailowe wskazane przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.

2. Uczestnik Promocji może cofnąć Akceptację, o której mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, w dowolnym momencie korzystania z warunków Promocji, przy czym cofnięcie zgody na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej oznaczać będzie rezygnację z warunków Promocji, a Abonent korzystał będzie z zamówionych usług na standardowych warunkach wynikających z aktualnego Cennika usług telekomunikacyjnych.

3. W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji Akceptacji, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu Akceptacji.

4. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie świadczenia usługi internetowej wystawianie i przysyłanie faktur nadal będzie odbywać się w formie elektronicznej, chyba że Uczestnik Promocji cofnie Akceptację na warunkach określonych powyżej. Faktury będą dostępne na stronie www.upc.pl w sekcji „elektroniczna faktura”. Aby każdorazowo otrzymywać informację o wystawieniu faktury elektronicznej Uczestnik Promocji zobowiązany jest wskazać Organizatorowi Promocji właściwe konto emailowe.

**§ 8**

**[Reklamacje i skargi]**

1. Pisemne reklamacje ze strony uczestników Promocji winny być składane na adres:

UPC Polska Sp. z o.o.

**„Jesienna Promocja UPC dla Studentów**  
**2009”**

ul. Murkowska 14c

40-265 Katowice

2. Reklamacja winna zawierać wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 1 października 2004 r. w sprawie trybu postępowania reklamacyjnego oraz warunków, jakim powinna odpowiadać reklamacja usługi telekomunikacyjnej.

#### § 9

##### [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez UPC Polska Sp. z o.o. ("Regulamin") i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji. Po ustaniu zobowiązań uczestników Promocji, o których mowa w § 6 niniejszego regulaminu, uczestnicy

Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu oraz Umowy Abonenckiej.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.

3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.

4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki

niniejszego regulaminu.

5. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w lokalnych Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.

6. Promocję „**Jesienna Promocja UPC dla Studentów 2009**” można łączyć z wybranymi Promocjami Organizatora Promocji.

7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.

Warszawa, **dnia 10 września 2009 roku**